

# B & W-nota

Portefeuille mr. J.J.H. Pop
Auteur B. Kuipers
Telefoon 5113726
E-mail: b.kuipers@haarlem.nl
SO/SG Reg.nr. SO/SG/2006/10
Te kopiëren: overzicht Onderwerpen
B & W-vergadering van 14 maart 2006

## Onderwerp

Onderwerpen Omnibus 2006

## Bestuurlijke context

De komende maanden gaat de gemeente Haarlem weer het jaarlijkse Omibusonderzoek houden onder de Haarlemse bevolking. In de nota een overzicht van onderwerpen door onszelf, de raadscommissie ABZ en de ambtelijke organisatie naar voren zijn gebracht.

Bij ieder onderwerp staat een korte omschrijving plus een motivering om het onderwerp in de Omnibus aan de orde te willen stellen. Tevens is er een opsomming opgenomen van de onderwerpen die wel zijn aangedragen, maar die niet meegenomen worden in het onderzoek.

De nota bevat ook een communicatieplan. Dit plan beschrijft gefaseerd de inzet van communicatiemiddelen tijdens en voor en na het Omibusonderzoek.

---

## ONDERWERPEN OMNIBUSONDERZOEK 2006

Ook dit jaar organiseert Onderzoek en Statistiek Haarlem (O<sup>en</sup>S Haarlem) een Omnibusonderzoek onder de bevolking. De afgelopen twee maanden heeft O<sup>en</sup>S de raadscommissies en ambtelijke afdelingen uitgenodigd onderwerpen aan te dragen. Verder hebben wij tijdens de evaluatie van de Omnibus 2005 enkele onderwerpen gesuggereerd.

Deze nota geeft eerst een overzicht van de onderwerpen die afkomstig zijn van ambtelijke afdelingen, raadscommissies en ons college waarover de vakafdeling na overleg met de portefeuillehouder een positief advies heeft uitgebracht. Daarna volgen nog overzichten van alle onderwerpen uit het college en de raadscommissies. Daarbij staan ook onderwerpen met een negatief advies.

De nota sluit af met het communicatieplan. Hierin staat welke communicatiemiddelen O<sup>en</sup>S bij het Omnibusonderzoek wil inzetten, op welk moment en met welk doel.

### AANGEMELDE ONDERWERPEN

#### CONCERNSTAF

*Onderwerp*  
*Opdrachtgever*  
*Motivering*

**Bestuurskracht**  
Griffie

Een doelstelling in het werkplan van de Raad is dat het voor geïnteresseerde Haarlemmers makkelijk zou moeten zijn om te volgen en te vinden wat in de raad (en commissies) gebeurt. Het presidium heeft in 2005 via de Omnibus aan de Haarlemmers gevraagd of en in welke mate ze de gebeurtenissen in de gemeenteraad volgen. Verder heeft het Presidium in 2004 via de Omnibus gepeild in hoeverre de Haarlemmer een aantal grote projecten en beleidsterreinen van de gemeente volgt. In de nieuwe Omnibus wil het Presidium deze vragen herhalen omdat in 2006 raadsverkiezingen plaatsvinden. Via de Omnibus valt zichtbaar te maken of de Haarlemmers de raad en een aantal belangrijke issues in zo'n verkiezingsjaar meer zijn gaan volgen of niet. Voor de grote issues geldt bovendien dat zich allerlei ontwikkelingen afspelen, zodat de belangstelling wellicht verandert.

#### MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELING

*Onderwerp*  
*Opdrachtgever*  
*Motivering*

**De sportdeelname in Haarlem**  
Sport en Recreatie

De gemeente monitort sinds 1993 via het Omnibusonderzoek de sportdeelname in Haarlem. Dat gebeurt door dezelfde vragen regelmatig te herhalen. Ook in 2006 wil Sport en Recreatie de deelnemers aan de Omnibus vragen of ze aan sport doen, welke sport (-en) ze beoefenen en in welke verband dat gebeurt.

