

Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille J. Nieuwenburg
Auteur Mevr. C. Hubers/dhr. H. Rots
Telefoon 5113366/3987 E-mail: c.hubers@haarlem.nl
WZ/GM Reg.nr. 2010/17390
Te kopiëren:
B & W-vergadering van 16 februari 2010

Onderwerp

Startnotitie gebiedsvisie Spoorwegstraat en omgeving

DOEL: Besluiten

In december 2009 heeft de gemeenteraad ingestemd met de nota Plan van Aanpak Gebiedsvisies. Hierin is een meerjarenprogramma opgenomen voor het vervaardigen van gebiedsvisies en stadsdeelprogramma's. Voorliggend B&W besluit geeft uitvoering aan bovengenoemd raadsbesluit om een gebiedsvisie op te stellen voor de Spoorwegstraat en omgeving. Het betreft een kleine gebiedsvisie.

B&W

1. Het college besluit in te stemmen met het opstellen van een gebiedsvisie voor Spoorwegstraat e.o. conform het Plan van aanpak gebiedsvisie Spoorwegstraat e.o. in de bijlage.
2. Het besluit heeft geen financiële consequenties. De raming van de kosten is opgenomen in de begroting van 2010 in het meerjarenprogramma Gebiedsvisies volgens het raadsbesluit van 3 december 2009 (09/149477).
3. De betrokkenen, waaronder de gevestigde bedrijven, gemeente Bloemendaal, corporaties en buurtvereniging Spoorwegkwartier ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht.
4. Het besluit van het college wordt ter bespreking gestuurd aan de commissie Ontwikkeling.

Collegebesluit

Onderwerp: Startnotitie Gebiedsvisie Spoorwegstraat en omgeving
Reg. Nummer: 2010/17390

1. Inleiding

In december 2009 heeft de gemeenteraad ingestemd met de nota Plan van Aanpak Gebiedsvisies. Hierin is een meerjarenprogramma opgenomen voor het vervaardigen van gebiedsvisies en stadsdeelprogramma's. Voorliggend B&W besluit geeft uitvoering aan bovengenoemd raadsbesluit om een gebiedsvisie op te stellen voor de Spoorwegstraat en omgeving. De gebiedsvisie heeft tot doel de ruimtelijke kaders aan te geven voor de ontwikkelingsmogelijkheden en de ruimtelijke kwaliteit van het plangebied. Er zal gezocht worden naar oplossingen ter verbetering van het woon-, werk- en leefklimaat door de kansen van het gebied te benutten. Het gaat hierbij om de verkeersontsluiting, inrichting en gebruik openbare ruimte en aanpak bebouwing met mogelijke heroriëntatie en transformatie waarbij sloop- nieuwbouw een optie is.

Het plangebied, zoals aangeduid in de betreffende bijlage, wordt begrensd door de Julianalaan aan de westzijde en de Zijlweg aan de zuidzijde. Aan de oostzijde vormt de kadastrale grens met Rail Infra Trust bv en 'Het Landje' de begrenzing. Aan de noordzijde valt het Lieven de Key gebied voor een deel binnen de plangrens.

Er zijn diverse aanleidingen tot het opstellen van een gebiedsvisie.

- In het gebied komt een uitbreiding van Albert Heijn met woningbouw (Pré Wonen). Daarnaast wil Albert Heijn als nieuwe eigenaar van het voormalige ANWB-station het middengebied ontwikkelen. De grondeigenaren van Folitho en Heringa & Wuthrich hebben aangegeven open te staan voor herontwikkeling van hun panden.
- Daarnaast zal het bij deze gebiedsvisie gaan om het oplossen van een aantal knelpunten. Het gebied wordt alleen ontsloten via de Spoorwegstraat. Dit leidt zowel binnen het gebied als op de Zijlweg tot een hoge verkeersdruk. En doordat het gebied veel achterkanten, blinde gevels en een onlogisch ingerichte openbare ruimte kent, is de ruimtelijke kwaliteit en de (sociale) veiligheid voor verbetering vatbaar.
- Naast de toekomstige ontwikkelingen binnen het plangebied spelen er in de omgeving een aantal andere zaken. Aan de noordzijde van het gebied ligt de ontwikkelingslocatie Lieven de Key. De huidige school zal in de toekomst worden getransformeerd naar een woningbouwgebied. De gebieden liggen in elkaars verlengde. In het Structuurplan Haarlem 2020 is besloten dat er een fietsverbinding moet komen als onderdeel van de noord/zuid fietsroute.
- Ook de relatie met de Zijlweg als hoofdontsluiting en invalsweg naar het centrum, de tegenover de Spoorwegstraat gelegen locatie Prinsessenhof en de ontwikkelingen rond de Westelijke Randweg zullen worden meegenomen.

Binnen de uitwerking zal rekening worden gehouden met de vigerende beleidsdoelstellingen van de gemeenteraad uit het Structuurplan Haarlem 2020, het

Masterplan Spoorzone Haarlem en het Programma Spoorzone. De gebiedsvisie moet inzicht bieden in de ontwikkelingsmogelijkheden om enerzijds gemeentelijke regie te houden over deze ontwikkelingen en anderzijds ruimtelijke kwaliteit te waarborgen.

2. Besluitpunten college B&W

1. Het college besluit in te stemmen met het opstellen van een gebiedsvisie voor Spoorwegstraat e.o. conform het Plan van aanpak gebiedsvisie Spoorwegstraat e.o. in de bijlage.
2. Het besluit heeft geen financiële consequenties. De raming van de kosten is opgenomen in de begroting van 2010, in het meerjarenprogramma Gebiedsvisies volgens het raadsbesluit van 3 december 2009 (09/149477).
3. De betrokkenen, waaronder de gevestigde bedrijven, gemeente Bloemendaal, corporaties en buurtvereniging Spoorwegkwartier ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht.
4. Het besluit van het college wordt ter bespreking gestuurd aan de commissie Ontwikkeling.

3. Beoogd resultaat

De opdracht van de gebiedsvisie is de ontwikkeling van een gemengd milieu waarbij de oplossingen in context worden geplaatst met genoemde ontwikkelingen en beleidskaders in de directe omgeving van het plangebied. Het resultaat zal een visie zijn die op buurtniveau uitspraken doet over de ontwikkelingskoers met een heldere verkeersoplossing en fasering.

4. Argumenten

Het voorstel past binnen ingezet beleid

In het Plan van Aanpak Gebiedsvisies (Raadsbesluit d.d. 03-12-2009) is een meerjarenprogramma opgenomen voor het vervaardigen van gebiedsvisies en stadsdeelprogramma's. In dit meerjarenprogramma is opgenomen om dit jaar te starten met de gebiedsvisie Spoorwegstraat e.o.. Overeenkomstig dit programma wordt in januari gestart met de gebiedsvisie.

Motie 'Gebiedsvisies maken we samen'

De gemeenteraad heeft bij vaststelling van Plan van Aanpak Gebiedsvisies (Raadsbesluit d.d. 03-12-2009) het college verzocht in startnotities van de verschillende gebiedsvisie aan te geven op welke manier Haarlemmers betrokken worden bij de planvorming. Om uitvoering te geven aan deze motie is als onderdeel van het Plan van Aanpak een communicatieplan opgesteld.

5. Kanttekeningen

6. Uitvoering

De afdeling Gebiedsmanagement (Wijkzaken) is opdrachtgever voor de gebiedsvisie. De afdeling Ruimtelijk Beleid is opdrachtnemer voor het ontwikkelen van de gebiedsvisie.

Bij het ontwikkelen van een gebiedsvisie voor de Spoorwegstraat en omgeving is gekozen voor een traditionele communicatiestrategie. Het gaat om een relatief klein gebied met korte lijnen tussen bewoners, ondernemers en de gemeente. Bij het

opstellen van de gebiedsvisie worden de partijen betrokken die in het gebied aanwezig zijn of een belang hebben. Als belanghebbenden worden in ieder geval het gevestigde bedrijfsleven waaronder Albert Heijn, Folitho, Heringa & Wuthrich, Jim Barends en bedrijven langs het spoor, de corporaties, de buurtvereniging Spoorwegkwartier, gemeente Bloemendaal en ProRail gerekend.

