

Communicatieplan Parkeren

Kernverhaal

Sinds 1 januari 2015 loopt de gemeente per jaar een rijksvergoeding van 250.000,- euro mis. Dit geld kreeg de gemeente voor uitgeschreven parkeerboetes in de gebieden met uitsluitend parkeren voor vergunninghouders in Noord, Oost, Zuid en West. Om de opbrengsten van de parkeerboetes weer in de gemeentekas te laten vloeien, wordt een nieuw parkeersysteem ingevoerd. Dat betekent dat iedereen vanaf 1 september in de wijken buiten het centrum betaald kan parkeren, ook zonder bewonersvergunning of bezoekersvergunning.

Aanvullende informatie

Voor bewoners, ondernemers, privébezoek en andere vergunninghouders verandert er qua parkeerrechten niets. De begrenzing van de parkeerzones blijft gelijk en de dagkaart blijft bestaan. Het is een formele verandering waarbij de bewonersvergunning wordt omgezet in een ontheffing, net als in de binnenstad het geval is.

Deze verandering loopt vooruit op een verbetering van het gehele Haarlemse parkeerbeleid. De gemeente kan een grote bezuiniging realiseren door een nieuwe manier van handhaving. Daarvoor is digitaliseren van parkeren noodzakelijk. Voor de invulling van deze veranderingen wil de gemeente in gesprek gaan met de stad. Al deze maatregelen vloeien voort uit de parkeervisie die in 2013 is vastgesteld door de gemeenteraad.

Doelgroepen

- *De gemeenteraad*
Om zich een goed beeld te kunnen vormen van de aard, de impact en de noodzaak van de modernisering van parkeren in Haarlem wordt er voor raadsinformatiemarkt georganiseerd.
- *Wijkraden (alle)*
De wijkraden worden zo goed mogelijk geïnformeerd en waar mogelijk betrokken bij de invulling van het nieuwe parkeren in Haarlem.
- *Ondernemers*
Voor ondernemers in het gebied waar betaald parkeren verandert weinig. Het is voor hen gunstig dat in hun omgeving betaald parkeren wordt uitgebreid.
- *Bewoners in de gebieden waar nu uitsluitend parkeren voor vergunninghouders is*
De gemeente kan zich voorstellen dat bewoners zal zich zorgen maken dat de parkeerdruk hoger wordt.
Bewoners die wonen in gebieden waar nog geen betaald parkeren maken zich mogelijk zorgen dat er stadsbreed betaald parkeren wordt ingevoerd.
- *Bezoekers*
Voor bezoekers wordt het mogelijk om overal in de stad kort te parkeren. Om bewoners te stimuleren in de garages te parkeren, is het tarief daar goedkoper dan op straat.

Acties

1. *31 mrt*
Proactief de media benaderen over waarom en hoe de gemeente gaat fiscaliseren en moderniseren (interview HD)
2. *2 april*
Daags na het collegebesluit een brief naar alle vergunninghouders met uitleg en uitnodiging voor met een verwijzing naar de Q & A's
3. *2 april*
Q & A's op de gemeentelijke website
4. *2 april*
Veel bewoners zullen bezorgd zijn over de veranderingen en reageren via social media, de telefoon of mail. Het webteam en telefoonteam wordt zo goed mogelijk voorbereid zodat zij adequaat alle vragen kunnen beantwoorden en wanneer nodig terug kunnen vallen op de verkeerskundigen.
5. *2 april*
Advertentie in de Stadskrant en het HD waarin we verwijzen naar Q & A's
6. *Begin april*
Voorafgaand aan de bespreking van het raadsstuk in de commissie beheer bespreken is er een technische toelichting
7. *Begin april*
De gemeente organiseert een bijeenkomst voor de wijkraden van de wijken die per 1 september met de veranderingen te maken krijgen. Zij gaat met wijkraden en stakeholders in gesprek over het waarom fiscalisering versneld ingevoerd is en het nut en noodzaak van modernisering.
8. *Begin april*
De gemeente organiseert een aparte bijeenkomst voor de ondernemers in de gebieden waar betaald parkeren wordt ingevoerd.
9. *Mei*
Bewonersavonden over de modernisering van vergunningparkeren. Hier richten we ons ook op wijkinitiatieven op het gebied van zorg, zodat ook de inbreng van ouderen en mensen met een beperking gewaarborgd is.
10. *Mei/juni*
Een raadsmarkt om raadsleden optimaal te informeren over de voordelen van modernisering van parkeren (optimale verdeling van de parkeerdruk, de kostenbesparing die hiermee is te realiseren) en in gesprek gaan over de mogelijke bezwaren.