

Samen werken aan toekomstbestendige winkelgebieden

De bijeenkomst over winkelleegstandsbestrijding, in Hotel Van der Valk op woensdag 14 september, gaf heel duidelijk aan dat het thema leeft in Haarlem. De opkomst was groot en er werd volop gediscussieerd over de thematiek. De (inter)nationale ontwikkeling op het gebied van retail laat de noodzaak zien tot het samen formuleren van een plan van aanpak. Zo ook voor Haarlem. De winkelleegstand in onze stad is relatief gezien laag, maar ook hier willen we anticiperen op de nieuwe ontwikkelingen om Haarlem als winkelstad sterk te houden.

Met dank voor de input die de deelnemers hebben gegeven, gaan we met elkaar aan de gang met acties, gericht op het toekomstbestendig maken van winkelgebieden, op korte en lange termijn. De beste winkelleegstandsbestrijding is namelijk het toekomstbestendig maken van winkelgebieden zo bleek op het werkatelier. Een winkelgebied dat economisch goed functioneert en toekomstbestendig is, kent geen of weinig leegstand. Andersom betekent niet dat een winkelgebied dat geen leegstand kent automatisch economisch goed functioneert en toekomstbestendig is. De aandacht voor de aanpak van leegstand kan daarom het beste onderdeel uitmaken van een bredere strategie die niet alleen is gericht om te proberen winkels met huurders te vullen. Hierbij is de geactualiseerde detailhandelsvisie van Haarlem een belangrijke bouwsteen voor de uitwerking van de acties. Omdat winkelen één onderdeel is van een mix aan functies (horeca, leisure, cultuur, evenementen) die bezoekers trekken, willen we de positie van de diverse winkelgebieden in een breder verband in beeld brengen. We gaan per gebied (binnenstad en stadsdeelcentra) na welke functies en acties nodig zijn om te komen tot toekomstbestendige gebieden. De toekomstvisie van de stad Haarlem en de uitslag van het consumentenkoopstromen onderzoek dat in het 1^e kwartaal van 2017 bekend is, worden hierbij betrokken.

Uit het werkatelier kwam duidelijk naar voren dat samenwerking cruciaal is om effectieve stappen te kunnen zetten. Samen op kleine schaal (in een straat), maar ook voor een heel winkelgebied en de winkelgebieden onderling en natuurlijk ook voor de hele stad met eigenaren, makelaars, ontwikkelaars, (culturele) ondernemers, bewoners en de gemeente. Wij hebben uw inzet en ideeën hard nodig en werken graag met u samen. Met deze bijeenkomst hebben we een stap gezet in de netwerkvorming. Wij hopen dat u niet aarzelt om contact met elkaar en met ons op te nemen en acties te ondernemen ter voorkoming van leegstand.

Kortom, er liggen voldoende uitdagingen in het verschiet voor de komende periode. De werkgroep pakt door met het maken van een plan van aanpak met daarin aandacht voor de positie van de winkelgebieden in breder verband en nieuwe samenwerkings- en financieringsvormen . Daar houden we u uiteraard van op de hoogte. Daarnaast willen we met u in het 1^e kwartaal van 2017 de uitslag bespreken van het consumentenkoopstroomonderzoek <http://www.kso2016.nl/>

Met vriendelijke groet,
namens de werkgroep leegstandsbestrijding Centrum Management Groep Haarlem
Vereniging van Eigenaren Binnenstad Haarlem
Winkelcentrum Schalkwijk
Winkelcentrum Cronjé