Verdere procedure:

- Direct na voorliggend collegebesluit wordt de aanvang van de opstelling van de gebiedsvisie aan belanghebbenden middels een brief en aan omwonenden middels een persbericht kenbaar gemaakt.
- Na het opstellen van de ontwerpgebiedsvisie zal het college gevraagd worden de ontwerpgebiedsvisie vrij te geven voor inspraak, dit besluit zal ter informatie naar de commissie ontwikkeling worden gestuurd.
- De ontwerpgebiedsvisie zal gedurende zes weken ter inzage liggen, belanghebbenden zullen hierover per brief geïnformeerd worden, omwonenden en andere geïnteresseerden worden geïnformeerd via de gebruikelijke informatiekanalen (wijkkrant, stadskrant, website).
- Gedurende de inspraakperiode zal er een informatieavond worden georganiseerd waarvoor ook de raadsleden een uitnodiging ontvangen.
- De uitkomsten van de inspraak zullen samen met gebiedsvisie ter vaststelling worden voorgelegd aan de gemeenteraad.

7. Bijlagen

- Plan van Aanpak Gebiedsvisie Spoorwegstraat e.o.
- Plangrens
- Communicatieplan

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester

Plan van Aanpak Gebiedsvisie Spoorwegstraat

Februari 2010

Inleiding

In het Plan van Aanpak Gebiedsvisies (Raadsbesluit d.d. 03-12-2009) is een meerjarenprogramma opgenomen voor het vervaardigen van gebiedsvisies en stadsdeelprogramma's. In dit meerjarenprogramma is opgenomen om dit jaar te starten met de gebiedsvisie Spoorwegstraat. Overeenkomstig dit programma is in januari gestart met de gebiedsvisie.

Aanleiding

Er zijn diverse aanleidingen tot het opstellen van een gebiedsvisie. In het gebied komt een uitbreiding van Albert Heijn met woningbouw (Pré Wonen). Daarnaast wil Albert Heijn als nieuwe eigenaar van het voormalige ANWB-station het middengebied ontwikkelen. De grondeigenaren Folitho en Heringa & Wuthrich hebben aangegeven open te staan voor herontwikkelingen van hun panden. De gebiedsvisie moet inzicht bieden in de ontwikkelingmogelijkheden om enerzijds gemeentelijke regie te houden over deze ontwikkelingen en anderzijds ruimtelijke kwaliteit te waarborgen.

Daarnaast zal het bij deze gebiedsvisie gaan om het oplossen van een aantal knelpunten.

Knelpunten

- Het gebied wordt alleen ontsloten via de Spoorwegstraat. Dit leidt zowel binnen het gebied als op de Zijlweg tot een hoge verkeersdruk.
- Het gebied heeft veel achterkanten, blinde gevels en een onlogisch ingerichte openbare ruimte met als gevolg dat de ruimtelijke kwaliteit, het woon-, werk- en leefklimaat en de (sociale) veiligheid slecht is.

Plangebied (zie kaart)

Het plangebied wordt begrensd door de Julianalaan aan de westzijde en de Zijlweg aan de zuidzijde. Aan de oostzijde vormt de kadastrale grens met Rail Infra Trust bv de begrenzing. Aan de noordzijde valt het Lieven de Key gebied voor een deel binnen de plangrens.

Ontwikkeling omgeving plangebied

Naast de toekomstige ontwikkelingen binnen het plangebied spelen er in de omgeving nog meer ontwikkelingen. Aan de noordzijde van het gebied ligt de ontwikkelingslocatie Lieven de Key. De huidige school wordt getransformeerd naar een woningbouwgebied. Hiervoor is een stedenbouwkundig kader opgesteld maar nog niet vastgesteld. De gebieden liggen in elkaars verlengde en worden beiden vanaf één kant ontsloten. Het is wenselijk een langzaamverkeersverbinding te realiseren waardoor het Spoorwegstraatgebied een directe route richting noord krijgt en voor Lieven de Key de bereikbaarheid tot winkels en centrum wordt verbeterd. In het Structuurplan Haarlem 2020 is besloten dat er een fietsverbinding moet komen als onderdeel van de noord/zuid fietsroute.

