

Nota van B&W

Portefeuille mr. B. B. Schneiders/H. van der Molen
Auteur Dhr. A.J. Alberga/Mw. L. Lans
Telefoon 5113559/5114026
E-mail: a.alberga@haarlem.nl llans@haarlem.nl
SO/BD Reg.nr. 2007/200276
Te kopiëren: bijlage A
B & W-vergadering van 8 januari 2008

Onderwerp Ondernemend Werven

Bestuurlijke context

Eind dit jaar loopt de 5^e periode van het project Ondernemend Werven (OW) af. Afgelopen jaar heeft OW tal van bedrijven intensief ondersteund bij hun vestiging of ontwikkeling in Haarlem. Dit heeft geleid tot een toevoeging van meer dan 200 arbeidsplaatsen (overzicht bereikte resultaten is als bijlage in begeleidende brief aan de commissie toegevoegd). De financiering van het project vanuit het OPH stopt per eind 2007. Specifiek in de opzet van OW is dat de formatie wordt ingevuld door een externe projectmanager (zelf ondernemer). Dit blijkt een succesfactor omdat het de drempel voor het bedrijfsleven aanzienlijk verlaagt. Het college beschouwt de taken die door OW worden uitgevoerd (de economische acquisitie, professionele begeleiding van bedrijven die zich in Haarlem willen vestigen of willen handhaven) als kerntaken. Naast de bijdrage die OW levert aan het versterken van de Haarlemse economie (Economische agenda, 2007) levert OW een bijdrage aan het bevorderen van de uitstroom uit de bijstand, één van de andere speerpunten van dit college (Kadernota re-integratie Niemand aan de kant!, 2006). De komende jaren zal dit speerpunt in de werkzaamheden van OW een plek krijgen door intensieve samenwerking met de matchingsunit (zie het strategisch bedrijfsplan SoZaWe, januari 2007). Deze unit richt zich op de matching van bestaande vacatures bij het bedrijfsleven met werkzoekenden vanuit de WWB. OW kan daarvoor van betekenis zijn door het aanboren en onderhouden van werkgeversnetwerken, het onder de aandacht brengen van de mogelijkheden voor werkgevers om gebruik te maken van de matchingsunit bij het zoeken naar personeel en het (gezamenlijk) opzetten en onderhouden van een effectief en duurzaam relatiebestand. Besloten is het project voort te zetten voor de periode tot juli 2010. Aan het eind van deze periode zal op basis van een evaluatie worden besloten over de voortzetting van het project in de jaren daarna.

De opgave voor OW is nu tweeledig.

1. De economische invalshoek:

- Werving van nieuwe bedrijven en het stimuleren van nieuwe economische activiteit
- Bevorderen dat bestaande bedrijven voor Haarlem behouden blijven
- Daarmee bijdragen aan de gemeentelijke dienstverlening aan het bedrijfsleven.

2. De invalshoek Sociale Zaken en Werkgelegenheid (re-integratieopgave)

- Aanboren en onderhouden werkgeversnetwerk ter ondersteuning van de werkzaamheden van de matchingsunit
- Het (gezamenlijk) opbouwen van een werkgeversrelatiebestand
- Zo mogelijk ondersteunen van startende ondernemers (vanuit BBZ-regeling).

B&W-besluit:

1. Het college stemt in met bijgaande brief over de nieuwe opzet van het project Ondernemend Werven, alsmede met verlenging van het project tot juli 2010
2. Het college besluit de totale projectkosten voor Ondernemend Werven, begroot op € 188.000,- excl. BTW voor 50 % ten laste te brengen van het Werkdeel WWB (€ 94.000,- excl. BTW) en voor 50 % vanuit Economische Zaken (€ 52.000,- excl. BTW dekking Grondexploitatie Waarderpolder en € 42000,- excl. BTW vanuit het OPH-1).
3. Het college besluit eind 2009 na een evaluatie van het project over de voortzetting en de opzet van OW voor de jaren na juli 2010.
4. De betrokken, externe projectmanager ontvangt daags na besluitvorming informatie over dit besluit; er wordt een persbericht uitgereikt.
5. De commissie Ontwikkeling en de commissie Samenleving ontvangen dit besluit ter informatie

Financiële paragraaf.

