

# Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille J. Nieuwenburg
Auteur : B. Verburg , E.P.A. Evertse
Telefoon 5113800 E-mail: bverburg@haarlem.nl Telefoon 5113788 E-mail : emverburg@haarlem.nl
VVH/OV, STZ/EC Reg.nr. 2012/234209
Bijlage : beleidsregels, persbericht, ondernemersbrief en evaluatie
B & W-vergadering van 10 juli 2012

## Onderwerp

Lastenverlichting: Beleidsregels reclame en uitstallingen 2012

## DOEL: vrijgeven voor inspraak

Het besluit ten aanzien van beleidsregels reclame en uitstallingen 2012 is voor zover het uitstallingen betreft een bevoegdheid van het College en past binnen de doelstellingen om te komen tot administratieve lastenverlichting en deregulering zoals besloten in de B&W vergadering van 16 februari 2010.

De wettelijke grondslag voor het stellen van regels met betrekking tot het uiterlijk aanzien van reclame is gebaseerd op de Woningwet, artikel 12a. Deze bevoegdheid ligt bij de gemeenteraad van de gemeente Haarlem. De beleidsregels zijn een aanvulling op de Nota Ruimtelijke Kwaliteit.

---

## B&W

Het college besluit:

1. De beleidsregels reclame- en uitstallingen 2012 vrij te geven voor inspraak.
2. De betrokkenen (de ondernemers betrokken bij de evaluatie, de CMG) daags na besluitvorming te informeren over dit besluit; een persbericht uit te reiken aan de media; ondernemers in de binnenstad per brief te informeren over dit besluit.
3. Het besluit ter informatie toe te sturen aan de commissie Ontwikkeling.
4. Het besluit heeft geen financiële consequenties.

# Collegebesluit



**Onderwerp:** vrijgeven voor inspraak van de beleidsregels reclame en uitstallingen 2012

**Reg. Nummer:** 2012/234209

## 1. Inleiding

De regels voor reclame en uitstallingen zijn geactualiseerd, zodat ze nu aansluiten bij de specifieke situatie voor de stad Haarlem. De vergunningplicht wordt beperkt tot situaties die niet passen binnen de meldingsplicht (uitzonderingssituaties). De beleidsregels reclame en uitstallingen bevatten regels voor het plaatsen van (gevel)reclame en uitstallingen. Met deze beleidsregels wordt invulling gegeven aan de kadernota minder regels meer service vastgesteld door de gemeenteraad in 2010 en hierarchieprogramma 2012.

Deze beleidsregels sluiten aan bij het tot nu toe gevoerde reclame- en uitstallingenbeleid zoals vastgelegd in het beleid van 2001 en 2005. Er is onderscheid gemaakt naar gebied door rekening te houden met het karakter van de omgeving: het beschermd stads- en dorpsgezicht, overige buurten en bedrijventerreinen/grote kantoorpanden e.d.. In de beleidsregels zijn welstandscriteria voor reclames opgenomen die een aanvulling zijn op de nota Ruimtelijke Kwaliteit die voor de zomer wordt voorgelegd aan de gemeenteraad. Krachtens artikel 12a van de Woningwet is de gemeenteraad bevoegd om regels te stellen over het uiterlijk aanzien van reclame, zodat dit deel van de beleidsregels door de gemeenteraad dient te worden vastgesteld. De beleidsregels vallen voor het overige onder de bevoegdheid van het college.

De vergunningplicht voor uitstallingen en steigerdoeken wordt opgeheven. Een aantal reclamevormen wordt vergunningvrij.

### *Participatie en inspraak*

Met het Tweede Convenant (2007/276) voor de binnenstad is de afspraak gemaakt om het uitstallingenbeleid te evalueren voor wat betreft de huidige beperkingen en de gebiedsindelingen. In sommige gebieden wordt het beleid als te beknellend ervaren. In juni/juli 2011 is een evaluatie gehouden op basis van gesprekken met ondernemers en in 2010 is een passantenonderzoek door Locatus uitgevoerd. Op basis daarvan kan het uitstallingenbeleid zoals is vastgesteld in 2005 met enkele aanpassingen gehandhaafd blijven. De aanpassing betreft met name het voor een deel opheffen en wijzigen van het uitstallingenverbod en het opheffen van de vergunningplicht. Er komen nieuwe straten met een uitstalverbod.

## 2. Besluitpunten college

Het college besluit:

1. De beleidsregels reclame- en uitstallingen 2012 vrij te geven voor inspraak.
2. De betrokkenen (de ondernemers betrokken bij de evaluatie en de CMG nu OOC) daags na besluitvorming te informeren over dit besluit; een persbericht uit te reiken aan de media; ondernemers in de binnenstad per brief te informeren over dit besluit.
3. Het besluit ter informatie toe te sturen aan de commissie Ontwikkeling.
4. Het besluit heeft geen financiële consequenties.

### **3. Beoogd resultaat**

Lastenverlichting wordt bereikt voor plannen waarbij nu zowel een Wabo-vergunning voor het onderdeel bouwen als voor het onderdeel reclame nodig is. Na vaststelling van de beleidsregels is voor dit onderdeel een reclamevergunning niet meer nodig. Lastenverlichting wordt verder bereikt door de vergunningplicht voor uitstallingen en steigerdoekreclame te laten vervallen. Voor uitstallingen en steigerdoeken gelden algemene regels met een meldingsplicht. Voor de ondernemer is duidelijk aan welke algemene regels een uitstalling of steigerdoek moet voldoen. Een aantal reclamevormen wordt geheel vergunningvrij zoals reclame op zonneschermen.

Maatschappelijke voorzieningen binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht krijgen meer mogelijkheden om hun activiteiten bekend te maken bij het publiek. Drie nota's worden vervangen door één beleidsstuk voor reclame en uitstallingen.

### **4. Argumenten**

*1.1 Met deze beleidsregels wordt bestaand beleid gecontinueerd en daar waar noodzakelijk vernieuwd*

Door het vaststellen van de beleidsregels reclame en uitstallingen 2012 wordt een groot deel van het bestaande beleid opnieuw vastgelegd. Tevens worden enkele nieuwe elementen toegevoegd, die uit de evaluatie (zie bijlage II), naar voren zijn gekomen.

*1.2 Door het stellen van regels wordt enerzijds de economie bevorderd en anderzijds een rustig straatbeeld gewaarborgd.*

*Uitstallingen:* Met het uitstallingenbeleid zijn er enerzijds uitstallingen onder bepaalde voorwaarden toegestaan, anderzijds is er een aantal straten met een uitstalverbod. Er zijn 9 "nieuwe" straten waar een uitstalverbod gaat gelden. Daarmee zijn de aantrekkelijkheid van het straatbeeld en de winkelverkoop gediend.

*Reclame:* Het tot nu toe gevoerde reclamebeleid bevat goed. Extra ruimte wordt geboden voor maatschappelijke voorzieningen om reclame te maken voor tentoonstellingen en dergelijke. Ook worden makelaarsborden in het beschermd stadsgezicht aan een maximale afmeting gebonden. De afmetingen van bouwborde moeten passen in de schaal van de omgeving. Met inzet van handhaving en duidelijke regels wordt verder een rustig staatbeeld gewaarborgd waarbij met name de uitstraling van de monumentale binnenstad behouden blijft.

*1.3 Met het afschaffen van de vergunningplicht voor een aantal reclamevormen en uitstallingen wordt uitvoering gegeven aan de doelstelling lasten te verlichten*  
In het kader van de gewenste reductie van regelgeving is in 2010 door de raad de nota Administratieve lastenverlichting voor burger en ondernemer vastgesteld, minder regels meer service. Aan de raad is voorgesteld algemene regels in te voeren en de vergunningplicht te beperken tot situaties, die niet passen binnen de meldingsplicht (uitzonderingssituaties)

*1.4 Door het invoeren van de meldingsplicht blijft er overzicht voor de handhaving*  
De meldingsplicht is noodzakelijk om een overzicht te houden over de aanwezige reclame en uitstallingen in Haarlem. De algemene regels die verbonden zijn aan de meldingsplicht moeten immers ook gecontroleerd worden. Verder vormt de tekening behorende bij de melding de grondslag voor het heffen van precario.

*1.5 Door het stellen van duidelijke regels wordt handhaving vergemakkelijkt.*  
Uit handhavingsacties in het verleden is gebleken dat met name voor tijdelijke reclame een duidelijk vastgesteld toetsingskader ontbreekt. Deze beleidsregels voorzien daarin.

## **5. Kanttekeningen**

*1.1 Reclame in de openbare ruimte wordt geregeld met privaatrechtelijke contracten.*

De beleidsregels betreffen alleen reclamevormen die direct zijn terug te voeren op en behorende bij een bedrijf of onroerende zaak. Reclame in de openbare ruimte wordt geregeld via privaatrechtelijke contracten tussen de gemeente en marktpartijen en valt buiten het bestek van dit beleid.

*1.2 Het opheffen van het uitstalverbod en/of het invoeren van een uitstalverbod kan discussie opleveren.*

De keuze die gemaakt is voor straten en pleinen hangt af van de beschikbare ruimte, de voetgangersstroom en wensen van ondernemers en gemeentelijke afdelingen. Gezien het feit dat meerdere belangen meegewogen moeten worden bestaat de mogelijkheid dat discussie ontstaat over bepaalde straten en pleinen

*1.3 Overgangstermijn voor ondernemers met een bestaande vergunning.*

Voor uitstallingen met vergunningen, die niet in overeenstemming zijn met deze beleidsregels geldt een overgangstermijn van één jaar. Na dat jaar worden deze uitstalvergunningen ingetrokken of in overeenstemming gebracht met de beleidsregels.

*1.4 Geen overgangstermijn voor illegale uitstallingen en reclame uitingen.*

Nieuwe reclame uitingen en uitstallingen moeten na vaststelling voldoen aan deze beleidsregels. Voor illegale reclame en uitstallingen geldt geen overgangstermijn.

*1.5 In sommige gevallen kan de maatvoering van de uitstalling onduidelijk zijn.*

Waar geen duidelijke markering is tussen voetgangersdeel en rijwegdeel van de weg geldt dat handhaving hier alleen kan handhaven op de maximaal toegestane maatvoering van de uitstalling. In de praktijk zal dat in een enkel geval kunnen voorkomen.

## **6. Financiële consequenties**

De vergunningplicht wordt (deels) afgeschaft en uitstallingen vallen onder de meldingsplicht. De meldingsplicht is mede ingevoerd om de grondslag van het precario te kunnen blijven bepalen. Het besluit heeft geen negatieve financiële gevolgen vanwege de continuering van de precario-opbrengsten. Een overleg met Cocensus wordt opgestart om na te gaan welke consequenties het eventueel afschaffen van de meldingsplicht in de toekomst heeft op de precario inkomsten.

## **7. Uitvoering**

### *Inspraak en publicatie*

De beleidsregels worden eerst 12 weken ter inzage gelegd. De beleidsregels worden na inspraak zo nodig aangepast. Het college legt de beleidsregels met inspraakreacties ter bespreking voor aan de Commissie Ontwikkeling om te komen tot een definitieve besluitvorming. De beleidsregels reclame- en uitstallingen 2012 zijn een besluit van algemene strekking en worden vervolgens conform artikel 4:83 van de Algemene wet bestuursrecht bekend gemaakt door publicatie.

Na definitieve vaststelling worden de betreffende beleidsnota's ingetrokken en de nieuwe regelgeving gehandhaafd. Het besluit heeft geen financiële consequenties.

### *Overgangstermijn van 1 jaar*

In de straten waar een uitstalverbod van kracht wordt (waar eerder geen uitstalverbod van kracht was) behouden huidige vergunninghouders hun vergunning tot 1 jaar na de invoeringsdatum van het nieuwe beleid. De afdeling Omgevingsvergunning trekt deze vergunning in, na het verstrijken van de overgangstermijn van 1 jaar (na vaststelling door de Raad). Voor illegale uitstallingen geldt geen overgangstermijn deze dienen, na constatering door handhaving, te worden verwijderd dan wel te worden teruggebracht tot de toegelaten afmetingen.

### *Proces*

Er worden digitale meldingsformulieren opgesteld zodat ondernemers zich via het digitale loket kunnen melden.

### *Handhaving*

De afdeling Handhaving Openbare Omgeving zorgt voor een regelmatige controle op de uitstallingen en ziet toe op het naleven van de algemene regels voor uitstallingen en reclame. Uitstallingen worden efficiënt gecontroleerd omdat voor alle ondernemers dezelfde regels gelden. Handhavers hoeven niet meer per onderneming specifieke vergunningvoorschriften te controleren. Hiermee is al ervaring opgedaan met de algemene regels voor terrassen. Na het van kracht worden van de beleidsregels wordt extra capaciteit ingezet om de illegale uitstallingen te handhaven. Controlelijsten met de belangrijkste regels zijn hierbij een handig hulpmiddel. Handhaving kan op twee manieren uitgevoerd worden: enerzijds door middel van bestuursrechtelijke handhavingsmiddelen zoals bestuursdwang of last onder dwangsom, anderzijds door het opleggen van een bestuurlijke strafbeschikking.

### *Communicatie*

Na vaststelling van dit besluit wordt de inspraakprocedure aangekondigd via een persbericht en via een mededeling in de Stadskrant. Na de inspraak en definitieve besluitvorming zullen betrokkenen zoals ondernemers, winkeliersverenigingen en de Centrum Management Groep op de hoogte worden gesteld.

## **8. Bijlagen**

De beleidsregels reclame en uitstallingen 2012

De evaluatie uitstallingenbeleid ondernemers juni/juli 2011

Ondernemersbrief

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester

# **Beleidsregels voor Reclame en uitstallingen**

**2012**

## Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 INLEIDING.....	2
<i>Deregulering</i> .....	2
<i>Wat is nieuw ten opzichte van de bestaande uitgangspunten?</i> .....	2
<i>Toetsen en handhaven</i> .....	3
<i>Overgangstermijn</i> .....	3
<i>Leeswijzer</i> .....	3
HOOFDSTUK 2 VERGUNNINGSVRIJE RECLAME EN UITSTALLINGEN.....	4
HOOFDSTUK 3 MELDINGSPLICHTIGE RECLAME EN UITSTALLINGEN.....	5
HOOFDSTUK 4 ALGEMENE REGELS VOOR UITSTALLINGEN.....	6
HOOFDSTUK 5 TOETSINGSKADER VOOR VERGUNNINGPLICHTIGE RECLAME.....	9
1. <i>Ontoelaatbare reclame</i> .....	9
2. <i>Voorwaarden voor vergunningplichtige gevelreclame</i> .....	9
3. <i>Maatafwijkingen</i> .....	10
4. <i>Afwijking</i> .....	10
HOOFDSTUK 6 RECLAME VOOR EEN BEPAALDE TIJD.....	11
HOOFDSTUK 7 BEGRIPPENLIJST.....	12
HOOFDSTUK 8 VOORBEELDEN IN FOTO'S.....	14



# Beleidsregels voor reclame en uitstallingen

## Hoofdstuk 1 Inleiding

Haarlem kent met de vaststelling van het vorige reclame en uitstallingenbeleid in 2001 en 2005 goede uitgangspunten om het reclamebeeld in de stad rustig en in overeenstemming te houden met het karakter van de stad. Om deze uitgangspunten ook voor de toekomst te bewaren is het noodzakelijk dat het huidige beleid wordt herijkt naar de huidige tijdsgeest. Om dit mogelijk te maken is kritisch naar alle beleidsstukken rond reclame en uitstallingen gekeken en dat heeft geleid tot een aanpassing van de bestaande beleidsregels. Deze aangepaste beleidsregels hebben in eerste aanleg het doel om het huidige reclame en uitstallingenbeleid te actualiseren. Actualiseren houdt concreet in:

- Toepassen van de mogelijkheid tot deregulering en daarmee lastenverlichting voor de burgers.
- Aansluiten bij de bestaande uitgangspunten uit het beleid van 2001 en 2005, dat wil zeggen terughoudend met reclame uitingen in beschermd stads- en dorpsgezicht.
- Toevoegen van nieuwe reclame uitingen zoals banieren en steigerdoekreclame.
- De beleidsregels laten aansluiten op de (nieuwe) Nota Ruimtelijke Kwaliteit.
- Uitstallingsvrijgebied aangepast na bevindingen uit de evaluatie (zie bijlage)
- Drie bestaande nota's over reclame en uitstallingen samenvoegen tot één nota, hierdoor is het toetsen en handhaven van de regels eenvoudiger en meer integraal geworden.

Hieronder volgt op bovengenoemde punten een korte toelichting.

### *Deregulering*

In het huidige beleid bestaat nog geen deregulering voor het kunnen voeren en plaatsen van reclame en uitstallingen. Deregulering binnen de beleidsregels voor reclame en uitstallingen wordt gevonden in het afschaffen van de vergunningplicht en deze eventueel te vervangen door een melding. Hieronder de concrete maatregelen die leiden tot deregulering en lastenverlichting voor de burgers:

- Afschaffen van de (omgevings)vergunningplicht voor de activiteit reclame als deze samengaat met de activiteit bouwen. Vanuit de activiteit bouw wordt namelijk getoetst aan de Nota Ruimtelijke Kwaliteit en de beleidsregels voor reclame en uitstallingen. Het toetsen van de activiteit reclame naast de activiteit bouw is daarmee overbodig.
- Voor reclame in de openbare ruimte wordt, voor zover afgedekt met een geldig privaatrechterlijk contract van de gemeente Haarlem met een marktpartij, in de praktijk geen reclamevergunning verleend.
- De vergunningplicht voor uitstallingen en steigerdoekreclame komt te vervallen en wordt vervangen door algemene regels waardoor ondernemers hun uitstalling en steigerdoekreclame alleen nog maar hoeven te melden. Melden blijft noodzakelijk om de juiste precariogrondslag in rekening te kunnen brengen. Verder hebben algemene regels het voordeel dat ze voor de ondernemer en handhaver duidelijk aangeven wat wel/niet mag.
- Een aantal reclamevormen wordt geheel vergunningvrij zoals reclame op zonneschermen, makelaarsborden met een maximale afmeting van 1m<sup>2</sup>, bepaalde vlaggen etc. (o.a. vlaggen voor promotionele doeleinden)

### *Wat is nieuw ten opzichte van de bestaande uitgangspunten?*

Voor tijdelijke makelaars-, en projectborden in de binnenstad zijn regels verbonden aan de maximale afmeting en tijdsduur. Maatschappelijke voorzieningen krijgen meer mogelijkheden om activiteiten aan te kondigen middels het plaatsen van banieren en het ophangen van een vlag.

### *Toetsen en handhaven*

Met de actualisering van het reclame en uitstallingenbeleid zijn de verschillende bestaande beleidsstukken die betrekking hadden op reclame en uitstallingen samengevoegd tot één beleidsstuk. Daarbij zijn de beleidsregels zo concreet mogelijk gemaakt en daar waar mogelijk zijn overbodige regels afgeschaft. Deze aanpassingen maken het mogelijk om nieuwe aanvragen beter en sneller te toetsen en geeft de handhaving concrete handvatten om op te handhaven. Zonder daarbij overigens in te leveren op de bestaande uitgangspunten rond reclame en uitstallingen binnen de gemeente Haarlem.

### *Overgangstermijn*

Voor uitstalvergunningen die niet in overeenstemming zijn met deze beleidsregels geldt een overgangstermijn van één jaar. Uitstalvergunningen in straten waar een uitstalverbod gaat gelden worden 1 jaar na vaststelling van deze beleidsregels ingetrokken. Voor reclame-uitingen en uitstallingen die op dit moment zonder vergunning zijn aangebracht/geplaatst geldt geen overgangstermijn, deze zijn immers nu al illegaal geplaatst. Alle reclame-uitingen en uitstallingen die zijn aangebracht/geplaatst na vaststelling van deze beleidsregels moeten ook in overeenstemming zijn met deze beleidsregels.

### *Leeswijzer*

De beleidsregels zijn terug te vinden in de volgende hoofdstukken:

Hoofdstuk 2: vergunningsvrije reclame en uitstallingen.

Hoofdstuk 3: meldingsplichtige reclame en uitstallingen.

Hoofdstuk 4: algemene regels voor uitstallingen, inclusief stratenoverzicht uitstallingen.

Hoofdstuk 5: toetsingskader van vergunningsplichtige reclame.

Hoofdstuk 6: reclame voor een bepaalde tijd.

Hoofdstuk 7: begrippenlijst.

Hoofdstuk 8: voorbeelden in foto's.

## Hoofdstuk 2 vergunningsvrije reclame en uitstallingen.

1. Reclame uitingen die omgevingsvergunningsplichtig zijn voor de activiteit bouwen in het kader van de Wabo.
2. Niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op het beroep, de dienst, of het bedrijf dat in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat is bestemd, en voorts op naamborden, mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m<sup>2</sup>;
3. Niet-verlichte makelaarsborden bestemd voor de verkoop van onroerend goed, voor zover deze gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 1 m<sup>2</sup>.
4. Niet-verlichte opschriften betrekking hebbend op de naam en/of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, en voor zolang zij feitelijke betekenis hebben met een maximum oppervlakte van 0,50 m<sup>2</sup> per onderneming;
5. Reclame aangebracht op de volant van zonneschermen en luifels middels losse geschilderde letters;
6. Vlaggen ter promotie van gelegenheden van bijzondere aard met een maximum van één per gebruiker en per gevel (parcelleringseenheid) voor zolang deze gelegenheid duurt.
7. Binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht geldt voor vlaggen bij maatschappelijke voorzieningen een maximum van één per parcelleringseenheid..
8. Vlaggen buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht:
  - Maximaal één vlag en één per gebruiker en per parcelleringseenheid.
  - Op bedrijfspanden op bedrijventerreinen, kantoorgebouwen en dergelijke zijn meer vlaggen toegestaan (zie hoofdstuk 5 onder 2.7 van deze beleidsregels).
9. Reclameborden op sportvelden van buitensport verenigingen, tenzij gericht op de openbare weg.

### **Hoofdstuk 3 Meldingsplichtige reclame en uitstallingen**

1. Uitstallingen zoals stoepborden, staande banieren etc. zijn meldingsplichtig mits wordt voldaan aan de algemene regels van hoofdstuk 4. Voor het indienen van de melding moet gebruik worden gemaakt van het meldingsformulier. In straten met een uitstalverbod (zie tabel 1 en 4) zijn geen uitstallingen toegestaan.

2. De melding wordt minimaal 4 weken voor oprichting en of verandering in enkelvoud gedaan via een (digitaal) meldingsformulier. Het meldingsformulier staat vermeld op [www.haarlem.nl](http://www.haarlem.nl). De melding moet gedaan worden door de exploitant van het bedrijf en zijn gericht aan burgemeester en wethouders.

De melding omvat een plattegrond met een volledig ingevuld meldingsformulier met daarin:

- de naam en het adres van de exploitant
- de naam en het adres van het bedrijf;
- de afmeting van de uitstalling/reclame;
- de indeling en de uitvoering van de uitstalling, steigerdoek of reclame.  
(situatietekening schaal 1:200).

Het college van burgemeester en wethouders kan aan een meldingsplichtige activiteit te allen tijde nadere regels opstellen conform artikel 125 lid 7 van de APV. Zodra er geen gebruik meer wordt gemaakt van de melding, moet dat twee weken na beëindiging aan het college van burgemeester en wethouders worden bevestigd.

## Hoofdstuk 4 Algemene Regels voor uitstallingen

1. Het uitstalverbod geldt voor de straten en pleinen genoemd in tabel 1 en 4.
2. Het uitstalverbod is niet van toepassing voor:
  - a). De daghandel in bloemen, groente en fruit. Hierbij geldt dat in de Grote Houtstraat de uitstalling maximaal 1 meter uit de gevel mag steken en in de overige straten waar een uitstalverbod geldt maximaal 0.80 meter.
  - b). Uitstallingen die de aantrekkelijkheid van de zaak vergroten, niet zijnde handelswaar of reclame. Toegestaan is één bankje of maximaal twee bloembakken en dergelijke. Hiervoor geldt dat een uitsteekmaat van 0.50 meter in de Grote Houtstraat is toegestaan en 0.40 meter in de overige straten met een uitstalverbod.
3. Staande banieren met handelsreclame zijn verboden in straten die vallen onder het beschermd stads- en dorpsgezicht met uitzondering van het gestelde in voorschrift 4.
4. In het beschermd stads- en dorpsgezicht en in uitstallingsvrije straten is het bij een maatschappelijke voorzieningen toegestaan maximaal 2 stoepborden óf maximaal 2 staande banieren per perceel/pand te plaatsen. Bij ligging aan verschillende straten is één extra banier of stoepbord in de andere straat toegestaan. De reclame uiting moet gerelateerd zijn aan de hoofdactiviteit van de maatschappelijke voorziening.
5. De uitstalling moet direct tegen de eigen gevel worden geplaatst.
6. Staande banieren mogen maximaal 2.50 meter hoog zijn. De voet van de staande banier mag een doorsnede hebben van maximaal 0,70 meter.
7. Buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht zijn staande banieren met handelsreclame toegestaan tot een maximum van 1 banier per pand/perceel. Als een pand/perceel aan verschillende straten is gevestigd mag 1 extra banier worden uitgesteld in de andere straat. Het is niet toegestaan om voor een perceel in dezelfde straat een stoepbord en een banier te plaatsen.
8. Bij windkracht 7 of hoger mogen geen staande banieren worden uitgesteld.
9. Speeltoestellen, die geen verband hebben met de winkelwaar, mogen worden uitgesteld waarbij de vrije loopruimte minimaal 1.50 meter moet zijn. Maximaal is 1 speeltoestel per pand toegestaan.
10. Verkoop vanuit de uitstalling is niet toegestaan.
11. Bij een uitstalling moet aan beide zijden van de gevel 0.50 meter van het belendende pand of tot de hoek worden vrijgehouden. Voor stoepborden geldt een maximum van één per pand/perceel. Als een pand/perceel aan verschillende straten is gevestigd mag 1 extra stoepbord worden uitgesteld in de andere straat.
12. Deuren en portieken moeten worden vrij gehouden.
13. De maximaal toegestane hoogte van een uitstalling, niet zijnde banieren, is 1.50 meter. Voor stoepborden bedraagt de maximale hoogte 1 meter.
14. De maximale uitsteekmaat van de uitstalling is 1 meter uit de gevel, mits er minimaal 1.50 meter van het voor voetgangers bestemde gedeelte van de weg vrij blijft.
15. In autoluwe straten (autoverkeer toegestaan van 6.00 uur tot 11.00) moet minimaal 0.75 meter van het voor voetgangers bestemde gedeelte van de weg vrij blijven.
16. Bij de hoofdroute voor voetgangers Jansweg/Jansstraat/Kruisweg/Kruisstraat, van het station naar de Grote markt, dient ten minste 2 meter aan loopruimte vrij te blijven.
17. Goederen/ kleine objecten, opgehangen aan de gevel, mogen bij elkaar niet meer dan 2 m<sup>2</sup> van het gevelvlak innemen en niet meer dan 0.50 meter uit de gevel steken.
18. De uitstalling mag alleen tijdens openingstijden van de betreffende zaak buiten staan.
19. Het is verboden de openbare ruimte te gebruiken als opslagruimte voor kratten, dozen en andere materialen.

<i>Tabel 1: Straten met uitstalverbod</i>	
Centrum	Overgangstermijn van één jaar
Achterlangs	Ja
Anegang	Nee
Barrevoetestraat.	Ja
Barteljorisstraat	Nee
Drossestraat	Ja
Gierstraat	Nee
Grote Houtstraat	Nee
Hortusplein	Nee
Jacobstraat	Ja
Keizerstraat	Ja
Kleine Houtstraat (deel Lange Veerstraat - Gedempte Oude Gracht)	Nee
Kruisstraat	Ja
Kruisweg	Ja
Lange Veerstraat	Nee
Smedestraat	Ja
Verwulft (zuidzijde)	Nee
Warmoesstraat	Nee
Zijlstraat	Nee
Zijlstraat (deel Gedempte Oude Gracht tot Leidsevaart)	Ja

<i>Tabel 2: Straten waar uitstalverbod is opgeheven</i>
Botermarkt
Kleine Houtstraat; van de Gedempte Oude Gracht tot de Gasthuisvest
Frankenstraat
Grote Markt
Jacobijnestraat
Koningstraat
Nieuwstraat
Oude Groenmarkt
Paarlaarsteeg
Schagchelstraat
Spekstraat
Verwulft (noordzijde)

<i>Tabel 3: Straten met afwijking van de toegestane loopruimte van het voor voetgangers bestemde deel van de weg.</i>	Minimale loopruimte van het voor voetgangers bestemde deel van de weg bedraagt ( in meters):
Jansstraat	2,00
Jansweg	2,00
Frankestraat	0,75
Jacobijnestraat	2,75
Koningstraat	0,75
Nieuwstraat	0,75
Paarlaarsteeg	0,75
Spekstraat	0,75
Schagchelstraat	0,75

<i>Tabel 4: Straten met een uitstalverbod in overig Haarlem</i>	Overgangstermijn
Amsterdamstraat	Nee
Generaal Cronjéstraat,	Nee
Julianapark	Nee
Kloosterstraat	Nee
Schoterweg	Nee

## Hoofdstuk 5 Toetsingskader voor vergunningplichtige reclame

### 1. Ontoelaatbare reclame

- a. gevelreclame op blinde muren of delen daarvan;
- b. bewegende (mechanische) reclame, lichtcouranten en lichtreclame met veranderlijk of knipperend licht en lichtprojecties, alsmede contourverlichting,
- c. daglichtreflecterende reclame;
- d. gevelreclame die niet loodrecht op of niet evenwijdig en vlak aan de gevel is geplaatst,
- e. reclame aangebracht aan bouwlagen met een woonbestemming of bouwlagen met bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie;
- f. uithangborden aangebracht op een plaats waar het uitzicht op de openbare ruimte vanuit woningen in belangrijke mate wordt belemmerd;
- g. reclame op steigers en andere hulpconstructies voor bouw- of renovatiewerkzaamheden, anders dan bedoeld in hoofdstuk 6 lid 5;
- h. \*vlaggen, wimpels, banieren en andere dundoeken, winkelwaren, voorwerpen of kleurvlakken, ook als zij geen afbeelding zijn en/of opschriften bevatten, die als reclame op of aan een bouwwerk zijn aangebracht;
- i. dakreclame;
- j. lichtbakken plat op de gevel binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht;
- k. reclame op rolluiken;

\*Uitgezonderd zijn vergunningsvrije- en meldingsplichtige vlaggen en banieren, Verder zijn d. en e. niet van toepassing op tijdelijke borden.

### 2. Voorwaarden voor vergunningplichtige gevelreclame

2.1. Gebruik van kunstlicht is toegestaan, tenzij dit op grond van deze beleidsregels anders is geregeld;

2.2. Bij de plaatsing van reclame plat op de gevel moet worden uitgegaan van:

- a. In het beschermd stads- en dorpsgezicht bij voorkeur een tekst in losse letters al dan niet ingepast tussen twee logo's;
- b. een onderbroken lijn van reclame-uitingen, met onderbrekingen die gebaseerd zijn op de differentiatie in gevelindeling en parcellering;
- c. plaatsing van de gehele reclame onder de eerste verdiepingsvloer/ruimte;
- d. een beperking van de hoogte door de voorwaarde dat geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering, met een maximum van 60 centimeter;
- e. een beperking van de breedte door de voorwaarden dat de zijpenanten in de gevel worden vrijgehouden en geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering, niet breder dan 75% van de gevel met een maximum van 4 meter;
- f. een beperking van de diepte door een maximale dikte of uitsteekmaat van 20 centimeter;
- g. maximaal één reclameuiting per parcelleringseenheid;

2.3. Op luifels en zonneschermen mag reclame alleen zijn aangebracht middels losse geschilderde letters op de volant.

2.4. Bij de plaatsing van een uithangbord dient te worden uitgegaan van:

- a. een maximum afmeting van 0.70 m bij 0.50 m, tenzij de straat daarvoor te smal is. In een dergelijke situatie oordeelt het college hierover;
- b. een maximale uitsteekmaat buiten het gevelvlak van 0.90 meter inclusief bevestigingen, gemeten vanaf de gevel;
- c. een maximale hoogte van 1 meter;



- d. een maximale dikte van 0,20 meter; plaatsing van de gehele reclame niet hoger dan de eerste verdiepingsvloer, echter indien dit praktisch gezien niet mogelijk is, niet hoger dan de onderdorpels van de ramen van de eerste verdieping;
- e. een plaatsing niet lager dan 2,20 meter boven het voor voetgangers bestemde gedeelte van de openbare weg, gerekend vanaf de onderzijde van het bord;
- f. maximaal één bord per parcelleringseenheid, met een maximum van twee per gebruiker per gevel.

2.5. Bij een hangende banier dient te worden uitgegaan van maximaal twee banieren per parcelleringseenheid passende bij de schaalgrootte en indeling van het gebouw, dit ter beoordeling van het college.

2.6. Bij een bedrijfsverzamelgebouw moet voor reclame uitingen een reclamezuil worden gebruikt met een maximale hoogte van 3 meter en maximaal 1 meter breed.

2.7. Op bedrijventerreinen en overige kantoor- en bedrijfspanden buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht kan meer aan reclame worden toegestaan. De aanvragen worden per geval beoordeeld door burgemeester en wethouders.

### *3. Maatafwijkingen*

Vrijstelling kan worden verleend van de toegestane maten tot een maximum van tien procent van elk van de toegestane maten, mits wordt aangetoond dat door constructiewijze en materiaalgebruik het geheel voldoen aan de toegestane maten redelijkerwijs niet mogelijk is.

### *4. Afwijking*

Het college van burgemeester en wethouders kan gemotiveerd afwijken van deze beleidsregels en toetsen aan de nota Ruimtelijke Kwaliteit. Dit vindt plaats bij plannen die niet voldoen aan de deze regels maar wel een positieve bijdrage leveren aan de visuele kwaliteit van de stad.

## Hoofdstuk 6 Reclame voor een bepaalde tijd

1. Bij tijdelijke reclame geldt een termijn van ten hoogste de duur van drie jaar.
2. In het beschermd stads- en dorpsgezicht geldt voor:
  - a. niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op openbare verkoping, faillissement, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van onroerende zaken, alsmede voor gehele of gedeeltelijke als zodanig kenbare uitverkoop, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits deze opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 3 m<sup>2</sup> en geen van alle een grotere afmeting in één richting hebben dan 1,5 meter;
  - b. niet-verlichte opschriften en aankondigingen op afficheborden van maximaal 1,5 m<sup>2</sup> of dundoeken, plat tegen de gevel, betrekking hebbend op culturele voorstellingen en éénmalige tentoonstellingen.
  - c. bouwborden dat deze moeten passen in de schaal van het gebouw en de uitstraling van de omgeving.
3. Voor bouw- makelaars- en projectborden buiten het beschermd stadsgezicht geldt dat deze moeten passen in de schaal van het gebouw en uitstraling van de omgeving.
4. Tijdelijke reclame wordt niet toegestaan binnen 3 maanden na beëindiging van de termijn als bedoeld in het eerste lid voor een eerder aangebrachte reclame.
5. Steigerdoeken die zijn voorzien van reclame moeten voldoen aan de volgende algemene regels:
  - a) In het beschermd stads- en dorpsgezicht bevat het steigerdoek een afbeelding van de erachter gelegen gevel, waarbij maximaal 25% aan reclameruimte toegestaan is.
  - b) Voor organisaties zonder winstoogmerk kunnen burgemeester en wethouders de 25% regel in het beschermd stads- en dorpsgezicht versoepelen tot een maximum van 50% aan promotieruimte.
  - c) Buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht mag de reclame het gehele steigerdoek beslaan.
  - d) Tussen 22.00 uur en 06.00 uur mag het steigerdoek niet verlicht zijn..
  - e) Steigerdoekreclame is slechts mogelijk tijdens de uitvoering van werkzaamheden aan de gevel van een gebouw waarvoor een steiger noodzakelijk is. Het reclamedoek moet werkelijk dienen ter vervanging van het gebruikelijke steigerdoek.
  - f) Als een pand is voorzien van een steigerdoek mag een ondernemer gevestigd in dat pand voor zolang als de werkzaamheden duren een reclamebord op het doek bevestigen van maximaal 1,5 m<sup>2</sup>.
  - g) Een reclameobject voorzien van verlichting, mag geen hinderlijk knipperend of bewegend licht verspreiden.
  - h) De aanvrager moet te alle tijde de reclamedoeken in goede kwaliteit en in goede staat houden.
  - i) De reclame uiting moet passend zijn binnen de code van de reclamecodecommissie.
  - j) Alcohol- en tabaksreclame op steigerdoeken is niet toegestaan.

## Hoofdstuk 7 Begrippenlijst

- a. bedrijf:  
Een onderneming gericht op het produceren, bewerken, herstellen, installeren of inzamelen van goederen, alsmede verhuur, opslag en distributie van goederen.
- b. bedrijfsverzamelgebouw:  
een gebouw waarin twee of meer bedrijven zijn gevestigd;
- c. culturele en/of educatieve inrichtingen:  
inrichtingen gericht op tentoonstellingen en podiumkunsten
- d. dakreclame:  
verlichte of onverlichte voorwerpen aangebracht in goten of op daken van bouwwerken; hiertoe worden ook gerekend beschilderingen van dakvlakken of daarmee vergelijkbare reclamevormen;
- e. dienstverlening:  
het bedrijfsmatig verlenen van diensten, met uitzondering van prostitutie, waarbij een onderscheid gemaakt kan worden in:
  - 1. administratieve, financiële en zakelijke dienstverlening e.d.: het verrichten van administratieve en daarmee gelijk te stellen werkzaamheden, als dan niet met daaraan ondergeschikte balie/loketwerkzaamheden;
  - 2. publieksgerichte dienstverlening: dienstverlening voor een bedrijf of instelling dat in hoofdzaak balie/loketwerkzaamheden verricht of andere diensten verleend
- f. gebruiker:  
exploitant van het bedrijf ten behoeve waarvan reclame wordt gemaakt;
- g. gelegenheden van bijzondere aard:  
grote evenementen zoals: de Sinterklaasintocht, Haarlem Jazz, Bloemencorso en dergelijke.
- h. gevelreclame:  
reclame op of aan een gebouw niet zijnde kunstuitingen zonder reclame oogmerk op blinde muren;
- i. hangende banier: zoals een staande banier maar dan zonder voet en bevestigd aan de gevel
- j. horecapand :  
Een pand waarin een bedrijf is gevestigd met een drank- en horecaverunning of een verlov in het kader van artikel 49 van de APV.
- k. kantoren en bedrijfspanden: zie bedrijf.
- l. lichtreclame of verlichte reclame:  
reclame voorzien van en/of aangelicht door een kunstlichtbron, anders dan openbare verlichting;
- m. maatschappelijke voorzieningen:  
educatieve-, sociale-, culturele- en levensbeschouwelijke voorzieningen, (para)medische-, (sociaal)medische voorzieningen en andere maatschappelijke voorzieningen, met alle eventueel bijbehorende praktijkruimte, voorzieningen voor openbare dienstverlening, kinderdagverblijven, kinderopvang, peuterzalen, en bijbehorende (speel)voorzieningen. Drugsopvang is niet toegestaan;
- n. parcelleringseenheid: de gevelbreedte van de architectuureenheid;
- o. plat bord:
  - een plat tegen een gevel van een bouwwerk of tegen een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp met een maximum dikte, gemeten loodrecht op de gevel, of een daarmee overeenkomend samenstel van elementen;
  - een met een plat bord overeenkomend samenstel van elementen:
    - 1. een bord met onderbrekingen gebaseerd op de gevelindeling;
    - 2. muurschilderingen;
- p. penanten:  
verticale muurdelen of zogenaamde 'muurdammen' tussen de openingen voor bijv. deuren en ramen.
- q. reclameobject:

een voorwerp dat bedoeld is om reclame op aan te brengen, zoals op banieren en borden.  
Reclame is in tekst, foto of andere afdruk. Het reclameobject kan ook een afbeelding/model zijn van wat in de winkel /horecapand te koop is.

- r. reclametoestel:  
een voorwerp dat bedoeld is om reclame op aan te brengen;
- s. staande banier:  
Stuk doek of ander flexibel materiaal waarop tekens of decoratieve ontwerpen zijn geschilderd, geborduurd of gedrukt, om uit te stallen. Het banier heeft een voet met een doorsnede van maximaal 0,7 meter en aan de bovenzijde aan een horizontale stok bevestigd en aan de zijkant aan de draagstok.
- t. stoepbord:  
bord met reclame-, cultuur- of promotie uiting uitgesteld in de openbare ruimte
- u. toezicht:  
de ambtenaren, belast met het toezicht op de naleving van de reclamevoorschriften;
- v. uithangbord:  
een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp;
- w. uitstalling:  
buiten de entreezijde van panden uitgestalde of opgehangen goederen en/of stoffen op of boven de openbare weg (met uitzondering van terrassen ). Hieronder vallen dus naast kledingrekken, uitzoekbakken en dergelijke, ook stoepborden, staande banieren en overige zaken zoals speelattributen, zitbankjes en decoratiemateriaal (bijvoorbeeld bloemenbakken). Hier vallen ook andere mobiele reclame objecten onder die een direct verband hebben met de in de winkel, het horecapand, het bedrijf, de culturele-of maatschappelijke instelling aangeboden waren of dienstverlening;
- x. vrije loopruimte:  
Het deel voor voetgangers dat is afgescheiden van de rijweg voor fietsers en auto's door een stoeprand of door een markering in het wegdek zonder obstakels.  
winkelstraat:  
een straat met alleen of hoofdzakelijk winkels alsmede straten met gemengde functies waarin gewoond wordt boven winkels;
- y. winkel:  
Een pand waarbinnen en van waaruit detailhandel plaats vindt: het bedrijfsmatig te koop aanbieden, inclusief de uitstalling voor de verkoop, het verkopen en/of leveren van goederen aan personen anders dan in de uitoefening van een beroeps- of bedrijfsactiviteit, met uitzondering van horeca.
- z. winkelstraat:  
een straat met alleen of hoofdzakelijk winkels alsmede straten met gemengde functies waarin gewoond wordt boven winkels;
- aa. woonstraat:  
een straat waarin alleen of hoofdzakelijk woonhuizen staan;

## Hoofdstuk 8 Voorbeelden in foto's

Hieronder een aantal voorbeelden in foto's van wat wel en niet is toegestaan met dit nieuwe reclame beleid.



Stoepbord zo niet toegestaan



Niet toegestaan



Vergunningsvrij



Toegestaan



Toegestaan

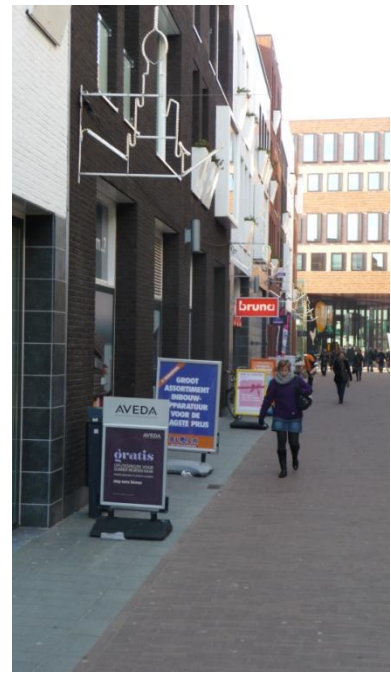




Toegestaan



Niet toegestaan



Uitstalverbod



Voldoet niet

## **II Evaluatie uitstallingen door ondernemers**

### *Passantenstroom en ruimte/verkeersfunctie bepalend voor uitstallingen*

Uit de evaluatie bij City Haarlem en bij ondernemers en woordvoerders uit de Grote Houtstraat, Schachelstraat, Anegang, Gierstraat en Kruisweg blijkt dat de meningen verdeeld zijn. Men is enerzijds voor differentiatie per straat (o.a. afhankelijk van de breedte en verkeersveiligheid) en anderzijds voor een consistent beleid en voor een verbod. Belangrijke kaders voor een duidelijk beleid vormen de intensiteit van de bezoekersstromen, de aanwezige ruimte/ verkeersfunctie. Deze geven het beeld van straten/pleinen waar uitstallingen mogelijk/gewenst zijn en niet gewenst/niet nodig zijn. Dit draagt bij aan de economische versterking van de binnenstad en de gewenste differentiatie en kwaliteit (uitstraling, rust, eenheid en veiligheid) per straat of straatdeel. Voor het voetgangersgebied zonder fietsers constateert de politie dat voor de doorstroom het gebied zoveel mogelijk obstakelvrij moet, in verband met bereikbaarheid voor hulpdiensten.

### *Uitstallingenverbod bij grootste passantenintensiteit*

Kernwinkelstraten zoals de Grote Houtstraat kenmerken zich door het grootste passantenaantal van het centrum (bron Locatus: Winkelpassantentellingen Haarlem Centrum 2010). Hier zijn uitstallingen niet gewenst. Er is te weinig ruimte en door de grote passantenstroom is er ook geen noodzaak voor uitstallingen. Ondernemers krijgen hier, zonder uitstallingen, voldoende aandacht voor hun artikelen en bezoek van kopers. Daarmee geldt er op basis van de intensiteit van de passerende voetgangers een uitstalverbod voor Grote Houtstraat, Verwulft (zuidzijde), Barteljorisstraat en Anegang. In het nieuwe Raaksgebied geldt op basis van het advies van de verkeerspolitie ook een uitstalverbod voor de Drossestraat, Achterlangs en Jacobstraat vanwege de nieuwe voetgangersstroom.

### **Uitstallingenverbod in winkel- en horecastraten met (doorgaande) fietsroute**

Gierstraat, Kruisstraat, Smedestraat, Korte Veerstraat, Lange Veerstraat, Kleine Houtstraat (deel Lange Veerstraat-Gedempte Oude Gracht), Zijlstraat en Barrevoetestraat, kenmerken zich door een forse bezoekersintensiteit (bron Locatus). Er zijn niet alleen veel voetgangers en/of smalle straten/voetgangersdelen, maar ook veel fietsers vanwege de doorgaande fietsroute. Op sommige plekken bevinden zich ook horecaterrassen. Bij het toestaan van uitstallingen in deze straten vermindert de ruimte (de nu al beperkt is vanwege smalle straatdelen) voor de fietsers en bezoekers. In met name de Gierstraat constateert de politie een constant aanwezige zeer (verkeers-)onveilige situatie door uitstallingen en terrassen. Van onveiligheid is ook sprake in de smalle Lange Veerstraat waar terrassen een obstakel vormen. Obstakels langs de gevels beperken de loopruimte voor voetgangers dusdanig, dat zij niet anders kunnen dan gebruik maken van de rijloper. Zij moeten zich dan mengen met het fietsverkeer. Ter bevordering van de verkeersveiligheid is ook een uitstalverbod nodig ook voor de hier genoemde fietsstraten.

