

# Oplegvel Raadsstuk

Portefeuille C. van Velzen
Auteur Dhr. M.H.W. Bonsel
Telefoon 5113054 E-mail: mhwbonsel@haarlem.nl
CS/CC Reg.nr. 2008/225967
bijlagen
B & W-vergadering van 23 december 2008

**Onderwerp**  
invoeren reclamebelasting

## DOEL: Besluiten

Voorgesteld wordt om in 2009 een reclamebelasting in te voeren en om de precarioverordening 2009 aan te passen. Dat behoort tot de bevoegdheden van de raad.

---

## B&W

- Het college stelt de raad voor:
  - In te stemmen met het - op verzoek - invoeren van een reclamebelasting in de Haarlemse binnenstad ten behoeve van de vorming van het Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.
  - De wijziging van de Verordening precariobelasting 2009 vast te stellen ter voorkoming van een dubbele belasting van reclame uitingen in de binnenstad.
  - De Verordening Reclamebelasting 2009 vast te stellen.
  - In te stemmen met de overeenkomst van de gemeente Haarlem met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, waarin onder andere is vastgelegd dat een subsidie wordt toegekend aan de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem
- De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht
- De financiële gevolgen van dit besluit pakken per saldo neutraal uit. De baten nemen per saldo met € 465.000 toe en de lasten met € 452.500. Het verschil heeft betrekking op de verwerking van de aanloopkosten van € 50.000, die al in de bestuursrapportage 2008.2 zijn meegenomen en die in 4 jaar ten laste van de opbrengt worden gebracht. E.e.a. is verwerkt in de bijgevoegde begrotingswijziging 2009.
- Het college stuurt dit voorstel naar de gemeenteraad, nadat de commissie Bestuur hierover een advies heeft uitgebracht

## Raad:

Besluit in te vullen door griffie	Moties en amendementen in te vullen door griffie	Raadsstuk in te vullen door griffie
<input type="checkbox"/> Conform	<input type="checkbox"/> Ja	Raadsstuknr
<input type="checkbox"/> Gewijzigd	<input type="checkbox"/> Nee	
<input type="checkbox"/> Aangehouden		Datum vergadering

# RAADSSTUK

**Onderwerp:** invoeren reclamebelasting

## **Inleiding**

In 2006 hebben de deelnemers aan de Centrum Management Groep Haarlem een intentieverklaring ondertekend waarin zij hebben aangegeven te willen participeren in de ontwikkeling van de binnenstad van Haarlem. Tevens hebben zij afgesproken financieel te willen bijdragen aan de ontwikkeling van het centrum. Beide afspraken liggen vast in het convenant binnenstad. Op het gebied van promotie, evenementen, feestverlichting e.d. is het voor het georganiseerde bedrijfsleven lastig om de financiële bijdrage te leveren die daarvoor nodig is. Daarom is gezocht naar mogelijkheden om meer ondernemers en pandeigenaren bij te laten dragen aan de promotie en economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de binnenstad.

In een tweede convenant “Versterking van de economische positie van de Binnenstad van Haarlem 2007 – 2012” zijn in 2007 afspraken gemaakt, waarvan de invulling afhankelijk is van een op te richten ondernemersfonds.

Om inkomsten voor een ondernemersfonds te genereren zijn diverse mogelijkheden onderzocht, waaronder een verhoging van de OZB op niet-woningen (het zgn. Leidse model) en een invoering van reclamebelasting. In dat kader is in 2008 ook een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd naar de invoering van reclamebelasting. Mede op basis van de uitkomsten van dit onderzoek heeft de Centrum Management Groep Haarlem (waarin vertegenwoordigd de Ondernemersvereniging City Haarlem, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem en de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem) het college verzocht om stappen te ondernemen die het mogelijk maken om in 2009 een ondernemersfonds voor de binnenstad te introduceren. Men verzoekt het college hiervoor een heffing op de reclame in te voeren.

## **Voorstel aan de raad**

1. In te stemmen met het - op verzoek - invoeren van een reclamebelasting in de Haarlemse binnenstad ten behoeve van de vorming van het Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.
2. De wijziging van de Verordening precariobelasting 2009 vast te stellen ter voorkoming van een dubbele belasting van reclame uitingen in de binnenstad.
3. De Verordening Reclamebelasting 2009 vast te stellen
4. In te stemmen met de overeenkomst met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, waarin onder andere is vastgelegd dat een subsidie wordt toegekend aan de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem

## **Beoogd resultaat**

Invoering van reclamebelasting in de binnenstad ten bate van het op te richten Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.

