

Oplegvel Raadsstuk

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Dhr. E.P.A. Evertse
Telefoon 5113469 E-mail: e.evertse@haarlem.nl
STZ/EC Reg.nr. 2008/151645
Geen bijlagen
B & W-vergadering van 16 september 2008

Onderwerp

Uitwerkingsbesluit City Marketing Haarlem

DOEL: Besluiten

Het overdragen van subsidies is een bevoegdheid van de Raad (budgetrecht).

B&W

- 1 Het college stelt de raad voor akkoord te gaan met:
 - Het overdragen van gemeentelijke subsidies VVV en HAPRO aan CMH
 - Het bij de begrotingsbehandeling vaststellen van de subsidie CMH voor 2009. De subsidie wordt verleend onder de voorwaarden en afspraken genoemd in de op te stellen prestatieovereenkomst 2009 ter uitvoering van de subsidieverleningbeschikking 2009.
- 2 Financiële paragraaf; de structurele kosten bestaan uit de jaarlijkse subsidie (€ 452.000,-) en een doelsubsidie voor promotie themajaren (€ 250.000,-, Kadernota 2008, p.18) en worden bekostigd uit de gemeentebegroting. Kostenplaatsnummer 1443, productnummer 060302.
De eenmalige kosten bestaan uit de desintegratiekosten (maximaal € 280.000,-), verbouwings- / inrichtingskosten (circa € 100.000,-), deze worden gedekt vanuit het meerjarenprogramma OPH2 (pijler economie onder prestatie 49).
- 3 Het College besluit bij de overdracht van medewerkers van Hapro naar CMH de formatie van de hoofdafdeling Stadszaken, afdeling Economie & Cultuur te verminderen met 1,75 fte, schaal 10.
- 4 Communicatieparagraaf: de betrokkenen (VVV, HAPRO, regiogemeenten, KvK, provincie NH, ATCB, Centrum Management groep) ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit. Persbericht gaat uit; na overleg met portefeuillehouder eventueel een perstoelichting ; berichtgeving in Stadskrant en op website Haarlem.nl
- 5 Het raadsstuk wordt voorgelegd aan de gemeenteraad, nadat de commissie Ontwikkeling hierover een advies heeft uitgebracht.

RAADSSTUK

Onderwerp: Uitwerkingsbesluit City Marketing Haarlem

Inleiding

Op 19 februari 2008 heeft het college een principebesluit genomen met het voornemen een uitwerkingsbesluit te nemen met betrekking tot één nieuwe organisatie City Marketing Haarlem (CMH). Daarmee wordt de fusie van de Stichting Regionale VVV Zuid-Kennemerland en de Stichting Haarlem Promotie binnen de nieuwe stichting CMH tot stand gebracht. Stichting City Marketing Haarlem stelt zich ten doel het bezoek aan de stad en de positieve bekendheid met de stad te vergroten door het bieden van één centraal loket en dienstverleningsconcept voor bezoekers, bewoners en bedrijven.

Het college heeft op 16 september 2008 een uitwerkingsbesluit City Marketing Haarlem (CMH) genomen. De raadscommissie Ontwikkeling adviseert de raad hiermee in te stemmen.

Voorstel aan de raad

In te stemmen met het uitwerkingsbesluit CMH.

Akkoord te gaan met het overdragen van gemeentelijke subsidies VVV en HAPRO aan CMH en akkoord te gaan met het bij de begrotingsbehandeling vast stellen van de subsidie CMH voor 2009. De structurele kosten bestaan uit de jaarlijkse subsidie (€ 452.000,-) en een doelsubsidie voor promotie themajaren (€ 250.000,-, Kadernota 2008, p.18) en worden bekostigd uit de gemeentebegroting. Kostenplaatsnummer 1443, productnummer 060302.

Beoogd resultaat

Per 1 januari 2009 is de nieuwe organisatie CMH operationeel, in de nieuwe organisatie zijn de Stichting Haarlem Promotie (HAPRO) en de Stichting Regionale VVV Zuid-Kennemerland (VVV) gefuseerd.

Op het moment van bekrachtiging door de notaris zijn de oude stichtingen Regionale VVV Zuid-Kennemerland en Haarlem Promotie opgeheven en is de nieuwe Stichting City Marketing Haarlem opgericht.

Huisvesting

In het coalitieakkoord staat ten aanzien van Hapro/VVV dat de nieuwe organisatie gehuisvest zal worden aan of in de directe omgeving van de Grote Markt.

Voor de huisvesting van CMH is een onderzoek gedaan naar 9 locaties: winkelruimte in Brinkmann, Vierschaar Stadhuis, Zijlstraat vleugel stadhuis, Vishal, Vleeshal, Hoofdwacht, winkelruimte Kruisstraat, gebouw Verwulft, winkelruimte Kruisweg.

Het college heeft daarbij gekeken naar direct beschikbare ruimte per najaar 2008, kosten en bereikbaarheid van de locatie en gekozen voor huisvesting van de frontoffice in het monument van de 20^e eeuw op het Verwulft en huisvesting van de backoffice in het stadhuis (huidige ruimte HAPRO).

