

Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille J. Nieuwenburg
Auteur Mw. J. Kaper/ Dhr. P. Vlegels
Telefoon 5115051/ 5113458 E-mail: jkaper@haarlem.nl / vlegels@haarlem.nl
STZ/EC Reg.nr. 2010/370154
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 16 november 2010

Onderwerp

Pieken in de Delta-subsidieaanvraag 'De Gouden Bocht. Creatieve arrangementen voor topcultuur'

DOEL: Besluiten

Het college is bevoegd tot het indienen van subsidieaanvragen.

B&W

1. Het college stemt in met de subsidieaanvraag 'De Gouden Bocht. Creatieve arrangementen voor topcultuur' bij het Pieken in de Delta-programma van het Ministerie van Economische Zaken
2. Het besluit heeft geen financiële consequenties; de gemeentelijke cofinanciering is opgenomen in de begroting, Programma 6 Economie en Cultuur
3. De betrokkenen ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit
4. Het besluit van het college wordt ter informatie gestuurd aan de commissie Ontwikkeling

Collegebesluit

Onderwerp: Pieken in de Delta-subsidieaanvraag 'De Gouden Bocht. Creatieve arrangementen voor topcultuur'

Reg. Nummer: 2010/370154

1. Inleiding

Voor najaar 2010 is de 2^{de} subsidietender voor het programma 'Pieken in de Delta' van het ministerie van Economische Zaken opengesteld. Haarlem dient een subsidieaanvraag in voor programmalijn D2a: 'Versterken van de concurrentiepositie in het congres- en tentoonstellingswezen'.

De subsidieaanvraag 'De Gouden Bocht. Creatieve arrangementen voor topcultuur' (zie bijlage A) levert aanvullende middelen op voor Haarlem voor zowel het ontwikkelen van speciale arrangementen als het verbreden en verdiepen van het culturele aanbod rond grote toptentoonstellingen in de stad.

2. Besluitpunten college

1. Het college stemt in met de subsidieaanvraag 'De Gouden Bocht. Creatieve arrangementen voor topcultuur' bij het Pieken in de Delta-programma van het Ministerie van Economische Zaken
2. Het besluit heeft geen financiële consequenties; de gemeentelijke cofinanciering is opgenomen in de begroting, Programma 6 Economie en Cultuur
3. De betrokkenen ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit
4. Het besluit van het college wordt ter informatie gestuurd aan de commissie Ontwikkeling

3. Beoogd resultaat

Het doel van het aangevraagde subsidie is het versterken van de culturele en toeristische wervingskracht van Haarlem.

Met het ontwikkelen van nieuwe, creatieve arrangementen voor dagbezoekers en toeristen wordt het topculturaanbod in zowel Haarlem als Alkmaar extra onder de aandacht gebracht, culminerend in diverse festiviteiten in 2013.

Het bedrijfsleven wordt intensief betrokken bij het ontwikkelen van de creatieve arrangementen voor topcultuur op 'De Gouden Bocht'.

De samenwerking met Alkmaar en de bredere regio is eveneens een belangrijke doelstelling van het project.

4. Argumenten

De kern van de subsidieaanvraag (zie bijlage A) is het ontwikkelen van creatieve arrangementen voor de topcultuur in Haarlem en Amsterdam. De grote toptentoonstellingen in Teylers Museum en Frans Hals Museum zijn een belangrijke pijler onder deze arrangementen, evenals het aanbod in het Stedelijk Museum Alkmaar.

In 2013 bestaat het Frans Hals Museum 100 jaar op de locatie Groot Heiligland; reden voor Haarlem om het tot 'Frans Hals-jaar' uit te roepen. Alkmaar viert in 2013 uitgebreid het Alkmaar's Ontzet van 1573. Een samenwerking tussen beide steden en de provincie Noord-Holland zorgt voor het nog beter bekend maken van het topculturaanbod voor bezoekers uit binnen- en buitenland.

De doelstelling van het project ‘De Gouden Bocht’ is het realiseren van een doelgerichte, blijvende samenwerking van de culturele en toeristische organisaties in Haarlem en Alkmaar, in nauwe samenwerking ook met de provincie Noord-Holland en het bedrijfsleven.

