

Van: publiciteit@pletterij.nl <publiciteit@pletterij.nl>

Verzonden: vrijdag 21 mei 2021 22:23

Onderwerp: Manifest Netwerk Cultuur

Geachte raadsleden,

Op de drempel van het Pinksterweekend sturen wij u het manifest van de kleine culturele instellingen en initiatieven zoals dit onlangs aan de lokale en regionale media is verstuurd. Nu met een aangevulde ondertekenaarslijst. In dit manifest geven zij aan hoe de Haarlemse cultuur in de breedte en in de diepte is gegroeid, dat Haarlemse cultuur verder gaat dan de 'grote 5', dat cultuur in Haarlem wel degelijk ook buiten het centrum plaats vindt, dat er tijdens de lockdown veel wél doorging'. Zestig ondertekenaars bieden dit manifest aan waarin tevens 24 instellingen en initiatieven worden voorgesteld. De vraag van de ondertekenaars aan het Haarlems cultuurbeleid van de komende 7 jaar is: zorg voor cultuur in de wijken en ondersteun de kleine nieuwe podia en de nieuwe jonge makers van cultuur. Laat Haarlem Marketing publiekscampagnes opzetten om kunst en cultuur in de volle breedte te promoten. Maak de hele Haarlemse cultuur zichtbaar!

Het budget voor cultuur zit in Haarlem muurvast. Het overgrote deel gaat naar de exploitatielasten van 'de grote vijf'. Er is nauwelijks geld beschikbaar voor incidentele of structurele subsidies voor kleine, middelgrote en nieuwe initiatieven. Daarmee staat het Haarlems cultuurbeleid vernieuwing, verbreding en innovatie in de weg. De ondertekenende podia, instellingen en individuele makers zijn degenen die nieuwe en diverse publieksgroepen weten te bereiken. Dit zijn degenen die zorgen voor vernieuwing en voor elan. Dat kan met geld maar dat kan ook door, desnoods tijdelijk, leegstaande ruimtes beschikbaar te stellen in de wijken en buurten van Haarlem.

Prettig Pinksterweekend!

Met vriendelijke groeten,

Publiciteit Pletterij

Pletterij debat en cultuur

Lange Herenweg 122

2011 BX Haarlem

www.pletterij.nl

Volg de Pletterij op Facebook en Twitter.