

Nota van B&W

Portefeuille C. van Velzen
Auteur L. Pirenne
Telefoon 5115729
E-mail: lpirenne@haarlem.nl
MO/Cultuur Reg.nr. cultuur/2007/6
Een bijlagen kopiëren
B & W-vergadering van 2o februari 2007

Onderwerp

Haarlem 2008.

Bestuurlijke context

Het College van B&W heeft het voornemen om gedurende het jaar 2008 de stad Haarlem nationaal in beeld te brengen als stad van cultuur. Eén van de krachtigste karakteristieken van de stad is immers het cultuurklimaat, waaronder bijvoorbeeld vallen het aanbod in de kunstinstellingen, de nieuwe cultuurgebouwen, de schat aan monumenten, het cultureel erfgoed waaronder de musea, en het horeca- en winkelaanbod.

Na jaren van inspanningen door de gemeente, cultuurinstellingen en andere betrokkenen vindt in najaar 2008 de afronding van de vernieuwingsoperatie grote podia, (Toneelschuur, Patronaat, Philharmonie en Schouwburg) plaats met de opening van de schouwburg. Naar aanleiding daarvan wil het college in 2008 vieren dat Haarlem daadwerkelijk een cultuurstad is die de toekomst met zelfvertrouwen tegemoet kan treden. Naar de buitenwereld kan dat nog veel beter worden uitgedragen, zodat de effecten hiervan op het imago van de stad en de bezoekersstromen fors versterkt kunnen worden. Dat kan geschieden door een campagne waarmee Haarlem in eigen stad, regio en het hele land wordt neergezet als de cultuur- en erfgoedstad die het is, onder de voorlopige werktitel HAARLEM 2008. Ook zullen er bijzondere programmatische accenten en additionele evenementen worden toegevoegd aan het reguliere programma-aanbod van de cultuursector. Voor Haarlem 2008 zal intensief worden samengewerkt met de cultuur- en erfgoedsector in de stad, en andere betrokken organisaties. In de programmabegroting horend bij het coalitie akkoord is voor 2007 – 2010 jaarlijks een bedrag uitgetrokken voor nieuw beleid. Voor de invulling daarvan wil het college uitgaan van de in het coalitie akkoord benoemde speerpunten. Voor 2008 kiest het college, gelet op het speerpunt economie, stadspromotie, toerisme en cultuur, voor het onder één paraplu brengen van kunst, cultuur, musea, evenementen, tentoonstellingen enzovoort. Haarlem 2008 moet de start zijn van een meerjarenprogramma ter promotie van Haarlem als stad van erfgoed, cultuur, evenementen en sport. De gemeente bereidt momenteel in samenwerking met de betrokken organisaties in de stad een campagne en programma voor. Deze nota heeft dan ook als doel de ontwikkelingsfase van Haarlem 2008 te starten en een budget te bestemmen voor de noodzakelijke voorbereidings- en organisatiekosten. Het budget wordt bepaald op € 80.000,00.

Commissieparagraaf:

Het college biedt de nota ter informatie aan de Commissie Ontwikkeling aan.

B&W-besluit:

1. Het college besluit te starten met de voorbereidingen voor het project “Haarlem 2008”. Het college besluit een bedrag van € 80.000 beschikbaar te stellen ten behoeve van de ontwikkel- en organisatiekosten.
2. De kosten van het besluit bedragen € 80.000. Bij de afwikkeling van Jaarrekening cultuur 2006 zal voorgesteld worden (bestemmingsvoorstel) om het voordelig saldo op de post “Kunst en de Baat 2006” ad € 32.000 te reserveren t.b.v coördinatie Haarlem 2008; Daarnaast besluit het college een bedrag van € 48.000 beschikbaar te stellen uit OPH-1, pijler Economie. (Voor specifieke informatie wordt verwezen naar de financiële paragraaf in bijgevoegde notitie)
3. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; Er wordt een persbericht uitgereikt; De portefeuillehouder geeft perstoelichting
4. De commissie Ontwikkeling ontvangt het besluit van het college ter bespreking.

STARTNOTITIE "HAARLEM 2008".

Bijlage 1.

B&W nota, 20 februari 2007. Reg.nr Cultuur/2007/6

Startnotitie campagne "Haarlem 2008".

1. DOELSTELLINGEN.

Het College heeft het voornemen om gedurende het jaar 2008 Haarlem versterkt op de culturele kaart te zetten. Een speciaal jaar wordt gerechtvaardigd door meerdere feiten: Het opnieuw in bedrijf nemen van de Schouwburg, naast de steeds succesvollere Philharmonie, Toneelschuur en Patronaat,; de internationaal bekende musea Teylers en Frans Hals, en het brede kunstaanbod; de schat aan monumenten, het cultureel erfgoed en "Haarlem Winkelstad"

Omdat in 2008 de grootscheepse vernieuwing van de podia wordt afgerond en de inspanningen van de betrokken organisaties en de bijdragen van externe financiers (zoals de provincie Noord-Holland en het bedrijfsleven) tot een indrukwekkend eindresultaat leiden is het tijd dat met trots naar buiten te brengen.