Binnen de gebiedsvisie Spoorwegstraat is het noodzakelijk de relatie te leggen met Lieven de Key.

Ook de relatie met de Zijlweg als hoofdontsluiting en invalsweg naar het centrum, de tegenover de Spoorwegstraat gelegen locatie Prinsessenhof en de ontwikkelingen rond de Westelijke Randweg dienen te worden meegenomen. De locatie Prinsessenhof is een kantorenlocatie met veel (auto)verkeersbewegingen.

Binnen de uitwerking dient rekening te worden gehouden met de vigerende beleidsdoelstellingen van de gemeenteraad uit het Structuurplan Haarlem 2020, het Masterplan Spoorzone Haarlem en het Programma Spoorzone. (zie kaart met globale begrenzing studiegebied).

Doelstelling

De gebiedsvisie heeft tot doel de ruimtelijke kaders aan te geven voor de ontwikkelingsmogelijkheden en de ruimtelijke kwaliteit van het plangebied. Er zal gezocht worden naar oplossingen ter verbetering van het woon-, werk- en leefklimaat door de kansen van het gebied te benutten. Het gaat hierbij om de verkeersontsluiting, inrichting en gebruik openbare ruimte en aanpak bebouwing met mogelijke heroriëntatie en transformatie waarbij sloop- nieuwbouw een optie is.

De opdracht van de gebiedsvisie is de ontwikkeling van een gemengd milieu waarbij de oplossingen in context worden geplaatst met genoemde ontwikkelingen en beleidskaders in de directe omgeving van het plangebied.

Onderzoeksvragen

Ruimtelijk

- Op welke wijze kan een extra verkeersontsluiting gerealiseerd worden om de verkeersafwikkeling te verbeteren?
- Op welke wijze kan de fietsverbinding vanuit Haarlem Centrum naar Overveen worden doorgetrokken?
- Op welke wijze kan de bevoorrading van de Albert Heijn beter plaatsvinden?
- Op welke wijze kan het parkeren t.b.v. de verschillende functies opgelost worden?
- Hoe kan de inrichting van de openbare ruimte worden verbeterd?
- Wat zijn de bebouwingmogelijkheden?

Functioneel

- Wat zijn (gewenste) functies binnen het gebied en wat zijn de transformatiemogelijkheden?

Resultaat

Aan de hand van schetsmatige stedenbouwkundige scenario's worden de ontwikkelingsmogelijkheden inclusief de verkeersontsluitingen in beeld gebracht. Dit wordt planeconomisch getoetst op haalbaarheid. De gebiedsvisie moet op buurtniveau uitspraken doen over de ontwikkelingskoers met een heldere verkeersoplossing en fasering. Dit biedt marktpartijen duidelijkheid en zekerheid over de gewenste ruimtelijke ontwikkeling van het gebied en kansen hun rol op te pakken.

Op basis van de gebiedsvisie wordt een bestemmingsplan gemaakt.

Randvoorwaarden

- Albert Heijn met in procedure zijnde uitbreiding met woningbouw (fase 2).
- Bestaande woningbouw langs de Julianalaan.
- Woningbouw Delftstraat.
- Spoorwegstraat in groter geheel; de ontwikkeling mag in de toekomst geen belemmering opleveren voor de ontwikkeling van andere delen van de spoorwegdriehoek

Inhoud gebiedsvisie

Eindproduct is een ruimtelijk kader met een heldere verkeersoplossing en een fasering, kostenindicatie (GREX) en strategie voor ontwikkeling. De gewenste ontwikkelkoers van het gebied is duidelijk voor gemeente, marktpartijen en belanghebbenden.

De gebiedsvisie bestaat uit drie delen:

Deel 1 Samenvatting

- Inleiding
- Aanleiding
- Opdracht met probleemstelling
- Samenvatting van de uitkomsten van analyse en onderzoeken
- Toelichting op programmatische scenario's
- Samenvatting van het ruimtelijk kader meest gewenste scenario.