## Argumenten

### *1.1 Een ondernemersfonds draagt bij aan de promotie en de economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de binnenstad*

Veel winkeliers zijn aangesloten bij een winkeliers- of ondernemersvereniging. Deze verenigingen zijn actief om het gebied waarbinnen hun leden hun onderneming drijven zo aantrekkelijk mogelijk te maken en te houden. Vanuit eigen bijdragen aan de vereniging wordt een budget gecreëerd om stimulerende activiteiten en voorzieningen (bovenop het door de gemeente geboden voorzieningenniveau) te bekostigen. Daarbij valt te denken aan het organiseren van de intocht van Sinterklaas, promotionele activiteiten rondom kerst en oud en nieuw, het organiseren van themadagen en het versieren van de winkelstraten met feestverlichting. In toenemende mate wordt hierbij ook contact gezocht met de gemeente om de kwaliteit van het winkelgebied te verbeteren. Dat heeft in Haarlem geleid tot het opstellen van twee convenanten. Daarin is vastgelegd dat de ondernemers participeren in de ontwikkeling van de binnenstad en bereid zijn daarvoor een financiële bijdrage te leveren. Ook zijn daarbij afspraken gemaakt waarvan de invulling afhankelijk is van een op te richten ondernemersfonds. Daarbij is het genereren van inkomsten voor een dergelijk ondernemersfonds van essentieel belang.

De praktijk wijst uit dat de winkeliersverenigingen in toenemende mate te maken hebben met freeridersgedrag (niet meebetalen, wel profiteren). Naast afname van het aantal lokale bedrijven is de reden daarvan dat deze ondernemers deel uitmaken van grotere landelijke winkelketens die lidmaatschap van winkeliers- of ondernemersverenigingen niet toestaan. Omdat een winkeliersvereniging een bijdrage van de freeriders niet kan afdwingen, komt er minder geld beschikbaar om gezamenlijke doelstellingen te realiseren.

Dat is een belangrijke reden dat is gezocht naar een mogelijkheid om op een andere wijze inkomsten te genereren en wel zodanig dat alle betrokken partijen meebetalen.

### *1.2 Reclamebelasting is onder de huidige omstandigheden voor Haarlem de meest geëigende belasting om een ondernemersfonds te financieren*

In het kader van de vorming van een ondernemersfonds zijn 3 alternatieven nader onderzocht:

- Bedrijfsgerichte Gebiedsverbetering;
- Verhoging OZB-tarieven voor niet-woningen;
- Invoering van een reclamebelasting

In Amerika en Canada zijn goede ervaringen opgedaan met zgn. Business Improvement Districts (BID's). Deze BID's geven de mogelijkheid om de kosten voor realisatie van gezamenlijk gewenste investeringen via een belasting te verhalen op alle ondernemers in dat gebied. Samen met 5 andere gemeenten heeft Haarlem aan de toenmalige staatssecretaris van Economische Zaken verzocht om in Haarlem een BID mogen te introduceren. Dat verzoek is positief ontvangen maar heeft niet tot een concreet vervolg geleid omdat de vereiste rijksregelgeving op zich liet wachten. Inmiddels is het BID's concept verlaten en wordt er gesproken van Bedrijfsgerichte Gebiedsverbetering (BGV). Inmiddels is bij amendement deze naam weer gewijzigd in Bedrijven Investerings Zones (BIZ). Probleem daarbij is

dat de regeling alleen activiteiten toelaat die passen bij de thema's "schoon, heel en veilig". Promotionele activiteiten en evenementen vallen daar niet onder. Daar komt bij dat het nog wel tot 2013 kan duren voor er landelijk tot het invoeren van de BGV-heffing kan worden overgegaan. Dat is aanleiding geweest om dit alternatief te verwerpen.

Belangrijkste nadeel van het alternatief van een verhoging van de OZB-tarieven voor niet-woningen is dat een dergelijke verhoging gemeentebreed moet worden opgelegd. Differentiatie naar gebied is niet toegestaan. Dat zou betekenen dat bij voorbeeld een apotheek in Haarlem-Noord mee zou moeten betalen voor het ondernemersfonds voor de binnenstad. Daar komt bij dat een relatief sterke verhoging van de OZB-tarieven nodig zou zijn om voldoende inkomsten te genereren voor de voeding van een ondernemersfonds. Een en ander is aanleiding geweest om dit alternatief te verwerpen.

Het derde alternatief betreft de invoering van een reclamebelasting. Dit komt er op neer dat ondernemers, in een vooraf vastgesteld gebied, jaarlijks een vast bedrag betalen voor het voeren van reclame. Het onderwerp van reclamebelasting is het hebben van openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg. Het betreft reclame op gemeentegrond en op eigen grond. Openbare aankondigingen kunnen o.a. zijn, gevelreclame, uithangborden en reclamemasten. Reclamebelasting kan gebiedsgebonden worden ingevoerd. Dat laatste is een belangrijk voordeel t.o.v. de OZB-variant, waarbij dat wettelijk niet mogelijk is.