Waar het imago van Haarlem als winkelstad, horecastad of bloemenstad bekend is, geldt dat minder voor Haarlem als stad van erfgoed, monumenten en hedendaagse cultuur. De vele schatten op dit terrein zijn nog te vaak verborgen voor het grote publiek en voor specifieke doelgroepen. Haarlem profiteert dan ook nog onvoldoende van haar unieke combinatie van kleinschalig winkelaanbod, horeca, podia, erfgoed, kunst, cultuur, monumenten en evenementen.

Om vorm en inhoud te geven aan het "Op de Kaart" zetten van Haarlem wil het College met **HAARLEM 2008** bereiken dat vorm en inhoud wordt gegeven aan een samenballing en samenwerking van alle bovengenoemde onderdelen die Haarlem zo uniek maken zoals evenementen, musea, podia, winkelbestand, monumenten enzovoort. Door middel van een landelijke promotie- en marketingcampagne, een aansprekend programma in de Haarlemse cultuur- en erfgoedinstellingen en enige nieuwe zaken zal bijgedragen worden aan de volgende gewenste resultaten:

- Versterking van Haarlems imago in Nederland als stad van cultuur en erfgoed;
- Groei van het aantal toeristen en bezoekers aan Haarlem.
- Versterking van lokale identiteit en trots door een nog betere bekendheid van Haarlems culturele rijkdom bij Haarlemmers en inwoners van de regio.
- Breder aanbod van cultuur voor meer Haarlemmers.

Haarlem 2008 is de start van een meerjarenprogramma ter promotie van de Haarlem als stad van erfgoed, cultuur, evenementen en sport.

2. DE KRACHTIGE ONDERDELEN VAN HAARLEM CULTUURSTAD.

In overleg met- en met consultering van alle partners en vertegenwoordigers van cultuur- en erfgoed instellingen en de ondernemers van de binnenstad enzovoort zijn de onderstaande onderdelen geïdentificeerd:

- De vier vernieuwde grote podia.
- Het erfgoed zoals beheerd en gepresenteerd door alle Haarlemse musea.
- De vele monumenten die de stad rijk is (vijfde monumentenstad van Nederland).
- Het veelzijdige programma-aanbod van de Haarlemse cultuursector.
- Economische belangen van horeca en winkels.
- Versterkte deelname van amateur instellingen.

HAARLEM 2008 is allereerst een landelijke promotie- en marketingcampagne die de stad positioneert in haar monumentale en culturele rijkdom. Daarnaast dient **HAARLEM 2008** enkele aansprekende accenten of thema's te hebben die ervoor zorgen dat er voor pers en bezoekers ook daadwerkelijk aantrekkelijke en aansprekende activiteiten te zien zijn als aanvulling op het reguliere aanbod.

STARTNOTITIE "HAARLEM 2008".

Bijlage 1.

3. DOELGROEPEN.

Met de *campagne* **HAARLEM 2008** wil het college de volgende doelgroepen bereiken:

- Lokale en landelijke pers
- Radio, TV en "multipliers" zoals de VVV's en de Amsterdam Tourist & Convention Board.

Met het *programma* aan activiteiten binnen **HAARLEM 2008** mede ondersteund door de resultaten van de mediacampagne, wil het college de volgende doelgroepen bereiken:

- Toeristen en andere bezoekers van buiten.
- De inwoners van Haarlem en de regiogemeenten.

4. CAMPAGNE EN ACTIVITEITEN.

Om een breder dan alleen cultuurpubliek te bereiken zal gebruik worden gemaakt van conclusies uit het rapport "Parels in de Kroon" uit 2004. Daarin is onderzocht dat de combinatie van enerzijds een kwalitatief hoogstaand winkel- en horecabestand en anderzijds een kwalitatief hoogstaand cultuuraanbod in het decor van een monumentale binnenstad, de verrassende meerwaarde van Haarlem biedt voor uiteenlopende soorten bezoekers.

Daarnaast is het van belang dat door enkele duidelijke programmatische accenten de media en publieksgroepen van buiten ook extra geprikkeld worden aandacht aan Haarlem te besteden en de stad te bezoeken. Twee belangrijke voorbeelden daarvan zijn:

- De opening van de Schouwburg en de daaraan gekoppelde feestelijke programmering;
- De tentoonstelling "Haarlem in de Gouden Eeuw" eind 2008 in het Frans Hals Museum en de daaraan gekoppelde projecten binnen de Haarlemse erfgoedsector.

Deze programmatische accenten zouden gekoppeld kunnen worden aan enkele aansprekende thema's die te maken hebben met Haarlems identiteit, geschiedenis en heden. Zo zal in deelprogrammering aansluiting gezocht worden bij de manifestatie "Amsterdam Wereld Boekenstad 2008" door een tentoonstelling in de Janskerk met als thema: "HAARLEM op de KAART" met atlanten, kaarten, prenten uit de Enschede verzameling, Teylers, het Noordhollands Archief en Oude Boekerij.

