

Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille J. van der Hoek
Auteur Dhr. FDJ van Hattem
Telefoon 0235113609 E-mail: fdjhattem@haarlem.nl
SZ/WWGZ Reg.nr. 2012/183817
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 29 mei 2012

Onderwerp

Haarlem wordt JOGG-gemeente (Jongeren Op Gezond Gewicht)

DOEL: Besluiten

Het college is bevoegd een samenwerkingsovereenkomst aan te gaan.

De burgemeester is bevoegd (artikel 171 Gemeentewet) de portefeuillehouder volksgezondheid te machtigen de samenwerkingsovereenkomst te ondertekenen.

Het besluit wordt ter informatie aan de commissie Samenleving verzonden op basis van de actieve informatieplicht van het college.

B&W

1. Het college besluit in te stemmen met het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst Gemeente Haarlem en JOGG.
2. De kosten van het besluit bedragen jaarlijks €60.000. Het besluit wordt gedekt uit het product Pluspakket programma 3.
3. De betrokkenen ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht.
4. Het besluit van het college wordt ter informatie gestuurd aan de commissie Samenleving.

Collegebesluit

Onderwerp: Haarlem wordt JOGG-gemeente (Jongeren Op Gezond Gewicht)
Reg. Nummer: SZ/WWGZ/2012/183817

1. Inleiding

In de nota Gezond Beleid voor een gezonde leefstijl (Haarlemse nota gemeentelijke gezondheidsbeleid 2011-2014) is opgenomen dat de gemeente aan wil sluiten bij Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG). JOGG is een landelijk initiatief dat zich richt op jongeren (0-19 jaar, hun ouders en omgeving). In een JOGG-gemeente werken alle lokale partijen uit onderwijs, Zorg, bedrijfsleven, sport, recreatie, woningbouw, welzijn en media samen om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken.

JOGG is een initiatief van het Convenant Gezond Gewicht, een samenwerkingsverband van 27 landelijke organisaties. Het landelijk JOGG-bureau ondersteunt gemeenten bij deze duurzame en structurele aanpak om de jongeren gezonder te laten opgroeien. Deze ondersteuning komt tot stand door het aangaan van een samenwerkingsovereenkomst met het JOGG-bureau.

2. Besluitpunten college

1. Het college besluit in te stemmen met het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst Gemeente Haarlem en JOGG.
2. De kosten van het besluit bedragen jaarlijks €60.000. Het besluit wordt gedekt uit het product Pluspakket programma 3.
3. De betrokkenen ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht.
4. Het besluit van het college wordt ter informatie gestuurd aan de commissie Samenleving.

3. Beoogd resultaat

Een bijdrage aan een gezondere leefstijl van en kleinere gezondheidsverschillen bij de Haarlemse jongeren.

4. Argumenten

Het voorstel past in het Haarlemse gezondheidsbeleid

In het gezondheidsbeleid is besloten aan te sluiten bij de JOGG-aanpak. Met het sluiten van deze samenwerkingsovereenkomst wordt deze aansluiting bekrachtigd en kan met de uitvoering worden gestart.

De kosten voor de ondersteuning door het landelijke JOGG-bureau en de kosten voor de projectleider worden gedekt uit het budget pluspakket GGD.

5. Kanttekeningen

De overeenkomst geldt voor drie jaar.

De looptijd heeft een looptijd van drie jaar. De middelen voor de ondersteuning (€ 10.000), de projectleider (€46.000) en activiteiten (€4.000 / pm) zijn per jaar.

6. Uitvoering

Op korte termijn na de ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst wordt in samenwerking met lokale belanghebbenden een plan van aanpak opgesteld. De aanpak beperkt zich in eerste instantie tot de wijk Westoever Noorden Buiten Spaarne (Indische Buurt Noord en Zuid en de Transvaalbuurt). Deze buurt is versteend en niet uitnodigend voor bewegen. Er is een goede structuur (jongerenwerk, speeltuin, winkels et cetera) in de wijk aanwezig om op aan te

haken. In een aantal andere wijken zijn al de nodige activiteiten op het gebied van bewegen. Het is wenselijk de inzet voor een gezonde leefstijl over de stad te verdelen. De intentie is de JOGG-aanpak op termijn breder uit te rollen.

De projectleider wordt aangesteld bij de Stichting SportSupport. Het afwegingskader subsidiesystematiek uit de kaderstellende nota Subsidiesystematiek in Haarlem is toegepast. Het product wordt ingekocht.

De burgemeester, in casu ingevolge art. 171 Gemeentewet bevoegd, machtigt de portefeuillehouder Volksgezondheid deze overeenkomst namens de gemeente te ondertekenen.

7. Bijlagen

A. Samenwerkingsovereenkomst Gemeente Haarlem en JOGG.

B. Volmacht ondertekening samenwerkingsovereenkomst.

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester

Samenwerkingsovereenkomst gemeente Haarlem en JOGG

De ondergetekenden

De gemeente Haarlem, in deze vertegenwoordigd door dhr. J.Chr. van der Hoek MBA, hierna te noemen “de gemeente”.

En

JOGG, Jongeren Op Gezond Gewicht, onderdeel van het Convenant Gezond Gewicht (ondertekend op 23 november 2009 door 27 partijen), gevestigd te Den Haag, rechtsgeldig vertegenwoordigd door dhr. P. Rosenmöller, voorzitter stuurgroep Convenant Gezond Gewicht en ambassadeur JOGG.

Hierbij gezamenlijk te noemen: ‘partijen’.

In aanmerking nemende dat:

- I. JOGG - Jongeren Op Gezond Gewicht -
 - a. in 2015 de stijging van overgewicht en obesitas bij jongeren wil omzetten in een daling,
 - b. in 2015 75 deelnemende gemeenten heeft.
- II. de gedragscode van JOGG in acht wordt genomen;
- III. de communicatierichtlijnen van JOGG in acht worden genomen;

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Artikel 1

Onderwerp van deze samenwerkingsovereenkomst en bijlagen

- 1.1. Deze samenwerkingsovereenkomst beschrijft de inspanningen van de gemeente en de bijdrage van het JOGG-bureau, evenals de rechten en verplichtingen die daar voor beide partijen uit voortvloeien.
- 1.2. De volgende bijlagen zijn aan deze samenwerkingsovereenkomst gehecht en maken een integraal onderdeel uit van deze overeenkomst:
 1. Bijlage 1 Gedragscode JOGG
 2. Bijlage 2 Communicatierichtlijnen
 3. Bijlage 3 Overzicht producten en diensten van het JOGG-bureau: de JOGG-kit

Artikel 2 Looptijd

Deze samenwerkingsovereenkomst gaat in bij ondertekening en heeft een looptijd tot de datum van de volgende gemeenteraadsverkiezing, dan wel, indien die periode korter is dan drie jaar, bij het verstrijken van drie jaar na de datum waarop de overeenkomst is aangegaan.

Artikel 3 Bijdrage van de gemeente

De gemeente ontvangt met ondertekening van deze samenwerkingsovereenkomst de status van JOGG-gemeente. Om deze status recht te doen, spreken de partijen het volgende af.

- 3.1 De gemeente verbindt zich aan de uitvoering van de JOGG-aanpak. De gemeente heeft hiervoor JOGG opgenomen in de Nota Lokaal Gezondheidsbeleid en spreekt hiermee de bereidheid uit om:
- de JOGG-boodschap actief uit te dragen;
 - JOGG te gebruiken als paraplu waar alle activiteiten op het gebied van gezond eten en meer bewegen onder worden geschaard;
 - effectieve interventies in te zetten;
 - kennis te delen met het JOGG-bureau en andere JOGG-gemeenten.
- 3.2 De gemeente voert de regie over de lokale JOGG-aanpak en stelt binnen redelijke termijn na ondertekening van deze samenwerkingsovereenkomst:
1. een dedicated projectleider aan;
 2. een slagvaardige organisatie vast, waarmee sector-overstijgende samenwerking tussen lokale organisaties en beleidssectoren wordt gerealiseerd. Hierbij wordt zoveel mogelijk aangesloten bij bestaande structuren.
- 3.3 Tijdens een intakegesprek tussen de partijen wordt de stand van zaken van de aanpak van de preventie van overgewicht opgemaakt. Op basis hiervan wordt in onderling overleg de behoefte aan ondersteuning door het JOGG-bureau bepaald. De gemeente verplicht zich tot het deelnemen aan deze intake en daarmee ook aan het hieruit voortkomende ondersteuningsaanbod van het JOGG-bureau aan de gemeente.

3.4 De JOGG-projectleider stelt op korte termijn na ondertekening van deze samenwerkingsovereenkomst en in samenwerking met lokale belanghebbenden een Plan van Aanpak op. Dit Plan van Aanpak beschrijft nauwkeurig de wijze waarop de gemeente overgewicht bij kinderen gaat terugdringen. Het Plan van Aanpak beschrijft ook de wijze waarop de gemeente de JOGG-aanpak op middellange termijn breder wil uitrollen.

In het Plan van Aanpak komen de vijf JOGG-pijlers expliciet aan de orde:

1. politiek-bestuurlijk draagvlak;
2. publiek-private samenwerking, waarbij:
 - de gemeente zorg draagt voor een evenwichtige samenstelling van bedrijven die passen binnen de ambitie van JOGG;
 - de gemeente de verantwoordelijkheid draagt voor een juiste communicatie, als beschreven in bijlage 2;
3. sociale marketing;
4. wetenschappelijke begeleiding en evaluatie;
5. verbinding van preventie en zorg.

De gemeente betreft het JOGG-bureau bij de totstandkoming van het Plan van Aanpak.

3.5 De projectleider bepaalt de keuze van de interventies die lokaal worden ingezet. De projectleider maakt daarbij zoveel mogelijk gebruik van:

- interventies die positief zijn beoordeeld door het Centrum Gezond Leven van het RIVM;
- best practices die voortkomen uit de JOGG-aanpak.

Het JOGG-bureau stimuleert de gemeente om succesvolle interventies voor beoordeling aan te melden bij het Centrum Gezond Leven.

3.6 De gemeente heeft over de voortgang van de uitvoering van de JOGG-aanpak richting het JOGG-bureau een informatieplicht. Daarnaast evalueren de partijen jaarlijks de samenwerking en de uitvoering van de JOGG-aanpak. Tijdens deze evaluatie komen onder andere aan de orde: voortgang ten opzichte van Plan van Aanpak, ervaringen en best practices, samenwerking met publieke en private organisaties en de effectevaluatie.

3.7 De gemeente draagt bij aan de branding van JOGG in Nederland. De gemeente hanteert in haar communicatie “JOGG-Haarlem” en/of “Haarlem is JOGG-gemeente”.