Een samenwerking die gericht is op de bezoekers van deze beide steden en die ervoor zorgt dat deze bezoekers met het grootste gemak van het gevarieerde aanbod van topcultuur kunnen genieten.

De te ontwikkelen creatieve arrangementen voor topcultuur leveren een bijdrage aan het versterken van het toeristisch bezoek aan Haarlem en Alkmaar. De bezoeker van kwalitatief hoogwaardige cultuur krijgt een totaalbeleving voorgeschoteld, waarbij culturele instellingen, bedrijfsleven, horeca en toeristische organisaties nauw hun producten op elkaar afstemmen.

Het aanbod wordt ontwikkeld met als thema start en bloei van de Gouden Eeuw en de invloed die het op de ontwikkeling van de Nederlanden heeft gehad. Invloed op de schilderkunst, muziek, architectuur, wetenschap. De bindende factor is de 17de-eeuwse stad, waar Haarlem en Alkmaar een belangrijke rol vervulden. In de steden is de Gouden Eeuw nog volop zichtbaar, zowel in collecties als in de stadscentra.

De creatieve industrie wordt actief betrokken bij het optimaal ontsluiten van het aanbod van topcultuur door oude en nieuwe cultuur met elkaar te verbinden in creatieve arrangementen. De doelgroep is de geïnteresseerde bezoeker van kwalitatief hoogwaardige cultuur. De Noordvleugel wordt de “cultural gateway” van Nederland.

Financiën

De totale projectkosten van ‘De Gouden Bocht’ bedragen € 1,5 mln voor 3 jaar, zie de begroting in de bijgevoegde subsidieaanvraag.

Bij het Pieken in de Delta-programma wordt voor Haarlem en Alkmaar een subsidiebijdrage van € 637.500,- aangevraagd, te verdelen over de beide bovengenoemde projectonderdelen.

De gemeenten Haarlem en Alkmaar en de provincie Noord-Holland treden op als cofinancier voor het ministerie van EZ, eveneens voor een bedrag van € 637.500,- in totaal voor 3 jaar. De verdeling hiervan is Haarlem € 285.000,-; Alkmaar stelt een bijdrage van € 100.000,- beschikbaar en de provincie cofinanciert € 252.500,-. De cofinancieringsbijdrage van de gemeente Haarlem ad € 285.000,- (voor 3 jaar) bestaat uit het voor dit project bestemmen van bestaande middelen. Het besluit heeft daarom geen financiële consequenties. Jaarlijks labelt de gemeente € 95.000,- in de zogenaamde doelsubsidie ad € 250.000,- voor themajaren van Stichting City Marketing Haarlem.

De projectpartners dragen zelf 15% van de totale projectkosten (€ 225.000,-). De projectpartners in Haarlem financieren hun eigen bijdragen uit bestaande subsidiestromen (bij de musea is dit een deel van de jaarlijkse subsidie voor toptentoonstellingen). City Marketing Haarlem betaalt jaarlijks € 5.000,- (eveneens uit de subsidiebijdrage voor themajaren).

5. Kanttekeningen

Geen.

6. Uitvoering

De subsidieaanvraag is op 12 november 2010 ingediend. De eerste reactie van het Ministerie van Economische Zaken volgt in januari 2011. Eventuele honorering van de aanvraag wordt in april 2011 bekend gemaakt.

Met de betrokken musea, City Marketing Haarlem en andere projectpartners wordt na positief bericht direct in januari 2011 een plan van aanpak voor de projectuitvoering opgesteld.

7. Bijlagen

A: Subsidieaanvraag Pieken in de Delta: 'De Gouden Bocht. Creatieve arrangementen voor topcultuur'.

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester

Bijlage A

Aanvraagformulier Pieken in de Delta voor het project:

De Gouden Bocht

creatieve arrangementen voor bezoekers van topcultuur in Haarlem en Alkmaar

Bestemd voor: Ministerie van Economische Zaken
Opstellers: Gemeente Haarlem i.s.m. Het Grote Oost
Datum: 12 november 2010

1 Naam project

De Gouden Bocht: creatieve arrangementen voor bezoekers van topcultuur in Haarlem en Alkmaar.

2 Gegevens aanvrager (in geval van samenwerkingsverband gegevens penvoerder)

Naam bedrijf / organisatie: Gemeente Haarlem
Rechtsvorm: Gemeente
Bezoekadres: Grote Markt 2,
Plaats: 2011 RD Haarlem
Postadres: Postbus 511
Plaats: 2003 PB Haarlem
Contactpersoon: Dhr. Steef de Looze, hoofd Economie en Cultuur
Telefoonnummer: 023-5113437
Faxnummer: geen
Internetadres: www.haarlem.nl
E-mailadres: s.looze@haarlem.nl

3 Indien van toepassing: Met welke programmamedewerker van het Programma Noordvleugel heeft u over het project al eerder contact gehad?

Dhr. Hans Slotema (PiD medewerker Toerisme en Congreswezen)

Bij welke regionale overheid / overheden zal u Pieken in de Delta cofinanciering aanvragen?

Naam overheid (overheden) en contactpersoon (contactpersonen):

1. Provincie Noord-Holland: dhr. Marien Verwoerd (hoofd Cultuur&Cultuurhistorie)
2. Gemeente Haarlem: dhr. Steef de Looze (hoofd Economie en Cultuur)
3. Gemeente Alkmaar: dhr. Leon Kempers (hoofd Economie en Toerisme)

4 Projectperiode

Startdatum project: 1 april 2011
Einddatum project: 1 oktober 2014
Doorlooptijd: 3 1/2jaar

5 Heeft uw project betrekking op industrieel onderzoek of experimentele ontwikkeling?

Neen.

6 Korte omschrijving (probleem- en doelstelling) van het project

Probleemstelling

De Noordvleugel is van groot belang voor de Nederlandse economie. De positie van waarde van de Noordvleugel staat echter onder druk door toenemende concurrentie uit andere internationale regio's. Actief inzetten op versterking van deze waarde is noodzakelijk. Mogelijkheden bieden zich hiervoor aan, namelijk het beter uitnutten van de troeven van de Noordvleugel (**bron: Pieken in de Noordvleugel, MinEZ, maart 2010**). Eén van deze troeven is het culturele aanbod op de Noordvleugel, met name in steden als Haarlem, Alkmaar en Amsterdam. Deze steden hebben een kwalitatief hoogstaand cultuuraanbod in een monumentale, historische omgeving. Dit aanbod is reden voor nationale en internationale toeristen om deze steden te bezoeken. (**bron: LAGroup april 2010**)

De verbinding tussen het aanwezige topcultuuraanbod, de creatieve industrie en de verschillende toeristische organisaties kan versterkt worden. Het aanbod wordt vaak los van elkaar in de (concurrerende) markt gezet. Op de Noordvleugel lijkt juist de creatieve industrie de verbinding te kunnen bieden tussen cultuur en economie, als instrument voor een ander publieksbereik. De geïnteresseerde cultuurbezoeker en -toerist krijgt een totaalbeeld van de aanwezige culturele schatten en het vaak onbekende erfgoed in de beide steden. Via de nieuwe media en technologieën worden bezoekers nog dichterbij het culturele aanbod gebracht, onder aantrekkelijke voorwaarden. Traditie en vernieuwing worden met elkaar in verband gebracht, een verbinding tussen "oude kunsten" en "nieuwe media". Door de energie van de creatieve industrie te verbinden met cultuur kan toegevoegde waarde voor de bezoeker worden ontwikkeld en wordt extra economische waarde gecreëerd.

