

# Nota van B&W

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Dhr. P. Vlegels
Telefoon 511 5767
E-mail: <a href="mailto:vlegels@haarlem.nl">vlegels@haarlem.nl</a>
SO/BD Reg.nr. 2007/222
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 8 mei 2007

## Onderwerp

Evenementen in Haarlem 2008 – 2010

### Bestuurlijke context

Het College van B&W vindt evenementen belangrijk voor Haarlem. In de afgelopen jaren zijn diverse evenementen mede dankzij incidentele subsidiebijdragen van de gemeente Haarlem mogelijk gemaakt. Haarlem kent dan ook een veelzijdig evenementenaanbod. Het College vindt het van belang het bestaande Haarlemse evenementenaanbod te consolideren. Zij kiest er daarom voor de nu gesubsidieerde evenementen structureel aan Haarlem te binden. Tevens kiest het College, op basis van een evenementenprofiel, voor het faciliteren van vernieuwing van het evenementenaanbod door het instellen van een extra budget van € 25.000,=. Het College voert daartoe in de programmabegroting vanaf 2008 het product 'evenementen' op, waar alle subsidiestromen aan evenementen onder vallen. Voor de continuering van het bestaande evenementenaanbod wordt een extra bedrag ad € 250.000,= (inclusief de post van € 25.000,= voor vernieuwing) ten laste gebracht van de vanaf 2008 in de programmabegroting vrijgemaakte middelen voor nieuw beleid, speerpunt economie, promotie, toerisme en cultuur. De kosten voor de in te stellen evenementenmanager bedragen voor drie jaar in totaal € 90.000,= (0,5 fte). Deze kosten kunnen worden gedekt uit OPH2-toerisme. Na drie jaar wordt bezien of deze functie vervolgens meerjarig in de organisatie kan worden gecontinueerd.

In deze nota wordt bovendien een aantal maatregelen voorgesteld die bijdragen aan het beter functioneren van de Haarlemse evenementen, te weten:

-Beleidsmatige verankering van het (reeds bestaande) Haarlemse evenementenprofiel, namelijk cultuurhistorie, sport en bloemen;

-Verbeterd beheer van met evenementen gemoeide subsidiegelden, zoals opgenomen in bijgaand schema (bijlage A), vanuit één begrotingspost ('evenementen') en één organisatiedeel (Stadszaken);

-Aanstellen van een evenementenmanager, als eerste aanspreekpunt voor organisatoren van grootschalige evenementen.

Voor de campagne 'Haarlem 2008, jaar van Cultuur' (zie de nota MO/Cultuur/2007/5) komt het College van B&W later dit jaar met een voorstel voor het programma en bijzondere acties. De (culturele) evenementen in Haarlem vormen een belangrijk onderdeel van deze promotiecampagne.

<b>Commissieparagraaf:</b> Het College stuurt de nota Evenementen in Haarlem 2008-2010 ter informatie aan de commissie Ontwikkeling, zoals aangekondigd in de Economische Agenda.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### B&W-besluit:

1. Het College stelt het profiel voor evenementen in Haarlem voor de periode 2008-2010 vast: cultuurhistorie, sport en bloemen
2. Het College besluit m.i.v. 2008 de functie van evenementenmanager vooralsnog voor drie jaar in te stellen, als eerste aanspreekpunt voor organisatoren van grootschalige evenementen
3. De kosten van het besluit bedragen € 250.000,= respectievelijk € 90.000,=. Het College voert op de programmabegroting vanaf 2008 het product 'evenementen' op, waar alle subsidiestromen aan evenementen gebundeld onder vallen. Structurele dekking van de extra benodigde middelen voor het evenementenbeleid (m.i.v. 2008 structureel € 250.000,=) wordt gevonden t.l.v. de post nieuw beleid, met als speerpunt economie, promotie, toerisme en cultuur. Dit besluit wordt meegenomen in de Kadernota. De kosten van de in te stellen evenementenmanager bedragen voor drie jaar in totaal € 90.000,=. Deze kosten worden gedurende drie jaar gedekt uit OPH2-toerisme, prestatie 49. De personele kosten evenementenmanager zullen worden verwerkt in de begroting.
4. Communicatieparagraaf: De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; de media ontvangen een persbericht en de portefeuillehouder geeft perstoelichting
5. Het College stuurt het besluit ter informatie aan de commissie Ontwikkeling