Deel 2 Gebiedsvisie

- Inleiding
- Aanleiding
- Opdracht met probleemstelling
- Uitkomst analyse
- Toelichting op scenario's met planeconomische toetsing
- Ruimtelijk kader
- Maatschappelijke haalbaarheid
- Fasering
- Strategie.
- Koppeling GREX

Deel 3 Bijlagen

- Gebiedsbeschrijving
- Beleidskader
- Onderzoeken

Organisatie

De afdeling Gebiedsmanagement (Wijkzaken) is opdrachtgever voor de gebiedsvisie. De afdeling Ruimtelijk Beleid is opdrachtnemer voor het ontwikkelen van de gebiedsvisie.

In het Plan van Aanpak Gebiedsvisies is deze gebiedsvisie ingedeeld als kleine gebiedsvisie. De indicatieve kosten voor het opstellen van deze gebiedsvisie zijn € 50.000 euro. De ambtelijke opdrachtgever zal zorg dragen voor dekking van deze kosten en het nummer waar deze kosten op geboekt kunnen worden. In het Plan van Aanpak Gebiedsvisies (Raadsbesluit d.d. 03-12-2009) is een bedrag € 250.000,- gereserveerd voor het maken van gebiedsvisies.

Communicatie en participatie

Bij het ontwikkelen van een gebiedsvisie voor de Spoorwegstraat en omgeving is gekozen voor een traditionele communicatiestrategie. Het gaat om een relatief klein gebied met korte lijnen tussen bewoners, ondernemers en met de gemeente. Een groep bewoners heeft zich georganiseerd in een actiegroep. Bedrijven zijn in het gebied prominent aanwezig. Deze gebiedsvisie zal niet alleen een visie geven op de ontwikkelingsmogelijkheden van het gebied, maar ook een aantal concrete knelpunten - de lastige verkeerssituatie, overlast - moeten oplossen. Daarbij is het een gegeven dat Albert Heijn in het gebied blijft. Beproefde manieren

van communicatie, zoals gesprekken met belanghebbenden zijn in dit geval effectiever dan experimenteren met vernieuwende vormen van communicatie zoals interactieve beleidsvorming, ontwerpateliers, enquêtes of participatie via internet. Gekozen wordt voor een benadering die zo dicht mogelijk op de belanghebbenden zit. Het gebruik van een mailbox in combinatie met een werkgroep van bewoners kan een goede aanvulling zijn op gesprekken en bijeenkomsten als intensievere communicatie met bewoners wenselijk blijkt.

De gebiedsvisie Spoorwegstraat zal door de Raad worden vastgesteld. Bij het opstellen van de gebiedsvisie worden de partijen betrokken die in het gebied aanwezig zijn of belang hebben. Hiervoor is een communicatieplan opgesteld met de volgende doelstellingen:

- Bewoners en ondernemers Spoorwegstraat informeren over kaders van gebiedsvisie.
- Bewoners en ondernemers motiveren tot participeren in ontwikkelingen van gebiedsvisie.
- Bekendheid met ingang voor vragen, klachten en opmerkingen.
- Tevredenheid over informatievoorziening.

Het communicatieplan is als bijlage opgenomen.

Bijlage 2. behorend bij registratienummer 2010/17390

Communicatieplan gebiedsvisie Spoorwegstraat

Inleiding

Voor het gebied rond de Spoorwegstraat wordt een gebiedsvisie gemaakt, als uitwerking van het meerjarenprogramma van het Plan van Aanpak Gebiedsvisies. Overeenkomstig dit programma is in januari gestart met de gebiedsvisie Spoorwegstraat. Aangezien er door de gemeenteraad groot belang wordt gehecht aan het participatietraject is als onderdeel van het Plan van Aanpak dit communicatieplan opgesteld.

Aanleiding

Er zijn diverse aanleidingen tot het opstellen van een gebiedsvisie. In het gebied komt een uitbreiding van Albert Heijn met woningbouw (Pre wonen). Daarnaast wil Albert Heijn als nieuwe eigenaar van het voormalige ANWB-station het middengebied ontwikkelen. Folitho en Heringa & Wuthrich hebben aangegeven open te staan voor herontwikkeling van hun panden. De gebiedsvisie moet inzicht bieden in de ontwikkelingmogelijkheden om enerzijds gemeentelijke regie te houden over deze ontwikkelingen en anderzijds ruimtelijke kwaliteit te waarborgen.