De mogelijkheden die reclamebelasting biedt zijn voor Haarlem aanleiding geweest om een en ander te laten onderzoeken op de praktische uitwerking. Daarbij is gebruik gemaakt van Legitiem b.v., een bedrijf dat is gespecialiseerd in het opzetten en uitvoeren van haalbaarheidsonderzoeken naar de invoering van reclamebelasting. In het onderzoek waren naast de binnenstad ook de Waarderpolder en de Cronjéstraat betrokken. De vertegenwoordiger van de Waarderpolder heeft kort na het beschikbaar komen van de resultaten van het haalbaarheidsonderzoek te kennen gegeven dat de ondernemers in de Waarderpolder er de voorkeur aan geven om de invoering van een Bedrijfsgerichte Gebiedsverbetering (inmiddels BIZ) af te wachten. Door de vertegenwoordiger van de winkeliersvereniging Cronjé is aangegeven dat men eerst de ervaringen met de invoering van de reclamebelasting in de binnenstad wenst af te wachten, alvorens een besluit te nemen.

### *1.3 Een reclamebelasting kan voldoende inkomsten genereren voor een ondernemersfonds tegen redelijke tarieven die voor de ondernemers acceptabel zijn*

Het haalbaarheidsonderzoek wees uit dat het mogelijk is om, uitgaande van een voor de betrokken ondernemers acceptabel tariefsniveau, voldoende opbrengsten te genereren voor het ondernemersfonds.

In september/oktober 2008 heeft een volledig onderzoek (inventarisatie) plaatsgevonden, waarbij alle reclame uitingen in de binnenstad, waarop de reclameheffing van toepassing is, in kaart zijn gebracht. In dat kader is ook de exacte begrenzing van het gebied dat valt onder de binnenstad vastgesteld. Wij verwijzen u daarvoor naar de bijgevoegde verordening reclamebelasting. In deze verordening is ook opgenomen met welke vrijstellingen rekening is gehouden.

Een en ander heeft geleid tot de navolgende tariefsopbouw, die met de Centrum Management Groep Haarlem is doorgesproken.

Klasse m2	tarief
< 0,1	€ 0
0,1 - <1	€ 300
1 - <5	€ 500
5 - <10	€ 700
10 - <30	€ 900
30 - <100	€ 1.200
100 en >	€ 1.500

Op basis van de aangegeven klassenverdeling met bijbehorende tarieven is een totale (bruto) opbrengst berekend van € 590.000,-

De exacte opbrengst is pas bekend na afloop van het kalenderjaar en afronding van het proces van heffing en inning.

Uitgangspunt bij de invoering van de reclamebelasting is dat de gemeente faciliteert bij de invoering en de uitvoering maar dat het geheel voor de gemeente budgettair neutraal geschiedt. Dat betekent dat de inkomstenderving als gevolg van de invoering van de reclamebelasting alsmede kosten van de heffing, invordering en afhandeling van bezwaar en beroep in mindering moeten worden gebracht van de bruto opbrengst.

De berekende inkomstenderving bedraagt € 125.000 op jaarbasis en hangt samen met het vrijstellen van reclamevoorwerpen in de binnenstad voor precariobelasting. Deze vrijstelling, die is verwerkt in een wijziging van de verordening precariobelasting (bijgevoegd), is nodig om een samenloop van reclamebelasting en precariobelasting in de binnenstad te voorkomen. Anders zouden b.v. reclame uitingen die zich boven de openbare weg bevinden door beide belastingen worden getroffen.

De eenmalige kosten van invoering bedragen € 50.000 en hebben met name betrekking op het verrichte haalbaarheidsonderzoek, de inventarisatie van alle reclame uitingen in de binnenstad en de aanloopkosten van Cocensus die zorgt voor de heffing en invordering van de reclamebelasting. Deze kosten, die al zijn meegenomen in de Bestuursrapportage 2008.2 zullen gefaseerd over 4 jaar ten laste worden gebracht van de afdracht aan het ondernemersfonds.

De structurele kosten van de heffing en invordering inclusief de afhandeling van bezwaar en beroep worden geschat op € 35.000.

Vorenstaande betekent dat er (uitgaande van een geraamde bruto opbrengst van € 590.000) per saldo € 417.500 resteert als voorlopige afdracht aan de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem. Deze (voorlopige) afdracht wordt verstrekt in de vorm van een subsidie. Een en ander zal worden geregeld door middel van een begrotingswijziging 2009.

De definitieve afdracht (subsidie) kan pas worden vastgesteld na afronding van het proces van heffing en inning. Dan wordt de meer – of minder opbrengst verrekend met de Stichting (zie de overeenkomst).

Dit geraamde afdracht komt goeddeels overeen met het bedrag van € 400.000 dat eerder in de stuurgroep Ondernemersfonds Haarlem Centrum i.o. is becijferd en dat is opgebouwd uit € 100.000 voor evenementen, € 100.000 voor promotie, € 100.000

voor feestverlichting, € 50.000 voor de Centrummanagement groep, € 25.000 voor versterking van eigen organisaties en € 25.000 voor verwijdering van graffiti en bijdrage voor het project Samen Veilig Ondernemen.