De kosten voor de gehele duur van het project zijn begroot op € 188.000,- excl. BTW. Deze kosten worden voor 50 % gedekt vanuit het Werkdeel WWB (€ 94.000,- excl. BTW) en voor 50 % vanuit Economische Zaken (€ 52.000,- excl. BTW dekking Grondexploitatie Waarderpolder en € 42000,- excl. BTW vanuit het OPH-1).

Post		Kosten jaarlijks
Inzet projectmanager 1040 uur per jaar (20 uur per week)	Uurtarief € 61,- excl. BTW	€ 63.440,-
Onkostenvergoeding (reiskosten,bureaunkosten,representatie e.d.)	€ 135,- per maand	€ 1.620,-
Algemene en proceskosten (organisatie beurzen, bijeenkomsten, communicatie e.d.)		€ 10.140,-
Totaal:		€ 75.200,-
Totaal projectperiode 1-1-2008 tot 1 juli 2010		€ 188.000,- (excl. BTW)

Commissieparagraaf: waarom wil het college dat de commissie kennisneemt van dit besluit.

Op 19 september 2005 heeft het college van B&W de economische agenda vastgesteld. In de economische agenda heeft B&W aangekondigd het project OW te evalueren en eventuele vervolgstappen te bepalen. De nieuwe opzet van OW geeft tevens uitvoering aan de opgave om de uitstroom uit de bijstand te bevorderen: "Niemand aan de kant".

Het College wil de commissie Ontwikkeling hierover informeren.

Daarnaast informeert het college ook de commissie Samenleving in verband met de nieuwe, tweeledige doelstelling van het project Ondernemend Werven.

Geachte leden van de commissie Ontwikkeling,

Eind dit jaar loopt de 5^e periode van het project Ondernemend Werven (OW) af. Afgelopen jaar zijn meer dan 40 bedrijven intensief ondersteund bij hun vestiging of ontwikkeling in Haarlem, met als resultaat dat ca.160 arbeidsplaatsen voor Haarlem zijn behouden en ca. 240 nieuwe arbeidsplaatsen zijn toegevoegd. De verwachting is dat dit laatste aantal nog met ruim 200 zal toenemen. (*Bij afd. Beleid, bureau Wonen, Economie, Monumenten (WEM) ligt ter inzage een vertrouwelijk overzicht van de accounts en de bereikte resultaten.*) OW heeft vanaf 1998 bijgedragen aan de doelstellingen van OPH-1 en OPH-2. De toename van de werkgelegenheid via het stimuleren van bedrijfsvestiging en de bijdrage aan de verbetering van de gemeentelijke dienstverlening aan het bedrijfsleven waren de belangrijkste pijlers onder het project. In de economische agenda hebben B&W aangekondigd het project OW te evalueren en uw commissie hierover in kennis te stellen. In de B&W-nota voor de voortzetting van OW in 2006 is ook aangekondigd dat de positie van OW eind 2007 nader zou worden bepaald en dat u over het resultaat zou worden geïnformeerd.

Een uitgangspunt bij de OPH-projecten is o.m. meer dat ze een tijdelijk karakter hebben. Initiatieven worden afgesloten op het moment dat het doel is bereikt. Maar vaak ook is de aanpak erop gericht dat een initiatief na de startfase (met hulp van OPH-middelen) binnen de gemeente structureel wordt ingevuld. Dit laatste was mede aanleiding om de opgaven van OW opnieuw te bezien. Onderstaand is ingegaan op de wijze waarop het college verder invulling geeft aan OW en de plek in de organisatie.

Gemeentelijke dienstverlening op orde.

