

Evaluatie Economische Agenda Samen Doen!

De *Economische Agenda van Haarlem: Samen Doen!* heeft een looptijd tot en met 2020.

De hoofddoelstelling van deze Economische Agenda is het versterken van de economie van Haarlem door het bieden van ruimte voor economische vernieuwing, het creëren van nieuwe banen, het aantrekken van bedrijven en het aantrekken van bezoekers met hogere bestedingen.

De Economische agenda heeft drie speerpunten:

1. *Optimaal ondernemersklimaat*

Om het ondernemersklimaat te versterken, wordt gewerkt aan:

- Ruimte voor bedrijvigheid
- Optimale dienstverlening aan ondernemers
- Goede bereikbaarheid van de stad en haar bedrijven en instellingen
- Een evenwichtig arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven
- Duurzaam ondernemen
- Een sterke profilering van de stad

2. *Aantrekkelijke stad*

De hoogwaardige en gevarieerde detailhandel en horeca, het brede aanbod aan cultuur en evenementen, en de creatieve industrie met talent en ondernemerszin maken Haarlem aantrekkelijk. De sectoren die bijdragen aan een sterke economie van Haarlem zijn: detailhandel en horeca, toerisme en de creatieve industrie, kunst en cultuur.

3. *Nieuwe economie benutten*

De opkomst van de nieuwe economie, waarin volop ruimte is voor innovatieve en vernieuwende ideeën, sluit naadloos aan bij het DNA van Haarlem, en verdient extra aandacht. Het potentieel van deze nieuwe economie wordt benut door ruimte te bieden aan innovatieve, duurzame start ups van de 3D Makers Zone (3D-printen/ smart industry), het bevorderen van sociaal ondernemerschap en ondernemingen ondersteunen die circulair werken.

Voor de uitvoering van de Economische Agenda is gekozen om nadrukkelijk uitvoering te zoeken met partners in de stad en regio. Samen doen is het credo.

Evaluatie Economische Agenda Samen Doen!

Er is een concreet uitvoeringsprogramma in de Economische Agenda opgenomen met acties, de verantwoordelijke trekkers en de targets in 2018. Op basis hiervan is een beknopte evaluatie uitgevoerd.

Dat wil zeggen dat nagegaan is in hoeverre de acties hebben bijgedragen aan het behalen van de gestelde doelen ("targets") in 2018. Gebruik is gemaakt van de meest recente data. Voor een aantal doelstellingen ontbreekt de juiste data om een conclusie te kunnen trekken.

De resultaten van de evaluatie zijn als volgt:

Actie	Doelstelling 2018	Doelstelling behaald?
Evenwichtige winkel- en kantorenmarkt; Ruimte voor bedrijvigheid		
1. Stelt een Actieplan Leegstand op, is opdrachtgever voor de uitvoering en de monitoring van de aanpak van leegstand winkels in Haarlem. De nadruk ligt op de stadsdeelwinkelcentra Cronjé en Schalkwijk, naast de Binnenstad.	Winkelleegstand Haarlem gemiddeld 1 procent lager dan vergelijkbare steden (bron: Locatus)	De winkelleegstand in Haarlem is gemiddeld ruim 2 procent lager dan vergelijkbare steden (bron: Locatus). De doelstelling is daarmee behaald.
2. Actualiseert de uitvoeringsstrategie kantoren(leegstand) 2010-2040 om de kantorenmarkt in de MRA, en dus ook in Haarlem, in 2020 weer in evenwicht te brengen.	Kantorenleegstand Haarlem gemiddeld 1 procent lager dan MRA referentiegemeentes (bron: kantorenmonitor)	De kantorenleegstand is gemiddeld ruim 3 procent lager dan in referentiegemeentes van de MRA (bron: kantorenmonitor) In 2021 is er een ruimtetekort door te krappe kantorenmarkt (bron: Economische Monitor Haarlem 2019) De doelstelling is daarmee behaald.
Optimale dienstverlening		
1. Zet zich in voor persoonlijke en op maat dienstverlening aan ondernemers met een bovengemiddeld rapportcijfer in 2020	Rapportcijfer 'Communicatie met bedrijfsleven' uit de ondernemingsklimaatpeiling is op niveau van vergelijkbare steden (bron: peiling ondernemersklimaat)	Het rapportcijfer 5,9 als oordeel over het ondernemingsklimaat ligt lager dan het gemiddelde niveau van vergelijkbare steden. (bron Economische Monitor Haarlem 2019) De doelstelling is daarmee nog niet behaald.
2. Bezoekt bedrijven om feedback te krijgen en verbindingen te leggen	Rapportcijfer 'Communicatie met bedrijfsleven' uit de ondernemingsklimaatpeiling is op niveau van vergelijkbare steden (bron: peiling ondernemersklimaat)	Het rapportcijfer 5,9 als oordeel over het ondernemingsklimaat ligt lager dan het gemiddelde niveau van vergelijkbare steden. (bron Economische Monitor Haarlem 2019) De doelstelling is daarmee nog niet behaald.
3. Breidt het aantal deelnemers aan het Ondernemerspanel uit	Van 420 naar 600 leden	Het aantal leden van het Ondernemerspanel is gestegen naar 500 De doelstelling is daarmee nog niet behaald.
	Evenwichtige arbeidsmarkt; Aansluiting van onderwijs op bedrijfsleven	Er is nog geen sprake van een evenwichtige arbeidsmarkt. Dit heeft te maken met krapte op de arbeidsmarkt, vanwege een economische hoogconjunctuur en geen goede aansluiting van (technisch) onderwijs op bedrijfsleven.

