

Nota van B&W

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Dhr. M.V. van Baarsen
Telefoon 5113556
E-mail: m.baarsen@haarlem.nl
SO/BD Reg.nr. 2006/913
Te kopiëren: bijlage A
B & W-vergadering van 21 november

Onderwerp

Ondernemend Werven

Bestuurlijke context

Eind dit jaar loopt de vierde periode van het project Ondernemend Werven af. In de afgelopen twee jaar heeft het project meer dan 80 bedrijven intensief ondersteund bij vestiging en ontwikkeling in Haarlem. Deze ondersteuning heeft geleid tot een netto toevoeging van bijna 200 arbeidsplaatsen. De financiering van het project Ondernemend Werven stopt echter per ultimo 2006.

Het project Ondernemend Werven is onlangs geëvalueerd. Naar aanleiding van de evaluatie heeft het college besloten om het project met één jaar te verlengen. De kosten, geraamd op maximaal Euro 75.000,- inclusief BTW, worden gedekt uit restgelden OPH-1, economie, proceskosten (Euro 45.000,-) en uit de grondexploitatie Waarderpolder (Euro 25.000,-).

Het college beschouwt de taken die thans door het project Ondernemend Werven worden uitgevoerd, professionele begeleiding van bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen en economische acquisitie, als kerntaken. In 2007 wordt door het college vorm gegeven aan een nieuwe organisatie voor citymarketing (fusie VVV en Hapro). Het college overweegt thans om de taken van het project Ondernemend Werven onder te brengen bij de organisatie voor citymarketing. Omdat de precieze taken van de organisatie nog in ontwikkeling zijn, wil het college eind 2007 bepalen hoe de taken van het project Ondernemend Werven een plaats krijgen in de gemeentelijke organisatie. De commissie Ontwikkeling zal hierover in de loop van 2007 worden geïnformeerd.

Commissieparagraaf: waarom wil het college dat de commissie kennisneemt van dit besluit.

Op 19 september jongstleden heeft het college van B&W de economische agenda vastgesteld. De economische agenda is op 12 oktober besproken in de commissie Ontwikkeling. In de economische agenda heeft B&W aangekondigd het project Ondernemend Werven te evalueren, eventuele vervolgstappen te bepalen en de commissie Ontwikkeling hierover te informeren.

B&W-besluit:

1. Het college stemt in met bijgaande brief over de evaluatie van het project ondernemend Werven, alsmede met verlenging van het project met één jaar.
2. Het college besluit de kosten voor het verlengen van het project Ondernemend Werven, geraamd op maximaal Euro 75.000,- inclusief BTW, ten laste te brengen van OPH-1, economie, proceskosten (Euro 45.000,-) en de grondexploitatie Waarderpolder (Euro 25.000,-).
3. Het college besluit eind 2007 te bepalen hoe de taken van het project Ondernemend Werven een plaats krijgen in de gemeentelijke organisatie.
4. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; er wordt een persbericht uitgereikt.
5. De commissie Ontwikkeling ontvangt het besluit van het college ter informatie

Beleid

Retouradres Postbus 741, 2003 RS Haarlem

De leden van de commissie Ontwikkeling

Datum 16 oktober 2006
Ons kenmerk SO/BD/2006/913
Contactpersoon M.V. van Baarsen
Doorkiesnummer 023-5113556
E-mail m.baarsen@haarlem.nl
Onderwerp Ondernemend Werven

Geachte leden van de commissie Ontwikkeling,

Eind dit jaar loopt de vierde periode van het project Ondernemend Werven af. In de afgelopen twee jaar heeft het project meer dan 80 bedrijven intensief ondersteund bij vestiging en ontwikkeling in Haarlem. Deze ondersteuning heeft geleid tot een netto toevoeging van bijna 200 arbeidsplaatsen¹.

De financiering van het project Ondernemend Werven stopt echter per ultimo 2006². Thans ligt dan ook de vraag voor of en zo ja op welke wijze invulling gegeven moet worden aan de door het project ingevulde taken. Deze vraag is actueel, omdat het college van B&W met de vaststelling van de economische agenda op 19 september jl. heeft gekozen om te investeren in het behoud en het vergroten van de werkgelegenheid in Haarlem. De taken die thans worden ingevuld door het project Ondernemend Werven dragen direct aan deze doelstelling bij.