Het is van belang dat bedrijven die zich willen vestigen ondersteund worden en zich welkom voelen. Het op orde hebben van de dienstverlening en de klantgerichte attitude van de gemeente zijn randvoorwaarden voor bedrijven bij hun oriëntatie. Ter verbetering van de dienstverlening zijn en worden daarom, conform de besluiten van het vorige college, diverse acties uitgevoerd (instelling bedrijvenloket, het accountmanagement bij begeleiding van vergunningtrajecten, starterspakketten, verbetering telefonische en digitale dienstverlening). Om de rol van OW bij de begeleiding van de ondernemers bij hun vestigingsoriëntatie te kunnen begrijpen, is het van belang inzicht te hebben in de wijze waarop de gemeente bedrijven ondersteunt bij de uitvoering van hun vestigingsplannen.

Kenmerk van de gemeentelijke dienstverlening is dat deze (bijna per definitie) een reactief karakter heeft. Maar zeker voor het bedrijfsleven is een proactieve benadering zeer gewenst.

Vanaf 1-1-2008 (start nieuwe organisatie) is de dienstverlening als volgt georganiseerd:

- Het 1^e contact vindt meestal plaats bij het bedrijvenloket van de hoofdafdeling Dienstverlening. Aan dit loket en/of in de schil daar achter worden zomogelijk vragen direct afgehandeld. Desgewenst wordt via een accountmanager ondersteuning geboden. De betrokkenheid van andere gemeentelijke disciplines (economisch beleid, uitvoering, overige gemeentelijke beleidsvelden enz.) wordt georganiseerd via het zogenaamde “atelier”. De wijze waarop dat atelier zal gaan functioneren, wordt nog nader uitgewerkt.
- Daarnaast komen contacten tot stand via de diverse relatienetwerken die verspreid binnen de organisatie functioneren. In een aantal gevallen zal de klant direct door de betrokken afdelingen worden bediend maar vaak zal worden doorverwezen naar het bedrijvenloket.
- Specifiek zijn de contacten die zich toespitsen op locatiewensen of de oriëntatie op economische activiteit in de stad. Deze contacten komen doorgaans tot stand via de vaste relaties en netwerkverbanden bij WEM. Meestal vindt de afwikkeling ook hier plaats. Zeker voor WEM, maar ook voor andere beleidsonderdelen is de proactieve benadering van de “zakelijke” klant van belang. Voor WEM zijn de contacten waarover we het in dit verband hebben samen te vatten onder het begrip ‘economische acquisitie’. Naast het beleidsveld Economie zijn er raakvlakken met Cultuur, Ruimtelijke plannen, Citymarketing, Sociale Zaken en Werkgelegenheid enz. Het vraagt om een politieke en maatschappelijke antenne, beleidsmatige afweging, afstemming met het college, relaties met actuele beleidsontwikkelingen en beleidsvisies enz.

Specifieke rol van Ondernemend Werven

De bovenstaande- op zich heldere rolverdeling binnen de gemeente- laat onverlet dat een deel van de economische klanten gebaat is bij een specifieke benadering. Het kan zelfs zo zijn dat de klant door de gemeente wordt gestimuleerd om een economische activiteit te ondernemen, bijvoorbeeld in het geval van vestigingsoriëntaties. De vraag komt dan niet van buiten naar binnen maar richt zich vanuit de gemeente naar de zakelijke klant. Kerngedachte daarbij is dat niet zozeer de klant/ondernemer in zijn belang wordt ondersteund maar dat met een economische activiteit vooral ook het (brede) gemeenschapsbelang is gediend. Op dat raakvlak opereert OW. OW komt niet alleen reactief in actie maar zoekt actief naar marktkansen voor potentiële vestigers of voor herlocaties. OW onderhoudt daarvoor een breed lokaal en regionaal netwerk, onderzoekt de mogelijkheden voor samenwerking tussen bedrijven en de gemeente, functioneert als ambassadeur voor Haarlem en heeft inzicht in de (potentiële) vestigingsmogelijkheden. Het college meent dat Haarlem, gezien haar werkgelegenheidsdoelstelling, tijd en energie moet blijven steken in de acquisitieopgave. OW vervult daarin zoals gezegd een belangrijke rol. De aanhechting bij het beleidsonderdeel Economie en Cultuur in de nieuwe organisatie is daarbij van belang. De relevante netwerken en relatiebestanden overlappen elkaar. Er is daarnaast een verband tussen de acquisitieopgave van OW en citymarketing. Bovendien spelen bij het “creatief” meedenken met de klant voortdurend aspecten een rol die een beleidsmatige afweging behoeven en zondig aan de betreffende collegeleden moeten worden voorgelegd.

