

# Oplegvel Informatienota

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Mevr. CMM Hageman
Telefoon 0235113820 E-mail: chageman@haarlem.nl
VVH/ Reg.nr. VVH/VHR/2012/342911
GEEN bijlagen kopiëren
B & W-vergadering van 18 september 2012

## Onderwerp

Keurmerk coffeeshops

## DOEL: Informeren

Met deze informatienota informeert de burgemeester het college over de instelling van het Keurmerk Coffeeshops in de gemeente Haarlem.

---

## B&W

1. Het college neemt kennis van deze informatienota.
2. Dit besluit heeft geen financiële consequenties.
3. de commissie Bestuur zal geïnformeerd worden.
4. De betrokkenen ontvangen na besluitvorming informatie over dit besluit en de media ontvangen een persbericht.

# *Informatienota*

**Onderwerp:** Keurmerk coffeeshops  
**Reg. Nummer:** VVH/VHR/2012/342911

## **1. Inleiding**

Het huidige kabinet heeft besloten tot de landelijke invoering van de wietpas op 1 januari 2013. In de zuidelijke provincies is deze al ingevoerd en heeft inmiddels geleid tot de toename van straathandel, overlast op straat en drastisch lagere bezoekersaantallen voor de coffeeshops.

In dit kader wil ik het college en de raad informeren over de instelling van een Keurmerk voor de Haarlemse Coffeeshops.

Op mijn verzoek is door het Team Haarlemse Coffeeshophouders (waarin alle 16 Haarlemse coffeeshophouders vertegenwoordigd zijn) in samenwerking met de gemeente en de cannabis consumentenorganisatie 'We Smoke' een keurmerk voor de coffeeshops ontwikkeld.

Het keurmerk is 'het Haarlemse model' als antwoord op het landelijke beleid ten aanzien van de wietpas en het afstandscriterium voor coffeeshops. Naast de bekende AHOJG criteria (geen openlijke Affichering, geen Harddrugs, geen Overlast, geen verkoop aan Jongeren beneden de 18, geen verkoop van meer dan 5 Gram pp), is er tevens een pakket van maatregelen ten aanzien van deurbeleid, huisregels, informatieverstrekking, een risicoanalyse voor de omgeving en opleidingen. Ook streven de houders van dit keurmerk ernaar met gebruikmaking van de nu beschikbare technische hulpmiddelen goede productinformatie te verschaffen.

De coffeeshops komen in aanmerking voor het keurmerk indien de BIBOB-toets voor het betreffende bedrijf positief is verlopen.

De aanleiding tot ontwikkeling van het keurmerk was het verzoek van de coffeeshophouders aan mij tot verlaging van de sancties bij overtreding van de AHOJG criteria. Op grond van artikel 13b van de Opiumwet ben ik bevoegd om bestuursdwang toe te passen en een handhavingsbeleid (inhoudende de sancties bij overtredingen) ten aanzien van de coffeeshops vast te stellen. Als men voldoet aan het keurmerk komt men bij geconstateerde overtreding in aanmerking voor een milder sanctieregime.

Het keurmerk zal ervoor zorgen dat de verkoop van softdrugs met nog veel meer waarborgen op het gebied van veiligheid, bestrijding van overlast en bescherming van de consument wordt omgeven dan tot nu toe het geval is.

De uitvoering van het keurmerk zal zich in eerste instantie richten op de coffeeshops binnen de gemeente Haarlem maar het is de bedoeling dat het landelijk navolging krijgt, met name in die gemeenten waar geen sprake is van coffeeshoptoerisme. In dat kader is het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV) verzocht om het project mede te begeleiden in de eerste jaren van toepassing.

Het voorliggende keurmerk is een keurmerk in ontwikkeling waarvan thans de basis gereed is. Gaandeweg de toepassing zullen de ervaringen en andere mogelijke aanbevelingen in het keurmerk verwerkt worden.

In de Driehoek (overleg tussen burgemeester, OM en Politie) van 11 juli jl. heb ik het Keurmerk Coffeeshops besproken en heeft men ingestemd met de inhoud.

### ***Uitvoering***

Het keurmerk zal door mij, als burgemeester, worden toegekend.

Er zal een toetsingscommissie worden ingesteld die toetst en adviseert.

De toetsingscommissie is samengesteld uit onafhankelijke vertegenwoordigers van organisaties die geen direct belang hebben met de Haarlemse Coffeeshops. Onder andere een vertegenwoordiging van de Stichting Drugsbeleid, de Stichting We Smoke (cannabis consumentenbond), de heer Wernard Bruining, een bekendheid op het gebied van cannabis, Cannabis Ondernemingen Nederland (namens de coffeeshophouders), de GGD Kennemerland (volksgezondheid en hygiëne) en de afdelingen Veiligheid en Handhaving van de gemeente Haarlem.

Het al dan niet toekennen van het keurmerk wordt bepaald door mij als burgemeester. Het al dan niet toekennen is geen besluit in de zin van de Algemene Wet Bestuursrecht omdat er geen direct rechtsgevolg is bij het niet toekennen van het keurmerk.

Het rechtsgevolg ontstaat pas op het moment dat er een overtreding plaatsvindt van de AHOJG criteria. Bedrijven die in het bezit zijn van het keurmerk komen dan in aanmerking voor een lagere sanctie. Het voldoen aan de eisen van het keurmerk geeft namelijk aan, dat het bedrijf er alles aan doet om overtreding van de AHOJG criteria te voorkomen. Ik blijf mij echter het recht voorbehouden om per geval een afweging te maken.

Bedrijven die geen keurmerk hebben komen niet in aanmerking voor het mildere sanctie regime, wat dan ook in de beschikking zal worden aangegeven.

Deze beschikking is wel gericht op een rechtsgevolg. Via deze weg wordt indirect het wel of niet voldoen aan het keurmerk vatbaar voor bezwaar en beroep.

### ***Versoepeling sanctiebeleid***

Aanleiding voor de ontwikkeling van het keurmerk was de hoogte van de sancties in het coffeeshopsanctiebeleid. Haarlem hanteert op dit moment het strengste regime van Nederland, met relatief hoge straffen. Indien een coffeeshop zou voldoen aan de criteria van het keurmerk komt men als een overtreding wordt geconstateerd, in aanmerking voor een lagere sanctie.

Dit zal expliciet in het reeds bestaande coffeeshopsanctiebeleid worden opgenomen.

## **2. Kernboodschap**

1. Kwaliteit van de coffeeshops verhogen met tal van waarborgen voor veiligheid, bestrijding van overlast en bescherming van de consument.
2. Alternatief vormen voor de wietpas en daarmee de landelijke politiek te laten zien dat het reguleren van de coffeeshops ook op een andere wijze mogelijk is.

## **3. Consequenties**

Haarlem zal op deze wijze aandacht vragen voor het feit dat er voor gemeenten waar de grensproblematiek niet speelt er ook andere mogelijkheden zijn om het coffeeshopbeleid goed te regelen en het bezoek aan de coffeeshops goed te reguleren.

#### **4. Vervolg**

Een aantal partijen heeft in hun verkiezingsprogramma het opheffen van de criteria ten aanzien van de wietpas (oa het zogenaamde ingezetene criterium) opgenomen. Mocht na de verkiezingen blijken dat de invoering van de wietpas en het afstandscriterium uit de criteria zullen worden verwijderd, zal Haarlem de invoering van het keurmerk voortzetten. De waarborgen van het keurmerk verhogen m.i. de reeds goede kwaliteit van de Haarlemse coffeeshops. Indien de wietpas zal blijven bestaan zal Haarlem zich uiteraard hieraan conformeren. Dan zal uitvoering in Haarlem per 1 januari 2013 echter niet haalbaar zijn en moet er een nieuwe datum worden vastgesteld.

#### **5. Bijlagen**

Notitie Keurmerk  
Informatiesheet wietpas

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester

# INHOUDSOPGAVE

<b>I.</b>	<b>INLEIDING .....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>TEAM HAARLEMSE COFFEESHOPONDERNEMERS .....</b>	<b>2</b>
	1. DOELSTELLING .....	2
	2. LEDEN .....	2
	3. ADRESSENLIJST THC .....	2
<b>III.</b>	<b>KEURMERK .....</b>	<b>3</b>
	1. UITVOERING KEURMERK .....	3
<b>IV.</b>	<b>MAATREGELEN KEURMERK .....</b>	<b>4</b>
	1. NALEVING AHOJG-CRITERIA .....	4
	2. BORDJE DEURBELEID .....	4
	3. COFFEESHOP HUIS- EN GEDRAGSREGELS .....	5
	A. OVERTREDINGEN .....	6
	4. KLANTENZORG .....	7
	A. GOED ONDERNEMERSCHAP .....	8
	B. INFORMATIEFOLDER .....	9
	C. AANGEVEN PRODUCTSTERKTE .....	10
	D. KLEURCODE .....	11
	5. SCHOLING MEDEWERKERS .....	12
	A. PRODUCTKENNIS .....	13
	B. BEDRIJFSHULPVERLENING .....	14
	C. AGRESSIETRANING .....	15
	D. VALSE IDENTITEITSBEWIJZEN .....	16
	E. OVERVALTRAINING .....	17
	6. RISICOANALYSE LOCATIE .....	18
	A. MODEL RISICOANALYSE .....	19
<b>V.</b>	<b>TOT SLOT .....</b>	<b>20</b>
<b>VI.</b>	<b>AKKOORD REGELS KEURMERK .....</b>	<b>21</b>

# **KEURMERK HAARLEMSE COFFEESHOPS**

## **INLEIDING**

Haarlem is, wat betreft het aantal inwoners, na Amsterdam de tweede stad van Noord-Holland. Tot de gemeente Haarlem behoren de stad Haarlem en het westelijk deel van het dorp Spaarndam. De gemeente Haarlem telt 151.000 inwoners en heeft 16 coffeeshops die allemaal in de stad Haarlem zijn gevestigd. De gemeente Haarlem was één van de eerste gemeenten in Nederland die in 1992 een Coffeeshopbeleid vaststelde waarbij met name de aanwezige behoefte werd afgestemd met het aanbod van het aantal coffeeshops. Uitgangspunt was één coffeeshop per 10.000 inwoners.

De Haarlemse coffeeshops hebben zich daardoor altijd gekenmerkt door de kleinschaligheid van deze ondernemingen met een vaste klantenkring, die vooral voorzien in de lokale behoeften. Op deze wijze wordt ook voor de consument een veilige en beschermde omgeving geboden waar men cannabis of hash kan consumeren waar tevens voldoende voorlichting kan worden gegeven over het product. In Haarlem zijn geen grote commerciële coffeeshops en van een toeristische aantrekkingskracht is dan ook geen sprake.

Wel vervullen de Haarlemse coffeeshops een grote rol in de regio omdat aangrenzende gemeenten geen goed beleid voeren ten aanzien van de vestiging van coffeeshops. In de directe omgeving zijn twee coffeeshops in Zandvoort, twee in IJmuiden en maar een in de Haarlemmermeer. Dit terwijl Zuid-Kennemerland en de IJmond ruim 400.000 inwoners telt. Veel consumenten uit de hele regio zijn dus aangewezen op de Haarlemse coffeeshops.

De huidige repressieve maatregelen in de rest van Nederland zouden er voor kunnen zorgen dat er in Haarlem wel een toeristische aantrekkingskracht op de coffeeshops ontstaat. De gemeente zal nauwlettend in de gaten houden of er hierdoor overlast ontstaat, en er zullen dan nader te bepalen maatregelen worden genomen om deze overlast tegen te gaan.

Binnen de discussie over het gebruik van cannabis, spelen de thema's overlast en volksgezondheid een belangrijke rol. In overleg met de burgemeester is de wens naar voren gekomen om een keurmerk in te voeren voor de Haarlemse coffeeshops. Dit keurmerk zou er toe moeten leiden, dat

er een veilig en verantwoord softdrugsbeleid wordt gevoerd in de Haarlemse coffeeshops en daarmee ook voor de omliggende regio.

Alle Haarlemse coffeeshopondernemers zijn zich terdege bewust dat zij in hun coffeeshop gedoogde producten verkopen. Zij willen met dit keurmerk aantonen dat zij kiezen voor een verantwoord en veilig ondernemerschap met waarborgen voor zowel de klanten, de medewerkers en de omgeving van de coffeeshops.

## **TEAM HAARLEMSE COFFEESHOPONDERNEMERS**

De in Haarlem gevestigde coffeeshopondernemers zien elkaar als collega's en alle 16 shops hebben zich verenigd in de THC (Team Haarlemse Coffeeshopondernemers). Het dagelijks bestuur van de vereniging bestaat uit:

- . Voorzitter : de heer W.Sijm
- . Secretaris : de heer N.van Schaik
- . Penningmeester : de heer H.Schafrat

De THC is lid van het LOC (Landelijk Overleg Coffeeshopbonden)  
En vertegenwoordigd in het PCN (Platform Cannabisondernemingen Nederland)

## **DOELSTELLING**

De vereniging wil, door goed en constructief overleg te voeren met de gemeente Haarlem, zich gezamenlijk inzetten voor een constante kwaliteit van de in Haarlem gevestigde coffeeshops. Ook zetten zij zich gezamenlijk in om de coffeeshops als sociale ontmoetingsplaats te behouden.

## **LEDEN**

Het is mogelijk dat behalve de ondernemers die in Haarlem een coffeeshop exploiteren ook coffeeshopondernemers uit de regio zich kunnen aansluiten bij de vereniging. Met name het aantal ondernemingen in Zandvoort, IJmuiden en de Haarlemmermeer is zo laag dat het voor hen niet mogelijk is om een eigen vereniging op te richten en zij wel behoefte zouden kunnen hebben aan een overlegplatform. Coffeeshopondernemers die niet gevestigd zijn in de gemeente Haarlem kunnen echter niet in aanmerking komen voor het keurmerk.

## ADRESSENLIJST THC

1. "The Lounge"	Doelstraat 29 zw.	2011XB
2. "Regine"	Gedempte oude gracht 28 zw.	2011GR
3. "Maximillian"	Gedempte oude gracht 123	2011GP
4. "Willie Wortel's Sativa"	Kruisweg 46	2011JD
5. "Easy Going"	Barrevoetstraat 23	2011WM
6. "Empire"	Krocht 8	2011PT
7. "High Times"	Lange Veerstraat 47	2011DA
8. "Take Away"	Nassaulaan 54 zw.	2011PE
9. "Join Us"	Smedestraat 25	2011RE
10. "Willie Wortel's Indica"	Koudenhorn 58	2011JD
11. "Dreamland"	Brouwersplein 44	2013PH
12. "Willie W. Sinsemilla"	Houtplein 16 a	2012DH
13. "Liberty"	Rijksstraatweg 198	2022DH
14. "Birdy"	Schoterweg 19	2021HZ
15. "Key West"	Schoterweg 66	2021HP
16. "Sandman"	Zomervaart 154 zw.	2033DC

## KEURMERK

Het belang van het keurmerk is aan te geven dat de coffeeshopondernemers de regels uit het handhavingsbeleid coffeeshops serieus nemen. Samen willen we op die manier tot een veilig en verantwoord softdrugsbeleid komen. Het ontwikkelen en invoeren van het keurmerk gebeurt daarom in samenwerking met de gemeente Haarlem, de politie Kennemerland, de THC-ondernemers en We Smoke de belangenorganisatie voor cannabisconsumenten.

Het keurmerk bestaat, behalve uit de bekende AHOJG criteria, uit een pakket van maatregelen over deurbeleid, huisregels, informatieverstrekking, een risicoanalyse voor de omgeving en opleidingen. Ook streven de houders van dit keurmerk ernaar goede productinformatie te verschaffen. Dit is vooral belangrijk voor medicinale gebruikers (patiënten) zodat deze duidelijk kunnen herkennen dat er kwalitatief verantwoorde cannabis wordt verkocht.

Dit zou aangegeven kunnen worden op zijn op het gevelschildje in de vorm van "coffeeshop/cannatheek".



Alle 16 Haarlemse coffeeshops zullen eerst aan een BIBOB-onderzoek onderworpen worden. Pas nadat het BIBOB-onderzoek positief is afgerond komen de coffeeshops in aanmerking voor het keurmerk.

### UITVOERING KEURMERK

De coffeeshopondernemers zullen een verklaring ondertekenen, waarmee zij aangeven akkoord te gaan met de in het keurmerk genoemde regels. Er zal een “checklist” worden gemaakt met daarin alle voorwaarden om aan het keurmerk te voldoen.

#### Commissie toetsing keurmerk

Er zal een commissie worden ingesteld die het keurmerk gaat toetsten een advies aan de burgemeester zal uitbrengen over de toekenning van het keurmerk aan de coffeeshop.

#### Samenstelling Commissie

De toetsingscommissie zal uit de volgende organisaties bestaan:

- Vertegenwoordiging van de Stichting Drugsbeleid
- Vertegenwoordiging van de Stichting We Smoke (cannabis consumentenbond)
- Vertegenwoordiging van de coffeeshops. Hiervoor is de heer Wernard Bruining aangezocht, een bekendheid op het gebied van cannabis, hij heeft geen betrokkenheid bij de Haarlemse Coffeeshops
- Cannabis Ondernemingen Nederland (namens de coffeeshophouders)
- Vertegenwoordiging van de GGD Kennemerland (volksgezondheid en hygiëne)
- Vertegenwoordiger van de afdeling Veiligheid (coffeeshopbeleid)
- Vertegenwoordiger van de afdeling Handhaving (overlast openbare omgeving)

#### Werkwijze

##### *Uitvoering*

De coffeeshopondernemers zullen een verklaring ondertekenen, waarmee zij aangeven akkoord te gaan met de in het keurmerk genoemde regels. Er zal een “checklist” worden gemaakt met daarin alle voorwaarden om aan het keurmerk te voldoen.

Het is de bedoeling dat de toetsingscommissie hierop gaat toezien. Zij zullen elk jaar de helft van alle 16 coffeeshops in Haarlem gaan bezoeken. Dit houdt in dat er 8 coffeeshops per jaar gecontroleerd gaan worden en dat elke shop om het jaar een controle krijgt. Indien er tijdens een controle een of meerdere regels zijn waaraan nog niet is voldaan zal dit op deze checklist worden aangegeven. Vervolgens zal de commissie in samenwerking met de burgemeester besluiten of de ondernemer nog in aanmerking komt voor het keurmerk. Let wel het gaat hier om de aanvullende voorwaarden van het keurmerk. Aan de AHOJG criteria moet altijd worden voldaan om voor de gedoogstatus in aanmerking te blijven komen. Het keurmerk kan zoals al eerder aangegeven aangevraagd worden indien de coffeeshop gebibobt is en in orde is bevonden.

De bedrijven die het keurmerk hebben gekregen zijn herkenbaar aan een sticker bij de toegang tot hun bedrijf en komen hierdoor in aanmerking voor het lichtere coffeeshopsanctiebeleid. Het keurmerk is twee jaar geldig.

Het verlenen van een keurmerk is geen besluit in de zin van de Algemene wet bestuursrecht, dus bij weigering tot verlenen kan je geen bezwaar/beroep instellen.

#### Versoepeling sanctiebeleid

Aanleiding voor de ontwikkeling van het keurmerk was de hoogte van de sanctie's in het coffeeshopsanctiebeleid. Indien een coffeeshop zou voldoen aan de criteria van het keurmerk komt men, indien er een overtreding wordt geconstateerd, in aanmerking voor een lagere sanctie.

Dit zal verwerkt worden in het coffeeshopsanctiebeleid. Tevens zal het mildere regime daarin opgenomen worden.

#### Bezwaar

Het sanctiebeleid bestaat uit een aantal beleidsregels. Door het keurmerk hieraan te koppelen pas je de beleidsregels aan.

De onderbouwing van deze koppeling is als volgt:

- het sanctiebeleid is gericht op herstel van de openbare orde: het opleggen van een sanctie is niet punitief (geen straf), maar reparatoir (herstel in de gewenste toestand).
- een ondernemer die voldoet aan het keurmerk heeft er alles aan gedaan om te voorkomen dat er zich overtreding van de regels voordoen. Als er dan toch een overtreding plaatsvindt, dan is er een

minder lange termijn nodig om de "rechtsorde te herstellen". Dat rechtvaardigt een milder sanctieregime.

- bij een ondernemer die niet voldoet aan het keurmerk is het noodzakelijk dat hij, na overtreding, langer dicht blijft, omdat hij meer moet doen om te "rechtsorde te herstellen". Bijvoorbeeld door de aanvullende maatregelen van het keurmerk implementeren.

Op deze wijze kan bij bezwaar/beroep tegen de sanctie ook de al-dan-niet toekenning van het keurmerk betrokken worden.

Iemand die vindt dat hij ten onrechte geen keurmerk heeft gekregen kan dan beargumenteren dat hij een te hoge sanctie opgelegd heeft gekregen terwijl hij wel aan de criteria van het keurmerk voldoet.

Hiermee is het toekennen van het keurmerk niet vatbaar voor bezwaar/beroep, maar de gevolgen van het toekennen worden zichtbaar in het opleggen van de sanctie en op die manier ook toetsbaar door de rechter. De burgemeester kan echter altijd gemotiveerd afwijken van beleid. Dus ook van het mildere regime bij een keurmerk. Bijvoorbeeld als een coffeeshouder met keurmerk met een wapen loopt te zwaaien, dan kan er best aanleiding zijn om toch voor een zwaardere sanctie te kiezen.

Het gaat hier om de aanvullende voorwaarden van het keurmerk. Aan de AHOJG criteria moet altijd worden voldaan om voor de gedoogstatus in aanmerking te blijven komen.

De bedrijven die het keurmerk hebben gekregen zijn herkenbaar aan een sticker bij de toegang tot hun bedrijf en komen hierdoor in aanmerking voor het mildere coffeeshopsanctiebeleid.

## **Maatregelen keurmerk**

### **A. Naleving AHOJG criteria**

Het college van Procureurs Generaal gedoogt coffeeshops als zij zich houden aan de AHOJG criteria:

A: geen openlijke affichering

H: geen harddrugs

O: geen overlast veroorzaken

J: geen verkoop aan jongeren onder de 18 jaar

G: de hoeveelheid per transactie moet kleiner zijn dan 5 gram

Daarnaast is aangegeven dat de handelsvoorraad die in de coffeeshop aanwezig is niet groter mag zijn dan 500 gram.  
Onder deze voorwaarden wordt in beginsel niet strafrechtelijk opgetreden.

A: geen openlijke affichering

De THC-ondernemers zullen niet openlijk reclame maken.

B: geen harddrugs

De THC-ondernemers zullen niet tolereren dat er in hun coffeeshops harddrugs worden aangeboden, gedeald of gebruikt. Bij vermoeden van een van deze handelingen zal direct de politie worden ingeschakeld.

O: geen overlast veroorzaken

De THC-ondernemers zullen alles binnen hun vermogen doen om eventuele overlast voor de omgeving weg te nemen. Mocht er toch overlast ontstaan dan zal er in nauwe samenspraak met de gemeente en de politie bekeken worden welke maatregelen er getroffen kunnen worden om de overlast te beëindigen.

J: geen verkoop aan jongeren onder de 18 jaar

Het is een bekend gegeven dat er jongeren beneden de leeftijd van 18 jaar toch proberen de coffeeshops binnen te komen. Om te voorkomen dat deze jongeren de coffeeshops betreden heeft de helft van de coffeeshops in Haarlem een zogenaamde “Sluisconstructie”, waarbij de potentiële koper voordat hij de coffeeshop betreedt wordt gecontroleerd op leeftijd. De shops die niet gebruik maken van een zogenaamde “sluisconstructie” zullen een duidelijk plan overleggen waarin zij aangeven op welke manier zij voorkomen dat er minderjarigen de zaak kunnen betreden. Dit kan bijvoorbeeld zijn door een portier of gastheer die alle bezoekers bij binnenkomst controleert op leeftijd.

De THC-ondernemers zullen alert zijn op verkoop aan personen boven de leeftijd van 18 jaar die worden ingezet door jongeren om op deze manier alsnog aan softdrugs te komen. Bij vermoeden van verkoop aan een “Tussenpersoon” zal de politie ingeschakeld worden, dit om te bezien of het mogelijk is om de jongeren voor wie de softdrugs bestemd zijn te traceren. Bij het gebruik van valse identiteitsbewijzen door jongeren om toegang tot de coffeeshops te verkrijgen zal de politie onmiddellijk worden ingeschakeld.

G: de hoeveelheid per transactie mag niet groter zijn dan 5 gram

De THC-ondernemers houden zich aan deze voorwaarde. Deze voorwaarde is met name van belang in verband met het mogelijk “doorverkopen”. Ook hier geldt dat indien het vermoeden bestaat van wederverkoop de politie zal worden ingeschakeld.

## **B. BORDJE DEURBELEID**

Bij de entree van coffeeshops zal duidelijk zichtbaar een sticker komen met daarop de voorwaarden om deze shops binnen te mogen. Op de sticker zullen de volgende regels komen te staan:

1. Onder de 18 jaar geen toegang.
2. Geen drank, wapens, harddrugs of gestolen goederen.
3. Niet meer dan 5 gram cannabis of hash in je bezit.
4. Verboden softdrugs te kopen voor personen buiten de shop.
5. Agressie, discriminatie, racisme en ongewenste intimiteiten worden niet getolereerd.
6. Veroorzaak geen verkeersoverlast, of overlast door lawaai, rommel of samenscholing rond de shop.

Bij overtreding volgen absoluut sancties!!

## **C. COFFEESHOP HUISREGELS**

Een groot aantal van onze coffeeshops kent al huisregels. Deze huisregels benadrukken de normale en fatsoenlijke omgang tussen de bezoekers en het personeel. Binnen het keurmerk zullen onderstaande huisregels standaard voor elke coffeeshop gelden. Het staat de ondernemers vrij om extra huisregels toe te voegen die zij in het belang van hun coffeeshop nodig achten.

Door middel van deze huisregels stelt de coffeeshopondernemer eisen aan de bezoekers om:

- De veiligheid van gasten en medewerkers te waarborgen.
- De orde en rust in het bedrijf te garanderen.

De huisregels hangen in de coffeeshops op een duidelijk zichtbare en leesbare plaats. Door ook duidelijke gedragsregels aan te geven in de huisregels zullen de bezoekers zich eerder gedragen volgens de regels van goed fatsoen. Daardoor blijft de coffeeshop gezellig en veilig voor iedereen

die de coffeeshop bezoekt. De coffeeshopondernemers en hun medewerkers zien toe op de naleving van de huisregels.

# T H C

## M S E      T E A M      H A A R L E

### COFFEESHOPONDERNEMERS

## HUISREGELS

1. TOEGANG UITSLUITEND VOOR PERSONEN BOVEN DE LEEFTIJD VAN 18 JAAR EN JE MOET ALTIJD EEN GELDIG LEGITIMATIEBEWIJS KUNNEN LATEN ZIEN.
2. GEEN ALCOHOLISCHE DRANKEN MEENEMEN.
3. WAPENS OF ANDERE VOORWERPEN DIE ALS WAPEN KUNNEN WORDEN GEBRUIKT ZIJN NIET TOEGESTAAN.
4. GEEN HANDEL IN EN/OF BEZIT VAN GESTOLEN GOEDEREN.
5. GEEN BEZIT VAN MEER DAN 5 GRAM SOFTDRUGS.
6. ALLE VORMEN VAN AGRESSIE, HINDERLIJK OF AANSTOOTGEVEND GEDRAG, DISCRIMINATIE TEN AANZIEN VAN CULTUUR, RAS OF SEXUELE GEAARDHEID, ONGEWENSTE INTIMITEITEN EN ELKE ANDERE VORM VAN SEXUEEL GEWELD WORDEN NIET GETOLEREERD.
7. HANDEL IN EN GEBRUIK VAN HARDDRUGS IS VERBODEN.
8. WIJ KUNNEN ER VOOR KIEZEN OM AAN BEZOEKERS DIE ONDER INVLOED ZIJN GEEN SOFTDRUGS TE VERKOPEN.
9. DE COFFEESHOP MAAKT GEBRUIK VAN CAMERABEWAKING. PERSONEN DIE DE COFFEESHOP BETREDEN STEMMEN ER MEE IN DAT ER VIDEO OPNAMES WORDEN GEMAAKT WELKE NA ONGEREGELDHEDEN OF ONGEVALLLEN TER BESCHIKKING KUNNEN WORDEN GESTELD AAN DERDEN.
10. DE COFFEESHOP IS NIET AANSPRAKELIJK VOOR VERLIES, DIEFSTAL OF SCHADE AAN KLEDING OF GOEDEREN.

11. KLACHTEN EN ONENIGHEDEN WORDEN DOOR ONS PERSONEEL OPGELOST. WANNEER JE HET ERGENS NIET MEE EENS BENT MELDT DIT DAN AAN EEN MEDEWERKER. DE INSTRUCTIES VAN ONZE MEDEWERKERS DIENEN TE ALLEN TIJDEN TE WORDEN OPGEVOLGD.
12. BEZOEKERS KUNNEN VERZOCHT WORDEN DE INHOUD VAN HUN TASSEN EN (BROEK)ZAKKEN TE TONEN. BIJ WEIGERING WORDT ER VAN UITGEGAAN DAT ER EEN VAN DE HUISREGELS OVERTREDEN WORDT EN ZAL DE POLITIE IN KENNIS WORDEN GESTELD.
13. BIJ OVERTREDING VAN DE HUISREGELS KUN JE WORDEN VERWIJDERD EN INDIEN NODIG ZAL AANGIFTE WORDEN GEDAAN BIJ DE POLITIE.

## GEDRAGSREGELS

1. NIET DUBBEL PARKEREN VOOR DE COFFEESHOP.
2. NIET TEGEN HET VERKEER IN PARKEREN.
3. LAWAAI OVERLAST, IN DE VORM VAN MUZIEK OF ANDER LUIDRUCHTIG GEDRAG IS NIET TOEGESTAAN.
4. HET BLOKKEREN VAN HET TROTTOIR MET RIJWIELEN EN SCOOTERS IS NIET TOEGESTAAN.
5. ELKE VORM VAN HINDERLIJK EN/OF OVERLASTGEVEND GEDRAG, ZOALS SAMENSCHOLEN EN HET ACHTERLATEN VAN ROMMEL OP STRAAT IS NIET TOEGESTAAN.
6. BIJ OVERTREDING VAN DE GEDRAGSREGELS ZAL DE TOEGANG TOT DE COFFEESHOP VOOR EEN DAN TE BEPALEN PERIODE WORDEN GEWEIGERD.

### OVERTREDINGEN

Het overtreden van de in alle Haarlemse coffeeshops geldende huis -en gedragsregels leidt tot verwijdering uit de coffeeshop. Daarnaast kan de coffeeshopondernemer besluiten tot een individuele toegangsontzegging voor een bepaalde duur.

Als er een toegangsontzegging wordt opgelegd wordt dit gemeld bij de politie. Overtreding van dit verbod leidt tot aangifte en uitzetting door de politie, en de bijbehorende gerechtelijke procedure. Van gepleegde strafbare feiten binnen de coffeeshop wordt altijd aangifte bij de politie gedaan.

Vanwege het feit dat er bijna nooit overlast is in de Haarlemse coffeeshops ziet de THC geen noodzaak in het hebben van een “collectieve horecaontzegging”. Uit ervaring blijkt dat zelfs de meest notoire herrieschoppers uit de horeca zich beduidend beter gedragen na het roken van een jointje dan na het nuttigen van alcohol.

## D. KLANTENZORG

### GOED ONDERNEMERSCHAP

Het werken met een gedoogd product als cannabis vereist vakkundigheid van de coffeeshopondernemers. De THC voelt zich verantwoordelijk voor een juiste voorlichting voor de klanten over het product. Ook dient het personeel goed geïnformeerd en getraind te zijn. De coffeeshoponderneming draagt er zorg voor dat zijn bedrijf te allen tijden is voorzien van de juiste vergunningen. Door het keurmerk willen wij aangeven verantwoordelijk met onze ondernemingen om te gaan.

#### \* Informatiefolder

De THC-ondernemers hebben altijd informatiefolders, over het verantwoord gebruik van hasj en cannabis, in de shops aanwezig. In deze folder van het Trimbos instituut staan bekende feiten over het gebruik en de invloed van cannabis. Er zijn door de THC 1000 van deze informatiefolders aangeschaft en verspreid over alle 16 Haarlemse coffeeshops. Er zal tijdens elke THC-vergadering worden bekeken of er nog genoeg folders in de shops aanwezig zijn of dat er nieuwe folders bijbesteld moeten worden.

#### \* Aangeven productsterkte

De werking van THC (tetrahydrocannabinol) wordt beïnvloed door de cannabinoïden CBD (Cannabidiol). Deze versterkt of verzwakt bepaalde eigenschappen van THC. Om een onderscheid te maken in het THC percentage van de in de coffeeshops aangeboden cannabisproducten zal er sprake moeten zijn van kwaliteitscontrole van deze producten. De volksgezondheidsbelangen zijn zeker gediend bij een dergelijke controle en ook de consument zou dan een duidelijkere keuze kunnen maken in de THC/CBD verhouding en percentages van de producten die men gebruikt. De coffeeshophouders zouden dan tot in detail de productinformatie kunnen geven waar de klant om vraagt.