Het college is van mening dat het project Ondernemend Werven een tweetal zaken heeft aangetoond:

1. Bedrijven die overwegen zich in Haarlem te vestigen, moeten professioneel begeleid worden;
2. Acquisitie van bedrijven loont. Een pro-actieve aanpak door middel van goed relatiebeheer en het onderhouden van netwerken is hiervoor noodzakelijk.

Onderstaand wordt, zoals door het college toegezegd in de economische agenda, aangegeven op welke wijze het college invulling wenst te geven aan de door het project Ondernemend Werven ingevulde taken.

¹ Begin 2007 volgt de definitieve projectverantwoording aan het college van B&W.

² De projectkosten voor Ondernemend Werven worden gedekt met Rijksmiddelen (OPH-2). Deze middelen zijn geoormerkt voor specifieke prestaties. Het budget voor Ondernemend Werven is voor de huidige periode (2005 tot en met 2006) afkomstig uit het OPH-2, prestatie 46, verbetering tevredenheid ondernemers over gemeentelijk ondernemingsklimaat. Dit budget is per ultimo 2006 uitgeput.

Gemeentelijke dienstverlening op orde

Het is van wezenlijk belang dat bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen, goed bediend worden en zich daarmee welkom voelen. Het op orde hebben van de eigen dienstverlening en een dienstverlenende attitude van ambtenaren en bestuurders zijn belangrijke randvoorwaarden voor bedrijven om zich welkom te voelen in Haarlem. Ter verbetering van de dienstverlening aan bedrijven zijn en worden daarom, conform de besluiten van het vorige college, diverse acties uitgevoerd (starterspakketten, verbetering digitale dienstverlening, instelling bedrijvenloket bij de Publieksdienst en begeleiding vergunningtrajecten door accountmanagers van V&T).

Om de rol van Ondernemend Werven bij de begeleiding van de bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen goed te kunnen begrijpen, is het van belang inzicht te hebben in de wijze waarop de gemeentelijke organisatie bedrijven ondersteunt bij de uitvoering van hun vestigingsplannen. Kenmerkend voor de gemeentelijke dienstverlening is dat deze (per definitie) een re-actief karakter heeft. Bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen, kunnen met drie gemeentelijke organisatieonderdelen te maken hebben. Als eerste ingang functioneert het bedrijvenloket van de Publieksdienst. De drie organisatieonderdelen zijn:

- Publieksdienst (bedrijvenloket): hier kan een bedrijf terecht voor een eerste, globale verkenning – in de toekomst ook digitaal - van de mogelijkheden voor vestiging in Haarlem (b.v. starterspakket) en voor relatief eenvoudige, enkelvoudige procedures (b.v. een terrasvergunning).
- Stedelijke Ontwikkeling, afdeling Vergunningen & Toezicht, bureau Informatie & Dienstverlening: de accountmanagers van dit bureau begeleiden bedrijven bij complexere en gecombineerde vergunningaanvragen (en soms ook aanverwante zaken, zoals een grondoverdracht, een artikel 19 procedure, e.d.).
- Stedelijke Ontwikkeling, afdeling Beleid, bureau Wonen Economie Monumenten: de beleidsmedewerkers van dit bureau begeleiden bedrijven wanneer vestiging van een bedrijf vraagt om een beleidsmatige afweging (of koerswijziging).

De rol van Ondernemend Werven en citymarketing

De bovenstaande - op zich heldere rolverdeling tussen gemeentelijke organisatieonderdelen - laat onverlet dat het voor een buitenstaander ingewikkeld kan zijn om de weg te vinden in de gemeentelijke organisatie. Het project Ondernemend Werven ondersteunt daarom bedrijven in de contacten met de gemeentelijke afdelingen en zonodig met het bestuur.

Maar het project Ondernemend Werven doet meer. Het project zoekt - pro-actief - naar marktkansen voor potentiële vestigers, onderhoudt een groot lokaal (en regionaal) netwerk, onderzoekt mogelijkheden voor samenwerking tussen bedrijven en met de gemeente, functioneert als ambassadeur voor Haarlem en heeft goed inzicht in de (potentiële) vestigingsplaatsen in Haarlem.

Het project heeft – naast de professionele begeleiding van potentiële vestigers – daarmee een belangrijke rol bij de acquisitie van bedrijven. Het college is van

mening dat Haarlem, gezien haar werkgelegenheidsdoelstelling, tijd en energie moet blijven steken in de acquisitie van bedrijven.