### **Evenementen in Haarlem**

Het College van B&W vindt evenementen belangrijk voor Haarlem. Er vinden ieder jaar veel evenementen in Haarlem plaats, vaak ontstaan door initiatieven vanuit de Haarlemse bevolking. De evenementenkalender over 2007 maakt duidelijk dat er jaarlijks ongeveer 250 activiteiten als evenement kunnen worden aangemerkt. Onderscheid bestaat daarbij tussen zogenaamde meldings- en vergunningsplichtige evenementen, en tussen subsidieafhankelijke en commerciële evenementen. Evenementen zijn om meerdere redenen van belang voor Haarlem. Ze brengen sfeer, zorgen voor economische spin off, dragen via promotie bij aan de bekendheid van de stad, bieden recreatieve mogelijkheden en inwoners en andere bezoekers kunnen elkaar er op een plezierige wijze ontmoeten. Dit zijn alle positieve effecten van evenementen voor de stad en de regio. Maar evenementen kennen ook negatieve neveneffecten, zoals geluidsoverlast, afval, schade, openbare orde, parkeren, verkeer, etc. Evenementenorganisatoren hebben een eigen verantwoordelijkheid om hun evenement beheersbaar, ordelijk en veilig te laten verlopen. Zij dienen dus ook zorg te dragen voor het afzetten, reinigen en opgeruimd achterlaten van de gebruikte locatie(s). Alleen voor het Bloemencorso, de Nationale Herdenking op 4 en 5 mei en de intocht van Sinterklaas is sprake van een uitzonderingssituatie (Raadsbesluit in 2005).

Het evenementenbeleid dient voor de komende jaren te worden vastgesteld (2008-2010), met als doel zowel een heldere profilering van de stad als een goede afstemming met stadspromotie (imagobepaling). Het College wil op het bestaande evenementenprofiel voortbouwen door de al langer bestaande evenementen voor meerdere jaren zekerheid te bieden over de beschikbare subsidies. De nu gesubsidieerde evenementen zijn verbonden aan Haarlem, wat bijdraagt aan continuïteit en eenduidige stadspromotie. Het College stelt het evenementenbeleid nu voor drie jaar vast.

### **Profielkeuze en doelgroepen**

Het historisch gegroeide, veelzijdige evenementenaanbod is de kracht van Haarlem. Vooral de culturele evenementen, de sportevenementen en het jaarlijkse bloemencorso dragen bij aan de bekendheid van Haarlem. De afgelopen decennia was Haarlem in willekeurige volgorde ondermeer Spaarnestad, bloemenstad, drukkerstad, sportstad en waterstad. Er zijn dus meerdere profielen op Haarlem van toepassing die deel uitmaken van de identiteit van de stad. Een aantal evenementen zijn direct met de geschiedenis in verband te brengen; zij dragen een typisch Haarlems imago uit. Voor de periode 2008-2010 stelt het College het profiel cultuurhistorie, sport en bloemen vast. Alle bestaande gesubsidieerde evenementen passen binnen dit profiel. Het toetsingskader wordt nog nader door het College vastgesteld. Met deze profielkeuze legt het College het accent bij evenementen waarin het participeren door de Haarlemse bevolking centraal staat. Het profiel borgt tevens de wervingskracht van evenementen voor niet-Haarlemmers, dagbezoekers en toeristen. Evenementen dienen als plek voor ontmoeting voor vele verschillende inwonersgroepen en zijn een feest voor bewoners in de wijken en in de historische binnenstad. Spraakmakende evenementen zorgen daarnaast voor een regionale en in enkele gevallen (inter)nationale uitstraling door hun specifieke aantrekkingskracht en functie voor de regio. Het is overigens niet alleen aan de gemeente om zich hiervoor in te spannen. Ook van ondernemers wordt verwacht dat zij hierin samenwerken en bijdragen leveren.

### **Rol van de gemeente**

Het College wil evenementen stimuleren, faciliteren en - waar nodig - reguleren. Zo ondersteunt de gemeente specifieke evenementen door promotionele activiteiten en subsidies. Maar er zijn ook wettelijke taken op het gebied van onder meer vergunningverlening en veiligheid.

Met het inhoudelijk gerichte evenementenprofiel en op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) heeft het College instrumenten in handen om aanvragers beargumenteerd al dan niet een evenementenvergunning te verlenen. Voor het verlenen van subsidie spelen ook andere overwegingen mee. Een belangrijke graadmeter bij de afweging om evenementen te subsidiëren is bijvoorbeeld de populariteit van evenementen bij de Haarlemse bevolking. Daarnaast stelt het College dat er ook gekeken moet worden naar zaken als professionaliteit van de evenementenorganisatoren, het kunnen overleggen van een sluitende begroting en de afstemming op basis van de regionale evenementenkalender. Uiteraard zijn de noodzaak om subsidie te verlenen - niet elk evenement heeft subsidie nodig - en de financiële kaders van de gemeente randvoorwaardelijk.

Gesprekken met een aantal van de organisatoren leveren een herkenbaar beeld op: de gemeente heeft veel verschillende loketten waar evenementenorganisatoren moeten aankloppen. Dat veroorzaakt een groot aantal afstemmingsmomenten. Een voorbeeld van een als probleem ervaren situatie betreft de bepalingen in de APV rond het verlenen van ontheffing voor geluidsoverlast. Bij meerdaagse evenementen is dit nu niet goed geregeld. Als positief ervaren de organisatoren de werkwijze met de zogenaamde werkgroep evenementen, waar de wettelijk bepaalde beoordelings- en afstemmingsmomenten over evenementen zijn neergelegd binnen de gemeente Haarlem. De verschillende taken en rollen bij evenementen worden in dit overleg besproken op basis van een draaiboek. Dit geldt ook voor de mogelijke negatieve neveneffecten van evenementen (milieu/geluid, afval, schade, openbare orde, parkeren, verkeer, etc). Verschillende betrokken hulpverleningsdiensten, gemeentelijke afdelingen en de stadspromotieorganisaties nemen aan dit overleg deel. Het College heeft veel waardering voor het organisatievermogen in Haarlem. Zonder de vele initiatiefnemers, professionals, zowel als vrijwilligers, zouden er niet zoveel spraakmakende evenementen en manifestaties in de stad plaatsvinden. Het College wil, met het meerjarig vaststellen van het evenementenbeleid en de financiële middelen, deze waardering ook tot uiting laten komen in de dienstverlening aan evenementenorganisatoren door het instellen van een evenementenmanager.

Ook het bedrijfsleven draagt een belangrijke verantwoordelijkheid voor het Haarlemse evenementenaanbod. Het bedrijfsleven sponsort diverse individuele evenementen. Het college van B&W vindt het van belang dat er een goede balans is tussen de gemeentelijke financiële bijdrage aan evenementen en de bijdragen vanuit het bedrijfsleven. Hierover zal het college van B&W binnenkort met het bedrijfsleven in overleg treden.

### **Evenementenmanager**

Het College besluit de functie van evenementenmanager in te stellen. Een evenementenmanager voor de vele (beleidsmatige) vragen die bij de organisatoren spelen, is een wens die kan worden ingewilligd. Als eerste aanspreekpunt voor de organisatoren van grootschalige evenementen (zoals bijv. het Bloemencorso, Bevrijdingspop of de Vaardagen) kan hij of zij vragen naar de juiste afdelingen binnen de gemeente doorgeleiden. Het betreft dan niet alleen vragen betreffende vergunningen en subsidies, maar tevens het aanwijzen van een 'accounthouder' voor het betreffende evenement (indien nodig), afstemming met de in 2007 op te richten organisatie City Marketing Haarlem en het coördineren van afspraken met de regio (in de bestuurlijke driehoek en middels de jaarlijkse evenementenkalender). Voor het borgen van het Haarlemse evenementenprofiel en voor het mogelijk aandragen van nieuwe, passende evenementen kan de evenementenmanager een centrale rol binnen de gemeente vervullen. Deze sleutelfunctie wordt in de nieuwe organisatiestructuur vooralsnog voor een periode van drie jaar ingericht. De evenementenmanager (0,5 fte) wordt intern geworven. Vervolgens wordt bezien of deze functie meerjarig in de organisatie kan worden gecontinueerd.

Topsportevenementen zijn onderdeel van het nieuwe evenementenbeleid. Op korte termijn zal het college van B&W een voorstel doen voor het Haarlemse Topsportbeleid. In dit voorstel zal de aanstelling van een topsportmanager (0,5 fte) betrokken worden. De functies van evenementenmanager en topsportmanager kunnen door één persoon uitgevoerd worden.

Met het oog op de reorganisatie m.i.v. 2008 van de gemeente Haarlem is tevens een nadere vereenvoudiging van de gemeentelijke dienstverlening aan evenementenorganisatoren in voorbereiding. De evenementenmanager zal ook aan de overleggen van de werkgroep evenementen deelnemen.

### **City Marketing Haarlem i.o. en de jaarlijkse evenementenkalender**

De 'City Marketing Haarlem'-organisatie i.o. (samengaan van regionale VVV en Stichting Haarlem Promotie) zorgt voor de afstemming over promotieactiviteiten met de evenementenmanager, de media en de gemeentelijke (interne en externe) informatiekanalen (zoals de Stadskrant, gemeentelijke website en persberichten). De aanpak voor het (regionaal) afstemmen van de jaarlijkse evenementenkalender en het beter spreiden over het jaar van evenementen vormen onderdeel van de nog te formuleren prestatieafspraken met deze nieuwe organisatie.

## **Financiën**

Het jaar 2007 is een overgangsjaar voor het evenementenbeleid. Sinds 2005 is een noodfonds gecreëerd om bestaande gesubsidieerde evenementen een tegemoetkoming in de kosten van o.m. reiniging en plaatsen van hekken vanuit de gemeente te kunnen bieden. Het College vindt dat organisatoren van evenementen zelf verantwoordelijk zijn voor alle aspecten die horen bij een evenement en dus ook voor de negatieve neveneffecten. Dit betekent dat evenementenorganisatoren ook zelf verantwoordelijk zijn voor het schoon achterlaten van een terrein na een evenement en voor beveiliging door bijv. het plaatsen van hekken. In de nieuwe systematiek zijn de door de gemeente toe te kennen subsidies dan ook niet langer direct gerelateerd aan kosten van reiniging en het plaatsen van hekken. In plaats hiervan spreekt het College liever van een 'waarderingssubsidie' Uitgangspunt voor deze waarderingssubsidies is behoud van een aantal, specifiek met Haarlem verbonden evenementen zoals het Bloemencorso, Bevrijdingspop en de Vaardagen.

In bijlage A is een overzicht opgenomen van alle evenementen die thans door de gemeente worden gesubsidieerd en waarvan de subsidierelatie dus zal worden gecontinueerd. Zoals uit het schema blijkt, bedragen de uitgaven in 2007 naar verwachting ruim € 530.000,=<sup>1</sup> De beschikbare dekking hiervoor is in 2007 m.b.v. een noodfonds toereikend. Uit het schema blijkt voorts dat de dekking voor evenementen in de gemeentebegroting verdeeld is over verschillende afdelingen binnen de huidige sectoren (m.n. MO en SO). Daardoor is de (financiële) afstemming niet altijd optimaal. Door in de programmabegroting vanaf 2008 het product 'evenementen' op te voeren, waar alle subsidiestromen aan evenementen onder vallen, treedt in deze situatie verbetering op.