#### *1.4 Het draagvlak onder ondernemers voor invoering van een Ondernemersfonds op basis van een reclamebelasting is ruim voldoende*

Zonder draagvlak bij de ondernemers heeft het invoeren van reclamebelasting geen zin. Het gaat immers om een heffing van en voor de ondernemers waarbij de gemeente alleen een faciliterende rol speelt.

Het invoeren van reclamebelasting in de binnenstad van Haarlem geschiedt op uitdrukkelijk verzoek van de ondernemers verenigd in de Centrum Management Groep Haarlem. Dat betekent dat wij er van uitgaan dat er sprake is van voldoende draagvlak bij de ondernemers in de Haarlemse binnenstad. In dat kader verwijzen we u naar de bijgevoegde brief die is ondertekend door alle aan de Centrum Management Groep Haarlem gelieerde partijen.

### **Kanttekeningen**

#### *2.1 Bezwaar en beroep*

Hoewel wij constateren dat het draagvlak bij ondernemers voor een ondernemersfonds op basis van een reclamebelasting groot zal zijn, zal invoering van de reclamebelasting zeker bezwaar en beroep met zich meebrengen. Het betekent immers nog altijd dat een kleine groep ondernemers tegenstander is van een dergelijke belasting. In de berekening van de invoerings- en uitvoeringskosten is daarom nadrukkelijk rekening gehouden met kosten van bezwaar en beroep. Overigens kan er geen bezwaar worden gemaakt tegen de invoering van de reclameverordening zelf, wel tegen de individuele aanslag. Ervaring in andere gemeenten welke reeds reclamebelasting hebben ingevoerd, wees uit dat het aantal bewaarschriften beperkt bleef.

#### *2.2 Aanwending gelden ondernemingsfonds*

Wij achten het van groot belang dat de gelden die in het ondernemersfonds worden gestort primair ten goede komen aan de promotie en de economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de binnenstad. De gemeente steekt jaarlijks veel geld in het ondersteunen van evenementen, het uitvoeren van stadspromotie (city marketing) en soortgelijke activiteiten.

Om zo efficiënt mogelijk met de financiële middelen om te gaan is het een absolute voorwaarde dat de gemeentelijke gelden en de gelden uit het ondernemersfonds in grote lijnen dezelfde doelen steunen. Met het oog daarop is in de overeenkomst met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem opgenomen dat het jaarlijkse activiteitenplan zal worden voorgelegd aan vertegenwoordigers van de gemeente Haarlem. Dat geldt ook voor begroting en jaarrekening. In de overeenkomst wordt ook verwezen naar de afspraken zoals die zijn vastgelegd in het convenant “Versterking van de economische positie van de Binnenstad”. Deze afspraken vinden een nadere invulling in het activiteitenplan.

## **Uitvoering**

### *Wijze van heffing en inning van reclamebelasting*

De heffing en inning van de reclamebelasting zal worden verzorgd door Cocensus (gemeenschappelijke regeling met Haarlem en Haarlemmermeer). De aanslag dient in één termijn te worden betaald, welke vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet.

### *Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem*

In de overeenkomst is o.a. vastgelegd dat de subsidie wordt verstrekt tot maximaal de geïncasseerde heffing van de reclamebelasting en onder aftrek van de gederfde precariobelasting en de perceptiekosten. De subsidie zal in kwartaaltermijnen door de gemeente Haarlem worden bevoorschot per 1 januari, 1 april, 1 juli en 1 oktober van het subsidiejaar. Voor het eerste kwartaal geldt een voorschot van 40% en voor de andere kwartalen van 20%. In 2009 zal in afwijking hiervan eenmalig de bevoorschotting plaatsvinden in drie termijnen, en wel per 1 juni (40%), 1 augustus (40%) en 1 november (20%).

Tevens is in de overeenkomst vastgelegd dat in het eerste kwartaal van 2010 een evaluatie zal worden verricht naar het functioneren van het Ondernemersfonds. Daarbij zal o.a. worden ingegaan op de wijze van financiering, de bestedingen en de behaalde resultaten in relatie tot de overeengekomen prestatieafspraken.

## **Bijlagen**

- Verordening Reclamebelasting 2009
- Tarieventabel behorende bij de Verordening reclamebelasting 2009
- Wijziging van de verordening op de heffing en invordering van precariobelasting 2009
- Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem
- De brief d.d.18-12-2008 van de Centrum Management Groep Haarlem en daaraan gelieerde partijen.

