Gemeente Haarlem

Haarlem

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Raadsfractie CDA
t.a.v. Eva de Raadt

Datum	13 december 2016
Ons kenmerk	2016540576
Contactpersoon	E.P.A. Evertse
Doorkiesnummer	023-5113469
E-mail	e.evertse@haarlem.nl
Onderwerp	Beantwoording Vervolg art 38 vragen Haarlem Marketing

Geachte mevrouw de Raadt,

Op 23 november 2016 (reg. datum) heeft u vervolgvragen gesteld ex art. 38 RvO inzake Haarlem Marketing.
Met deze brief geven wij antwoord op uw vervolgvragen. Hieronder is uw vraag steeds cursief weergegeven waarna het antwoord van het college volgt.

Vraag 1:
Bij de beantwoording van de artikel 38 vragen over Haarlem Marketing (19 mei/14 juni 2016) is onze inleiding tot de vragen weggeknipt. In de inleiding stelde het CDA dat de bedenker van de campagne Adem Haarlem op zijn website melding maakt dat deze campagne gericht is op mensen die de hoofdstad Amsterdam ***voorgoed*** *willen verlaten. Het woord vergoed wordt letterlijk gebruikt. In Haarlem zou het tempo namelijk lager liggen en de maat menselijker zijn. Naar aanleiding hiervan heeft het CDA artikel 38 vragen gesteld. Waarom spenderen we belastinggeld aan het overhalen van Amsterdammers om hiernaartoe te verhuizen? Het college antwoordde dat de campagne niet gericht is op Amsterdamse gezinnen die willen verhuizen, maar op toeristen. Waarom heeft het college onze inleiding weggeknipt? En waarom is het college niet ingegaan op hetgeen gezegd wordt op de website van het reclamebureau?*

Antwoord
De campagne van Haarlem Marketing is erop gericht nationale en internationale bezoekers naar Haarlem te trekken en zeker niet in essentie gericht op het overhalen van jonge Amsterdamse gezinnen om een huis te kopen in Haarlem.
Reclamebureau Ei van Ubachs heeft de campagne in opdracht van Haarlem Marketing gemaakt. Helaas stonden ten onrechte tot voor kort op de website van reclamebureau de resultaten van een eerste brainstorm voor de campagne vermeld.
Wij willen graag nogmaals benadrukken dat de campagne niet gericht is op mensen die de hoofdstad Amsterdam voorgoed willen verlaten en/of het overhalen van

Haarlem

Amsterdamse gezinnen om te verhuizen naar Haarlem. De doelstelling van de campagne is nationale en internationale bezoekers naar Haarlem te trekken.

Vraag 2:
Waarom is het college van mening dat de campagne enkel gericht is op toeristen? Immers, de bedenker van de campagne Adem Haarlem geeft op zijn website aan dat de campagne wel degelijk gericht is op Amsterdammers die willen verhuizen naar het rustigere Haarlem.

Antwoord
De doelstelling van de campagne is nationale en internationale bezoekers naar Haarlem te trekken.
Helaas stonden ten onrechte tot voor kort op de website van reclamebureau de resultaten van een eerste brainstorm voor de campagne vermeld.

Vraag 3:
Kan het college vraag 7 t/m 11 van onze vorige artikel 38 vragen opnieuw beantwoorden? En nu wel met de feitelijke constatering in het achterhoofd dat de campagne wel gericht is op het overreden van jonge Amsterdamse gezinnen om zich hier te vestigen. Vindt het college de campagne nog steeds een goed idee?

Antwoord
Het college blijft uitgaan van het eerder gegeven antwoord en gaat vragen 7 t/m 11 niet opnieuw beantwoorden. Zie het antwoord op vraag 1.

Vraag 4:
Het CDA heeft ook signalen ontvangen dat verschillende nieuwbouwprojecten in Haarlem (zoals Neo Deo) bijna exclusief worden gepromoot onder Amsterdammers? Heeft het college hier weleens met de projectontwikkelaars over gesproken? Wat vindt het college hiervan?

Antwoord
Het beeld dat de ontwikkelaar van Neo Deo zich bijna uitsluitend richt op Amsterdammers wordt niet bevestigd door de website van de ontwikkelaar. De website richt zich op alle geïnteresseerden, ongeacht zijn of haar woonplaats. Ook bij andere projecten, bijvoorbeeld in Schalkwijk, richten ontwikkelaars zich niet specifiek op Amsterdammers, maar op een bredere doelgroep van belangstellenden die een woning zoeken.
Het college ziet daarom geen aanleiding om over dit onderwerp met ontwikkelaars te spreken. Voor het voeren van overleggen met ontwikkelaars over dit onderwerp gelden bovendien de wettelijke bepalingen van de Huisvestingswet. Deze gaat uit van vrijheid van vestiging en bevat geen grondslag voor het stellen van bindingseisen voor koopwoningen in Haarlem.

Haarlem

Vraag 5:
Zijn er nog meer nieuwbouwprojecten die vooral bij Amsterdammers onder de aandacht worden gebracht?

Antwoord
Het college is niet op de hoogte van zulke projecten.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris, de burgemeester,

J. Scholten drs. J. Wienen