



Haarlem

Gemeente Haarlem

Jan Nieuwenburg

Wethouder volkshuisvesting, economische en sociale zaken
en onderwijs

Retouradres: Stadhuis, Postbus 511 2003 PB Haarlem

Aan MKB-Haarlem,
t.a.v. de voorzitter van de commissie detailhandel de heer Th. Bonsen
p/a drs. S. Nijboer, directeur MKB-Haarlem
Postbus 492,
2000 AL Haarlem

Datum 21 juli 2011
Ons kenmerk 2011/65383
Contactpersoon J. Kaper
Doorkiesnummer 023-5115051
E-mail jkaper@haarlem.nl
Onderwerp Transparante verantwoording Ondernemersfonds Binnenstad

Naar aanleiding van de in uw brief van 17 maart gestelde vragen bericht ik u als volgt.

In 2006 hebben de deelnemers aan de Centrum Management Groep Haarlem een intentieverklaring ondertekend waarin zij hebben aangegeven te willen participeren in de ontwikkeling van de binnenstad van Haarlem. Tevens hebben zij afgesproken financieel te willen bijdragen aan de ontwikkeling van het centrum. Beide afspraken liggen vast in het convenant binnenstad. Op het gebied van promotie, evenementen, feestverlichting e.d. is het voor het georganiseerde bedrijfsleven lastig om de financiële bijdrage te leveren die daarvoor nodig is. Daarom is gezocht naar mogelijkheden om meer ondernemers en pandeigenaren bij te laten dragen aan de promotie en economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de binnenstad. In een tweede convenant "Versterking van de economische positie van de Binnenstad van Haarlem 2007 – 2012" zijn in 2007 afspraken gemaakt, waarvan de invulling afhankelijk is van een op te richten ondernemersfonds.

Om inkomsten voor een ondernemersfonds te genereren zijn diverse mogelijkheden onderzocht, waaronder een verhoging van de OZB op niet-woningen (het zgn. Leidse model) en een invoering van reclamebelasting. In dat kader is in 2008 ook een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd naar de invoering van reclamebelasting. Mede op basis van de uitkomsten van dit onderzoek heeft de Centrum Management Groep Haarlem (waarin vertegenwoordigd de Ondernemersvereniging City Haarlem, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem en de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem) het college verzocht om stappen te ondernemen die het mogelijk maken om in 2009 een ondernemersfonds voor de binnenstad te introduceren en hiervoor een heffing op de reclame in te voeren. MKB Haarlem, heeft weliswaar bij het officiële verzoek niet mee ondertekend maar heeft wel als lid van de stuurgroep die het fonds heeft voorbereid actief en constructief meegedacht.



Haarlem

2

Op 28 mei 2009 heeft de gemeenteraad ingestemd met een meerjarige overeenkomst tot 1-1-2013 met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem (hierna te noemen de Stichting), waarin onder andere is vastgelegd dat vanaf 1 juli 2009 een subsidie wordt toegekend aan de Stichting tot maximaal de geïncasseerde heffing van de reclamebelasting in de binnenstad na aftrek van de gedeelde precariobelasting, de invoeringskosten en de perceptiekosten van Consensus, zodat het een voor de gemeente budgettair neutrale operatie betreft.

In deze overeenkomst zijn prestatieafspraken opgenomen dat de Stichting zich in ieder geval zal richten op collectieve belangenbevordering van ondernemers in de binnenstad van Haarlem, daarbij invulling geven aan de afspraken vastgelegd in het convenant "Versterking van de economische positie van de binnenstad van Haarlem 2007-2012", ondersteuning geven aan ondernemersverenigingen bij het opstellen van werkplannen en het uitvoeren van activiteiten en daarbij ook aandacht besteden aan de niet georganiseerde ondernemers in de binnenstad van Haarlem en de subsidie van de gemeente Haarlem uitsluitend besteden aan deze prestatieafspraken. Binnen deze subsidierelatie is het de gemeente niet toegestaan ten laste van het ondernemersfonds tot uitgaven te komen. Dit is de bevoegdheid van de Stichting. Dit geldt ook voor het inhuren van een centrummanager.

Juist door de subsidierelatie met de controle vooraf op de vaststelling en uitvoering achteraf van de begroting en het daarbij behorende activiteitenplan van de Stichting aan de in de overeenkomst gestelde prestatieafspraken ook door een externe accountant en het verlenen van de voorschotten op de subsidie en vaststelling daarvan in openbaar toegankelijke besluiten van het gemeentebestuur bevordert de gemeente dat de inzet van de door de ondernemers in de binnenstad betaalde reclamebelasting transparant en op een democratische werkwijze wordt verantwoord en gericht is op het bevorderen van de promotie en de economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de binnenstad.

Tenslotte mag ik u nog wijzen op de openbare bijeenkomst over alle ins en outs rond het ondernemersfonds van 7 maart die door de Stichting is georganiseerd waarbij alle ondernemers in de binnenstad waren uitgenodigd. Op de website www.centrum-haarlem.nl treft u de op die avond gepresenteerde stukken aan. Op korte termijn verwacht ik dat het college over de subsidie vaststelling 2009/2010 en de (voorschot)subsidieaanvraag 2011 met prestatieplan een besluit kan nemen.

Met vriendelijke groet

Jan Nieuwenburg

c.c. gemeente raad (Jur Visser), bestuur KvK, VNO NCW-West