Door de vragen te herhalen komt in beeld hoe de sportdeelname in Haarlem zich in de tijd ontwikkelt. Dat schept de mogelijkheid om het sportbeleid op basis van de resultaten aan te passen. Daarnaast kan inzicht in de ontwikkelingen van lidmaatschap van sporters bij verenigingen, als basis voor beleid gebruikt worden, waar het gaat om verenigingsondersteuning.

*Onderwerp* **Het bezoek aan groengebieden in en om de stad**  
*Opdrachtgever* Sport en Recreatie  
*Motivering* Het is mogelijk om via de Omnibus antwoord te krijgen op de vraag of en in welke mate Haarlemmers de verschillende groengebieden in en rond de stad bezoeken. Met de uitkomsten kan de gemeente het beleid voor de verschillende gebieden ondersteunen. De groengebieden in Haarlem zelf kwamen in de Omnibussen van 2003 en 2001 aan bod. Vragen over de groengebieden in de omgeving van Haarlem liepen in 2004 voor het eerst in de Omnibus mee. De uitkomsten toen golden als nulmeting. Herhaling van de vraagstelling zal onder meer duidelijk maken of de aanwezigheid van het pontje en de fietsbrug en het feit dat gebieden al meer ingericht zijn, een gunstig effect hebben gehad op het bezoek aan het Haarlemmermeer Groengebied.

*Onderwerp* **Het bezoek aan sportactiviteiten en sportevenementen in de stad. Aanvullende vraag daarbij is of men actief dan wel passief betrokken is bij een sportvereniging.**  
*Opdrachtgever* Sport en Recreatie  
*Motivering* Naast de vraag naar de actieve sportbeleving van Haarlemmers, is ook de vraag naar passieve betrokkenheid bij sport van belang, om na te kunnen gaan in hoeverre er sprake is van een sportbeleving onder Haarlemmers. Inzicht in deze sportbeleving geeft antwoord op de vraag in hoeverre verenigingen in zijn algemeenheid floreren of een kwijnend bestaan leiden. Wij hebben daarnaast aangegeven behoefte te hebben aan onderzoek naar de belemmeringen waar verenigingen op stuiten om goed te kunnen functioneren. Deze vraag zal in een apart onderzoek behandeld worden. De vraag of men zich actief inzet voor een sportvereniging, is van belang in verband met het beleid van de gemeente Haarlem om de sportverenigingen in Haarlem te versterken, om zo uiteindelijk tot een grotere sportdeelname van Haarlemmers te komen.

**Bezoek aan Haarlemse Podia**  
Culturele Zaken (op verzoek Commissie Cultuur)  
In de Omnibus 2005 vond onderzoek plaats naar het bezoek aan culturele instellingen door Haarlemmers. Voor wat betreft de nieuwe grote podia geldt dit onderzoek ook als Nulmeting.

*Onderwerp* Aanvullend op dit onderzoek dat enige jaren doorloopt zouden, mede op verzoek van de raadscommissie Cultuur aanvullende thema's kunnen worden bijgevoegd:  
*Opdrachtgever*  
*Motivering*

- bekendheid met podia en hun programmering;
- cultuurbezoek in relatie tot toegangsprijzen.

Dit zijn relevante aanvullingen vanuit beleidsvraagstukken van nu. Zeker binnen gemeentelijke doelstellingen voor participatie en publieksbereik. En bij de ontwikkeling van prestatie-contracten. De Toneelschuur draait nu voor het derde seizoen, Patronaat en Philharmonie zitten in hun eerste seizoen.

Het thema 'prijnsbeleid' is politiek-bestuurlijk relevant. Het is tevens van belang voor de toetsing van doelstellingen op het gebied van publieksbereik en de voorbereiding van prestatiecontracten.

Daarom deze aanvullende onderwerpen meenemen in de Omnibus-enquête.