### **Voor een aantal straten/pleinen is het uitstalverbod vervallen**

Er zijn straten/pleinen die vergeleken met het beleid uit 2004 (Beheersnota Uitstallingen) in het nieuwe beleid geen uitstalverbod meer hebben. Het betreft:

Botermarkt, Frankenstraat, Grote Markt, Jacobijnestraat, Koningstraat, Nieuwstraat, Oude Groenmarkt, Paarlaarsteeg, Schachelstraat, Spekstraat en Warmoesstraat. Hier is het uitstalverbod opgeheven om een combinatie van diverse redenen: passantenstromen zijn hier niet het meest intensief, het zijn geen doorgaande fietsroutes, de verkeersveiligheid laat het toe, er is voldoende ruimte. Er geldt ook geen negatief advies van de Politie.

### *Uitstalling tot maximaal 1 meter in overige straten mits voldoende loopruimte*

Overige straten kenmerken zich door een lagere bezoekersintensiteit (bron Locatus:

Winkelpassantentellingen Haarlem Centrum 2010). Dit betekent niet dat hier overal uitstallingen mogelijk zijn. De uitstalling mag tot maximaal 1 meter uit de gevel worden geplaatst en er moet minimaal 1.50 meter overblijven aan loopruimte. Afhankelijk van (de functie van) het gebied moet er een loopruimte resteren van 0.75 meter, 1.50 meter of 2 meter. Zo is aan de route van het station (Jansweg/Jansstraat en Kruisweg) de status van hoofdroute voor voetgangers verbonden en geldt dat

hier tenminste 2 meter aan loopruimte vrij moet zijn. In autoluwe straten moet 0.75 meter aan loopruimte overblijven. Door deze regels kunnen uitstallingen de straten, waar minder winkels gevestigd zijn en waar ruimte is, een gezellige sfeer geven en wordt wildgroei voorkomen (ook door handhaving).

**Fred Hessels, voorzitter City Haarlem.**

De huidige uitstallingennota klopt niet meer. Het winkelgebied is uitgebreid. Zo staan de straten van de Rode Loper niet in de nota genoemd. City Haarlem wil graag een evaluatie van de huidige nota. We willen een schone en veilige stad. Uitstallingen daarom mede afhankelijk maken van de breedte van de straat. Gierstraat bijvoorbeeld is levensgevaarlijk. Ook willen wij een consistent beleid. Waarom mag de ene rijwielzaak wel een fiets buiten zetten en de ander niet. Of de ene winkel wel een vlag aan de gevel en de ander niet. Verder hebben wij geen mening over hoe het uitstallingenbeleid er uit moet komen te zien. De gemeente moet dat bepalen. Maar we zijn wel tegen vormen van wildgroei. Een hele straat met van alles en nog wat volzetten is geen optie. Uiteindelijk valt of staat het uitstallingenbeleid met handhaving.

**Ruud Veldkamp, kledingzaak Sedotto in Schagchelstraat. Woordvoerder van straatvereniging.**

In onze straat zitten circa 28 vooral kleine ondernemingen. We zijn onlangs bij elkaar geweest om ook het uitstallingenbeleid te bespreken. In elk geval moet er een ruimte van 3 ½ meter gehandhaafd blijven zodat hulpdiensten zonder problemen door onze straat kunnen rijden. Daar zijn wij het allemaal over eens. Veel ondernemers in deze straat hebben een relatief kleine winkel. Het is belangrijk als zij buiten de pui reclame voor hun onderneming kunnen maken. Het huidige gedoogbeleid vinden wij uitstekend. Waar we wel moeite mee hebben dat een uitstalling op wielen, dus een mobiele uistalling, wel en een uitstalling op vaste poten niet mag. Dat begrijpen ondernemers niet. Wij willen van de gemeente een heel duidelijke uniforme richtlijn.

**Marcel Janssen Sport’N Styles Grote Houtstraat**

Niets op straat zetten, houd het lekker strak. Ik was onlangs in een grote winkelstad in Denemarken. Daar stond echt van alles op straat. Geen gezicht. Als we dat gaan doen, betekent dit het einde van onze mooie binnenstad.

**Patrick ter Horn Spellenhuis Kruisweg**

We hebben nu een smalle stoep. Ik ben vergunning voor één bord. In de nieuwe situatie wordt de stoep flink verbreed. Dan zou er ook meer mogelijk moeten zijn, zonder dat ondernemers daar meteen de hoofdprijs voor moeten betalen. Wij denken bijvoorbeeld om een schaakbord buiten te zetten. Het is reclame, maar het is ook leuk voor de stad.

**Lex Avis ToyZone Koningstraat**

Het is van commercieel belang dat ondernemers in de Koningstraat spullen buiten mogen zetten. Anders is deze straat een koude kille doorgang. Mooie uitstallingen maken een straat aantrekkelijker, net als terrassen. Dit is een brede straat waar mogelijkheden zijn. Ik hoop op een gedifferentieerde nota waarbij elke straat apart en op zijn eigen mogelijkheden wordt beoordeeld. Hoe dat gereguleerd wordt, is een zaak van de gemeente.

**Marjolein van der Goen, eigenaar van modewinkels in Anegang en Grote Houtstraat.**

Wij vinden het prima zo dat er niks buiten mag staan. Het is alleen wel belangrijk dat ze blijven handhaven. Vooral in de Anegang staat het weer erg vol.

**Henk de Bruijn, voorzitter winkelstraat Anegang.**

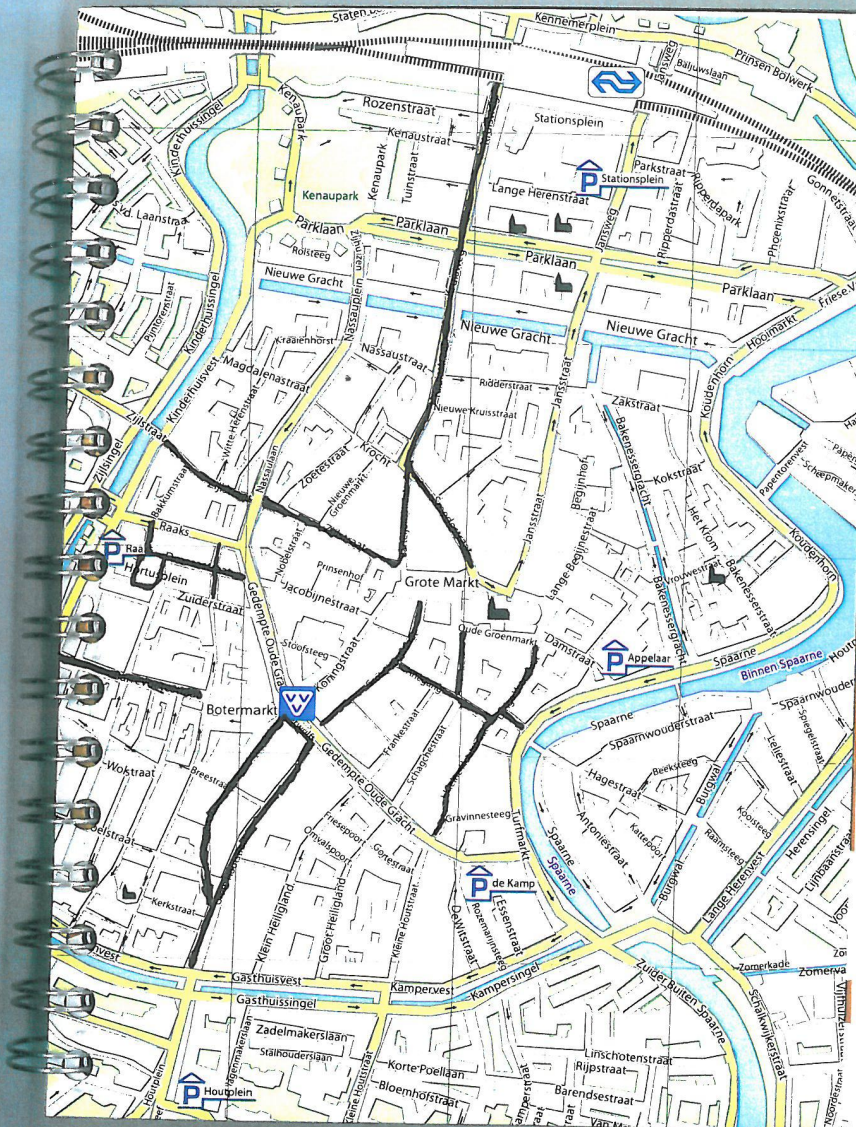
Het is voor ondernemers in de Anegang belangrijk dat er artikelen buiten gezet kunnen worden. Dat verhoogt de omzet. Als ik een mooie stoel buiten zet, verkoop ik die eerder dan dat hij binnen staat. Het moet echter niet resulteren in wildgroei. Het huidige gedoogbeleid bevalt ons prima. Als er storende zaken zijn, hoeft dat niet per se door de gemeente opgelost te worden. Bespreek het met de voorzitter van de straatvereniging, geef de winkeliers een eigen verantwoordelijkheid. .



