

# Oplegvel Raadsstuk

Portefeuille M. Divendal
Auteur Mevr. A.P. Huizinga
Telefoon 5114260 E-mail: aphuizinga@haarlem.nl
MS/COM Reg.nr. 2010/4045
GEEN bijlagen kopiëren
B & W-vergadering van 12 januari 2010

## Onderwerp

Doorontwikkeling website

## DOEL: Besluiten

In het achterliggende voorstel verzoekt het college budget vrij te maken voor het verder ontwikkelen van de website/insite. De raad is bevoegd hierover een besluit te nemen (budgetrecht).

Een deel van het budget zal worden aangewend voor een gemeenschappelijke portal voor de gemeente en CMH. De kosten van de portal worden door beide partijen gedeeld. Er wordt rekening gehouden met een gemeentelijk deel van 20.000 euro. Daarnaast met 40.000 euro voor de ontwikkeling van insite.

De raad heeft met een motie het college verzocht i.o.m. City Marketing Haarlem en organisaties van het Haarlemse bedrijfsleven verder te werken aan de toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van de gemeentelijke website. Het voorstel ligt in lijn met de motie.

---

## B&W

1. Het college stelt de raad voor 60.000 euro beschikbaar te stellen voor de verdere ontwikkeling van de website/insite.
2. Het besluit wordt gedekt uit investeringspost MS90 uit het investeringsplan 2009-2014.
3. De betrokkenen ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit
4. Het college stuurt dit voorstel naar de gemeenteraad, nadat de commissie Bestuur hierover een advies heeft uitgebracht

# *Raadsstuk*

**Onderwerp:** doorontwikkeling website

**Reg.nummer:** 2010/4045

## **1. Inleiding**

In het investeringsplan is het verder ontwikkelen van de website/insite opgenomen. Met dit besluit wordt het budget beschikbaar gesteld voor deze werkzaamheden.

## **2. Voorstel aan de raad**

1. Het college stelt de raad voor 60.000 euro beschikbaar te stellen voor de verdere ontwikkeling van de website/insite.
2. Het besluit wordt gedekt uit investeringspost MS90 uit het investeringsplan 2009-2014.
3. Het college stuurt dit voorstel naar de gemeenteraad, nadat de commissie Bestuur hierover een advies heeft uitgebracht

## **3. Beoogd resultaat**

Beoogd wordt een website te ontwikkelen die toegankelijk, betrouwbaar en interactief medium is voor Haarlemmers, bezoekers van Haarlem en het bedrijfsleven waar men terecht kan voor informatie, transacties en participatie. Insite zal worden ontwikkeld tot een cruciale bedrijfvoeringstool, waarin medewerkers van de gemeente informatie en elektronische diensten vinden, kennis delen en de beschikbaarheid krijgen over digitale instrumenten die het werk op een efficiënte wijze mogelijk maakt.

## **4. Argumenten**

### Medium

De website is een medium dat niet meer is weg te denken in de samenleving. Een toenemend aantal mensen maakt gebruik van internet. Het belang van internet komt in rijksbeleid tot uitdrukking, door afspraken over verdere digitalisering van dienstverlening. Ook is het vanaf 2010 verplicht om wettelijke meldingen op de site te zetten.

### Dienstverlening

De gemeente Haarlem zet de site ook steeds meer in voor het contact met haar bewoners, bedrijfsleven en bezoekers. In juni 2008 is de website naar de nieuwe huisstijl omgezet. De volgende fase is de implementatie van nieuwe functionaliteiten en applicaties (de reorganisatie van de 'achterkant' van de site) waardoor aan moderne wensen en eisen kan worden voldaan. Hiervoor wordt nu budget gevraagd.

Impactive, onafhankelijk kennismanagementbureau voor effectieve dienstverlening, heeft onlangs onderzoek gedaan naar het informatiegehalte van gemeentelijke websites. Het onderzoek meette de inhoudelijke kwaliteit van gemeentelijke websites met als speerpunten: actualiteit, gebruik van jargon, en (kennis-)beheer. (NB De functioneel-technische kwaliteiten van gemeentelijke websites worden permanent gemeten in het programma overheidsmonitor.nl).

De onderzoeksresultaten lieten zien dat de gemeente Haarlem voor de inhoudelijke kwaliteit van de website een flinke inhaalslag kan maken.

Het budget dat nu wordt gevraagd moet een infrastructuur leggen, waarlangs de verbeteringen van de site haalbaar zijn. Bezoekers van de site zullen via de portals op gemakkelijke wijze bij de door hen gezochte items komen, met logische

doorlinks en dwarsverbanden. Een belangrijke wijziging is een gemeenschappelijke startportal met City Marketing Haarlem. Bezoekers van de site, of zij nu in of buiten Haarlem wonen, vinden via de gemeenschappelijke portal snel hun weg naar promotionele informatie of gemeentelijke informatie/transactie/interactie. De site van de gemeente Leiden en Groningen gelden als inspiratiebron. Daarnaast wordt geïnvesteerd in een centrale sturing van inhoud, functionaliteit en strategische inzet voor de gehele website (sitemanagement).

#### **Intern**

Insite draait nog steeds op een verouderd en niet meer ondersteund cms (contentmanagementsysteem). Weliswaar is met de ingang van de nieuwe organisatie een nieuw startscherm in de nieuwe huisstijl gepresenteerd, maar dit was vooral een ‘cosmetische’ actie, uitsluitend bestemd om de nieuwe hoofdafdelingen te profileren en vindbaar te maken. Inhoudelijk stamt de website echter uit een ander millennium; de invulling van de site als managementtool en als participatiemedium staat nog in de kinderschoenen. Het ontwikkelen van een effectieve infrastructuur en een efficiënte beheerstructuur kan de organisatie helpen om hieraan verder invulling te geven.

Het budget wordt in eerste instantie aangewend om de startportal aan te passen (ism CMH) en insite te ontwikkelen tot managementtool en medium voor interne communicatie. In tweede instantie wordt gekeken naar een verbetering van de structuur, waardoor de toegankelijkheid van de website wordt verbeterd. Deze volgorde is noodzakelijk om het succes van externe communicatie te garanderen. Voor deze tweede stap wordt een nieuw raadsvoorstel gemaakt.

#### **5. Kanttekeningen**

Informatie op de website krijgt in toenemende mate een juridische betekenis. Ook om die reden is het goed om de website beter geschikt te maken voor goede informatievoorziening en dienstverlening van de gemeente. Daarnaast zal moeten worden geïnvesteerd in archivering van de website: verouderde berichten zijn vindbaar en herkenbaar als gedateerd.

Tevens draagt een actuele en goed werkende site bij aan een positief imago van de gemeente.

#### **6. Uitvoering**

Het budget wordt aangewend om de functioneel-technologische infrastructuur van website en Insite te verbeteren. Naast deze inzet zal de gemeentelijke organisatie aandringen op een beheerstructuur, waarin sitemanagement, contentmanagement, portalbeheer en webredactie (centraal en decentraal) een plaats krijgen.

#### **7. Bijlagen**

geen

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester

## **8. Raadsbesluit**

De raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders

Besluit:

1. 60.000 euro beschikbaar te stellen voor de verdere ontwikkeling van de website/insite.

Gedaan in de vergadering van ... .. (wordt ingevuld door de griffie)

De griffier

De voorzitter