Het College vindt het van belang het bestaande Haarlemse evenementenaanbod te consolideren. Zij kiest er daarom voor de nu gesubsidieerde evenementen structureel aan Haarlem te binden. Tevens kiest het College, op basis van een evenementenprofiel, voor het faciliteren van vernieuwing van het evenementenaanbod door het instellen van een extra budget van € 25.000,=.

Voor de continuering van het bestaande evenementenaanbod wordt een extra bedrag ad € 250.000,= (inclusief de post voor vernieuwing van € 25.000,=) ten laste gebracht van de vanaf 2008 in de programmabegroting vrijgemaakte middelen voor nieuw beleid, speerpunt economie, promotie, toerisme en cultuur. Evenementen die de komende drie jaar op een waarderingssubsidie kunnen rekenen zijn (in willekeurige volgorde): het Bloemencorso, Bevrijdingspop, de Basketballweek, het Internationaal Orgelconcours, het Houtfestival, de Vaardagen (tweejaarlijks), de Kunstlijn, de Stripdagen (tweejaarlijks), Haarlem Jazz, de Coca Colacup, de Honkbalweek (tweejaarlijks), de Open Monumentendagen, Nationale Herdenking 4 en 5 mei, de Avondvierdaagse, de Mars der Muzikanten, de Zilveren Kruis Achmealooop, de Boekenmarkt, de Sinterklaasintocht en de Kerstsamenzang.<sup>2</sup> De subsidieverstrekking geschiedt op basis van een jaarlijkse evaluatie.

De nieuwe sleutelfunctie van evenementenmanager wordt voorlopig voor drie jaar ingesteld. De kosten voor een aanstelling van 0,5 fte bedragen voor drie jaar in totaal € 90.000,=. Deze kosten worden gedekt uit het OntwikkelingsProgramma Haarlem-2, onderdeel Toerisme (prestatie 49: vergroting aantal dagbezoeken). Na drie jaar wordt bezien of deze functie vervolgens meerjarig in de organisatie kan worden gecontinueerd.

## **Tot besluit**

Het nieuwe evenementenbeleid voor de periode 2008-2010 wordt na afloop van het evenementenjaar geëvalueerd binnen de werkgroep evenementen. De in te stellen sleutelfunctie van evenementenmanager voor de komende drie jaar moet bijdragen aan het succes van dit nieuwe beleid. Over drie jaar worden

---

<sup>1</sup> De uitgaven in 2007 zijn aanzienlijk hoger dan in 2006. Redenen hiervoor zijn een garantstelling voor Bevrijdingspop (ad € 20.000,=) en additionele bijdragen voor het Bloemencorso (€ 70.000,=), voor de tweejaarlijkse Vaardagen (€ 10.000,=) en voor de Haarlemse Basketballweek (€ 50.000,=).

<sup>2</sup> Aandachtspunt hierbij vormen nog de kosten voor intern georganiseerde evenementen zoals de Luilakmarkt en de Kerstmarkt (in totaal € 5.000,=), alsmede de extra kosten die gemaakt worden bij het voor een evenement verplaatsen van markten (per verplaatsing wordt € 750,= in rekening gebracht). Vooralnog is er slechts gedeeltelijk dekking voor deze kosten.

zowel het beleid, het evenementenprofiel als de subsidiestromen opnieuw door het College gezien op basis van de evaluaties en aan de hand van gegevens uit de Omnibusenquête.

