

Nota van B&W

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Mevr. C. Hubers
Telefoon 5113558
E-mail: c.hubers@haarlem.nl
SO/BD Reg.nr. SO/DB 2007: 25
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 27 maart 2007

Onderwerp

continuering contract centrummanager

Bestuurlijke context

Het college van B&W wenst evenals de andere partijen betrokken bij centrum management het contract met de huidige centrummanager, dat eind 2006 formeel is verlopen, voor de duur van twee jaar te verlengen. (bijlage C) Er is een aantal redenen waarom voortzetting van het contract van belang is.

Uit de speerpunten van de economische agenda volgen acties waarbij de betrokkenheid van het bedrijfsleven onontbeerlijk is. Als het gaat om stimulering van de detailhandel, het behoud van Haarlem als beste winkelstad, het aantrekkelijk maken en houden van Haarlem als stad voor dagbezoekers en verblijftoeristen is een actief bedrijfsleven van groot belang. De centrummanager vervult de rol van aanjager bij het actief betrekken van het bedrijfsleven en bij de uitvoering van de economische agenda. Meer concreet hebben we het dan over de volgende afspraken;

- Voor het vervullen van de verplichtingen uit het OPH:

Versterken van het toerisme, stimuleren van zakelijke dienstverlening en vergroten van de wervingskracht zijn kernbegrippen voor de pijler economie. De samenwerking met de partners in de binnenstad, die voor het toerisme als trekpleister functioneert is daarbij onontbeerlijk. Door de interventie van de centrummanager komen ontwikkelingen op gang en worden ingezette trajecten afgerond. Met het rijk is afgesproken dat Haarlem in 2009 20.000 extra verblijftoeristen zal trekken en 100.000 extra dagtoeristen. De afgelopen jaren heeft de inzet van de centrummanager tot tastbare resultaten geleid. Bijgevoegde evaluatie over de jaren 2005 en 2006 geeft inzicht in de bereikte resultaten.

- Nieuw convenant met de partners in de binnenstad:

Het convenant herstructurering buitenruimte binnenstad kende een looptijd van 5 jaar en is afgelopen zomer verlopen. Het streven van alle bij het convenant betrokken partijen is erop gericht een nieuw convenant aan te gaan waarin de herstructurering van de binnenstad richting station, het uitrollen van de rode loper wordt afgemaakt, maar waarbij tevens een belangrijk accent zal liggen op de economische ontwikkelingspotentie van de binnenstad. Het uitvoeren van het promotie programma Parels in de Kroon, het uitbouwen van de positie van Haarlem beste winkelstad, het stimuleren van nieuwe evenementen, de vestiging van nieuwe hotels entameren, meer congressen en meer bezoekers naar de stad halen en bijdragen aan het realiseren van stageplaatsen voor scholieren en studenten van de Haarlemse scholen bij het bedrijfsleven zijn de taken die bij de overeenkomst met de centrummanager horen.

De activiteiten die in dit kader worden verricht hebben een duidelijke relatie met citymarketing. Indien de nieuwe organisatie binnen de voorgestelde contractperiode operationeel wordt zal het contract met de centrummanager op de nieuwe organisatie worden aangepast.

De kosten van het contract worden mede gedragen door het bedrijfsleven, de Kamer van Koophandel, de Vereniging van eigenaren Binnenstad, de ondernemersvereniging City Haarlem en de Horeca Nederland afdeling Haarlem.

Commissieparagraaf:

Het college wil de commissie op de hoogte houden van de bestedingen die in het kader van het OPH worden verricht teneinde de afspraken die met het rijk zijn gemaakt te realiseren.

B&W-besluit:

1. Het college stemt in met het voorstel het contract met de centrummanager voor de duur van twee jaar te verlengen. De kosten van het besluit bedragen € 90.000,- per jaar. Het besluit wordt gedekt uit programma OPH II product 49.
2. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit. In de eerstkomende Haarlemse Zaken zal aandacht aan de continuering van het contract met de centrummanager worden besteed.
3. De commissie Ontwikkeling ontvangt het besluit van het college ter informatie

Rapportage centrummanagement 2005 -2006

In onderstaande berichten treft u een verslag van de werkzaamheden verricht in het kader van centrummanagement over 2005 en 2006.

De Centrum Management Groep Haarlem is een overleg orgaan waarbij overheid en private partijen, die op economisch gebied van het centrum van Haarlem actief zijn, elkaar vinden. De CMG bestaat sinds 1992 en kent sinds 1996 een centrummanager in de persoon van Martin de Vries. De agenda van centrummanagement is voor een belangrijk deel bepaald door het convenant herstructurering buitenruimte binnenstad dat door het bedrijfsleven, wijkraden in de binnenstad en gemeente is gesloten in de zomer van 2001 en dat een looptijd kent van 5 jaar. De looptijd van het convenant is daarmee formeel tot een einde gekomen in de zomer van 2006. Alle partijen hebben echter aangegeven een voortzetting van het convenant te ambiëren. De voorbereidingen daarvoor zijn in volle gang en zullen naar verwachting in dit voorjaar tot een nieuw convenant kunnen leiden.

