

## Inhoudsopgave

### 1. Samen werken aan een nieuw parkeerplan

### 2. Waarom moet er iets veranderen?

### 3. De ontwerpfase

*Over de afwegingen bij het ontwerpen van het participatietraject.*

### 4. Oriënterende gesprekken

*Een kort verslag van vier gesprekken met verschillende stakeholders.*

### 5. Het Platform

*Over de statistieken en analyse van de website [haarlemparkeert.nl](http://haarlemparkeert.nl)*

### 6. Het Stadsgesprek

*Een verslag van het grote stadsgesprek dat plaatsvond in de Lichtfabriek.*

### 7. Analyse: 19 maatregelen

*Over hoe de maatregelen tot stand kwamen.*

### 8. Hoe nu verder?

# Samen werken aan een nieuw parkeerplan

In het voorjaar van 2015 presenteerde het college een voorstel om betaald parkeren in te voeren in de wijken rondom het centrum. Dit voorstel stuitte op onbegrip en tegenstand omdat de parkeerdruk in sommige buurten al bijzonder hoog is. Onder bewoners heerste het beeld dat de invoering van betaald parkeren de parkeerdruk zou verhogen.

Raadsleden vonden dat de stad onvoldoende geraadpleegd was. Daarop besloot wethouder Cora -Yfke Sikkema het voorstel aan te houden en eerst met de stad in gesprek te gaan over parkeren in Haarlem op straat en in de garages.

Het stadsgesprek heeft laten zien dat parkeren een thema dat leeft in de stad! Veel mensen hebben tijd en energie gestopt en waardevolle input gegeven. In de gesprekken zijn de verschillende belangen van bewoners en ondernemers voor het voetlicht gebracht.

Ook de gemeente heeft zoveel mogelijk kennis en feiten gedeeld zoals kosten en opbrengsten. In dit verslag wordt het verloop van het stadsgesprek geschetst door te vertellen:

- welke *input* de gemeente uit de oriënterende gesprekken heeft gehaald;
- welke *ideeën* er op het digitale platform zijn gezet;
- welke *thema's* op het Stadsgesprek zijn voorgelegd, en welke ideeën hier zijn opgehaald;
- hoe de *output* van het stadsgesprek is geanalyseerd., en wordt verwerk in een (voorgenomen) parkeervoorstel.

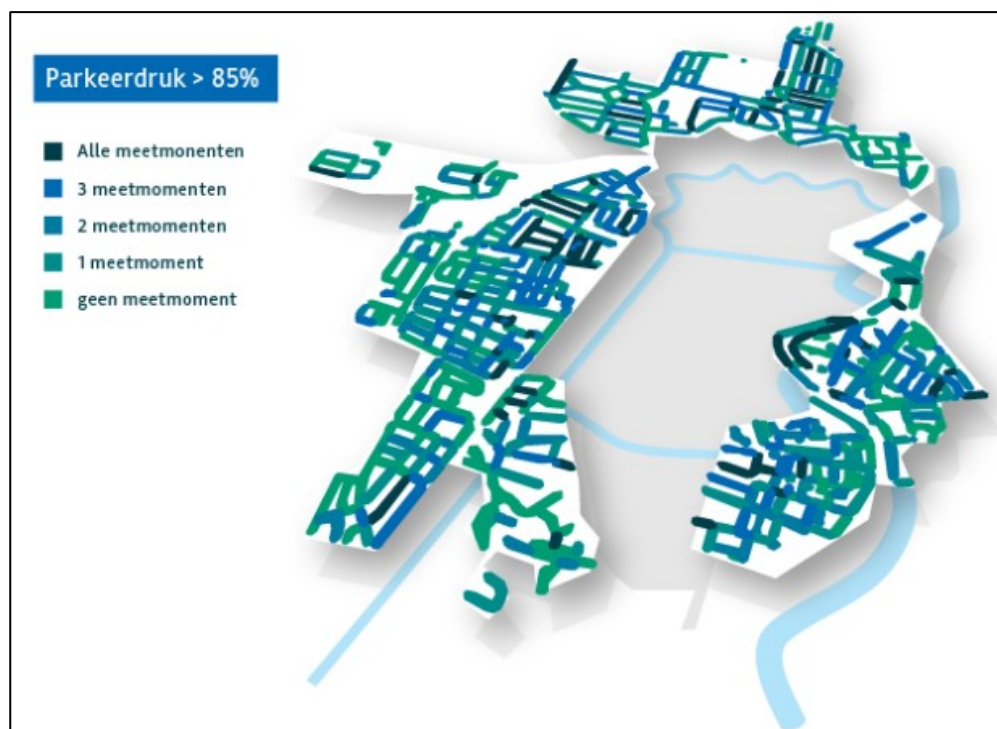
## Waarom moet er iets veranderen?