**Relevante andere nota's over evenementen in Haarlem zijn:**

- Toekomstvisie Haarlem 2000 – 2010, 1999 (CS/SBC/1999/51)
- Ontwikkelingsprogramma Haarlem 2005 – 2009, 2004 (CS/BD/2004/18)
- Cultuurnota Haarlem 2005 – 2008, 2005 (MO/Cultuur/2005/682)
- Plan van Aanpak Toerisme en Promotie 2006-2010, 2006 (SO/BD/2006/705)
- De economische agenda voor Haarlem, 2006 (SO/BD/2006/835)
- Economische agenda en uitvoeringsprogramma, 2007 (SO/BD/2007/82)
- Agenda Cultureel Erfgoed Haarlem, 2007 (SO/BD/2007/189)
- Evenementen in perspectief, 2005 (SO/BD/05/73)
- Plan van Aanpak 'Uitvoering evenementenbeleid; Evenementen in perspectief', 2006 (PD/VHT/2006/167)

**BIJLAGE A: OVERZICHT SUBSIDIES EVENEMENTEN GEMEENTE HAARLEM**

EVENEMENTEN	Richtbedragen 2008 - 2011		GEMEENTELIJKE UITGAVEN 2007				UITGAVEN	
	Benodigd op basis werkelijke uitgaven		Begroting 2007	Begrotingspost	Incidenteel 2007	Incidentele dekking	Totaal 2007	2006
Bloemencorso	150.000		12.830	SO/overige kosten	70.000	SO/Alg. middelen	165.060	153.950
			43.230	SO/subsidie Bloemencor	39.000	Noodfonds evenementen		
Bevrijdingspop	41.800		5.300	MO/S&R/subs Bevrijding	16.500	noodfonds evenementen	41.800	21.800
					20.000	OPH1 restant/garantstelling		
Haarlemse Basketballweek	50.000		0		50.000	Alg. middelen	50.000	26.000
Internationaal Orgelconcours	33.500		33.500	MO/Cultuur/subs.Intern.(	0		33.500	32.825
Houtfestival	19.000		16.600	MO/Cultuur/subs. Houtfe	2.400	Noodfonds evenementen	19.000	19.000
Vaardagen (tweejaarlijks) 1)	15.000		0		20.000	Noodfonds 2006 + 2007	30.000	0
					10.000	OPH1 restant		
Kunstlijn	11.500		11.500	MO/Cultuur/subs. Kunstl	0		11.500	11.500
Stripdagen (tweejaarlijks)	9.500		9.500	MO/Cultuur/subs. Stripd	0		9.500	9.500
Haarlem Jazz	7.800		0		7.800	Noodfonds evenementen	7.800	7.800
Coca Colacup (voetbaltoernooi)	6.000		0		6.000	Noodfonds evenementen	6.000	6.000
Open Monumentendagen	17.000		17.000	SO	17.000	SO/Alg. middelen	17.000	17.000
Comité Nationale Feesten	50.100		50.100	MO/Sport&Recreatie/sut	50.100	MO/Alg. middelen	50.100	50.100
Haarlemse Honkbalweek (tweejaarlij	2.500		0		0			4.046
Avondvierdaagse	2.500		0		2.500	Noodfonds evenementen	2.500	2.500
Mars der Muzikanten	1.400		0		1.400	Noodfonds evenementen	1.400	1.400
Kerstsamenzang	900		0		900	Noodfonds evenementen	900	900
Zilveren Kruis Achmealoo	1.750		0		1.750	Noodfonds evenementen	1.750	1.750
Boekenmarkt	800		0		800	Noodfonds evenementen	800	800
Sinterklaasoptocht	6.500		6.500	SB/BOR	0		6.500	6.500
Herdenking 4 en 5 mei	6.000		6.000	SB/BOR	0		6.000	6.000
Nieuwe evenementen	25.000		0		25.000	res. nieuwe evenementen	25.000	0
Diverse markten/ -verplaatsing	3.500		0					
Beschikbaar in begroting 2007	462.050		212.060		386.150	45.000 OPH1 restant	531.110	379.371
Middelen nieuw beleid 2008			250.000					
Beschikbaar begroting 2008			462.060					

1) N.B. De Vaardagen vinden in 2007 plaats