

# Oplegvel Informatienota

Portefeuille C. van Velzen
Auteur Dhr. A.J. Alberga
Telefoon 5113479 E-mail: a.alberga@haarlem.nl
STZ/EC Reg.nr. 2008/134630
2 bijlagen (A en B)
B & W-vergadering van 26-08-2008

## Onderwerp

Project “Nieuwe Energie op de Creatieve As”

---

## DOEL:

Achterliggende nota heeft tot doel uw College te informeren over het project “Nieuwe Energie op de Creatieve As”.

---

## B&W

1. Het college neemt kennis van het projectplan en de subsidieaanvraag ten behoeve van het project “Nieuwe Energie op de Creatieve As”.
2. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht
3. Het college informeert de commissie Ontwikkeling over dit onderwerp

# INFORMATIENOTA

**Onderwerp:** Project “Nieuwe Energie op de Creatieve As”

## **Inleiding**

In het kader van het Europees Fonds Regionale Ontwikkeling (EFRO) heeft Haarlem de mogelijkheid om projectvoorstellen in te dienen voor Europese subsidie (programma Kansen voor West). Ook de provincie Noord-Holland en ministerie van EZ hebben ruimte gecreëerd voor een financiële bijdrage. Het heeft geleid tot het onderliggend projectplan (bijlage A) en de daaraan gekoppelde subsidieaanvraag (bijlage B). Het project beoogt diverse initiatieven rond de creatieve industrie aan elkaar te knopen, te verbreden en zo te organiseren en te implementeren dat een duurzaam innovatiecentrum voor de creatieve industrie wordt gerealiseerd. Als de provincie en het ministerie met de aanvraag instemmen, wordt de formele aanvraag 28 augustus bij het EFRO ingediend. De uitvoering van het project loopt van 1 april 2009 tot 1 april 2012.

Aanleiding voor het project Nieuwe Energie op de Creatieve As is dat de potentie van de creatieve industrie in Haarlem onvoldoende wordt benut waardoor de groei achterblijft bij die van de andere regio's op de Creatieve As van de Metropool-regio Amsterdam. Gezien het belang van de creatieve industrie voor dit deel van de Randstad heeft dit een negatief effect op de culturele en economische ontwikkeling van de regio in z'n geheel. Het is daarom van belang dat de groei van de creatieve industrie in Haarlem wordt gestimuleerd en wordt ondersteund door structurele voorzieningen.

Al enige jaren werken diverse partners in Haarlem samen met het doel de creatieve industrie binnen de Haarlemse regio te versterken. Een belangrijk accent daarbij is de centrale positie van de hogeschool INHolland, met name de opleiding MEM (media en entertainmand management). Stimuleren van (nieuwe) bedrijvigheid en het binden daarvan aan de stad staan daarbij centraal. De kennisondersteuning en uitwisseling, het ruimtelijk faciliteren van bedrijven en het ontwikkelen van netwerkverbanden zijn kernbegrippen. Het heeft o.m. geleid tot de oprichting van het leerbedrijf Gnr8 en het starterscentrum voor creatieve bedrijven, tijdelijk in het Postkantoor aan de Gedempte Oude Gracht. De gemeente en de betrokken partners streven ernaar om de activiteiten te intensiveren en te verbreden en vooral ook te verankeren. De ambitie is erop gericht dat de initiatieven op termijn grotendeels zonder overheidssubsidie kunnen bestaan.

Bijlage B geeft een overzicht van de kosten per onderdeel, de dekking (bijdrage co-financiers) en de uitvoering per projectjaar. De bijdrage van de gemeente van € 200.000,= wordt vrijgegeven op het moment dat de subsidies van het EFRO, het rijk en de provincie zijn beschikbaar. Van de gemeentebijdrage is € 150.000,= gedekt vanuit OPH II (prestatie 47). De overige € 50.000,= wordt bijgedragen middels de inzet van ambtelijke uren. De gemeente is formeel opdrachtgever. De juridische positie van de gemeente in het project zal in de eerste fase van de uitvoering nader worden vastgesteld. Of de opgevoerde BTW via het BTW-compensatiefonds kan worden verhaald, wordt nog onderzocht. Dat wordt dan in mindering worden gebracht op de projectbegroting en de subsidiebijdrage vanuit het EFRO en de provincie. Het heeft geen gevolgen voor het gemeentelijke aandeel.

## **Kernboodschap**

De uitvoering van het project richt zich op het bereiken van de volgende doelstellingen:

1. Het ontwikkelen van een actief netwerk met toonaangevende evenementen en intensieve ontmoetingen en samenwerking;
2. Het ontwikkelen van een hoogwaardig startercentrum en innovatiecentrum om ondernemers en instellingen adequaat te ondersteunen;

3. Het ontwikkelen van een volwaardig, zelfvoorzienend Leerbedrijf GNR8 in Haarlem en een volwaardige, zelfvoorzienend Leerbedrijf GNR8 in Amsterdam;
4. Het verdiepen en toepasbaar maken van onderzoek zoals dat in het lectoraat Media Entertain Management in Haarlem wordt uitgevoerd en zoals dat in het lectoraat Media, Cultuur en Burgerschap in Diemen wordt uitgevoerd;
5. Het fysiek faciliteren van bovenstaande initiatieven op de locatie van de Nieuwe Energie en (in het kader van de regionale aanpak) op locaties van INHolland in Amsterdam en Diemen.

### **Consequenties**

De laatste jaren hebben diverse organisaties initiatieven ontwikkeld ter bevordering van de creatieve industrie in Haarlem. Dit project bundelt de krachten en schept de condities voor een duurzaam centrum dat na de subsidieperiode zonder structurele overheidssteun kan functioneren. De financiële gevolgen voor de gemeente beperken zich tot de directe bijdrage van € 150.000,= en € 50.000,= in ambtelijke uren.

- Met de uitvoering van onderliggend projectplan en met steun vanuit het EFRO is het mogelijk de creatieve industrie in Haarlem structureel te versterken.
- Met dit initiatief positioneert Haarlem zich als vooraanstaande vestigingslocatie binnen de Creatieve As van de Metropoolregio Amsterdam en draagt zo bij aan de versterking van de economische ontwikkeling van de Metropoolregio.
- Binnen het project werken tal van Haarlemse en (boven)regionale organisaties samen ter verwezenlijking van de gestelde doelen. Deze samenwerking levert een belangrijke meerwaarde en versterkt de realisatiekansen het project.
- Met de bijdrage van het EFRO wordt een projectomvang gerealiseerd van € 2,8 miljoen. De gemeentelijke bijdrage van € 150.000,= wordt gedekt vanuit het OPH-2 (prestatie 47). Behalve de bijdrage van het EFRO, het ministerie en de provincie dragen diverse private partijen substantieel bij.

### **Vervolg**

De subsidieaanvraag voor de uitvoering van het project “Nieuwe Energie op de Creatieve As” wordt op 26 augustus aanstaande bij het EFRO projectbureau in behandeling genomen. De verwachting is dat de uitvoering van het project (indien het subsidie wordt toegekend) vanaf 1 april 2009 tot uitvoering zal komen. Dit laat onverlet dat de voorbereidingen in de tussenliggende periode al een aanvang zullen nemen.

### **Bijlagen**

#### Digitaal aangeleverd:

1. Projectplan “Nieuwe Energie op de Creatieve As”.
2. Subsidieaanvraag bij het EFRO “Kansen voor West”

#### Als hardcopy aangeleverd:

- Bijlage A: enkele verduidelijkende pagina's van het projectplan en  
Bijlage B: enkele verduidelijkende pagina's van de subsidieaanvraag.



**Haarlem**

# Nieuwe Energie op de Creatieve As

Projectplan behorend bij de EFRO aanvraag:  
"Nieuwe Energie op de Creatieve As"

1 augustus 2008

Projectpartners:



**Haarlem**

Hogeschool **INHOLLAND**



**NETWERK**



Innovatie Platform Haarlem

**FORTRESS**



## Inhoud

Voorwoord .....	3
1 Aanleiding project .....	4
2 Probleemstelling en doelstellingen.....	9
2.1 Probleemstelling.....	9
2.2 Doelstellingen .....	9
2.3 Relatie tot andere projecten .....	11
3 De 5 deelopdrachten en de 5 deelprojecten.....	12
3.1 De 5 deelopdrachten.....	12
3.2 Het project in 5 deelprojecten .....	12
4 De partijen die het project gaan uitvoeren .....	13
5 Activiteiten en resultaten van de 5 deelprojecten .....	17
5.1 Het Creatieve Netwerk .....	17
5.2 Het Creatieve Ondernemer Centrum: .....	20
5.3 Het Creatieve Onderwijs Centrum.....	22
5.4 Het Creatieve Onderzoek Centrum.....	24
5.5 De Facilitaire Structuur .....	26
5.6 Voorzetting na beëindiging van het project .....	27
6 Fasering .....	28
7 Begroting .....	29
7.1 Uitgangspunten.....	29
7.2 De overall begroting en de begroting per onderdeel.....	36
8 Financiering en Cofinanciering .....	38
Bijlage 1: De begroting en de deelbegrotingen .....	39
Bijlage 2: Begroting van Internationaal Symposium "Create-Innovate".....	49

## **Het projectplan "Nieuwe Energie op de Creatieve As"**

### **Voorwoord**

Voor u ligt het projectplan: "Nieuwe Energie op de Creatieve As". Het plan beschrijft waarom en op welke manier de projectpartners de creatieve industrie in de Haarlemse regio willen ondersteunen met structurele voorzieningen. In het plan wordt aangegeven dat de aanwezige potentie van de creatieve industrie in Haarlemse regio wordt onderbenut en dat de groei al jaren achterblijft op die van de andere regio's op de Creatieve As van de Noordvleugel. Dit heeft daarmee negatieve gevolgen op de groei van de creatieve industrie op de gehele Creatieve As. Gezien het belang van de creatieve industrie voor de Noordvleugel betekent dit tevens een negatieve impact op de culturele en economische ontwikkeling van de gehele Noordvleugel. Het is daarom noodzakelijk dat de groei van de creatieve industrie in de Haarlemse regio gestimuleerd wordt en voorzien wordt van structurele voorzieningen.

Het is vanuit deze motivatie dat de projectpartners besloten hebben om hun krachten te bundelen in het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As". De titel van het project is met zorg gekozen. De titel geeft aan dat Haarlem met nieuwe energie haar toegevoegde waarde als regio op de Creatieve As wil aantonen. Met de woorden "nieuwe energie" wordt tevens gerefereerd naar het terrein van de "Nieuwe Energie" van het voormalige Energie Bedrijf Haarlem. Het is op dit terrein waar de gemeente Haarlem het dynamische centrum voor culturele en creatieve industrie wil positioneren en een creatieve zone wil realiseren. Zoals voor de creatieve industrie het Mediapark in Hilversum een begrip is en zoals het terrein van de Westergasfabriek in Amsterdam een begrip is, zo moet ook het terrein van de Nieuwe Energie in Haarlem een begrip worden. Het is op dit terrein van de Nieuwe Energie waar zich de meeste voorzieningen die in het project ontwikkeld gaan worden, fysiek ondergebracht zullen worden.

## 1 Aanleiding project

De creatieve industrie in de regio Haarlem kenmerkt zich door een hoog potentieel aan economische waarde. Dit potentieel wordt echter onvoldoende uitgenut doordat een aantal structurele voorzieningen ontbreekt. Haarlem is de enige stad in de Noordvleugel waar de creatieve industrie in de periode 1996-2007 niet gegroeid is<sup>1</sup>. Haarlem blijft daardoor achter ten opzichte van de andere steden op de Creatieve As. De Creatieve As is de benaming van de as in de Noordvleugel die getrokken kan worden als men de creatieve industrie in de regio's Haarlem, Amsterdam, Hilversum, Almere, Amersfoort en Utrecht met elkaar verbindt. Elke regio richt zich op een eigen onderdeel van de creatieve industrie en gezamenlijk omvatten zij alle onderdelen van de gehele creatieve industrie. De Creatieve As is daarmee een belangrijke motor voor de culturele en economische ontwikkeling van de Noordvleugel. De stagnatie in de Haarlems regio is daarom zorgwekkend voor de ontwikkeling van de Noordvleugel en actief beleid is noodzakelijk. In het navolgende zal dit worden toegelicht.

### ***Relatief hoge economische waarde***

De huidige economische waarde van de creatieve industrie in Haarlem is op dit moment relatief groot. Het aantal banen in de creatieve industrie in 2007 bedroeg 3.200. Dat is een oververtegenwoordiging ten opzichte van de andere regio's op de Creatieve As. De Haarlemse regio huisvest een hoog percentage midden- en kleinbedrijven die actief zijn in de creatief zakelijke dienstverlening, media & entertainment en ICT. Haarlem huisvest daarnaast ook vanuit haar historische traditie een hoog percentage bedrijven die hun oorsprong hebben in de print sector en die nu de transitie doormaken naar cross-media activiteiten. Voorbeelden hiervan zijn de grote uitgeverij die in Haarlem gevestigd zijn of zich gaan vestigen. Deze bedrijven zullen enerzijds een forse impuls geven aan de creatieve industrie en anderzijds een sterke behoefte hebben aan ondersteunende creatieve industrie.

### ***Actief beleid om hoogwaardige bedrijfslocaties te ontwikkelen***

De gemeente Haarlem ontwikkelt op dit moment samen met projectontwikkelaar Fortress het terrein van de "Nieuwe Energie" tot het centrum van cultuur en creatieve industrie in de Haarlemse regio. De Nieuwe Energie is het terrein van het voormalig Energiebedrijf Haarlem in de Waarderpolder. De industriële gebouwen van de Nieuwe Energie worden gerestaureerd tot industrieel erfgoed en ander cultureel erfgoed om zo plaats te bieden aan culturele bedrijvigheid en podia<sup>2</sup>. Maar niet alleen zullen de oude fabrieksgebouwen gerestaureerd worden, er zal ook nieuwbouw gerealiseerd worden op de Nieuwe Energie. Het betreft 26.000m<sup>2</sup> nieuwbouw. Doel is dat in deze nieuwbouw ondernemingen en instellingen uit de creatieve industrie zich zullen vestigen. Met de herontwikkeling van dit terrein wordt niet alleen de creatieve industrie in de regio gefaciliteerd, maar doordat de Nieuwe Energie ook een Routepunt is op de HollandRoute van de European Route of Industrial Heritage (ERIH) wordt het ook verbonden met de andere hotspots op de Creatieve As in de Noordvleugel. En hoewel de herontwikkeling van de Nieuwe Energie nog lang niet is afgerond, worden nu al in de zalen van De Lichtfabriek beurzen, modeshows en dance evenementen georganiseerd en is er een aantal creatieve bedrijven gevestigd.

### ***Attractief vestigingsklimaat voor burgers***

Vanuit het oogpunt van vestigingsklimaat voor burgers is de Haarlemse regio ook aantrekkelijk. Haarlem is goed aangesloten bij de ontwikkelingen in de Noordvleugel en

---

<sup>1</sup> Bron: Cross Media Monitor 2008 "ICT en Creatieve Industrie in de Noordvleugel"

<sup>2</sup> De Nieuwe Energie is inmiddels opgenomen als RoutePunt van de HollandRoute. De HollandRoute is de brede zone rond het Noordzeekanaal, de Zaan, het IJ, het Spaarne en de trekvaart tussen Haarlem en Amsterdam. De HollandRoute smeedt historisch erfgoed aaneen zodat een toeristisch-recreatief routenetwerk ontstaat dat deze erfgoedlocaties met elkaar verbindt. De HollandRoute is een regionale route in het kader van de internationale European Route of Industrial Heritage (ERIH).

in de Metropoolregio Amsterdam en participeert actief in de cross mediale activiteiten van iMMovator. In de regio wonen veel hoog-opgeleide mensen, velen werkzaam op het creatieve vlak. Haarlem heeft een mooie historische binnenstad, goed ontwikkelde huisvesting, goede uitvalswegen en heeft een aantrekkelijk kleinschalig maar toch stedelijk milieu.

### ***Ambitieuze onderwijsinstellingen***

Ook op het gebied van kennisontwikkeling heeft Haarlem potentieel. INHolland, NOVA College en andere onderwijsinstellingen bieden opleidingen in de media & entertainmentmanagement en ICT aan. De opleiding van INHolland is zelfs de opleiding met de grootste uitstroom van afgestudeerde studenten op het gebied van media en entertainmentmanagement. Opleidingen die in het brandpunt van de ontwikkelingen staan en doorlopende leerlijnen aanbieden. Focus ligt hierbij op het aanbrengen van inhoudsvolle verbindingen met het bedrijfsleven, het verbeteren en uitbreiden van de inhoudelijke kwaliteit van het onderwijs en het ontplooiën van talent.

### ***Maar toch achterblijvende groeicijfers in de Haarlemse Regio***

Door dit huidige potentieel is waarde van de creatieve industrie in de Haarlemse regio relatief groot. Echter uit de vergelijking van de groei in de Haarlemse regio met de groei in andere gebieden in de Noordvleugel blijkt dat de Haarlemse groei achterblijft<sup>3</sup>. In de media en entertainment sector was de groei negatief, vooral door banenverlies bij drukkerijen. Ook in de kunstensector was een negatieve groei. Alleen in de creatieve zakelijke dienstverlening is een positieve groei gerealiseerd. Per saldo is de groei in de afgelopen jaren zelfs nul geweest. Dit blijkt ook uit het plaatsingspercentage van de uitstroom van studenten media en entertainmanagement. Hoewel de uitstroom van deze studenten de hoogste is in Nederland, is het plaatsingspercentage in bedrijven in de regio gering. Dit terwijl het aandeel in banen in de creatieve industrie in de Haarlemse van 3.200 in 2007 hoger is dan in de andere regio's op de Creatieve As en dat de Haarlemse regio zich inspant voor een goed vestigingsklimaat voor bedrijven en burgers. Dat betekent dat de potentie van de creatieve industrie in Haarlem onvoldoende omgezet wordt in werkelijke economische waarde. Onderzoek<sup>4</sup> heeft uitgewezen dat in het Haarlemse een tekort is aan innovatieve netwerken, aan een innovatie-ondersteunende infrastructuur en aan opleidingsmogelijkheden in de creatieve industrie op MBO en HBO niveau. Hierdoor blijft de innovatieve samenwerking tussen ondernemers, creatieve denkers en studenten achter. De samenwerkingsverbanden die wel ontstaan, vinden geen infrastructuur om hun samenwerking op te schragen en komen daardoor niet tot volledige ontwikkeling.

### ***En daarom onderbenutting van potentieel op de Creatieve As en Noordvleugel***

De Haarlemse regio is een van de regio's op de Creatieve As van de Noordvleugel. Elke regio heeft zijn eigen focus en gezamenlijk zijn zij complementair:

- Haarlem: focus op creatieve industrie met name op de overgang van gedrukte media (print & publishing) naar cross media en creatieve content. Focus is tevens op MKB in de creatieve industrie
- Amsterdam: focus op cultuur en creatieve industrie, met name content, multimedia, reclame en digitale infrastructuur
- Hilversum: focus op audiovisuele content en contentdistributie
- Utrecht: focus op gaming
- Amersfoort: focus op ICT en consultancy
- Almere: focus op ICT

De creatieve industrie is zeer belangrijk voor de culturele en economische ontwikkeling van de Noordvleugel. 38,4% van de banen in creatieve industrie van Nederland is

<sup>3</sup> Bron: iMMovator Cross Media Monitor 2008

<sup>4</sup> De analyse van de situatie van de creatieve industrie in de regio is o.a. gebaseerd op Cross Media Monitor 2006 en Cross Media Monitor 2008 en Locatieonderzoek Startende Ondernemers in Haarlem en Gemeente Haarlem



gevestigd in de Noordvleugel en de industrie is goed voor bijna 12% van de totale werkgelegenheid van de Noordvleugel. De regio's op de Creatieve As zijn de belangrijkste actoren voor de ontwikkeling van de creatieve industrie in de Noordvleugel. Achterblijvende ontwikkeling van de ene regio heeft directe gevolgen voor de ontwikkeling van de gehele Creatieve As en daarmee op de gehele Noordvleugel. Het verlies van banen in de creatieve industrie in de Haarlemse regio is daarom nadelig voor de gehele Noordvleugel. En hoewel het marktaandeel van de Noordvleugel in de periode van 1996-2007 is toegenomen en nog steeds fors is, is er sinds 2005 wel een afvlakking zichtbaar en heeft de Noordvleugel iets aan positie verloren. Was er tot 2005 een groei te zien in het aandeel van de creatieve industrie in de Noordvleugel ten opzichte van geheel Nederland tot 39,5% aandeel, na 2005 is dat iets weggezakt tot 38,4% in 2007<sup>5</sup>. En hoewel het wellicht te ver voert om dit volledig op het conto van de Haarlemse regio te schrijven, is het toch noodzakelijk om de groei in de Haarlemse regio weer op peil te brengen. Dit zal zich dan moeten richten op het ontwikkelen van structurele voorzieningen waar ondernemingen, onderwijs en onderzoek elkaar kan ontmoeten en waar zij steun kunnen vinden. Het is belangrijk om daarom netwerken te ontwikkelen waar men elkaar kan ontmoeten, om steunpunten te organiseren voor het bedrijfsleven en om het bedrijfsleven in nauw contact te brengen met het onderwijs en onderzoek.

### ***Welke experimenten hebben reeds plaatsgevonden?***

In de afgelopen 3 jaar heeft INHolland samen met de gemeente Haarlem en een aantal bedrijven in de creatieve industrie projecten uitgevoerd om de studenten van INHolland in relatie te brengen met de bedrijven in de creatieve industrie. Met behulp van een RAAK subsidie is:

- een eerste aanzet gegeven tot een leerbedrijf. In dit leerbedrijf, GNR8, zijn studenten Media en Entertainmanagement actief die samen met het bedrijfsleven creatieve en innovatieve producten en diensten ontwikkelen. GNR8 is op dit moment gevestigd in het voormalige Postkantoor op de Zijlweg.
- Een eerste aanzet gegeven tot een starterscentrum. In dit centrum wordt voorlichting gegeven aan startende ondernemers in de creatieve industrie. Het starterscentrum is op dit moment gevestigd in het voormalige Postkantoor op de Zijlweg.
- Het Netwerk023 opgezet. Dit is een netwerk speciaal voor creatieve bedrijven uit de Haarlemse creatieve industrie waar inmiddels ruim 150 leden aangesloten zijn. Inmiddels niet meer alleen uit Haarlem, maar ook uit Amsterdam en omstreken. Dit vanwege de vele dwarsverbanden tussen bedrijven en werknemers in de hele Noordvleugel. De leden ontmoeten elkaar op tweemaandelijksse borrels en op georganiseerd bijeenkomst waarin gerenommeerde sprekers hun visie geven over actuele onderwerpen in de creatieve industrie.

