

# Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Dhr. E.P.A. Evertse
Telefoon 5113469 E-mail: e.evertse@haarlem.nl
SZ/EC Reg.nr. 2010/ 52510
Bijlage : brief
B & W-vergadering van 16 maart 2010

## Onderwerp

Deelname gemeente Haarlem in Amsterdam Partners 2010

## DOEL: Besluiten

**Het besluit ten aanzien van Amsterdam Partners is een bevoegdheid van het College**

---

## B&W

1. Het college besluit in 2010 verder deel te nemen in Amsterdam Partners en trekt het besluit in van 24 februari 2009;
2. Het college besluit om de kosten van het besluit, deelnamekosten in 2010 zijn € 15.000,-, te financieren uit de begrotingspost Economisch programmamanagement, kostenplaats 1341.4669.1100, productnummer 060101.
3. De betrokkenen (Amsterdam Partners en City Marketing Haarlem) ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit;
4. De nota gaat ter informatie naar de cie Ontwikkeling om inzicht te geven in de overwegingen tot verdere deelname in Amsterdam Partners.

# COLLEGE BESLUIT

**Onderwerp: Deelname gemeente Haarlem in Amsterdam Partners 2010**

## **Inleiding**

In 2009 (d.d. 24/02/09, reg.nr. 2009/29831) is het college van B&W akkoord gegaan met het opzeggen, met ingang van 2010, met deelname in Amsterdam Partners.

Reden om te stoppen met deelname waren de geringe resultaten voor Haarlem, de onvoldoende wederzijdse invulling van de samenwerking, de toegenomen aanwezigheid van Haarlem in diverse andere metropolitaanse netwerken/samenwerkingsverbanden en de kosten van deelname (€ 24.000,- in 2009).

Sinds het besluit tot stoppen van deelname is er sprake van nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot onder meer kosten, intensivering samenwerking en meerwaarde promotie en marketing. Dit heeft geleid tot voortschrijdend inzicht en daarmee is er aanleiding om de Haarlemse deelname in Amsterdam Partners in 2010 te continueren.

In deze nota staan de argumenten om in 2010 verder te gaan met Amsterdam Partners.

## **Besluitpunten college**

1. Het college besluit in 2010 verder deel te nemen in Amsterdam Partners en trekt het besluit in van 24 februari 2009;
2. Het college besluit om de kosten van het besluit, deelnamekosten in 2010 zijn € 15.000,-, te financieren uit de begrotingspost Economisch programmamanagement, kostenplaats 1341.4669.1100, productnummer 060101.
3. De betrokkenen (Amsterdam Partners en City Marketing Haarlem) ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit;
4. De nota gaat ter informatie naar de cie Ontwikkeling om inzicht te geven in de overwegingen tot verdere deelname in Amsterdam Partners.

## **Beoogd resultaat**

Deelname in het samenwerkingsverband van Amsterdam Partners in 2010 continueren.

## **Argumenten**

### Meerwaarde

Amsterdam Partners heeft in een nieuwe presentatie nadrukkelijker de meerwaarde van deelname aangetoond. Haarlem kan met name meerwaarde behalen uit de brede overkoepelende basis, inzet en uitstraling(zichtbaarheid) van Amsterdam Partners:

-Overkoepelend; 6 regiogemeenten en provincie NH, 9 convenantpartners, 7 local government services en business (advisory board en sponsors).

-Diverse doelgroepen; Vanwege de toenemende concurrentie tussen Europese regio's zet Amsterdam Partners in op 3 doelgroepen. Dit zijn decisionmakers international business, internationale bezoekers en bewoners van de Amsterdam regio. Daarmee kan de huidige status (ranking 6 tot 3 in diverse Europese monitors) gehandhaafd of verbeterd worden.

-Zichtbaarheid slogan I Amsterdam; o.a. door 300 internationale publicaties en internationale TV en door 1 miljoen euro te investeren en een mediawaarde te realiseren van 7,5 miljoen euro.

-Netwerken; er zijn bijeenkomsten waar Haarlem zich op de kaart kan zetten bij decisionmakers.

#### Afspraken

Met Amsterdam Partners zijn afspraken gemaakt ten aanzien van kosten en samenwerking.

#### City Marketing Haarlem

Er zijn voor City Marketing Haarlem belangrijke voordelen om aan te haken bij Amsterdam Partners. Samenwerking met Amsterdam Partners draagt bij aan de verwezenlijking van de doelstellingen van City Marketing Haarlem. Deze zijn driedelig:

- a. Het maximaliseren van rendement
- b. Het realiseren van zichtbaarheid van het merk Haarlem
- c. Inhoud geven aan het beeldmerk Haarlem door verbindingen te leggen met de kernwaarden oorspronkelijkheid, kwaliteit en menselijke maat.

Regionale-, nationale-, en internationale campagnes dragen bij aan de verwezenlijking van de doelstellingen. Deze zijn gericht op aantrekken en behouden van de doelgroepen bewoners, bezoekers, bedrijven, congresorganisatoren en studenten. Ten behoeve van de internationale citymarketing werkt City Marketing Haarlem nauw samen met het ATCB (Amsterdam Toerisme en Congres Bureau). ATCB is één van de belangrijke convenantpartners binnen Amsterdam Partners.

#### **Financiële paragraaf**

De gemeente Haarlem zal de kosten van deelname in 2010 voor haar rekening nemen. Met Amsterdam Partners is afgesproken dat deelname in 2010 Haarlem € 15.000, - kost in plaats van € 24.000, -.

Bij continuering in 2011 zal CMH binnen het subsidie de helft bijdragen, de gemeente draagt dan de andere 50 % bij van € 15.000, -.

#### **Kanttekeningen**

-

#### **Uitvoering**

Conform de afspraken met Amsterdam Partners.

Volgens afspraak zal Amsterdam Partners Haarlem intensiever betrekken bij bijeenkomsten en publicaties. Haarlem zal meer gebruik gaan maken van de mogelijkheden die Amsterdam Partners biedt.

#### **Bijlagen**

-