**Marijke Mul ( namens de straatvereniging Gierstraat)**

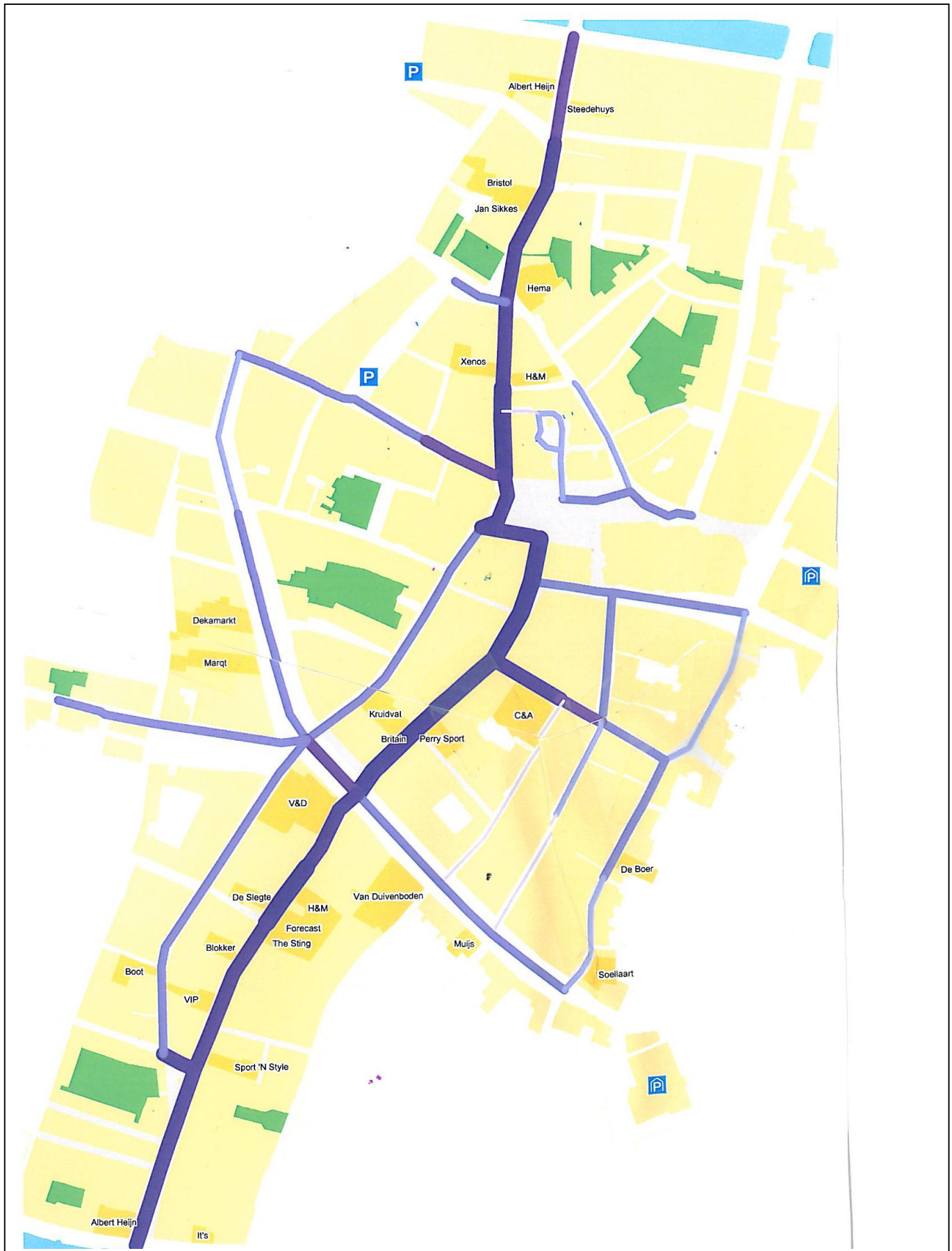
In onze straat is de meest gehoorde mening ‘ alles of niets’. Of iedereen een uitstalling tot een halve meter buiten de pui of niemand. Als je namelijk als winkelier nu niets buiten zet, is de consequentie dat fietsers hun rijwiel voor je deur parkeren. De Gierstraat is een fietsstraat en dat willen we graag zo houden. Als het niets wordt, moeten er wel bloembakken mogelijk zijn. Dat is voor onze straat heel belangrijk. We zijn voorstander van een eenduidig beleid. Dus als het niets wordt, ook zorgen dat het niets blijft. Niet de ene wel en de ander niet. Hoe vervelend dat ook kan zijn.

Voorstel Uitstalverbod



*Kaartje voorstel Uitstalverbod*

kaartje passantenstromen  
(Donkerpaars is meest intensieve passantenstroom)





## Omgevingsvergunning

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Aan de ondernemers, winkeliersverenigingen, etc, etc

Datum 10 juli 2012  
Ons kenmerk VVH//2012/  
Doorkiesnummer 14023  
E-mail antwoord@haarlem.nl  
Ondewerp Beleidsregels reclame en uitstallingen

Geachte mevrouw, meneer,

Ik wil u met deze brief informeren over het besluit van het college op 10 juli 2012 om de geactualiseerde beleidsregels voor reclame- en uitstallingen 2012 vrij te geven voor inspraak. Vanwege de zomervakantie heeft u 12 weken de tijd om in te spreken op dit voorgestelde beleid. U kunt de stukken met registratienummer 2012/234209 inzien in de Raakspoort, Zijlvest 39, 2011 VB Haarlem.

### ***Uitstallingen***

De nieuwe beleidsregels maken het makkelijker om een uitstalling, zoals bijvoorbeeld een stoepbord, bij uw onderneming te plaatsen, omdat de uitstalvergunning vervalt. U hoeft door het nieuwe beleid alleen nog maar de uitstalling bij ons te melden. Voor alle uitstallingen gaan dezelfde algemene regels gelden. Voor sommige straten en pleinen in het stadscentrum geldt een uitstalverbod, daar is het plaatsen van uitstallingen niet toegestaan.

### ***Reclame***

Na vaststelling van deze beleidsregels vervalt voor gevelreclame de reclame-vergunning. Een omgevingsvergunning voor het bouwen (bevestigen van de reclame aan de gevel) blijft wel nodig. Voor musea, theaters en dergelijke komen meer mogelijkheden om voorstellingen, tentoonstellingen etc. aan te kondigen. Een aantal reclamevormen, zoals makelaarsborden tot 1 m2 en reclame op de volant van een zonnenscherm wordt vergunningvrij.

### ***Overgangperiode***

Voor uitstallingen met vergunningen, die niet in overeenstemming zijn met deze nieuwe beleidsregels geldt na definitieve vaststelling (na verwerking van de inspraakreacties) een overgangstermijn van één jaar. Na dat jaar worden deze uitstalvergunningen ingetrokken of in overeenstemming gebracht met de beleidsregels.

Met vriendelijke groet,  
Mevrouw D. de Boo  
Afdelingshoofd Omgevingsvergunning