



Onderwerp Communicatiestrategie energietransitie		
Nummer	2019/1001728	Datum college 17-12-2019
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.	
Programma/beleidsveld	4.1 Duurzame stedelijke ontwikkeling	
Afdeling	ECDW	
Auteur	C. van Verseveld	
Telefoonnummer	023-5114262	
Email	cverseveld@haarlem.nl	
Bestemd voor:	Het college stuurt deze raadsinformatiebrief ter kennisname naar de commissie Beheer.	
Bijlagen	Bijlage 1: Overzicht communicatie warmtenet Meerwijk 2018 en 2019	
<p>In 2040 wil Haarlem gasvrij zijn. De gemeente zet grote stappen in het vinden van nieuwe manieren om huizen te verwarmen, te koken en te douchen. Stap voor stap komen alle wijken de komende twintig jaar aan de beurt. We willen dat Haarlemmers de beschikbare mogelijkheden benutten om zelf al aan de slag te gaan. Haarlemmers kunnen namelijk nu al veel zelf thuis doen. Energie (en dus geld) besparen is altijd een slimme eerste stap! In het initiatiefvoorstel van GroenLinks Haarlem stond het plan om voor het eind van 2019 een brief naar alle Haarlemse woningeigenaren te sturen. Het doel is om alle Haarlemse huiseigenaren op de hoogte te stellen van de energietransitie en de te nemen no-regret maatregelen. We kiezen ervoor om niet één brief naar alle Haarlemmers te sturen, omdat wij de doelgroep- en wijkgerichte communicatiestrategie beter geschikt vinden om Haarlemmers te bereiken. Graag informeren we u over deze strategie. Sinds februari 2018 is de bewustwordingscampagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' van start. Met deze campagne bereiden we Haarlemmers voor op een gasvrije toekomst.</p> <p>Communicatiestrategie</p> <p>Communicatie ondersteunt de duurzaamheidsdoelstellingen van de gemeente. Om mensen daadwerkelijk aan te zetten tot verduurzamen zijn acties, middelen en aansprekende voorbeelden nodig. Hoe pakken we het aan?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ De stadsbrede campagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' intensiveren we. De website Haarlem wordt steeds gasvrij biedt direct handelingsperspectief aan bewoners, huurders en VvE's. Met mupi's in de stad creëren we zichtbaarheid in de stad, er zijn digitale nieuwsbrieven en nieuwsberichten en aanwezigheid op evenementen en eigen evenementen (Mugfest).✓ Met onze nu al 17 ambassadeurs - bewoners die al aardgasvrij zijn – inspireren we Haarlemmers. We blijven nieuwe ambassadeurs toevoegen: met herkenbare mensen (je buurman!) en situaties (zelfde woning) is de kans groter dat de Haarlemmers de boodschap accepteren en het gedrag kopiëren.✓ We geven transparante, duidelijke en nuttige informatie per doelgroep (maatwerkcommunicatie).✓ We communiceren wijkgericht.✓ We zorgen voor handelingsperspectief en geven concrete antwoorden op de vraag: 'Hoe kan ik gasvrij wonen?'. Website gaan we nog meer toespitsen op maatregelen.		

- ✓ We zetten communicatie in op logische beslismomenten. Nieuwe bewoners van Haarlem krijgen informatie in het gemeentelijke welkomstpakket. Zo kunnen we op een relevante plek het gewenste gedrag onder de aandacht brengen en mensen motiveren om duurzame acties te nemen. Kopers van woningen krijgen online (via Funda advertenties) informatie en makelaars krijgen rondleiding/informatie over gasvrij wonen.
- ✓ We communiceren samen met (regio)partners, bedrijven en wijkinitiatieven: woningcorporaties, Huizenaanpak, Kennemer Energie, bedrijven, Duurzaam Bouwloket, Duurzaamheidsloket, SpaarGas, Duurzaam Garenkokerskwartier, etc.

Wat gaan we komend jaar doen?

Naast de al bestaande communicatiemiddelen van de campagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' zetten we in 2020 extra middelen in om huiseigenaren te stimuleren no-regret maatregelen te nemen. We lichten er hier zes toe:

- ✓ We benutten online kanalen en zetten een online marketingcampagne op over no-regret maatregelen gericht op woningeigenaren.
- ✓ We maken filmpjes van bewoners over isoleren, radiatorfolie plakken, etc. om mensen aan te zetten tot actie. We delen deze filmpjes via 'Haarlem wordt steeds gasvrij' en social media.
- ✓ We zetten een lesprogramma over aardgasvrij in met o.a. een voorstelling van de [Milieubende](#). We richten ons op scholen in de wijken die als eerste aan de slag gaan om gasvrij te worden. In februari starten de voorstellingen van de Milieubende in Meerwijk.
- ✓ We sturen bewonersbrieven met handelingsperspectief (kom naar een bijeenkomst/we hebben een aanbod) gericht op specifieke doelgroepen. Zo krijgen de mogelijke startwijken een brief en een bewonersbijeenkomst. Hier zetten we diverse loketten en energiecoöperaties in.
- ✓ We willen meer open huizen tijdens de Nationale Duurzame Huizenroute. In het voorjaar 2020 benaderen we Haarlemmers die met de subsidie Haarlem Aardgasvrij hun huis gasvrij maakten met de vraag deel te nemen. Zo komen er meer huizen waar Haarlemmers inspiratie kunnen opdoen.
- ✓ We plaatsen advertenties en maken gebruik van *free publicity* om zoveel mogelijk Haarlemmers te bereiken. Dit doen we o.a. door het aanleveren van ervaringsverhalen over gasvrij wonen.

Wij informeren u over dit onderwerp omdat de komende jaren de eerste Haarlemse wijken van het aardgas af gaan. Daarom zetten we deze communicatiestrategie in. De steeds terugkerende boodschap 'Haarlem wordt steeds gasvrij' per doelgroep en wijkgericht is belangrijk. Als voorbeeld van wijkgericht communiceren vindt u in de bijlage de communicatie in Meerwijk over het warmtenet.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester



Terugblik communicatie warmtenet Meerwijk 2018 en 2019

Sinds maart 2018 is de communicatie met Meerwijk gestart. Dit sloot goed aan op de start van de bewustwordingscampagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij' in begin 2018. Belangrijk is dat we samenwerken met onze partners in de communicatie zodat we een gezamenlijke (kern)boodschap hebben.

De communicatieve aanpak van dit project zien we als een van de succesfactoren. Hierbij een overzicht. Voor communicatiestrategie, doelgroepen en kalender voor komende jaar zie communicatieplan warmtenet Meerwijk 2019 - 2020.

2018

Februari 2018: start campagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij'

Met persbericht, grote posters (abri's) in de stad en lancering website haarlem.nl/gasvrijer.



27 maart 2018: jaarvergadering wijkraad, plannen warmtenet toegelicht door wethouder

Er waren veel aanwezigen (60), met een goede sfeer. Bewoners leken welwillend tegenover de plannen te staan en er het belang van in te zien. Het riep ook vragen op: Waar in Meerwijk komt de proefboring?, Hoe moeten we dit gaan betalen?, Weten jullie al hoeveel ruimte het inneemt in huis?

April 2018: projectenpagina op haarlem.nl, <https://www.haarlem.nl/warmtenet-schalkwijk/>, duidelijke link met IVORIM, <https://www.haarlem.nl/meerwijk-integrale-vernieuwing-openbare-ruimte-ivorim/>.

15 april 2018: nieuwsbericht/krantenartikel over ondertekening samenwerkingsovereenkomst

Half april tekende de gemeente samen met Firan en woningcorporaties Elan Wonen, Pre Wonen en Ymere een samenwerkingsovereenkomst om collectief warmtenet te ontwikkelen.

Juli 2018: brief van gemeente naar alle Meerwijkers

In de brief informatie over de wijkaanpak voor Meerwijk waarbij we gezamenlijk op zoek gaan naar alternatieven voor gas. Ook noemden we de subsidieaanvraag 'Proefwijken aardgasvrij' van de Rijksoverheid. Deze hebben we niet gekregen en daarover communiceerden we in **oktober 2018 met nieuwsbericht en Facebookberichten**. In de brief uit naam van de wethouder stond de oproep om mee te denken. Daarop kwamen veel aanmeldingen (nu een groep van 30 mensen) voor de klankbordgroep.

Zomer 2018: twee artikelen op haarlem.nl en sociale media Haarlem en Meerwijk

Over ambassadeur [Andre van Oort](#) en een artikel met straatinterviews in Meerwijk 'wat vinden de bewoners van het warmtenet?'. We kozen voor een tekstschrijver die in de wijk Meerwijk woont.



16 oktober 2018: 1^e klankbordgroepbijeenkomst in Da Vinci met soep en broodje

Eerste goed bezochte klankbordgroepbijeenkomst met 40 deelnemers. Het was erg interessant, er waren veel vragen en er werd goed meegedacht. Afspraak om in volgende bijeenkomst het onderwerp communicatie te bespreken.

December 2018: start communicatiewerkgroep warmtenet Meerwijk

Samen met gemeente, woningcorporaties en Firan starten we een communicatiewerkgroep op om samen op te trekken in de communicatie. Ook is het communicatieplan klaar. Werkgroep komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen. Laatste keer (september 2019) samen met technische adviseurs woningcorporaties.

Zomer en winter 2018: twee artikelen in wijkkrant Meerwijk

'Meerwijk op weg naar aardgasvrij' over dat een warmtenet een betaalbaar alternatief is voor Meerwijk en 'Grote betrokkenheid klankbordgroep' over hoge opkomst klankbordgroep.

2019

Doorlopend: projectpagina haarlem.nl over warmtenet inclusief veel gestelde vragen

Doorlopend: prikbord/ ideeënbus in Da Vinci. Ook liggen er flyers over de energiecoaches en 'Haarlem wordt steeds gasvrij' in Da Vinci

4x per jaar: artikel in wijkkrant Meerwijk

'Werksessie warmtenet' over actieve deelname van klankbordgroep.

'Gratis energiecoach op bezoek' om mensen te motiveren energiecoach aan te vragen.

'Meedenkmaand' over platform om mee te denken en te praten over inrichting openbare ruimte en aandacht voor warmtenet.

'Excursie Zaanstad' en 'Hulp bij eerste stap energiebesparing huiseigenaren Meerwijk' over wijkaanpak Duurzaam Bouwloket.

Gratis energiecoach op bezoek



Werksessies IVORIM en warmtenet



Gemiddeld 1 x per kwartaal: social media, facebookpagina Haarlem Schalkwijk berichten over

warmtenet delen. Actief een Facebook-promotie opgezet voor het promoten van de energiecoaches in Schalkwijk/ Meerwijk.

Januari 2019: grote posters in stad 'Haarlem wordt steeds gasvrij' voor alle Haarlemmers

Bewustwording dat we samen van het aardgas af gaan.

29 januari 2019: 2^e klankbordgroepbijeenkomst

Een werksessie met twee workshops, een over communicatie en een over kosten. Het communicatieplan is bij de leden getoetst, reactie van klankbordgroep nemen we over (bijvoorbeeld excursie naar Zaanstad, huis-aan-huis communicatie met brief). Discussie over kosten ging over investeringskosten, isolatie en financieringsmogelijkheden.



Mei 2019: Praat en denk mee platform, dit platform gaat over de vernieuwing openbare ruimte met daarin ook aandacht voor het warmtenet

7 mei 2019: 3^e klankbordgroepbijeenkomst

Deze bijeenkomst gaat over techniek. Het Duurzaam Bouwloket presenteerde een aanpak voor huiseigenaren en vertegenwoordigers van woningcorporaties gingen in gesprek met huurders over de woning en warmtenet. Ook vonden er tafelgesprekken met raadsleden plaats. Communicatie voor aanmeldingen voor de bijeenkomst gebeurt ook via woningcorporaties met posters in flats.

22 juni 2019: ervaar koken op inductie tijdens de Midzomermarkt Meerwijk

Een duurzame marktkraam van de gemeente. Bezoekers kunnen energieadvies krijgen van het Duurzaam Bouwloket en ervaren hoe koken op inductie werkt. Drukbezochte kraam, ruim 200 pannenkoeken gebakken.



Zomer 2019: expositie Haarlem aardgasvrij in bibliotheek Schalkwijk

In bibliotheek Schalkwijk is de tentoonstelling over Haarlem aardgasvrij. De Haarlemmers in deze expositie gingen zelf aan de slag. Bezoekers kunnen voorbeeldwoningen bekijken en meer weten over koken op inductie, de werking van een warmtepomp of zonnepanelen en over de duurzaamheidslening van de gemeente.

Begin oktober 2019: brief van gemeente naar huiseigenaren Meerwijk

Zeshonderd woningeigenaren van eengezinswoningen in Meerwijk krijgen een brief van de gemeente met de oproep zich aan te melden voor een maatwerkadvies. Het Duurzaam Bouwloket gaat kijken welke woningtypes het meest voorkomen in de wijk. Bij vijf woningen gaan ze onderzoeken wat de interessantste besparingsmaatregelen zijn. De resultaten hiervan deelt het Duurzaam Bouwloket met de wijk tijdens een bewonersbijeenkomst op 21 januari 2020. Ruim dertig aanmeldingen voor het maatwerkadvies.

4 oktober 2019: 4^e speciale bijeenkomst klankbordgroep: excursie warmtenet Zaanstad

Zestien buurtbewoners, vier raadsleden, vertegenwoordigers van woningcorporaties, netbeheerder en de gemeente gingen in de bus naar de wijk in Zaanstad waar een warmtenet (bijna) is aangelegd. De excursie werd met een 7,9 gewaardeerd.