		De doelstelling is daarmee nog niet behaald.
4. Evalueert de Arbeidsmarktagenda en is opdrachtgever voor de uitvoering	Arbeidsmarktagenda up-to-date (met acties om de kansen te vergroten voor iedereen die aan de arbeidsmarkt wil deelnemen)	De Arbeidsmarktagenda 2018 is up-to-date. De doelstelling is daarmee behaald.
5. Werkt mee aan het Stagebureau Waarderpolder. Bij gebleken succes wordt dit in de hele stad opgezet.	Verhoging van stage rendement door betere matches in heel Haarlem.	Het stagerendement is verhoogd door betere matches in heel Haarlem. Het Stagebureau Waarderpolder heeft in de periode 2015-2018 250 leerlingen van Nova entree, praktijkonderwijs en speciaal voortgezet onderwijs kunnen verbinden met bedrijven via een stage De doelstelling is daarmee behaald.
6. Zet in op het verkrijgen van EFRO- en RIF- subsidie voor toegepast technisch onderwijs in 3D Makers Zone		De subsidies zijn binnen en technisch onderwijs 3D Makers Zone, zoals een leer-werkbedrijf 3D printen, is gerealiseerd. De doelstelling is daarmee behaald.
Sterke profilering van Haarlem		
1. Stuurt als subsidieverstrekker Haarlem Marketing aan	<p>Uitvoering werkplan Haarlem Marketing (met acties voor nieuwe (zakelijke/congres) bezoekers met hogere bestedingen in 2018 t.o.v. 2015</p> <p>Nationale bezoekers</p> <ul style="list-style-type: none"> - In top 5 Nederlandse stedentrips - In top 10 Nederlandse toeristensteden - Stijging aantal nationale bezoekers met 20% - Stijging aantal(hotel) overnachtingen met 25% - Stijging gemiddelde besteding per persoon per dag met 5% <p>Internationale bezoekers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stijging verblijfsduur internationale dagbezoekers met 10% - Stijging verblijfsduur internationale 	<p>Plek 7 Nederlandse bezoekers</p> <p>Niet bekend</p> <p>Stijging nationale bezoekers t.o.v. 2017 met 4.3% *</p> <p>Stijging aantal (hotel)overnachtingen in 2018 met 35% t.o.v. 2015</p> <p>Stijging gemiddelde besteding per persoon (nationale bezoeker) met 26,3% t.o.v. 2015</p> <p>Niet bekend</p> <p>Niet bekend</p>

	<p>verblijfbezoekers met 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stijging aantal hotelovernachtingen met 25% - 10% van de potentiële internationale bezoekers associeert Haarlem met 'Authentic Haarlem' - Stijging gemiddelde dagbesteding per persoon met 10% <p>Zakelijke (congres) bezoekers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stijging associatie Haarlem als unieke, zakelijke bestemming bij zakelijke (congres) bezoekers. - Stijging met 50% van het aantal zakelijke (congres) bezoeken aan Haarlem en omgeving 	<p>Niet bekend</p> <p>Niet bekend</p> <p>Niet bekend</p> <p>Niet bekend</p> <p>Niet bekend</p> <p>In een aantal gevallen ontbreekt benodigde data om na te kunnen gaan of een doelstelling is behaald. Daar waar wel data bekend is, is een aantal doelen wel behaald en een aantal doelen niet.</p> <p>* Met de "oude" meetmethodiek tot 2017 een daling van het aantal bezoekers in 2016 t.o.v. 2015 met 12 procent. Stijging aantal nationale bezoekers 2018 t.o.v. 2017 met 4,3% gemeten met de nieuwe meetmethodiek vanaf 2017.</p>
2. Vraagt bedrijven en instellingen als ambassadeurs voor Haarlem en faciliteert dit ambassadeurschap voor de acquisitie van nieuwe bedrijven	Verdubbeling van het aantal grote bedrijven en instellingen dat ambassadeur is voor Haarlem (8 in 2015)	<p>Bij de burgemeester bijeenkomsten zijn inmiddels 20 grote bedrijven als ambassadeur aanwezig.</p> <p>De doelstelling is daarmee behaald.</p>
3. Acquisitie nieuwe bedrijven Waarderpolder door Bidbook met positionering Waarderpolder	Bidbook in 2016	<p>Met een update van de website van de Waarderpolder is de positionering van de Waarderpolder versterkt. Ook is de acquisitie geïntensiveerd door de aanstelling van een acquireur vanuit de gemeente.</p> <p>De doelstelling is daarmee behaald.</p>

Detailhandel en horeca		
1. Versterking samenwerking CMG	Top 5 Nederland: Beste winkelstad Beste binnenstad Beste horeca	Haarlem scoort op de nationale lijstjes over de beste winkelstad, beste binnenstad en beste horeca hoog. Het ontbreekt aan objectieve data om te beoordelen in hoeverre de doelstellingen zijn behaald.
2. Faciliteren nieuwe winkel- en horecaconcepten		
3. Opstellen en uitvoeren detailhandelsvisie		
4. Inzet op innovatie tbv detailhandel & horeca	3 pilots Nieuwe Winkelstad-Smart City, met gebruik van wifi, open data	De in de binnenstad geïnstalleerde wifi is inmiddels weer stopgezet. Verder zijn er geen andere pilots gedaan. De doelstelling is daarmee niet behaald.
Toerisme en evenementen		
1. Uitvoeren hotelbeleid	5% meer hotelkamers	Haarlem beschikt over 23 hotels en 1.071 kamers (2019). In 2016 waren dit 834 hotelkamers (+ 28%) De doelstelling is daarmee behaald.
2. Versterken aantrekkelijkheid Haarlem als watertoerismebestemming	Stijging cijfer watertoerisme naar 7,5	De beoordeling van het watertoerisme is gestegen naar 7,6 De doelstelling is daarmee behaald.
3. Inzet capaciteitsuitbreiding aanleglocaties en bereikbaarheid van Haarlem als riviercruiselocatie	capaciteit van 6 schepen van 135 meter	Er heeft geen capaciteitsuitbreiding van de riviercruise faciliteiten plaatsgevonden. De situatie is hetzelfde gebleven en blijft ook zo. We kunnen maximaal 4 schepen van 110 meter tegelijkertijd ontvangen. De doelstelling is daarmee niet behaald.
4. Inzet op kwalitatief hoogwaardige evenementen	Top 5 Nederland beste evenementenstad	Haarlem is door de inzet op kwalitatief hoogwaardige evenementen een van de beste evenementensteden in Nederland. Het ontbreekt aan objectieve data om te beoordelen in hoeverre de doelstelling is behaald.
5. Inzet op netwerkvorming evenementenorganisaties	Onderzoek opzet evenementenplatform	Er wordt nauw samen gewerkt met de partners in de stad bij de

		<p>uitvoering van het evenementenbeleid</p> <p>De doelstelling is daarmee niet behaald.</p>
Creatieve industrie		
1. Het vergroten van de zichtbaarheid van de creatieve industrie in Haarlem	Creatieve industrie genoemd in top 3 sterkste sectoren van Haarlem (Ondernemerspanel)	<p>Het aantal creatieve bedrijven is bovengemiddeld in Haarlem met 10% van het aantal banen (bron Stec groep)</p> <p>De doelstelling is daarmee behaald.</p>
2. Faciliteren van: <ul style="list-style-type: none"> a. Start-ups b. De nieuwe Maakindustrie c. Sociaal ondernemers 	5% meer vestigingen	<p>In 2018 kwam het aantal bedrijfsvestigingen uit op 15.650 een stijging van 2.310 (14,8%) t.o.v. 2015.</p> <p>In 2018 kwam het aantal bedrijfsvestigingen in de circulaire economie uit op 622 (60% eenmanszaak) een stijging van 64 (11,5%) t.o.v. 2015.</p> <p>De doelstelling is daarmee behaald.</p>