De activiteiten van de centrummanager.

De afstemming tussen partijen onderling, de gemeente en de ondernemers anderzijds is de belangrijkste taak van de centrummanager. De partijen verstaan elkaar daardoor beter met als gevolg dat er meer in de binnenstad wordt bereikt. De centrummanager heeft in die hoedanigheid de rol van “Haarlemmerolie”.

Uit de bijgevoegde toelichting kan worden opgemaakt welke onderwerpen aan de orde zijn geweest en waar de centrummanager zijn aandacht aan heeft geschonken.

Reclamebeleid

De reclame regels zijn aangescherpt en inmiddels als vaststaand beleid geaccepteerd. De handhaving is strikt en verloopt zonder grote problemen. Het resultaat is duidelijk zichtbaar en geniet instemming van de vertegenwoordiging van het bedrijfsleven. In 2006 zijn er 71 nieuwe gevelreclame zaken gestart, daarvan zijn er 42 afgehandeld. De ervaring leert dat uiteindelijk alles wordt aangepast of verwijderd, waarbij bij ongeveer 5% een dwangmiddel nodig is. Het reclamebeleid komt het aanzien en daarmee de aantrekkelijkheid van de binnenstad zeer ten goede.

Terrassenbeleid

Het nieuwe terrassenbeleid is in 2004 van kracht gegaan. Alle regels over terrassen zijn nu centraal geregeld en de handhaving wordt strikter geregeld. Ondernemers zonder terrasvergunning hebben een aanschrijving gekregen. De terrassen zijn met herkenbare pinnen gemarkeerd en het toezicht is geïntensiveerd. Afgelopen jaar is gewerkt aan een evaluatie van het terrassenbeleid, waarbij met name intensief overleg heeft plaats gevonden tussen de ondernemers aan de Oude Groenmarkt onderling en de gemeente. Dit heeft geleid tot een voorstel met betrekking tot invoering van zogenaamde eilandterrassen. Het opslaan van het terrasmeubilair en het al dan niet brandveilig zijn van het meubilair was aanleiding voor veel discussie. Tevens heeft overleg plaatsgevonden over de afmetingen en toekenning van bepaalde de terrassen met name in de Grote Houtstraat en rondom het stadhuis.

Standplaatsen

De nota standplaatsen wordt vernieuwd. Er heeft overleg plaatsgevonden met de afdelingen handhaving en beleid van de sector S.O., waarbij de insteek is niet langer met een anciënniteit register te werken maar een standplaats toe te kennen aan een ondernemer met kwaliteit die een aanvulling vormt op de bestaande detailhandel. Er vindt nog overleg met verkeer plaats over de plaatsen in de stad die zich lenen voor standplaatsinname.

Uitstallingen

Het aantal straten met een uitstalverbod is uitgebreid tot alle winkelstraten die in het zogenaamde voetgangersgebied liggen. De regelgeving voor ondernemers is verduidelijkt en de handhaving geïntensiveerd. Feit is dat uitstallingen voortdurend een onderwerp zijn voor veel discussie. Er is een aantal ondernemers die een minder streng beleid bepleiten. In overleg met City Haarlem en de overige leden van de CMG is echter gekozen voor een strikt beleid met het oog op een overzichtelijk en geordend straatbeeld waarbij vooral de winkelpanden en de geherstructureerde straten de blikvangers zijn van de historische stad. Juist dit historische karakter is bepalend voor de aantrekkelijkheid van Haarlem voor toeristen.

Veiligheid

Ondernemers in de binnenstad zijn op aandringen van ondernemersvereniging City Haarlem in samenwerking met de politie, Kamer van Koophandel en de ondernemersvereniging City Haarlem het project Samen Veilig Ondernemen gestart als publiekprivate samenwerking. Doel is een aantrekkelijke en veilige winkelstad voor bezoekers en ondernemers. Het keurmerk KVO is inmiddels verkregen en uit het evaluatie onderzoek blijkt dat de ondernemers in de Barteljorisstraat, Kruisstraat en Zijlstraat zich veiliger voelen. Dit heeft onder meer te maken met de aanleg van een burenbelsysteem als onderling waarschuwingssysteem, het plaatsen van huisnummers zodat de politie snel ter plaatse kan zijn in geval van een verzoek om assistentie en het geven van overval en agressietrainingen aan personeel. De voorbereidingen voor de herkeuring zijn in volle gang. Daarnaast stimuleert de centrummanager andere initiatieven om de veiligheid in de binnenstad te verhogen. Het project wordt door betrokken partijen positief gewaardeerd en leidt tot grotere veiligheid(sbeleving).