Daarnaast is Haarlem betrokken bij een 8 delige reeks televisie uitzendingen over "Het verleden van Nederland" met onder meer de medewerking van de bekende auteur Geert Mak.

Ook voor de Haarlemse burger zal er door programmatische accenten een laagdrempelig aanbod worden ontwikkeld om ook hen actief en receptief te betrekken bij **HAARLEM 2008**. Zo zal bij voorbeeld de jaarlijkse draaiorgelmanifestatie van het Kunkelsorgel in de Haarlemse binnenstad plaatsvinden waarbij gemikt wordt op 50 draaiorgels in combinatie met het gelijktijdig bespelen van het Müllerorgel in de Bavo en het Cavallé-Coll orgel in Philharmonie.

Op de Grote Markt zal in de 2^e helft van juni een groot open lucht podium staan waarop Holland Symfonia een openlucht concert zal geven. Daarnaast zal het podium ingezet worden voor Een popconcert, een toneelvoorstelling en andere creatieve optredens door Haarlemse amateur verenigingen. De bekende kunstenaar Ans Markus heeft toegezegd een oeuvre tentoonstelling in Haarlem te houden.

5. SAMENWERKING

Om de campagne succesvol uit te kunnen voeren zal de gemeente samenwerken met een aantal belangrijke partners. Daarbij behoren in elk geval:

- De Haarlemse kunst- en cultuurinstellingen.
- De stichting Haarlem Promotie in 2007 en in 2008 de organisatie die zal ontstaan uit de krachtenbundeling van Haarlem Promotie met de VVV Zuid Kennemerland.
- De "Amsterdam Tourist & Convention Board" en het Amsterdams Uitbureau.
- Amsterdam Wereld Boekenstad.
- ID TV (Het verleden van Nederland)
- Kamer van Koophandel, MKB en Horeca Haarlem
- City Haarlem

STARTNOTITIE "HAARLEM 2008".

Bijlage 1.

6. ORGANISATIESTRUCTUUR.

Voor het ontwikkelen en uitvoeren van de campagne en het coördineren van het programma is een kleine en daadkrachtige organisatie nodig.

- Haarlem Promotie wordt verantwoordelijk voor de coördinatie en promotie van de campagne en de voor de afstemming van de programmering in overleg en samenwerking met alle deelnemende organisaties.
- Een Stuurgroep wordt samengesteld als opdrachtgever en bewaker van de campagne. Burgemeester B. Schneiders en wethouder cultuur en financiën C. van Velzen vertegenwoordigen daarin het college.
- Een werkgroep wordt samengesteld voor fondsen- en sponsorwerving.

7. STARTFASE EN FINANCIERING.

Het college bereidt momenteel, in samenwerking met alle betrokken organisaties in de stad, een campagne en een programma voor. Deze nota heeft dan ook als doel de ontwikkelingsfase van **HAARLEM 2008** te starten en een budget te bestemmen voor de noodzakelijke productie-, organisatie- en promotiekosten.

Deze kosten worden geraamd op € 80.000 met de geschatte volgende verdeling:

- € 40.000 voor tijdelijke formatie uitbreiding van Haarlem Promotie voor een periode van maximaal 16 maanden. (bij voorkeur in te vullen via een interne vacature)
- € 40.000 voor promotie- en publiciteitsmateriaal, onder meer bedoeld ter ondersteuning van de wervingsactie voor externe middelen (sponsors).

8. FINANCIERING

In de programmabegroting horend bij het coalitie akkoord is voor 2007 – 2010 jaarlijks structureel een bedrag van € 500.000 uitgetrokken voor nieuw beleid. Bij de invulling daarvan wil het college uitgaan van de in het coalitie akkoord benoemde speerpunten. Voor 2008 kiest het college (naast wijkgericht werken) gelet op de speerpunten economie, stadspromotie, toerisme en cultuur, voor het onder één paraplu brengen van kunst, cultuur, musea, evenementen, tentoonstellingen enzovoort. Het College komt binnenkort met voorstellen voor besteding van dit budget. Hierbij zal, naast **HAARLEM 2008** ook het in ontwikkeling zijnde evenementenbeleid worden betrokken.

Een deel van het reguliere budget van het Cultuur stimuleringsfonds 2008, te weten € 150.000 zal geormerkt worden voor initiatieven binnen het (programmatische) kader van **HAARLEM 2008**.

In de 3^e Bestuursrapportage 2006 is besloten de reserve van € 43.000 van het voormalige Initiatief fonds toe te voegen aan de voorziening Cultuur stimuleringsfonds 2005 – 2008 en eveneens te oormerken voor activiteiten in het kader van **HAARLEM 2008**. Daarmee komt het beschikbare budget ter ondersteuning van programmatische activiteiten op € 193.000 naast de nieuwe middelen.

Er wordt op korte termijn gestart met een wervingsactie voor aanvullende externe fondsen.