In de economische agenda die onlangs door het college is vastgesteld, is 'gemeentelijke dienstverlening op orde' één van de speerpunten. Het college is dan ook van mening dat bedrijven die overwegen zich in Haarlem te vestigen professioneel begeleid moeten worden en beschouwt dit als een kerntaak. In de reorganisatieplannen is er daarom reeds voor gekozen om:

- De Publieksdienst (bedrijvenloket) en de accountmanagers van bureau Informatie & Dienstverlening in één organisatieonderdeel onder te brengen;
- Dit nieuwe organisatieonderdeel in een 'atelier' (lees: projectmatig) samen te laten werken met de afdeling Economie, Cultuur, Sport & Recreatie van de nieuwe afdeling Stadszaken.

De boven beschreven organisatievereenvoudiging en geïnstitutionaliseerde vorm van samenwerking in een 'atelier' dragen bij aan een betere ondersteuning van bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen, maar zijn geen volledige vervanging voor de ondersteuning die het project Ondernemen Werven biedt. Het college is van mening dat de door het project Ondernemend Werven vervulde taken structureel een plaats moeten krijgen in de gemeentelijke organisatie en daarmee dus niet projectgebonden (en daarmee per definitie eindig) moeten zijn.

In 2007 wordt door het college vorm gegeven aan een nieuwe organisatie voor citymarketing (fusie VVV en Hapro). Het college overweegt thans om de taken van het project Ondernemend Werven onder te brengen bij de organisatie voor citymarketing. Omdat de precieze taken van de organisatie nog in ontwikkeling zijn, wil het college eind 2007 bepalen hoe de taken van het project Ondernemend Werven een plaats krijgen in de gemeentelijke organisatie. Het college beziet in dit kader tevens of de in andere gemeenten gangbare functie van 'loods' meerwaarde heeft voor Haarlem. De commissie Ontwikkeling zal over het vervolg op Ondernemend Werven nader worden geïnformeerd.

Het jaar 2007 fungeert daarmee als overgangsjaar. Het college is gezien het belang van de door het project Ondernemend Werven vervulde taken van mening dat continuïteit noodzakelijk is en heeft daarom besloten om het project in 2007 te continueren.

Om de acquisitiekansen te vergroten, zal het project Ondernemend Werven tevens gaan deelnemen aan het Haarlemse makelaarsoverleg en aan het acquisitieplatform van de Noordvleugel. In aanvulling hierop wordt binnen de sector Stedelijke Ontwikkeling, afdeling Beleid een intern acquisitieplatform ingesteld en worden door de portefeuillehouder economie, toerisme en promotie bezoeken aan beeldbepalende Haarlemse bedrijven afgelegd.

Het college is ervan overtuigd dat continuering van het project Ondernemend Werven in 2007 een belangrijke bijdrage kan leveren aan het op peil houden van de werkgelegenheid in Haarlem. In de loop van 2007 komt het college bij u terug met nadere voorstellen over de begeleiding van bedrijven die zich in Haarlem willen

4

vestigen en over over de economische acquisitie, alsmede over de definitieve onderbrenging van de taken van het project Ondernemend Werven in de gemeentelijke organisatie.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,
drs. W.J. Sleddering

de burgemeester,
mr. B.B. Schneiders

PERSBERICHT

Gemeente Haarlem kiest voor economische acquisitie

Het college van B&W van Haarlem heeft besloten om in 2007 door te gaan met het project Ondernemend Werven. Het project is bedoeld om meer bedrijven naar Haarlem te krijgen en daarmee de werkgelegenheid op peil te houden. De projecttrekkers van Ondernemend Werven zijn erg actief met het ondersteunen van bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen en gaan ook zelf de boer op om bedrijven te overtuigen van de mogelijkheden die Haarlem biedt. Volgens het college van B&W passen de activiteiten van Ondernemend Werven uitstekend in de doelstellingen die het college voor Haarlem heeft vastgelegd in de zogenaamde 'economische agenda'. Behoud van voldoende werkgelegenheid is de voornaamste doelstelling van deze agenda, waarbij ook nadrukkelijk aandacht is voor de onderkant van de arbeidsmarkt.

In de loop van 2007 wil Haarlem bepalen hoe de economische acquisitie een meer definitieve plek kan krijgen in het Haarlemse apparaat. Het college van B&W beschouwt acquisitie en professionele begeleiding van bedrijven namelijk als kerntaken. Haarlem is momenteel druk bezig met de voorbereidingen voor de oprichting van een citymarketingorganisatie. Mogelijk dat de economische acquisitie hier een plaats zal krijgen.