De ervaringen hiermee bleken zeer inspirerend. Er werden allerlei ontmoetingen gerealiseerd, studenten en bedrijven werden samengebracht en de eerste gemeenschappelijke projecten werden opgezet. Er bleek een grote behoefte aan deze initiatieven. Een groot aantal partijen uit zowel de publieke als private sector heeft het belang ervaren van een netwerk en een ondersteunende infrastructuur om samenwerkingsverbanden te stimuleren en om nieuwe innovatieve ideeën, concepten en bedrijven te ontwikkelen.

Echter eind 2008 stopt de RAAK subsidie. GNR8 en het starterscentrum zijn echter nog niet volledig ontwikkeld en zijn zeker nog niet zelfvoorzienend. Er wordt nu gezocht naar middelen om bij GNR8 en het starterscentrum de benodigde verbreding en verdieping aan te brengen zodat deze hun rol in de regio optimaal kunnen vervullen en zelfvoorzienend kunnen zijn.

---

<sup>5</sup> Bron: iMMovator Cross Media Monitor 2008

Ook heeft INHolland actief getracht de kwaliteit en capaciteit van haar onderwijs op het gebied van de creatieve industrie te verhogen. Het heeft ingezet om de kennisontwikkeling voor de creatieve industrie met gericht onderzoek vanuit het lectoraat Media Entertainment Management in Haarlem. INHolland wil dit onderzoek in de komende tijd zowel verder verdiepen als beter toepasbaar maken. In de nabije toekomst zoekt INHolland ook naar wegen om niet alleen vanuit Haarlem maar ook vanuit Diemen de kennisontwikkeling te ondersteunen vanuit het lectoraat dat zij op de Diemense vestiging van INHolland heeft: het lectoraat Media, Cultuur en Burgerschap (voorheen Publieke Meningsvorming).

### ***De ontwikkeling van de Nieuwe Energie als creatieve zone***

De gemeente Haarlem ontwikkelt op dit moment samen met projectontwikkelaar Fortress het terrein van de Nieuwe Energie tot het centrum van cultuur en creatieve industrie in de Haarlemse regio. Met de ontwikkeling van de Nieuwe Energie wordt beoogd dat een groot aantal bedrijven en instellingen zich daar zal vestigen. Bedrijven en instellingen die actief zijn op het gebied van cultuur en creativiteit. Op die manier wordt een creatieve zone gerealiseerd waarvan een belangrijke culturele en economische impuls wordt verwacht. Er is al een groot aantal gegadigden die hun intrek willen nemen op de Nieuwe Energie. Een belangrijk voorbeeld is de vestiging van het nieuw opgerichte Centrum voor Cultuureducatie en Vrije Tijd (CCVT). Een versterking van de creatieve industrie omdat hiermee naast media & entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening nu ook een belangrijke invulling aan de kunsten wordt gegeven. CCVT is het samenwerkingsverband tussen de 3 instellingen: Muziekcentrum Zuid-Kennemerland, H'art en Volksuniversiteit Haarlem. CCVT wordt een centrum dat op het gebied van kunst- cultuur- en erfgoededucatie kennis bijeenbrengt en overdraagt, mensen en initiatieven samenbrengt en faciliteiten en ondersteuning biedt. Tot de doelgroepen rekent het Centrum in elk geval: individuele burgers, amateurkunstenaars en -kunstverenigingen, scholen en hun leerlingen en andere culturele instellingen en- initiatieven.

Naast deze bedrijven en instellingen die zich op de Nieuwe Energie zullen vestigen, wil de gemeente Haarlem op dit terrein ook ruimte bieden aan broedplaatsfuncties. Het wil bijvoorbeeld een actief startercentrum realiseren. Een centrum waar plaats is voor starters, doorstarters en gerenommeerde bedrijven in de creatieve industrie. Mocht dit verwezenlijkt worden dan wordt het starterscentrum zoals dat nu als experiment op het Postkantoor is gevestigd, overgebracht naar en verder verbreed en versterkt vanuit de Nieuwe Energie.

En ook INHolland heeft aangegeven dat, als het leerbedrijf GNR8 zich verder kan ontwikkelen en zelfvoorzienend kan worden, het voornemens is om GNR8 van het Postkantoor te verhuizen naar een locatie op de Nieuwe Energie.

### ***De plannen en ambities van de projectpartners***

De projectpartners onderkennen het belang om de waarde van de creatieve industrie in de Haarlemse regio te versterken. Met name zien zij dat er structurele voorzieningen nodig zijn om de creatieve industrie op te schragen. De projectpartners zijn goed op de hoogte van de experimenten in de afgelopen jaren met het leerbedrijf GNR8, met het starterscentrum op het Postkantoor en met het toegepaste onderzoek ten behoeve van de creatieve industrie van het lectoraat Media en Entertain Management van INHolland. Ook zijn zij nauw betrokken geweest bij de eerste aanzet tot het opzetten van een netwerk, het Netwerk023. Het zijn deze experimenten die de projectpartners willen verdiepen, versterken en vergroten tot daadwerkelijke goed functionerende structurele voorzieningen. Deze voorzieningen zullen, voor zover het voorzieningen in de Haarlemse regio betreft, fysiek gerealiseerd worden op het terrein van de Nieuwe Energie. het terrein dat de culturele en creatieve zone van de Haarlemse regio zal worden.

Om dit te realiseren is behoefte aan een gezamenlijk plan, aan regie en aan financiering. Daarom hebben de volgende onderstaande partijen, onderhavig projectplan opgezet. Deze partijen zijn:

1. Gemeente Haarlem
2. INHolland
3. iMMovator Cross Media Network
4. iMMovator Netwerk023 (regio West)
5. Syntens
6. Fortress
7. RABO bank Haarlem
8. Kamer van Koophandel Amsterdam/Kennemerland
9. Innovatie Platform Haarlem

Doel van het project is om structurele voorzieningen aan te brengen waarop de creatieve industrie in de Haarlemse regio zich blijvend kan ontwikkelen en haar waarde op de Creatieve As in de Noordvleugel kan toevoegen. Er zal:

- een actief netwerk ontwikkeld worden met toonaangevende evenementen en intensieve ontmoetingen en samenwerking
- een kwalitatief hoogwaardig startercentrum en innovatiecentrum gerealiseerd worden om ondernemers te ondersteunen
- breed ontwikkelde en zelfvoorzienende leerbedrijven ontwikkeld worden in Haarlem, en later ook in Amsterdam, waar onderwijs en onderneming met elkaar in contact komen
- invulling gegeven worden aan kennisontwikkeling en toegepast onderzoek in Haarlem en in Diemen
- voor bovenstaande initiatieven ook blijvende fysieke invulling gegeven worden op de locatie van de Nieuwe Energie en op locaties van INHolland in Amsterdam en Diemen

## 2 Probleemstelling en doelstellingen

### 2.1 Probleemstelling

In de voorgaande paragraaf is de problematiek van de creatieve industrie in de Haarlems regio geschetst. Deze problematiek betreft de achterblijvende groei van de creatieve industrie in Haarlem. De achterblijvende groei wordt veroorzaakt door:

- onvoldoende netwerken en onvoldoende kennis van elkaar
- weinig ontmoetingsplaatsen waarop het beroepsveld elkaar kan ontmoeten
- onvoldoende samenwerking op concrete projecten
- laag regionaal plaatsingspercentage van uitgestroomde studenten media en entertainmentmanagement en te weinig uitbreiding opleidingsmogelijkheden,
- weinig commerciële slagkracht, gebrek aan promotie en acquisitiekracht
- onvoldoende ontwikkeld ondernemerschap
- beperkte regionale en internationale oriëntatie

Tegelijkertijd heeft de creatieve industrie een groot potentieel. Een potentieel dat met gerichte inspanningen ontwikkeld kan worden. Dit potentieel is herkenbaar door:

- sterk ontwikkelde zakelijke dienstverlening in Haarlem die verbonden is met de creatieve industrie
- enthousiast MKB dat in Netwerk023 vele activiteiten en evenementen ontwikkeld
- ambitieus onderwijsveld dat capaciteit voor het onderwijs in nieuwe media sterk uitbreidt, zoals de uitrol van GNR8, de twee lectoraten en bundeling van krachten in de ICT-opleidingen
- sterke verbinding met de regio's op de Creatieve As in de Noordvleugel. Zowel fysiek omdat De Nieuwe Energie opgenomen is als RoutePunt van de Holland Route van ERIH als inhoudelijk omdat vanuit het project aangesloten wordt op het Cross Media Network van iMMovator
- aanzuigende werking door herontwikkeling de Nieuwe Energie en vestiging van belangrijke spelers in de regio
- prima vestigingsmilieu in de regio voor werknemers
- ondersteunende gemeente die actief stimuleringsbeleid voert

De probleemstelling is daarmee gericht op:

1. Het benutten van de potentie in de Haarlemse regio opdat de groei in economische waarde van de creatieve industrie vergelijkbaar of zelfs beter is dan de groei in andere regio's
2. Het optimaal laten aansluiten van de Haarlemse regio met de andere regio's in Noordvleugel opdat de ontwikkeling van de creatieve industrie in de gehele Noordvleugel verstrekt wordt

### 2.2 Doelstellingen

Op basis van bovenstaande probleemstelling zijn de doelstellingen van het project gericht op het ontwikkelen van structurele voorzieningen om de creatieve industrie in de Haarlemse regio te ondersteunen. De doelstelling is het ontwikkelen en borgen van een regionale infrastructuur voor de creatieve industrie waarin bedrijfsleven, het onderwijsveld en onderzoekswereld elkaar ontmoeten en intensief gaan samenwerken. Belangrijk hierin is

1. Ontwikkelen van een actief netwerk zodat alle spelers uit bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek elkaar blijvend ontmoeten
2. Stimuleren en ondersteunen van de economische bedrijvigheid en ondernemerschap op het gebied van de Creatieve Industrie
3. Jonge mensen en onderwijsinstellingen structureel in contact laten komen met bedrijven en instellingen en vice versa
4. Verdiepen en toepasbaar maken van kennis en kennisnetwerken
5. Fysiek faciliteren van nieuwe initiatieven

De doelstellingen zijn daarmee dezelfde zoals die in Hoofdstuk 1 zijn benoemd, namelijk:

1. Het ontwikkelen van een actief netwerk met toonaangevende evenementen en intensieve ontmoetingen en samenwerking
2. Het ontwikkelen van een kwalitatief hoogwaardig startercentrum en innovatiecentrum om ondernemers en instellingen adequaat te ondersteunen
3. Het ontwikkelen van een volwaardig en zelfvoorzienende Leerbedrijf GNR8 in Haarlem en een volwaardige en zelfvoorzienend Leerbedrijf GNR8 in Amsterdam
4. Het verdiepen en toepasbaar maken van het onderzoek zoals dat in het lectoraat Media Entertain Management in Haarlem wordt uitgevoerd en zoals dat in het lectoraat Media, Cultuur en Burgerschap in Diemen wordt uitgevoerd.
5. Het fysiek faciliteren van bovenstaande initiatieven op de locatie van de Nieuwe Energie en op locaties van INHolland in Amsterdam en Diemen

Deze 5 doelstellingen zullen in de volgende hoofdstukken nader uitgewerkt worden in 5 deelprojecten.

De doelstellingen uitgedrukt in de EFRO indicatoren voor Prioriteit 1: Kennis, Innovatie en Ondernemerschap worden in onderstaande tabel weergegeven.

<b>EFRO Indicatoren</b>	
<b>Output indicator</b>	
Aantal R&D projecten dat wordt ondersteund	30 Dit wordt gerealiseerd door 10 projecten per jaar uit te voeren
Private bijdrage aan onderzoeksfaciliteiten, onderzoeksorganisaties	€ 230.000 Dit betreft € 200.000 cofinanciering van INHolland en € 30.000 van iMMovator Cross Media Network.
Aantal ondersteunde MKB bedrijven	300 Vanuit de creatieve netwerk zullen 100 bedrijven per jaar ondersteund worden.
Aantal ondersteunde startende bedrijven en kleine bedrijven jonger dan 5 jaar	150 Vanuit de starterscentrum zullen 50 startende en kleine bedrijven per jaar ondersteund worden.
Uitgelokt private vervolginvesteringen	€ 500.000 Na afloop van de projectperiode in 2012 zullen evenementen en voorzieningen doorgezet worden.
Aantal samenwerkingsverbanden tussen bedrijven, kennis-, onderzoeks- en onderwijsinstellingen	30 Er zullen per jaar 10 samenwerkingsverbanden gerealiseerd worden
<b>Impact indicator</b>	
Aantal bruto gecreëerde arbeidsplaatsen	100 Na afloop van het project zullen in het MKB minstens 90 extra arbeidsplaatsen zijn gerealiseerd en minstens 10 banen bij de projectpartners

## 2.3 Relatie tot andere projecten

### Kansenkanon II

Syntens heeft het project Kansenkanon II ingediend dat MKB-ers in algemene zin ondersteunt. Kansenkanon II richt zich op het versterken (opbouwen cq. uitbouwen) van de concurrentiepositie van het MKB in Noord-Holland door middel van:

1. Stimulering innovatie en ondernemerschap bij MKB-bedrijven en technostarters;
2. Kennisontwikkeling en -overdracht;
3. Bevorderen van samenwerking.

Kansenkanon II richt zich op vraaggestuurde inzet van Syntensadviseurs met een nadruk op algemeen ondernemerschap (businessplan, innovatieplan, e.d.). De dienstverlening wordt in belangrijke mate gestuurd door en afgestemd op de individuele behoeften van de bedrijven. Gedurende 2008 tot en met 2010 zal Syntens in het kader van Kansenkanon II circa 1,2 FTE inzetten ten behoeve van de creatieve industrie in Noord-Holland.

Syntens ziet de creatieve industrie in de Noordvleugel als belangrijke sector. Naast dat het een groot groeipotentieel heeft, fungeert het ook als belangrijke toeleverancier en stimulans naar andere sectoren in de Nederlandse economie. Het belang dat Syntens aan deze sector hecht, wordt weerspiegeld door het feit dat Syntens, naast haar inspanning in het project kansenkanon-II, ook projectpartner is in twee projecten waarvoor EFRO subsidie wordt aangevraagd. Deze projecten zijn:

- De onderhavige aanvraag "Nieuwe Energie op de Creatieve As" van de gemeente Haarlem
- De aanvraag "Cross Media Expertise Centrum" van iMMovator Cross Media Network

De additionaliteit van de inzet van Syntens in deze beide projecten komt voort uit twee punten.

- **Extra impact op de creatieve sector door inzet van meer adviescapaciteit:** Ten eerste zet Syntens extra mankracht (uren) in ten behoeve van de creatieve industrie. In het onderhavige projectvoorstel zal door Syntens gedurende 2009 tot en met 2011 jaarlijks 0,83 FTE extra worden ingezet ten behoeve van de creatieve industrie.
- **Bouwen van structurele netwerken en voorzieningen:** Ten tweede richt Syntens zich in deze twee projecten vooral op netwerkvorming en ontwikkeling van structurele voorzieningen in de creatieve industrie in de Noordvleugel. Zo vormen de adviseurs van Syntens binnen het onderdeel "het Creatieve Ondernemercentrum" en "het Creatieve Onderwijscentrum" een vast team dat zich richt op de versterking van regionale samenwerking, het actief vinden van de bedrijven daarbij en het vormen van onderlinge verbanden tussen de bedrijven (netwerkvorming).

### Cross Media Expertise Centrum

Dit project het ontwikkelen en borgen van een regionale expertisecentrum voor de cross media sector in de Noordvleugel om daarmee samenwerking en kennisverspreiding binnen de cross media sector te stimuleren. Tevens wordt beoogd om de infrastructuur voor de cross media sector te versterken, zowel de fysieke infrastructuur met breedbandnetwerken als de diensteninfrastructuur om bedrijven te ondersteunen in het formuleren en behalen van hun businessplannen. iMMovator Cross Media Network is partner in zowel dit "Cross Media Expertise Centrum" als in "Nieuwe Energie op de Creatieve As". Beide projecten streven ernaar om de potentie van de creatieve industrie in de Noordvleugel te versterken en maximaal te benutten. Elk met hun eigen inhoudelijke karakteristiek qua doelstelling, doelgroep, activiteiten en te bereiken resultaten.

### 3 De 5 deelopdrachten en de 5 deelprojecten

#### 3.1 De 5 deelopdrachten

Om de doelstellingen zoals die in het vorige hoofdstuk geformuleerd zijn, te realiseren zijn de volgende 5 deelopdrachten geformuleerd:

1. **Stimuleren van samenwerking:** Het stimuleren van samenwerking en groei in zowel de Haarlemse regio als de gehele Noordvleugel. Dit zal worden gerealiseerd door het versterken van Netwerk023 en door het structureel organiseren van evenementen en symposia in de Creatieve Industrie. Belangrijkste onderdeel hierin zal het jaarlijkse internationale symposium "Create-Innovate" worden
2. **Ondersteunen van ondernemers:** Het ondersteunen van startende en doorstartende ondernemingen in de Creatieve Industrie in de Haarlemse regio. Hiertoe zal het Starterscentrum worden verbreed en verdiept waar starters en doorstarters gerichte ondersteuning kunnen ontvangen en zal een Innovatiesteunpunt worden opgezet om de innovatie in de regio te stimuleren.
3. **Ondersteunen van onderwijs:** Het verbreden, versterken en zelfvoorzienend maken van het Leerbedrijf GNR8 in Haarlem als leerbedrijf voor de Creatieve Industrie en het opzetten en ontwikkelen van GNR8 in Amsterdam op het NDSM terrein
4. **Ondersteunen van onderzoek:** Het verdiepen en toepasbaar maken van onderzoek in de lectoraten Media, Cultuur en Burgerschap en Media- & Entertainmentmanagement van INHolland en het leggen van verbindingen met andere kennisinstellingen en innovatiecentra
5. **Fysiek faciliteren:** Het fysiek faciliteren van bovengenoemde door het ontwikkelen van hoogwaardige locaties, met name op het terrein van het voormalig Energie Bedrijf Haarlem: "De Nieuwe Energie" in de Waarderpolder.

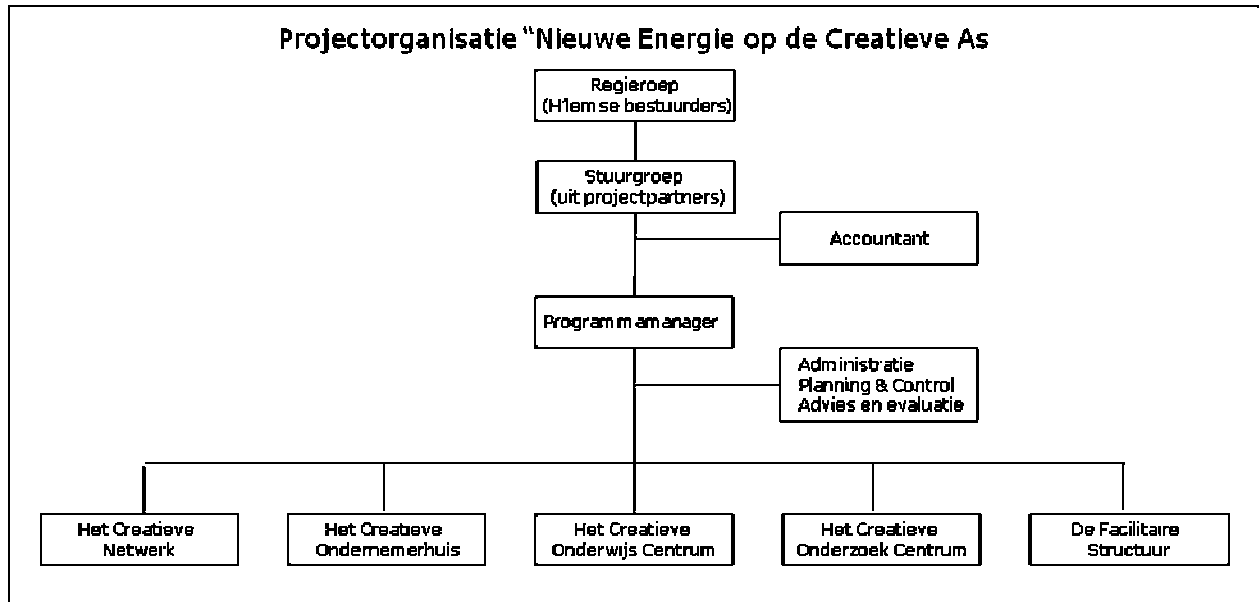
#### 3.2 Het project in 5 deelprojecten

In voorgaande hoofdstuk zijn de vijf beoogde resultaten benoemd. Om deze resultaten daadwerkelijk te realiseren is het project in 5 deelprojecten onderverdeeld.

<b>De 5 deelprojecten:</b>	
Deelproject 1: Stimuleren van samenwerking <b>Het creatieve netwerk</b>	Gericht op het realiseren van een actief en structureel netwerk in de creatieve industrie waarbij de Haarlemse regio wordt verbonden met de andere regio's in de Noordvleugel.
Deelproject 2: Ondersteunen van ondernemers <b>Het creatieve ondernemershuis</b>	Gericht op het structureel hoogwaardig ondersteunen van starters en doorstarters in de creatieve industrie in de Haarlemse regio.
Deelproject 3: Ondersteunen van onderwijs <b>Het creatieve onderwijscentrum</b>	Gericht op het realiseren van synergie tussen studenten en MKB in de creatieve industrie. Met name in Haarlem, Amsterdam en Diemen.
Deelproject 4: Ondersteunen van onderzoek <b>Het creatieve onderzoekscentrum</b>	Gericht op het verdiepen, verbreden en toepassen van kennis en kennisnetwerken in de creatieve industrie in de Noordvleugel.
Deelproject 5: Fysiek faciliteren van bovenstaande <b>De facilitaire structuur</b>	Gericht op het ontwikkelen en inrichten van de benodigde fysieke locaties in het Haarlemse, met name op De Nieuwe Energie.

## 4 De partijen die het project gaan uitvoeren

Het project kent het volgende organogram:



Van onder naar boven zijn de volgende entiteiten opgenomen:

1. In de 5 Deelprojecten worden de activiteiten uitgevoerd om de 5 doelstellingen te realiseren.
2. De Programmamanager leidt deze 5 deelprojecten. De Programmamanager wordt ondersteund vanuit een aantal staftaken namelijk: administratie, planning & control en advies en evaluatie
3. De Stuurgroep stuurt het project. In de Stuurgroep hebben de directeuren of bestuurders van de projectpartners zitting. Doel van de Stuurgroep is om knopen door te haken waar nodig en om het project op koers te houden.
4. De Regiegroep regisseert het project. De Regiegroep wordt gevormd vanuit de bestuurders van de Haarlemse. De wethouder is de voorzitter van de Regiegroep. De Regiegroep draagt de politieke verantwoordelijkheid. Het onderstreept het belang dat Haarlem hecht aan dit project en de commitment die het aan het project geeft.