## **Raadsbesluit**

De raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders

### **Besluit:**

1. In te stemmen met het - op verzoek - invoeren van een reclamebelasting in de Haarlemse binnenstad ten behoeve van de vorming van het Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.
2. De wijziging van de Verordening precariobelasting 2009 vast te stellen ter voorkoming van een dubbele belasting van reclame uitingen in de binnenstad.
3. De Verordening Reclamebelasting 2009 vast te stellen
4. In te stemmen met de overeenkomst met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, waarin onder andere is vastgelegd dat een subsidie wordt toegekend aan de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem

Gedaan in de vergadering van ... .. (in te vullen door de griffie)

De griffier

De voorzitter



# Verordening reclamebelasting Haarlem 2009

De raad van de gemeente Haarlem;  
gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van XX december 2008  
Gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

Overwegende,

## Besluit:

**vast te stellen de Verordening Reclamebelasting Haarlem 2009.**

### Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- a. reclameobject: een openbare aankondiging in letters, symbolen of kleuren, of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;
- b. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, welke op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- c. vestiging: een gebouw, of deel daarvan, dat door één organisatie of bedrijf wordt gebruikt;
- d. tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
- e. exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten;
- f. jaar of maand: een kalenderjaar of –maand of een gedeelte van een van die kalenderperioden.

### Artikel 2 Gebiedsomschrijving

Deze verordening is van toepassing binnen het gebied dat is gelegen tussen het water van de Kampersingel, Gasthuissingel, Raamsingel, Leidsevaart, Zijlsingel, Kinderhuissingel, de spoorlijn en het water van het Spaarne.

### Artikel 3 Belastbaar feit

Onder de titel 'reclamebelasting' wordt, onder de in de bij deze verordening behorende tarieventabel gestelde voorwaarden, binnen het gebied als bedoeld in artikel 2 een belasting geheven ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg.

#### **Artikel 4 Belastingplicht**

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie, al dan niet met vergunning, de reclameobjecten worden aangetroffen.
2. In afwijking van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon zijn gedaan in verband met de huur of de verkoop van roerende of onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.
3. In afwijking van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten die door tussenkomst van een exploitant zijn aangebracht, geheven van die exploitant.

#### **Artikel 5 Maatstaf van heffing**

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de oppervlakte van een reclameobject, met inachtneming van het overige in deze verordening bepaalde.
2. Voor de toepassing van dit artikel worden de op basis van artikel 6, tweede lid, bepaalde oppervlakten van reclameobjecten, die bij één vestiging behoren, bij elkaar opgeteld. Indien een vestiging tezamen met een bouwwerk of deel daarvan wordt gebruikt door één belastingplichtige, worden de oppervlakten van alle reclameobjecten die bij de vestiging en deze bouwwerken of delen daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel bij elkaar opgeteld.
3. Reclameobjecten behoren in elk geval tot één bouwwerk en daarmee tot een vestiging indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.

#### **Artikel 6 Berekening van de reclamebelasting**

1. Voor de berekening van de reclamebelasting wordt met betrekking tot een in de tarieventabel genoemde oppervlaktemaat een gedeelte daarvan als volle eenheid aangemerkt.
2. De oppervlakte van een reclameobject wordt vastgesteld als volgt:
  - a. indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortelijk aankondigingsvoorwerp, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van de zijde van het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;
  - b. indien de openbare aankondiging bestaat uit het aankondigingsvoorwerp zelf, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van het denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;
  - c. indien de openbare aankondiging wordt gedaan door middel van een combinatie van verschillende losse voorwerpen of een opschrift met losse letters of symbolen, wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorwerpen of het opschrift omsluit.
3. Indien het reclameobject slechts voor een deel zichtbaar is vanaf de openbare weg wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald op het van de openbare weg zichtbaar gedeelte van het reclameobject.

#### **Artikel 7 Belastingtijdvak**

Het belastingtijdvak is 1 maart 2009 tot en met 31 december 2009..

#### **Artikel 8 Ontstaan van de belastingsschuld en heffing naar tijdsgelang**

1. De belastingsschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.
2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingsschuld bij de aanvang van de belastingplicht.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd voor zoveel maanden als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.
4. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt dan wel vermindert, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige vermindert met zoveel tiende gedeeltes van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar na het tijdstip van de beëindiging van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.

## **Artikel 9 Wijze van heffing**

1. De reclamebelasting wordt geheven bij wege van aanslag.
2. Belastingaanslagen met een totaalbedrag van minder dan € 10,- worden niet opgelegd. Voor de toepassing van de vorige volzin wordt het totaal van op één aanslagbiljet verenigde aanslagen aangemerkt als één belastingaanslag.

## **Artikel 10 Vrijstellingen**

De reclamebelasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

- a. die korter dan 13 weken aanwezig zijn;
- b. waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden onderscheidenlijk een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;
- c. die als algemene bewegwijzering waarmee een algemeen belang wordt gediend kunnen worden aangemerkt;
- d. die door de gemeente of in opdracht van de gemeente is geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de publieke taak;
- e. die door (semi) overheden of cultureel-maatschappelijke instellingen zijn aangebracht en die een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;
- f. op parasols en terrasafscheidings welke zijn geplaatst op een terras bij een horecaonderneming;
- g. aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
- h. op vlaggen, parasols en wimpels;
- i. aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
- j. die door politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel belang dienen;
- k. die onderdeel uitmaken van voor de verkoop of verhuur bestemde artikelen en producten in een etalage of in de winkel;
- l. bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen zaak;
- m. aangebracht op scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën, en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;
- n. die nostalgische uitingen aan de gevel ouder dan 50 jaar zijn.

