

PROMOTIONELE BESTEDINGEN HM 2015

	Categorie	Bedrag	Perc
1.	Cultuur/Musea	54.000	21
	Promotiecampagne Flower Experience	5.000	
	Musemfolder NE/EN	4.000	
	Arrangementen Musea	10.000	
	Belevingscampagne	10.000	
	Organisatie Oktober = Kindermaand	5.000	
	Open Monumentendagen + clustercamp	10.000	
	Welkom Pakket nieuwe inwoners	5.000	
	Vlaanderen-Nederland 20 jaar	2.500	
	Bewonersweekend	2.500	
	totaal	54.000	
2.	MICE Haarlem	13.000	5
	Advertorials	2.000	
	MICE brochure	6.000	
	Beurs	4.000	
	Ontmoet Haarlem	1.000	
	totaal	13.000	
3.	Winkelen	20.500	8
	Belevingscampagne	5.000	
	Campagne Gouden Straatjes	2.000	
	Online Platform	4.000	
	Shopping arrangement	1.500	
	Thematische winkelfolders	8.000	
	totaal	20.500	
4.	Toeristisch Product	34.500	14
	Haarlem magazines	20.000	
	Plattegrond Scheurblok	5.000	
	Waterrecreatiefolder	2.000	
	Wandelroutes/museumfolder	7.500	
	totaal	34.500	
5.	Online Media	37.500	15
	Vaste kosten	10.000	
	Doorontwikkeling Site	15.000	
	Doorontwikkeling App / webshop	7.500	
	Online materialen (banners, widgets)	5.000	

	totaal	37.500	
6.	Beeldmerkcampagne	10.000	4
	Beeldmerkcampagne	10.000	
	totaal	10.000	
7.	Offline media	48.500	19
	HD / Landelijke kranten	12.500	
	Posters etc	10.000	
	Welkomborden	7.500	
	Bloemenmeisjes	12.500	
	Beurzen	6.000	
	totaal	48.500	
8.	Evenementen	15.000	6
	3 Clustercampagnes	9.000	
	participatie evenementen	6.000	
	totaal	15.000	
9.	Netwerkbijeenkomsten	8.000	3
	Kick off Evenementen seizoen	3.500	
	Haringparty met Niehe Lancee	500	
	Einde jaarsborrel	3.500	
	NV Haarlem	500	
	totaal	8.000	
10.	Merchandise / relatiegeschenk	13.000	5
	Merchandise	13.000	
	totaal	13.000	
	Grand Totaal	254.000	100