Artikel 4

Bijdrage van het JOGG-bureau aan de gemeente

4.1 Het JOGG-bureau ondersteunt de gemeente door middel van:

- trainingen: de gemeente ontvangt een introductietraining in de JOGG-aanpak, concrete trainingen op de JOGG-pijlers en kennisuitwisseling en intervisie tussen JOGG-projectleiders. Bij deze trainingen staat de specifieke problematiek van de gemeente centraal en wordt additionele ondersteuning geboden door de landelijke private partners van JOGG;
- communicatie-middelen: de gemeente krijgt, onder voorwaarde van het toepassen van de communicatierichtlijnen, de beschikking over nationale communicatiemiddelen voor lokaal gebruik zoals brochures, nieuwsbrieven, logo's, foto's en persberichten;
- advisering en coaching: de gemeente ontvangt ondersteuning (face-to-face, telefonisch en via de website) bij het opstellen en uitvoeren van het Plan van Aanpak;
- verbinding: het JOGG-bureau faciliteert de samenwerking tussen de gemeente en publieke en private partijen.

Voor de concrete invulling wordt verwezen naar bijlage 3: de JOGG-kit. Het JOGG-bureau staat open voor additionele wensen of ideeën.

4.2 Indien er nieuwe (wetenschappelijke) inzichten of toevoegingen aan het actuele JOGG-aanbod zijn, worden deze digitaal aan de gemeente beschikbaar gesteld.

4.3 Het JOGG-bureau zorgt, in overleg met de gemeente, op de volgende wijze voor bekendheid van de gemeente als JOGG-gemeente:

- de gemeente krijgt, indien relevant, naamsvermelding in landelijke communicatie-uitingen van JOGG, zoals publicaties en nieuwsbrieven;
- op de website van JOGG komt een korte vermelding van de activiteiten van de gemeente en, indien aanwezig, een link naar de gemeentelijke website;
- het JOGG-bureau draagt de betrokkenheid van de gemeente uit op relevante (inter) nationale congressen, bijeenkomsten, etc.

4.4 Het JOGG-bureau verleent op de volgende wijze toegang tot het JOGG-netwerk:

- de gemeente ontvangt minimaal vier keer per jaar de digitale JOGG-nieuwsbrief;
- de gemeente krijgt via het JOGG-bureau toegang tot het (inter)nationale netwerk van EPODE en het Convenant Gezond Gewicht.

Artikel 5 Tussentijdse beëindiging

Beide partijen kunnen deze overeenkomst met onmiddellijke ingang beëindigen per aangetekende brief aan de wederpartij indien de wederpartij zich niet houdt aan de verplichtingen beschreven in deze samenwerkingsovereenkomst en bijbehorende bijlagen, en deze binnen een redelijke termijn niet alsnog nakomt.

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, kunnen de partijen niet langer aanspraak maken op de afspraken uit deze samenwerkingsovereenkomst en mogen de namen, logo's en/of beeldmerken van de partijen niet meer worden gebruikt. De betaling geschiedt tot de dag waarop de samenwerkingsovereenkomst wordt ontbonden.

Artikel 6 Onvoorziene omstandigheden

In geval van onvoorziene omstandigheden zullen partijen met elkaar in overleg treden waarbij de gevolgen van de onvoorziene omstandigheden in redelijkheid en billijkheid en met in achtneming van wederzijdse belangen zullen worden opgelost.

Artikel 7 Financiën

De bijdrage van de gemeente bestaat uit een financiële vergoeding aan het JOGG-bureau van €10.000,- excl. BTW per jaar, met ingang van de dag van ondertekening van de voorliggende samenwerkingsovereenkomst. De betaling vindt plaats:

- binnen 30 dagen na dagtekening van een daartoe strekkende factuur;
- in de volgende termijnen: 2012: tot en met 31 december 2012; geheel 2013, geheel 2014 en 2015: tot 16 mei 2015.

Artikel 8 Contactpersonen

De partijen hebben de volgende contactpersonen aangewezen die de operationele uitwerking van deze samenwerkingsovereenkomst waarborgen. Beide partijen kunnen door een schriftelijke mededeling aan de wederpartij de eigen contactpersoon vervangen.

Voor de gemeente:
Frank van Hattem

Voor JOGG:
Hilda Akkermans, accountmanager JOGG



Haarlem



Aldus overeengekomen te Haarlem, 16 mei 2012

Namens de gemeente Haarlem,

burgemeester en wethouders van Haarlem
Dhr. J.Chr. van der Hoek MBA, wethouder gemeente Haarlem

Namens het Convenant Gezond Gewicht

Dhr. P. Rosenmöller, voorzitter stuurgroep
Convenant Gezond Gewicht en ambassadeur JOGG



Bijlage 1

Gedragscode JOGG

Samenwerking Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) met landelijke partners en JOGG-gemeenten*

*Onder landelijke partners wordt verstaan de landelijke private partijen, die een samenwerking met het landelijk JOGG-bureau aangaan.

1 Missie Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG)

JOGG - Jongeren Op Gezond Gewicht - is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas om te zetten in een daling. JOGG heeft daarbij de ambitie om in de JOGG-steden over tien jaar de meest gezonde jeugd van Europa te hebben. JOGG maakt gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk, aantrekkelijk en vanzelfsprekend. In 2015 zijn er minimaal 75 gemeenten die de JOGG-aanpak toepassen. Hierdoor worden naar verwachting circa vijf miljoen jongeren en ouders bereikt. Jongeren (0 - 19 jaar), ouders en hun omgeving staan centraal. Het is een lokale, intersectorale en duurzame aanpak waarin voldoende bewegen en gezonder eten de norm wordt. In een JOGG-gemeente werken alle partijen samen op gebieden die een gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl bevorderen, zoals: onderwijs, zorg, welzijn, wonen (sociale en fysieke omgeving), levensmiddelenaanbod, sport en recreatie en media. Met een duidelijke, aansprekende boodschap die zich uit in zichtbare, samenhangende activiteiten.

2 Uitgangspunten van JOGG

JOGG is onderdeel van het Convenant Gezond Gewicht waarin 27 landelijke (koepel-)organisaties zijn verenigd. De JOGG-aanpak is gebaseerd op de EPODE aanpak zoals ontwikkeld in Frankrijk, met de pijlers: politiek-bestuurlijk draagvlak, publiek-private samenwerking, sociale marketing, wetenschappelijke begeleiding en evaluatie. In Nederland is daarnaast de pijler verbinding preventie en zorg toegevoegd.

Het landelijk JOGG-bureau ondersteunt JOGG-gemeenten met kennis, trainingen, communicatiemiddelen en een breed netwerk gericht op de uitvoering van de JOGG-aanpak. Het JOGG-bureau werkt samen met publieke en private partijen om de JOGG-beweging in Nederland groot te maken. JOGG fungeert als paraplu waaronder al bestaande effectieve activiteiten versterkt worden ingezet. Het JOGG-bureau maakt actief gebruik van alle kennis die aanwezig is of wordt ontwikkeld, in nauwe aansluiting met universiteiten en kennisinstituten.

JOGG is in essentie een methodiek en geen interventie. Het JOGG-bureau stimuleert het gebruik van interventies die positief zijn beoordeeld door het Centrum Gezond Leven en stimuleert partijen interventies voor beoordeling hier aan te melden. Ook zal het JOGG-bureau JOGG-gemeenten informeren over de best practices van de landelijke partners. De kwaliteitsbewaking van de methodiek krijgt vorm binnen de pijler wetenschappelijke begeleiding en evaluatie.

3 Samenwerking

Zowel de landelijke partners als JOGG-gemeenten willen zich, net als JOGG, inspannen om een gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde de leefstijl van jongeren en hun gezinnen te bevorderen. De ambitie is om samen het proces te versnellen, om zo elkaar en anderen te inspireren baanbrekende initiatieven te realiseren en de ervaringen over te dragen naar andere partijen.

Het JOGG-bureau gaat uit van een lange termijn samenwerking om een duurzame relatie te realiseren en resultaat te bereiken. Voor de landelijke partners geldt in beginsel een termijn van twee jaar, met de intentie tot verlenging tot vijf jaar. Met gemeenten wordt een contract opgesteld met een looptijd tot aan de nieuwe gemeenteraadsverkiezingen, met een minimale looptijd van 3 jaar.

3.1 Landelijke partners

Het JOGG-bureau werkt met de landelijke partners aan een strategie van bewustwording en concrete acties op landelijk en lokaal niveau. Het JOGG-bureau zal voor het aangaan van de relatie nagaan of de samenwerking past binnen een aantal randvoorwaarden om er zeker van te zijn dat er een goede 'fit' is tussen JOGG en de betreffende landelijke partner. De landelijke partners hebben beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en zijn zichtbaar actief op het gebied van gezondheid. Het samenwerkingsverband met partners mag niet schadelijk zijn voor de naam en reputatie van JOGG en het gezondheidsimago en geloofwaardigheid van het Convenant Gezond Gewicht waarvan JOGG een onderdeel is. Omgekeerd geldt ook dat het samenwerkingsverband niet schadelijk mag zijn voor de naam en reputatie van de landelijke partners.

3.2 JOGG-gemeenten

Iedere Nederlandse gemeente kan de status van JOGG-gemeente krijgen, indien wordt voldaan aan de criteria als beschreven in de samenwerkingsovereenkomst met de JOGG-gemeente. De JOGG-gemeenten zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de JOGG-aanpak op lokaal niveau, het landelijk JOGG-bureau ondersteunt hierbij.

De JOGG-gemeente kan op lokaal niveau samenwerking met lokale bedrijven aangaan. Het samenwerkingsverband met deze partijen mag niet schadelijk zijn voor de naam en reputatie van JOGG en het gezondheidsimago en geloofwaardigheid van het Convenant Gezond Gewicht waarvan JOGG een onderdeel is. Omgekeerd geldt ook dat het samenwerkingsverband niet schadelijk mag zijn voor de naam en reputatie van deze partijen.

4 Communicatie

Gebruik naam of beeldmerk

De naam JOGG en het beeldmerk mogen alleen gebruikt worden in overeenstemming met de Communicatierichtlijnen JOGG. De naam JOGG en het beeldmerk mogen daarbij niet gebruikt worden in commerciële uitingen gericht op de directe verkoop van producten en / of diensten.

Goede naam

Partijen en medewerkers zullen zich onthouden van handelingen en gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van de wederpartij en/of een van haar producten en diensten in diskrediet kan worden gebracht.

5 Onafhankelijkheid

Wederzijdse onafhankelijkheid

De relatie met de landelijke partners of JOGG-gemeenten mag niet ingrijpen op de onafhankelijkheid van het JOGG-bureau. Deze partijen hebben geen directe invloed op het beleid van JOGG en de uitvoering daarvan. Het JOGG-bureau heeft dat evenmin op het beleid van de partijen waarmee zij samenwerkt. De landelijke partner heeft daarnaast ook geen invloed op de partijen die lokaal betrokken zijn.

Geen exclusiviteit

Door de onafhankelijke status van JOGG en het feit dat JOGG voor en met alle partijen werkt, kan een samenwerkingsrelatie met een partij nooit een exclusieve relatie zijn. In de startfase werkt het JOGG-bureau samen met een beperkt aantal landelijke partners om JOGG een voortvarende start te geven.

Schriftelijke afspraken

Op basis van de uitgangspunten van deze gedragscode is een contract opgesteld met de landelijke partners en JOGG-gemeenten. Hierin wordt verwezen naar deze gedragscode.

Transparantie over samenwerking

Het JOGG-bureau is open en transparant over de samenwerkingsactiviteiten en financiële afspraken en verwacht dit ook van de landelijke partners en JOGG-gemeenten.

Bijlage 2

Communicatierichtlijnen

Versie 1.1

Inhoud

- Inleiding JOGG & Communicatierichtlijnen **1**
- Definities partijen **2**
- Algemene richtlijnen **2**
- Specifieke richtlijnen gemeenten met JOGG-status en lokale bedrijven en andere lokale partijen **8**
- Specifieke richtlijnen landelijke partners **10**
- Contactinformatie **10**

Inleiding JOGG & Communicatierichtlijnen

JOGG - Jongeren Op Gezond Gewicht - is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is om de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling. JOGG is een van de deelconvenanten van het Convenant Gezond Gewicht. Het Convenant Gezond Gewicht is een uniek samenwerkingsverband van in totaal 27 partijen afkomstig van (rijks en lokale) overheden, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Deze communicatierichtlijnen zijn opgesteld om een correcte communicatie rondom het initiatief te waarborgen. Ze zijn van toepassing op alle uitingen van landelijke partners, deelnemende gemeenten en lokale bedrijven of partijen waarmee gemeenten samenwerken. Daarnaast zijn ze bedoeld voor bijvoorbeeld landelijke organisaties die de naam en / of het JOGG-logo in hun (publieks) uitingen willen gebruiken.

Een succesfactor van de EPODE aanpak in Frankrijk is de eenduidige communicatie. Het is belangrijk dat JOGG een herkenbaar merk wordt en op een goede manier gebruikt wordt. Uitgangspunt is dat alle activiteiten en campagnes over gezond gewicht in een JOGG-gemeente zoveel mogelijk plaatsvinden onder de JOGG-paraplu. Alleen dan kan JOGG als krachtig merk worden neergezet en is er eenduidige communicatie richting alle partijen.

JOGG adviseert landelijke partners en gemeenten om in een vroegtijdig stadium met het landelijk JOGG-bureau te overleggen over communicatie rondom JOGG.

Definities partijen

In de communicatierichtlijnen worden de volgende partijen genoemd:

JOGG-bureau

Het landelijk JOGG-bureau is onderdeel van het Convenantbureau Gezond Gewicht en verantwoordelijk voor de implementatie van de JOGG-aanpak in Nederland.

Landelijke partners

JOGG heeft zes landelijke partners. Dit zijn bedrijven waarmee het landelijk JOGG-bureau een contract heeft afgesloten en die de officiële status landelijke partner van JOGG, hebben verkregen.

JOGG-gemeenten

JOGG-gemeenten zijn de gemeenten waarmee het JOGG-bureau een samenwerkingsovereenkomst heeft afgesloten en waaraan de officiële JOGG-status is verleend. Zij gebruiken de JOGG-aanpak om hun beleid t.a.v. jongeren en gezond gewicht vorm te geven.

Lokale bedrijven

Lokale bedrijven zijn bedrijven die op gemeentelijk niveau (lokaal niveau) actief zijn bij de JOGG-aanpak in JOGG-gemeenten, niet zijnde landelijke partners. Een van de pijlers van de JOGG-aanpak is het inzetten van publiek-private samenwerking om het beleid te versterken. Lokale bedrijven zullen daarom bijdragen aan de lokale JOGG-aanpak van gemeenten.

Lokale partijen

Lokale partijen zijn (niet-commerciële) partijen die binnen de JOGG-aanpak op gemeentelijk niveau actief zijn. Dit kunnen bijvoorbeeld lokale sportverenigingen, scholen, stichtingen of andere partijen zijn.

Algemene richtlijnen

Naamsvermelding JOGG

Om het merk JOGG goed te laden en de geloofwaardigheid te bewaken, is het van belang dat JOGG goed omschreven wordt. Hierdoor krijgt het de juiste betekenis. Het noemen van JOGG bij relevante projecten en in communicatiematerialen helpt het uit te groeien tot een begrip.

Voluit

Als het initiatief voluit wordt geschreven dan wordt de naam uitgeschreven met een hoofdletter aan het begin van elk woord, dus: Jongeren Op Gezond Gewicht. De eerste keer wordt het voluit geschreven, daarna kan volstaan worden met de afkorting (JOGG). De afkorting JOGG, in combinatie met het logo van JOGG, staat altijd voor de afkorting van Jongeren Op Gezond Gewicht. Een ander gebruik van de afkorting JOGG roept verwarring op en wordt aangemerkt als merkinbreuk.

Afkorting

JOGG wordt altijd met hoofdletters en zonder punten geschreven.

Korte omschrijving JOGG

Voor de omschrijving van JOGG dient de volgende tekst gehanteerd te worden: JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Zie www.jongerenopgezondgewicht.nl

Daarnaast kan de volgende zin worden toegevoegd:

Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling.

Vermelding website

Er wordt altijd verwezen naar de website voor meer informatie, namelijk: www.jongerenopgezondgewicht.nl

Het woord/beeldmerk Jongeren Op Gezond Gewicht, JOGG, is een geregistreerde en beschermde merknaam in het Benelux merkenregistratiesysteem.

Gebruik JOGG-logo

Richtlijnen voor juist gebruik van het JOGG-logo (kleuren, plaatsing, min. grootte etc.) zijn te vinden in het huisstijlhandboek, te vinden op de JOGGwiki.

Het JOGG-logo mag gebruikt worden door:

- Officiële landelijke partners JOGG
- JOGG-gemeenten

Lokale bedrijven en lokale partijen die het logo willen gebruiken, kunnen dat doen na toestemming van de JOGG-gemeente, die dit altijd afstemt met het landelijk JOGG-bureau.

Bewoordingen Partijen JOGG

JOGG is een beweging; veel initiatieven maken de JOGG-beweging groot. Om een eenduidige communicatie te garanderen, zijn in het kader hieronder de juiste bewoordingen opgenomen voor de landelijke partners, gemeenten en lokale bedrijven / partijen. Uitgangspunt is dat de relatie tussen JOGG en de partner zo duidelijk mogelijk moet worden vermeld.

Bewoordingen voor landelijke partners, gemeenten en lokale bedrijven:

Landelijke partners

<Bedrijfsnaam> is landelijke partner van JOGG of

<Bedrijfsnaam> is landelijke JOGG-partner.

Dus niet: <Bedrijfsnaam> is initiatiefnemer van JOGG

JOGG-gemeente

<Gemeentenaam> is JOGG-gemeente (of stad/dorp) of

JOGG-<Gemeentenaam>

JOGG-wijk

<wijk> is JOGG-wijk

Lokale bedrijven

<Bedrijfsnaam> draagt bij aan de lokale JOGG-aanpak in

<Gemeentenaam>

Dus niet: <Bedrijfsnaam> is partner van JOGG

Lokale partijen

<Naam lokale partij> draagt bij aan de lokale JOGG-aanpak

in <Gemeentenaam>

Dus niet: < Naam lokale partij > is partner van JOGG

Context waarin JOGG genoemd wordt

JOGG staat voor een positieve intersectorale aanpak van overgewicht waarbij verschillende partijen zich inzetten om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. In deze context moet over JOGG gecommuniceerd worden. Zoveel mogelijk wordt het woord overgewicht en obesitas vermeden en wordt gesproken over gezond gewicht.

Kernwaarden JOGG:

- Gemakkelijk
- Aantrekkelijk
- Betrouwbaar (evidence based)
- Vernieuwend
- Positief
- Bundelt krachten

Het is belangrijk dat de kernwaarden van JOGG in woord en beeld tot uiting komen.

Belangrijk element om te noemen is:

- De positieve aanpak waarbij meer bewegen en gezonde voeding centraal staan.

Andere belangrijke elementen om te noemen zijn, afhankelijk van het onderwerp:

- Een aanpak die afgestemd is op de behoeften van de doelgroep (denk aan: lokale actie die dichtbij de mensen staat, op gemeente of wijkniveau)
- Samenwerking tussen publieke en private partijen
- De doelgroep: 0-19 jaar
- Werken vanuit politiek draagvlak/commitment
- Niet alleen gericht op gedrag, maar ook op de omgeving
- Verbinden van preventie en zorg

Het is niet toegestaan JOGG direct of indirect te koppelen aan de verkoop van producten of diensten.

JOGG in teksten

Artikelen of andere tekstuitingen over JOGG (bv. op de website) die landelijk worden verspreid moeten te allen tijde voorgelegd worden aan het JOGG-bureau. JOGG geeft binnen twee tot drie werkdagen akkoord op het gebruik van de teksten.

Tekstuitingen over de lokale JOGG-aanpak, die alleen lokaal worden verspreid, hoeven niet geaccordeerd te worden indien de communicatierichtlijnen in acht zijn genomen. Wanneer men twijfelt over een uiting kan deze altijd afgestemd worden met het landelijk bureau. Het JOGG-bureau geeft zo snel mogelijk, maar in ieder geval binnen twee tot drie werkdagen feedback.

Standaardteksten

Bij verwijzingen naar JOGG kunnen de verplichte teksten gebruikt worden om het initiatief te omschrijven. Er kan ook een deel van de teksten gebruikt worden. Belangrijk is dat de context, waarin over JOGG geschreven wordt, duidelijk is.

JOGG tekst (zie ook pagina 2)

JOGG staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht. JOGG is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Zie www.jongerenopgezondgewicht.nl

Daarnaast kan de volgende zin worden toegevoegd:

Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling.

Uitbreiding JOGG tekst

JOGG is een landelijk initiatief dat zich richt op jongeren (0-19 jaar) hun ouders en omgeving. In een JOGG-gemeente werken alle lokale partijen uit onderwijs, zorg, bedrijfsleven, sport, recreatie, woningbouw, welzijn en media samen om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Dit resulteert in een meerjarig programma met allerlei acties zoals meer aandacht voor voeding en beweging op school, betere sport- en speelfaciliteiten en voorlichting aan ouders. De kracht zit in de gezamenlijke aanpak en het herhalen van dezelfde boodschap. Op school, op straat, in de supermarkt, maar ook thuis wordt het niet alleen leuker, maar ook makkelijker om gezonder te leven.

JOGG is een initiatief van het Convenant Gezond Gewicht, een samenwerkingsverband van 27 landelijke organisaties. Paul Rosenmöller is voorzitter van het convenant en landelijk JOGG-ambassadeur. Het landelijk JOGG-bureau ondersteunt gemeenten bij deze duurzame en structurele aanpak om de jongeren gezonder te laten opgroeien.

Schrijfwijze JOGG

In samengestelde woorden komt er altijd een liggend streepje tussen JOGG en het tweede deel van het woord. Bijvoorbeeld: JOGG-gemeente, JOGG-bureau etc. Uitzonderingen zijn: JOGGmove, JOGGkit en JOGGwiki. Omdat dit producten van JOGG zijn wordt hier geen streepje gebruikt.

Schrijfwijze pijlers

De schrijfwijze van de vijf pijlers van JOGG is als het volgt:

- Politiek-bestuurlijk draagvlak
- Publiek-private samenwerking
- Sociale marketing
- Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie
- Verbinding preventie en zorg

In een zin kunnen kleine letters worden gebruikt: publiek-private samenwerking. Aan het begin van de zin wordt één beginkapitaal gebruikt, bijvoorbeeld: Publiek-private samenwerking. In een titel of kop kan gekozen worden voor meerdere begin kapitalen: Publiek-Private Samenwerking.

Persberichten JOGG

Het volgende onderschrijf dient te worden geplaatst onder alle persberichten van en over JOGG. Ook het logo van JOGG wordt opgenomen.

JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling. Zie www.jongerenopgezondgewicht.nl.

JOGG op tv en radio

Uitingen op landelijke tv en radio door landelijke partners, gemeenten, lokale bedrijven en andere organisaties met JOGG als hoofdonderwerp zijn niet toegestaan als er geen akkoord is gegeven vanuit het landelijk JOGG-bureau. Over de lokale JOGG-aanpak kunnen JOGG-gemeenten binnen de voorwaarden van de communicatierichtlijnen de lokale tv- en radiozenders benaderen.

JOGG in beelden

Voor het communiceren rondom JOGG zijn door het landelijk JOGG-bureau beelden aangeschaft. JOGG-gemeenten en landelijke partners van JOGG kunnen deze gratis opvragen bij het JOGG-bureau. Daarnaast mogen ook eigen beelden worden gebruikt. Hierbij moeten beelden van jongeren/gezinnen geselecteerd worden die:

- Een positieve uitstraling hebben en kleurrijk zijn.
- Jongeren afbeelden in de leeftijdsgroep van 0 t/m 19 jaar.
- Gaan over beweging, sport, educatie, familie en gezonde voeding.
- Een Nederlandse uitstraling hebben.
- Kinderen/jongeren/gezinnen uit verschillende culturen bevatten.
- Kinderen/jongeren uit verschillende gewichtsklassen afbeelden.

Vraag het JOGG-bureau om een check bij twijfel over de geschiktheid van beelden.

Het is mogelijk om gebruik te maken van de instructie DVD en muziek van de JOGGmove.

JOGG op commerciële producten/diensten

De naam JOGG of het JOGG-logo mogen niet op commerciële producten/diensten worden vermeld.

JOGG-evenementen of publiciteit

Bij het organiseren van (grote) JOGG-evenementen is het aan te raden om van tevoren met het landelijk JOGG-bureau de opzet en uitvoering af te stemmen. JOGG kan naast advies ook bijvoorbeeld ondersteuning bieden door de activiteiten op de landelijke website te vermelden. Daarnaast kunnen persberichten op de site worden opgenomen.

Communicatiematerialen JOGG

Op alle landelijke communicatiematerialen van JOGG (o.a. website, brochure, moodfilm producten- en dienstenpakket gemeenten) komen de namen en logo's van de landelijke partners. Deze materialen worden vooraf ter informatie voorgelegd aan de landelijke partners.

JOGG-monitoring

Als JOGG-initiatieven in het nieuws komen, of JOGG-materialen ontwikkeld zijn, dan ontvangt het JOGG-bureau graag kopieën of exemplaren hiervan. JOGG kan deze gebruiken voor publiciteitsdoeleinden. Andersom zullen landelijke publicaties van JOGG gestuurd worden naar de samenwerkingspartners en JOGG-gemeenten.

Specifieke richtlijnen gemeenten met JOGG-status en lokale bedrijven en andere lokale partijen

Gemeentelijk JOGG-initiatief

Voor initiatieven op het gebied van gezond eten en bewegen met een eigen projectnaam kan JOGG genoemd worden als:

<Projectnaam> is een JOGG-initiatief van <Gemeentenaam>, of
<Projectnaam> is een onderdeel van de JOGG-aanpak in
<Gemeentenaam>.

Als een specifiek JOGG-evenement wordt georganiseerd kan een (niet-commerciële) evenementsnaam aan JOGG en de gemeentenaam worden gekoppeld:

JOGG-Utrecht <evenement> (bv.: JOGG-Utrecht-marathon)

Gebruik JOGG en het logo JOGG in alle materialen en persuitingen van gemeentelijke JOGG-initiatieven.

Bestaande campagnenamen ogv gezond gewicht

Uitgangspunt is dat alle activiteiten en campagnes over gezond gewicht in een JOGG-gemeente zoveel mogelijk plaatsvinden onder de JOGG-paraplu. Alleen dan kan JOGG als krachtig merk worden neergezet en is er eenduidige communicatie richting alle partijen. Bestaande campagnenamen m.b.t. gezond gewicht worden in een JOGG-gemeente in de communicatie altijd gerelateerd aan JOGG. De gemeente stemt dit af met het landelijk JOGG-bureau.

Lokale bedrijven en partijen

Lokale bedrijven en andere lokale partijen die bijdragen aan de JOGG-aanpak in gemeenten dienen in hun communicatie altijd duidelijk te maken dat hun betrokkenheid lokaal is. De naam van de betreffende stad/dorp moet er altijd bij vermeld worden. De volgende bewoording moet worden gebruikt:

<Naam bedrijf of partij> draagt bij aan de lokale JOGG-aanpak in
<Gemeentenaam>.

Een lokaal bedrijf mag alleen haar naam en logo gebruiken indien ook de naam en logo van de gemeente worden gebruikt, en bij voorkeur in combinatie met alle logo's van de lokale bedrijven die bijdragen aan de lokale JOGG-aanpak. Omdat het belangrijk is dat het JOGG-logo en de logo's van lokale bedrijven in de juiste context worden gebruikt, stemmen de JOGG-gemeenten het logogebruik af met het landelijk JOGG-bureau.

Lokale bedrijven en andere lokale partijen kunnen hun betrokkenheid bij lokale initiatieven tonen vanuit hun MVO-beleid. Het is niet toegestaan hierover te communiceren vanuit commerciële doelstellingen. De samenwerking met JOGG kan bijvoorbeeld gemeld worden op de website van het bedrijf, in het maatschappelijk jaarverslag, bij activiteiten van de gemeente in het kader van JOGG waarbij het logo van het bedrijf gecombineerd wordt met het logo van de gemeente. Ook kan de samenwerking met JOGG gebruikt worden in het MVO-beleid richting medewerkers. Lokale bedrijven en andere lokale partijen voeren niet zelfstandig een actief persbeleid rondom een JOGG-initiatief, maar stemmen dit af met de gemeente. De gemeente stemt dit conform contract en communicatierichtlijnen af met het JOGG-bureau.

Do's and dont's

Do's

- gebruik JOGG-merknaam en logo in alle materialen van gemeentelijke JOGG-initiatieven
- gebruik JOGG-merknaam en logo in alle persuitingen van gemeentelijke JOGG-initiatieven
- gebruik JOGG-merknaam en logo altijd in combinatie met het logo van de gemeente en stem dit af met gemeente/JOGG bureau
- neem contact op met het JOGG-bureau bij twijfel over communicatie rondom JOGG
maak duidelijke afspraken over het gebruik van de merknaam JOGG en het JOGG-logo en naam met lokale bedrijven en partijen die bijdragen aan de JOGG-aanpak in een gemeente

Don'ts

- gebruik van JOGG op commerciële producten en diensten
- directe link tussen JOGG en een lokale partij in communicatie-uitingen, zoals:
< Bedrijfsnaam > is sponsor / partner van JOGG-marathon x.

Specifieke richtlijnen landelijke partners

Communicatie over JOGG door landelijke partners

Het logo en de naam JOGG kunnen gebruikt worden in communicatiematerialen van de officiële landelijke partners op basis van de communicatierichtlijnen. Dat betekent dat de landelijke partners hun rol “landelijke partner van JOGG” kunnen vermelden in corporate uitingen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo), bijvoorbeeld in jaarverslag, website, brochures, nieuwsbrieven, magazines, events, beurzen en congressen.

JOGG mag NIET direct gekoppeld worden aan commerciële activiteiten, zoals producten / diensten en / of merken. Communicatie via radio en televisie over JOGG is niet toegestaan anders dan na schriftelijke toestemming van het landelijk JOGG-bureau.

Gebruik van JOGG-materialen door landelijke partners

In afstemming met het JOGG-bureau kunnen landelijke JOGG-materialen gebruikt worden op vakbeurzen en -congressen.

Contactinformatie

Convenantbureau Gezond Gewicht, Landelijk JOGG-bureau
Contactpersoon: Hilda Akkermans
info@jongerenopgezondgewicht.nl
070 - 318 44 05
www.jongerenopgezondgewicht.nl

Bijlage 3

Inhoudsopgave JOGGkit

Tabblad 1: Jongeren Op Gezond Gewicht

- Inleiding
- Wetenschappelijke achtergrond JOGG
- Introductietraining JOGG
- Stappenplan: hoe word ik JOGG-gemeente?
- Intervisiebijeenkomsten voor projectleiders
- Coaching bij startup en uitvoering van de JOGG-aanpak
- Inzet van de JOGG-begeleidingscommissie

Tabblad 2: Pijler 1 - politiek-bestuurlijk draagvlak

- Inleiding
- Hulp bij het vormgeven van het proces
- Besluitvormingsdocument

Tabblad 3: Pijler 2 - publiek-private samenwerking

- Inleiding
- Landelijke partners van JOGG
- Introductietraining publiek-private samenwerking
- Stappenplan samenwerking met bedrijven
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van publiek-private samenwerking

Tabblad 4: Pijler 3 - sociale marketing

- Inleiding
- Basistraining sociale marketing
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van sociale marketing
- Ondersteuning bij de selectie van interventies

Tabblad 5: Pijler 4 - wetenschappelijke begeleiding en evaluatie

- Inleiding
- Stappenplan voor aanpak wetenschappelijke begeleiding en evaluatie
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van wetenschappelijke begeleiding en evaluatie

Tabblad 6: Pijler 5 - verbinding preventie en zorg

- Inleiding
- Training verbinding preventie en zorg
- Stappenplan voor aanpak verbinding preventie en zorg
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van de verbinding preventie en zorg

Tabblad 7 - JOGG-communicatie

- Inleiding
- Beschikbare communicatiematerialen
- JOGG-beeldbank
- Communicatierichtlijnen
- Huisstijlrichtlijnen
- Het JOGG-logo
- Voorbeelden van het gebruik van het JOGG-logo

Tabblad 8: Persoonlijke JOGG-documenten

<geen inhoud; hier kunt u zelf documenten toevoegen, bv de samenwerkingsovereenkomst met JOGG, overeenkomsten met bedrijven en het Plan van Aanpak, of u kunt hier documenten van andere gemeenten opnemen>

Juridische Zaken

Datum < datum >

Onderwerp volmacht ondertekening samenwerkingsovereenkomst Gemeente Haarlem en JOGG

De heer

J.Chr. van der Hoek, MBA ,

wethouder van de gemeente Haarlem
wordt hierbij gemachtigd, om ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van < datum > (nr. SZ/WWGZ/2012/183817) de samenwerkingsovereenkomst Gemeente Haarlem en JOGG te ondertekenen.

de burgemeester van Haarlem,

Mr. B.B. Schneiders