

Oplegvel Informatienota

Portefeuille J. Nieuwenburg
Auteur Mevr. PAM Cameron
Telefoon 0235113451 E-mail: camerop@haarlem.nl
SZ/Economie en Cultuur Reg.nr. STZ/EC/2012/201892
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 19 juni 2012

Onderwerp

Stand van zaken Riviercruise en Motorchartervaart Noord-Holland

DOEL: Informeren

Het college stuurt het besluit ter informatie naar de commissie Ontwikkeling om de raad te informeren over de stand van zaken ten aanzien van de rivier- en motorchartervaart (protocol actieve informatieplicht, artikel 4, lid 1)

B&W

1. Het college neemt kennis van de stand van zaken riviercruise- en motorchartervaart
2. De Belangenvereniging Waterrecreatie Haarlem en City Marketing Haarlem ontvangen de informatie nota nadat het college hiervan kennisgenomen heeft.
3. Het college informeert de commissie Ontwikkeling over dit onderwerp.

Informatienota

Onderwerp: Stand van zaken Riviercruise en Motorchartervaart Noord-Holland
Reg. Nummer: STZ/EC/2012/201892

1. Inleiding

Haarlem participeert voor 3 jaar (t/m 2013) in het Continuïteitsprogramma Riviercruise en motorchartervaart Noord-Holland. In dit project, dat getrokken wordt door Amsterdam Cruiseport (ACP) wordt de ontwikkeling van de riviercruisevaart naar Noord-Holland beoogd. Naast Haarlem participeren de provincie Noord-Holland en de gemeenten Amsterdam, Alkmaar, Den Helder, Enkhuizen, Hoorn, Medemblik en Zaanstad. Haarlem kan nu nog meer rendement behalen uit deze samenwerking, omdat Haarlem sinds 1 april 2012 door de recent aangelegde voorzieningen ter hoogte van de Floresstraat, nu ook daadwerkelijk bereikbaar is voor de riviercruisevaart (maximaal 4 boten tegelijkertijd tot 110 meter). De vraag is wat er op het gebied van rivier-en Motorchartervaart gedaan wordt om de Haarlemse positie te verbeteren om zo meer watertoeristen via deze specifieke doelgroepen naar Haarlem te halen. Immers het is een feit dat de (rivier) cruisevaart, ondanks de recessie een groeisector is.

2. Kernboodschap

Het continuïteitsprogramma Riviercruise en Motorchartervaart Noord-Holland 2011-2012 borduurt voort op het eerste projectplan (2008-2010), en beoogt een functioneel vervolg op de ingezette koers, maar met een duidelijke accentverlegging richting concretisering, duurzame ontwikkeling en stimuleren van ondernemerschap, waarbij duurzaamheid een randvoorwaarde is. Na 3 jaar (2013) is het gewenste rendement:

- verdere groei economisch effect van riviercruisevaart en motorchartervaart met 10% tov 2010.
- eind 2013 zijn in de deelnemende gemeenten in totaal 15% meer routes opgenomen dan in 2010 het geval was.

Bovenstaande betekent dat de riviercruisevaart en motorchartervaart voor de Noord-Hollandse economie van grote betekenis is. Omdat Haarlem nu ook fysiek bereikbaar is voor de riviercruisemarkt, zal ook Haarlem hiervan kunnen meeprofiteren.

Tussenstand van het stimuleringsprogramma van ACP

Sinds het stimuleringsprogramma van ACP is het aantal aanlopen (riviercruiseboten die Amsterdam aandoen) gestegen van 1355 in 2008 naar 1623 in 2011. Sinds 1 april 2012 is Haarlem ook fysiek bereikbaar voor riviercruisevaart en draagt dus bij aan de uitbreiding van de routes.

Wat staat er in 2012 op het programma?

Per jaar stelt ACP in overleg met de deelnemers een activiteitenplan (zie bijlage A) op en geeft dan de acties aan op het gebied van projectcoördinatie, onderzoek, persbewerking, inkomend missie, uitgaande salesmissies, deelname of bezoek internationale beurzen/conferenties, maiden calls (1^e keer dat een schip een stad bezoekt), communicatie-uitingen, kennisoverdragende activiteiten, seminars en workshops, opzetten reispakketten, belangenbehartiging, de overleggen van stuurgroep en werkgroep havenmeesters, en de rapportage voor gemeenten en provincie.

Al deze activiteiten dragen bij tot de verdere gewenste groei van de riviercruise en motorchartervaart.