Verlichting

De vernieuwde feestverlichting hangt in het hele centrum. Daarnaast is de centrummanager nadrukkelijk betrokken bij de initiatieven van de ondernemers en de stichting Haarlem Lichtstad om de aanlichting van de panden in de binnenstad te vernieuwen er ontstaat daardoor een beter zicht op de historische stad en tevens verhoogt het de veiligheidgevoelens. Het aanlichten van het Prinsenhof en de Grote Kerk is daar een voorbeeld van. Thans wordt gewerkt aan het verlichten van de Grote kerk van binnenuit, het aanlichten van de Krocht en het aanlichten van het archief van de gemeente in de Jansstraat.

Wonen boven winkels

De centrummanager vervult de rol van intermediair tussen de ondernemers die panden bezitten die zich lenen voor het realiseren van woningen boven winkels. De afgelopen jaren zijn op deze manier 45 wooneenheden beschikbaar gekomen. Er wordt thans gewerkt aan een nieuw initiatief om wonen boven winkels zonder de oude subsidie voorwaarden toch interessant te maken. De rol van de centrummanager om ondernemers te wijzen op de voordelen van het realiseren van woningen boven de winkels in de binnenstad zal daarmee alleen maar groter worden.

Branchering

BRO heeft in opdracht van de CMG een brancheringsrapport opgesteld waarbij een inventarisatie en analyse is gemaakt van de huidige branchering in de binnenstad van Haarlem. Met de adviezen van BRO is de centrummanager er in geslaagd een branche advies commissie op te stellen waarin niet alleen betrokken Haarlemse partijen zitting hebben maar ook een onafhankelijke trendwatcher, een landelijk operend makelaarskantoor en een landelijk opererende ontwikkelaar. De BAC wordt gevraagd te adviseren over de invulling van de detailhandel in bijvoorbeeld de Raaks, bij het vaststellen van bestemmingsplannen met detailhandelsfuncties in de binnenstad en zal tevens een rol spelen in nog op te richten regionale branche advies commissie Zuid-Kennemerland in het kader van de RES, waar mee wordt aangestuurd op een regionale afweging van winkelfuncties.

Promotie

Er is dekking om de promotie campagne Parels in de Kroon voor het centrum van Haarlem van start te laten gaan. Het plan Parels in de Kroon is in samenwerking met de centrummanager, de

CMG en de Stichting Haarlem Promotie ontwikkeld. Thema van de campagne is de parels van de binnenstad te tonen aan vooral regionale bezoekers. De opzet is dat de culturele instellingen, horeca bedrijven en winkeliers samenwerken en zich presenteren in allerlei media met de historische binnenstad van Haarlem als decor.

Makelaarsoverleg

Onder leiding van de centrummanager functioneert sinds 2006 een makelaarsoverleg waarin de vastgoedontwikkelingen in de binnenstad onderwerp van gesprek zijn. De insteek hierbij is vooral de makelaars te informeren en te stimuleren huurcontracten aan te gaan die goed zijn voor de positie van Haarlem als beste winkelstad. Het vroegtijdig signaleren van het vrijkomen van strategische winkelruimte is een instrument om invulling aan de sturing op het gebied van branchering invulling te geven.

Samenwerking ondernemend werven en accountmanagement en BOR

Maandelijks vindt er overleg plaats met één van de accountmanagers van de gemeente Haarlem, met de projectleider van ondernemend werven, de centrummanager en een beleidsmedewerker van de afdeling beleid van de sector SO. Een voorbeeld van de zaken die daarbij onderwerp van gesprek zijn is de inspanningen om meer hotels naar Haarlem te halen, het binnenhalen van de Zara e.d.

Daarnaast vind er veelvuldig afstemmend overleg met de beheerder van de openbare ruimte plaats over tal van onderwerpen die de ondernemers in de binnenstad aangaan.

Verkeer en parkeren

De centrummanager is voorzitter van het overleg verkeer en parkeren waarbij regulier overleg tussen bedrijfsleven en de afdeling verkeer en vervoer plaatsvindt. Onderwerp van gesprek zijn onder meer de Zuid Tangent door de binnenstad, de parkeertarieven, de inrichting van het Verwulft, bezetting parkeergarages, bouw van een nieuwe parkeergarage aan de oostkant van de stad, verkeerscirculatie, vernieuwing bruggen e.d. De wijkraden maken eveneens onderdeel van dit overleg uit.

Haarlemse Zaken

De centrummanager is de redacteur van het blad Haarlemse Zaken dat minimaal 3 keer per jaar verschijnt en inzicht biedt aan alle ondernemers in de binnenstad, aan raadsleden en aan andere geïnteresseerden in de laatste economische ontwikkelingen.

Nieuw convenant

De centrummanager coördineert de inbreng van het bedrijfsleven voor een nieuw convenant, in de zomer van 2006 zijn daarvoor de eerste suggesties aangedragen, onderwerpen daarbij zijn het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en het afmaken van de herprofilering richting station, promotie, parkeren en bereikbaarheid, veiligheid en werkgelegenheid. Het bedrijfsleven heeft aangegeven open te staan voor een experiment als bids waarmee het bedrijfsleven concreet financieel wil bijdragen aan projecten die de economie van de binnenstad stimuleren.