

## Memo

Aan Commissie Bestuur

Van Linda Vos  
Sector/Afdeling VVH/VHR

Datum 14 februari 2012  
Doorkiesnummer 023-5113819  
E-mail Lvos@haarlem.nl  
Bijlagen Plan van aanpak autobranden

Haarlem wordt momenteel bijna wekelijks geteisterd door autobranden. In 2011 zijn er 67 autobranden geweest, waarvan 25 in Schalkwijk/Haarlem Oost, 19 in het centrum van de stad en 23 in Haarlem Noord.

De branden zijn verspreid over zo ongeveer alle wijken van Haarlem. Uitschieters zijn de Indische buurt en de Waarderpolder, beiden in Noord (respectievelijk 10 en 7 branden). Tot nu toe zijn er in 2012 14 autobranden geweest, waarvan 7 in Schalkwijk/Haarlem Oost en 7 in Noord.

Om deze trend een halt toe te roepen hebben de gemeente, politie en het OM de aanpak van autobranden tot een gezamenlijk prioriteit benoemd en plan van aanpak gemaakt. Op basis van een uitgebreide analyse door de politie (medio volgende week gereed) zal het plan van aanpak verder worden uitgewerkt. Hiertoe wordt ook een integraal projectteam geformeerd.

### **Plan van aanpak**

Het plan van aanpak is een combinatie van preventieve en repressieve maatregelen. De kern is gericht op de ogen en oren van de inwoners van Haarlem.

Om daders van autobranden -verspreid over de hele stad en gedurende de hele week- aan te kunnen pakken is hulp van burgers noodzakelijk. Burgers moeten geïnformeerd worden over hun mogelijkheden en geattendeerd worden op hun eigen verantwoordelijkheid. Communicatie is het sleutelwoord.

### **(Communicatie)doelstelling**

- Burgers activeren oog en oor te zijn
- Informeren over wat er gebeurd is, wat er nog steeds gaande is en hoe verdachte situaties gemeld kunnen worden.

### **Communicatieboodschap**

*Haarlem wordt momenteel bijna wekelijks geteisterd door autobranden. Help deze trend te stoppen! Meld verdachte situaties direct via: tiplijn [telefoonnummer]*

Mogelijke toevoeging: *De oplettende burger met de gouden tip ontvangt € 1.000,-*  
Afzender: gemeente Haarlem/Politie/Openbaar Ministerie

De volgende preventieve en repressieve maatregelen worden voorgesteld:

### **Preventieve / communicatie maatregelen**

#### **1. Tipgeld**

Voor de oplettende burger is er 1000 euro voor de gouden tip die tot aanhouding leidt. Mogelijk geeft dit voor de dader(s) een afschrikreactie en burgers worden geattendeerd op hun eigen inbreng en verantwoordelijkheid. Gecommuniceerd wordt dat er gemeld kan worden via de reguliere telefoonnummers van de politie (112 of 0900-8844) of via Meld Misdaad Anoniem. Daarnaast kan de politie intern een emailadres laten aanmaken, waar de medewerkers van de meldkamer informatie op kwijt kunnen die niet acuut actie behoeft, maar wel van belang kunnen zijn voor het onderzoek.

#### **2. Twitter**

Boodschap(pen) met verwijzing naar internetpagina (laten retweeten), zowel verstuurd vanuit Haarlem account als vanuit VVH account (gebruik #autobranden023). Wekelijkse herhaling op vrijdag (ivm grotere kans op autobranden in weekend) en bij actuele zaken vaker.

Attentie: advies is om Twitter zeer actief in te zetten, wekelijks meerdere keren informatie geven en attenderen op oog en oorfunctie burgers.

#### **3. Huis-aan-huis folder**

Alle inwoners van Haarlem ontvangen een huis-aan-huis folder met informatie over de tiplijn, wat te doen bij verdachte situaties en Meld Misdaad Anoniem. Wijkagenten en handhavers zullen ook flyers uitdelen om mensen op straat bewust te maken.

#### **4. Burgernet**

We onderzoeken de mogelijkheid om Burgernet in te zetten. Zeker de helft van de brandstichtingen vindt plaats in het weekend. Op vrijdag ontvangen alle inwoners die aangesloten zijn bij burgernet (bijna 5000) een e-mail waarin gevraagd wordt alert te zijn op mogelijke daders/autobranden.

Indien een autobrand in een vroeg stadium wordt ontdekt zal er naar de omwonenden ook een oproep via de sms worden gedaan met de vraag of zij iets verdachts hebben gezien. In de communicatie kan wellicht gelijk een oproep voor nieuwe aanmeldingen voor burgernet meegenomen worden om nog meer ogen en oren te hebben in de wijken.

#### **5. Wijkagenten en wijkraden**

Wijkraden zullen extra informatie ontvangen over wat de gemeente/politie/OM nu samen doen en hoe wijkraden burgers kunnen aanspreken en/of burgerinitiatieven kunnen stimuleren.

Wijkagenten en wijkraden worden ook verzocht actief een gezamenlijk plan te bedenken hoe de branden te stoppen en daders te pakken.

Wijkagenten zullen via twitter actief beroep doen op wijkbewoners oplettend te zijn.

#### **6. Ter plaatse**

Bij RTV-NH zal na het verschijnen van de uitgebreide analyse het item autobranden worden aangemeld. De politie zorgt tijdens en na de uitzending ervan voor extra personeel ten behoeve van het aannemen van telefoontjes.

#### **7. Overige communicatie inzet**

- a. **Internetpagina** met alle informatie en communicatieboodschap. Shortlink maken naar: [www.haarlem.nl/autobranden](http://www.haarlem.nl/autobranden)
- b. **Facebook:** op de Haarlempagina informatie geven en verwijzen
- c. **Persbericht** versturen als huis-aan-huis folder is/wordt verspreid.
- d. **Stadskrant:** aandacht op voorpagina van de stadskrant als folder is/wordt verspreid.

### **Repressieve maatregelen**

#### **1. Een uitgebreide analyse van de binnengekomen meldingen door de politie**

Media volgende week zal een uitgebreide analyse van de brandstichtingen gereed zijn. Ruim 400 hits worden daarvoor onderzocht. Op basis van deze analyse zullen extra gerichte acties worden uitgewerkt.

#### **2. Extra surveillance en extra opsporingscapaciteit**

De politie zal extra capaciteit in de breedste zin van het woord (opsporing, extra surveillance etc.) inzetten voor de aanpak van de autobranden. Volgende week zal tijdens het KVO concrete afspraken worden gemaakt over de extra in te zetten capaciteit.

#### **3. Inzet cameratoezicht als opsporingsmiddel**

Indien er sprake is van een concrete verdenking zal cameratoezicht kunnen worden ingezet.

#### **4. Internet rechercheren op o.a. sociale media.**

Copycat gedrag onder met name jongeren wordt vaak geprikkeld door sociale media. Gericht onderzoek op sociale media zal daarom worden ingezet.

#### **5. Forensische Opsporing**

Bij de forensische opsporing worden de autobranden tot prioriteit benoemd.

#### **6. Extra surveillance gemeentelijke handhavers**

Naar aanleiding van de politieanalyse kunnen handhavers op bepaalde tijden extra surveilleren. Mogelijk ook in de nachtelijke uren.

#### **7. Bijeenkomst slachtoffers**

Er kan een bijeenkomst worden georganiseerd voor alle slachtoffers. Enerzijds omdat omdat het voor burgers een schokkende gebeurtenis is en een bijeenkomst het veiligheidsgevoel kan versterken aangezien de gemeente/politie het probleem serieus nemen. Anderzijds levert een bijeenkomst met slachtoffers ook wellicht veel bruikbare informatie op voor het onderzoek. De politie en het OM zijn ook bij de bijeenkomst aanwezig.