

Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille R. van Doorn
Auteur Stan Verstraete
Telefoon 5113260 E-mail: sverstraete@haarlem.nl
WZ/BO Reg.nr. 284623
GEEN bijlagen kopiëren
B & W-vergadering van 26 oktober 2010

Onderwerp: Contractabri's /reclamevitruines (2011-2021)

DOEL: Besluiten

Het college besluit tot aanpassing van de nota Reclame in de openbare ruimte.

Tevens wordt het college voorgesteld om in te stemmen met de keuze voor offerte II geboden door JCDecaux. Deze keuze is tot stand gekomen na het volgen van een openbare aanbestedingsprocedure en een aan de hand van de vooraf opgestelde beoordelingscriteria.

B&W

1. Het college bevestigt hierbij het eerder ingenomen standpunt dat de huidige situatie waarin reclame vitruines, zowel vrijstaand als geïntegreerd in bushokjes, aanwezig zijn in de binnenstad blijft gehandhaafd, mits voldaan wordt aan de gestelde randvoorwaarden zoals verwoord in het huidige reclame beleid.
2. Op grond hiervan besluit het college dat in de Nota buitenreclame 2007, de volgende beleidsregels komen te vervallen:
 - Het reclame vrij maken van bushokjes in de binnenstad (Hfd.st.3, § 3.1; Hfd.st. 4, § 4.2; Hfd.st.7)
 - Het verwijderen van de reclamevitruines in de binnenstad, uitgezonderd de Gedempte Oude Gracht en Stationsplein (Hfd.st. 3, § 3.1; Hfd.st 4, § 4.2 en § 4.3; Hfd.st.7)
3. Het college besluit in te stemmen met de keuze voor offerte II van JCDecaux waarbij de toekomstige MRAnet haltes worden voorzien van het model zoals dit door de Provincie is ontworpen. Op de overige haltes wordt een model geplaatst dat door JCDecaux is ontwikkeld.
4. Het college besluit dat de extra opbrengst van € 225.730 in de tweede bestuursrapportage 2010 verwerkt zal worden.
5. Het besluit wordt ter informatie gestuurd naar de Commissie Beheer.

Collegebesluit

Onderwerp: Contract abri's/reclamevitruines 2011- 2021

Reg. Nummer: 284623

1. Inleiding

Op 31 december 2010 loopt het huidige contract met de buitenreclame exploitant JCDecaux af. Deze partij verzorgt tot op dit moment de levering, plaatsing en onderhoud van de abri's en reclamezuilen in de gemeente Haarlem. De afdeling Wijkzaken heeft een aanbestedingsprocedure gevolgd om tot een nieuwe overeenkomst te komen.

Het college heeft op een eerder moment aangegeven dat zij een wijziging wenst te zien in de offerte aanvraag. Deze houdt in dat reclame vitruines in de binnenstad, in afwijking van het bestaande beleid, behouden dienen te blijven. De reden hiervoor is dat deze reclame uitingen in het centrum tevens een belangrijke uitingsvorm zijn voor het promoten van de gemeente en het doen van mededelingen.

De aanbesteding is afgerond. De huidige concessiehouder heeft als enige partij geboden op het nieuwe contract en heeft 2 offertes ingediend.

2. Besluitpunten college

1. Het college bevestigt hierbij het eerder ingenomen standpunt dat de huidige situatie waarin reclame vitruines, zowel vrijstaand als geïntegreerd in bushokjes, aanwezig zijn in de binnenstad blijft gehandhaafd, mits voldaan wordt aan de gestelde randvoorwaarden zoals verwoord in het huidige reclame beleid.
2. Op grond hiervan besluit het college dat in de Nota buitenreclame 2007, de volgende beleidsregels komen te vervallen:
 - Het reclame vrij maken van bushokjes in de binnenstad (Hfd.st.3, § 3.1; Hfd.st. 4, § 4.2; Hfd.st.7)
 - Het verwijderen van de reclamevitruines in de binnenstad, uitgezonderd de Gedempte Oude Gracht en Stationsplein (Hfd.st. 3, § 3.1; Hfd.st 4, § 4.2 en § 4.3; Hfd.st.7)
3. Het college besluit in te stemmen met de keuze voor offerte II van JCDecaux waarbij de toekomstige MRAnet haltes worden voorzien van het model zoals dit door de Provincie is ontworpen. Op de overige haltes wordt een model geplaatst dat door JCDecaux is ontwikkeld.
4. Het college besluit dat de extra opbrengst van € 225.730 in de tweede bestuursrapportage 2010 verwerkt zal worden.
5. Het besluit wordt ter informatie gestuurd naar de Commissie Beheer.

3. Beoogd resultaat

Het borgen van een succesvol medium in de binnenstad om gemeentelijke mededelingen te doen en promotie acties voor Haarlem te houden. Tevens het sluiten van een nieuwe overeenkomst met een partij voor het plaatsen en beheren van 220 abri's en 53 reclamevitrites.

4. Argumenten

Ad besluitpunt 1

Continueren van de mogelijkheden voor de gemeente om aankondigingen te doen door middel van het handhaven van de reclamevitrites in de binnenstad. Eén zijde van de losstaande reclamevitrites is bestemd voor affichering door de gemeente. Verwijderen van deze vitrites zou betekenen dat een andere uitingsvorm gevonden zou moeten worden voor het doen van gemeentelijke mededelingen.

Ad besluitpunt 2

Het reclamebeleid wordt middels deze nota weer in lijn gebracht met de huidige praktijk.

Ad besluitpunt 3.1

Met de keuze voor JCDecaux is een aanbestedingsresultaat bereikt. Voor de begroting 2011 is reeds een bedrag van € 75.000 hiervan geraamd. Dit betekent dat er een opbrengst voor de komende 4 jaar van € 225.730 is.

Ad besluitpunt 3.2

Er wordt voldaan aan de voorwaarden die de provincie stelt betreffende de productformule MRAnet.

6. Kanttekeningen

De Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit adviseert negatief ten aanzien van het handhaven van de reclamevitrites in de binnenstad en dientengevolge de beleidswijziging.

7. Uitvoering

De indiener van de offerte wordt op de hoogte gebracht van het besluit.

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester