



Haarlem

Gemeente Haarlem

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Aan de leden van de commissie beheer

Datum 17 maart 2011
Ons kenmerk 2011/60760
Contactpersoon J. Bakker
Doorkiesnummer 023-5113385
E-mail jbakker@haarlem.nl
Onderwerp Haarlem Hopper

Geachte leden van de commissie,

Zo'n vijf weken geleden ontstond binnen de ondernemers rond de Appelaar het idee te zoeken naar mogelijkheden om de nadelige effecten voor ondernemers van de bereikbaarheid van Haarlem, als gevolg van de brand in de Appelaargarage, te verminderen. Deze suggesties werden op 7 februari ook naar voren gebracht in het wekelijkse "Appelaar"-overleg tussen ondernemers rond de Appelaar en de gemeente. Initiatiefnemer voor dit wekelijkse overleg is de gemeente Haarlem geweest, dit naar aanleiding van de uitkomst van een tweede informatiebijeenkomst rond de brand in de Appelaar in restaurant Stempels. Bij deze informatiebijeenkomst werd zeer sterk aangedrongen op regelmatig overleg en goede en frequente communicatie rond de herstelwerkzaamheden van de Appelaargarage en de bereikbaarheidsgevolgen daarvan.

Een van de suggesties betrof een pendeldienst van busjes die de overige parkeergarages zo goed mogelijk zou aandoen evenals de directe omgeving van de Appelaar.

Eind januari ontstond, geheel los daarvan, binnen het bestuur van het Ondernemersfonds Haarlem het idee een charmeoffensief te starten door € 40.000 parkeerkortingsbonnen voor 1 uur gratis parkeren in de parkeergarages beschikbaar te stellen aan bezoekers van de binnenstad en zo het gebruik van de parkeergarages te promoten (hierna te noemen parkeeruitrijkaarten). Door de brand in de Appelaar, de slechte bereikbaarheid van de Kamp en het door onbekendheid tegenvallende gebruik van de Raaks evenals de negatieve berichtgeving in de pers, kon naar de mening van het bestuur bij potentiële regiobezoekers het beeld bestaan dat Haarlem niet meer bereikbaar was. Het Ondernemersfonds was bereid om uit het (beperkte)



Haarlem

budget een bedrag van € 40.000 beschikbaar te stellen. Voorwaarde was wel dat ook door de gemeente Haarlem een vergelijkbaar bedrag beschikbaar zou worden gesteld, zodat op deze wijze max. 40.000 parkeeruren konden worden uitgedeeld aan cliënten van de Haarlemse binnenstad. Hierover hebben zij contact gezocht met de burgemeester die toezegde het in het college te bespreken.

Op 14 februari vond wederom het “Appelaar”-overleg plaats; hierbij was ook het College aanwezig. Deze wilde over dit initiatief van het Ondernemersfonds met direct betrokkenen in positieve zin nader overleggen. De Horeca Nederland, afd. Haarlem en direct betrokken ondernemers spraken een sterke voorkeur uit voor pendeldienst, te financieren uit het budget van het Ondernemersfonds en dat van de gemeente Haarlem. Het College zou deze informatie nader bespreken. Diezelfde week vond nog nader overleg plaats tussen het College en de vertegenwoordiger van het bestuur van het Ondernemersfonds. Daaruit bleek dat binnen het Ondernemersfonds nog steeds een sterke voorkeur bestond voor de aanschaf van parkeeruitrijkaarten ter waarde van 40.000 parkeeruren, Zij stelde € 40.000 beschikbaar en vroeg om een zelfde bijdrage van de gemeente.

In het “Appelaar”-overleg van 21 februari gaf de bestuursvertegenwoordiger van het Ondernemersfonds aan dat hij een gesprek zou arrangeren tussen het bestuur van het fonds en de “founding fathers”, Horeca Nederland, afdeling Haarlem en City Haarlem om te kijken of een compromis tussen beide voorstellen mogelijk was. Uitgangspunt daarbij was de bereikbaarheid van de garages maximaal onder de aandacht te brengen en het wegvallen van een Appelaargarage enigszins te verzachten.

Vanuit het beraad van het College kwam naar voren dat het College bereid was maximaal een zelfde bedrag a € 40.000 beschikbaar te willen stellen; wel werd daarbij aangegeven dat het College geen invloed wilde hebben op de uiteindelijke keuze binnen het ondernemersoverleg tussen parkeeruitrijkaarten, een pendelbusactie of een combinatie daarvan. Ook werd aangedrongen op snelle besluitvorming om juist het effect ervan zo optimaal mogelijk te houden. Voortdurende vertragingen zouden een ongunstig beeld kunnen oproepen.

Eind die week werd duidelijk dat uit het ondernemersoverleg overeenstemming was bereikt voor de Haarlem Hopper gecombineerd met het uitreiken van parkeeruitrijkaarten. Als voorwaarde werd meegegeven dat afhankelijk van het succes het project bijgesteld moet kunnen worden. Om dat succes te beïnvloeden is een promotiecampagne noodzakelijk. City Marketing, dat jaarlijks uit het Ondernemersfonds €100.000 ontvangt, zet zich hier voor in.

Op 28 februari werd geconstateerd in het “Appelaar”-overleg (28 februari) dat de pendelbusactie van start kon gaan. De verantwoordelijkheid van de pendelbusactie ligt daarbij geheel in handen van de ondernemers zelf, terwijl de gemeente Haarlem waar nodig aangeeft welke routemogelijkheden maar ook –beperkingen van toepassing zijn. Haarlem treedt hierin dan ook slechts facilitair op.



Haarlem

Sindsdien volgden de ontwikkelingen elkaar snel op:

- Vorige week dinsdag 8 maart vond de finale besluitvorming plaats binnen ons College (zie B&W-document 2011/50166);
- Intussen hadden de betrokken ondernemers alle voorbereidingen getroffen tot daadwerkelijke realisatie van de Haarlem Hopper;
- Op donderdagochtend 10 maart kon de gemeente Haarlem in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven net op tijd de halteborden voor de Haarlem Hopper plaatsen;
- Op donderdag 10 maart om 12 uur vond de eerste rit plaats in aanwezigheid van de burgemeester.

Bij deze snelle besluitvorming beseft het College enerzijds dat het haar taak had behoren te zijn sneller dan totnogtoe het geval is geweest, de commissie over haar besluit te informeren; anderzijds achtte het College het van groot belang snel te kunnen handelen in het belang van een behoud van een zo goed mogelijke bereikbaarheid van Haarlem, zoals breed door de ondernemerswereld naar voren gebracht.

Het College meent dat gezien de kosten van de Haarlem Hopper, dit vraagt om wekelijkse monitoring, tezamen met de ondernemers. Als zou blijken dat het effect van de Haarlem Hopper duidelijk achterblijft, dat dan alle middelen direct worden ingezet in parkeeruitrijkaarten, zodat op deze wijze de parkeerinkomsten bij de overige parkeergarages kunnen worden verhoogd.

Met alle betrokkenen is afgesproken dat wekelijks een evaluatie plaats vindt over de resultaten van de Haarlem Hopper. De eerste feitelijke resultaten worden maandag a.s. verwacht. Men dient zich wel te realiseren dat een dergelijk project enige aanlooptijd nodig heeft en niet zonder een goede promotiecampagne kan.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

ing. S.M.M. Borgers

de burgemeester,

mr. B.B. Schneiders