Voor de Spoorwegstraat gaat het niet alleen om het aangeven van de ontwikkelingsmogelijkheden van het gebied, maar ook om het oplossen van een aantal knelpunten. Het gebied kampt met een lastige verkeerssituatie en overlast. Onder bewoners van het gebied bestaat wroef over het feit dat AH zich enkele jaren geleden heeft gevestigd aan de Spoorwegstraat.

1. Projectdoelstelling en beschrijving

Het project heeft tot doel een gebiedsvisie op te stellen voor de Spoorwegstraat en directe omgeving, die door betrokken bewoners en ondernemers wordt gedragen. Participatie is van groot belang.

Doel van de visie is het vinden van oplossingen ter verbetering van het woon-, leef- en werkklimaat door de kansen van het gebied te benutten. Het gaat hierbij om de verkeersontsluiting, inrichting en gebruik openbare ruimte en aanpak bebouwing met mogelijke heroriëntatie en transformatie waarbij sloop-nieuwbouw een optie is. De gebiedsvisie is de basis tot ontwikkeling van een gemengd milieu.

2. Een korte situatieschets (omgevingsanalyse)

- Het gebied wordt alleen ontsloten via de Spoorwegstraat. Dit leidt zowel binnen het gebied als op de Zijlweg tot een hoge verkeersdruk.
- Het gebied heeft veel achterkanten, blinde gevels en een onlogisch ingerichte openbare ruimte met als gevolg dat de ruimtelijke kwaliteit, het woon- werk- en leefklimaat en de (sociale) veiligheid slecht is.

3. Communicatiedoelstellingen

- Bewoners en ondernemers Spoorwegstraat informeren over kaders van gebiedsvisie
- Bewoners en ondernemers motiveren tot participeren in ontwikkelen van gebiedsvisie
- Bekendheid met ingang voor vragen, klachten en opmerkingen
- Tevredenheid over informatievoorziening

4. De kernboodschap

Doel (nut) van het project:

Voor de Spoorwegstraat is inzicht in ontwikkelingmogelijkheden noodzakelijk. Enerzijds om gemeentelijke regie te houden over de ontwikkelingen en anderzijds om ruimtelijke kwaliteit te waarborgen.

Met de visie wil de gemeente aangeven welke ontwikkelingsmogelijkheden er zijn in het gebied. Tegelijkertijd wil de gemeente een aantal knelpunten in het gebied oplossen. De gemeente stelt de gebiedsvisie op in nauw overleg met betrokkenen in het gebied.

Eindproduct is een ruimtelijk kader met een heldere verkeersoplossing en een fasering, kostenindicatie (GREX) en strategie voor ontwikkeling. De gewenste ontwikkelkoers van het gebied is duidelijk voor gemeente, marktpartijen en belanghebbenden.

5. Doelgroepanalyse

DOELGROEP	KENNIS	GEWENSTE HOUDING	SPECIFIEKE KENMERKEN/ MIDDELEN
Bewoners	-Kaders gebiedsvisie kennen -Op de hoogte zijn van voortgang gebiedsvisie - betrokken bij inspraak, reactie op ontwerpgebiedsvisie -Weten waar men vragen kan stellen	-Positief over ontwikkeling gebiedsvisie -Positief tav participatie -Tevreden over informatievoorziening	Brief, email, Q&A, informatiebijeenkomst
Buurtvereniging Spoorwegkwartier	idem	Idem	Gesprekken, email, Q&A
Ondernemers (winkels en bedrijven)	Idem	Idem	Gesprekken, email, Q&A
Elan en Pre Wonen	Idem	Idem	Gesprekken, email, Q&A
Eigenaren vastgoed ¹	Idem	idem	Gesprekken, email, Q&A
Raad(-scommissie)	-Kaders gebiedsvisie -Voortgang gebiedsvisie -Kennis van communicatie /participatietraject	idem	Nota, nota bespreken in cie. informatiebijeenkomst
Pers (als intermediair voor Haarlemmers)	-Kennis over start en eindproduct van gebiedsvisie		Persberichten
Fietsersbond, vrom, provincie, KvK, gemeente Bloemendaal,	- betrokken bij inspraak, reactie op ontwerpgebiedsvisie	-Tevreden over informatievoorziening -Positief over ontwerpgebiedsvisie	