3. Consequenties

Voor Haarlem zijn de consequenties:

- Aanloopjaar 2012, 2013 Frans Halsjaar, 1^e volledige meetjaar

Het jaar 2012 moet voor de riviercruisevaart voor Haarlem als aanloopjaar gezien worden. Op 1 april 2012 heeft het eerste riviercruiseschip (De Rigoletto) Haarlem aangedaan. De bezoekers (Duitse toeristen) zijn naar de Keukenhof geweest.

Wellicht neemt de Rigoletto een volgende keer Haarlem in het programma op. Voor het schip de Navigator staan voor augustus 2012 inmiddels 3 boekingen. Het jaar 2013 (Frans Hals jaar) zal voor Haarlem het eerste volledige meetjaar worden. Reeds 2 grote touroperators (Viking en Croisi Europe) hebben belangstelling voor Haarlem getoond. Begin dit jaar is er een salesmissie in Haarlem geweest.

De vraag is ook hoe de chartervaart zich in Haarlem verder ontwikkelt. Tot nu toe heeft Haarlem gemiddeld 500 tot 600 charters (groter passagiersschip, maar dan een slagje kleiner dan de riviercruisevaart) per jaar. Het stremmen van bruggen en sluizen (voor noodzakelijk onderhoud) heeft direct invloed op het aantal charters dat Haarlem aandoet.

In tegenstelling tot de riviercruisevaart, kunnen charters wel in het centrum van Haarlem afmeren.

- ACP wil door onderzoek meer inzicht verkrijgen in de riviercruise-en motorchartervaartmarkt, met name ook inzicht in economische en werkgelegenheidseffecten.

De riviercruise-en motorchartervaart is goed voor de economie.

Het nadere onderzoek zal mogelijk meer concreter inzicht geven in de positieve effecten, ook voor de Haarlemse economie. De Havendienst heeft een apart tarief ingesteld voor de riviercruisevaart. In de nota "Plan van Aanpak watertoerisme vrij geven voor inspraak"(STZ/EC/2010/95681) werden de verwachte directe opbrengsten jaarlijks tussen €26.000 en €135.000 geraamd. Na het eerste meethaar 2013 zal moeten blijken hoeveel dit daadwerkelijk is geweest.

- Nu Haarlem inmiddels ook bereikbaar is voor de riviercruisevaart, zal ook het bedrijfsleven, culturele instellingen, en de Haarlemse middenstand van de toename van deze specifieke groep van toeristen kunnen profiteren.

Hierbij is het van belang dat Haarlem reeds bij de inkoop door de toeroperators laat zien wat concreet in het programma van de rederijen opgenomen kan worden. City Marketing Haarlem speelt hierin een belangrijke rol. Zo staat in 2012 het opzetten van reispakketten in het activiteitenprogramma. De Post Verkade Groep heeft zich reeds actief opgesteld en biedt aan gasten van de riviercruisevaart de mogelijkheid om ook met de rondvaart vanaf Floresstraat naar centrum te varen (ipv bussen), met ook mogelijkheden voor het museum-vaararrangement.

4. Vervolg

- Monitoring Havendienst.

Door de Havendienst worden alle bezoeken van riviercruisevaart in kaart gebracht en wat het de gemeente Haarlem direct aan inkomsten oplevert.

Blijvende afstemming tussen ACP, gemeente Haarlem, City Marketing Haarlem, Post Verkade Groep en andere belangenorganisaties en marktpartijen in Haarlem is hierbij van belang.

- Inzicht in economische en werkgelegenheidseffecten

De resultaten van het onderzoek betreft de economische en werkgelegenheidseffecten van de riviercruisevaart en de motorchartervaart in 2012, zullen ook inzicht geven wat de betekenis van deze cijfers voor Haarlem is.

- Kansen voor watertoerisme voor komende jaren benutten

Tot en met 2013 doet Haarlem nog mee aan het continuïteitsprogramma voor rivier- en motorchartervaart. Of er daarna nog een vervolg komt door ACP moet afgewacht worden. Dan kan Haarlem opnieuw overwegen of deelname gewenst blijft.

Uit de resultaten van continuïteitsprogramma kan bekeken worden of Haarlem nog verder in kan spelen op deze markten door het voorzieningenaanbod verder te vergroten. Zo is uit een netwerkbijeenkomst van ACP gebleken dat het draaiorgelmuseum in de Waarderpolder populair is onder Amerikanen.

(Amerikanen, Duitsers en Italianen zijn de belangrijkste buitenlandse doelgroep bij de motorchartervaart, voor de riviercruisevaart is dit de Engelse markt, naast de Amerikanen en Duitsers). Haarlem heeft nog geen goede afmeermogelijkheid voor charters en rondvaarten ter hoogte van het draaiorgelmuseum. Bij het opstellen van het Plan van aanpak Kansenskaart Haarlem 2013-2016 zou hier op ingespeeld kunnen worden. Het bedrijfsleven in Waarderpolder (o.a. Figeetheater) kan hierbij mee profiteren en kan wellicht ook producten aanbieden voor deze watertoeristen.

5. Bijlagen

Bijlage A: Continuïteitsprogramma Riviercruise en Motorchartervaart Noord-Holland 2011-2013, Activiteitenplan 2012.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

de burgemeester



Continuïteitsprogramma Riviercruise en Motorchartervaart Noord-Holland 2011 – 2013

Activiteitenplan 2012

Amsterdam, Januari 2012
Amsterdam Cruise Port
Postbus 3901
1001 AS Amsterdam
T +31 (0)20 5512557
E l.schepers@atcb.nl

Continuïteitsprogramma riviercruise en motorchartervaart Noord-Holland 2011 – 2013

Aanleiding

De afgelopen 3 jaar heeft Amsterdam Cruise Port (ACP), samen met beleidsmedewerkers en havenmeesters van gemeenten, provincie en ondernemers hard gewerkt aan de groei van de riviercruise en motorchartervaart naar Noord-Holland. De actieve bijdrage van alle partijen aan de bijeenkomsten, workshops, seminars en netwerkmomenten hebben geresulteerd in een goede efficiënte en effectieve samenwerkingsstructuur op gemeentelijk niveau.

Ook is er de afgelopen jaren een breed gedragen positieve houding ten opzichte van de riviercruise ontstaan, en hebben een aantal reders/touroperators besloten Noord-Holland nu meer of nieuw op te nemen in hun routes. De activiteiten die in de provincie de laatste drie jaar op het gebied van promotie riviercruise en motorchartervaart hebben plaatsgevonden zijn voor het merendeel op verzoek van de deelnemende gemeenten en de provincie Noord-Holland uitgevoerd door Amsterdam Cruise Port. Daarnaast is er bij rederijen en touroperators, alsook bij de ondernemers en gemeenten een grote bewustwording ontstaan omtrent de mogelijkheden die de riviercruise en de motorchartervaart te bieden heeft. Er werd een bijdrage geleverd aan een groot aantal activiteiten, die in het kader van het projectplan waren opgezet. Echter, hiermee is bij de deelnemende en belanghebbende partijen ook het besef gegroeid dat we er nog niet zijn na 3 jaar. Het is tevens niet wenselijk de activiteiten na de eerste projectperiode gestopt worden, er moet continue gewerkt worden aan de marketing en promotie van Noord-Holland als riviercruise- en motorchartervaartbestemming. Daarnaast verdient de motorchartervaart nog meer speciale aandacht. Deze ondoorzichtige markt is een enorm potentieel voor de provincie, maar in veel gevallen nog onontgonnen gebied.

Er is dus duidelijk nog meer rendement te behalen uit de gedane investeringen in de diverse gemeenten. Daarop hebben de deelnemende gemeenten, de havenmeesters en provincie ACP gevraagd een plan te schrijven voor de komende 3 jaar, waarbij met inachtneming van de behaalde resultaten gewerkt gaat worden aan een verdere ontwikkeling van het juiste ondernemerschap richting de vraagzijde, duurzaamheid en concretisering van de opname van de provincie in diverse routes.

Projectplan 2011 – 2013

Het projectplan voor de periode 2011 – 2013 staat als een project op zich, maar wordt wel gefundeerd door het eerste. Hiermee beoogt ACP een optimaal rendement uit geleverde inspanningen van alle betrokken partijen en een functioneel vervolg op de ingezette koers, maar met een duidelijke accentverlegging richting concretisering, duurzame ontwikkeling en stimuleren van ondernemerschap. Duurzaamheid is hierbij een randvoorwaarde.

Doelstellingen:

1. Regionale economische slagkracht verbeteren m.b.t. riviercruisevaart en motorchartervaart
2. Relatie tussen aanbod en vraag waarborgen/verankeren en nieuwe afnemerscontracten mogelijk maken
3. Duurzame aspecten van riviercruisevaart en motorchartervaart onder de aandacht brengen (milieuvriendelijk vervoer, benutting ecovriendelijke ontwikkelingen in de provincie, water, walstroom, groene key, blauwe vlag)
4. Flankerend onderzoek uitvoeren naar de economische- en werkgelegenheidseffecten van de riviercruise en motorchartervaart

Extra aspecten:

- Meer aandacht voor de benutting van de potentie van motorchartervaart
- Mogelijkheden onderzoeken om lokale inkoop door rederijen te stimuleren
- Relatie met rederijen en touroperators door 1 op 1 contact versterken

Gewenst rendement na 3 jaar:

- ✓ Verdere groei economische effect van riviercruisevaart en motorchartervaart met 10% t.o.v. 2010 per ultimo 2013
- ✓ Eind 2013 zijn de deelnemende gemeenten in totaal 15% meer routes opgenomen dan in 2010 het geval is

Belanghebbende partijen en rolverdeling

Deelnemers

Aan het continuïteitsprogramma nemen, naast de provincie, de gemeenten Amsterdam, Alkmaar, Den Helder, Enkhuizen, Haarlem, Hoorn, Medemblik en Zaanstad deel. Mogelijk komen daar nog de gemeenten Waterland en Volendam/Edam bij.

Provincie Noord-Holland

De provincie heeft de randvoorwaarden geschapen voor dit project en is erbij gebaat dat d.m.v. marktwerking het imago van de provincie als waterprovincie wordt verbeterd. Het belang voor de provincie is ook het (meer) laten renderen van gedane (provinciale) investeringen. Daarnaast is versterking van de provinciale economie door goede samenwerking van gemeenten en ondernemers belangrijk, zeker ook gezien het feit dat dit kan doorwerken in andere sectoren. De provincie vervult geen actieve rol op uitvoerend vlak binnen dit project. Wel is zij beschikbaar als klankbord en zit zij aan in het overleg waar alle overige financiers ook aanwezig zijn en waarin de gestelde doelstellingen alsook de voortgang wordt bewaakt.

Deelnemende gemeenten

Interregionale samenwerking en optimaal gebruik van in aanbouw of gereed zijnde faciliteiten zijn onderwerpen die voor de gemeenten in dit project van groot belang zijn. Verder zijn de gemeenten gebaat bij het versterken van de provincie in het algemeen en de gemeenten in het bijzonder als toeristisch-economische bestemming. De cruisevaart draagt positief bij aan het imago van een gemeente.

Tenslotte is het voor de gemeenten van belang kennis op te doen over het hoe en waarom binnen de riviercruise- en motorchartervaart, zodat zij in hun contacten met ondernemers deze kennis kunnen overdragen en de juiste partijen bij diverse partijen kunnen betrekken.

Binnen de gemeenten spelen zowel beleidsmedewerkers als havenmeesters een eigen rol in het project. Zij hebben dan ook zitting in afzonderlijke projectgroepen.

Beleidsmedewerkers

De beleidsmedewerkers geven invulling aan en leveren input voor de door ACP te coördineren activiteiten. Dit betekent dat zij actief meedenken over de te organiseren activiteiten, zij samen met de provincie de doelstellingen van het project bewaken en input leveren middels locaties, adressenbestanden en het benaderen van hun achterban en medewerkers binnen de eigen gemeenten. Alleen door de actieve deelname van de beleidsmedewerkers kan het project succesvol verlopen.

Havenmeesters

De havenmeesters spelen met name een rol in het monitoren van de haalbaarheid van diverse activiteiten en zij zijn de directe schakel met de schippers/kapiteins op de schepen/

De komende jaren kan deze rol nog verder versterkt worden, in het bijzonder de directe contacten met de schepen en het op basis hiervan verzamelen en verspreiden van uniforme informatie.

Regio VVV's

De regio VVV's zijn de partijen die de ondernemers in de provincie kennen, weten wat de mogelijkheden zijn en zijn in staat diverse mogelijkheden met elkaar te combineren. Zij zijn de schakel tussen ACP en de ondernemers binnen hun gemeenten/gebied.

In de verschillende gemeenten zien de takenpakketten van VVV's er niet altijd hetzelfde uit. Het kan daarom zijn, dat in de ene gemeente een ondernemersvereniging deze taken oppakt en in de andere een regio VVV of een lokale VVV. In de uitvoeringsfase wordt met iedere gemeente afgesproken welke partij hiertoe binnen de gemeente de geschiktste partner zou zijn.

Lokale ondernemers

De rol van de lokale ondernemers is het proactief meedenken over te bieden mogelijkheden. Zij dienen tevens de aanbodkant verder te ontwikkelen en hun product in veel gevallen verder aan te laten sluiten bij de randvoorwaarden waarbinnen een riviercruise- of motorchartervaart/rederij kan acteren.

Incoming touroperators

Het belang voor de incoming touroperator of destination management company (DMC) is dat zij directe invloed kunnen uitoefenen op de pakketten die aangeboden worden aan de klant die zij bedienen (de buitenlandse reder/charterer/touroperator). Dit speelt met name bij de riviercruisevaart. Zij zijn in de relatie met deze klanten het eerste contact. De incoming touroperator kunnen een grote rol spelen in het overdragen van kennis op de ondernemers en in samenwerking met de te betrekken ondernemers pakketten samenstellen die zo goed mogelijk aansluiten op de wens van de klant. Daarnaast zijn zij de directe schakel tussen de ondernemer en de reder.

Rederijen / touroperators in het buitenland

De reder/touroperator is erbij gebaat als zij mogelijkheden aangeboden krijgt waarmee zij goede pakketten kan aanbieden aan de consument en te maken krijgen met professionele havens waar het verblijf voor hen en de klanten zo prettig mogelijk is met een goede verhouding tussen kosten en baten, zowel op nautisch als op toeristisch gebied.

De rederijen/touroperators geven aan waar behoefte aan is op toeristisch vlak. Vervolgens is het aan de aanbieders hierop te anticiperen en toegespitste programma's op te leveren. Deze vraagzijde speelt tevens een belangrijke rol op nautisch gebied. Zij weet als geen ander welke ontwikkelingen er zijn, hoe de eisen die aan havens gesteld worden, veranderen en waar, in de haven behoefte aan is.

Amsterdam Cruise Port

ACP is een promotionele en faciliterende organisatie met veel kennis en een uitgebreid netwerk binnen de cruisemarkt. Haar belang is een optimale promotie van de deelnemende gemeenten, alsmede een goede profilering van de provincie als geheel. Daarnaast is het voor de organisatie van belang dat haar participanten (zowel eigen leden als deelnemende gemeenten) zoveel mogelijk rendement kunnen halen uit de investeringen die zij jaarlijks doen (financieel en tijd), niet direct qua inkomst, maar wel qua profilering, presentatie en kennis.

ACP zal als coördinerend middelpunt in dit project optreden. De organisatie heeft als primaire taak het stimuleren van effectieve en concrete samenwerking binnen de betrokken partijen in de cruise-industrie binnen de deelnemende gemeenten en het promoten van Noord-Holland en de deelnemende gemeenten als cruisedestinaties.

Aangezien ACP door haar werk voor het Amsterdam Noordzeekanaalgebied en Noord-Holland de interesses van vele groepen kent (havens, cruiseoperators en reders) en met deze partijen reeds langdurig relaties onderhoudt, is zij in staat de verdere ontwikkeling voor Noord-Holland effectief te begeleiden.

ACP regisseert en faciliteert, maakt mogelijke productconcepten zichtbaar, volgt ontwikkelingen in de branche, stimuleert en ondersteunt de deelnemende gemeenten alsook het bedrijfsleven en voert de bureautaken voor dit project uit.

Concreet krijgt e.e.a. vorm in de organisatie en coördinatie van activiteiten zoals netwerkbijeenkomsten, informatiemiddelen, projectbijeenkomsten, seminars, beursdeelnames en salesbezoeken.

Inhoudsopgave

Continuïteitsprogramma 2011 - 2013

Aanleiding	2
Projectplan 2011 - 2013	2
Belanghebbende partijen en rolverdeling	3
Inhoudsopgave	5
Activiteitenplan voor provincie en gemeenten jaarlijks	5

Projectfase 2012

Activiteitenplan voor gemeenten en provincie jaarlijks	6
Projectcoördinatie ACP	6
Onderzoek	6
Persbewerking	6
Inkomende missie	7
Uitgaande sales missies	7
Deelname of bezoek internationale beurzen / conferenties	7
Productie communicatie uitingen	8
Maiden calls	8
Kennisoverdragende activiteiten, zoals speeddates	8
Seminars/workshops	9
Netwerkbijeenkomsten	9
Reispakketten opzetten	9
Belangenbehartiging	9
Vergadering stuurgroep, werkgroep, havenmeesters	10
Rapportage voor gemeenten en provincie 2012	10

Bijlage 1: Activiteitenbegroting 2011 - 2013

Activiteitenplan voor gemeenten en provincie jaarlijks

2012 concrete activiteiten verder opzetten, toetsen en uitvoeren

Op basis van de mogelijkheden die in 2011 duidelijk zijn geworden: voortzetten, bijsturen en uitbouwen activiteiten, alsmede start intensiveren bewustwording bij ondernemers middels:

1. Projectcoördinatie ACP

Beschrijving activiteit:

Amsterdam Cruise Port informeert, enthousiasmeert en begeleidt in dit programma de direct betrokkenen.

Voor opstelling jaarlijkse activiteitenplannen en jaarlijkse rapportage, alsook de opzet, organisatie en coördinatie van activiteiten, verslaglegging van vergaderingen en overige bijeenkomsten tijdens de looptijd van deze planperiode, wordt 0,5 FTE ingezet.

2. Onderzoek

Inhoud activiteit	<u>Analyse rvc/mcv</u> Aanloopcijfers- en lijsten 2011 opvragen en controleren. Vergelijken en interpreteren van havens onderling en met cijfers van voorgaande jaren. In het eerste kwartaal 2012 worden de 0-metingen voor het continuïteitsprogramma beschikbaar gemaakt. Tevens interpretatie van gevaren routes (eind 2013 moeten de verschillende havens in Noord-Holland 15% meer opgenomen worden in de vaarroutes). Reserveringenoverzicht voor 2012 opvragen bij havenmeesters. <u>Onderzoek economische en werkgelegenheidseffecten</u> Kwalitatief onderzoek en aanvullend kwantitatief onderzoek naar de economische- en werkgelegenheidseffecten van de riviercruise en motorchartervaart in Noord-Holland.
Doel	Meer inzicht in de riviercruise- en motorchartervaartmarkt verkrijgen. Verschuivingen en trends waarnemen. Document economische en werkgelegenheidseffecten na publicatie te gebruiken in lobby richting burgers en politiek en genereren van pers aandacht.
Status	Budget 2011. Uitkomsten volgen nog.
Te ondernemen acties	ACP-> presenteert in het eerste of tweede kwartaal 2012 de resultaten van de verschillende onderzoeken
Deadline	Activiteit wordt afgerond in de eerste helft van 2012

3. Persbewerking

Inhoud activiteit	ACP zoekt actief contact met de vakpers. Dit heeft in 2011 geresulteerd in meerder publicaties over riviercruise en motorchartervaart in Noord-Holland in vakbladen (Seatrade Insider, Recreatie & Toerisme, opname nieuwsbrieven). ACP zal de contacten in 2012 blijven onderhouden en verder uitbouwen met assistentie binnen het Noord-Holland netwerk.
Doel	Persaandacht genereren voor de activiteiten in de regio, alsook de riviercruise- en motorchartervaartfaciliteiten. Kan gericht zijn op consument of op de reders/touroperators.
Status	Continu proces
Te ondernemen acties	ACP: Persberichten opstellen en versturen, actief benaderen perscontacten. Deelnemende gemeenten en provincie: input leveren voor nieuwsbrieven
Deadline	Continue proces

4. Inkomende missie

Inhoud activiteit	Een inkomende missie in navolging op SAIL 2010, waarvoor decision makers binnen de riviercruise en motorchartervaart worden uitgenodigd, werkzaam bij touroperators of rederijen. Er wordt een 3-daags programma voor de genodigden opgesteld, waarin men het toeristisch en nautisch aanbod in de regio direct aan hen wordt gepresenteerd. Binnen het geheel wordt ook een receptie georganiseerd, waarvoor het netwerk in Noord-Holland wordt uitgenodigd. Een panel discussie zal in het programma worden opgenomen. Trekkingen voor deze doelgroep zullen zijn: Frans Hals 2013 en 400 jaar grachten.
Doel	Decision makers binnen riviercruise en motorchartervaart de regio laten zien om zo meer bekendheid voor onze regio te genereren dat zal resulteren in meer bekendheid en uiteindelijk meer aanlopen in de regio.
Status	Afgerond op budget 2011.
Te ondernemen acties	ACP: programma opstellen, genodigden selecteren met uitnodigingen versturen
Deadline	Activiteit heeft plaatsgevonden in januari 2012

5. Uitgaande salesmissies

Inhoud activiteit	Het bezoeken van de personen binnen de grote, gespecialiseerde touroperators, charteraars en rederijen die de programma's en routes voor de schepen vaststellen en vormgeven. Deze partijen worden in december per email benaderd, definitieve afspraken worden in januari gepland. De promotiefilm, de brochure BtoB, alsmede de Noord-Holland plattegronden worden ter ondersteuning meegenomen tijdens de missie(s). Er worden in 2012 3 uitgaande salesmissies georganiseerd.
Doel	Rederijen, touroperators en charteraars informeren over de stand van zaken en mogelijkheden m.b.t. cruisevaart in Noord-Holland.
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	<ul style="list-style-type: none"> • Welke rederijen, charteraars of touroperators willen we in februari bezoeken? • Wie nemen deel aan deze missie? • Invulling van de salesactiviteiten -> te bespreken in de werkgroep • Voorbereiden sales, afspraken maken -> ACP • Afspraken opvolgen -> ACP
Deadline	Februari 2012 Basel, juni UK en oktober 2012 USA (i.c.m. zeecruise)

6. Deelname of bezoek internationale beurzen / conferenties

Inhoud activiteit	<u>Ledenvergadering IG Rivercruise</u> Korte update geven, nieuws delen van het project riviercruise en motorcharter Noord-Holland tijdens deze ledenvergadering en geplande activiteiten in 2012/2013. <u>Netwerkbijeenkomst IG Rivercruise</u> Voor het avondprogramma nodigen de leden van IG Rivercruise hun netwerk uit; t.w. de touroperators en charteraars. Een goede gelegenheid om met hen in gesprek te komen met de partijen die uiteindelijk vaak de programma's van de schepen samenstellen. ACP stelt voor de nieuwe versie van de destinationfilm op een groot scherm te vertonen.
Doel	Noord-Holland verder onder de aandacht brengen en vermarkten bij touroperators, rederijen en charteraars op een toeristische beurs
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP: Inzicht krijgen in geplande activiteiten IG Rivercruise rondom ITB en bekijken waar ACP kan aanhaken. Tevens programma motorchartervaart operators rondom ITB in kaart brengen en aanhaken daar waar mogelijk
Deadline	Activiteit vindt plaats 7 – 9 maart 2012

7. Maiden calls

Inhoud activiteit	Een maiden call betekent voor een cruiseschip de eerste keer dat een schip een bepaalde haven aandoet. Vaak wordt bij aankomst een zogenaamde “plaque & key ceremony” aan boord georganiseerd bij wijze van officieel welkom en wordt een schildje - de zogenaamde plaque – aan de kapitein overhandigd met markering van de datum van deze eerste aanloop.
Doel	Kennismaking met schepen, creëren goodwill en betrokkenheid
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	<ul style="list-style-type: none"> • ACP: lijst met geplande maiden calls opstellen iom havenmeesters en versturen in februari 12 de stuurgroepleden binnen de gemeenten • ACP: inventariseren of een riviercruise- of motorcharterschip prijs stelt op een officieel welkom en een datum en tijd afspreken • Stuurgroepleden van de betreffende gemeente: zorgen ervoor dat een bestuurlijk verantwoordelijke en een of een paar lokale ondernemers afgevaardigd worden om deel te nemen en 1 à 2 ondernemers gevraagd worden om hierbij aanwezig te zijn, om zo meer betrokkenheid binnen deze groepen te creëren
Deadline	Organisatie voor start riviercruiseseizoen 2012

8. Productie communicatie uitingen

Inhoud activiteit	<u>Informatiemappen Noord-Holland / Amsterdam</u> Deze informatiemappen zijn bestemd voor verspreiding aan boord van de riviercruise- en motorchartervaartschepen. Oplage: 250. <u>Website & nieuwsbrief</u> 2 a 3 x per jaar wordt een nieuwsbrief aan alle relaties van ACP gestuurd. De website zal tevens geactualiseerd worden met N-H nieuws. <u>B2B brochure motorchartervaart</u> Een uitgebreide brochure met algemene informatie (waaronder duurzaamheid), routes, allerhande informatie over de beschikbare ligplaatsen alsook suggesties voor fietsroutes, bestemd rederijen en touroperators. <u>Plattegronden</u> Er is nog een voorraad van ruim 15.000 plattegronden beschikbaar.
Doel	Verschillende doelgroepen informeren over de nautische en toeristische mogelijkheden in de regio
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	Na overleg met verschillende partijen wordt besloten welke communicatie uitingen gemaakt worden en welke aangepast dan wel gestopt zullen worden.
Deadline	Begin cruiseizoen 2012

9. Kennisoverdragende activiteiten, zoals speeddates

Inhoud activiteit	Kennismaking en kennisoverdracht tussen verschillende partijen in de motorchartervaart en riviercruise
Doel	Bij elkaar brengen, alsook matches van vraag en aanbod
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP-> benaderen van KvK voor cofinanciering, expertise en organisatie. ACP-> het organiseren en uitvoeren van speeddates in verschillende samenstellingen met verschillende groepen (ondernemers, havenmeesters, touroperators, rederijen, belangenverenigingen)
Deadline	Naar behoefte minimaal eenmaal in 2012 organiseren

10. Seminars/workshops

Inhoud activiteit	Plenaire presentatie geven / subgroepen formeren om een bepaald thema te behandelen
Doel	Informatie vergaderen over 1 of meerdere relevante onderwerpen / tijdens een bijeenkomst de deelnemers sturen, motiveren en activeren om tot een vooraf vastgestelde output te komen
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP: i.s.m. KvK bekijken of er financierings- en samenwerkingsmogelijkheden zijn en thema's gekoppeld aan doelgroepen vaststellen
Deadline	Al naar gelang behoefte tweemaal in 2012 organiseren

11. Netwerkbijeenkomsten

Inhoud activiteit	Een bijeenkomst voor het gehele netwerk van ACP waarbij genodigden onder het genot van een hapje en drankje worden bijgepraat over het afgelopen jaar, het komende jaar en belangrijke ontwikkelingen in de markt.
Doel	Het stimuleren van interactie tussen verschillende partijen binnen het gehele ACP netwerk.
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP: locatie regelen en uitnodigingen versturen
Deadline	Wordt 2x per jaar georganiseerd. Uitnodigingen worden 6 weken van te voren verstuurd.

12. Reispakketten opzetten

Inhoud activiteit	Op maat gemaakte reispakketten aanbieden aan verschillende doelgroepen / marktsegmenten. Routes incl. excursieprogramma's voor de riviercruisemarkt vaarroutes incl. fietsarrangementen voor de motorchartervaartmarkt. Er worden programma's opgesteld die aansluiten bij het deluxe segment, het midden segment en het basic segment.
Doel	Voor alle marktsegmenten tailor made programma's in N-H aanbieden
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP i.s.m. VVV's, destination management companies, ondernemers en ook de eindklanten (touroperators en rederijen) brainstormen over mogelijke thema's, passende reisduren en arrangementen. Behoeftes van verschillende partijen inzichtelijk krijgen. Uiteindelijk komen tot een passend, kant-en-klaar, alsook vernieuwend aanbod voor verschillende aanbieders binnen de riviercruise en motorchartervaart.
Deadline	November 2012

13. Belangenbehartiging

Inhoud activiteit	Actieve belangenbehartiging cruisevaart naar regio
Doel	Bij besluitvormingsprocedures, knelpunten, veranderingsprocessen, wijzigingen in regelgeving, etc. de belangen van de deelnemers inzichtelijk maken en behartigen om zo een rol te spelen in het krachtenveld van de beslissingsprocedures
Status	Continu
Te ondernemen acties	Actieve deelname aan (netwerk)bijeenkomsten en binnen overlegorganen daar waar gewenst
Deadline	N.v.t.

14. Vergaderingen stuurgroep, werkgroep en havenmeesters

Inhoud activiteit	Stuurgroep komt 3maal per jaar bijeen, werkgroepoverleg vindt min. 2maal per jaar plaats en de havenmeester komen 2maal bijeen en bespreken de volgende zaken: Stuurgroep: voortgang van het project, resultaten Werkgroep: te organiseren activiteiten Havenmeesters: actuele ontwikkelingen, waar behoefte aan is
Doel	Activiteiten opstellen, goedkeuren, gezamenlijkheid, taakverdeling en voortgang bewaken
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP: plannen, organiseren en notuleren van vergaderingen
Deadline	N.v.t.

15. Rapportage voor gemeenten en provincie

Inhoud activiteit	Financiële en inhoudelijke rapportage van de georganiseerde activiteiten tijdens het projectjaar 2012 continuïteitsprogramma
Doel	Verantwoording richting deelnemers
Status	Nog niet afgerond
Te ondernemen acties	ACP: eindrapportage opstellen
Deadline	1 Januari 2013

====