



Raadsleden gemeente Haarlem
Griffie
Postbus 511
2003 PB HAARLEM

Datum 19 januari 2009
Onderwerp Ondernemersfonds voor de binnenstad
Contactpersoon A. Roozen
Telefoonnummer 06-22959428
Kopie De heer C. van Velzen, de heer B.B. Schneiders, CMGH

Geachte raadsleden,

Het voornemen om op verzoek van het georganiseerde bedrijfsleven in de binnenstad een ondernemersfonds op te zetten leidt tot de nodige discussie en vragen. Op zich is daar niets mis mee. In gemeenten waar een dergelijk fonds al draait gebeurde dat ook.

In de discussie duiken wel met enige regelmaat verhalen en vermeende feiten op die enige nuancering dan wel correctie behoeven. Met name rond de besteding van de gelden en de invloed daarop van de ondernemer. Ik noem er een paar.

De gelden worden alleen maar aan grote evenementen als Haarlem Jazz besteed.

Niets is minder waar. In ons verzoek aan de gemeente is uitgegaan van een begroting van ca. € 400.000. Dit geld zal ingezet worden voor promotie (€ 100.000), de feestverlichting (€ 100.000), schoon en veilig (€ 25.000), de Centrummanagement Groep Haarlem (€ 50.000) en voor de versterking van eigen organisaties (€ 25.000). Naar evenementen gaat € 100.000

We hebben geen invloed op de besteding van het binnenkomende geld.

Ondernemers hebben wel degelijk invloed op de besteding van de gelden. Als bijvoorbeeld een groep winkeliers uit een bepaalde straat een leuk idee heeft wat past in de positionering van de stad en de straat dan kan dat gehonoreerd worden. Ook als een groep horecaondernemers iets wil doen om de omzet op hun plein of straat te vergroten kan daar positief naar gekeken worden.

Voor het inbrengen van ideeën hoeft men niet aangesloten te zijn bij een van de betrokken organisaties.

Om mee te beslissen ligt dat echter anders. Dat moet gestructureerd gebeuren, niemand zit te wachten op Poolse landdagen. Daarom moet je om mee te beslissen wel lid zijn van City Haarlem of Horeca Nederland afdeling Haarlem. Alleen deze clubs kunnen voorstellen indienen bij het bestuur van de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.

Op basis van die inbreng maakt het bestuur een afweging tussen de plannen en stelt een activiteitenplan en bijbehorende begroting op. Deze worden ter goedkeuring weer voorgelegd aan bovengenoemde ondernemersorganisaties. Dus door lid te worden van een van bovengenoemde organisaties kan je maximaal invloed uitoefenen. In andere steden heeft dit geleid tot een aanwas van leden.

Het geld gaat vooral naar grote acties en evenementen.

Als ondernemers in hun straat of op hun plein met goede plannen plus passende begroting komen, kunnen er ook voor kleine(re) zaken budgetten vrij worden gemaakt. Juist hiervan gaat een stimulerende werking uit.

Winkeliers hebben niets of weinig aan grote evenementen op de markt.

Uit de Evenementenmonitor blijkt dat bezoekers aan de grote evenementen van heinde en verre naar Haarlem komen. Deze bezoekers geven niet alleen geld uit aan de horeca. Zo geven bezoekers aan Haarlem Jazzstad gemiddeld € 81 uit in winkels, die van het Zomerpodium € 70. Daarnaast gaat er een enorm promotioneel effect van uit. Bezoekers ontdekken de schoonheid van de stad en het gevarieerde aanbod aan winkels, horeca en cultuur en komen later terug. Ook daar profiteren winkeliers dan weer van.

We betalen te veel.

Er zijn in totaal ca. 1800 adressen opgenomen, waarvan er 1190 deelnemen aan de heffing.

Bij een opbrengst van € 417.000 voor het ondernemersfonds betekent dit gemiddeld per ondernemer een investering in het ondernemersfonds van bijna € 7 per week. Bedenk daarbij ook dat er geen aparte heffing meer komt voor de feestverlichting. Betrokken ondernemersorganisaties bekijken bovendien of zij hun contributie substantieel kunnen verlagen, omdat het overgrote deel van de huidige contributieopbrengst besteed wordt aan activiteiten die straks vanuit het ondernemersfonds betaald kunnen worden. Zo hoeft ook het lid zijn van een van de ondernemersclubs geen onoverkomelijk probleem te zijn.

Het is allemaal veel te snel er doorheen gejaast, we voelen ons overvallen.

Eigenlijk praten we hier al sinds 2006 over en is het onderwerp herhaaldelijk in nieuwsbrieven en in Haarlemse Zaken aan de orde geweest.

We wilden eerst wachten op een voorstel van “Den Haag”. Dat bleek echter beperkt in opzet te zijn: eerst een pilot, dan evalueren en pas daarna misschien over het hele land uitrollen. Tegen die tijd is het 2012. Ook beperkten de activiteiten zich tot “heel, schoon en veilig”.

In Haarlem hebben we met het fonds meer ambities. Pas medio 2008 kregen we over het “Haagse traject” duidelijkheid en is de CMGH vol aan de slag gegaan met de opzet van het ondernemersfonds, zoals nu wordt voorgesteld. Om de ondernemers goed te informeren hebben we een Haarlemse Zaken special uitgebracht, dat onder alle ondernemers in de binnenstad is verspreid. Ook in de laatste Nieuwsbrief van City Haarlem is een en ander uitvoerig belicht. Tevens is er aandacht geweest in de media en heeft zowel Horeca Haarlem als City Haarlem het onderwerp op bijeenkomsten op de agenda gezet.

Het verzet is fors, er doen veel mensen aan mee.

Veel van de negatieve reacties die ons, via omwegen bereikten hebben betrekking op vermeende feiten, die ik in dit stuk heb getracht te weerleggen. Je kan helaas niet iedereen tevreden stellen. Er zullen altijd mensen zijn die om hen moverende redenen overal tegen zijn. Zij doen nergens aan mee en zijn ook nergens lid van, dus ook binnen de eigen straat of buurt niet, Vaak hoor je alleen de tegenstanders. De overgrote meerderheid hoor je niet, omdat zij het er eigenlijk wel mee eens zijn. De ondernemers die gereageerd hebben op de enquête in de special van Haarlemse Zaken zijn overwegend positief.

Tot slot

Kort dag, dat beseffen we ook. Langer wachten was geen optie. Voor de Haarlemse binnenstad is het nu of nooit. Door samen de schouders er onder te zetten, kunnen we met kracht werken aan het realiseren van de vele ambities die gemeente, ondernemers en bewoners hebben met deze prachtige stad. Niet voor niets hebben gemeentebestuur en ondernemersorganisaties zich in het Convenant: “Versterking van de economische positie van de Binnenstad van Haarlem” verbonden een ambitieus programma uit te voeren en zijn er afspraken gemaakt om een ondernemersfonds in het leven te roepen.

Andere steden zijn Haarlem voorgegaan en doen hun uiterste best met behulp van een ondernemersfonds Haarlem naar de kroon te steken. Laat ze niet slagen.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ton Rozen', with a long horizontal stroke underneath.

Ton Rozen
Voorzitter Centrummanagement Groep Haarlem en
Stuurgroep Ondernemersfonds i.o.