**Haarlem als Multiculturele stad**  
Onderwijs, Welzijn en Gezondheid (OWG)  
In het beleidsprogramma staat bij de beleidsagenda 'Allemaal Haarlemmers' als een belangrijk doel vermeld: 'Haarlemmers waarderen de culturele diversiteit in de stad overwegend positief'. In 2002 en 2004 liepen in de Omnibus vragen mee over welke contacten Haarlemmers hebben met mensen van verschillende achtergrond en hoe men tegen de onderlinge en etnische verschillen aankijkt. Door de vragen iedere twee jaar te herhalen

*Onderwerp*  
*Opdrachtgever*

*Motivering* ontstaat de mogelijkheid het effect van het beleid te volgen.  
De recente beleidsnota *Agenda Dialoog en Binding in Haarlem* stelt voor om in de Omnibus 2006 de meningen over het samenleven van verschillende culturen in één stad andermaal te inventariseren.

### **Onderhoud schoolgebouwen**

*Onderwerp*  
*Opdrachtgever*  
*Motivering*

Onderwijs, Welzijn en Gezondheid (OWG)  
Haarlem heeft een bestand van over het algemeen oudere onderwijsgebouwen. Dat is merkbaar in de onderhoudskosten. Schoolbesturen ervaren dat vrijwel dagelijks. Om deze reden is er voor het onderwerp ook veel aandacht. Het beleidsprogramma 2003-2006 noemt als één van de doelstellingen: het Haarlemse Onderwijs vindt plaats in goed onderhouden en veilige gebouwen.  
Het gemeentebestuur heeft in de afgelopen collegeperiode een bedrag van € 2 miljoen beschikbaar gesteld om aan dit programmapunt te voldoen.

Omnibusonderzoek moet antwoord geven op de vraag hoe de Haarlemmers de onderhoudstoestand van de schoolgebouwen ervaren. Is er verbetering geconstateerd, en zijn er nog punten die in het algemeen verbetering behoeven?

### **Onderwijsaanbod Voortgezet Onderwijs**

*Onderwerp*  
*Opdrachtgever*  
*Motivering*

Onderwijs, Welzijn en Gezondheid (OWG)  
Het beleidsprogramma 2003-2006: noemt als een van de beoogde maatschappelijke effecten: het bieden van maximale ontplooiingskansen voor alle Haarlemse jongeren. Hoewel deze doelstelling veel verder gaat dan het onderwijsaanbod voor jongeren is het toch belangrijk te weten hoe Haarlemmers het onderwijsaanbod Voortgezet Onderwijs beleven.

Het beleidsprogramma noemt een aantal inspanningen per eind 2005, die van invloed zijn op het Voortgezet Onderwijs in de stad.

Concreet zijn dat:

- Uitvoering Gemeentelijk Onderwijs Achterstandenplan 2002- 2006
- uitvoering nota "Toekomst VMBO in Haarlem"

Uit de Omnibus-enquête zouden wij graag informatie krijgen over hoe de Haarlemmers het onderwijsaanbod in de stad beoordelen. Voldoet dat en zijn er nog punten die verbetering behoeven.

## **PUBLIEKSDIENST**

### **Bijstandsfraude**

*Onderwerp*  
*Opdrachtgever*  
*Motivering*

Sociale Zaken en Werkgelegenheid  
De gemeente pakt bijstandsfraude de laatste jaren fors aan.  
In de Omnibusedities van 2004 en 2005 liepen al vragen mee over de aanpak van bijstandsfraude. Dit om te zien of een meer uitgebreide communicatie over de resultaten zinvol is voor het beeld dat Haarlemse burgers hebben van de bestrijding van fraude met bijstandsuitkeringen én van de pakkans.  
Afgesproken is dat de Omnibus aandacht zal blijven besteden aan dit onderwerp. Wij hebben daar tijdens de evaluatie van de Omnibus 2005 dan ook om gevraagd.

### **Overlast en Veiligheid**

VHT/bureau Veiligheid

Dit jaar wil de afdeling Veiligheid twee vragen herhalen om rijksindicatoren uit het OPH te

meten. Dat is namelijk een verplichting in de verantwoording.

*Onderwerp* Het gaat om de vragen over *problemen die mogelijk in de wijk spelen* en over de *perceptie*  
*Opdrachtgever* *van onveiligheid 's avonds op straat.*

*Motivering*

#### **Zorgloketten voor ouderen en gehandicapten**

Dienstverlening

*Onderwerp* Haarlem telt twee zorgloketten voor ouderen en gehandicapten; in Noord en  
*Opdrachtgever* Schalkwijk. Deze loketten zijn betrekkelijk nieuw. Daarom is het goed om via de  
*Motivering* Omnibus de bekendheid van deze loketten te meten: onder alle Haarlemmers, onder de doelgroep en onder mantelzorgers. Na een nulmeting in 2005 en diverse promotie-inspanningen wil de Publieksdienst nu meten of de bekendheid groter is dan een jaar geleden. Zo wordt zichtbaar of meer acties nodig zijn om de bekendheid op te schroeven.

Ook wil de Publieksdienst evenals in 2005 weten of mensen naar het loket toe zouden gaan met de vragen waar het loket voor bedoeld is; of ze het loket zien als eerste en meest logische plek voor deze vragen.

### **STADSBEHEER**

#### **Woon-werkverkeer**

Verkeer en Vervoer

*Onderwerp* In de Omnibusedities van 1997 en 2002 liepen enkele vragen over het woon-werkverkeer  
*Opdrachtgever* mee. Door dezelfde vragen dit jaar te herhalen is het mogelijk de resultaten met de  
*Motivering* uitkomsten van 1997 en 2002 te vergelijken. Zo kan de gemeente de ontwikkelingen in het woon-werkverkeer in beeld brengen en volgen.

#### **'Haarlem Schoon'**

Beheer Openbare Ruimte (BOR)

*Onderwerp* Dit jaar vindt de aftrap plaats van 'Haarlem Schoon'. Dit programma loopt in  
*Opdrachtgever* ieder geval tot 2009. Doel is het realiseren van een dusdanig schoon  
*Motivering* Haarlem dat de stad in 2009 kan deelnemen aan de verkiezing van de schoonste stad van Nederland.

'Haarlem Schoon' vraagt het een en ander van de gemeente. Bijvoorbeeld nieuw beleid en uitvoerende maatregelen. Daarnaast zullen ook de bewoners een steentje moeten bijdragen. Hiertoe start de gemeente in de komende tijd een aantal acties op, met als doel het animeren van inzet bij bewoners. Een van de instrumenten om het draagvlak te meten is de Omnibusenquête. BOR wil jaarlijks een aantal standaardvragen laten terugkomen om de opinie van burgers te kunnen meten in de tijd. Daarnaast wil BOR als het beleid daar aanleiding toe geeft nieuwe vragen toevoegen.

#### **Prestaties Spaarnelanden**

Beheer Openbare Ruimte

*Onderwerp* De gemeente heeft de Reiniging verzelfstandigd. Als opdrachtgever heeft de gemeente de  
*Opdrachtgever* taak de prestaties te meten. BOR wil via de Omnibus monitoren hoe de bevolking de  
*Motivering* prestaties van de Reiniging ervaart. Dat kan door de vragen een aantal jaar achter elkaar te herhalen.

Daarnaast vindt ook een beleidsmatige doorlichting plaats. Het beeld dat hieruit voortkomt wil Stadsbeheer naast het beeld plaatsen dat uit de Omnibus voortkomt. Dan blijkt of er discrepanties ontstaan tussen de objectief gemeten prestaties en hoe de burgers die prestaties beleven.