Formatie/begroting en raad van toezicht

De formatie van CMH zal 10,5 fte omvatten. Van de huidige formatie HAPRO (circa 1,75 fte) detacheert de gemeente 0,89 fte HAPRO bij CMH en komt 0,89 fte HAPRO in dienst van CMH. Van de VVV (11.5 fte exclusief oproepkrachten) komt 6.2 fte in dienst van CMH en heeft Zandvoort 1.8 fte overgenomen. Voor 2.5 fte VVV wordt via het gemeentelijk mobiliteitsbureau een passende functie gevonden, 1 fte VVV gaat met pensioen. Met Zandvoort is een verdeling van de desintegratiekosten (30% Zandvoort en 70% Haarlem) overeengekomen, dit is voor Haarlem maximaal circa € 280.000, -.

De gemeente Haarlem zal € 452.000, - bijdragen aan jaarlijkse subsidie en een jaarlijkse bijdrage van € 250.000, - als doelsubsidie voor promotie van de themajaren. Ander inkomsten voor CMH bestaan uit sponsorbijdragen en opbrengsten van advertenties en onder meer verkoop van VVV-bonnen.

De raad van toezicht en de directeur van CMH worden in nauw overleg met, en met goedkeuring van het gemeentebestuur voor de eerste maal benoemd.

Het voorzitterschap van de Raad van Toezicht van CMH kan in de eerste periode tijdelijk vervuld worden door de burgemeester. Met de statuur van de burgemeester kan CMH het beste opgestart worden. Na 6 maanden kan het voorzitterschap van de burgemeester geëvalueerd worden en kan een definitieve andere invulling van het voorzitterschap worden voorbereid. De burgemeester kan vervolgens voorzitter van de Raad van Advies worden als waarborg van een soort prominente ambassadeursfunctie voor CMH richting partijen, instellingen, bedrijven en overheden binnen en buiten de stad.

Marketingplan

Het marketingplan van CMH richt zich op de lokale, regionale en nationale marketing en promotie van Haarlem, op acquisitie en op samenwerking met Amsterdam en Zandvoort. CMH tracht partijen en instellingen in de stad aan haar doelstellingen te binden en deze partijen te verleiden tot een eenduidige inzet. Doel daarbij is behouden en aantrekken van bewoners, bezoekers en bedrijven. Voor internationale werving sluit CMH waar mogelijk aan bij samenwerkingsprojecten /promotiecampagnes van NBTC, ATCB en Amsterdam Partners. De gemeente stuurt CMH aan via een op het marketingplan afgestemd prestatiecontract.

Relatie met gemeenten VVV Zuid-Kennemerland

De gemeente Zandvoort is gestart met een eigen, lokale zelfstandige promotie- en marketingorganisatie: Zandvoort Promotie. Met Zandvoort zijn afspraken gemaakt over de transformatie van de regionale VVV (zie besluitpunten). Bloemendaal kan voor promotie en marketing een beroep doen op CMH.

CMH zal samenwerken met Zandvoort Promotie bij regionale promotie en productontwikkeling.

Argumenten

De huidige versnipperde (toeristische) promotie van de stad wordt door CMH gebundeld. Dit zorgt voor versterking van de culturele, toeristische en economische wervingskracht en daarmee voor het behouden en aantrekken van verschillende doelgroepen (bezoekers, bedrijven, instellingen, bewoners) en de goede naamsbekendheid van de stad.

Kanttekeningen

-

Uitvoering

Bekrachtiging van de omvorming van de Stichting VVV Zuid Kennemerland tot de Stichting CMH door de notaris en de opheffing van de Stichting HAPRO. Het overdragen van gemeentelijke subsidies aan VVV en HAPRO aan CMH. Het opstellen van een prestatieovereenkomst.

Tot de uitvoering behoren verder het verwerven en inrichten van de huisvesting, het vaststellen van de conceptstatuten, het werven en benoemen van de directeur, de wisseling van de Raad van Toezicht, het definitief vaststellen van de desintegratiekosten, de verhuizing en de opening van de frontoffice.

Bijlagen

-

Raadsbesluit

De raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders

Besluit:

1. In te stemmen met het door het college genomen Uitwerkingsbesluit CMH.
2. Akkoord te gaan met het overdragen van gemeentelijke subsidies VVV en HAPRO aan CMH en akkoord te gaan met het bij de begrotingsbehandeling vast stellen van de subsidie CMH voor 2009. De structurele kosten bestaan uit de jaarlijkse subsidie (€ 452.000, -) en een doelsubsidie voor promotie themajaren (€ 250.000, -, Kadernota 2008, p.18) en worden bekostigd uit de gemeentebegroting. Kostenplaatsnummer 1443, productnummer 060302.

Gedaan in de vergadering van (in te vullen door de griffie)

De griffier

De voorzitter