



Haarlem

Gemeente Haarlem

Chris van Velzen

Wethouder Financiën, Personeel & Organisatie en Cultuur

Retouradres Postbus 511 2003 PB Haarlem

Antiquariaat Ysbrand van der Molen
Koningstraat 7
2011 TB Haarlem

Datum 11 november 2009
Kenmerk CS/CC/2009/216399
Doorkiesnummer S.L. Hamersma
Contactpersoon 023-5113013
E-mail shamersma@haarlem.nl
Onderwerp Reclamebelasting gemeente Haarlem

Geachte heer Van der Molen,

In uw brieven van 3 september jl. aan mij, de burgemeester en de commissie bestuur en uw brief van 18 januari aan de burgemeester heeft u protest en bezwaar aangetekend tegen de invoering van de reclamebelasting in Haarlem.

U schreef dat u niet op de hoogte was van de vergaderingen van het college van burgemeester en wethouders en van de commissie bestuur.

De vergaderingen van het college van burgemeester en wethouders zijn niet toegankelijk voor burgers. De besluitenlijst wordt na de vergadering gepubliceerd op de website van de gemeente Haarlem en wordt ter inzage aangeboden.

De data voor de verschillende commissies staan aangegeven op de jaarkalender op de website van de gemeente Haarlem. De verschillende vergaderstukken worden ter inzage aangeboden en gepubliceerd op de website van de gemeente Haarlem. Daarnaast worden de verschillende commissies ook aangekondigd in de stadskrant.

U stelt dat de tegenstanders van de reclamebelasting willens en wetens buiten spel zijn gezet en dat er onvoldoende draagvlak is voor de invoering van de reclamebelasting. De raad heeft kennis genomen van weerstand tegen de invoering van de reclamebelasting en heeft dit in haar besluit meegenomen.

Er is extra aandacht en zorg besteed aan het inventariseren van draagvlak voor dit voorstel. Naast de gebruikelijke overleggen is op 7 april een informatie- en discussieavond belegd waar veel ondernemers vertegenwoordigd waren, evenals de Kamer van Koophandel, het MKB en Horeca Haarlem en een aantal raadsleden. Het daar geconstateerde draagvlak is één van de afwegingen voor college en raad geweest mee te werken aan het verzoek van de ondernemers en horeca-exploitanten over te gaan tot in voering van een ondernemersfonds, te voeden door middel van een reclamebelasting.

Gaarne bij beantwoording ons kenmerk vermelden
Postbus 511 - 2003 PB Haarlem - Telefoon 023 5113000 - Fax 023 5113441



Haarlem

Daarbij zijn wij ons ervan bewust dat hoewel er een zorgvuldige afweging heeft plaatsgevonden en het draagvlak bij ondernemers groot is, de invoering zeker weerstand en bezwaar en beroep zal opleveren van ondernemers die tegenstander van invoering zijn.

U bent van mening dat de motivatie en de argumentatie voor de invoering van de reclamebelasting er niet is.

De verdere ontwikkeling en bedrijvigheid van de binnenstad passen binnen de economische en sociale doelstellingen die wij voor ogen hebben. Als wij activiteiten kunnen ondersteunen die dergelijke doelstellingen bevorderen is een bijdrage vanuit deze belastingmiddelen aanvaardbaar.

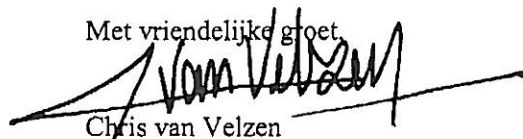
Het is van belang om winkelgebied, zoals de binnenstad, uit concurrentieoverwegingen zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor het winkelende publiek, door onder meer evenementen en activiteiten te organiseren. Omdat het promoten van de binnenstad ten goede komt aan de ondernemers die daar gevestigd zijn, is het redelijk dat de ondernemers en winkeliers die kosten van promotie ook gezamenlijk dragen. Indien dat op vrijwillige basis geschiedt is de kans groot op zogenaamde freeriders, dat zijn ondernemers die wel meeprofiteren van de activiteiten en voorzieningen, maar niet in de kosten bijdragen.

In verband hiermede is op verzoek van de Centrum Management Group Haarlem (waarin vertegenwoordigd de Ondernemersvereniging City Haarlem, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem en de vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem) een ondernemersfonds in het leven geroepen met het verzoek aan ons hiervoor de middelen te genereren via een reclamebelasting.

Ten slotte bent u niet te spreken over de verlaging van het laagste tarief. Bij de opstelling van de tariefstructuur met bijbehorende klassenindeling is naar het aantal bedrijven gekeken dat onder de reclamebelasting valt en de noodzakelijke opbrengst. Bij de bepaling van de bedragen per klasse eenheid is ook gekeken naar het solidariteitsprincipe en naar de bijdragen die leden van de winkeliersvereniging in de binnenstad betalen. Uit het gehouden overleg met de vertegenwoordigers van de betrokken partijen is ons gebleken dat er instemming is met de vastgestelde tarieven en de klassenindeling.

Uw brief zal derhalve aan de commissie Bestuur toegezonden worden zodat zij kennis kunnen nemen van uw argumenten.

Met vriendelijke groet,


Chris van Velzen