#### **Van woorden naar daden: milieuvriendelijke intenties omzetten in dito gedrag en wat zijn de belemmeringen?**

Milieu

Het College constateert op basis van de Omnibus 2005 dat de intentie om aan milieuvriendelijke activiteiten mee te doen er wel is, maar dat veel Haarlemmers die intentie niet in gedrag omzetten.

*Onderwerp* Een onderzoeksvraag zou kunnen zijn wat Haarlemmers tegenhoudt om milieuvriendelijke intenties in daden om te zetten.

*Opdrachtgever*

*Motivering* De afdeling Milieu en O<sup>en</sup>S Haarlem gaan samen bekijken welke milieuonderwerpen zich het best lenen voor deze vraag.

## **STEDELIJKE ONTWIKKELING**

**Raaks**  
Directiesecretariaat en Communicatie

*Onderwerp* De Raaks is één van de negen beeldbepalende projecten van de gemeente. Beeldvorming in de stad is door onder andere de vertraging erg negatief. Nu wordt extra inzet op de communicatie gepleegd om de beeldvorming (weer) om te buigen. Het idee is om te meten of deze extra inzet z'n vruchten afwerpt. Voor het project Raaks is het allereerst van belang inzicht te krijgen in het kennisniveau van de Haarlemmer over de Raaks. Weet men wat het project Raaks inhoudt en voelt men zich goed geïnformeerd?

*Opdrachtgever* Voorstel is om niet eenmalig een aantal vragen op te nemen, maar om dit een aantal jaar achter elkaar te doen. Dit om te zien of de inzet van communicatiemiddelen tot gewenste resultaten leidt en/of bijsturing nodig is. Dit jaar zou als nulmeting kunnen gelden.

*Motivering*

### **Wat moet de overheid doen? Wat moet de 'markt' zelf doen?**

*Onderwerp* Strategie

*Opdrachtgever* Vanwege bezuinigingen voor het onderhoud van de stad kan het interessant zijn te kijken of de overheid nog wel zoveel taken op zich moet nemen en welke taken Haarlem volgens de bewoners aan de markt kan overlaten.

*Motivering* Enkele voorbeelden:

- realiseren woningen
- verhuren woningen
- vergunningen
- omzetten bedrijfspanden, zoals kantoren, in woningen
- kermis/ circus/ evenementen

## **ONDERWERPEN UIT COLLEGE EN COMMISSIES**

### **OMNIBUS-ONDERWERPEN UIT HET COLLEGE**

#### **Wonen**

Wij zouden de vragen naar de woonwensen uit de Omnibus van 2005 graag herhaald zien, maar dan vanuit een andere invalshoek. Namelijk vanuit de invalshoek van wat mogelijk is in Haarlem. Dus niet vanuit wensen als 'een huis met een tuin', die moeilijk realiseerbaar zijn.

*Onderwerp* Een goede vraagstelling zou bijvoorbeeld kunnen zijn onder welke voorwaarden mensen in een appartement willen wonen.

Niet opnemen

Afdeling Beleid van de Sector Stedelijke Ontwikkeling zal deze gegevens opvragen bij de Woningwinkel en de corporaties

**Milieu**

*Advies* Wij constateren dat de intentie om aan allerlei milieuvriendelijke activiteiten mee te  
*Motivering* doen er wel is, maar dat veel Haarlemmers die intentie niet in gedrag omzetten.  
Een vraag voor de Omnibus of ander onderzoek zou kunnen zijn wat Haarlemmers tegenhoudt om milieuvriendelijke intenties in daden om te zetten.

*Onderwerp* Opnemen

---

**Bijstandsfraude**

Opnemen.

*Advies*

**Overlast en veiligheid**

Het college vindt dat de gemeente heel veel aan deze cijfers heeft. Bovendien zijn de cijfers op zich prima; het gaat steeds beter. Ontwikkelingen via Omnibus blijven meten!