Het project zal door de volgende partijen worden uitgevoerd.

1. Gemeente Haarlem
2. INHolland
3. iMMovator Cross Media Network
4. iMMovator Netwerk023 (regionale afdeling "West" van iMMovator)
5. Syntens
6. Fortress
7. RABO bank Haarlem
8. Kamer van Koophandel Amsterdam
9. Innovatie Platform Haarlem

### **Gemeente Haarlem**

De gemeente Haarlem is initiatiefnemer van het project en is de hoofdaanvrager van onderhavige subsidieaanvraag. De gemeente Haarlem treedt als penvoerder op en heeft



de verantwoordelijkheid voor het programmamanagement. Het project is met name geïnitieerd vanuit Stadszaken, Dienst Economie en Cultuur.

Gemeente Haarlem treedt op als:

1. Penvoerder: Steef de Looze, hoofd Stadszaken, Dienst Economie en Cultuur
2. Programmanager van het gehele project
3. Projectleider van "De Facilitaire Structuur": André Alberga, senior beleidsmedewerker Stadszaken, Dienst Economie en Cultuur
4. Voorzitter van de Stuurgroep: Steef de Looze, hoofd Stadszaken, Dienst Economie en Cultuur
5. Voorzitter van de Regiegroep: Chris van Velzen, wethouder

### ***INHolland***

Hogeschool INHolland is projectdeelnemer. De hogeschool participeert voornamelijk via de School of Communication Media & Music, maar ook de School of Technology en de School of Economics zullen inbreng leveren. De School of Communication Media & Music heeft het leerwerkbedrijf GNR8 gestart en zal in dit project verantwoordelijk zijn voor het verder verbreden, verdiepen en versterken van GNR8 in Haarlem en het ontwikkelen en uitbreiden van GNR8 naar Amsterdam. In GNR8 zullen studenten opdrachten voor MKB-bedrijven uitvoeren waardoor de verbinding ontstaat tussen onderwijs en bedrijfsleven. Beide leerbedrijven zullen in het project een positieve business case voor hun eigen voortbestaan opleveren.

De lectoren dr. Bart Hofstede (Media- en Entertainmentmanagement) en dr. Joke Hermes (Media, Cultuur en Burgerschap) van INHolland zijn niet alleen sterk verbonden met de School of Communication, Media & Music en de regio maar zijn ook inhoudelijk de voor de hand liggende onderzoekspartners. Het onderzoek van de lectoraten richt zich op de creatieve industrie, verdienmodellen, en op (cross-media) community building. De lectoraten zijn verbonden aan het INHolland Research and Innovation Centre Global City.

Hogeschool INHolland treedt op als:

1. Projectleider "Het Creatieve Onderwijs Centrum": Karel Koch, docent aan de opleiding Media en Entertainment Management en zakelijk leider GNR8
2. Projectleider "het Creatieve Onderzoek Centrum": dr. Mir Wermuth, directeur School of Communication Media & Music, samen met de twee lectoren: dr. Bart Hofstede en dr. Joke Hermes.
3. Lid van de Stuurgroep: Dr. Mir Wermuth
4. Lid van de Regiegroep: Mevrouw Joke Snippe, lid College van Bestuur

### ***iMMovator Cross Media Network***

iMMovator Cross Media Network is een netwerkorganisatie die zich richt op versterking van de cross media sector met de nadruk op innovatie en economische rendement. iMMovator Cross Media Network heeft als expertise centrum voor de cross media industrie een nationale scope, maar richt zich op dit moment vanuit het kristallisatiepunt Hilversum op de Noordvleugel (Haarlem, Amsterdam, Hilversum, Utrecht). Het iMMovator Cross Media Network bouwt aan effectieve verbindingen tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven. In het project zal iMMovator zich vooral richten op het invullen van het creatieve netwerk. Het zal de organisatie van de symposia, bijeenkomsten en workshops coördineren.

iMMovator Cross Media Network treedt op als:

1. Projectleider van "Het Creatieve Netwerk" en mede organisator van het internationale symposium, de bijeenkomsten en de evenementen in het onderdeel "Het Creatieve Netwerk". Aanspreekpunt is Freek van 't Ooster, programma manager iMMovator Cross Media Network
2. Lid van de Stuurgroep: Gaston Crolla

Daarnaast bestaat er het voornemen dat Haarlem, vanuit haar verantwoordelijkheid om het programma management te voeren hiervoor iMMovator Cross Media Network als overall projectleider voor het gehele project zal inhuren. Dit omdat Haarlem niet de specifieke expertise heeft op het gebied van creatieve industrie. iMMovator Cross Media Network kan deze specifieke expertise wel leveren om het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" te begeleiden.

### **Netwerk023 als regionale afdeling van iMMovator**

Netwerk023 is het netwerk voor bedrijven en professionals uit de media en entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening in de Haarlemse en Amsterdamse regio. Vanuit Netwerk023 zal invulling gegeven worden het organiseren van "Create-Innovate" het jaarlijkse internationale symposium. Daarnaast zal Netwerk 023 de evenementen, workshops, bijeenkomsten mede organiseren Ook zal vanuit Netwerk023 actief projecten samengesteld worden waarin meerdere partijen die elkaar aanvullen op expertise gezamenlijk opdrachten uitvoeren en innovaties ontwikkelen die zij individueel niet gerealiseerd hadden.

Netwerk023 is onderdeel van iMMovator Cross Media Network. Het is de invulling voor de westelijke vertegenwoordiging op de Noordvleugel van iMMovator Cross Media Network.

Netwerk023 treedt op:

1. organisator van het internationale symposium "Create-Innovate", mede organisator van de workshops, bijeenkomsten en evenementen in het onderdeel "Het Creatieve Netwerk". Aanspreekpunt is John Meulemans, managing partner van Urbanology.

### **Syntens**

Syntens is het innovatienetwerk voor ondernemers, stimuleert en begeleidt ondernemers in het midden- en kleinbedrijf via tal van innovatieprojecten. In Noord-Holland voert Syntens het innovatieprogramma Kanskanon II uit. Syntens zal actief in het project participeren. Zij zal de invulling voor het Creatieve Ondernemerscentrum voor haar rekening nemen waarin het Starterscentrum wordt verbreed en versterkt en waar het Innovatiesteunpunt wordt gerealiseerd. Ook zal zij bijdragen in het Creative Onderwijscentrum, met name waar het begeleiding van de ondernemers betreft.

Syntens treedt op als:

1. Projectleider van het deelproject: "Het Creatieve Ondernemershuis": Erwin Bos
2. Lid van de Stuurgroep: Bert Poot, directeur EFRO programma's
3. Lid van de Regiegroep: Dirk Minne Vis, directeur Syntens West

### **Fortress**

Fortress is een multidisciplinaire vastgoedonderneming en ontwikkelt de Nieuwe Energie. Daarmee is Fortress een belangrijke partij in het project omdat zij alle fysieke locaties die in het project nodig zijn en op het terrein van De Nieuwe Energie gepositioneerd worden, ontwikkelt en inricht. Ook zal Fortress samen met de beheerder na intrek van het Startercentrum, het Innovatiecentrum en GNR8 zorg dragen voor optimale invulling van de gebruikswensen. Daarnaast ontwikkelt Fortress ook de hot spot faciliteiten zoals de podia en ontmoetingsplaatsen.

Fortress treedt binnen het project op als cofinancier. Verantwoordelijk vanuit de Fortress is Freek Schaeffers, senior ontwikkelaar.

### **RABO bank Haarlem en omstreken**

Rabobank Haarlem en omstreken is nauw betrokken bij projecten op het gebied van studenten, starter en doorstarters en op het ondersteunen van het MKB. Zij werkt al samen met de INHolland School of Economics en met Young MKB en ziet de meerwaarde van dit project. Rabobank zal zich met name focussen op mede financieren van het jaarlijkse symposium: "Create-Innovate".

Rabobank treedt binnen het project op als cofinancier. Verantwoordelijk vanuit de Rabobank is Menno Trip, directeur Wholesale

### **Kamer van Koophandel Amsterdam**

De Kamer van Koophandel is actief betrokken bij de initiatieven van de gemeente Haarlem om de economische waarde van de creatieve industrie te vergroten en om een volwaardige partner op de Creatieve As te zijn. De Kamer van Koophandel heeft daarom zitting in de Regiegroep.

De Kamer van Koophandel treedt op als

1. Lid van de Regiegroep: Dick Freling senior beleidsmedewerker voor de regio Haarlem.

### **Innovatie Platform Haarlem**

Net zoals de Kamer van Koophandel is ook de Innovatie Platform Haarlem actief betrokken bij de initiatieven van de gemeente Haarlem. Naast de gemeente Haarlem, de Kamer van Koophandel is ook de Industriekring lid van de Regiegroep.

De Industriekring treedt op als

1. Lid van de Regiegroep: Dick Veldmaat, voorzitter van de Innovatie Platform Haarlem

<b>Overzicht deelnemers</b>	
Regiegroep	Regiegroep <ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeente Haarlem</li><li>• Kamer van Koophandel</li><li>• Innovatie Platform Haarlem</li><li>• INHolland</li><li>• Syntens, regio West</li></ul> Secretaris: Programmanager
Stuurgroep	Stuurgroep: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeente Haarlem</li><li>• Hogeschool INHolland</li><li>• iMMovator</li><li>• Syntens, EFRO projecten</li></ul> Secretaris: Programmanager
Programmamanagement	Gemeente Haarlem
Deelproject 1: Het creatieve netwerk	Projectleider: iMMovator
Deelproject 2: Het creatieve ondernemershuis	Projectleider: Syntens
Deelproject 3: Het creatieve onderwijscentrum	Projectleider: INHolland
Deelproject 4: Het creatieve onderzoekscentrum	Projectleider: INHolland
Deelproject 5: De facilitaire structuur	Projectleider: Haarlem

## 5 Activiteiten en resultaten van de 5 deelprojecten

### 5.1 Het Creatieve Netwerk

In dit deelproject worden de activiteiten uitgevoerd ten behoeve van het gericht ondersteunen en versterken van netwerkvorming binnen het geheel van bedrijven en organisaties die gezamenlijk de creatieve industrie van Haarlem vormen. Starters, doorstarters, kleine bedrijven en grote bedrijven worden met elkaar in verbinding gebracht binnen Netwerk023. Het Netwerk 023 zal in de projectperiode groeien van 250 individuele leden en 50 bedrijven naar 350 leden en 100 bedrijven

Er zal een jaarlijks toonaangevend internationaal georiënteerd symposium worden georganiseerd. Dit congres zal als titel: **"Create-Innovate"** hebben. Het symposium "Create-Innovate" zal fungeren als het jaarlijkse piek-evenement voor de activiteiten van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" en ook in de jaren na afloop van het project. Het zal vanzelfsprekend plaatsvinden op het Nieuwe Energie terrein in Haarlem. Tijdens "Create-Innovate" worden resultaten van programmaonderdelen van het project gepresenteerd en, door toonaangevende keynotes, verbonden met actuele internationale ontwikkelingen. Kenmerkend voor "Create-Innovate" is de aandacht voor de directe vertaling van technologische en niet-technologische innovaties en creativiteit naar toegepaste kennis en zakelijke kansen voor (aankomende) ondernemers. Hierbij is, vanwege de specifieke samenstelling van de creatieve industrie in de regio Haarlem, speciale aandacht voor midden- en kleinbedrijf in de creatieve zakelijke dienstverlening en de crossmediale-print-sector. Tegelijkertijd zal het programma een landelijke aantrekkingskracht hebben waardoor regionale deelnemers actief verbindingen kunnen leggen met ondernemers, onderzoekers en jong talent uit andere delen van het land.

Niet alleen zal sterk ingezet worden op "Create-Innovate" ook zal aansluiting gezocht worden vanuit het project met PICNIC en de Creative Company Conference. Beide evenementen hebben immers internationale uitstraling op hun gebied en in hun regio. Vanuit "Create-Innovate" kan vanuit de Haarlemse regio met gezag een bijdrage geleverd worden aan deze evenementen. En andersom: PICNIC en CCC kunnen een bijdrage leveren aan "Create-Innovate". Verbanden kunnen aangebracht worden vanuit de projectleden van "Nieuwe Energie op de Creatieve As": iMMovator Cross Media Network is partner in PICNIC en INHolland is programma/academic partner van zowel PICNIC als Creative Company Conference.

#### *Activiteiten:*

- 1 toonaangevend congres per jaar met regionale/nationale impact en internationale gasten met als titel; "Create-Innovate"
- 4 netwerkbijeenkomsten per jaar met elke bijeenkomst een inspirerende spreker en bij 2 afleveringen een internationale topspreker, gepresenteerd door een professionele host
- 4 workshops per jaar rond urgente thema's voor de creatieve industrie Haarlem
- 125 consultancyuren per jaar door Syntens adviseurs aan bedrijven ter ondersteuning van vraagstukken rond innovatie, samenwerking in het netwerk
- Permanent online-platform beschikbaar voor netwerk023, dat redactioneel en organisatorisch ondersteund wordt door een webmaster
- Verslaglegging van activiteiten en publicatie en distributie van resultaten via online platform

#### *Resultaten:*

- Elk jaar het toonaangevende congres "Create-Innovate" met regionale/nationale impact en internationale gasten
- Groei en versterking van het netwerk van bedrijven en organisaties in de creatieve industrie van Haarlem
- Verhoogde structurele en incidentele samenwerking binnen het netwerk

- Verstreckt samenwerking met de relevante netwerken uit de andere regio's in de Noordvleugel
- Structureel van 250 individuele leden en 50 bedrijven en instellingen naar minimaal 350 individuele leden en 100 bedrijven en instellingen.
- Gemiddelde opkomst bij netwerkbijeenkomsten: 100
- Gemiddelde opkomst bij workshop: 30

In onderstaande tabel wordt een en ander grafische weergegeven:

Deelproject 1	Activiteiten	Resultaten
1. Het creatieve netwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterken Netwerk023 door:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het 3x organiseren van het internationale symposium "Create-Innovate"</li> <li>• het jaarlijks organiseren van 4 workshops, en 4 bijeenkomsten</li> <li>• het adviseren van eigen leden door leden</li> </ul> </li> <li>• Regionale netwerken versterken en intensiveren samenwerking met Cross Media Network iMMovator</li> <li>• Het organiseren van samenwerkingsverbanden met gezamenlijke projecten</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Groei van Netwerk023 van 250 leden en 50 bedrijven naar 350 individuele leden en 100 bedrijven en instellingen</li> <li>2. Jaarlijks inhoudelijk internationaal symposium met minimaal 300 bezoekers</li> <li>3. Vier workshops per jaar met 30 deelnemers</li> <li>4. Vier netwerkbijeenkomsten met 100 deelnemers</li> <li>5. 125 consultancy-uren per jaar over innovatie en samenwerking in het netwerk</li> <li>6. On-line platform voor leden met informatie, discussiegroepen. Ondersteund door webmaster.</li> <li>7. Informatiebulletin</li> <li>8. Intensieve band met regio's op Creatieve As met name via PICNIC en iMMovator</li> <li>9. Invulling aan relatie met Mediapark, Taskforce Innovatie Utrecht en Regionale Technocentra, Creative Zaanstad</li> <li>10. 10 projecten per jaar waarin ondernemers die elkaar ontmoet hebben, gaan samenwerken</li> </ol>

### Internationaal Toonaangevend Symposium: "Create-Innovate"

Het internationale symposium is een belangrijk element in het "Het Creatieve Netwerk". Het symposium heeft nu nog (tijdens de aanvraagperiode) de werktitel: **CREATE – INNOVATE**. Dit event zal de komende 3 jaar **de** centrale hub worden in de Noordas en de diverse activiteiten onder de Creatieve Industrie paraplu bij elkaar brengen.

In 2009 zal de eerste manifestatie plaatsvinden, vanaf dan een jaarlijks uniek momentum dat de metropoolregio internationaal op de kaart zet, maar regionaal faciliteert. Het event zal voor een groot deel gedragen worden door Netwerk023 en iMMovator en de bedrijven / instituten daarachter (oa GNR8, Urbanology) en aansluiting zoeken met alle relevante kenniscentra, instituten en andere organisaties betrokken bij het project. Na deze drie jaar zal het event op eigen benen verder moeten kunnen opereren.

Doelstelling van "Create-Innovate" is om een event en bijbehorend online platform neerzetten dat creativiteit en innovatie in de metropoolregio stimuleert. Diverse (internationale) topsprekers uit de creatieve industrie zorgen voor de inspiratie, workshops geven de praktische invulling. Jaarlijks zal het event moeten groeien en een aantrekkende werking / uitstraling geven aan bedrijven, starters en opleidingen in de regio.

De activiteiten hierbinnen zijn:

- Inspiratie voor innovatie door topsprekers, praktijkvoorbeelden en cases
- Leveren handvaten voor de dagelijkse implementatie in workshops
- Connectie tussen starters en ervaren ondernemers
- Aanwezigheid innovatiepunten, specialisten die consults geven
- Speciale starterslounge met aandacht voor broedplaatsen, faciliteiten in de regio, kenniscentra, innovatiepunten en groei-ondersteuning
- Connectie opleidingen en bedrijven,
- Ruim voldoende netwerk faciliteiten

Het unieke van dit internationale symposium is:

- Centrale hub functie voor diverse kennis-instituten, opleidingen en bedrijven
- Boost voor ondernemerschap, innovatie, educatie en bedrijvigheid
- Online platform, social network dat in de drie jaar tussen de evenementen door de netwerkmogelijkheden van starters, doorstarters en ondernemingen faciliteert
- Studenten nemen deel aan invulling in ruil voor gratis toegang en studiepunten
- Gedragen door Netwerk023, als ultiem piekevenement van het jaar.

## 5.2 Het Creatieve Ondernemer Centrum:

De activiteiten in het deelproject "het Creatieve Ondernemer Centrum" zijn:

1. Het verbreden en versterken van het Startercentrum
2. Het ontwikkelen van het Innovatiesteunpunt
3. Het opstellen van een positieve businesscase "Het Creatieve Ondernemershuis" zodat dit huis ook na de projectperiode doorgezet wordt.

### *Ad 1: het verbreden en versterken van het Starterscentrum*

De doelstelling van het Starterscentrum is om het aantal starters in de creatieve industrie in Haarlem te verhogen middels ondersteuning in faciliteiten, organisatie en communicatie. Potentiële starters zijn: studenten van MBO en HBO instellingen Haarlem en midlife starters.

### *Activiteiten:*

Hiertoe zal in samenwerking met deelproject 5: De Facilitaire Structuur, goede, betaalbare voorzieningen worden gerealiseerd voor starters en doorstarters. In het Starterscentrum kunnen zij relevante informatie ontvangen omdat in het Startercentrum ook advies, trainingen en voorlichting geboden worden (1-op-1 advisering + bewustwording, 8 tot 12 starters) Dit wordt met name ingevuld door adviseurs van Syntens, maar ook door INHolland (lectoraat Dick Scherjon: ondernemen in het MKB).

### *Resultaten:*

Concreet worden er

- 2 startersdagen per jaar georganiseerd
- 4 starters workshops per jaar georganiseerd over onderwerpen als financiën, organisatie en marketing, wet en regelgeving, personeel
- Starters en doorstarters individueel begeleid door Syntens adviseurs

### *Ad 2: het ontwikkelen van een Innovatiesteunpunt*

De doelstelling van het Innovatiesteunpunt is om vraag en aanbod van bestaande innovatie in kaart brengen en proces van open innovatie in gang zetten.

### *Activiteiten:*

Dit zal worden uitgevoerd middels:

- inventarisatie van ideeën/plannen/proof-of-concept : vraag en aanbod organiseren van innovaties (GNR8, scholen, bedrijven, opdrachtgevers)
- innovatie door samenwerking te organiseren (open innovatie) (relevant ivm grote aantallen 1 en 2 pitters in haarlem). Hiertoe zullen matchingworkshops worden georganiseerd om ondernemers te matchen, maar ook om leervaren van ondernemers te matchen met leeraanbod. In opvolging hierop worden clusterbijeekkomsten. Hierin worden ervaringen gedeeld en geevalueerd om zo tot gerichte netwerkontwikkeling te komen
- innovatieproject initiëren en organiseren rond om het thema "een dagje naar het strand" lokale creatieven en ondernemers werken samen aan creatieve producten en diensten die bruikbaar zijn tijdens een dagje op het strand. Hierbij kan gedacht worden aan het volgende Pressurecooker model: 1 maand een project draaien: kick of op 15 mei op het strand. Feestelijke toestand bij Rapa Nui om inspiratie op te doen. Potentiële deelnemers ervaren de pro's en con's van een dagje strand en werken ter plekke de eerste ingevingen uit. Creatieve sessies die onmiddellijk op het net komen. Doel: binnen 1 maand met nieuwe producten of diensten op de proppen komen: presenteren op het strand bij Rapa Nui ( 15 juni). Tweede sessie: een winters dagje op het strand (een dagje haarlem in de regen), zelfde idee maar dan in de winter. In het project zal dit idee nader uitgewerkt worden en omgezet worden in een daadwerkelijk innovatieproject.

*Resultaten:*

- verbeterde kennismaking en samenwerking ondernemers creatieve industrie
- andere blik op stad en omgeving
- open innovatie
- nieuwe producten of diensten
- Resultaten worden middels vraag en aanbod systeem al dan niet door ontwikkeld.  
(10 dagen per sessie = 20 dagen per 2 sessies per jaar)

*Ad 3: Het opstellen van een positieve business case*

Het project heeft duidelijk tot doel dat ook na de projectperiode de gerealiseerde voorzieningen blijvend geëxploiteerd worden. Het is niet de bedoeling dat na de projectperiode de behaalde resultaten ontmanteld zullen worden. Integendeel. Daarom wordt zowel het Startercentrum als het Innovatiesteunpunt al vanaf het begin opgezet met dit in het achterhoofd en zal aan het eind van de projectperiode een business case opgeleverd worden waarin of aangegeven wordt dat de voorzieningen zelfstandig verder kunnen of waarin de financiering is geregeld om de voorziening na de projectperiode door te zetten.