Daarbij kwam de overweging dat de inzet van OW niet alleen aansluit bij de economische agenda (stimuleren van werkgelegenheid) maar ook bij een andere prioriteit van het College, namelijk de actieve bevordering van uitstroom uit de bijstand, “Niemand aan de kant!”. Onderdeel van de actieve bevordering van uitstroom is het instellen van een matchingsunit die o.a. de afstemming van vraag van werkgevers en aanbod vanuit de WWB en concrete “matches” van beschikbare vacatures en het aanbod van werkzoekenden vanuit de WWB tot taak heeft. Het in kaart brengen van en contacten onderhouden met (voor de doelgroep geschikte) werkgevers is daarbij een belangrijke activiteit. Vooral werkplekken voor laaggeschoolde arbeid blijven schaars in deze regio. Acquisitie die zich met name richt op die bedrijven geeft meer mogelijkheden voor werkzoekenden uit de WWB om aan het werk te komen. De matchingsunit kan zich niet bezig houden met daadwerkelijke acquisitie van nieuwe bedrijven. De inzet van OW kan daarin een bijdrage leveren. De beperkte personeelsbezetting van de matchingsunit zal zich vooral (moeten) richten op het realiseren van concrete plaatsingen bij werkgevers van de klant (werkzoekenden). Extra ogen en oren in de stad, die mogelijkheden zien voor werk, leerwerkbanen en stageplekken, zijn daarbij welkom. Ook daarin kan OW een bijdrage leveren.

Terugkijkend op de resultaten van de afgelopen jaren en vooruitkijkend naar de toekomst, komt het college tot de volgende constatering:

1. Bedrijven die overwogen zich in Haarlem te vestigen of zich oriënteren op een herlocatie moeten professioneel begeleid worden;
2. Acquisitie van bedrijven loont. Een proactieve aanpak door middel van goed relatiebeheer en het onderhouden van netwerken is hiervoor noodzakelijk;
3. Met de voortzetting van OW ten behoeve van de economische acquisitie wordt tevens bijgedragen aan de doelstelling van het College om niemand aan de kant te laten staan;
4. De inzet van een externe projectmanager (zelfstandig ondernemer op contractbasis ingezet) levert een meerwaarde op. Het werkt drempelverlagend en de flexibele inzet, mede vanwege de relatief onafhankelijke positie, werkt in de praktijk effectief.

Communicatie en afstemming.

In een dienstverlenende organisatie vragen de communicatie en de onderlinge afstemming veel aandacht. Het snel schakelen bij de dienstverleningsacties naar het juiste organisatieonderdeel is van groot belang. Ook de registratie van de accounts moet goed zijn georganiseerd. Dit voorkomt

tegenstrijdigheden in de informatie naar de klant en dubbele actie. Het atelier kan daarbij een belangrijke rol vervullen.

Voortzetting van Ondernemend Werven.

Met de inzet van OW als acquisitie-instrument zijn in de afgelopen jaren specifiek 2 doelen gediend.

- a. Het realiseren van arbeidsplaatsen (nieuw maar evenzeer het behouden van) door middel van het aantrekken nieuwe bedrijven (en het behouden van bestaande bedrijven)
- b. Het bijdragen aan de verbeterde gemeentelijke dienstverlening.

Bij de voortzetting van OW voegt ons college (in het verlengde van punt a.) toe de doelstelling:

- c. Het bijdragen aan een actieve bevordering van de uitstroom uit de bijstand (Kadernota re-integratie "Niemand aan de kant!", 2006) door middel van het aantrekken van nieuwe bedrijven (geschikt voor de doelgroep klantwerkzoekenden) en het behoud van bestaande bedrijven.

De ratio van de doelen onder a en b is in het voorgaande beschreven en onderbouwd. Voor wat betreft de doelstelling onder punt c geldt dat dit goed aansluit bij de werkgelegenheidsopgave die onderdeel uitmaakt van de economische agenda. Ook de specifieke deelactiviteiten komen goed overeen. De organisatie en het onderhouden van een effectief bedrijvennetwerk is daarvan een voorbeeld.

De meerwaarde ligt in het gegeven dat OW makkelijk ingang vindt bij bedrijven en actief acquireert.

Het college heeft ervoor gekozen OW als acquisitie instrument structureel binnen de organisatie een plek te geven. Dat betekent dat OW geen deel meer uitmaakt van de projecten in het kader van het OPH. Dat laat onverlet dat de inzet van OW wel kan bijdragen aan verbetering van de dienstverlening. Omdat deze bijdrage moeilijk te kwantificeren valt, wordt deze niet langer in de outputverwachting meegenomen. Vooralsnog heeft het college besloten het project voor een periode van 2 ½ jaar voort te zetten (van 1 januari 2008 tot 1 juli 2010). Eerste helft van 2010 zal het college op grond van een evaluatie opnieuw besluiten over de voortzetting van OW.

Doelstelling en organisatie.

De doelstelling die aan OW is meegegeven is als volgt:

- a. OW heeft de opgave om in de gegeven projectperiode 100 bedrijven te ondersteunen bij hun vestigingsoriëntatie,
- b. Daarbij is als doel gesteld dat er over de gehele periode 250 arbeidsplaatsen worden gerealiseerd en/of voor Haarlem zijn behouden,
- c. Ondersteuning en beheer van een effectief relatienetwerk ten behoeve van de economische en re-integratie doelstellingen van het College
- d. Het leggen van minimaal 50 succesvolle contacten (per jaar) tussen de matchingsunit en bedrijven (gericht op de uitstroom van werkzoekenden uit de WWB)

Voor de duur van het project wordt de samenwerkingsovereenkomst met de huidige projectmanager verlengd. Het project en de ambtelijke coördinatie worden ondergebracht bij afdeling Economie en Cultuur, onder directe verantwoordelijkheid van het hoofd. Aanhechting met Economie ligt voor de hand omdat de externe oriëntatie en de aanpak op onderdelen overeen komen. Voor de afstemming met de doelen van SoZaWe vindt frequent afstemmingsoverleg plaats tussen EZ en SoZaWe. SoZaWe levert ondersteuning bij de vastlegging en het beheer van het relatiebestand. Uitwerking in precieze rol, taken en aansturing van OW zal in een contract (tussen Stadszaken/Sozawe en OW) verder worden vastgelegd.

Tot slot

Het college is ervan overtuigd dat de continuering van het project OW voor de periode tot 1 juli 2010 een belangrijke bijdrage zal leveren aan het op peil houden van de werkgelegenheid in Haarlem en in het bijzonder de uitstroom van werkzoekenden vanuit de WWB. Jaarlijks worden de resultaten gemonitord en zo nodig wordt het project bijgestuurd. Begin 2010 komt het college bij u terug met de

uitkomst van een (gezamenlijke EZ/SoZaWe) eindevaluatie. Gebaseerd op deze evaluatie kunt u nader voorstellen verwachten over de begeleiding van bedrijven die zich op een Haarlemse vestiging oriënteren en over de economische acquisitie. De hernieuwde afweging omtrent de positie van OW in de gemeentelijke organisatie zal daarbij weer aan de orde komen.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.
Met vriendelijke groet,
Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris
drs. W.J. Sleddering

de burgemeester,
mr. B.B. Schneiders