Doelstelling project

De doelstelling van het project 'De Gouden Bocht' is om een doelgerichte, blijvende samenwerking van de culturele en toeristische organisaties in Haarlem en Alkmaar te realiseren, in nauwe samenwerking ook met het bedrijfsleven. Een samenwerking die gericht is op de bezoekers van deze beide steden en die ervoor zorgt dat deze bezoekers met het grootste gemak van het gevarieerde aanbod van topcultuur kunnen genieten. De creatieve industrie wordt actief betrokken bij het optimaal ontsluiten van het aanbod van topcultuur door oude en nieuwe cultuur met elkaar te verbinden in creatieve arrangementen. De doelgroep is de geïnteresseerde bezoeker van kwalitatief hoogwaardige cultuur. De Noordvleugel wordt de "cultural gateway" van Nederland.

Het aanbod wordt ontwikkeld met als thema start en bloei van de Gouden Eeuw en de invloed die het op de ontwikkeling van de Nederlanden heeft gehad. Invloed op de schilderkunst, muziek, architectuur, wetenschap. De bindende factor is de 17de-eeuwse stad, waar Haarlem vóór Amsterdam een belangrijke rol vervulde. In de steden is de Gouden Eeuw nog volop zichtbaar, zowel in collecties als in de stadscentra. Ook de Vlaamse connectie is interessant. Het zijn immers de Vlaamse kunstenaars, zoals Frans Hals, die eind 16^e/ begin 17^e eeuw naar Nederland kwamen. Er zijn volop kansen voor een inhoudelijke samenwerking op velerlei gebied: collecties, promotie en marketing, toeristisch aanbod, muziek, wetenschap, theaterproducties etc.

Een prikkelende en overkoepelende titel voor het project is:

De Gouden Bocht
(naar het beroemde schilderij van Gerrit Berckheyde)

De uitdaging van het project is om de toptentoonstellingen die in 2011 - 2014 door de musea worden georganiseerd te versterken met een inspirerend samenhangend aanbod van arrangementen. Het samenhangende cultuuraanbod wordt in meerdaagse arrangementen voor de bezoekers vervat. Arrangementen waarin overnachtingen, diners en vervoer is opgenomen en die de bezoeker langs tentoonstellingen, voorstellingen en binnenstedelijke architectuur leidt.

Afbakening project: doelgroep en aanbod

Om de projectdoelstellingen tastbaar en haalbaar te maken, zal het project afgebakend worden. Afbakend in doelgroep en aanbod.

Doelgroep: de geïnteresseerde bezoeker van kwalitatief hoogwaardige cultuur

De nationale en internationale toeristen die Alkmaar en Haarlem bezoeken, doen dat vanuit een grote waaier van motieven. Allen willen "iets" ervaren tijdens hun bezoek en allen hebben moeite gedaan voor hun bezoek want ze hebben de reis ondernomen. Het is de kunst om hen dan tijdens hun bezoek zo optimaal mogelijk te bedienen. De doelgroep in het project is "de geïnteresseerde bezoeker van kwalitatief hoogwaardige cultuur". Deze bezoeker staat al open om van het cultuuraanbod gebruik te maken en het is de kunst om 1) deze bezoeker te verleiden om een bezoek aan de beide steden te brengen en 2) het deze bezoeker vervolgens zo makkelijk mogelijk te maken om van het aanbod gebruik te maken.

Aanbod: kwalitatief hoogwaardig cultuuraanbod met 2013 als focusjaar:

In zowel Haarlem als Alkmaar is 2013 een belangrijk jaar. Voor dat jaar staat een grote hoeveelheid van topevenementen gepland. In aanloop naar die topevenementen in 2013 zullen ook in de jaren 2011 en 2012 inspirerende activiteiten georganiseerd worden. Het zullen deze plannen zijn waar het project op zal bouwen.

1. Haarlem: In Haarlem staan de exposities in het Frans Hals Museum en het Teylers Museum centraal. Hierbij vormt het 100-jarig bestaan van het Frans Hals Museum in 2013 een hoogtepunt. Maar ook in 2011 en 2012 wordt een hoogwaardig tentoonstellingsaanbod gerealiseerd. Voor de jaren 2011-2013 zullen in Haarlem de volgende tentoonstellingen worden georganiseerd (o.v.b.):
 - o 2011: 'Claude Lorrain' (Teylers Museum) en 'Feesten in de Gouden Eeuw' (Frans Hals Museum).
 - o 2012: 'Tekeningen van Rafaël' (Teylers Museum) en 'Cornelis van Haerlem' (Frans Hals Museum).
 - o 2013: 'Invloed Frans Hals' (Frans Hals Museum) en 'Panoramalandschappen' (Teylers Museum).
2. Alkmaar: In 2013 viert Alkmaar groots het Beleg van Alkmaar. Op 8 oktober 1573 waren het de Alkmaarders die als eersten in de 80-jarige oorlog tegen Spanje een overwinning behaalden door de Spaanse troepen die Alkmaar belegerden, te verjagen en zo Alkmaar te ontzetten. Daarmee werd tevens de weg geopend voor het ontstaan van de Gouden Eeuw. Het Stedelijk Museum Alkmaar profileert zich in de periode 2010-2014 meer dan ooit als hét geheugen van de stad Alkmaar en het vertrekpunt voor iedereen die de geschiedenis en de kunst van Alkmaar en regio wil ontdekken en beleven. Daarom krijgt de belangrijkste historische gebeurtenis van de stad een centrale plaats in de nieuwe museumpresentatie. In 2012 gaat een grote, interactieve en theatrale museumzaal open, geheel gewijd aan het Beleg van Alkmaar in 1573.

Begin 2013 gevolgd door een tweede nieuwe zaal gewijd aan de Gouden Eeuw van Alkmaar, waarbij de 17^e-eeuwse topstukken uit de museumcollectie in de schijnwerpers worden gezet. Daarnaast organiseert het museum in 2013 en 2014 twee grote tentoonstellingen met een nationale en internationale uitstraling:

- a. 2013: 'Jacob Cornelisz. Van Oostsanen'. Een oeuvre-overzicht van het werk van deze belangrijke vroeg 16^e-eeuwse schilder. In samenwerking met het Amsterdams Historisch Museum en het Rijksmuseum.
- b. 2014: 'Caesar van Eeverdingen, een 17^e-eeuwse classicist in Alkmaar'.

Ook in de stad Alkmaar wordt onder de titel "Alkmaar Prachtstad" het rijke historische verleden van de stad in al haar facetten getoond aan het publiek. Zo worden de ruim 400 monumenten van de stad getoond en de kaasmarkten.

Samenvattend

De uitdaging van het project is om de topevenementen die in 2011 - 2014 in Haarlem en Alkmaar worden georganiseerd:

1. zo goed mogelijk onder de aandacht te brengen van de doelgroep;
2. te versterken met een inspirerend samenhangend aanbod op de andere kunsten, zoals muziek, theater en architectuur, maar ook met wetenschap;
3. zo goed mogelijk toegankelijk te maken voor de geïnteresseerde bezoeker van kwalitatief hoogwaardige cultuur. Hiertoe wordt de creatieve industrie uitgenodigd om creatieve arrangementen te ontwikkelen. Creatieve arrangementen waarin overnachtingen, diners en vervoer is opgenomen en die de bezoeker op geheel nieuwe wijze langs tentoonstellingen, voorstellingen en binnenstedelijke architectuur leidt.

Resultaat van het project is een versterkt samenhangend toegankelijk aanbod en een effectieve geborgde samenwerking tussen de betrokken culturele- en toeristische instellingen, gemeenten en creatieve industrie. Een samenwerking die nu nog te beperkt is en die leidt tot een betere benutting van de vele culturele topschatten. In de regio kan een spin off ontstaan in omringende steden. Zo heeft Hoorn een 'Gouden Eeuw'-expositie in 2011, heeft Amsterdam in 2013 400 jaar grachtengordel (UNESCO-status werelderfgoed) en volgens planning de heropening van het Rijksmuseum, en viert Utrecht in 2013 het 300-jarig jubileum van 'De Vrede van Utrecht'. Een samenwerking met Schiphol in de metropool Amsterdam ligt eveneens voor de hand.

