

B & W-nota

Portefeuille	mr. B.B. Schneiders
Auteur	drs. E.P.A. Evertse
Telefoon	5113566
E-mail:	e.evertse@haarlem.nl
SO/BD Reg.nr.	2007 / 58
Te kopiëren:	bijlagen A
B & W-vergadering van 13 februari 2007	

Onderwerp

Prestatieovereenkomst Haarlem Promotie 2007

Bestuurlijke context

Voor 2006 heeft de gemeente met de Stichting Haarlem Promotie (HAPRO) een prestatieovereenkomst afgesloten. De in deze prestatieovereenkomst gevraagde prestaties zijn door HAPRO, op basis van artikel 7 van de prestatieovereenkomst 2006, geleverd/verantwoord (een evaluatiemap ligt ter inzage). Dit vormt voor het college aanleiding om opnieuw met HAPRO voor één jaar, voor 2007, een prestatieovereenkomst af te sluiten. Het jaar 2007 moet gezien worden als een overgangsjaar naar een nieuwe promotieorganisatie. Het college heeft in het coalitieakkoord gekozen voor een fusie tussen Haarlem Promotie en Regionale VVV Zuid-Kennemerland (VVV). In de Economische Agenda (SO/BD/2006/835) en in het Plan van Aanpak Toerisme en Promotie 2006-2010 (SO/BD/705) wordt deze keuze verder uitgewerkt.

Het afsluiten van een prestatieovereenkomst met HAPRO is conform eerdere besluitvorming van het college en de raad (B&W besluit 23/09/03, Cie SO advies 20/11/03, brief B&W aan de raad 16/12/03, raad 28/01/04). De beleidskaders voor het aangaan van de prestatieovereenkomst staan genoemd op de eerste pagina van de overeenkomst.

Bijgevoegd is de concept-prestatieovereenkomst voor 2007.

De subsidie aan HAPRO wordt verstrekt op basis van de voorwaarden en afspraken genoemd in de prestatieovereenkomst. HAPRO zal zorg dragen voor het positief uitdragen van de naamsbekendheid van Haarlem op het gebied van kunst, cultuur, economie, sport, toerisme en recreatie, gericht op alle groepen en organisaties. Speerpunten in 2007 zijn Promotie binnenstad, Haarlem Cultuur 2008, Congreswerving en het fusietraject HAPRO/VVV.

De prestatieovereenkomst draagt bij aan een meer functionele en doorzichtige (dus controleerbare) relatie tussen gemeente en HAPRO. De prestatieovereenkomst vormt de bijlage bij de beschikking ter uitvoering van de subsidieverstrekking aan HAPRO.

<p>Commissieparagraaf: Doel is de leden van de commissie Ontwikkeling op de hoogte te stellen. Daartoe wordt de nota ter kennisname toegestuurd.</p>

B&W-besluit:

1. Het college besluit voor de periode van 1 januari 2007 tot en met 31 december 2007 met HAPRO een prestatiecontract aan te gaan. Voor het door HAPRO waarmaken van de in het prestatiecontract genoemde activiteiten verlenen wij een subsidie.
2. Financiële paragraaf: De financiële middelen worden voorzien uit de lopende exploitatie, voor 2007 is het bedrag conform de begroting € 41.720,- (kostenplaatsnr. 1857044.4791.3000).
3. Communicatieparagraaf: HAPRO ontvangt daags na besluitvorming informatie over dit besluit. De media krijgen een persbericht.
4. De B&W-nota gaat ter informatie naar de raadscommissie Stedelijke Ontwikkeling.

PRESTATIEOVEREENKOMST TUSSEN DE GEMEENTE HAARLEM EN DE STICHTING HAARLEM PROMOTIE

PRESTATIEOVEREENKOMST EX ART. 4.36 ALGEMENE WET BESTUURSRECHT (AWB) TER UITVOERING VAN DE SUBSIDIEVERSTREKKING AAN DE STICHTING HAARLEM PROMOTIE

De gemeente Haarlem, krachtens volmacht van de burgemeester (ex art. 171 van de Gemeentewet) vertegenwoordigd door de loco-burgemeester M. Divendal, handelende ter uitvoering van het besluit van het College van Burgemeester en Wethouders om deze overeenkomst aan te gaan ter uitvoering van de subsidiebeschikking d.d.13 februari 2007,

en

de Stichting Haarlem Promotie krachtens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter de heer mr. B.B. Schneiders; hierna te noemen HAPRO

overwegende dat:

- Het College in het Coalitieakkoord “Sociaal en Solide” aangeeft voor de komende periode te kiezen voor een fusie tussen HAPRO en de Regionale VVV Zuid-Kennemerland (VVV);
- HAPRO een Actieplan 2007 heeft ingediend waarin HAPRO aangeeft van harte mee te werken aan de voorbereidingen om te komen tot een brede organisatie City Marketing Haarlem;
- De doelstellingen van HAPRO zijn: de naamsbekendheid van Haarlem positief uit te dragen op het gebied van kunst, cultuur, economie, sport, toerisme en recreatie, gericht op alle groepen en organisaties;
- Het Ontwikkelingsprogramma Haarlem (2005-2009), de Economische Agenda (besluit 09/09/2006) en het Plan van Aanpak Toerisme en Promotie 2006-2010 (besluit 19/09/2006) leidraad zijn voor samenwerking tussen de gemeente Haarlem en HAPRO;
- HAPRO in belangrijke mate sponsorgelden krijgt uit het bedrijfsleven (ongeveer de helft van de inkomsten van HAPRO bestaat uit sponsorgelden, deze bijdragen wisselen per jaar);
- Het College aan HAPRO tot de ingangsdatum van de fusie met de VVV een jaarlijkse subsidie vertrekt;
- Het College met uitvoerings- en promotieorganisaties, prestatiecontracten ter uitvoering van de subsidiebeschikkingen wil afsluiten;

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Artikel 1 Duur van de uitvoeringsovereenkomst

Het College en HAPRO gaan ter uitvoering van de verstrekking van een subsidie overeenkomstig artikel 4.36 Awb, een prestatieovereenkomst aan voor 1 jaar. Deze overeenkomst treedt na ondertekening door beide partijen in werking op 1 januari 2007 en zal lopen tot en met 31 december 2007.

Artikel 2 Hoogte financiële bijdrage en verlenen subsidie ex art 4.29 e.v. Awb

De gemeenteraad van Haarlem stelt jaarlijks bij de begrotingsbehandeling de hoogte vast van een aan HAPRO te verstrekken subsidie in het daarop volgende jaar. HAPRO ontvangt van het College op basis van de Algemene Subsidieverordening een subsidiebeschikking in het vierde kwartaal van het jaar voorafgaand aan het jaar waarvoor de subsidie wordt verleend. De subsidie voor 2007 wordt verleend onder de ontbindende voorwaarde dat HAPRO meewerkt aan het sluiten van de prestatieovereenkomst ter uitvoering van de subsidiebeschikking.

Artikel 3 Vaststelling subsidie ex art 4.42 e.v. Awb

De subsidie wordt, mede op basis van de geleverde prestaties, vastgesteld in het eerste kwartaal van 2008. Afhankelijk van de in 2007 geleverde prestaties kan de voor 2007 verleende subsidie lager worden vastgesteld

Artikel 4 Betalen subsidie

In het eerste kwartaal van 2007 zal de subsidie voor het gehele jaar worden betaald.

Artikel 5 Speerpunten prestatieplan 2007

Promotiecampagne binnenstad

HAPRO werkt samen, met onder meer de Centrum Management Groep, bij de promotie van de Haarlemse binnenstad. In de samenwerking wordt een nieuwe impuls gegeven aan het imago van “Haarlem beste Winkelstad” met daarbij een duidelijke link naar horeca en musea. Het bestaande plan “Parels in de Kroon” wordt verder uitgewerkt en uitgevoerd. Het uit te dragen thema, waarin cultuur en economie elkaar ontmoeten en versterken, is voor 2007 “Haarlem smaakt naar meer”.