¹ Woud, Van Heerden en Zoon, Van Galen beheer, Tinkel bv, Coevoet, Sluimers, Vos Spoorwegstraat vastgoed, NS vastgoed

Rail Infra Trust bv etc.			
--------------------------	--	--	--

6. Middelen:

Persoonlijke communicatie door projectleider met ondernemers en bewoners.

Brieven

Factsheet & Vraag en Antwoord lijst

Eventueel: klankbordgroep of werkgroep icm mailbox (beslissen bijv. na eerste gesprek met bewoners)

Persberichten

7. Planning

Opstellen Startnotitie	januari 2010
Startnotitie B&W	23 februari 2010
Startnotitie ter bespreking cie Ontwikkeling	4 maart
Informatiebrief over start opstellen gebiedsvisie naar belanghebbenden	februari 2010
Persbericht	februari 2010
Interviews met marktpartijen (vastgoedeigenaren van onderneming in het gebied)	januari – februari 2010
Opstellen concept gebiedsvisie:	februari – april 2010
Communicatiemoment naar alle belanghebbenden	maart 2010
Interne ronde concept gebiedsvisie	april 2010
Voorleggen ARK	april 2010
Verwerken reacties	mei 2010
Concept gebiedsvisie naar B&W (vrijgave inspraak)	15 juni 2010
Concept gebiedsvisie naar CieO (ter informatie)	1 juli 2010
Vrijgeven voor inspraak	juli- half augustus 2010
Externe ronde	juli- half augustus 2010
Communicatiemoment naar belanghebbenden	juli 2010
Informatieavond voor een ieder	juli 2010
Verwerken inspraak reacties	augustus 2010
Communicatie moment met belanghebbenden	september 2010
Gebiedsvisie naar B&W	september 2010
Gebiedsvisie voor vaststelling naar raad	oktober 2010

8. Strategie

- Er zal met alle bedrijven in het gebied gesproken worden.
- Participatie dmv informierend, inventariserend gesprek met vertegenwoordigers van bewoners Julianalaan. Drie of vier bewoners van de Julianalaan uitnodigen voor gesprek. In ieder geval de vertegenwoordigers van de actie- of belangengroep Julianalaan. Nagaan in hoeverre zij de bewoners representeren en als intermediair functioneren.
- In de gesprekken steeds duidelijk aangeven wat de ruimte is voor participatie en welke feiten een gegeven zijn.
- Eén of twee keer in de periode van drie maanden een grotere groep (bewoners en bijvoorbeeld raadsleden tegelijk informeren over stand van zaken van gebiedsvisie. (speciale commissiebijeenkomst op locatie, met bewoners of informatieavond)
- Raad(-scommissie) meenemen in proces; geregeld informeren over stand van zaken
- Bestuur/wethouder opnemen in verzendlijst

Exacte communicatie momenten vaststellen en plannen door projecttrekker iom communicatieadviseur

9. Organisatie

Bestuurder:

Opdrachtgever

Cécile Hubers

Projecttrekker

Hugo Rots

Projectsecretariaat:

Marjon Molenaar

Coördinatie bereikbaarheid:

Rien Boterman, bereikbaarheidsregisseur gemeente Haarlem & Jaap Bakker, senior beleidsmedewerker vanuit gemeente Haarlem

Communicatieadviseur:

Irma Graveland, communicatieadviseur gemeente Haarlem

Hugo Rots is als projecttrekker eindverantwoordelijk voor communicatie. Irma Graveland stelt als communicatieadviseur gemeente Haarlem communicatieplan op en coördineert uitvoering daarvan.