In 2011 zal ook bekend worden of Amsterdam zich mag opmaken als kandidaat voor de Olympische Spelen in 2028. Als dat gebeurt zal dat voor een extra dynamiek in de regio zorgen. Een dynamiek die in het project benut zal moeten worden.

7 Korte omschrijving van de uit te voeren activiteiten en de concrete resultaten van het project

In het project "De Gouden Bocht" ontwikkelen de projectpartners gezamenlijk creatieve arrangementen waarmee het bezoek aan de toptentoonstellingen en andere activiteiten - die in de beide steden in 2011-2014 georganiseerd worden - sterk gefaciliteerd wordt. Doelgroep is de geïnteresseerde bezoeker van hoogwaardige cultuur in de Metropoolregio Amsterdam. Centraal staat de Gouden Eeuw, maar er zijn volop verbindingen naar de tijd van de Verlichting tot en met de hedendaagse creatieve industrie. Het leidend thema hierbij is traditie en vernieuwing op de Noordvleugel. In het project worden in samenwerking met de creatieve industrie arrangementen ontwikkeld om:

- het voor de bezoeker zo makkelijk mogelijk te maken om optimaal te genieten van het rijke (cultuur)aanbod dat in Haarlem en Alkmaar wordt georganiseerd;
- voor de bezoeker nieuwe mogelijkheden te creëren om van de aangeboden cultuur te genieten.

Het focusjaar is 2013 maar de jaren 2011 en 2012 worden actief benut. In 2014 worden de resultaten van het project geïmplementeerd, zodat een blijvende samenwerking tussen de culturele- en toeristische organisaties is gewaarborgd. Ook de bedrijven uit de creatieve industrie zullen actief betrokken zijn en blijven. De creatieve arrangementen worden geschoeid op de toptentoonstellingen en andere activiteiten die in de beide steden ontwikkeld worden. Doel hierbij is het leggen van interessante combinaties.

De uit te voeren activiteiten concentreren zich rond drie deelgebieden:

1. Deelgebied 1: Gezamenlijke ontwikkeling van creatieve arrangementen;
2. Deelgebied 2: Ontwikkeling van nieuwe manieren om het culturele aanbod te ervaren;
3. Deelgebied 3: Gezamenlijke promotie en publiciteit om 'De Gouden Bocht' onder de aandacht te brengen.

Deelgebied 1: Gezamenlijke ontwikkeling van creatieve arrangementen met verbindingen in het culturele aanbod in Haarlem en Alkmaar. Door gerichte samenwerking en door toepassing van technologie zal gewerkt worden aan het leggen van:

- a. Inhoudelijke verbindingen tussen de culturele evenementen in beide steden. Hiermee wordt het de bezoeker mogelijk gemaakt om tijdens zijn bezoek met gemak combinaties te maken van bijv. diverse tentoonstellingen, concerten, theatervoorstellingen en architectuurbezoeken;
- b. Facilitaire verbindingen tussen de culturele evenementen met horeca en vervoer.

De uitdaging van het project is om in creatieve arrangementen het hoogwaardige cultuuraanbod in zowel Alkmaar als Haarlem te verbinden:

- Verbinding met theater en muziek: Ook op het gebied van muziek en theater is veel te beleven in de steden. Het aanbod zal in arrangementen aangeboden worden aan de bezoekers. In de 17^e eeuw zijn prachtige stukken gecomponeerd en geschreven. Deze kunnen mooi samenvallen met de toevenementen die in de steden over deze periode worden georganiseerd. In het project zullen deze stukken herontdekt en heropgevoerd worden op nieuwe innovatieve manieren. Hierbij zal samengewerkt worden met culturele instellingen en productiehuisen (bijv. via Toneelschuur Producties en Holland Symfonia).
- Verbindingen met architectuur en stedelijke ontwikkeling: In Haarlem en Alkmaar is veel te zien en te beleven op het gebied van architectuur en stedelijke ontwikkeling. In het project zullen modules ontwikkeld worden waarmee de bezoeker de architectuur kan zien, begrijpen en beleven. Hierbij zullen ook de nieuwe media zoals die heden ten dage voorhanden zijn gebruikt worden om innovatie modules te ontwikkelen. Gedacht wordt aan interactieve stadswandelingen, culinaire ontdekkingen op historische locaties etc.

Daarnaast is het uitdaging om ook het verblijf van de bezoeker zo comfortabel mogelijk te maken. Samen met het MKB, bedrijven uit de creatieve industrie, de City Marketing-organisaties van beide steden en -zo mogelijk- het NBTC zullen creatieve arrangementen ontwikkeld worden. Hiertoe wordt contact gezocht met de aanbieders uit de steden en de regio (hotels, restaurants, musea, NS, busmaatschappijen, Cruise Terminal Amsterdam etc.) om deze arrangementen te ontwikkelen. Ook wordt contact gelegd met reisbureaus en touroperators. Dit gebeurt onder andere door het organiseren van *technical visits* en netwerkbijeenkomsten. Door kennis van het aanbod kunnen reisbureaus en touroperators dit meenemen in hun brochures en adviezen aan hun klanten. Daarnaast worden de partijen in de 'MICE market' benaderd, zodat ook zij op de hoogte zijn van de arrangementen en daarmee wellicht hun MICE evenementen in de verschillende regio's op de Gouden Bocht organiseren en de arrangementen aanbieden aan hun congresbezoekers. Doel is dat het aanbod dat in het project ontwikkeld wordt, waarin schilderkunst, muziek, theater, architectuur, nieuwe media, wetenschap in de steden in

samenhang getoond wordt, vervat wordt in aantrekkelijke meerdaagse arrangementen. De samenwerking die ontstaat tussen alle betrokken partijen in het project geeft een forse meerwaarde van het project ook als het project in 2014 wordt afgesloten. Bij de ontwikkeling van de arrangementen wordt aansluiting gezocht bij bestaande programma's zoals 'Amsterdam bezoeken, Holland zien' en ook 'Created in Noord-Holland'.

Deelgebied 2: Ontwikkeling van nieuwe manieren om het culturele aanbod te ervaren.

Hiertoe zal de creatieve industrie worden uitgedaagd om nieuwe manieren te ontwikkelen om cultuur te ervaren. Bijvoorbeeld een nieuwe wijze om de werken van Frans Hals of de Alkmaarse binnenstad te ervaren. Het is interessant om de creatieve industrie verder te verbinden met toerisme en cultuur. De relatie tussen de kunstenaars in de Gouden Eeuw en de creatieve industrie nu is goed toonbaar te maken. In het project zal daarom samengewerkt worden met de creatieve netwerken in Alkmaar en Haarlem (bijv. via het nieuwe platform voor de kunsten in Haarlem, 37PK). Dit kan bijvoorbeeld resulteren in aansprekende nieuwe vormen om kunst te ervaren of in vergelijkingen tussen technieken van toen en nu. Het bedrijfsleven wordt intensief betrokken bij productontwikkelingen (bijv. gouden postzegels door de Fa. Johan Enschedé).

Ook zullen prijsvragen en aanbestedingen uitgeschreven worden, waarin bedrijven uit de creatieve industrie worden uitgedaagd om nieuwe creatieve arrangementen te ontwikkelen. Arrangementen waarin de mogelijkheden van bijvoorbeeld nieuwe media of gaming toegepast zullen worden om het hoogwaardige cultuuraanbod te ondersteunen of om de toegankelijkheid van dit aanbod te verbeteren. Het MKB wordt hierin betrokken.

Deelgebied 3: Gezamenlijke promotie en publiciteit om de 'Gouden Bocht' onder de aandacht te brengen.

Hiermee zal in binnen- en buitenland uitgedragen moeten worden dat er altijd iets fantastisch te doen is in Haarlem en Alkmaar, waarbij kwaliteit voorop staat. Een essentieel onderdeel in het project is de gezamenlijke promotie en publiciteit. Het aanbod en de meerdaagse arrangementen zullen breed onder de aandacht gebracht moeten worden, zowel in binnen- als buitenland. Een intensieve samenwerking tussen de city marketing organisaties, de culturele instellingen en het bedrijfsleven is hiervoor noodzakelijk. Ook de mogelijkheden van nieuwe media om doelgroepen te bereiken, zullen actief aangewend worden.

8 Binnen welke actielijn past het project? Motiveer

Het project past binnen Doelstelling D: Toerisme en Congressen

- Actielijn D1 A: Verbeteren van het internationale stedentoeerisme en ontwikkeling nieuwe markten
- Actielijn D1 B: realiseren van onderscheidende attracties, concepten en evenementen

9 Indien van toepassing: (Beoogde) projectpartners

Het project wordt door de onderstaande projectpartners uitgevoerd:

1. Gemeente Haarlem: penvoerder
2. Gemeente Alkmaar
3. Hogeschool Inholland (vestigingen in o.m. Alkmaar en Haarlem)

Haarlem:

4. Stichting Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem, Haarlem
5. Stichting tot Instandhouding en Beheer van Teylers Museum, Haarlem
6. Stichting City Marketing Haarlem
7. 37PK: Platform voor de Kunsten in Haarlem

Alkmaar:

8. Stedelijk Museum Alkmaar

10 Geef aan hoe u het project gaat financieren: totale projectkosten, eigen bijdrage, gevraagde subsidie

Projectkosten:

Nr:	Activiteiten project "de Gouden Bocht"	Budget
1	Gezamenlijke ontwikkeling creatieve arrangementen	€ 600.000
1a	Organisatiekosten voor inhoudelijke verbindingen in het aanbod (exposities, theater, muziek, architectuur etc.)	€ 200.000
1b	ICT kosten voor facilitaire verbindingen met horeca, transport, logistiek	€ 100.000
1c	Coördinatie kosten (culturele instellingen, NBTC, hotels, restaurants, VVV, touroperators etc)	€ 100.000
1d	Implementatie creatieve arrangementen in programma media (websites, brochures, boekjes etc.)	€ 100.000
1e	Externe ondersteuning	€ 100.000
2	Ontwikkeling nieuwe mogelijkheden vanuit creatieve industrie	€ 400.000
2a	Prijsvragen voor Creatieve Industrie	€ 75.000
2b	Aanbestedingen voor opdrachten aan Creatieve Industrie voor nieuwe mogelijkheden om cultuur te ervaren	€ 275.000
2c	Externe ondersteuning	€ 50.000
3	Gezamenlijke promotie en publiciteit Gouden Bocht	€ 400.000
3a	Promotie en publiciteit Gouden Bocht (2.0)	€ 400.000
4	Coördinatie	€ 100.000
4a	Projectmanagement (extern)	€ 80.000
4b	Administratie (extern)	€ 20.000
	totaal	€ 1.500.000

Dekking van de projectkosten:

Eigen bijdrage projectpartners excl. gemeente	€ 225.000	15,0%
Stichting Frans Hals Museum De Hallen Haarlem	52.500	
Stichting tot Instandhouding en Beheer van Teylers Museum	52.500	
Stichting City Marketing Haarlem	15.000	
37PK: Platform voor de Kunsten in Haarlem	15.000	
Stedelijk Museum Alkmaar	50.000	
Hogeschool Inholland	40.000	
subtotaal eigen bijdrage	€ 225.000	15,0%
Cofinanciering	€ 637.500	42,5%
Gemeente Haarlem	285.000	
Gemeente Alkmaar	100.000	
Provincie Noord-Holland	252.500	
subtotaal cofinanciering	€ 637.500	42,5%
Gevraagde subsidie aan Pieken in de Delta	€ 637.500	42,5%
TOTAAL	€ 1.500.000	100,0%

11 EFRO Programma West en Nationale Innovatieprogramma's

De medewerkers van het Programma Noordvleugel zullen mede beoordelen of uw plan binnen het EFRO programma West of de Nationale Innovatieprogramma's van het Ministerie van Economische Zaken past. Gaat u ermee akkoord dat deze Quick Scan aan de secretariaten van het EFRO Programma West en de Nationale Innovatieprogramma's wordt voorgelegd

Ja, daar gaan wij mee akkoord.