Haarlem is populair. Het aantal inwoners groeit, net als het aantal bezoekers. Meer mensen betekent ook meer auto's. Uit recente tellingen eind 2015 blijkt dat de parkeerdruk in de wijken rondom het centrum weer hoger is geworden. Het is bittere noodzaak dat er maatregelen komen om parkeren in Haarlem in goed banen te leiden.

De gemeente streeft ernaar om de lusten en lasten van parkeren zo eerlijk mogelijk te verdelen en de ruimte in de hele stad optimaal te benutten, zodat naast parkeren ook op andere manieren gebruik gemaakt kan worden van de openbare ruimte.

Het gemeentebestuur probeert dat op een gebruiksvriendelijke, gastvrije manier te regelen en onnodige kosten te vermijden. Dat kan door gebruik te maken van de kansen die de huidige technieken ons bieden.

De gemeente maakt daarnaast graag gebruik van de kennis en ervaring die er in de stad aanwezig is op het gebied van parkeren om in alle openheid een afweging te maken.



*Deze afbeelding is afkomstig uit een onderzoek naar de ring buiten de binnenstad van Haarlem. In veel straten is een zeer hoge parkeerdruk, zie ook [haarlemparkeert.nl](http://haarlemparkeert.nl)*

**Centrale vraag:** Door middel van welke maatregelen kan een eerlijke verdeling van de lusten en lasten van parkeren worden gewaarborgd?

# Het Proces

In de zomer van 2015 is de opdracht gegeven om samen met de stad in gesprek te gaan om te komen tot maatregelen die zorgen voor een aanvaardbare parkeerdruk. Er is gekozen om dat in drie delen te doen.

## *Oriënterende gesprekken*

We zijn begonnen met oriënterende gesprekken. Om in gesprek te gaan is het noodzakelijk dat je het eens bent over de thema's. In vier oriënterende gesprekken hebben we gesproken met belangenvertegenwoordigers van bewoners, ondernemers en organisaties om de belangrijkste knelpunten op te halen, die zijn vertaald in vijf thema's.

## *Platform Haarlem parkeert!*

Nadat we de thema's voorgelegd hebben aan de deelnemers van de oriënterende gesprekken, hebben we ze op het online platform haarlemparkeert.nl geplaatst. Op deze website konden mensen informatie halen, en tegelijkertijd konden bezoekers hun mening geven over de thema's, ideeën plaatsen en reageren op elkaars ideeën.

## *Het grote stadsgesprek*

Er was ook een afsluitend moment om te toetsen. Er is gekozen voor een groot stadsgesprek waarin veel van de ideeën en gedachtelijnen van de deelnemers uit het traject werden getoetst.



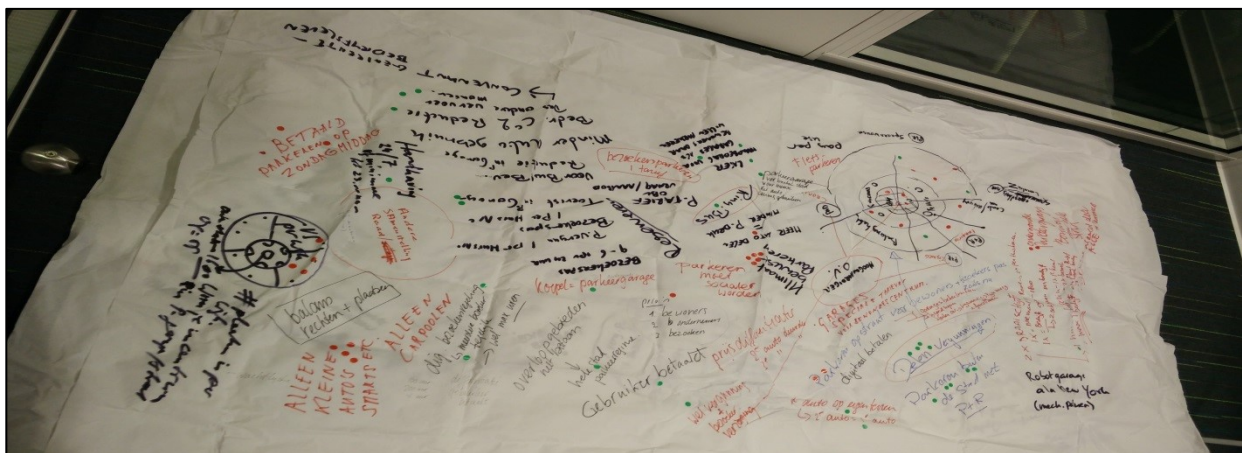
*Een weergave van het proces waarin we eerst zoveel mogelijk opgehaald hebben en daarna verwerken tot één helder voorstel.*

# Oriënterende gesprekken

De oriënterende gesprekken zijn gehouden op vier verschillende avonden, op drie verschillende locaties met belangenvertegenwoordigers van bewoners, ondernemers en organisaties. Er is gewerkt volgens de techniek van het wereldcafé.: drie tafels, drie tafelleiders, drie vragen:

- Wat zijn de knelpunten?
- Wat is eerlijk?
- Hoe ziet de toekomst van parkeren eruit?

Onder het motto wie schrijft die blijft, mochten alle deelnemers in drie rondes hun reacties op de vragen opschrijven en reageren op elkaar.



*Een van de 12 tafellakens. In totaal zijn bijna 400 opmerkingen genoteerd!*

De gesprekken waren de voedingsbodem voor de volgende stap in het proces: de website [haarlemparkeert.nl](http://haarlemparkeert.nl). Het zorgde voor een afbakening van het probleem en bracht ook de informatiebehoefte van Haarlemmers in het beeld. Uit de gesprekken zijn vijf thema's naar voren gekomen:

1. Bewonersparkeren: recht op een parkeerplaats en bereidheid ervoor te betalen.
2. Bewoners willen de mogelijkheid om bezoek te ontvangen, maar misbruik tegengaan.
3. Betaalbare en makkelijk te vinden parkeergelegenheid voor toeristen.
4. Bewoners ergeren zich aan het gedrag van burens en "vreemdparkeerders" in hun straat.
5. Te veel geparkeerde auto's in de openbare ruimte.



# Het platform

In het parkeergesprek is gekozen voor een combinatie van online en offline participatie. Online is laagdrempelig, Haarlemmers kunnen reageren waar en wanneer zij willen. Terwijl op fysieke bijeenkomst in een gesprek of een debat de diepte in kan worden gegaan.

Er is volop gebruik gemaakt van het online platform Haarlemparkeert.nl. Tot en met 7 november 2015; de dag van het grote stadsgesprek, is de website bezocht door ruim **7500 unieke gebruikers**. Er is constructieve kritiek geuit op het huidige parkeerbeleid en er waren veel goede ideeën van Haarlemmers.