Doelstelling

Haarlem in eigen stad, de regio en de rest van Nederland promoten als winkel en cultuurstad

Middel/product

- Aan de hand van een bepaald thema winkel/cultuurarrangementen en winkel-horeca-cultuurwandelingen samenstellen
- Geven van presentaties aan direct betrokkenen
- Haarlem als winkelstad actief onder de aandacht brengen bij vooral de landelijke pers en lifestyle magazines (bv. door middel van het in de markt zetten van de vernieuwde kerstmarkt)
- Gerichte acties op internet ontwikkelen

Haarlem Cultuur 2008

HAPRO zal uitdrukkelijk bijdragen aan het succes van het themajaar Haarlem en de cultuur in de Gouden Eeuw. Het succes wordt bereikt als dit erfgoedevenement 2008 behalve Nederlandse en buitenlandse (cultuur) toeristen ook Haarlemmers aanspreekt.

HAPRO ondersteunt evenementen die in het kader van het themajaar worden georganiseerd. Dit zijn evenementen op het gebied van de beeldende kunst, boekdrukkunst/literatuur, architectuur (Vleeshal, Grote Kerk, Stadhuis, Nieuwe Kerk) en muziek.

Doelstelling

Stimuleren van het gebruik van cultureel erfgoed als instrument voor cultuureducatie en het bereiken van nieuwe doelgroepen

Middel/Product

HAPRO zal in samenwerking met de afdeling Cultuur inhoud geven aan een op te zetten promotiecampagne.

Producten zijn onder meer:

- twee themawandelingen door Haarlem; een gouden wandeling en een Vlaamse wandeling
- een programmaboekje Haarlem Cultuur 2008

Andere producten en middelen worden nog nader bepaald.

Congreswerving

Haarlem Promotie werkt samen met de gemeente (SO/afdeling Beleid/ Bureau Wonen, Economie en Monumenten) een door het gemeentebestuur vast te stellen plan uit om Haarlem op de kaart te zetten als congresstad en voert dit plan uit. Het doel is daarbij meer zakelijk bezoek naar Haarlem te halen. Tot het plan behoort de opzet van een congres-organisatie (Serviceloket Congressen Haarlem), dat zorg draagt voor adequaat promotiemateriaal en presentatie van de congreslocaties (zoals onder meer de Philharmonie en de Toneelschuur).

Haarlem Promotie maakt samen met de accommodatieverschaffers bij zoveel mogelijk instanties bekend dat Haarlem een uitstekende stad is om een (middelgroot) congres te organiseren.

Doelstelling:

Haarlem als congresstad bij congresbureaus en grote ondernemingen in Nederland onder de aandacht brengen.

Middel/product

- Organisatie van een open dag voor grote congresorganisatoren
- Verspreiding van de wervingsbrochure i.s.m. congresaccommodaties
- Actief in de markt zetten van het Haarlem als congresstad d.m.v.
 - Presentatie op beurzen
 - Advertenties plaatsen
- Serviceloket Congressen Haarlem

Haarlem Promotie en de Regionale VVV Zuid Kennemerland (VVV) in de toekomst

HAPRO werkt mee aan de oprichting van een nieuwe lokale marketing organisatie waarin HAPRO en VVV zullen opgaan.

Doelstelling

De VVV betrekken bij de doelstellingen van Haarlem Promotie en door samenwerking komen tot verrassende activiteiten ter promotie van de stad. Samenwerking met de VVV ter voorbereiding van de fusie van HAPRO en VVV.