<b>Deelproject 2</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Resultaten</b>
2. Het creatieve ondernemer centrum	<ul style="list-style-type: none"><li>• Doorontwikkelen Startercentrum</li> <li>• Ontwikkelen Innovatiesteunpunt</li> <li>• Opstellen positieve business case</li></ul>	<p>11. Actief Startercentrum met trainingen, begeleiding en voorlichting met voldoende huurders en relevante informatie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 startersdagen/jaar</li><li>• 4 startersworkshops/jaar</li><li>• Individuele begeleiding</li></ul> <p>12. Actief Innovatiesteunpunt met kennis, coaching en mentoring</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Innovatiesessies per jaar van elk 10 dagen</li><li>• 2 gemeenschappelijke Innovatieprojecten per jaar</li><li>• 5 potentiële nieuwe producten of diensten per jaar</li></ul> <p>13. Positieve business case "Het Creatieve Ondernemershuis".</p>



### 5.3 Het Creatieve Onderwijs Centrum

In de afgelopen jaren heeft INHolland een eerste aanzet gegeven tot het opzetten van een leerbedrijf. Dit leerbedrijf, met de naam GNR8 (spreek uit: "generate"), is gevestigd op het voormalig Postkantoor in Haarlem en is opgezet met RAAK subsidie van het Ministerie van OCW. Eind 2008 loopt deze subsidie af. Het Leerbedrijf GNR8 heeft in de afgelopen jaren een belangrijke stimulans gegeven aan het contact tussen onderwijs en bedrijfsleven. Het is nog lang niet uitontwikkeld en is ook nog lang niet zelfvoorzienend. Dat is wel noodzakelijk.

Doel is dit deelproject is om GNR8 verder te verbreden, te versterken en zelfvoorzienend te maken. GNR8 wordt het leerwerk waar studenten van Hogeschool INHolland, Nova College Haarlem, Mediacollege Amsterdam en de Vrije Universiteit in multidisciplinaire projectteams zullen samenwerken aan toepassingsgerichte media-innovaties. Ondernemers uit de regionale creatieve industrie leggen innovatievragen voor aan studententeams die verantwoordelijk zijn voor het volledige ontwikkeltraject.

In het project zal nadruk gelegd worden op GNR8 in Haarlem maar zal tevens, op basis van de resultaten in Haarlem, ook een vestiging van GNR8 geopend worden in de Amsterdamse regio, waarschijnlijk op het NDSM terrein in Amsterdam Noord. Dit in samenwerking met ROC Amarantis. Hiermee wordt invulling gegeven om ook in het Amsterdamse de uitwisseling van kennis tussen onderwijs en bedrijvigheid in de media en entertainmentmanagement te versterken.

In het project zullen per jaar 45 tot 50 studenten een half jaar bij GNR8 werken. Met elkaar werken zij aan ongeveer 10 projecten. Kennis en ervaring rond innovatie, opgedaan tijdens projecten wordt gedeeld met een brede groep ondernemers, studenten en docenten in de regio. Studenten met ondernemersambities worden ondersteund.

De doelstelling van GNR8 is het stimuleren en bevorderen van innovatie en ondernemerschap in de creatieve industrie van de regio Haarlem en in de regio Amsterdam in de context van de Noordvleugel.

De activiteiten worden voor het leeuwendeel uitgevoerd door INHolland. Ook Syntens zal actief zijn in dit onderdeel. Zij zal de betrokken ondernemers begeleiden om zorg te dragen dat zij zo goed mogelijk de interactie met de studenten en het uitnutten van de kennis van INHolland uit te nutten.

#### *Activiteiten:*

De doelstelling wordt gerealiseerd door het uitvoeren van de volgende activiteiten:

- Verbreden en versterken van GNR8 in Haarlem
- Opzetten van GNR8 in Amsterdam, op het NDSM terrein, in samenwerking met ROC Amarantis
- Opzetten van samenwerkingsprojecten tussen MBO/HBO/WO studenten en ondernemers gericht op concrete toepassingsinnovaties op het gebied van media
- Opzetten samenwerking op Haarlems lokaal niveau met Netwerk023, het netwerk van creatieve ondernemers in de regio Haarlem
- Opzetten samenwerking op Noordvleugel niveau met GNR8 Amsterdam, iMMovator-activiteiten op Mediapark Hilversum, Creative Cities Amsterdam Area en PICNIC Crossmedia week
- Opzetten structurele samenwerking kunstonderwijs en cultureel ondernemers: gezamenlijke projecten Conservatorium (onderdeel School of Communication, Media & Music dat in 2009 verhuist van Alkmaar naar Haarlem) met:
  - lokale schouwburgen (Philharmonie/ Stadsschouwburg, Patronaat);
  - festivals (Koor Biënnale, Bevrijdingspop, Haarlemse Stripedagen);

- muziekschool Haarlem (wordt in een nieuw concept ook gevestigd op de Nieuwe Energie).
- Hierbij zullen GNR8, studentenprojectenbureau "Rookie" en het leerbedrijf van het Conservatorium ook ingezet worden.

**Resultaten:**

- Van 5 naar 10 innovatieprojecten per jaar
- Van 10-15 studenten nu naar 45- 50 studenten per jaar bij GNR8 Haarlem werken vanaf 2009
- Van 0 studenten nu naar 45- 50 studenten per jaar bij GNR8 Amsterdam NDSM werken vanaf 2010
- van samenwerking met 2 bedrijven en organisaties naar samenwerking met 10 regionale bedrijven en organisaties per jaar in Haarlemse regio vanaf 2009
- van samenwerking met 0 bedrijven en organisaties naar samenwerking met 10 regionale bedrijven en organisaties per jaar in Amsterdamse regio vanaf 2010
- Van 1 kennisdelingsbijeenkomsten nu naar 3 kennisdelingsbijeenkomsten per jaar in Haarlem en Amsterdam voor ondernemers, studenten en docenten (totaal 80 tot 100 bezoekers)
- Van 0 studenten nu naar 4 tot 6 studenten per jaar die als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan
- verbeterde toegang tot studenten voor ondernemers
- 2 curriculum aanpassingen bij betrokken INHolland opleidingen per jaar op basis van kennis en ervaring opgedaan binnen GNR8

<b>Deelproject 3</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Resultaten</b>
3. Het creatieve onderwijs centrum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GNR8 uitbouwen in Haarlem</li> <li>• GNR8 starten in Amsterdam NDSM terrein</li> </ul>	<p>14. Verbreed, verstrekt en zelfvoorzienend Leerbedrijf GNR8 in Haarlem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Van 5 naar 10 innovatieprojecten per jaar</li> <li>• Van 10- 15 studenten nu naar 45- 50 studenten per jaar in Haarlem</li> <li>• Van samenwerking met 2 regionale bedrijven nu naar 10 regionale bedrijven en organisaties per jaar</li> <li>• Van 1 naar 3 kennisdelingsbijeenkomsten per jaar voor ondernemers, studenten en docenten (totaal 80 tot 100 bezoekers)</li> <li>• Van 0 studenten nu naar 4 tot 6 studenten per jaar die als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan</li> <li>• verbeterde toegang tot studenten voor ondernemers</li> <li>• 2 curriculum aanpassingen bij betrokken INHolland opleidingen per jaar op basis van kennis en ervaring opgedaan binnen GNR8</li> <li>• 2 projecten per jaar tussen culturele ondernemers/instellingen en Conservatorium in Haarlem</li> </ul> <p>15. Nieuw GNR8 in Adam (NDSM)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idem als in Haarlem maar dan vanaf 2010</li> </ul> <p>16. Positieve business case GNR8</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen positieve business case GNR8</li> </ul>	

## 5.4 Het Creatieve Onderzoek Centrum

De projectpartners zien het grote belang van een sterke verbinding tussen de drie entiteiten: Ondernemers, Onderwijs en Onderzoek. Dit om kennis op het gebied van creatieve industrie in een continu proces te ontwikkelen, toe te passen en te onderwijzen. Op deze manier ontstaat er een zelfversterkend kennisveld dat actief in het bedrijfsleven wordt aangewend en tot waarde gebracht wordt en vice versa. Daarom wordt in dit project ook actief ingezet op de onderzoeksactiviteiten. Vanuit het project zal actieve stimulering plaatsvinden om het kennisveld in de creatieve industrie te ontwikkelen en aan te wenden. Met name zal dit vanuit 2 lectoraten van INHolland plaatsvinden:

- Het Lectoraat Media en Entertainmanagement (MEM) in Haarlem. Dr Bart Hofstede
- Het Lectoraat Media, Cultuur en Burgerschap (MCB) in Diemen, Dr. Joke Hermes

Doelstelling van de onderzoeksactiviteiten binnen het plan "Nieuwe Energie op de Creatieve As" is het vaststellen van kansen voor en knelpunten in de verdere ontwikkeling van de creatieve industrie van de regio Haarlem in de context van de Noordvleugel. Speciale aandacht zal daarbij uitgaan naar 1) de kansen en belemmeringen voor jong (ondernemers) talent, 2) naar de rol van netwerkvorming bij innovatie, en 3) naar de ontwikkeling van aanknopingspunten tussen onderwijs en werkveld. Het onderzoek zal voortbouwen op actuele kwantitatieve data over de ontwikkelingen van de creatieve industrie in de Noordvleugel en vooral praktijkgericht van aard zijn. De onderzoeksactiviteiten zullen worden ingericht als flankerend onderzoek. Daarbij is telkens ruimte voor het scherpstellen van onderzoeksdoelen na oplevering van resultaten uit deelonderzoek. Op alle drie de activiteiten zullen per periode (kalenderjaar) deelresultaten worden opgeleverd. Het flankerend onderzoek zal ook worden ingezet voor verdere kennisuitwisseling tijdens de door het creatieve onderwijshuis te organiseren evenementen.

### *Activiteiten:*

- Van 1 onderzoekstraject nu naar 3 onderzoekstrajecten:
- kansen en belemmeringen voor jong (ondernemers) talent in de creatieve industrie
- mogelijkheden voor (cross-mediale) netwerkvorming bij innovatie in het mkb (in de regio). Combinatie van need assesment studie en het in een dialogische onderzoeksvorm ontwikkelen en testen van mogelijkheden.
- ontwikkeling van sterke verbindingen tussen onderwijs en werkveld in onderzoeksprojecten waarin naast onderzoekers ook studenten betrokken zijn

### *Resultaten:*

- Van 0 naar 2 publicaties per jaar
- concrete adviezen aan betrokken partijen (jaarlijks) in de vorm van acties en maatregelen om knelpunten weg te nemen en kansen te benutten
- bijdrage aan evenementen en congressen op de onderzoekstrajecten 'kansen en belemmeringen voor jong ondernemerstalent', en op cross-media community building.
- Betrekken en interesseren van vervolgeneraties studenten voor het werkveld, en andersom, via het betrekken van studenten in de onderzoeksprojecten

In de volgende tabel wordt de activiteiten en resultaten weergegeven:

<b>Deelproject 4</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Resultaten</b>
4. Het creatieve onderzoek centrum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkelen en uitvoeren onderzoek op het ontwikkelen van ondernemerstalent in de regio Creative As door middel van minimaal 2 onderzoekstrajecten</li>   <li>• Ontwikkelen en uitvoeren onderzoek op cross-mediale community building, zowel in als ten behoeve van de creatieve industrie in de regio door middel van minimaal 1 onderzoekstraject.</li> </ul>	<p>17. Zichtbare en structurele verbinding Lectoraat MEM met regionale kennisinfrastructuur en bedrijvigheid waaronder 1 openbare publicatie</p> <p>18. Zichtbare en structurele verbinding Lectoraat MCB met regionale kennisinfrastructuur en bedrijvigheid waaronder 1 openbare publicatie</p> <p>19. Het creëren van voorwaarden voor duurzame samenwerking tussen MBO- en HBO- onderwijs en toegepast onderzoek met het werkveld vastgelegd in samenwerkingsintenties.</p>

## 5.5 De Facilitaire Structuur

In dit deelproject worden de activiteiten uitgevoerd om alle betrokkene van passende ruimtes en inrichting te voorzien.

### Activiteiten zijn:

- Het voorlopig blijven aanbieden van ruimtes en faciliteiten op het Postkantoor
- Het ontwikkelen van ruimtes en faciliteiten op De Nieuwe Energie voor starters en doorstarters
- Het ontwikkelen van ruimtes en faciliteiten op De Nieuwe Energie voor Hot Spot activiteiten
- Het versterken van de samenwerking met de andere locaties op de HollandRoute van ERIH om zo de Creatieve As ook van fysieke verbindingen door middel van deze locaties te voorzien
- Het opstellen van een positieve business case zodat ook in de toekomst bedrijven en andere organisaties ook fysiek hun plaats weten te vinden.

### Resultaten zijn

- Ingericht Postkantoor voor het Starterscentrum en GNR8 tenminste tot juli 2010
- Ingericht Nieuwe Energie vanaf uiterlijk juli 2010 voor GNR8, Starterscentrum, Innovatiecentrum, starters en doorstarters
- Ingericht Nieuwe Energie vanaf 2009 voor Hot Spot activiteiten zoals evenementen en bijeenkomsten
- Positieve Business Case

Deelproject 5	Activiteiten	Resultaten
5. De facilitaire structuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploiteren 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> etage van Postkantoor</li> <li>• Ontwikkelen van broedplaats faciliteiten op de Nieuwe Energie</li> <li>• Ontwikkelen van Hot Spot faciliteiten op de Nieuwe Energie</li> <li>• Opstellen positieve Business Case</li> </ul>	<p>20. Starterscentrum en GNR8 nog tenminste anderhalf jaar in het Postkantoor</p> <p>21. Volwaardig locatie voor GNR8, Startercentrum, Innovatie steunpunt, Startersbroedplaats en locaties voor Doorstarters op de Nieuwe Energie vanaf 1 juli 2010</p> <p>22. Volwaardige locatie voor GNR8 op het NDSM terrein in Amsterdam vanaf 1 juli 2010</p> <p>23. Volwaardige locatie voor Hot Spot Events op De Nieuwe Energie: podia, ontmoetingscentra</p> <p>24. Positieve Business Case</p>

## **5.6 Voorzetting na beëindiging van het project**

In het project wordt een groot aantal structurele voorzieningen ontwikkeld zoals:

- Het jaarlijks terugkerende symposium "Create-Innovate"
- Een sterk regionaal netwerk met workshops en bijeenkomsten
- Podia en ontmoetingsruimte dat structureel is ondergebracht op de Nieuwe Energie
- Het Starterscentrum en het Innovatiesteunpunt dat structureel is gevestigd op de Nieuwe Energie
- GNR8 Haarlem dat ook op de Nieuwe Energie is gevestigd
- GNR8 Amsterdam op het NDSM terrein
- Onderzoek in de twee lectoraten in Haarlem en Diemen

In dit project zal vanaf de start ingezet worden om deze voorzieningen ook na de projectperiode blijvend aan te kunnen bieden. Voor elke voorziening zal aan het eind van de projectperiode een business case opgesteld worden waarin duidelijk wordt aangegeven op welke manier de voorziening wordt doorgezet.

Getracht wordt om de voorzieningen zoveel mogelijk in de exploitatie van de projectpartners op te nemen of zelfvoorzienend te maken. Voorbeelden zijn:

- Het jaarlijkse symposium "Create-Innovate" zal volledige dekking moeten krijgen vanuit sponsoring en kaartverkoop
- Het netwerk zal zelf zoveel mogelijk de kosten voor de workshops en bijeenkomsten moeten genereren
- De exploitatiekosten van de locaties zullen zoveel mogelijk door de gebruikers opgebracht moeten worden
- Het Starterscentrum en GNR8 zullen zelfvoorzienend worden
- Voor het onderzoek zullen reguliere en nieuwe financieringsbronnen gezocht worden

## 6 Fasering

Het project wordt in 5 fasen uitgevoerd: een voorbereidingsfase en 4 projectfasen.

0. Fase 0 behelst de samenstellen van het projectconsortium en de subsidieaanvraag
1. Fase 1 behelst de opbouw van de projectorganisatie.
2. Fase 2 behelst de daadwerkelijke uitvoering van het project
3. Fase 3 behelst het vastleggen van de resultaten en de verspreiding hiervan
4. Fase 4 behelst het afsluiten van de administratie en het indienen van de einddeclaratie

<b>De fasering en de 5 deelprojecten</b>		
<p><b>Fase 0: Voorbereiden EFRO projectaanvraag, 8 maanden, april 2008 – 31 december 2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verwerken commentaar op voorlopig aanvraag</li> <li>▪ Brainstormen</li> <li>▪ Consortium definitief maken</li> <li>▪ Opstellen definitieve aanvraag projectplan en projectbegroting</li> <li>▪ Opstellen cofinanciering en cofinancieringverklaringen</li> <li>▪ Indienen definitieve aanvraag</li> <li>▪ (Indien signalen daartoe aanleiding geven wordt gestart met het voorbereiden van de aanbestedingen)</li> </ul>		
<p><b>Fase 1: Opbouwen, 3 maanden, 1 januari 2009 – 1 april 2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opbouw stuurgroep &amp; deelprojecten, enthousiasmeren van de medewerkers</li> <li>▪ Opstellen projectplan, communicatieplan en evaluatieplan</li> <li>▪ Opstellen AO/IC, projectadministratie, opzetten en uitvoeren aanbestedingen voor inhuur derden</li> </ul>		
<p><b>Fase 2: Uitvoeren, 30 maanden 1 april 2009 – 1 oktober 2011</b></p>		
<p><b>Het Creatieve Netwerk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Versterken Netwerk023</li> <li>▪ Versterken Regionale Netwerken</li> <li>▪ Samenwerking opzetten via 20 projecten per jaar</li> <li>▪ Jaarlijks internationaal Symposium</li> </ul>	<p><b>Het Creatieve Ondernemershuis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Doorontwikkelen Startercentrum</li> <li>▪ Ontwikkelen Innovatiesteunpunt               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vraag- en aanbod matches</li> <li>○ 2x per jaar starterdag</li> <li>○ 4 workshops per jaar</li> <li>○ Trainingen, begeleiding, voorlichting</li> <li>○ Mentoring, coaching</li> </ul> </li> <li>▪ Positieve Business Cases</li> </ul>	<p><b>Het Creatieve Onderwijscentrum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Doorontwikkelen GNR8 Haarlem</li> <li>▪ Ontwikkelen GNR8 Amsterdam</li> <li>▪ Op locatie GNR8 Haarlem per 2009:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10 innovatieprojecten per jaar</li> <li>○ Samenwerking met 10 bedrijven</li> <li>○ 4 kennisdelingsbijeenkomsten</li> <li>○ 4-6 studenten/jaar die zelfstandig worden</li> <li>○ 2 curriculum aanpassingen per jaar</li> </ul> </li> <li>▪ Op locatie GNR8 Amsterdam per 2010:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Idem als bij GNR8 Haarlem</li> </ul> </li> <li>▪ Positieve Business Cases</li> </ul>
<p><b>Het Creatieve Onderzoekcentrum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MEM lectoraat in Haarlem</li> <li>▪ MCB lectoraat in Diemen</li> <li>▪ Kennis verdiepen en verbreden</li> <li>▪ Kennisverbanden aanbrengen</li> <li>▪ Evalueren en inspireren in de projecten van het Creatieve Onderwijscentrum</li> </ul>	<p><b>De Facilitaire Structuur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Onderhouden faciliteiten Starterscentrum. GNR8 en Innovatiecentrum op 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> verdieping Postkantoor</li> <li>▪ Ontwikkelen incubator en broedplaats faciliteiten op De Nieuwe Energie</li> <li>▪ Ontwikkelen Hot Spot locaties op De Nieuwe Energie</li> <li>▪ Positieve Business Case De Nieuwe Energie</li> </ul>	
<p><b>Fase 3A: Vastleggen en verspreiden, 3 maanden, 1 oktober 2011 – 31 december 2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vastleggen resultaten van de 5 deelprojecten</li> <li>▪ Eindseminars</li> <li>▪ Eindevaluatie en Vervolgplannen</li> </ul>		
<p><b>Fase 3B: Sluiten administratie en opstellen einddeclaratie, 3 maanden, 1 jan 2012 – 31 maart 2012</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sluiten administratie</li> <li>▪ Opstellen Einddeclaratie</li> <li>▪ Afstemming accountant</li> <li>▪ Indienen Einddeclaratie</li> </ul>		

## **7 Begroting**

Om de begroting op te stellen is uitgegaan van een aantal uitgangspunten. Deze worden in paragraaf 7.1 benoemd en toegelicht.

Op basis van de uitgangspunten is per fase en per onderdeel een deelbegroting gemaakt. Deze worden in afzonderlijke paragrafen weergegeven. Het betreft de begrotingen voor:

1. Opstellen subsidieaanvraag, projectplan, projectbegroting en consortium(fase 0)
2. Opstarten project (fase 1)
3. Uitvoeren project (fase 2) met de deelbegrotingen:
  - a. Het Creatieve Netwerk
  - b. Het Creatieve Ondernemer Centrum
  - c. Het Creatieve Onderwijs Centrum
  - d. Het Creatieve Onderzoek Centrum
  - e. De Facilitaire Structuur
4. Afronden project (fase 3)

### **7.1 Uitgangspunten**

Bij het opstellen van de begroting zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

#### **7.1.1 BTW**

De gemeente Haarlem is hoofdaanvrager en penvoerder van het project. Als penvoerder zal de gemeente de betalingen van alle projectgerelateerde facturen faciliteren. Op dit moment wordt binnen de gemeente Haarlem onderzoek gedaan of de BTW op deze projectgerelateerde facturen teruggevorderd kan worden uit het BTW Compensatiefonds. De uitslag van dit onderzoek is nog niet bekend. In de projectbegroting zijn daarom alle kosten die via een factuur in rekening gebracht worden aan het project *inclusief* BTW begroot. Mocht blijken dat de gemeente Haarlem BTW terug kan vorderen, dan zal die BTW in mindering op de gedeclareerde kosten gebracht worden.

#### **7.1.2 Tarieven**

Het project wordt uitgevoerd door de projectpartijen. Deze zijn:

- Gemeente Haarlem
- INHolland
- Syntens
- iMMovator Cross Media Network
- iMMovator Netwerk023 (regio West)

Daarnaast wordt in het project ook externe expertise aangetrokken voor activiteiten waarvan de deelnemers de expertise niet bezitten.



In onderstaande tabel wordt een samenvatting gegeven van alle gehanteerde tarieven. Deze tarieven worden daarna één voor één toegelicht.

<b>Op basis van loonkosten</b>	<b>Integrale Uurprijs</b>
INHolland Onderwijs	€ 60,-
INHolland Lectoraat	€ 90,-
Syntens	€ 118,-
Haarlem	€ 70,-
<b>Op basis van facturen</b>	<b>Verwachte tarieven incl. BTW na aanbesteding</b>
iMMovator/Cross Media Network	€ 140,-
iMMovator/Netwerk 023	€ 140,-
Projectmanagement (opdrachtgever: Haarlem)	€ 140,-
Projectadministratie (opdrachtgever: Haarlem)	€ 70,-
Projectrapportage (opdrachtgever: Haarlem)	€ 140,-
Extern Aanbesteding Adviseur	€ 140,-
Extern Communicatie	€ 119,-
Extern Financieel Advies	€ 140,-
Extern Accountant	€ 200,-

#### **Tarieven van gemeente Haarlem en INHolland**

De uurtarieven van de inzet van de Gemeente Haarlem en de inzet van INHolland zijn gebaseerd op de integrale uurprijs op basis van de loonkosten van de medewerkers. Het betreft

- Senior medewerkers van Haarlem met een integrale uurprijs van € 70,-
- Docenten INHolland met een integrale uurprijs van € 60,-
- Lectoren van INHolland met een integrale uurprijs van € 90.

#### **Tarieven van Syntensadviseurs**

De uurtarieven van de Syntensadviseurs in EFRO projecten zijn vanuit het Ministerie van Economische Zaken en het Programmabureau EFRO vastgesteld op € 118,- inclusief BTW. In het project wordt dit tarief daarom gehanteerd.

#### **Tarieven van iMMovator (zowel Cross Media Network als Netwerk 023)**

Stichting iMMovator heeft anno 2008 geen eigen personeel, maar werkt volledig op basis van inhuur van externe medewerkers. iMMovator slaagt er op deze wijze in flexibel te blijven en steeds de juiste deskundigheid aan te trekken die nodig is om de activiteiten en projecten succesvol uit te voeren. Gezien de aard van de projecten van iMMovator en het vaak innovatieve, onzekere karakter ervan, streeft iMMovator ernaar op deze wijze met de juiste mensen meer uit de projecten te halen dan vooraf verwacht door opdrachtgevers of subsidieverstrekters. De "derden" die iMMovator inhuurt zijn dan ook vaak ervaren consultants of projectleiders met bijzondere toegevoegde waarde voor het project. Bovendien maakt iMMovator op deze wijze effectief gebruik van de bestaande netwerken van de ingehuurd medewerkers en waarborgt het een brede disseminatie van de binnen het project opgebouwde kennis en ervaring. In feite resulteert deze werkwijze erin dat formeel stichting iMMovator geen uren van eigen personeel kent, maar alleen kosten derden.

Omdat deze "derden" hun werkzaamheden via facturen zullen afrekenen, zullen de aanbestedingsregels gevolgd moeten worden en is het op dit moment niet precies bekend wat de tarieven voor de inzet van iMMovator zullen zijn. In de begroting is daarom een verwacht tarief opgenomen van € 140,- per uur inclusief BTW omdat dit de marktconforme tarieven zijn voor de expertise die van iMMovator verwacht zal worden..

### **Tarieven externen**

De inzet van de projectdeelnemers dekt niet volledig de behoefte aan expertise in het project. Het zal daarom noodzakelijk om externe expertise in te huren. Hierbij zullen de aanbestedingsregels gevolgd worden. Het betreft expertise op de volgende gebieden:

- Aanbesteding expertise met een verwacht tarief van € 140,- per uur inclusief BTW
- Communicatie expertise met een verwacht tarief van € 119,- per uur inclusief BTW
- Financieel advies met een verwacht tarief van € 140,- per uur inclusief BTW

Daarnaast zal ook een accountant ingehuurd worden met een verwacht uurtarief van € 200,- per uur.

### **Tarieven Programmanagement**

De gemeente Haarlem is als penvoerder verantwoordelijk voor het programma management voor het project. Zij beschikt echter niet over de specifieke expertise op het gebied van creatieve industrie om dat adequaat uit te voeren en zal hiervoor de vereiste specifieke expertise inhuren. Hierbij zullen de aanbestedingsregels toegepast worden. iMMovator zal gevraagd worden te offeren, maar ook andere partijen zullen uitgenodigd worden om te offeren.

Het programmamanagement betreft de volgende expertise:

- Projectleiding met een verwacht tarief van € 140,- per uur inclusief BTW
- Projectadministratie met een verwacht tarief van € 70,- per uur inclusief BTW
- Projectrapportage en monitoring met een verwacht tarief van € 140,- per uur inclusief BTW

### **7.1.3 Materialen, gebouwen en onroerend goed**

In de begroting is een relatief klein bedrag opgenomen voor "materialen/gebouwen". Het betreft de volgende posten:

- In het onderdeel **Creatieve Ondernemer Centrum** is € 10.000 per jaar opgenomen voor de aanschaf van materialen voor het Startercentrum alsmede voor het Innovatiesteunpunt.
- In het onderdeel **Creatieve Onderzoek Centrum** is € 10.000 per jaar opgenomen voor de aanschaf van materialen

Totaal voor materialen is € 120.000,-

### **7.1.4 Machines en apparatuur**

In de begroting is een relatief zeer klein bedrag opgenomen voor "apparatuur". Het betreft de volgende posten:

- In het onderdeel **Creatieve Netwerk** is € 5.000 per jaar opgenomen ten behoeve van een ICT gerelateerde kosten ten behoeve van het ICT platform dat ontwikkeld zal worden ten behoeve van het netwerk.

Totaal voor machines en apparatuur is € 15.000,-

### **7.1.5 Grond**

In de begroting zijn geen kosten opgenomen voor "grond".

### **7.1.6 Reis- en verblijfkosten**

In de begroting zijn geen kosten opgenomen voor "reis- en verblijfkosten"

### **7.1.7 Overige kosten**

In de begroting is een aantal posten opgenomen onder de noemer "overige kosten". Het betreft:

1. Exploitatiekosten van huisvesting exclusief werkplekken
2. Leegstandsrisico Starters en Innovatiecentrum
3. Exploitatie van de werkplekken
4. Organisatiekosten van het jaarlijkse internationale symposium "Create-Innovate"
5. Organisatiekosten van de workshops en bijeenkomsten

#### **Ad 1: Exploitatiekosten van huisvesting exclusief werkplekken**

In de projectperiode zullen de exploitatiekosten van met name het leerbedrijf GNR8 op de projectbegroting drukken. Hierbij is er vanuit gegaan dat GNR8 tot medio 2010 op het Postkantoor is gevestigd en dan overgaat naar de Nieuwe Energie waar zij 200m2 zullen gaan gebruiken. GNR8 in Amsterdam op het NDSM zal pas vanaf 2010 op de projectbegroting drukken.

Daarnaast zijn kosten opgenomen voor podia en ontmoetingsruimte die al vanaf 1 januari 2009 op de Nieuwe Energie door het project gebruikt zullen worden.

De volgende kosten zijn opgenomen

Ruimte: GNR8 in Postkantoor Haarlem  
Periode: 1 jan 2009 t/m 30 juni 2010, is 18 maanden  
Exploitatiekosten per maand: € 3.000  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 54.000

Ruimte: GNR8 op de Nieuwe Energie in Haarlem  
Periode: 1 juli 2010 t/m 31 dec 2011, is 18 maanden  
Exploitatiekosten per maand: € 3.000  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 54.000

Ruimte: GNR8 op NDSM Terrein Amsterdam  
Periode: 1 juli 2009 t/m 31 dec 2011, is 18 maanden  
Exploitatiekosten per maand: € 3.000  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 54.000

Ruimte: Hot Spot Ruimtes op De Nieuwe Energie in Haarlem  
Periode: 1 jan 2009 t/m 31 dec 2011, is 36 maanden  
Exploitatiekosten per maand: € 1.250  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 45.000

Totaal exploitatiekosten van huisvesting exclusief werkplekken: € 207.000,-

#### **Ad 2: Leegstandsrisico Starterscentrum**

Er zijn geen exploitatiekosten opgenomen voor het Startercentrum op het Postkantoor en het Startercentrum (incl. Innovatiesteunpunt) straks op de Nieuwe Energie (1.200m2). De exploitatiekosten hiervan zullen door de starters/doorstarters zelf opgebracht worden en geïnd worden door de exploitant. Deze exploitant is er nog niet en zal worden gezocht. De gemeente Haarlem en Fortress zullen een partij zoeken die starterruimtes in het Startercentrum op de Nieuwe Energie zal exploiteren. Deze kosten vallen buiten het project.

Wel zijn er kosten in het project opgenomen om de exploitant in de projectperiode te compenseren voor het leegstandsrisico dat hij loopt. Met de compensatie voor de aanloopleegstand en voor de frictieleegstand. Hiertoe zijn in de projectbegroting de volgende kosten opgenomen

Betreft: Compensatie aanloopleegstand in de eerste 3 maanden  
Aantal m2: 1.200m2  
Exploitatie per m2: € 180,- incl. BTW  
Risico percentage: 35%  
Compensatie eerste 3 maanden: € 18.900

Betreft: Compensatie frictieleegestand in projectperiode  
Aantal m2: 1.200m2  
Exploitatie per m2: € 180,- incl. BTW  
Risico percentage: 10%  
Compensatie projectperiode: € 25.920

Totaal gecompenseerd leegstandrisico: € 44.820,-

### **Ad 3: Exploitatie van de werkplekken**

In de projectbegroting is uitgegaan van de volgende kosten per werkplek:

Ruimte: GNR8 in Postkantoor Haarlem  
Periode: 1 jan 2009 t/m 30 juni 2010, is 18 maanden  
Aantal werkplekken: 25  
Exploitatiekosten per jaar per werkplek: € 750  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 28.125

Ruimte: GNR8 op de Nieuwe Energie in Haarlem  
Periode: 1 juli 2010 t/m 31 dec 2011, is 18 maanden  
Aantal werkplekken: 25  
Exploitatiekosten per jaar per werkplek: € 1.500  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 56.250

Ruimte: GNR8 op NDSM Terrein Amsterdam  
Periode: 1 juli 2009 t/m 31 dec 2011, is 18 maanden  
Aantal werkplekken: 25  
Exploitatiekosten per jaar per werkplek: € 1.500  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 56.250

Ruimte: Presentatie en vergaderruimtes Startercentrum op de Nieuwe Energie  
Periode: 1 juli 2010 t/m 31 dec 2011, is 18 maanden  
Aantal werkplekken: 15  
Exploitatiekosten per jaar per werkplek: € 1.500  
Totaal exploitatiekosten gehele periode: € 45.000

Totaal exploitatie van de werkplekken: € 185.625

#### **Ad 4: Organisatiekosten van het jaarlijkse internationale symposium "Create-Innovate"**

Belangrijk onderdeel van het project is het ontwikkelen van een jaarlijks toonaangevend internationaal georiënteerd symposium. Dit symposium zal als titel: **"Create-Innovate"** hebben. **"Create-Innovate"** zal fungeren als het jaarlijkse piek-evenement op de Creatieve As in het Haarlemse.

De organisatiekosten van dit piek-evenement zullen € 180.000,- per symposium bedragen. De begroting hiervoor is integraal opgenomen in Bijlage 2.

Doel is dat de kosten voor het jaarlijkse **"Create-Innovate"** na 3 jaar volledig gedekt zullen worden door sponsoring en kaartverkoop. Maar in de eerste 3 jaren zal wel al een deel via sponsoring en kaartverkoop gedekt gaan worden. Verwacht wordt dat de dekking door sponsoring en kaartverkoop voor:

- € 80.000 in 2009 zal bedragen
- € 100.000 in 2010 zal bedragen
- € 120.000 in 2011 zal bedragen

Deze dekking wordt afgetrokken van de organisatiekosten van € 180.000 per symposium. De kosten die in de projectbegroting zijn opgenomen zijn derhalve:

1. Voor het eerste symposium "Create-Innovate": € 100.000
2. Het tweede symposium "Create-Innovate": € 80.000
3. Het derde symposium "Create-Innovate": € 60.000

Totaal organisatiekosten van "Create-Innovate" in de projectbegroting: € 240.000

#### **Ad 5: Organisatiekosten van de workshops en bijeenkomsten**

Per jaar zullen 4 workshops en 4 netwerkbijeenkomsten worden georganiseerd. Hiertoe is € 5.000 per workshop en per bijeenkomst in de begroting opgenomen.

Totaal organisatiekosten van 12 workshops en 12 bijeenkomsten: € 120.000

#### **7.1.8 Niet subsidiabele projectkosten**

Er zijn geen niet subsidiabele projectkosten in de begroting opgenomen

#### **7.1.9 Opbrengsten**

Er worden geen opbrengsten voorzien.

## 7.1.10 Samenvatting uitgangspunten

In onderstaande tabel worden alle uitgangspunten in samenhang weergegeven:

UITGANGSPUNTEN				
<b>Leden en tarieven</b>	<b>Partner</b>	<b>Tarief</b>		
	<b>Op basis van loonkosten</b>			
	INHOLLAND Onderwijs	60		
	INHOLLAND Lectoraat	90		
	Syntens	118		
	Haarlem	70		
	<b>Op basis van facturen</b>			
Tarieven voor de facturen zijn schattingen.	IMMovator/Netwerk 023	140		
Deze werkzaamheden zullen immers eerst worden aanbesteed.	IMMovator/Cross Media Network	140		
Pas dan zijn de tarieven bekend.	Projectmanagement (olv Haarlem)	140		
	Projectadministratie (olv Haarlem)	70		
	Projectrapportage (olv Haarlem)	140		
	Extern Aanbesteding Adviseur	140		
	Extern Communicatie	119		
	Extern Fin. Advies	140		
	Extern Accountant	200		
<b>Fasering</b>	<b>Fase:</b>	<b>Periode</b>		
	0: Opstellen Aanvraag	1 jan 2007 - 31 dec 2008		
	1: Opstarten project	1 jan 2009 - 1 april 2009		
	2: Uitvoeren project	1 april 2009 - 30 sept 2011		
	3: Afronden project	1 okt 2011 - 30 maart 2012		
	totaal uitvoering	1 jan 2009 - 31 dec 2011		
<b>Exploitiatiekosten Huisvesting excl. Werkplekken</b>	<b>Periode</b>	<b>Maanden</b>	<b>Exploitatie/maand</b>	<b>Exploitatie</b>
GNR8 in Postkantoor Haarlem	1 jan 2009 - 30 juni 2010	18	3.000	54.000
GNR8 op De Nieuwe Energie (200m2)	1 juli 2010 - 31 dec 2011	18	3.000	54.000
Hot Spot Faciliteiten (100m2 aan podium, dance ruimtes etc)	1 jan 2009 - 31 dec 2011	36	1.250	45.000
GNR8 in Amsterdam	1 juli 2010 - 31 dec 2011	18	3.000	54.000
<b>Internationaal Symposium</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Totaal</b>
Kosten organiseren (zie bijgevoegde aparte begroting)	€ 180.000	€ 180.000	€ 180.000	€ 540.000
Kaartverkoop en sponsorinkomsten	€ 80.000	€ 100.000	€ 120.000	€ 300.000
Totaal kosten	€ 100.000	€ 80.000	€ 60.000	€ 240.000
<b>Workshops en bijeenkomsten</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Totaal</b>
Kosten 4 workshops, 4 netwerkbijeenkomsten	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 120.000
<b>Leegstandsrisico Starters- en Innovatiecentrum</b>	<b>Aantal m2 excl. GNR8</b>	<b>Exploitatie/m2</b>	<b>Risico percentage</b>	<b>Risico voor 3 en 18 maanden</b>
Aanloop leegstand in de eerste 3 maanden	1.200	€ 180	35%	€ 18.900
Risico voor leegstand Starterscentrum in 18 maanden	1.200	€ 180	8%	€ 25.920
Totaal leegstandsrisico				€ 44.820
<b>Kosten Werkplekken (bureaunkosten, ICT etc.)</b>	<b>Aantal werkplekken</b>	<b>Kosten/jaar/werkplek</b>	<b>Aantal maanden</b>	<b>Totaal</b>
GNR8 Haarlem Postkantoor	25	€ 750	18	€ 28.125
GNR8 Haarlem Nieuwe Energie	25	€ 1.500	18	€ 56.250
GNR8 Amsterdam	25	€ 1.500	18	€ 56.250
Presentatie en vergaderruimte Starterscentrum	15	€ 2.000	18	€ 45.000
Totaal kosten werkplekken				185.625

## **7.2 De overall begroting en de begroting per onderdeel**

Op basis van de uitgangspunten is per fase en per onderdeel een deelbegroting gemaakt. Deze worden in afzonderlijke paragrafen weergegeven.

Het betreft de begrotingen voor:

1. Opstellen subsidieaanvraag, projectplan, projectbegroting en consortium(fase 0)
2. Opstarten project (fase 1)
3. Uitvoeren project (fase 2) met de deelbegrotingen:
  - a. Het Creatieve Netwerk
  - b. Het Creatieve Ondernemer Centrum
  - c. Het Creatieve Onderwijs Centrum
  - d. Het Creatieve Onderzoek Centrum
  - e. De Facilitaire Structuur
4. Afronden project (fase 3)

Op de volgende pagina wordt de overall totaal begroting weergegeven.

De volledige begroting met alle deelbegrotingen per onderdeel is opgenomen in Bijlage 1.

## Overall totaal begroting

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008							
	Mensen		Middelen			Totaal	
Begroting	Eigen Personele Inzet	Extern	Materiële kosten				
TOTAAL PER FASE EN PER ONDERDEEL	Subtotaal Intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal
<b>Fase 0</b>							
Totaal Opstellen EFRO Subsidie Aanvraag	69.760	22.400	0	0	0	0	92.160
<b>Fase 1:</b>							
Totaal Opstarten Project	19.840	42.000	0	0	0	0	61.840
<b>Fase 2:</b>							
Totaal Het Creatieve Netwerk	66.000	235.900	0	15.000	360.000	375.000	676.900
Totaal Het Creatieve Ondernemer Centrum	243.000	51.800	60.000	0	45.000	105.000	399.800
Totaal Het Creatieve Onderwijs Centrum	364.800	31.850	0	0	215.730	215.730	612.380
Totaal Het Creatieve Onderzoek Centrum	108.000	53.900	60.000	0	0	60.000	221.900
Totaal Facilitaire Structuur	71.800	0	0	0	251.820	251.820	323.620
Totaal Management en Administratie	46.560	292.800	0	0	0	0	339.360
<i>Subtotaal fase 2:</i>							<i>2.573.960</i>
<b>Fase 3:</b>							
Totaal Afronden Project	9.920	47.120	0	0	15.000	15.000	72.040
<b>Grandtotal</b>	<b>999.680</b>	<b>777.770</b>	<b>120.000</b>	<b>15.000</b>	<b>887.550</b>	<b>1.022.550</b>	<b>2.800.000</b>



## 8 Financiering en Cofinanciering

Het project heeft een omvang van € 2,8 miljoen. De financiering en cofinanciering van deze kosten wordt in onderstaande tabel weergegeven.

<b>Dekking "Nieuwe Energie op de Creatieve As"</b>	<b>Begroting: € 2.800.000</b>
Dekking EFRO (maximaal 40%)	€ 1.100.000 = 39%
Dekking Provincie Noord-Holland (max. 35% en max. 1 miljoen)	€ 900.000 = 32%
Dekking Projectconsortium (minimaal 25%)	€ 800.000 = 29%

<b>Uitsplitsing Cofinanciering Projectconsortium "Nieuwe Energie op de Creatieve As"</b>	<b>Dekking voor € 800.000</b>
Uitsplitsing <u>Publieke</u> Cofinanciering	<b>€ 550.000</b> , volgens onderstaand schema
Gemeente Haarlem	€ 150.000 in cash € 50.000 in uren
Hogeschool INHolland	€ 200.000 in uren
Syntens	€ 150.000 in uren
Uitsplitsing <u>Private</u> Cofinanciering	<b>€ 250.000</b> , volgens onderstaand schema
Fortress	€ 140.000 in faciliteiten
RABO Bank	€ 60.000 in cash
iMMovator Cross Media Networks / Netwerk023	€ 50.000 in uren

## Bijlage 1: De begroting en de deelbegrotingen

### Overall totaal begroting

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008							
	Mensen		Middelen				Totaal
Begroting	Eigen Personele Inzet	Extern	Materiële kosten				
TOTAAL PER FASE EN PER ONDERDEEL	Subtotaal Intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal
<b>Fase 0</b>							
Totaal Opstellen EFRO Subsidie Aanvraag	69.760	22.400	0	0	0	0	92.160
<b>Fase 1:</b>							
Totaal Opstarten Project	19.840	42.000	0	0	0	0	61.840
<b>Fase 2:</b>							
Totaal Het Creatieve Netwerk	66.000	235.900	0	15.000	360.000	375.000	676.900
Totaal Het Creatieve Ondernemer Centrum	243.000	51.800	60.000	0	45.000	105.000	399.800
Totaal Het Creatieve Onderwijs Centrum	364.800	31.850	0	0	215.730	215.730	612.380
Totaal Het Creatieve Onderzoek Centrum	108.000	53.900	60.000	0	0	60.000	221.900
Totaal Facilitaire Structuur	71.800	0	0	0	251.820	251.820	323.620
Totaal Management en Administratie	46.560	292.800	0	0	0	0	339.360
<i>Subtotaal fase 2:</i>							<i>2.573.960</i>
<b>Fase 3:</b>							
Totaal Afronden Project	9.920	47.120	0	0	15.000	15.000	72.040
<b>Grandtotal</b>	<b>999.680</b>	<b>777.770</b>	<b>120.000</b>	<b>15.000</b>	<b>887.550</b>	<b>1.022.550</b>	<b>2.800.000</b>

**Deelbegroting 0: Opstellen subsidieaanvraag, projectplan, projectbegroting en consortium(fase 0)**

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
	Mensen				Middelen				Totaal		
Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten					
Fase 0: Opstellen EFRO Subsidie Aanvraag	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Totalen per partner</b>											
studie, overleg, matchmaking, schrijven, begroten, cofinancieren	<b>Op basis van loonkosten</b>								0	0	
	INHOLLAND Onderwijs	160	60	9.600					0	9.600	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	320	118	37.760					0	37.760	
	Haarlem	320	70	22.400					0	22.400	
									0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>								0	0	
	iMMovator/Netwerk 023	80	140		11.200				0	11.200	
	iMMovator/Cross Media Network	80	140		11.200				0	11.200	
	Totaal loonkosten	800	87	69.760							
	Totaal facturen	160	140		22.400						
Totaal Opstellen EFRO Subsidie Aanvraag				69.760	22.400	0	0	0	0	92.160	92.160

### Deelbegroting 1: Opstarten project (Fase 1)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
	Mensen				Middelen				Totaal		
Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten					
Fase 1: Opstarten Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Totalen per partner</b>											
overleg, projectplannen schrijven, deelprojecten inrichten, aanbestedingen organiseren	<b>Op basis van loonkosten</b>								0	0	
	INHOLLAND Onderwijs	80	60	4.800					0	4.800	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	80	118	9.440					0	9.440	
	Haarlem	80	70	5.600					0	5.600	
									0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>								0	0	
	iMMovator/Netwerk 023	20	140		2.800				0	2.800	
	iMMovator/Cross Media Network	20	140		2.800				0	2.800	
	Projectmanagement (olv Haarlem)	40	140		5.600				0	5.600	
	Projectadministratie (olv Haarlem)	40	70		2.800				0	2.800	
	Projectrapportage (olv Haarlem)	40	140		5.600				0	5.600	
	Extern Aanbesteding Adviseur	160	140		22.400				0	22.400	
	Totaal loonkosten	240	83	19.840							
	Totaal facturen	320	131		42.000						
Totaal Opstellen EFRO Subsidie Aanvraag				19.840	42.000	0	0	0	0	61.840	61.840

## Deelbegroting 2A: Het Creatieve Netwerk (Fase 2)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
	Mensen				Middelen				Totaal		
Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten					
Fase 2: Uitvoering Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal Intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Deelproject 1: Het Creatieve Netwerk</b>											
Versterken Netwerk023 door	<b>Op basis van loonkosten</b>										
organisatie internationaal toonaangevend symposium:	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0					0	0	
Samenwerking regionale netwerken versterken en intensiveren	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	100	118	11.800					0	11.800	
	Haarlem	100	70	7.000					0	7.000	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	iMMovator/Netwerk 023	400	140		56.000			240.000	240.000	296.000	betreft 3 internationale symposia
	iMMovator/Cross Media Network	400	140		56.000				0	56.000	
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
• het organiseren van workshops, bijeenkomsten	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0					0	0	
• het adviseren van ondernemers	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	400	118	47.200					0	47.200	
	Haarlem	0	70	0					0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	iMMovator/Netwerk 023	400	140		56.000		15.000	120.000	135.000	191.000	4 workshops/bijeenkomsten per jaar
	iMMovator/Cross Media Network	400	140		56.000				0	56.000	betreft ICT tbv On-Line Platform
	Extern Communicatie	100	119		11.900				0	11.900	
Eindtotaal Het Creatieve Netwerk		2.300	131	66.000	235.900	0	15.000	360.000	375.000	676.900	
<b>Totalen per partner</b>											
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0		0	0	0	0	0	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0		0	0	0	0	0	
	Syntens	500	118	59.000		0	0	0	0	59.000	
	Haarlem	100	70	7.000		0	0	0	0	7.000	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	iMMovator/Netwerk 023	800	140		112.000	0	15.000	360.000	375.000	487.000	
	iMMovator/Cross Media Network	800	140		112.000	0	0	0	0	112.000	
	Extern Communicatie	100	119		11.900	0	0	0	0	11.900	
	Totaal loonkosten	600	110	66.000							
	Totaal facturen	1.700	139		235.900						
Totaal Het Creatieve Netwerk				66.000	235.900	0	15.000	360.000	375.000	676.900	676.900

## Deelbegroting 2B: Het Creatieve Ondernemer Centrum (Fase 2)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
Begroting	Mensen				Extern	Middelen				Totaal	
	Eigen Personele Inzet			Materiële kosten							
Fase 2: Uitvoering Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Deelproject 2: Het Creatieve Ondernemer Centrum</b>											
Verbreiden en versterken Starter Centrum											
<b>Op basis van loonkosten</b>											
	INHOLLAND Onderwijs	400	60	24.000					0	24.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	600	118	70.800		30.000		45.000	75.000	145.800	€ 10.000 materialen per jaar en
	Haarlem	0	70	0					0	0	werkplek presentatie/vergader ruimte
									0	0	
<b>Op basis van facturen</b>											
	IMMovator/Netwerk 023	100	140		14.000				0	14.000	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140		0				0	0	
	Extern Aanbesteding Adviseur	50	140		7.000				0	7.000	
	Extern Communicatie	100	119		11.900				0	11.900	
	subtotaal:	1.250	102	94.800	32.900	30.000	0	45.000	75.000	202.700	202.700
<b>Ontwikkelen Innovatie Steunpunt</b>											
<b>Op basis van loonkosten</b>											
	INHOLLAND Onderwijs	600	60	36.000					0	36.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	800	118	94.400		30.000			30.000	124.400	€ 10.000 materialen per jaar en
	Haarlem	0	70	0					0	0	
									0	0	
<b>Op basis van facturen</b>											
	IMMovator/Netwerk 023	0	140		0				0	0	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140		0				0	0	
	Extern Aanbesteding Adviseur	50	140		7.000				0	7.000	
	Extern Communicatie	100	119		11.900				0	11.900	
	subtotaal:	1.550	96	130.400	18.900	30.000	0	0	30.000	179.300	179.300
<b>Opstellen positieve business case</b>											
<b>Op basis van loonkosten</b>											
	INHOLLAND Onderwijs	100	60	6.000					0	6.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	100	118	11.800					0	11.800	
	Haarlem	0	70	0					0	0	
									0	0	
<b>Op basis van facturen</b>											
	IMMovator/Netwerk 023	0	140		0				0	0	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140		0				0	0	
	subtotaal:	200	89	17.800	0	0	0	0	0	17.800	17.800
<b>Eindtotaal Het Creatieve Ondernemer Centrum</b>											
		3.000	96	243.000	51.800	60.000	0	45.000	105.000	399.800	399.800
<b>Totalen per partner</b>											
<b>Op basis van loonkosten</b>											
	INHOLLAND Onderwijs	1.100	60	66.000		0	0	0	0	66.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0		0	0	0	0	0	
	Syntens	1.500	118	177.000		60.000	0	45.000	105.000	282.000	
	Haarlem	0	70	0		0	0	0	0	0	
						0	0	0	0	0	
<b>Op basis van facturen</b>											
	IMMovator/Netwerk 023	100	140		14.000	0	0	0	0	14.000	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140		0	0	0	0	0	0	
	Extern Aanbesteding Adviseur	100	140		14.000	0	0	0	0	14.000	
	Extern Communicatie	200	119		23.800	0	0	0	0	23.800	
									0	0	
	Totaal loonkosten	2.600	93	243.000							
	Totaal facturen	400	130		51.800	60.000	0	45.000	105.000	399.800	399.800
<b>Totaal Het Creatieve Ondernemer Centrum</b>											
				243.000	51.800	60.000	0	45.000	105.000	399.800	399.800

## Deelbegroting 2C: Het Creatieve Onderwijs Centrum (Fase 2)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
	Mensen				Middelen				Totaal		
Begroting	Eigen Personele Inzet			Extern	Materiële kosten						
Fase 2: Uitvoering Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Deelproject 3: Het Creatieve Onderwijs Centrum</b>											
Verbreiden en versterken GNR8 in Haarlem											
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	4.000	60	240.000				144.480	144.480	384.480	€ 60.000 aan stagevergoedingen
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0				0	0	0	en 2 x 25 werkplekken
	Syntens	400	118	47.200				0	0	47.200	
	Haarlem	0	70	0				0	0	0	
								0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	IMMovator/Netwerk 023	0	140	0	0			0	0	0	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140	0	0			0	0	0	
	Extern Aanbesteding Adviseur	50	140	7.000	7.000			0	0	7.000	
	Extern Communicatie	100	119	11.900	11.900			0	0	11.900	
	subtotaal:	4.550	67	287.200	18.900	0	0	144.480	144.480	450.580	450.580
Ontwikkelen GNR8 in Amsterdam											
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	800	60	48.000				71.250	71.250	119.250	€ 15.000 aan stagevergoedingen
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0				0	0	0	en 25 werkplekken
	Syntens	100	118	11.800				0	0	11.800	
	Haarlem	0	70	0				0	0	0	
								0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	IMMovator/Netwerk 023	0	140	0	0			0	0	0	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140	0	0			0	0	0	
	Extern Aanbesteding Adviseur	50	140	7.000	7.000			0	0	7.000	
	Extern Communicatie	50	119	5.950	5.950			0	0	5.950	
	subtotaal:	1.000	73	59.800	12.950	0	0	71.250	71.250	144.000	144.000
Opstellen positieve business case											
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	100	60	6.000				0	0	6.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0				0	0	0	
	Syntens	100	118	11.800				0	0	11.800	
	Haarlem	0	70	0				0	0	0	
								0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	IMMovator/Netwerk 023	0	140	0	0			0	0	0	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140	0	0			0	0	0	
	subtotaal:	200	89	17.800	0	0	0	0	0	17.800	17.800
Eindtotaal Het Creatieve Onderwijs Centrum											
		5.750	76	364.800	31.850	0	0	215.730	215.730	612.380	612.380
<b>Totalen per partner</b>											
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	4.900	60	294.000		0	0	215.730	215.730	509.730	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0		0	0	0	0	0	
	Syntens	600	118	70.800		0	0	0	0	70.800	
	Haarlem	0	70	0		0	0	0	0	0	
						0	0	0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	IMMovator/Netwerk 023	0	140	0	0	0	0	0	0	0	
	IMMovator/Cross Media Network	0	140	0	0	0	0	0	0	0	
	Extern Aanbesteding Adviseur	100	140	14.000	14.000	0	0	0	0	14.000	
	Extern Communicatie	150	119	17.850	17.850	0	0	0	0	17.850	
								0	0	0	
	Totaal loonkosten	5.500	66	364.800							
	Totaal facturen	250	127		31.850						
Totaal Het Creatieve Onderwijs Centrum											
				364.800	31.850	0	0	215.730	215.730	612.380	612.380

## Deelbegroting 2D: Het Creatieve Onderzoek Centrum (Fase 2)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
	Mensen				Middelen				Totaal		
Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten					
Fase 2: Uitvoering Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Deelproject 4: Het Creatieve Onderzoek Centrum</b>											
Lectoraat en kennisverbanden Haarlem	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0					0	0	
	INHOLLAND Lectoraat	600	90	54.000		30.000			30.000	84.000	€ 10.000 materialen per jaar
	Syntens	0	118	0					0	0	
	Haarlem	0	70	0					0	0	
									0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	iMMovator/Netwerk 023	0	140		0				0	0	
	iMMovator/Cross Media Network	100	140		14.000				0	14.000	
	Extern Aanbesteding Adviseur	50	140		7.000				0	7.000	
	Extern Communicatie	50	119		5.950				0	5.950	
	subtotaal:	800	101	54.000	26.950	30.000	0	0	30.000	110.950	110.950
Lectoraat en Kennisverbanden Diemen	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0					0	0	
	INHOLLAND Lectoraat	600	90	54.000		30.000			30.000	84.000	€ 10.000 materialen per jaar
	Syntens	0	118	0					0	0	
	Haarlem	0	70	0					0	0	
									0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	iMMovator/Netwerk 023	0	140		0				0	0	
	iMMovator/Cross Media Network	100	140		14.000				0	14.000	
	Extern Aanbesteding Adviseur	50	140		7.000				0	7.000	
	Extern Communicatie	50	119		5.950				0	5.950	
	subtotaal:	800	101	54.000	26.950	30.000	0	0	30.000	110.950	110.950
Eindtotaal Het Creatieve Onderzoek Centrum		1.600	67	108.000	53.900	60.000	0	0	60.000	221.900	221.900
<b>Totalen per partner</b>											
	<b>Op basis van loonkosten</b>										
	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0		0	0	0	0	0	
	INHOLLAND Lectoraat	1.200	90	108.000		60.000	0	0	60.000	168.000	
	Syntens	0	118	0		0	0	0	0	0	
	Haarlem	0	70	0		0	0	0	0	0	
						0	0	0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>										
	iMMovator/Netwerk 023	0	140		0	0	0	0	0	0	
	iMMovator/Cross Media Network	200	140		28.000	0	0	0	0	28.000	
	Extern Aanbesteding Adviseur	100	140		14.000	0	0	0	0	14.000	
	Extern Communicatie	100	119		11.900	0	0	0	0	11.900	
						0	0	0	0	0	
	Totaal loonkosten	1.200	90	108.000							
	Totaal facturen	400	135		53.900						
Totaal Het Creatieve Onderzoek Centrum				108.000	53.900	60.000	0	0	60.000	221.900	221.900



## Deelbegroting 2E: De Facilitaire Structuur (Fase 2)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008										
	Mensen				Middelen				Totaal	
Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten				
Fase 2: Uitvoering Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Deelproject 5: De Facilitaire Structuur</b>										
Exploiteren GNR8 Haarlem en GNR8 Amsterdam										
	<b>Op basis van loonkosten</b>									
	INHOLLAND Onderwijs	200	60	12.000				162.000	174.000	Exploitatie van de GNR8 ruimtes
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	
	Syntens	0	118	0					0	
	Haarlem	100	70	7.000					7.000	
	subtotaal:	300	63	19.000	0	0	0	162.000	181.000	181.000
<b>Ontwikkelen van broedplaats faciliteiten op De Nieuwe Energie</b>										
	<b>Op basis van loonkosten</b>									
	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0					0	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	
	Syntens	0	118	0					0	
	Haarlem	400	70	28.000				44.820	72.820	Leegstandsrisico Starterscentrum
	subtotaal:	400	70	28.000	0	0	0	44.820	72.820	72.820
<b>Ontwikkelen van Hot Spot faciliteiten op De Nieuwe Energie</b>										
	<b>Op basis van loonkosten</b>									
	INHOLLAND Onderwijs	0	60	0					0	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	
	Syntens	0	118	0					0	
	Haarlem	100	70	7.000				45.000	52.000	Exploitatie Hot Spot Faciliteiten
	subtotaal:	100	70	7.000	0	0	0	45.000	52.000	52.000
<b>Opstellen positive business case</b>										
	<b>Op basis van loonkosten</b>									
	INHOLLAND Onderwijs	100	60	6.000					6.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	
	Syntens	100	118	11.800					11.800	
	Haarlem	0	70	0					0	
	subtotaal:	200	89	17.800	0	0	0	0	17.800	17.800
<b>Eindtotaal Het Creatieve Onderwijs Centrum</b>										
		1.000	73	71.800	0	0	0	251.820	323.620	323.620
<b>Totalen per partner</b>										
	<b>Op basis van loonkosten</b>									
	INHOLLAND Onderwijs	300	60	18.000		0	0	162.000	180.000	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0		0	0	0	0	
	Syntens	100	118	11.800		0	0	0	11.800	
	Haarlem	600	70	42.000		0	0	89.820	131.820	
						0	0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>									
	Totaal loonkosten	1.000	72	71.800						
	Totaal facturen	0			0			0	0	
<b>Totaal Het Creatieve Onderwijs Centrum</b>										
				71.800	0	0	0	251.820	323.620	323.620

## Deelbegroting 2F: Management en Administratie (Fase 2)

Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten			
Fase 2: Uitvoering Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
<b>Management en Administratie</b>									
Management	<b>Op basis van loonkosten</b>								
	INHOLLAND Onderwijs	120	60	7.200				7.200	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0				0	
	Syntens	120	118	14.160				14.160	
	Haarlem	360	70	25.200				25.200	
								0	
	<b>Op basis van facturen</b>							0	
	iMMovator/Netwerk 023	120	140		16.800			16.800	
	iMMovator/Cross Media Network	120	140		16.800			16.800	
	Projectmanagement (olv Haarlem)	600	140		84.000			84.000	
	Projectrapportage (olv Haarlem)	360	140		50.400			50.400	
	subtotaal:	1.800	119	46.560	168.000	0	0	214.560	214.560
Administratie	<b>Op basis van loonkosten</b>							0	
								0	
	<b>Op basis van facturen</b>							0	
	Projectadministratie (olv Haarlem)	720	70		50.400			50.400	
	Extern Fin. Advies	360	140		50.400			50.400	
	Extern Accountant	120	200	0	24.000			24.000	
	subtotaal:	1.200	104	0	124.800	0	0	124.800	124.800
Eindtotaal Management en Administratie		3.000	74	46.560	292.800	0	0	339.360	339.360
<b>Totalen per partner</b>		<b>Tot aantal uren</b>	<b>Tarief</b>	<b>Subtotaal intern</b>	<b>Extern</b>	<b>Materialen Gebouwen</b>	<b>Apparatuur</b>	<b>eindtotaal</b>	<b>Toelichting/opmerkingen</b>
	<b>Op basis van loonkosten</b>								
	INHOLLAND Onderwijs	120	60	7.200		0	0	7.200	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0		0	0	0	
	Syntens	120	118	14.160		0	0	14.160	
	Haarlem	360	70	25.200		0	0	25.200	
						0	0	0	
	<b>Op basis van facturen</b>							0	
	iMMovator/Netwerk 023	120	140		16.800	0	0	16.800	
	iMMovator/Cross Media Network	120	140		16.800	0	0	16.800	
	Projectmanagement (olv Haarlem)	600	140		84.000	0	0	84.000	
	Projectadministratie (olv Haarlem)	720	70		50.400	0	0	50.400	
	Projectrapportage (olv Haarlem)	360	140		50.400	0	0	50.400	
	Extern Fin. Advies	360	140		50.400	0	0	50.400	
	Extern Accountant	120	200		24.000	0	0	24.000	
								0	
	Totaal loonkosten	600	78	46.560					
	Totaal facturen	2.400	122		292.800				
Eindtotaal Management en Administratie				46.560	292.800	0	0	339.360	339.360

### Deelbegroting 3: Afronden project (Fase 3)

Begroting van het project "Nieuwe Energie op de Creatieve As" juli 2008											
	Mensen				Middelen				Totaal		
Begroting	Eigen Personele Inzet				Extern	Materiële kosten					
Fase 3: Afronden Project	Partner	Tot aantal uren	Tarief	Subtotaal intern	Extern	Materialen Gebouwen	Apparatuur	Overig	subtotaal middelen	eindtotaal	Toelichting/opmerkingen
Totalen per partner											
Afronden,vastleggen,communiceren,eindrapportage,-declaratie	<b>Op basis van loonkosten</b>								0	0	
	INHOLLAND Onderwijs	40	60	2.400					0	2.400	
	INHOLLAND Lectoraat	0	90	0					0	0	
	Syntens	40	118	4.720					0	4.720	
	Haarlem	40	70	2.800				15.000	15.000	17.800	Organisatie Eindseminar
	<b>Op basis van facturen</b>								0	0	
	iMMovator/Netwerk 023	20	140		2.800				0	2.800	
	iMMovator/Cross Media Network	20	140		2.800				0	2.800	
	Projectmanagement (olv Haarlem)	40	140		5.600				0	5.600	
	Projectadministratie (olv Haarlem)	120	70		8.400				0	8.400	
	Projectrapportage (olv Haarlem)	40	140		5.600				0	5.600	
	Extern Communicatie	80	119		9.520				0	9.520	
	Extern Fin. Advies	60	140		8.400				0	8.400	
	Extern Accountant	20	200		4.000				0	4.000	
	Totaal loonkosten	120	83	9.920							
	Totaal facturen	400	118		47.120						
Totaal Afronden Project				9.920	47.120	0	0	15.000	15.000	72.040	72.040

## Bijlage 2: Begroting van Internationaal Symposium "Create-Innovate"

Event Create - Innovate Yearly Costs  
Datum 20-jun-08

Begroting

Event	issue	omschrijving	aantal	prijs	totaal	creatie	copy	techniek	uren totaal	inkoop	waarde uren	Totaal	
locatie	huur		1	€ 15.000,00	€ 15.000,00					€ -	€ -	€ 2.000,00	
	geluid, licht, techn		1	€ 10.000,00	€ 10.000,00					€ -	€ -	€ 10.000,00	
	gastvrouwen		8	€ 200,00	€ 1.600,00					€ -	€ -	€ 600,00	
	<b>subtotaal</b>				€ 26.600,00					€ -	€ -	€ 12.600,00	
catering	koffie/thee		400	€ 2,00	€ 800,00					€ -	€ -	€ 800,00	
	lunch		400	€ 10,00	€ 4.000,00					€ -	€ -	€ 4.000,00	
	frisdrank tijdens c		400	€ 3,00	€ 1.200,00					€ -	€ -	€ 1.200,00	
	hapjes		400	€ 5,50	€ 2.200,00					€ -	€ -	€ 2.200,00	
	borrel		400	€ 10,00	€ 4.000,00					€ -	€ -	€ 4.000,00	
	drank tijdens execu		80	€ 10,00	€ 800,00					€ -	€ -	€ 800,00	
	couvert tijdens ex		80	€ 27,50	€ 2.200,00					€ -	€ -	€ 2.200,00	
	<b>subtotaal</b>				€ 15.200,00					€ -	€ -	€ 15.200,00	
marcom	creatie concept / opzet marcom					15			15	€ 975,00	€ 1.650,00	€ 1.650,00	
	teaser e-mail		15000	€ -	€ -	6	6	4	16	€ 1.040,00	€ 1.760,00	€ 1.760,00	
	mail invite		15000	€ -	€ -	3	2	5	10	€ 650,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00	
	reminder invite		15000	€ -	€ -	3	1	3	7	€ 455,00	€ 770,00	€ 770,00	
	bannerset		1	€ -	€ -	16	4	10	30	€ 1.950,00	€ 3.300,00	€ 3.300,00	
	banieren		8	€ 300,00	€ 2.400,00	8			8	€ 520,00	€ 880,00	€ 3.280,00	
	programmaboek		500	€ 5,00	€ 2.500,00	16	6		22	€ 1.430,00	€ 2.420,00	€ 4.920,00	
	ontwerp site		1	€ -	€ -	20	10	32	62	€ 4.030,00	€ 6.820,00	€ 6.820,00	
	ontwerp / inrichter		1	€ -	€ -	5	5	8	18	€ 1.170,00	€ 1.980,00	€ 1.980,00	
	after event mail		300	€ -	€ -	2	2	3	7	€ 455,00	€ 770,00	€ 770,00	
	fotosite in actiesit		1	€ -	€ -	4	1	4	9	€ 585,00	€ 990,00	€ 990,00	
	<b>subtotaal</b>				€ 4.900,00					€ 13.260,00	€ 22.440,00	€ 27.340,00	
	drukkerwerk	brief / enveloppen		5000	€ 0,40	€ 2.000,00	4			4	€ 260,00	€ 440,00	€ 2.440,00
		postzegels		5000	€ 0,44	€ 2.200,00					€ -	€ -	€ 2.200,00
		bevestiging met b		400	€ 12,50	€ 5.000,00	6	4		10	€ 650,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00
postzegels			400	€ 0,44	€ 176,00					€ -	€ -	€ 176,00	
lanyards en bagde			400	€ 2,50	€ 1.000,00	2			2	€ 130,00	€ 220,00	€ 1.220,00	
<b>subtotaal</b>					€ 10.376,00					€ 1.040,00	€ 1.760,00	€ 12.136,00	
sprekers	keynote		5	€ 4.000,00	€ 20.000,00					€ -	€ -	€ 20.000,00	
	Keynote ism Netw		2	€ 12.000,00	€ 24.000,00					€ -	€ -	€ 24.000,00	
	moderator / host		1	€ 5.000,00	€ 5.000,00					€ -	€ -	€ 5.000,00	
	attentie sprekers		10	€ 50,00	€ 500,00					€ -	€ -	€ 500,00	
	hotel		21	€ 100,00	€ 2.100,00					€ -	€ -	€ 2.100,00	
	<b>subtotaal</b>				€ 51.600,00					€ -	€ -	€ 51.600,00	
productie	entertainment (ba		1	€ 5.000,00	€ 5.000,00					€ -	€ -	€ 5.000,00	
	catering crew		50	€ 15,00	€ 750,00					€ -	€ -	€ 750,00	
	aankleding (rekwi		1	€ 20.000,00	€ 20.000,00					€ -	€ -	€ 20.000,00	
	Avondprogramm		200	€ 10,00	€ 2.000,00					€ -	€ -	€ 2.000,00	
	productie manures		24	€ 100,00	€ 2.400,00					€ -	€ -	€ 2.400,00	
<b>subtotaal</b>				€ 30.150,00					€ -	€ -	€ 29.400,00		
foto / video	logo's sponsors in		5	€ -	€ -	5			5	€ 325,00	€ 550,00	€ 550,00	
	videoproductie		1	€ 3.500,00	€ 3.500,00					€ -	€ -	€ 3.500,00	
	fotomarketing + b		1	€ 875,00	€ 875,00	4	1	4	9	€ 585,00	€ 990,00	€ 1.865,00	
	Post congres			P.M.	€ -					€ -	€ -	€ -	
<b>subtotaal</b>				€ 4.375,00					€ 910,00	€ 1.540,00	€ 5.915,00		
begeleiding	begeleiding (traff		240	€ 110,00	€ 26.400,00					€ -	€ -	€ 26.400,00	
	aansprakelijkheids		1	€ 2.000,00	€ 2.000,00					€ -	€ -	€ 2.000,00	
	<b>subtotaal</b>				€ 28.400,00					€ -	€ -	€ 28.400,00	
<b>Totaal Event</b>				€ 171.601,00	119	42	73	234	€ 15.210,00	€ 25.740,00	€ 182.591,00		

Voor hulp bij het invullen van dit formulier kunt u de "Toelichting Subsidieaanvraagformulier" raadplegen op de website van kansen voor West.

## 1. ALGEMEEN

### 1.1 Projectnaam

Naam	:	Nieuwe Energie op de Creatieve As
Prioriteit	:	
Doelstelling	:	

### 1.2 Gegevens aanvrager de rechtspersoon die de subsidie aanvraagt.

Naam	:	Gemeente Haarlem
Rechtsvorm	:	Publieke organisatie
Contactpersoon	:	Chris van Velzen
Functie	:	Wethouder Financiën, Personeel, Organisatie, Cultuur
Postadres	:	Postbus 511
Postcode en vestigingsplaats	:	2003PB Haarlem
Telefoon	:	023-5113003
E-mail	:	l.hamersma@haarlem.nl
Website	:	www.haarlem.nl

### 1.3 Gegevens begunstigde de instantie of onderneming in de overheids- of particuliere sector die voor de werkzaamheden c.q. uitvoering van het uit te voeren project als opdrachtgever optreedt, respectievelijk in eigen beheer uitvoert.

Naam	:	Gemeente Haarlem
Rechtsvorm	:	Publieke organisatie
Contactpersoon	:	Steeff de Looze
Functie	:	Afdelingshoofd Economie en Cultuur
Postadres	:	Postbus 511
Postcode en vestigingsplaats	:	2003 PB Haarlem
Telefoon	:	023-5113437
E-mail	:	s.looze@haarlem.nl
Website	:	www.haarlem.nl
Nummer (post)bankrekening	:	285003216
Naam bank	:	BNG
Ten name van	:	Gemeente Haarlem
Te	:	Haarlem

### 1.4 Heeft u het provinciale steunpunt van de provincie(s) waarin uw project wordt uitgevoerd, of het stedelijk programmabureau in het geval uw project wordt uitgevoerd in de steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag of Utrecht op de hoogte gesteld van uw voornemen dit project uit te voeren?

- Ja  
 Nee

Zo nee, dan adviseert de Management Autoriteit u dit alsnog te doen.

### 1.5 Zijn er eigen, nationale of Europese regels van toepassing voor wat betreft het verstrekken van opdrachten in het kader van het voorgenomen project?

- ja  
 nee

Indien deze vraag met ja is beantwoord, dient u in het projectplan aan te geven op welke wijze de naleving van deze regels wordt geborgd.



**1.6 Wordt de administratie in eigen beheer uitgevoerd?**

- ja  
 nee

Indien dit niet het geval is, welke instelling voert de administratie?

Naam	:	De opdracht voor het voeren van de administratie zal aan een externe partij worden gegund via een openbare aanbesteding. De aanbesteding zal worden gestart nadat een positieve beschikking is afgegeven.
Contactpersoon	:	
Functie	:	
Postadres	:	
Postcode en vestigingsplaats	:	
Telefoon	:	
E-mail	:	
Website	:	

**1.7 De Minimis Verordening (EG) Nr. 1998/2006**

Voldoet het project aan de voorwaarden die gesteld worden aan de "De Minimis-bepalingen"?  
 Toelichting: het totale (overheids)steunbedrag (zowel nationale als EU-steun) bedraagt maximaal 200.000 euro gedurende een periode van drie jaar vanaf het moment dat de eerste De Minimis steun is verleend.

- ja  
 nee  
 N.v.t.

Indien van toepassing: Geef aan welke overheidssteun (overheidsinstantie en bedrag) de begunstigde heeft ontvangen vanaf het moment dat de eerste De minimis steun is verleend.

**1.8 Inschakeling accountant**

Voor EFRO-projecten is een accountantsverklaring verplicht. Het is te adviseren in een vroegtijdig stadium een accountant met specifieke kennis van de EFRO-regelgeving in te schakelen. Deze kan bepalen of uw administratieve organisatie voldoet aan de eisen van het EFRO.



## 2. INHOUDELIJKE PROJECTGEGEVENS

### 2.1 Is er een Voorlopige aanvraag van uw project ingediend?

- Ja  
 Nee

Zo ja, wilt u dan hieronder het ontvangstnummer aangeven?

657207

### 2.2 Beschrijving project

Geef hieronder in maximaal twee A4-tjes een omschrijving van de doelstelling van het project, welke activiteiten worden ontwikkeld om die doelstelling te bereiken, welke resultaten worden bereikt met het uitvoeren van de activiteiten en ten slotte wat de langere termijn effecten zijn van het project.

---

**1. Doelstelling:** *Omschrijf de reden dat u het project wilt uitvoeren en wat u er mee wilt bereiken.*

De creatieve industrie in de regio Haarlem kenmerkt zich door een hoog potentieel aan economische waarde. Dit potentieel wordt echter onvoldoende uitgenut doordat een aantal structurele voorzieningen ontbreekt. Haarlem is de enige stad in de Noordvleugel waar de creatieve industrie in de periode 1996-2007 niet gegroeid is. Haarlem blijft daardoor achter ten opzichte van de andere steden op de Creatieve As. De stagnatie in de Haarlems regio is zorgwekkend voor de ontwikkeling van de Creatieve As en daarmee voor de ontwikkeling van de Noordvleugel.

De probleemstelling van het project is daarom gericht op:

1. Het benutten van de potentie in de Haarlemse regio zodat de volledige groei in economische waarde van de creatieve industrie gerealiseerd wordt
2. Het optimaal laten aansluiten van de Haarlemse regio met de andere regio's in Noordvleugel opdat de ontwikkeling van de creatieve industrie in de gehele Noordvleugel verstrekt wordt

Op basis van bovenstaande probleemstelling zijn de doelstellingen van het project gericht op het ontwikkelen van structurele voorzieningen om de creatieve industrie in de Haarlemse regio te ondersteunen. De doelstelling is het ontwikkelen en borgen van een regionale infrastructuur voor de creatieve industrie waarin bedrijfsleven, het onderwijsveld en onderzoekswereld elkaar ontmoeten en intensief gaan samenwerken. Belangrijk hierin is

1. Ontwikkelen van een actief netwerk zodat alle spelers uit bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek elkaar blijvend ontmoeten
2. Stimuleren en ondersteunen van de economische bedrijvigheid en ondernemerschap op het gebied van de Creatieve Industrie
3. Jonge mensen en onderwijsinstellingen structureel in contact laten komen met bedrijven en instellingen en vice versa
4. Verdiepen en toepasbaar maken van kennis en kennisnetwerken
5. Fysiek faciliteren van nieuwe initiatieven

**2. Activiteiten:** *Omschrijf uit welke x hoofdactiviteiten het project bestaat.*

Om de doelstellingen zoals die in het vorige hoofdstuk geformuleerd zijn, te realiseren zijn de volgende 5 deelopdrachten geformuleerd:

1. Stimuleren van samenwerking: Het stimuleren van samenwerking en groei in zowel de Haarlemse regio als de gehele Noordvleugel. Dit zal worden gerealiseerd door het versterken van Netwerk023 en door het structureel organiseren van evenementen en symposia in de Creatieve Industrie. Belangrijkste onderdeel hierin zal het jaarlijkse toonaangevende internationale symposium "Create-Innovate" worden
2. Ondersteunen van ondernemers: Het ondersteunen van startende en doorstartende ondernemingen in de Creatieve Industrie in de Haarlemse regio. Hiertoe zal het Starterscentrum worden verbreed en verdiept waar starters en doorstarters gerichte



- 
- ondersteuning kunnen ontvangen en zal een Innovatiesteunpunt worden opgezet om de innovatie in de regio te stimuleren.
3. Ondersteunen van onderwijs: Het verbreden, versterken en zelfvoorzienend maken van Leerbedrijf GNR8 in Haarlem als leerbedrijf voor de Creatieve Industrie en het opzetten en ontwikkelen van GNR8 in Amsterdam op het NDSM terrein
  4. Ondersteunen van onderzoek: Het verdiepen en toepasbaar maken van onderzoek in de lectoraten Media, Cultuur en Burgerschap en Media- & Entertainmentmanagement van INHolland en het leggen van verbindingen met andere kennisinstellingen en innovatiecentra
  5. Fysiek faciliteren: Het fysiek faciliteren van bovengenoemde door het ontwikkelen van hoogwaardige locaties, met name op het terrein De Nieuwe Energie in de Waarderpolder.

**3. Resultaten:** *Omschrijf welke x resultaten u wilt bereiken met de uit te voeren activiteiten.*

Resultaten in het creatieve netwerk:

1. Groei van Netwerk 023 van 250 leden en 50 bedrijven naar 350 individuele leden en 100 bedrijven en instellingen
2. Jaarlijks inhoudelijk internationaal symposium met minimaal 300 bezoekers
3. Vier workshops per jaar met 30 deelnemers
4. Vier netwerkbijeenkomsten met 100 deelnemers
5. 125 consultancy-uren per jaar over innovatie en samenwerking in het netwerk
6. On-line platform voor leden met informatie, discussiegroepen. Ondersteund door webmaster
7. Informatiebulletin
8. Intensieve band met regio's op Creatieve As met name via PICNIC en iMMovator
9. Invulling aan relatie met Mediapark, Taskforce Innovatie Utrecht en Regionale Technocentra, Creative Zaanstad
10. 10 projecten per jaar waarin ondernemers die elkaar ontmoet hebben, gaan samenwerken

Resultaten in de ondersteuning aan ondernemers

11. Actief Startercentrum met trainingen, begeleiding en voorlichting met voldoende huurders en relevante informatie (incl. 2 startersdagen/jaar, 4 startersworkshops/jaar, individuele begeleiding)
12. Actief Innovatiesteunpunt met om innovatie te stimuleren (2 Innovatiesessies per jaar van elk 10 dagen, 2 gemeenschappelijke innovatieprojecten per jaar, 5 potentiële nieuwe producten of diensten per jaar)

Resultaten in de ondersteuning aan het onderwijs

14. Verbreed, verstrekt en zelfvoorzienend Leerbedrijf GNR8 in Haarlem (van 5 naar 10 innovatieprojecten per jaar, van 10- 15 studenten nu naar 45- 50 studenten in en na projectperiode, van samenwerking met 2 regionale bedrijven nu naar 10 regionale bedrijven en organisaties per jaar, van 1 naar 3 kennisdelingsbijeenkomsten per jaar voor ondernemers, studenten en docenten (totaal 80 tot 100 bezoekers), van 0 studenten nu naar 4 tot 6 studenten per jaar die als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan verbeterde toegang tot studenten voor ondernemers, 2 curriculum aanpassingen bij betrokken INHolland opleidingen per jaar op basis van kennis en ervaring opgedaan binnen GNR8, 2 projecten per jaar tussen culturele ondernemers/instellingen en Conservatorium in Haarlem)
15. Nieuw GNR8 in Adam op het NDSM terrein (idem als in Haarlem maar dan vanaf 2010)

Resultaten binnen het onderzoek:

17. Zichtbare en structurele verbinding Lectoraat MEM met regionale kennisinfrastructuur en bedrijvigheid waaronder 1 openbare publicatie
18. Zichtbare en structurele verbinding Lectoraat MCB met regionale kennisinfrastructuur en bedrijvigheid waaronder 1 openbare publicatie
19. Het creëren van voorwaarden voor duurzame samenwerking tussen MBO- en HBO-onderwijs en toegepast onderzoek met het werkveld vastgelegd in samenwerkingsintenties.

Resultaten in het ontwikkelen van de facilitaire voorzieningen

---





20. Starterscentrum en GNR8 nog tenminste anderhalf jaar in het Postkantoor in Haarlem
21. Volwaardig locatie voor GNR8, Startercentrum, Innovatie steunpunt, Startersbroedplaats en locaties voor Doorstarters op de Nieuwe Energie vanaf 1 juli 2010
22. Volwaardige locatie voor GNR8 op het NDSM terrein in Amsterdam vanaf 1 juli 2010
23. Volwaardige locatie voor Hot Spot Events op De Nieuwe Energie: podia, ontmoetingscentra

**4. Langere termijn effecten:** *Omschrijf welke x effecten uw project tot stand brengt, en hoe u die meet.*

De lange termijn effecten zijn:

1. Sterk ontwikkelde zakelijke dienstverlening in Haarlem die verbonden is met de creatieve industrie
2. Enthousiast MKB dat in iMMovator/Netwerk023 vele activiteiten en evenementen ontwikkeld
3. Sterke positionering van de Haarlemse regio op de Creatieve As door toonaangevend internationaal symposium "Create-Innovate"
4. Krachtige verbinding tussen Ondernemen, Onderwijs en Onderzoek om potentie van de creatieve industrie te versterken
5. Ambitieuze onderwijs- en onderzoeksveld met grote capaciteit voor het onderwijs in nieuwe media (leerlijnen, leerbedrijven, lectoraten, etc.) en gerichte uitstroom in de regio
6. Aanzuigende werking voor bedrijven en organisaties in de creatieve industrie door herontwikkeling de Nieuwe Energie en prima vestigingsmilieu in de regio voor werknemers
7. Ondersteunende gemeente die actief stimuleringsbeleid voert

Dit zal gemeten worden in de Cross Media Monitor waarvan de resultaten elk jaar worden gepubliceerd.

**2.3 Waar wordt het project uitgevoerd?**

De meeste activiteiten van het project worden in de Haarlemse regio uitgevoerd. Echter er wordt ook actief ingezet om de verbinding met de andere steden op de Creatieve As te versterken. In Amsterdam zal op het NDSM terrein de GNR8 Amsterdam ontwikkeld worden. In Diemen zal het lectoraat Media, Cultuur en Burgerschap ontwikkeld worden.

**2.4 Looptijd project:**

(NB: als einddatum geldt de datum waarop totale projectkosten zijn gemaakt én betaald)

Startdatum	:	01-04-2008
Einddatum	:	31-03-2012

**2.5 Het project richt zich op de volgende doelgroep**

- Vrouwen
- Laagopgeleiden
- Mensen in wijken en buurten met een lage sociaal-economische status
- Allochtonen
- Jongeren
- Uitkeringsgerechtigden en arbeidsgehandicapten
- Anders, namelijk **bedrijven en instellingen in de creatieve industrie**
- Niet van toepassing

**2.6 Gelijke kansen**

Voldoet het project aan de aspecten gelijke kansen voor mannen en vrouwen op de arbeidsmarkt?

- Ja
- Nee
- Niet van toepassing



**2.7 Geografisch gebied:**

Indien het project zowel binnen als buiten het grondgebied van Landsdeel West (de provincies Noord Holland, Zuid Holland, Utrecht en Flevoland) wordt uitgevoerd, geef hieronder aan op welke wijze hierin een duidelijk onderscheid is gemaakt.

Niet van toepassing

**2.8 Het project richt zich op de volgende cluster(s) van bedrijvigheid:** (Prioriteit 1 Kennis, innovatie en ondernemerschap)

Transport, logistiek en handel

Voedsel en bloemen

Zakelijke dienstverlening

Creatieve industrie (waaronder ICT en nieuwe media)

Life sciences, medische technologie, bioscience en milieutechnologie

Toerisme en congreswezen

Petrochemische industrie

Maritieme cluster en Deltatechnologie

Juridisch cluster

Geomatica cluster

Composieten cluster

Anders, namelijk

**2.9 Het project investeert in:** (doelstelling 1.1 Versterken kansrijke clusters door kennisontwikkeling, -overdracht en- toepassing)

Versterking van de kennisinfrastructuur in en rond de kansrijke clusters door bevordering samenwerking universiteiten, hogescholen en kennisinstellingen, en participatie in internationale kennisnetwerken

Kennisontwikkeling en -overdracht, specifiek voor het midden- en kleinbedrijf. Door bevorderen opzetten van hot spots, broedplaatsen en science parks. Inclusief gebruikmaking van werkruimten, faciliteiten en intermediaire circuits voor (Techno)starters en (indirecte) fysieke investeringen noodzakelijk voor een optimaal resultaat.

Vergroting effectiviteit regionale kenniskringen, -platforms en –allianties waaronder initiatieven die tot doel hebben kennisnetwerken te vormen, relevante kennis-, onderzoeks- en onderwijsinstellingen aan te trekken of uit te breiden, of te komen tot betere afstemming tussen publieke en private onderzoeksprogramma's, bijvoorbeeld via kennisvouchers.

Bevordering van projecten gericht op het vergroten van het aantal breedbanddiensten en het ontwikkelen van nieuwe concepten op het gebied van ICT en breedband.

Anders, namelijk

**2.10 Het project investeert in:** (doelstelling 1.2 Stimuleren van ondernemerschap en innovatie in kleine bedrijven)

De opzet van revolving funds en de faciliteiten voor microkrediet voor starters en innovatieve bedrijven, met eventuele aanwending van het Europese MKB-investeringsprogramma JEREMIE.

Aanbieden van trainingen en begeleiding op het gebied van organisatiekennis en –vaardigheden voor een succesvolle start en groei van jonge ondernemingen.

Projecten gericht op proces- en productontwikkeling van micro en kleine bedrijven, niet-technologische innovaties in micro en kleine bedrijven, en (kleine) bedrijven die via internationalisering hun markt willen vergroten.

Verdere verbetering van de aansluiting en inzetbaarheid van universitair geschoolden voor de ontwikkeling van onderzoek en innovatie in het bedrijfsleven. Dat kan door stimulering van netwerkactiviteiten tussen universiteiten en bedrijven, door organisatie van uitwisselingsstages en stimulering van spin-offs.

Anders, namelijk



- 2.11 Het project investeert in:** (doelstelling 1.3 Stimuleren van technologische milieu-innovaties)
- Innovaties m.b.t. duurzame energie zoals wind, zon, biomassa, waterkracht, e.d. en in energie-efficiënte innovaties zoals warmtekrachtkoppeling en energiebeheer zowel binnen bedrijven als binnen clusters van bedrijven zoals de glastuinbouw. Of in milieu-innovaties op het gebied van bodemsanering, waterhuishouding en afvalverwerking.
  - De ontwikkeling van schone, energiezuinige en innovatieve methoden voor vrachtafhandeling, en goederen- en personenvervoer ondersteunen, met name in de verstedelijkte gebieden waar de luchtkwaliteit onder druk staat in aanvulling op rijksinspanningen.
  - Vermarkten van ontwikkelde expertise door ondersteunen van pilotprojecten en projecten gericht op de ontwikkeling van prototypes op het gebied van milieu-innovaties.
  - Anders, namelijk [REDACTED]
- 2.12 Het project investeert in het volgende gebied(en):** (prioriteit 2 Attractieve regio's)
- Nationaal stedelijk netwerk Randstad Holland en/of Noordvleugel, Zuidvleugel, NV Utrecht
  - Overige gebieden
- 2.13 Het project investeert in:** (doelstelling 2.1 Versterken economische vitaliteit met behoud van milieukwaliteit en landschappelijke waarden)
- Bieden van kansen voor nieuwe bedrijvigheid met in het bijzonder een duurzaam toekomstperspectief voor de Greenports. Door duurzame herinrichting van bestaande locaties, waarbij duurzaamheid, adequate ontsluiting en landschappelijke inpassing – via kleinschalige groene werklandschappen – belangrijke randvoorwaarden zijn.
  - Ondersteuning van toepassingen van bestaande, milieuvriendelijke concepten, met in het bijzonder toepassingen ter verbetering van de luchtkwaliteit in Landsdeel West.
  - Betere ontsluiting van de overgangen tussen stad en land en het landelijk gebied voor recreatie en toerisme. Ontwikkeling van de kustgebieden. Benutting van waterberging voor recreatie. Bevordering van innovatief ondernemerschap op het gebied van recreatie, natuurbeheer en vormen van milieuvriendelijk vervoeren.
  - Anders, namelijk [REDACTED]
- 2.14 Het project investeert in:** (doelstelling 2.2 Verruiming en verbetering gebruikswaarde van groen en water om de stad)
- Uitbreiden en verbeteren van het areaal groen en water om de stad, gericht op vergroting van de mogelijkheden voor (extensieve) recreatie en sportbeoefening, die leiden tot kwaliteitsimpulsen voor recreatie en het leefklimaat in het algemeen.
  - Anders, namelijk [REDACTED]
- 2.15 Het project investeert in de volgende stad:** (prioriteit 3 Attractieve steden)
- Amsterdam
  - Rotterdam
  - Den Haag
  - Utrecht
  - Amersfoort
  - Lelystad
  - Almere
- 2.16 Het project investeert in:** (doelstelling 3.1 Verbeteren vestigingsklimaat)
- Herontwikkeling van grootschalige haven- en spoorweggebieden, fabrieksterreinen, en de economische zones rondom de grootschalige ontwikkeling van openbaarvervoer knooppunten als nieuw economisch kansgebied. Daarnaast herstructurering van bestaande bedrijfs- en kantoorlocaties in de wijken van zowel terreinen als gebouwen met aandacht voor aspecten als duurzaamheid en intensivering van ruimtegebruik.
  - Verbeteren van de bereikbaarheid van de binnenstedelijke bedrijfs- en kantoorlocaties. Het gaat om een goede ontsluiting, verkeersregulering, adequate parkeervoorzieningen en parkeerregulering. Vooral innovatieve ontwikkelingen op dit gebied.



- Bevorderen herontwikkeling van oude (bedrijfs)panden. Aanpak van leegstand, bijvoorbeeld boven winkels, en verval. Ontwikkelen van goedkope en moderne voorzieningen, vaak in de vorm van woon-werk units voor (door)starters en kleinschalige bedrijfshuisvesting voor beroepsgroepen die niet aan huis werken.
- Revitalisering van perspectiefrijke wijkcentra. Bevordering dat samen met ondernemers en eigenaren revitaliseringplannen worden opgesteld. Het gaat hier om het creëren van werkgelegenheid (starters, doorstarters) in perspectiefrijke bedrijfszones in achterstandswijken of in centrumlocaties. Geven van impulsen aan investeringen in een dergelijk gebied. Inventariseren van de mogelijkheden voor business improvement districts (BID) en gebruik maken van de potentie van de combinatie wijkeconomie - vrijetijdseconomie zoals voor bijvoorbeeld China Towns.
- Verbetering van de dienstverlening aan bedrijven. Het gaat om projecten die verder gaan dan de financiering van de huidige bedrijfsvoering. Te denken valt aan projecten voor een gemeentebreed loket voor ondernemers. Of gebruik van ICT om te komen tot bijvoorbeeld een website die de ondernemer zelf kan samenstellen met informatie van de gemeente die voor hem belangrijk/relevant is.
- Anders, namelijk [REDACTED]

**2.17 Het project investeert in: (doelstelling 3.2 Verbeteren leefklimaat)**

- De kwaliteit van de fysieke openbare ruimte door uitbreiding en verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte, met name in oude buurten.
- De toepassing van innovatieve concepten ter verbetering van de milieucondities. Stimulering van initiatieven op het gebied van milieuvriendelijk en energiezuinig openbaar vervoer.
- Meer ruimte voor groen en meer aandacht voor kwaliteit van groen in de stad.
- Sociaal-culturele voorzieningen in de wijken gericht op het aanbod aan activiteiten vanuit onderwijsorganisaties, welzijnsinstellingen, sportverenigingen en zelforganisaties in de vorm van nieuwe gebruiksmogelijkheden en uitbreiding van speelplaatsen, buurthuizen, verenigingsgebouwen en sportcomplexen.
- Anders, namelijk [REDACTED]



**2.18 Geef aan welke output- impactindicatoren aan het project zijn gerelateerd en wat de verwachte bijdrage van het project aan deze indicatoren is:**

**Prioriteit 1. Kennis, Innovatie en Ondernemerschap**

Outputindicator	Toelichting op de Outputindicator	Bijdrage van het project met korte toelichting
Aantal R&D projecten dat wordt ondersteund.		Aantal: 30
Private bijdrage aan onderzoeksfaciliteiten, onderzoeksorganisaties e.d.		€ 230000
Aantal ondersteunde MKB bedrijven.		Aantal: 100
Aantal ondersteunde startende bedrijven en kleine bedrijven jonger dan 5 jaar.		Aantal: 150
Uitgelokte private vervolginvestering.	Investering die plaatsvindt doordat het project is voltooid.	€ 500000
Aantal samenwerkingsverbanden tussen bedrijven en kennis- onderzoeks- en onderwijsinstellingen.		Aantal: 30
Impactindicator	Toelichting op de Impactindicator	Bijdrage van het project
Aantal bruto gecreëerde arbeidsplaatsen.	Werkgelegenheid die ontstaat als rechtstreeks gevolg van de realisatie van het project. Nieuwe banen in FTE.	Aantal: 100

**Prioriteit 2: Attractieve Regio's**

Outputindicator	Toelichting op de Outputindicator	Bijdrage van het project met korte toelichting
Aantal projecten gericht op verbetering van natuur, landschap of cultureel erfgoed.		Aantal:
Aantal toeristisch – recreatieve projecten.		Aantal:
Aantal hectaren bedrijventerrein gemoderniseerd.		Aantal:
Aantal projecten gericht op milieu.	Inclusief externe veiligheid en luchtkwaliteit	Aantal:
Impactindicator	Toelichting op de Impactindicator	Bijdrage van het project
Aantal bruto gecreëerde arbeidsplaatsen.	Werkgelegenheid die ontstaat als rechtstreeks gevolg van de realisatie van het project. Nieuwe banen in FTE.	Aantal:

**Prioriteit 3: Attractieve steden**

Outputindicator	Toelichting op de Outputindicator	Bijdrage van het project met korte toelichting
Aantal projecten gericht op ondernemerschap, stads- en wijk economie.		Aantal:
Aantal projecten gericht op participatie, leefbaarheid of sociale activering.		Aantal:
Aantal ha bedrijfslocatie gemoderniseerd		Aantal:
Aantal gerenoveerde of nieuwe stedelijke voorzieningen.		Aantal:
Impactindicator	Toelichting op de Impactindicator	Bijdrage van het project
Aantal bruto gecreëerde arbeidsplaatsen.	Werkgelegenheid die ontstaat als rechtstreeks gevolg van de realisatie van het project. Nieuwe banen in FTE.	Aantal:
Aantal projecten gericht op milieu.		Aantal:



**2.19 Haalbaarheid van het project: Zijn er factoren die de uitvoering en looptijd van het project negatief kunnen beïnvloeden?**

- Ja, er is toestemming nodig van een overheid inzake ruimtelijke ordening (b.v. Bouwvergunning)
- Ja, er is toestemming nodig van een overheid inzake het milieu (b.v. milieueffectrapportage)
- N.v.t.

Indien toestemming benodigd is, dient u hier aan te geven wat de status is van de vergunning(en)

**2.20 Hoe verwacht u te scoren op de Duurzaamheidstoets?**

		Aard van het effect		
		Planet	Profit	People
Plaats en moment van het effect	Hier en nu	<input type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input checked="" type="checkbox"/> Neutraal:	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:	<input type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input checked="" type="checkbox"/> Neutraal:
	Later	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:
	Elders	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:	<input checked="" type="checkbox"/> Positief: <input type="checkbox"/> Negatief: <input type="checkbox"/> Neutraal:

**2.21 Hoe wordt dit project voortgezet na beëindiging van de subsidie?**

- Wordt voortgezet via een voorziening in de exploitatie
- Project stopt na beëindiging subsidie
- Niet van toepassing omdat het project een eenmalige investering bedraagt



### 3. FINANCIËLE PROJECTGEGEVENS

Zie het Toetsingskader voor een toelichting op de kosten. Let goed op de verschillende kostenomschrijvingen bij het invullen van de begroting

#### 3.1 Investeringsplan/totaalbegroting

BEGROTING:	Mensen			Middelen					TOTAAL	Toelichting/opmerkingen	
	Eigen personele inzet		Extern	Materiële kosten							
Projectactiviteiten	Uren (a)	Tarief € (b)	Totaal Bedrag € (a*b)	(Bedrag) €	Materialen, Gebouwen €	Apparatuur (machines) €	Grond €	Reis -en verblijf €	Overige kosten €		
act. 1: Opstellen EFRO Subsidie aanvraag	800	87	69.760	22.400						92.160	
act. 2: Opstarten project	240	83	19.840	42.000						61.840	
act. 3: Creatieve Netwerk	600	110	66.000	235.900		15.000			360.000	676.900	
act. 4: Creatieve Ondernemerscentrum	2.600	93	243.000	51.800	60.000				45.000	399.800	
act. 5: Creatieve Onderwijscentrum	5.500	66	364.800	31.850					215.730	612.380	
act. 6: Creatieve Onderzoekscentrum	1.200	90	108.000	53.900	60.000					221.900	
act. 7: Facilitaire Structuur	1.000	72	71.800						251.820	323.620	
act. 8: Management en Administratie	600	78	46.560	292.800						339.360	
act. 9: Afronden Project	120	83	9.920	47.120					15.000	72.040	
act. 10:											
act. 11:											
act. 12:											
act. 13:											
act. 14:											
act. 15:											
act. 16:											
act. 17:											
Totaal subsidiabele projectkosten										2.800.000	
Niet subsidiabele projectkosten											
Opbrengsten van project											
Totale projectkosten										2.800.000	

\* Indien er meerdere partners zijn in het project (samenwerkingsverband waarin elke partner voor eigen rekening en risico een projectgedeelte uitvoert en subsidie ontvangt), verzoeken wij u apart in het projectplan aan te geven welke kosten per partner worden begroot.







### 3.2 Geef een onderbouwing van de bovenstaande begrotingsposten

#### 1. Personeelskosten (per functie, inclusief een opbouw van het uurtarief)

De personeelskosten zijn onder te verdelen in:

- 1: kosten van interne medewerkers die gebaseerd zijn op loonkosten. Hiertoe wordt een integrale uurprijs gehanteerd
- 2: tarieven van experts die ingezet worden van iMMovator
- 3: tarieven van externe experts die voor een specifiek onderdeel worden ingehuurd.

In onderstaande tabel wordt een samenvatting gegeven van medewerkers waarvan de kosten op basis van hun integrale uurprijs in de begroting zijn opgenomen. Deze tarieven worden in het projectplan één voor één toegelicht.

Intergrale uurprijs gebaseerd op loonkosten	Uurprijs	Uren	Totaal
INHOLLAND Docenten	€ 60,-	6.700	€ 402.000
INHOLLAND Lectoren	€ 90,-	1.200	€ 108.000
Syntensadviseurs	€ 118,-	3.260	€ 384.680
Haarlem senior medewerkers	€ 70,-	1.500	€ 105.000
		<b>Totaal</b>	<b>12.660</b>
			<b>€ 999.680</b>

#### 2. Externe personeelskosten

De inzet die vanuit iMMovator wordt gepleegd, zijn opgenomen bij externe personeelskosten. Dit omdat deze inzet via aanbestedingen wordt aangetrokken en via facturen in rekening van het project wordt gebracht.

Uurtarieven gebaseerd op marktconforme tarieven na aanbestedingen (incl. BTW)

	Tarief	Uren	Totaal
iMMovator/Cross Media Network	€ 140,-	1.240	€ 173.600
iMMovator/Netwerk 023	€ 140,-	1.140	€ 159.600
		<b>Totaal</b>	<b>2.380</b>
			<b>€ 333.200</b>

Externe expertise die in het project ontbreekt en via aanbestedingen wordt aangetrokken

	Tarief	Uren	Totaal
Projectmanagement (opdrachtgever: Haarlem)	€ 140,-	680	€ 95.200
Projectadministratie (opdrachtgever: Haarlem)	€ 70,-	880	€ 61.600
Projectrapportage (opdrachtgever: Haarlem)	€ 140,-	440	€ 61.600
Extern Aanbesteding Adviseur	€ 140,-	460	€ 64.400
Extern Communicatie	€ 119,-	630	€ 74.970
Extern Financieel Advies	€ 140,-	420	€ 58.800
Extern Accountant	€ 200,-	140	€ 28.000
		<b>3.650</b>	<b>€ 444.570</b>

#### 3. Materialen, Gebouwen en Onroerend goed

In de begroting is een relatief klein bedrag opgenomen voor "materialen/gebouwen". Het betreft de volgende posten:

- In het onderdeel Creatieve Ondernemer Centrum is € 10.000 per jaar opgenomen voor de aanschaf van materialen voor het Startercentrum alsmede voor het Innovatiesteunpunt.
- In het onderdeel Creatieve Onderzoek Centrum is € 10.000 per jaar opgenomen voor de aanschaf van materialen

Totaal in de projectbegroting voor materialen is € 120.000,-



4. Machines en Apparatuur

In de begroting is een relatief zeer klein bedrag opgenomen voor "apparatuur". Het betreft de volgende posten:

- In het onderdeel Creatieve Netwerk is € 5.000 per jaar opgenomen ten behoeve van een ICT gerelateerde kosten ten behoeve van het ICT platform dat ontwikkeld zal worden ten behoeve van het netwerk.

Totaal in de projectbegroting voor machines en apparatuur is € 15.000,-

5. Grond

6. Reis- en verblijfkosten

7. Overige kosten (financiële transactiekosten, instrumentering, patenten, huur ed.)

In de begroting is een aantal posten opgenomen onder de noemer "overige kosten". Het betreft:

1. Exploitatiekosten van huisvesting exclusief werkplekken
2. Leegstandsrisico Starters en Innovatiecentrum
3. Exploitatie van de werkplekken
4. Organisatiekosten van het jaarlijkse internationale symposium "Create-Innovate"
5. Organisatiekosten van de workshops en bijeenkomsten

Ad 1: Exploitatiekosten van huisvesting exclusief werkplekken

GNR8 Haarlem Postkantoor:	€ 54.000	
GNR8 Haarlem Nieuwe Energie:	€ 54.000	
GNR8 Amsterdam NDSM terrein:	€ 54.000	
Hot Spot ruimtes op de Nieuwe Energie:	€ 45.000	
Totaal exploitatiekosten van huisvesting exclusief werkplekken:		€ 207.000,-

Ad 2: Leegstandsrisico Starterscentrum

Compensatie aanloopleegstand in de eerste 3 maanden:	€ 18.900	
Compensatie frictieleeegstand in projectperiode:	€ 25.920	
Totaal leegstandrisico:		€ 44.820

Ad 3: Exploitatie van de werkplekken

GNR8 in Postkantoor Haarlem:	€ 28.125	
GNR8 op de Nieuwe Energie in Haarlem:	€ 56.250	
GNR8 op NDSM Terrein Amsterdam:	€ 56.250	
Presentatie- en vergaderruimtes Startercentrum	€ 45.000	
Totaal exploitatie van de werkplekken:		€ 185.625

Ad 4: Organisatiekosten van het jaarlijkse internationale symposium "Create-Innovate"

1. Voor het eerste symposium "Create-Innovate":	€ 100.000	
2. Het tweede symposium "Create-Innovate":	€ 80.000	
3. Het derde symposium "Create-Innovate":	€ 60.000	
Totaal organisatiekosten van "Create-Innovate" in de projectbegroting:		€ 240.000

Ad 5: Organisatiekosten van de workshops en bijeenkomsten

Per jaar zullen 4 workshops en 4 netwerkbijeenkomsten worden georganiseerd. Hiertoe is € 5.000 per workshop en per bijeenkomst in de begroting opgenomen. Totaal organisatiekosten van 12 workshops en 12 bijeenkomsten: € 120.000

8. Niet subsidiabele projectkosten



9. Opbrengsten



**3.3 Tijdschema investeringen**

Periode	Geplande totale uitgaven (in hele euro)
1-1-2007 t/m 31-12-2007	€ 0
1-1-2008 t/m 31-12-2008	€ 92.160
1-1-2009 t/m 31-12-2009	€ 800.000
1-1-2010 t/m 31-12-2010	€ 900.000
1-1-2011 t/m 31-12-2011	€ 1.007.840
1-1-2012 t/m 31-12-2012	€
1-1-2013 t/m 31-12-2013	€
1-1-2014 t/m 31-12-2014	€
1-1-2015 t/m 01-06-2015	€
Totaal	€



### 3.4 Financieringsplan

Financieringsbron*		Totale financieringsbehoefte	€ 2.800.000
<b>Eigen bijdrage publiek</b> (alle <i>publieke</i> projectpartners die projectactiviteiten uitvoeren)			
Partner A* <b>Gemeente Haarlem</b>	€ 200.000		
Partner B <b>INHolland</b>	€ 200.000		
Partner C <b>Syntens</b>	€ 150.000		
Partner D	€		
<b>Overige bijdrage publiek</b> (alle <i>publieke</i> financiers die geen activiteiten uitvoeren)			
Financier A* <b>Provincie Noord Holland</b>	€ 900.000		
Financier B	€		
Financier C	€		
Financier D	€		
<b>Totale bijdrage publiek</b>			€ 1.450.000
<b>Eigen bijdrage privaat</b> (bijdrage van <i>private</i> projectpartners)			
Partner A <b>iMMovator</b>	€ 50.000		
Partner B <b>Rabobank</b>	€ 60.000		
Partner C <b>Fortress</b>	€ 140.000		
Partner D	€		
<b>Overige bijdrage privaat</b> ( <i>private</i> bijdrage van organisaties die geen activiteiten uitvoeren)			
Financier A	€		
Financier B	€		
Financier C	€		
Financier D	€		
<b>Totale bijdrage privaat</b>			€ 250.000
Gevraagde EFRO bijdrage	€ 1.100.000		
Gevraagde Rijkscofinanciering	€		
<b>Totale gevraagde Kansen voor West bijdrage</b>			€ 1.100.000
<b>Totaal financiering subsidiabele projectkosten</b>			€ 2.800.000
		<b>Saldo</b>	€ 0

\* Meerdere partners en/of financiers alleen in te vullen indien van toepassing.

### 3.5 Investerings - en financieringsplan

Is de aan het project toe te rekenen BTW verrekenbaar of compensabel?

- Ja, > kosten exclusief BTW  
 Nee, > kosten inclusief BTW



#### 4. ONDERTEKENING

##### 4.1 Ondergetekende verklaart:

- bevoegd te zijn voor het indienen van de Subsidieaanvraag;
- akkoord te gaan met betaling van de vermelde eigen bijdrage zoals aangegeven in de financieringstabel;
- dat de subsidie noodzakelijk is als resterende financiering van de kosten van het project;
- dat er geen sprake is van andere financiering uit Europese subsidieprogramma's;
- zich te houden aan de voorwaarden en verplichtingen, zoals bepaald in het Subsidieaanvraagformulier, het Toetsingskader Kansen voor West en overige van toepassing zijnde regelgeving;
- dat in het geval van een samenwerkingsverband, hij/zij namens de partners in dit samenwerkingsverband ondertekent.
- er van op de hoogte te zijn dat de begunstigde volledig verantwoordelijk en aansprakelijk is en blijft voor een goed verloop van het project, de naleving van de voorwaarden die in de regelgeving zijn vastgelegd en de nakoming aan de subsidieverlening verbonden verplichtingen;
- er van op de hoogte te zijn dat de begunstigde zelf verantwoordelijk is en blijft voor het verkrijgen van de noodzakelijke vergunningen en dat schade voortvloeiend uit het niet verkrijgen daarvan voor rekening zijn van de begunstigde;
- bereid te zijn alle gewenste informatie te verschaffen aan functionarissen die door de beheerautoriteit daartoe zijn aangewezen;
- niet in surseance van betaling of in staat van faillissement te zijn;
- wijziging en/of aanvullingen in de verstrekte gegevens terstond aan het programmamanagement door te zullen geven;
- akkoord te gaan met onderzoek namens de beheerautoriteit naar de volledigheid en juistheid van de verstrekte gegevens, van welk onderzoek mede deel kan uitmaken een onderzoek naar de integriteit van de onderneming en de daarbij betrokken verantwoordelijke personen;

##### 4.2 Het is de aanvrager bekend dat:

- het onvolledig of in strijd met de waarheid verstrekken respectievelijk achterhouden van (aanvullende) gegevens kan ertoe kan leiden dat de Subsidieaanvraag namens de Beheerautoriteit zal worden afgewezen.
- de aanvrager slechts aanspraken tot gelding kan brengen, nadat de afspraken uitdrukkelijk zijn vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst met de Beheerautoriteit en deze overeenkomst door partijen is ondertekend.

Aldus, zonder voorbehoud naar waarheid ingevuld:

Naam aanvrager	:	Chris van Velzen
Functie	:	Wethouder Financiën, Personeel, Organisatie, Cultuur
Plaats	:	Haarlem
Datum	:	augustus 2008
Handtekening aanvrager	:	
Naam begunstigde*	:	Chris van Velzen
Handtekening begunstigde*	:	
Stempel	:	

\* Alleen in het geval de begunstigde niet dezelfde is als de aanvrager





**Bijlage 1: Bij aanvraag in te dienen bescheiden**

<b>Verplichte bijlagen</b>	<b>Bijgevoegd</b>
1. Getekende cofinancieringverklaring(en) op officieel briefpapier van de co-financier.	<input type="checkbox"/> ja
2. Projectplan.	<input checked="" type="checkbox"/> ja
3. Gedetailleerde kostenbegroting inclusief uitgewerkt financieringsplan.	<input checked="" type="checkbox"/> ja
<b>Optionele bijdragen</b>	
1. Exploitatiebegroting van het project voor minimaal 3 jaar.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> N.v.t.
<b>Verplichte bijlage bij onderneming als aanvrager:</b>	
	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> N.v.t.
1. Actueel en origineel uittreksel uit het handelsregister van de Kamer van Koophandel van de onderneming en haar groepsmaatschappijen.	<input type="checkbox"/> ja
2. Jaarverslag van de voorgaande twee jaren (indien van toepassing ook van de moedermaatschappij) of de openingsbalans.	<input type="checkbox"/> ja
3. Een businessplan in het geval van startende ondernemingen.	<input type="checkbox"/> ja
<b>Verplichte bijlage bij stichting als aanvrager:</b>	
	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> N.v.t.
1. Statuten van de stichting.	<input type="checkbox"/> ja
2. Actueel en origineel uittreksel uit het handelsregister van de Kamer van Koophandel van de stichting.	<input type="checkbox"/> ja
3. Jaarverslag van de voorgaande twee jaren of de openingsbalans.	<input type="checkbox"/> ja



Formulier retourneren:	
Voor projecten in West-Regio, d.w.z. de provincies: Flevoland Noord-Holland Utrecht Zuid-Holland	Management Autoriteit Kansen voor West Via Programmabureau West-Regio Postbus 55 8200 AB Lelystad
Voor projecten in de stad Amsterdam	Programmabureau EFRO Amsterdam Dienst Economische Zaken t.a.v. ir. G. den Boer Postbus 2133 1000 CC Amsterdam
Voor projecten in de stad Den Haag	Gemeente Den Haag, Bureau D2 Dienst Stedelijke Ontwikkeling t.a.v. J. Koops / T. Overmeire Postbus 12 655 2500 DP Den Haag
Voor projecten in de stad Rotterdam	Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam Programmabureau Kansen voor Rotterdam t.a.v. A. van Veelen Postbus 6575 3002 AN Rotterdam
Voor projecten in de stad Utrecht	Programmamanagement EFRO/Kansen voor West Afdeling BIS Bestuurs- en Concerndienst gemeente Utrecht t.a.v. Sanne van den Broek Postbus 16 200 3500 CE Utrecht

