



Onderwerp Communicatiestrategie energietransitie		
Nummer	2019/1001728	Datum college 17-12-2019
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.	
Programma/beleidsveld	4.1 Duurzame stedelijke ontwikkeling	
Afdeling	ECDW	
Auteur	C. van Verseveld	
Telefoonnummer	023-5114262	
Email	cverseveld@haarlem.nl	
Bestemd voor:	Het college stuurt deze raadsinformatiebrief ter kennisname naar de commissie Beheer.	
Bijlagen	Bijlage 1: Overzicht communicatie warmtenet Meerwijk 2018 en 2019	
<p>In 2040 wil Haarlem gasvrij zijn. De gemeente zet grote stappen in het vinden van nieuwe manieren om huizen te verwarmen, te koken en te douchen. Stap voor stap komen alle wijken de komende twintig jaar aan de beurt. We willen dat Haarlemmers de beschikbare mogelijkheden benutten om zelf al aan de slag te gaan. Haarlemmers kunnen namelijk nu al veel zelf thuis doen. Energie (en dus geld) besparen is altijd een slimme eerste stap! In het initiatiefvoorstel van GroenLinks Haarlem stond het plan om voor het eind van 2019 een brief naar alle Haarlemse woningeigenaren te sturen. Het doel is om alle Haarlemse huiseigenaren op de hoogte te stellen van de energietransitie en de te nemen no-regret maatregelen. We kiezen ervoor om niet één brief naar alle Haarlemmers te sturen, omdat wij de doelgroep- en wijkgerichte communicatiestrategie beter geschikt vinden om Haarlemmers te bereiken. Graag informeren we u over deze strategie. Sinds februari 2018 is de bewustwordingscampagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' van start. Met deze campagne bereiden we Haarlemmers voor op een gasvrije toekomst.</p> <p>Communicatiestrategie</p> <p>Communicatie ondersteunt de duurzaamheidsdoelstellingen van de gemeente. Om mensen daadwerkelijk aan te zetten tot verduurzamen zijn acties, middelen en aansprekende voorbeelden nodig. Hoe pakken we het aan?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ De stadsbrede campagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' intensiveren we. De website Haarlem wordt steeds gasvrij biedt direct handelingsperspectief aan bewoners, huurders en VvE's. Met mupi's in de stad creëren we zichtbaarheid in de stad, er zijn digitale nieuwsbrieven en nieuwsberichten en aanwezigheid op evenementen en eigen evenementen (Mugfest).✓ Met onze nu al 17 ambassadeurs - bewoners die al aardgasvrij zijn – inspireren we Haarlemmers. We blijven nieuwe ambassadeurs toevoegen: met herkenbare mensen (je buurman!) en situaties (zelfde woning) is de kans groter dat de Haarlemmers de boodschap accepteren en het gedrag kopiëren.✓ We geven transparante, duidelijke en nuttige informatie per doelgroep (maatwerkcommunicatie).✓ We communiceren wijkgericht.✓ We zorgen voor handelingsperspectief en geven concrete antwoorden op de vraag: 'Hoe kan ik gasvrij wonen?'. Website gaan we nog meer toespitsen op maatregelen.		

- ✓ We zetten communicatie in op logische beslismomenten. Nieuwe bewoners van Haarlem krijgen informatie in het gemeentelijke welkomstpakket. Zo kunnen we op een relevante plek het gewenste gedrag onder de aandacht brengen en mensen motiveren om duurzame acties te nemen. Kopers van woningen krijgen online (via Funda advertenties) informatie en makelaars krijgen rondleiding/informatie over gasvrij wonen.
- ✓ We communiceren samen met (regio)partners, bedrijven en wijkinitiatieven: woningcorporaties, Huizenaanpak, Kennemer Energie, bedrijven, Duurzaam Bouwloket, Duurzaamheidsloket, SpaarGas, Duurzaam Garenkokerskwartier, etc.

Wat gaan we komend jaar doen?

Naast de al bestaande communicatiemiddelen van de campagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' zetten we in 2020 extra middelen in om huiseigenaren te stimuleren no-regret maatregelen te nemen. We lichten er hier zes toe:

- ✓ We benutten online kanalen en zetten een online marketingcampagne op over no-regret maatregelen gericht op woningeigenaren.
- ✓ We maken filmpjes van bewoners over isoleren, radiatorfolie plakken, etc. om mensen aan te zetten tot actie. We delen deze filmpjes via 'Haarlem wordt steeds gasvrij' en social media.
- ✓ We zetten een lesprogramma over aardgasvrij in met o.a. een voorstelling van de [Milieubende](#). We richten ons op scholen in de wijken die als eerste aan de slag gaan om gasvrij te worden. In februari starten de voorstellingen van de Milieubende in Meerwijk.
- ✓ We sturen bewonersbrieven met handelingsperspectief (kom naar een bijeenkomst/we hebben een aanbod) gericht op specifieke doelgroepen. Zo krijgen de mogelijke startwijken een brief en een bewonersbijeenkomst. Hier zetten we diverse loketten en energiecoöperaties in.
- ✓ We willen meer open huizen tijdens de Nationale Duurzame Huizenroute. In het voorjaar 2020 benaderen we Haarlemmers die met de subsidie Haarlem Aardgasvrij hun huis gasvrij maakten met de vraag deel te nemen. Zo komen er meer huizen waar Haarlemmers inspiratie kunnen opdoen.
- ✓ We plaatsen advertenties en maken gebruik van *free publicity* om zoveel mogelijk Haarlemmers te bereiken. Dit doen we o.a. door het aanleveren van ervaringsverhalen over gasvrij wonen.

Wij informeren u over dit onderwerp omdat de komende jaren de eerste Haarlemse wijken van het aardgas af gaan. Daarom zetten we deze communicatiestrategie in. De steeds terugkerende boodschap 'Haarlem wordt steeds gasvrij' per doelgroep en wijkgericht is belangrijk. Als voorbeeld van wijkgericht communiceren vindt u in de bijlage de communicatie in Meerwijk over het warmtenet.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester