



Haarlem

Gemeente Haarlem, Veiligheid, Vergunningen en Handhaving

## Omgevingsvergunning

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Centrummanagement Groep Haarlem  
Nassauplein 4-6  
2011PG HAARLEM

Datum 6 april 2011  
Uw kenmerk 11/003/fp  
Ons kenmerk VVH/OV/2011/53009  
Contactpersoon M.M.M. Antonisse  
Doorkiesnummer 023-5115115  
E-mail antwoord@haarlem.nl  
Kopie aan Griffie  
Onderwerp Kermis op de Grote Markt

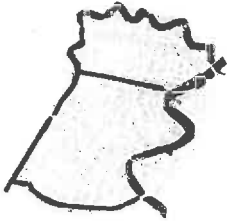
Geachte heren F. Postma en A. Roozen,

In uw brief van 2 maart 2011 met kenmerk 11/003/fp vraagt u een reactie van het college van burgemeester en wethouders op uw brief van 11 januari 2011 betreffende de kermis op de Grote Markt. Uw brief is op 14 april 2011 besproken in de commissie ontwikkeling. In aanwezigheid van wethouder J. Nieuwenburg en de commissieleden is toen besloten dit onderwerp na de komende kermisperiode opnieuw te bespreken in de commissie. Het college wacht eerst de uitkomst van deze bespreking af voordat een inhoudelijke reactie wordt gegeven op uw brief.

Hoogachtend,  
namens burgemeester en wethouders van Haarlem,

mevrouw D. de Boo  
afdelingshoofd omgevingsvergunning

Gaarne bij beantwoording ons kenmerk vermelden.  
Bezoekadres: Brinkmannpassage, Haarlem  
[www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl)



## Centrummanagement Groep Haarlem

Aan het college van burgemeester en wethouders  
Gemeente Haarlem  
Postbus 511  
2003 PB HAARLEM

Datum 2 maart 2011  
Kenmerk 11/003/fp  
Contactpersoon Fred Postma  
Doorkiesnummer 06-57778378  
E-mail adres fred.postma@kvk.nl  
Onderwerp kermis op de Grote Markt

GEMEENTE HAARLEM	
Zaak nr.: 2011/53009	Doc. nr.:
Afd.: JUK/00	Kopie:
Reg. datum: 04 MRT 2011	
Afdoen. datum: 15-04-2011	Ontv. bew. Ja
Behandelaar:	Paraaf afgedaan

Geacht college,

Wij hebben een brief aan de raadsleden gestuurd met een kopie aan het college (zie bijlage). Het betreft ons bezwaar tegen de kermis in de binnenstad.

Van twee raadsfracties hebben wij een reactie mogen ontvangen en graag ontvangen we van u ook een reactie.

Bij voorbaat dank.

Met vriendelijke groet,

Fred Postma  
Centrummanager

*[Handwritten signature]*  
i.o.v. Ton Roosen

namens de partners verenigd in de Centrum Management Groep:

City Marketing Haarlem  
Vereniging van Eigenaren Binnenstad  
Koninklijke Horeca Nederland, afd. Haarlem  
Ondernemersvereniging City Haarlem  
Culturele Instellingen  
MKB Haarlem  
De Wijkraden Binnenstad/ Vijfhoeks-Raaks-Doelen/ Heiliglanden-De Kamp

Bijlage: 1



Nr. Reg. III	Raadsst. Verg. d.d. 10/3
Raadsst. a	
Voor kennisgeving aangen.:	
in h. b&w om p. advies	
in h. b&w ter afdoening	
In h. burg. ter afdoer	
Art. 38 RVO. Vragen	

cc : College

## Centrummanagement Groep Haarlem

Leden van de gemeenteraad  
 Gemeente Haarlem  
 Postbus 511  
 2003 PB HAARLEM

GEMEENTE HAARLEM	
Zaak nr.: 2011/51320	Doc. nr.:
Afd.: VVH/O	Kopie: Grijze
Reg. datum: - 4 MRT 2011	
Afdoer. datum: 14/04/2011	Ontv. bew. Paraaf afgedaan
Behandelaar:	

Datum 11 januari 2011  
 Kenmerk 11/001/kb  
 Contactpersoon Fred Postma  
 Doorkiesnummer 06-57778378  
 E-mail adres fredpostma@planet.nl  
 Onderwerp kermis op de Grote Markt

Geachte leden van de raad,

De binnenstad van Haarlem heeft een grote aantrekkingskracht op het organiseren van evenementen. In de binnenstad worden dan ook diverse evenementen georganiseerd, waaronder het Jazz-festival. Ook de kermis is jaarlijks te vinden op de Grote Markt. Wij vinden echter dat de kermis zijn toegevoegde waarde in de binnenstad heeft verloren, en pleiten voor een alternatieve invulling.

Bewoners en ondernemers hebben al eerder aangegeven graag de kermis te zien verdwijnen uit de binnenstad. De centrum management groep heeft daarom dit jaar een klein onderzoek laten verrichten. Dit bezoekersonderzoek naar de meest recente kermis van 15 tot en met 30 april 2010, waarbij ook de stakeholders zijn geïnterviewd, levert de volgende informatie:

- de verblijfsduur op de kermis is kort (maximaal 1 uur) van bezoekers die echt voor het evenement komen;
- bezoekers geven in verhouding weinig uit op de kermis;
- in de avonduren voelt 30% van de bezoekers en passanten zich onveilig op de kermis; er komt veel verkeer publiek;
- de waardering van de kermis door bezoekers is de laagste van alle Haarlemse evenementen en festivals;
- winkeliers en horeca in de binnenstad hebben directe schade door de kermis;
- de duur van de kermis inclusief op- en afbouw is maar liefst 17 dagen en trekt een zware wissel op de binnenstad;
- Door de kermis op de Grote Markt kan normaliter het jaarlijkse internationale bloemencorso daar niet staan en is gedwongen om uit te wijken naar de locatie Gedempte Oude Gracht, dat geldt ook voor de viering van Koninginnedag. In 2011 is deze situatie voorlopig eenmalig aangepast: de kermis bouwt op op 29 april en de Corso-route is verlegd: niet over de Gedempte Oude Gracht maar langs het Spaarne;
- In tegenstelling tot andere steden levert de jaarlijkse kermis op de Grote Markt de gemeente niets op;

Beste auteur, denkt u aan het afschrift van het antwoord!  
 s.v.p. sturen aan de Griffie

2

- Ook de extra politiecapaciteit trekt een financiële wissel op de inzet van de politie in de regio.

De binnenstad van Haarlem is het domein van bewoners, bezoekers, ondernemers en passanten. De centrum management groep wil graag dat de evenementen in de binnenstad op deze gebruikers worden afgestemd. De kermis past hier niet bij, om verschillende redenen.

De ondernemers in de binnenstad hebben geen enkel profijt van de kermis, integendeel, het is een periode waarin met name de horeca zwaar moet inleveren.

De bewoners hebben overlast van geluid en type bezoekers, en vinden 2 weken voor een kermis op de Grote Markt veel te lang. Tevens is de kermis naar binnen gericht, sluit het zich af van haar omgeving, ontnemt het de binnenstad een mooie open plek, is het niet vernieuwend.

Uit het onderzoek blijkt dat het publiek het evenement niet beschouwt als toegevoegde waarde voor de stad, wat bijvoorbeeld wel geldt voor Bevrijdingspop, Haarlem Jazzstad en het Bloemencorso.

De binnenstad heeft een opgave om bezoekers te blijven binden. De organisatie Citymarketing Haarlem adviseert hierbij. De kermis in huidige opzet is ook volgens Citymarketing niet in lijn met de kernwaarden van de stad, namelijk oorspronkelijkheid, kwaliteit en menselijke maat.

Als alternatieve plaats voor de kermis denken wij aan het terrein van de Nieuwe Energie, Veerplas of andere geschikte plaats in de Waarderpolder. Ook denken wij aan het verplaatsen van de attracties voor de jongste kinderen naar het Schelpenpad bij de Dreef en voor de oudsten naar de Zaanenlaan in Haarlem-Noord.

Wij zijn geen tegenstanders van kermissen. Wij hebben u in deze brief alleen geprobeerd duidelijk te maken waarom wij van mening zijn dat de kermis niet meer op de Grote Markt thuis hoort. Graag ontvangen wij uw reactie. Wij zijn bereid verder mee te denken over mogelijke oplossingen.

Met vriendelijke groet,



A. Roozen

Voorzitter Centrum Management Groep Haarlem

Namens de partners, Verenigd in de Centrum Management Groep:

Vereniging van Eigenaren Binnenstad

Koninklijke Horeca Nederland, afd. Haarlem

Ondernemersvereniging City Haarlem

Culturele Instellingen

MKB Haarlem

De Wijkraden Binnenstad/ Vijfhoeks-Raaks-Doelen/ Heiligenlanden-De Kamp

2

- Ook de extra politiecapaciteit trekt een financiële wissel op de inzet van de politie in de regio.

De binnenstad van Haarlem is het domein van bewoners, bezoekers, ondernemers en passanten. De centrum management groep wil graag dat de evenementen in de binnenstad op deze gebruikers worden afgestemd. De kermis past hier niet bij, om verschillende redenen.

De ondernemers in de binnenstad hebben geen enkel profijt van de kermis, integendeel, het is een periode waarin met name de horeca zwaar moet inleveren.

De bewoners hebben overlast van geluid en type bezoekers, en vinden 2 weken voor een kermis op de Grote Markt veel te lang. Tevens is de kermis naar binnen gericht, sluit het zich af van haar omgeving, ontnemt het de binnenstad een mooie open plek, is het niet vernieuwend.

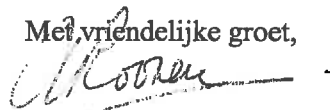
Uit het onderzoek blijkt dat het publiek het evenement niet beschouwt als toegevoegde waarde voor de stad, wat bijvoorbeeld wel geldt voor Bevrijdingspop, Haarlem Jazzstad en het Bloemencorso.

De binnenstad heeft een opgave om bezoekers te blijven binden. De organisatie Citymarketing Haarlem adviseert hierbij. De kermis in huidige opzet is ook volgens Citymarketing niet in lijn met de kernwaarden van de stad, namelijk oorspronkelijkheid, kwaliteit en menselijke maat.

Als alternatieve plaats voor de kermis denken wij aan het terrein van de Nieuwe Energie, Veerplas of andere geschikte plaats in de Waarderpolder. Ook denken wij aan het verplaatsen van de attracties voor de jongste kinderen naar het Schelpenpad bij de Dreef en voor de oudsten naar de Zaanenlaan in Haarlem-Noord.

Wij zijn geen tegenstanders van kermissen. Wij hebben u in deze brief alleen geprobeerd duidelijk te maken waarom wij van mening zijn dat de kermis niet meer op de Grote Markt thuis hoort. Graag ontvangen wij uw reactie. Wij zijn bereid verder mee te denken over mogelijke oplossingen.

Met vriendelijke groet,



A. Roozen

Voorzitter Centrum Management Groep Haarlem

Namens de partners, Verenigd in de Centrum Management Groep:

Vereniging van Eigenaren Binnenstad

Koninklijke Horeca Nederland, afd. Haarlem

Ondernemersvereniging City Haarlem

Culturele Instellingen

MKB Haarlem

De Wijkraden Binnenstad/ Vijfhoeks-Raaks-Doelen/ Heiligenlanden-De Kamp