



Onderwerp Regenboogstad 2019-2022	
Nummer	2018/899890
Portefeuillehouder	Meijs, M.-Th.
Programma/beleidsveld	1.2 Sociale basis
Afdeling	MO
Auteur	Wesel, D. van
Telefoonnummer	023-5115279
Email	dvanwesel@haarlem.nl
Kernboodschap	Haarlem blijft in 2019-2022 Regenboogstad en staat hiermee voor sociale acceptatie en gelijke rechten voor lesbische vrouwen, homoseksuele mannen, biseksuelen, transgender- en intersekse personen (lhbti's). Om het Regenboogbeleid van de gemeente verder invulling te geven voor de nieuwe periode tekent het college een intentieverklaring van het ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap. Hiermee spreekt Haarlem de ambitie uit om: 1) De sociale acceptatie van lhbti's te bevorderen, 2) discriminatie, intimidatie en geweld tegen lhbti's tegen te gaan en 3) lhbti's te steunen en weerbaarder te maken. In het plan 'Regenboogstad 2019-2022, Doorgaan op de ingeslagen weg' wordt de uitvoering van het Regenboogbeleid vastgesteld voor de komende vier jaar. Daarnaast start het college de postercampagne 'In Haarlem kies je zelf wie je liefhebt' naar aanleiding van de motie 'Zonder zichtbaarheid geen acceptatie'.
Behandelaanpak voor commissie	Het college stuurt dit besluit ter bespreking naar de commissie.
Relevante eerdere besluiten	2016/76144 : Collegebesluit lokaal actieplan regenboogstad Haarlem 2015-2017 2018/147049 : Motie 23.7 Zonder zichtbaarheid geen acceptatie 2018/8757405 : Evaluatie Regenboogbeleid
Besluit College d.d. 23 april 2019	Het college van burgemeester en wethouders besluit: <ol style="list-style-type: none">1. Het plan Regenboogstad 2019-2022, Doorgaan op de ingeslagen weg vast te stellen2. De 'Intentieverklaring van de Regenboogsteden en de minister van Onderwijs Cultuur en Wetenschappen' te tekenen de secretaris, de burgemeester,

1. Inleiding

Het college heeft besloten zich onverminderd in te blijven spannen als Regenbooggemeente. Zoals in het coalitieprogramma staat: “De bevordering van de sociale acceptatie van diverse Haarlemmers op bijvoorbeeld cultureel of seksueel (lhbti) gebied heeft onze volle aandacht.” Om deze inspanning vorm te geven tekent het college een nieuwe intentieverklaring met de minister van Onderwijs Cultuur en Wetenschap en 52 gemeentes, stelt zij een nieuw plan vast voor de uitvoering van het Regenboogbeleid voor de periode 2019-2022 en voert ze de postercampagne In ‘Haarlem kies je zelf wie je liefhebt’ uit.

2. Besluitpunten college

Het college besluit om:

1. het plan *Regenboogstad 2019-2022, Doorgaan op de ingeslagen weg* vast te stellen.
2. de intentieverklaring ‘Intentieverklaring van de Regenboogsteden en de minister van OCW’ te tekenen.

3. Beoogd resultaat

Het doel is de sociale acceptatie van lesbische vrouwen, homoseksuele mannen, biseksuelen, transgender- en interseksuele personen (lhbti's) in Haarlem te bevorderen, discriminatie, intimidatie en geweld tegen lhbti's tegen te gaan, lhbti's te steunen en weerbaarder te maken.

4. Argumenten

1. *Met het tekenen van de intentieverklaring blijft de gemeente Haarlem Regenbooggemeente.*

Daarbij sluit de gemeente Haarlem zich aan bij de 52 andere steden in Nederland die zich committeren om extra inzet te plegen voor gelijke rechten en sociale acceptatie van lhbt'ers. Haarlem ontvangt hierdoor jaarlijks een bijdrage van 20.000 euro van het Rijk om het Regenboogplan uit te voeren.

2. *Het plan ‘Regenboogstad 2019-2022, Doorgaan op de ingeslagen weg’ voor de periode 2019-2022 is opgesteld door de gemeente in samenwerking met de Regenboogpartners (COC, Gay Haarlem en Bureau Discriminatiezaken Kennemerland).*

Deze samenwerking is belangrijk omdat de partners zich actief inzetten voor de sociale acceptatie van lhbt'ers. Door zich aan dit plan te committeren spreken de partners met de gemeente af dat ze zich blijvend gaan inzetten in de komende periode.