*Onderwerp*

*Advies*

Opnemen

*Onderwerp*

**OMNIBUSONDERWERPEN UIT RAADSCOMMISSIES**

**COMMISSIE ABZ**

*Advies*

**Rechtsgang**

Vraag van Dhr. Vreugdenhil/ CU

Als de burger op zoek is naar zijn of haar rechtsgang wordt deze dan op het juiste spoor gezet als hij of zij de gemeente belt?

*Onderwerp*

*Vraag*

Niet opnemen in de Omnibus  
Bij elke beschikking, publicatie in de stadskrant of inspraakmoment, enzovoort, die de gemeente doet uitgaan, wordt de burger gewezen op de mogelijkheid in bezwaar te gaan.

*Advies*

*Motivering*

De afdeling Bestuursondersteuning neemt contact op met Dhr. Vreugdenhil over de achtergronden van zijn vraag. Wellicht noodzaken die tot onderzoek, maar dat zal dan niet via de Omnibus gebeuren, maar onder inwoners die het afgelopen jaar daadwerkelijk hun rechtsgang hebben gezocht.

**Stadskantoor**

Vraag van Dhr. Hagen/ VVD

Wat vinden de burgers ervan dat het stadskantoor in Schalkwijk komt?

---

Niet opnemen

*Onderwerp*

*Vraag*

Omnibus start te laat om de vragen over het stadskantoor op te nemen. Besluit wordt in april genomen bij collegeonderhandelingen. De raad zal dan in mei of juni besluiten en dan zet de gemeente de omnibus net uit. De uitkomsten kunnen dus geen rol meer spelen bij de besluitvorming.

*Advies*

*Motivering* **COMMISSIE CONCERN, MANAGEMENT EN CONTROL**

### **Integratie Economische Zaken**

Vraag van Dhr. Catsman/ CDA

Hoe hebben ondernemers de integratie van de afdeling Economische Zaken binnen de andere afdelingen van de sectoren SB/SO ervaren?

*Onderwerp* Niet meenemen

*Vraag*

De vraagstelling richt zich op ondernemers, terwijl de Omnibus zich specifiek op burgers van Haarlem richt. Daarnaast heeft in het voorjaar van 2005 een evaluatie van de reorganisatie van de sector SO plaatsgevonden. Onderdeel van deze reorganisatie waren panelgesprekken.

*Advies*

Aan twee panels namen ook ondernemers deel. Zij hebben onder meer hun visie gegeven op de integratie van Economische Zaken in de gereorganiseerde sector. De sector is met de

*Motivering*

uitkomsten van de evaluatie aan het werk gegaan. En op basis daarvan waren er afgelopen herfst opnieuw groeps gesprekken met externe relaties, waaronder ondernemers.

### **Haarlem als Artikel 12-gemeente**

Vraag van Mevr. Blesgraaf/ Liberaal Haarlem

Wat zijn argumenten om Haarlem een artikel 12 gemeente te laten worden?

Niet meenemen.

*Onderwerp* Bij Artikel 12 ligt de beslissing niet bij de gemeente, maar bij de provincie. Daarom is het niet zinvol een dergelijke vraag aan de burgers te stellen.  
*Vraag*

*Advies* **COMMISSIE CULTUUR EN KUNSTZAKEN**

*Motivering*

### **De Haarlemse Podia**

Vragen van Mevr. Ten Berge (Groen Links); Dhr. Lantink (VVD) en Mevr. Van der Molen (SP)

- Hoe ervaren Haarlemmers de toegankelijkheid van de drie nieuwe podia? Zijn zij tevreden?
  - Welke informatie over de nieuwe podia heeft de mensen bereikt?
  - Wat is bekend over de programmering en de prijzen?
- Onderwerp*  
*Vraag*

Onderwerp meenemen in de Omnibus.