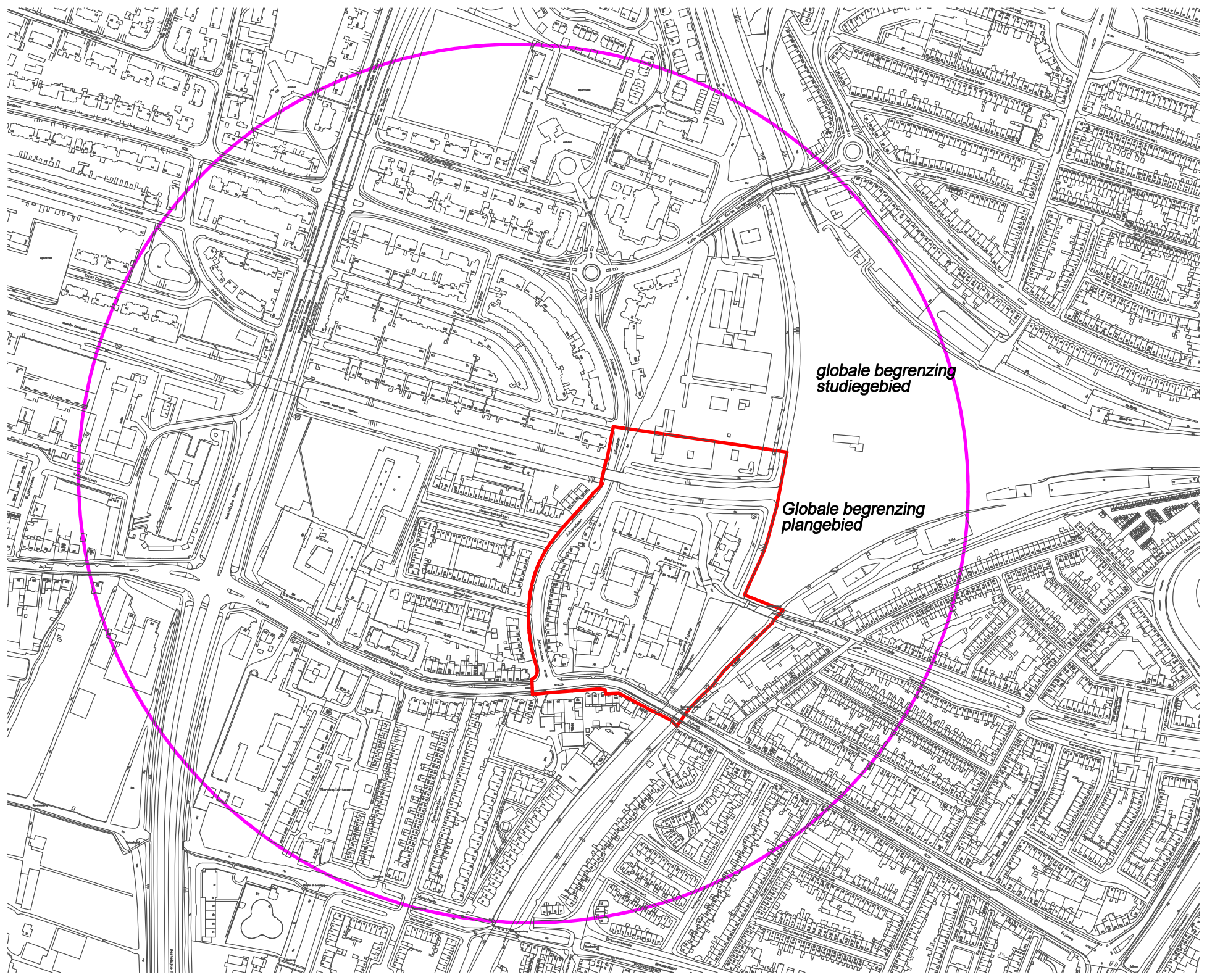
Contactinformatie:

Hugo Rots: 023 5113987 / hjmrots@haarlem.nl

Rien Boterman: 023 511 3252 / mboterman@haarlem.nl

Jaap Bakker: 023 511 3385 / jbakker@haarlem.nl

Irma Graveland: 023 511 4254 / iigraveland@haarlem.nl



**globale begrenzing
studiegebied**

**Globale begrenzing
plangebied**