## **Artikel 11 Betalingstermijn**

1. De aanslag dient te worden betaald in één termijn, welke vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet.
2. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het voorgaande lid gestelde termijn.

## **Artikel 12 Kwijtschelding**

Van deze belasting wordt geen kwijtschelding verleend.

## **Artikel 13 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders**

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels stellen met betrekking tot de heffing en invordering van de reclamebelasting.

## **Artikel 14 Inwerkingtreding en citeertitel**

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 maart 2009.
3. Deze verordening kan worden aangehaald als 'Verordening Reclamebelasting Haarlem 2009'.

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van XX januari 2009

De raad voornoemd,

De voorzitter,

De griffier,

**Bekend gemaakt op:**

# Tarientabel behorende bij Verordening reclamebelasting Haarlem 2009

## Tarieven :

1. Het tarief bedraagt voor het hebben van een reclameobject, aangebracht op of aan een vestiging, gelegen in: het gebied als omschreven in artikel 2 van de verordening reclamebelasting Haarlem 2009.

per jaar,

a.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten niet meer is dan 0,1 m <sup>2</sup> :	€	Nihil
b.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 0,1 m <sup>2</sup> of meer, maar minder dan 1,0 m <sup>2</sup> :	€	300,00
c.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 1,0 m <sup>2</sup> of meer, maar minder dan 5,0 vierkante meter	€	500,00
d.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 5,0 m <sup>2</sup> of meer, maar minder dan 10,0 vierkante meter	€	700,00
e.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 10,0 m <sup>2</sup> of meer, maar minder dan 30,0 vierkante meter	€	900,00
f.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 30,0 vierkante meter of meer maar minder dan 100,0 vierkante meter	€	1200,00
g.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 100,0 vierkante meter of meer	€	1500,00

Behorende bij het raadsbesluit van XX januari 2009.

De griffier,

De raad van de gemeente Haarlem;

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders <datum>, <nummer>:

gelet op artikel 228 van de Gemeentewet;

besluit vast te stellen de volgende verordening: tot wijziging van de

Verordening op de heffing en de invordering van precariobelasting 2009.

*Aan artikel 4 wordt een letter h toegevoegd luidende:*

*h. voorwerpen ter zake waarvan krachtens de bepalingen van de in de gemeente Haarlem geldende Verordening Reclamebelasting Haarlem belasting wordt betaald.*

*Inwerkingtreding en citeertitel*

1. Deze wijziging van de verordening treedt in werking met ingang van de achtste dag na die van bekendmaking.
2. De datum van ingang van deze wijziging is 1 januari 2009.
3. Deze verordening wordt aangehaald als ``" wijzigingsverordening precariobelasting 2009 '.

De voorzitter,

De griffier,

## **Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem**

**Gemeente *Haarlem***

**Stichting Ondernemersfonds *Binnenstad Haarlem***

Ondergetekenden,

De gemeente Haarlem, krachtens een machtiging door de burgemeester van de gemeente Haarlem, vertegenwoordigd door ....., wethouder, en handelend ter uitvoering van het besluit van burgemeester en wethouders van Haarlem, hierna verder te noemen "de gemeente";

En

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, vertegenwoordigd door haar .....

nemen in overweging dat,

- ◆ in 2006 de deelnemers aan de Centrum Management Groep Haarlem een intentieverklaring hebben ondertekend waarin zij hebben aangegeven te willen participeren in de ontwikkeling van de binnenstad van Haarlem;
- ◆ in een tweede convenant "Versterking van de economische positie van de Binnenstad van Haarlem 2007-2012" afspraken zijn gemaakt waarvan de invulling afhankelijk is van een op te richten Ondernemersfonds;
- ◆ in 2008 diverse mogelijkheden zijn onderzocht om inkomsten voor het ondernemersfonds te genereren;
- ◆ op basis hiervan is gebleken dat de reclamebelasting de beste bron van inkomsten is voor de voeding van het Ondernemersfonds;
- ◆ de Centrum Management Groep Haarlem, waarin vertegenwoordigd: De Ondernemersvereniging City Haarlem, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem, de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem, MKB afdeling Haarlem en de Kamer van Koophandel Amsterdam voorstander is van het creëren van een Ondernemersfonds en van het invoeren van een reclamebelasting ter financiering daarvan;

## **Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.**

- ◆ de Centrum Management Groep Haarlem daartoe de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem heeft opgericht bij notariële akte ingeschreven d.d. ...., welke Stichting tot taak heeft invulling te geven aan de afspraken vastgelegd in het convenant "Versterking van de economische positie van de binnenstad van Haarlem 2007-2012";
- ◆ de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem het Ondernemersfonds zal beheeren en ter financiering daarvan jaarlijks bij de gemeente een subsidieaanvraag zal indienen;
- ◆ partijen mede gelet op de inzet van publieke gelden te allen tijde een transparante en een democratisch verantwoorde werkwijze zullen hanteren.

### **1. Doel van de overeenkomst.**

De overeenkomst beoogt op hoofdlijnen de afspraken tussen partijen en de verantwoordingsvoorwaarden voor de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem te regelen inzake de financiering en realisering van het Ondernemersfonds en de subsidieverstrekking daartoe door de gemeente.

### **2. Duur van de overeenkomst**

De overeenkomst treedt in werking met ingang van 1 januari 2009 en heeft een looptijd van drie jaar, één en ander onder voorbehoud van het budgetrecht van de gemeenteraad alsmede mogelijke gevolgen voor de wijze van financiering van het ondernemersfonds als gevolg van wijzigingen in (landelijke) wetgeving en/of besluiten. In het geval dat zich een van deze voorbehouden voordoet zullen partijen in overleg treden omtrent de alsdan ontstane situatie.

Na een periode van twee jaren zal er een evaluatie plaatsvinden, waarbij de gemeente en de stichting in overleg zullen treden over wenselijkheid van continuering van de subsidievertrekking.

De looptijd van de overeenkomst impliceert nadrukkelijk geen toezegging over (de hoogte van) de jaarlijkse subsidieverstrekking vanwege de gemeente.

### **3. Subsidieopbouw**

Het college van Burgemeester en Wethouders van Haarlem verstrekt de subsidie tot maximaal de geïncasseerde heffing van reclamebelasting. De aan de heffing verbonden perceptiekosten, alsmede de compensatie voor de gedeerde precariobelasting, zullen op de subsidie in mindering worden gebracht.

## **Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.**

Aangezien door oninbare posten en door gehonoreerde bezwaarschriften het uiteindelijke bedrag van de subsidie minder kan bedragen dan de verstrekte subsidie, verplicht de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem zich om op basis van nacalculatie de dan teveel uitbetaalde subsidie terug te betalen.

### **4. Subsidieaanvraag**

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem dient jaarlijks een schriftelijk verzoek om subsidie in bij het College van Burgemeester en Wethouders van Haarlem. De hiervoor bedoelde stukken worden jaarlijks uiterlijk 1 juni van het kalenderjaar voorafgaand aan het betreffende boekjaar ingediend bij het college van burgemeester en wethouders.

### **5. Begroting en activiteitenplan Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.**

Ten behoeve van de subsidie dient de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem jaarlijks een begroting en een activiteitenplan in voor het betreffende gebied.

De hiervoor bedoelde stukken worden jaarlijks uiterlijk op 1 oktober van het kalenderjaar voorafgaand aan het betreffende subsidiejaar ingediend bij burgemeester en wethouders.

### **6. Prestatieafspraken**

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem zal in ieder geval:

- ◆ zich richten op collectieve belangenbehartiging van ondernemers in de binnenstad van Haarlem;
- ◆ invulling geven aan de afspraken vastgelegd in het convenant "Versterking van de economische positie van de binnenstad van Haarlem 2007-2012";
- ◆ ondersteuning geven aan ondernemersverenigingen bij het opstellen van werkplannen en uitvoeren van activiteiten en daarbij ook aandacht besteden aan de niet-georganiseerde ondernemers in de binnenstad van Haarlem;
- ◆ zich inspannen om ook via andere instrumenten dan die van gemeentelijke belastingen gelden te verwerven bij ondernemers en aldus zorg te dragen voor aanvullende financieringsvormen.



## **Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.**

### **7. Jaarverslag, verantwoording na afloop subsidiejaar**

Uiterlijk 1 juni van het kalenderjaar na afloop van het subsidiejaar brengt de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem een financieel en inhoudelijk verslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten.

Het financieel deel van het jaarverslag omvat een vastgestelde jaarrekening met een goedkeurende accountantsverklaring en dient eveneens uiterlijk 1 juni van het kalenderjaar na afloop van het subsidiejaar te zijn ingediend. De resultaten voor de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem worden vermeld. Het inhoudelijk deel van jaarverslag bevat in ieder geval een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan en de in dit convenant benoemde prestatieafspraken.

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem kan het College van Burgemeester en Wethouders schriftelijk en met redenen omkleed om maximaal 9 weken uitstel vragen voor het uitbrengen van de hiervoor genoemde verslagen. Dit verzoek moet uiterlijk een maand voor het verstrijken hiervoor genoemde datum bij College van Burgemeester en Wethouders worden ingediend. Uiterlijk 2 weken na ontvangst van het verzoek om uitstel beslist het College of het verzoek wordt ingewilligd.