**COMMISSIE OWSR (Onderwijs, Welzijn, Sport en Recreatie)**

*Advies* **Workfirst-trajecten**

Vraag van Dhr. Hagen/ VVD

Wat zou de Haarlemse bevolking interessant vinden aan additionele activiteiten – als het gaat om Workfirst-trajecten en gesubsidieerde arbeid –. De vraag kan ook zijn wat de mensen moeten gaan doen.

*Onderwerp* Niet opnemen  
*Vraag*

Onderwerp is te specifiek voor de Omnibus. De meeste burgers zullen niet weten wat een Workfirst traject is. De afdeling Sociale Zaken en Werkgelegenheid koppelt dit zelf terug met



Dhr Hagen.

*Advies*

**Veiligheid rond scholen**

*Motivering*

Vraag van Dhr. Oçal/ D66

Hoe ervaren Haarlemmers de veiligheid in en om de scholen?

Niet opnemen.

*Onderwerp*

De gemeente heeft naar dit onderwerp al onderzoek laten doen (CINOP 2002). Dit onderzoek onder scholen voor het voortgezet onderwijs is een nulmeting voor de doelen uit het project 'Veilig In en Om School' in het kader van GSB III. Een

*Advies*

herhaling van een deel van de onderzoeksvragen zal in dat kader nog plaatsvinden. Dit advies is afgestemd met de heer Öcal.

*Motivering*

### **COMMISSIE STEDELIJKE ONTWIKKELING**

#### **Verhuisbewegingen sloop/ nieuwbouw**

Vraag van Mevr. Van der Molen/ SP

Deze vraag gaat over de verhuisbewegingen van bewoners die hun woning moeten verlaten wegens sloop/nieuwbouw: wat is de stand van het toegezegde onderzoek? Waar komen ze terecht?

*Onderwerp*

*Vraag*

Niet opnemen

Afdeling beleid van de Sector Stedelijke Ontwikkeling zal deze gegevens opvragen bij de Woningwinkel en de corporaties

*Advies*

*Motivering*

## **Communicatieplan Omnibusonderzoek 2006**

### **Doel van het Omnibusonderzoek:**

- De mogelijkheid bieden om op een relatief voordelige wijze vragen aan de Haarlemse bevolking voor te leggen.
- De Haarlemse bevolking de gelegenheid bieden een oordeel/mening te geven over diverse onderwerpen waar de gemeente mee bezig is.

**Het doel van de communicatie rond het Omnibusonderzoek:**

- Respons op de enquête zo hoog mogelijk te krijgen.
- Doelgroepen en betrokkenen informeren over de resultaten.

Deze communicatieparagraaf richt zich in het bijzonder op de periode in het Omnibusonderzoek vanaf het moment dat onderwerpen door ons college zijn vastgesteld. Voorafgaand aan deze periode heeft al communicatie plaatsgevonden. Deze was vooral bedoeld om raadsleden, ambtenaren en andere potentiële opdrachtgevers te informeren over:

- het feit dat er een Omnibusonderzoek gehouden gaat worden
- uitleg te geven over de te volgen procedure
- het nut dat het Omnibusonderzoek kan hebben

**Doelgroepen communicatie:**

- Raadsleden en ambtenaren van de gemeente Haarlem, in het bijzonder: (potentiële) opdrachtgevers, directeuren/hoofden van afdelingen
- Haarlemse bevolking in het algemeen en in het bijzonder: pers, respondenten, diverse maatschappelijke organisaties

**Middelen:**

- Brieven aan doelgroepen/betrokkenen
- Overleg met doelgroepen/betrokkenen
- Persbericht
- (Speciale) HOI (het nieuwe nieuwsblad van O<sup>en</sup>S Haarlem)
- mededeling in de Stadskrant
- internetsite [www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl)

**Planning:**

Onderstaand een beschrijving van de planning. Er wordt aangegeven: welke middelen op welk moment gebruikt worden, met welk doel, per fase/tijdperiode.