Middel/product

- 3 x per jaar bilateraal overleg met de VVV voor afstemming activiteiten en informatieuitwisseling
- 6 x per jaar overleg met de VVV en de gemeente (SO/Beleid/ Bureau Wonen, Economie en Monumenten, afdeling Cultuur)

Artikel 6 Overige aandachtsgebieden in 2007

Promotie van Haarlemse evenementen

Doelstelling

De naamsbekendheid van Haarlem als stad waar veel evenementen (muziek, sport etc.) georganiseerd worden vergroten in eigen stad, de regio en de rest van Nederland. Hierbij proberen aan te haken bij het landelijk themajaar “Muziek en Dans”.

Middel/product

- 12 x per jaar uitbrengen van een digitale evenementenkalender: Haarlem Halfom
- pers en publiciteit voor individuele evenementen
- Informatie publiceren via eigen website

Haarlem Cultureel

Doelstelling

Het door middel van verregaande samenwerking komen tot verrassende activiteiten ter promotie van de culturele aspecten van Haarlem.

Middel/product

- 4 x per jaar een PR-cultuur overleg organiseren
- Ontwikkelen van promotiemateriaal van alle culturele instellingen t.b.v. een informatiemap voor nieuwe inwoners van Haarlem
- Organisatie van en deelname aan diverse informatiemarkten waaronder de uitmarkt in Amsterdam
- Organisatie van Oktober=kindermaand
- Organisatie van Open Monumentendagen
- Inhaken op verrassende nieuwe initiatieven

Haarlem Promotie en het bedrijfsleven

Doelstelling

Het Haarlemse bedrijfsleven betrekken bij de doelstellingen van de Stichting Haarlem Promotie en een platform bieden voor het uitwisselen van ideeën.

Middel/product

- 3 x per jaar uitbrengen van het magazine “dit speelt in Haarlem”
- Organiseren van de jaarlijkse ‘Haarlem Promotie-avond’, een avond rond een thema met een belangrijke rol voor het informele deel
- Meer Business Haarlem, trefpunt voor bedrijfsleven, overheid en culturele/sportorganisaties.
- De ontmoeting; ondernemers uitnodigen bij concert of theatervoorstelling om o.a. informeel te netwerken
- 4 x per jaar Haarlem Promotie huisborrel
- Sponsorwerving

Haarlem Promotie als vraagbaak

Doelstelling

Het zoveel mogelijk partijen in de stad ondersteunen bij hun promotionele activiteiten.

Middel/product

- Het geven van advies aan organisatoren van evenementen op gebied van vergunningaanvraag, publiciteit en mogelijke samenwerking met andere organisaties
- Opzetten eigen website
- Digitaal fotoarchief, dat opvraagbaar is via de bovengenoemde website

Artikel 7 Evaluatie

In het vierde kwartaal van 2007 geeft HAPRO aan welke prestaties conform het prestatieplan geleverd zijn.

Artikel 8 Voortzetting, wijziging en beëindiging van de overeenkomst

De uitkomst van de evaluatie zoals genoemd in artikel 7 vormt de basis voor de vaststelling ex artikel 3 en voor de gemotiveerde beëindiging dan wel gewijzigde of ongewijzigde voortzetting van de overeenkomst.

Bij de start van de nieuwe lokale organisatie City Marketing Haarlem wordt de prestatieovereenkomst van de gemeente met HAPRO beëindigd dan wel gewijzigd in een prestatieovereenkomst met City Marketing Haarlem.

Artikel 9 Geschillenbeslechting

Alle geschillen die naar aanleiding van deze overeenkomst tussen partijen ontstaan, worden ter beslissing onderworpen aan drie scheidslieden die door partijen in onderling overleg worden benoemd. Zo nodig worden de scheidslieden door de voorzitter van de Kamer van koophandel benoemd. De partijen houden zich het recht voor zich te wenden tot de president van de rechtbank bij spoedeisende aangelegenheden. De in het ongelijk gestelde partij zal worden veroordeeld in de kosten der arbitrage.

Aldus overeengekomen, in tweevoud opgesteld en ondertekend te Haarlem op 13 februari 2007.

De gemeente Haarlem

De Stichting Haarlem Promotie

De heer M. Divendal
(loco-burgemeester)

De heer mr. B.B. Schneiders
(voorzitter)