De gemeente behoudt zich het recht voor om, indien het daar aanleiding toe ziet, voor rekening van het gemeentebestuur, een al dan niet aanvullend accountantsonderzoek te laten verrichten. De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem verleent in dit geval haar volledige medewerking door het beschikbaar stellen van gegevens en anderszins.

### **8. Evaluatie**

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem zal in het eerste kwartaal van 2010 een evaluatie (doen) verrichten naar het functioneren van het Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, waarbij in ieder geval aan de orde komen:

- ◆ de wijze van financiering van het fonds;
- ◆ de uit het fonds verrichte bestedingen;
- ◆ de behaalde resultaten met de uit het fonds verrichte bestedingen;
- ◆ de resultaten van de onder 6 genoemde prestatieafspraken;
- ◆ het moment van de volgende evaluatie.

## **Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.**

De evaluatie van het Ondernemersfonds zal door de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem aan het College van Burgemeester en Wethouders afzonderlijk ter beoordeling worden voorgelegd.

### **9. Vaststelling subsidie en eindafrekening**

Binnen 18 weken na ontvangst van het jaarverslag en de goedkeurende accountantsverklaring stelt het College van Burgemeester en Wethouders de hoogte van de subsidie definitief vast.

### **10. Bevoorschotting subsidie**

De gemeente zorgt voor bevoorschotting van de subsidie in kwartaaltermijnen en wel per 1 januari, 1 april, 1 juli en 1 oktober van het subsidiejaar. Voor het 1<sup>e</sup> kwartaal geldt een voorschot van 40%. Voor de resterende 3 kwartalen bedraagt het voorschot 20% van de subsidie. In 2009 zal in afwijking hiervan eenmalig de bevoorschotting plaatsvinden in 3 termijnen, en wel per 1 juni (40%), 1 augustus (40%) en 1 november (20%).

### **11. Slotbepaling**

Indien en voor zover in deze overeenkomst daarvan niet is afgeweken, is de Algemene Subsidieverordening 2008 van de gemeente Haarlem van toepassing.

In tweevoud opgesteld en ondertekend te Haarlem op .....

De gemeente Haarlem

De Stichting Ondernemers Fonds  
Binnenstad Haarlem

**<naam>**

**<naam>**

Gemeente Haarlem  
College van burgemeester en wethouders  
Postbus 511  
2003 PB Haarlem

Haarlem, 18 december 2008

Geacht college,

Bij brief d.d. 10 juli 2008 heeft het georganiseerd bedrijfsleven, verenigd in de Centrummanagement Groep Haarlem u verzocht die stappen te ondernemen die het mogelijk maken om begin 2008 een Ondernemersfonds voor de binnenstad te introduceren en hiervoor een heffing op de reclame in te voeren. De partijen zijn de Ondernemersvereniging City Haarlem, de Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Haarlem en de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem. MKB Nederland afdeling Haarlem, de Kamer van Koophandel Amsterdam en de Culturele instellingen in de binnenstad hebben dit verzoek ondersteund.

Met een brief van 22 juli jl. heeft Wethouder Financiën, Personeel & Organisatie en Cultuur, de heer van Velzen toegezegd hieraan mee te willen werken.

Daarop heeft de Centrummanagement Groep een Stuurgroep opgericht waaraan bovengenoemde partijen deel van uitmaken. Samen met een ambtelijke werkgroep is vervolgens voortvarend gewerkt aan het oprichten van een Ondernemersfonds voor de binnenstad, wat gevuld gaat worden door een heffing op de reclame.

In de stuurgroep vergadering van 9 december jl. hebben alle partijen ingestemd met de hoogte en de methodiek zoals voorgesteld door Legitiem (verdeling netto tarieven) van een heffing op reclame voor bedrijven in de binnenstad.

Ook is men akkoord gegaan met de concept Statuten Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem in Haarlem, met dien verstande dat de Kamer van Koophandel Amsterdam en MKB Nederland afdeling Haarlem, om hen moverende redenen geen directe bestuurlijke betrokkenheid wensen. Beide partijen hebben uitdrukkelijk toegezegd het initiatief voor het instellen van een Ondernemersfonds voor de binnenstad te ondersteunen. Door het deelnemen aan de Centrummanagement Groep blijven zij betrokken.

In december zal er door de medewerking van de Kamer van Koophandel informatie over het ondernemersfonds worden verspreid en een draagvlakmeting worden gehouden onder de ondernemers in de binnenstad. Wij hebben er voldoende vertrouwen in dat ondernemers het fonds zullen ondersteunen. Het is niet alleen een investering in het promoten van de Binnenstad van Haarlem, maar ook een gezamenlijke investering om meer bezoekers naar winkels, horeca en culturele instellingen te trekken en zo de eigen economische positie te versterken.

Ik vertrouw hierop u naar genoegen te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Ir. Ton Roozen  
Voorzitter CMGH en stuurgroep Ondernemersfond i.o.