**Begin mei-half juni: veldwerk****Doel communicatie:**

1. Haarlemmers en andere belanghebbenden op de hoogte brengen van het onderzoek.
2. Deelnemers te motiveren om de enquête in te vullen.

**Middelen:**

1. De Stadskrant, HOI, [www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl), Haarlems Dagblad, Intranet
2. Aankondigingsbrief die personen in steekproef een week voor de enquête ontvangen + begeleidende brief bij enquêteformulier.

1. Aankondiging dat het onderzoek start en vermelding in de Stadskrant, op de Haarlemse website en eventueel een artikel in het Haarlems Dagblad. Haarlemmers komen zo te weten dat de gemeente haar inwoners de kans geeft meningen en oordelen te geven over zaken waar de gemeente mee bezig is. Via Intranet houdt O<sup>en</sup>S Haarlem de medewerkers van de gemeente, onder wie natuurlijk de opdrachtgevers, in en na de enquête op de hoogte van de voortgang.
2. Belangrijk doel is bovendien mensen te motiveren mee te doen aan de enquête om een zo hoog mogelijke respons te halen.

- Personen in de steekproef krijgen zowel vooraf als bij de toegezonden enquête een brief. De eerste brief dient als aankondiging en ter motivatie om mee te doen. De tweede brief bevat daarnaast een handleiding voor het invullen van de vragenlijst. De burgemeester ondertekent beide brieven.
- Potentiële deelnemers ontvangen de enquête met de post. Ze kunnen de ingevulde vragenlijst gratis terugsturen in de mee-ontvangen antwoordenvolp. O<sup>en</sup>S verstuurt in enquêteperiode, afhankelijk van de respons, één of twee keer een reminder.
- Onder de deelnemers aan de enquête vindt een kleine verloting plaats om

de respons te verhogen.

**Oktober-november: uitbrengen van de rapportage**

***Doel van de communicatie:***

Bekendheid geven aan de resultaten van de Omnibus.

***Middelen:***

1. Persbericht, persuurtje na B&W-behandeling, stukje in Stadskrant en op [www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl)
2. Inzet communicatiemiddelen OenS.
  1. De Haarlemse bevolking wordt geïnformeerd via een persbericht, een stukje in de Stadskrant en [www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl)
    - Sector SO schrijft een persbericht
    - Een stukje in de Stadskrant: bekendmaking resultaten Omnibus en wijze van verkrijging
    - Een stukje op de homepage van [www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl). Ook kunnen belangstellenden het complete rapport downloaden in PDF-format.
  2. Inzet communicatiemiddelen OenS.
    - OenS plaatst in november een ruime samenvatting van de Omnibusuitkomsten op haar deel van de gemeentelijke website en in haar nieuwsblad HOI. Ook kunnen belangstellenden het complete rapport downloaden in PDF-format.

**Voorts zijn er de volgende aandachtspunten:**

- Van belang is de datum van het verschijnen van het Omnibusrapport, namelijk begin november, nog voor de begrotingsbehandeling.
- In elke publicatie over het Omnibusonderzoek zal worden vermeld hoe en tegen welke kosten het rapport verkrijgbaar is.
- Respondenten die aangegeven hebben op de hoogte te willen worden gebracht van de resultaten krijgen een samenvatting toegestuurd.
- In januari 2007 zal een speciale thema-B&W bijeenkomst worden gehouden over de resultaten en wat hiermee gedaan wordt.
- Daarnaast staat 2006 in het teken van een herbezinning op de Omnibus als onderzoeksinstrument. Dat gebeurt in nauw overleg met OenS.

Bert Kuijpers/ Strategie-OenS Haarlem/ maart 2006

---

---

**B&W-besluit:**

1. Het College stelt de onderwerpen van de Omnibus 2006 vast.
2. Het College legt dit besluit ter informatie voor aan de commissie ABZ.
3. Communicatieparagraaf: De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit.
4. Financiële paragraaf: Dit voorstel heeft geen financiële consequenties.