## Feiten en cijfers

Tijdens de oriënterende gesprekken bleek er een behoefte aan harde informatie in de vorm van feiten en cijfers. Zo veel mogelijk relevante cijfers zijn verzameld en zo overzichtelijk mogelijk op de website geplaatst. Zo komen bezoekers van de website eenvoudig op een hoog kennisniveau.

## Campagne

Om zoveel mogelijk verschillende groepen Haarlemmers te laten meedoen en om de creativiteit optimaal te benutten, is er een kleine publiekscampagne ontwikkeld. Via Facebook, Twitter, de gemeentelijke website, abri's, flyers en de huis-aan-huisbladen is het platform onder de aandacht gebracht. Daarbij is gericht ingezet op verschillende doelgroepen. Zo is er een extra inspanning verricht om ook niet-parkeerders te bereiken, omdat ook zij belang hebben bij het parkeerbeleid van de gemeente. Daarnaast is bekend dat jongeren een lastig bereikbare doelgroep zijn wanneer het gaat om beleidsparticipatie. Daarom is er veel ingezet op het gebruik van sociale media zoals Facebook en Twitter.

Enerzijds was daarvan de bedoeling dat Haarlemmers meedoen op het platform en anderzijds dat zij zich aanmelden voor het grote stadsgesprek. De volgende campagnekanalen zijn gebruikt:

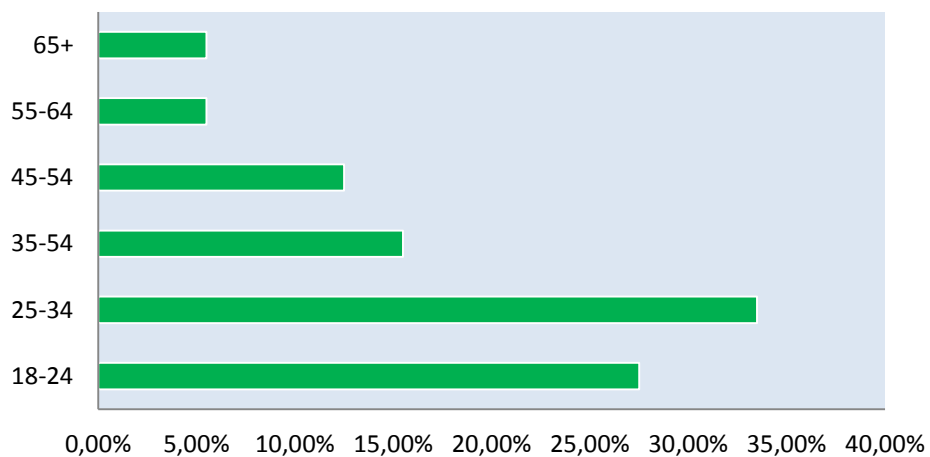
### Campagne voor het stadsgesprek



### Gebruikers naar leeftijd

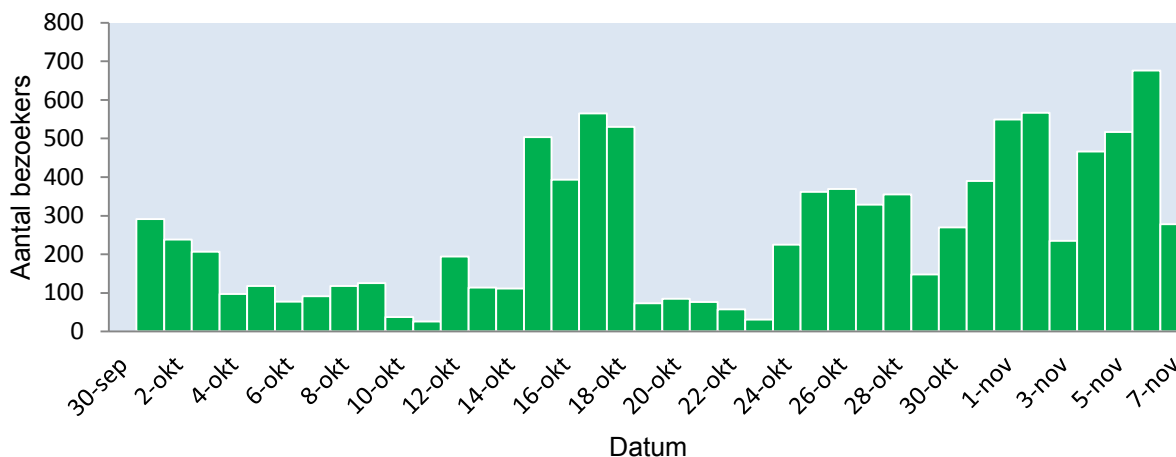
61% van de bezoekers is jonger dan 35 jaar. Via de website zijn dus vooral jonge mensen bereikt:

### Gebruikers naar leeftijd



### Gebruikers digitaal platform tot aan het grote stads gesprek

## Gebruikers digitaal platform tot het grote stadsgesprek



Ook na het grote stadsgesprek is de website door veel gebruikers bezocht. Dit overzicht geeft aan van waar gebruikers de website hebben bereikt:

	Gebruikers	Gebruikers in %	Sessieduur
Sociale media	3938	53,79%	0:00:54
Direct ingetypt	2966	40,51%	0:03:49
Via andere website	489	2,84%	0:05:28
Via zoekmachine	391	2,85%	0:06:33

### Voorlopige thema's

Op de vijf voorlopige thema's die zijn voorgesteld zijn **142 reacties** geplaatst. Door deze reacties zijn de thema's aangescherpt. In veel van deze reacties zaten al ideeën om problemen op te lossen.

### Ideeën

Er zijn uiteindelijk naast de reacties op de voorlopige thema's ook **142 ideeën** op de website geplaatst. Vooral aan de vroeg geplaatste ideeën zijn veel likes en dislikes gegeven. Latere ideeën zijn minder vaak gezien en hebben daarom minder duimpjes omhoog en omlaag. De functie like/dislike gaf wel inzicht in controversiële thema's. Zo kreeg het idee 'Maximaal 1 auto per huishouden' maar liefst 26 likes en 16 dislikes.

# Het grote stadsgesprek

Op 7 november was in De Lichtfabriek het grote stadsgesprek over parkeren. Hier kwamen alle ideeën, ervaringen en meningen bijeen en op deze middag werden zij door een groot publiek getoetst. De deelnemers gebruikten hun smartphones, of tablets om de vragen te beantwoorden. In totaal hebben **159 Haarlemmers** zich aangemeld voor het stadsgesprek.



De vragen waren ingedeeld in de vijf thema's die uit de oriënterende gesprekken waren gekomen. De burgemeester en wethouders Cora-Yfke Sikkema en Jeroen van Spijk schetsten de situatie en de dilemma's. Daaropvolgend gaven deelnemers antwoord op de vragen. De antwoorden verschenen *realtime* op een groot scherm:





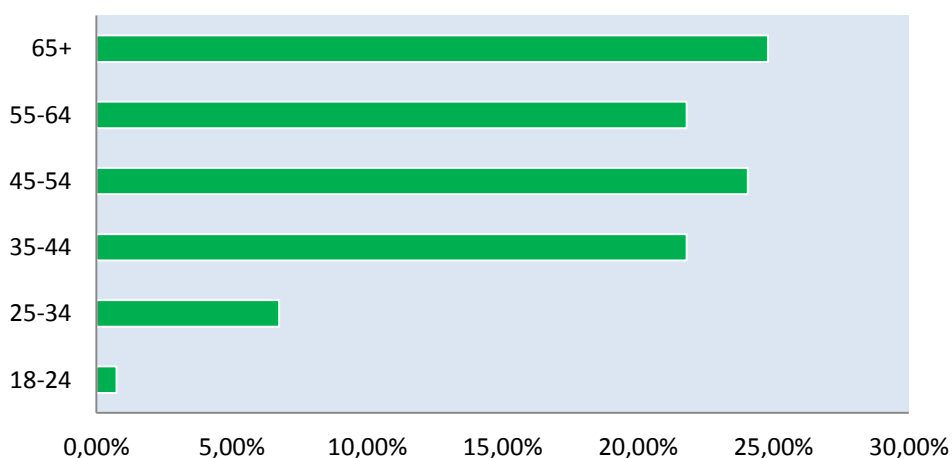
## Loting

Naar 3500 willekeurige Haarlemmers, geselecteerd uit de basisregistratie personen zijn uitnodigingen voor het stadsgesprek gestuurd. Helaas heeft uiteindelijk maar een zeer klein deel van deze groep zich aangemeld voor het stadsgesprek. Daarom is er voor gekozen deze groep niet te scheiden van de mensen die zich via andere wegen hadden aangemeld.

## Eigenschappen van deelnemers

Van de deelnemers was 68% man. De autobezitters waren beter vertegenwoordigd dan de niet-autobezitters. En van die autobezitters was weer een oververtegenwoordiging van Haarlemmers die twee auto's bezitten. De meeste deelnemers wonen in zone B of zone C, het gereguleerde parkeergebied. Wat betreft leeftijd is te zien dat de deelnemers aan het stadsgesprek over het algemeen ruim ouder zijn dan de gebruikers van de website.

## Deelnemers naar leeftijd



## Vragen en opmerkingen

Naast antwoorden met telefoons en tablets was er ook ruimte voor een dialoog. Een paar aanwezigen vond dat de gemeente moet afdwingen dat woningen samen met de daarbij aangelegde parkeerplaats verkocht worden. Dit mag niet vrijblijvend worden aangeboden, want dan staan de garages leeg en de straten vol. Een andere aanwezige ergerde zich hopeloos aan de 'bedrijfsbussen', die volgens haar moeten worden geweerd uit de woonstraten. Ten slotte opperde een mevrouw om het parkeren buiten de stad door bewoners te belonen. Een van de aanwezigen merkte hierbij op dat de ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit en zelfsturende auto's sneller gaan dan we denken en dat de gemeente daar met eventuele oplossingen rekening mee moet houden en geen nieuwe parkeervoorzieningen moet aanleggen.

## Hoe nu verder?

Uit de stadsgesprekken zijn enorm veel ideeën, ervaringen en argumenten gekomen. Nu is de gemeente aan zet om deze te analyseren en te duiden. Er is een schat aan data verzameld. Deze data komt uit drie grote pijlers; de oriënterende gesprekken, de ideeën en reacties op de website en, niet onbelangrijk alles wat gezegd, gestemd en geschreven is tijdens het grote stadsgesprek.

De afgelopen maanden zijn, aan de hand van alle verzamelde data en de randvoorwaarden die al in het programma waren meegenomen, diverse maatregelen in beeld gebracht die kunnen bijdragen om het doel van moderniseren parkeren te bereiken. In het kader van tijdig informeren, transparantie vindt er op 14 april een raadsinformatiemarkt plaats. Tevens zal in het kader van een goede participatie in de periode vlak voor de raadsmarkt een tussenrapportage op het platform haarlemparkeert.nl te verschijnen. De wijkraden en andere actief betrokken partners in dit proces zullen hierover geïnformeerd worden.

Het is de bedoeling dat het college in juni van dit jaar het uiteindelijke voorstel van maatregelen voorlegt aan de commissie beheer met het verzoek in te stemmen om dit pakket vrij te geven voor de inspraak. De formele inspraakprocedure zal vervolgens vlak voor het zomerreces plaatsvinden. Waarna aan het eind van dit jaar definitieve besluitvorming kan plaatsvinden.