3. *De lessen die zijn geleerd uit de uitvoering van het Lokale Actieplan Haarlem Regenboogstad 2015-2018 (2018/8757405: Evaluatie Regenboogbeleid) zijn verwerkt in het nieuwe plan.* De belangrijkste les is dat er een betere aansluiting moet zijn tussen wat de regenboogpartners uitvoeren en de uitvoeringspraktijk in onderwijs, welzijn en zorg. Dit sluit goed aan bij datgene wat de vernieuwing van de sociale basis na 2020 probeert te bereiken: betere samenwerking tussen partners.

4. *Het plan bouwt verder op de concrete resultaten van het laatste actieplan.*



Dit gebeurt onder meer door:

- De zichtbaarheid van Haarlem als lhbtvriendelijke gemeente verder te versterken bij openbare evenementen en activiteiten. Voorbeelden hiervan zijn: de Regenboogpraalwagens bij het Bloemencorso, de Regenboogloper, de Roze Kunstlijn en de regenboogvlag op het stadhuis op Coming Out Day.
- Ambassadeurs te behouden die de sociale acceptatie van lhbt'ers bevorderen door het opzetten van nieuwe programma's voor specifieke doelgroepen of thema's. In Haarlem is gekozen voor 4 ambassadeurs op de gebieden: zichtbaarheid (uitstralen dat Haarlem en open en tolerante stad is), ouderen (lhbtvriendelijke sociale voorzieningen voor ouderen), jeugd (toegankelijke sociale voorzieningen voor lhbt-jeugd), sport (lhbtvriendelijke sportverenigingen) en migranten (sociale acceptatie van lhbt'ers bij inwoners met een migratieachtergrond).
- Het voortzetten van het succesvolle voorlichtingsprogramma van het COC over seksuele diversiteit op scholen.

5. Het plan Regenboogstad 2019-2022, Doorgaan op de ingeslagen weg geeft duidelijke pijlers aan en biedt meer mogelijkheden om in te spelen op de actualiteit.

De drie pijlers zijn:

1. Zichtbaarheid: uitstralen dat Haarlem open en tolerant is;
2. Actieve rol van de gemeente: de gemeente heeft een voorbeeldfunctie als open en tolerante organisatie;
3. Bevorderen van de sociale acceptatie door samenwerking met partners uit de sociale basis: initiatieven realiseren met maatschappelijke partners in de stad om breed draagvlak te creëren voor de sociale acceptatie van lhbt's.

6. Met de postercampagne, als onderdeel van het plan geeft het college invulling aan de motie Zonder zichtbaarheid geen acceptatie (2018/147076).

Doel van de campagne is bewustwording van vrije partnerkeuze. In samenwerking met de Regenboogpartners zijn uitgangspunten vastgesteld en is een aanpak gekozen die aansluit bij het doel om zoveel mogelijk groepen in de Haarlemse samenleving aan te spreken. Uitgangspunten voor de campagne is dat deze:

- gericht is op alle groepen in Haarlem
- past binnen de huisstijl van Haarlem
- aansluit op de cultuur en waarden van Haarlem

De modellen op de posters zijn voor een belangrijke deel afkomstig uit de Haarlemse LHBTI-gemeenschap. Bij de keuze van modellen is zoveel als mogelijk aangesloten bij de diversiteit binnen deze gemeenschap wat betreft leeftijd en culturele achtergrond.

5. Risico's en kanttekeningen

Om het plan Regenboogstad 2019-2022 te realiseren is extra inspanning van de Regenboogpartners gevraagd. Hier zijn veel vrijwilligers bij betrokken. Belangrijk is dat de gemeente de regenboogpartners hierbij blijft ondersteunen. Vanuit de gemeente is er daarom aandacht voor wat de partners nodig hebben aan het faciliteren en begeleiden van de samenwerking en sturing om er voor te zorgen dat deze partners niet te zwaar belast worden.

6. Uitvoering

De gemeente voert haar Regenboogbeleid uit met actief betrokken en deskundige Regenboogpartners: Het COC, Gay Haarlem en Bureau Discriminatiezaken Kennemerland. De gemeente zorgt ervoor dat deze partners actief betrokken zijn in de uitvoering van de sociale basis.

7. Bijlagen

1. Plan: *Regenboogstad 2019-2022, Doorgaan op de ingeslagen weg*
2. Intentieverklaring van de Regenboogsteden en de minister van Onderwijs Cultuur en Wetenschap
3. Drie posters van de postercampagne: 'In Haarlem kies je zelf wie je liefhebt'