

Uitnodiging 11 april

Hoe 'creatief' positioneert Haarlem zich?

Haarlem werkt hard aan de oprichting van een city marketingorganisatie, waarin toerisme, evenementen, centrum management en economische acquisitie een plek krijgen. Een goede zaak om Haarlem geïntegreerd, meer en beter op de kaart te zetten? Deze vraag roept enkele andere op: Hoe gaat Haarlem zich in de toekomst profileren? Wat betekent dat voor de huidige en voor nieuwe ondernemers? En welke rol heeft de creatieve industrie daarbij?

Burgemeester Bernt Schneiders gaat in op deze en andere vragen die met de thema's city marketing, economische acquisitie, economisch positionering te maken hebben. Lyda van Stralen van INHOLLAND geeft uitleg over 'P2P', een programma dat met verschillende partijen is opgezet om de media- en communicatiesector in Haarlem te versterken en te stimuleren.

Tijdens de bijeenkomst wordt tevens het 'creatieve starterscentrum' officieel geopend. Dit centrum, waar negen starters uit de creatieve industrie zijn gehuisvest, is gerealiseerd door middel van een samenwerkingsverband tussen de gemeente Haarlem, INHOLLAND en ontwikkelaar Maeyveld.

De bijeenkomst wordt gehouden op woensdag 11 april van 15.30 uur tot 17.30 uur in de oude bedrijfskantine van het postkantoor (ingang Zijlstraat, 3^e verdieping), en staat onder leiding van centrummanager Martin de Vries. Na afloop is de gelegenheid om onder het genot van een drankje nog wat over de diverse ontwikkelingen na te praten.

Uw aanwezigheid wordt zeer op prijs gesteld. Met het oog op de goede voorbereiding verzoek ik u uw deelname middels e-mail kenbaar te maken: m.v.donge@haarlem.nl.

Voor eventuele nadere informatie kunt u contact opnemen met André Alberga (5113559).