Over het THC gehalte van hasj en wiet is niks zinnigs te zeggen indien men het niet in verhouding ziet tot de andere bestanddelen van de plant.

Onderzoekers weten inmiddels wel dat de hoogte van CBD's invloed heeft op de wijze waarop de consument de uitwerking van het product ervaart. En dat is bij hoge CBD waardes prettiger dan bij lage waardes. Wiet met een laag THC gehalte (veel minder dan 15%) in combinatie met een laag CBD



gehalte kan geen prettige ervaring opleveren voor de gebruiker en kan schadelijke neveneffecten opleveren. Maar wiet met een hoog THC gehalte (meer dan 15%) in combinatie met een hoog CBD gehalte wordt daarentegen als prettig ervaren en heeft minder schadelijke neveneffecten.

Indien de teelt van wiet gereguleerd zou worden, zouden we eisen kunnen stellen aan de vergunde wiettelers op het gebied van bestrijdingsmiddelen en het gebruik van groeibevorderaars. Er zouden controles plaats moeten vinden op straffe van intrekking teeltvergunning. Alleen op deze manier zouden de schadelijke effecten voor de volksgezondheid tot een minimum kunnen worden beperkt. De Haarlemse coffeeshopondernemers juichen daarom iedere vorm van regulering van de productie van wiet toe.

De THC streeft ernaar om binnen een afzienbare termijn een methode in gebruik te nemen om de productspecificatie verder te professionaliseren, waarbij de werkende bestanddelen THC en CBD's in percentages kunnen worden aangegeven. Ook streeft de THC ernaar om de wiet zo spoedig mogelijk te laten testen op het gebruik van pesticiden. Indien er een "screeningtest" voor cannabis op de markt komt zal de THC er voor zorgen dat deze zo spoedig mogelijk in het keurmerk wordt opgenomen.

De eigenlijke verantwoording van een product ligt altijd bij de producent en nooit bij de verkopende partij. Het aangeven van productspecificatie zou daarom uiteindelijk pas bij gereguleerde teelt gerealiseerd kunnen worden.

#### Kleurcode:

De sterkte van onze producten wordt op dit moment bij benadering vastgesteld door te proeven. Om aan de klanten de sterkte van de in de coffeeshop aangeboden producten aan te geven is door de THC gekozen om de producten onder te verdelen in drie groepen. De groepen krijgen elk een specifieke kleurcode namelijk:

- blauw	=Strong
- geel	=Medium
- groen	=Mellow

Op deze wijze kan de klant kiezen voor een juist product en worden de medewerkers in staat gesteld een goede voorlichting bij het betreffende product te verstrekken.

## **E. SCHOLING MEDEWERKERS**

### Productkennis

De coffeeshopmedewerkers die cannabis verkopen kunnen alle informatie aan de klant verstrekken over de werking van de producten.

Zij zullen een basistraining cannabis volgen die gegeven zal worden door Wernard Bruining. Wernard heeft o.a. meegewerkt aan de cursus deskundigheidsbevordering voor medewerkers en eigenaren van coffeeshops in Rotterdam. Door de training zijn zij in staat om problematisch cannabisgebruik te herkennen en de klant eventueel te verwijzen naar de Brijderstichting. In Haarlem zal een verkorte versie van deze cursus worden gegeven, welke tevens zal worden bijgewoond door enkele afgevaardigden van de gemeente Haarlem. Op deze manier zullen de THC-ondernemers en de verschillende gemeentelijke instanties over de zelfde informatie beschikken.

### Bedrijfshulpverlening

Er is in de coffeeshop, tijdens openingstijden, altijd een persoon aanwezig die een “Bedrijfshulpverleningstraject” heeft gevolgd. Deze persoon is daardoor in staat om bij eventuele calamiteiten handelend op te treden.

### Agressietraining

De gemeente Haarlem stelt de THC-ondernemers in staat om hun medewerkers een agressietraining te laten volgen waarbij het omgaan met agressie binnen het bedrijf centraal staat. Deze cursus wordt gegeven door het RPC (Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing Kennemerland).

### Herkenning valse identiteitsbewijzen

Jongeren beneden de 18 jaar proberen door o.a. gebruik te maken van vervalste identiteitsbewijzen zich toegang te verschaffen tot de coffeeshops. Het is daarom van belang dat de coffeeshopmedewerkers deze vervalsingen herkennen. Ook hiervoor worden trainingen gegeven bij het RKC.

### Overvaltraining

Alleen al in het laatste jaar zijn er meerdere overvallen geweest op Haarlemse coffeeshops. Dit zijn zeer ingrijpende gebeurtenissen voor de eigenaar en het personeel. Het RKC geeft ook overvaltrainingen en de coffeeshopmedewerkers zullen ook in staat gesteld worden om deze cursus te volgen.

## **F. RISICO ANALYSE LOCATIE COFFEESHOP**

Er zal door alle 16 Haarlemse coffeeshops, 1 keer per jaar, een risicoanalyse worden gemaakt ten aanzien van de locatie van de coffeeshop. Deze analyse moet er mede voor zorgen dat de overlast rond de coffeeshops tot een minimum beperkt blijven en dat er maatregelen genomen kunnen worden om overlast te voorkomen. Er zal ook 1 keer per jaar in de directe omgeving worden gevraagd of men overlast van de shop heeft en wat daaraan kan worden gedaan. Door direct contact met de omgeving kunnen eventuele problemen tijdig gesignaleerd en aangepakt worden. In overleg met de gemeente en de politie zal bekeken worden welke maatregelen getroffen zouden kunnen worden.

Model risico analyse:

<b>RISICOANALYSE</b>												
<b>LOCATIE</b>	<b>NAAM:</b>			<b>ADRES:</b>			<b>DATUM:</b>					
<b>COFFEESHOP</b>		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE
<b>LOCATIE</b>	<b>CENTRUM</b>			<b>DOORGAANDEWEG</b>			<b>EENRICHTING</b>			<b>SMALLE STOEP</b>		
RISICO'S												
MAATREGELLEN												
<b>PARKEER- GELEGENHEID</b>		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE
	<b>AUTO'S</b>			<b>FIETSEN</b>			<b>SCOOTERS</b>			<b>ROLSTOELEN</b>		
RISICO'S												
MAATREGELLEN												
<b>COMMUNICATIE</b>		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE
<b>BUREN</b>	<b>BOVEN</b>			<b>ONDER</b>			<b>LINKS</b>			<b>RECHTS</b>		
RISICO'S												
MAATREGELLEN												
<b>TOEGANGS- CONTROLE</b>		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE
	<b>PORTIER</b>			<b>SLUISCONSTRUCTIE</b>			<b>TOURNIQUET</b>			<b>ID-READER</b>		
RISICO'S												
MAATREGELLEN												
<b>OVERLAST</b>		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE		JA	NEE
<b>BEZOEKERS</b>	<b>ROMMEL</b>			<b>SAMENSCHOLEN</b>			<b>LAWAAI</b>			<b>DEALEN</b>		
RISICO'S												
MAATREGELLEN												

## **Voorlichting en communicatie**

### **Organisatie voorlichtingsavonden ( coffeeshopstapavond)**

Het Team Haarlemse Coffeeshophouders zal zich inspannen om twee keer per jaar een zogenaamde inlooptag voor ouders en jongeren te organiseren naar het voorbeeld van de gemeente Goes. Doel is om ouders van jongeren in de leeftijd van 14 tot 20 jaar voor te lichten over het gebruik van softdrugs en hun de gelegenheid te bieden ook eens een kijkje te nemen in een coffeeshop. In samenspraak met de gemeente, het jongerenwerk en de Brijderstichting zal dan voorlichting worden gegeven over de gezondheidsrisico's, het herkennen van problemen en tips om te voorkomen dat jongeren ontsporen door cannabis of hash gebruik en in te gaan op vragen die er leven.

Het Team Haarlemse coffeeshophouders gaat onderzoeken of het mogelijk is om een voorlichtingspunt cannabis/ hashies op te richten. Op deze wijze wil men een brede voorlichting over cannabis en hash bewerkstelligen. Ook zal de mogelijkheid worden onderzocht voor het inrichten van een permanente voorlichtingruimte naar voorbeeld van het vroegere Haarlemse hennep Museum.

## **TOT SLOT**

Zoals we allemaal weten heeft het verbieden van cannabis/hash tot resultaat dat het product duurder wordt en daarom interessanter voor criminelen. De geschiedenis heeft ons allang geleerd dat voorlichting, regulering en de juiste behandeling in geval van misbruik de enige juiste manier is om hiermee om te gaan.

Door een intensievere samenwerking tussen de verschillende gemeentelijke instanties en de Haarlemse coffeeshops zal er een beter inzicht ontstaan in de problemen betreffende veiligheid en overlast door en rond de coffeeshops. Ook zal er dankzij deze samenwerking in de toekomst eerder duidelijkheid komen over het toepassen van de te verwachten nieuwe regels betreffende het cannabisbeleid.

De THC-ondernemers willen dan ook met dit keurmerk aangeven dat we onderdeel willen zijn van de oplossing van eventuele problemen en niet alleen gezien worden als de oorzaak van eventuele problemen.

**AKKOORD REGELS KEURMERK**

ONDERTEKENING KEURMERK .....

De gemeente Haarlem, vertegenwoordigd door de burgemeester de heer  
B.B. Schneiders

.....  
De politie Kennemerland district Kennemerland Midden, vertegenwoordigd  
door de districtschef mevrouw A.M. Feije

.....  
Coffeeshop Birdy, Schoterweg 19, vertegenwoordigd door de eigenaar en  
tevens voorzitter van THC-ondernemers de heer W.A.T. Sijm

.....  
Coffeeshop Indica, Koudenhorn 58, vertegenwoordigd door de eigenaar en  
tevens secretaris van THC-ondernemers de heer N. van Schaik

.....  
Coffeeshop Maximillian, Gedempte Oude Gracht 123, vertegenwoordigd  
door de eigenaar en tevens penningmeester van THC-ondernemers de heer  
H. Schaftrat

.....  
Coffeeshop Sativa, Kruisweg 46, vertegenwoordigd door de eigenaar de heer  
M. Lunenburg

.....  
Coffeeshop Sinsemilla, Houtplein 16A, vertegenwoordigd door de eigenaar  
de heer  
M. Dekker

.....  
Coffeeshop High Times, Lange Veerstraat 47, vertegenwoordigd door de  
eigenares mevrouw  
H. van Dijk

.....

Coffeeshop Easy Going, Barrevoetestraat 23, vertegenwoordigd door de  
eigenaar de heer  
D. Jagernath

.....  
Coffeeshop The Lounge, Doelstraat 29, vertegenwoordigd door de eigenaar  
de heer  
O. Akdeniz

.....  
Coffeeshop Dreamland, Brouwersplein 44, vertegenwoordigd door de  
eigenaar de heer  
H. Gurkan

.....  
Coffeeshop Liberty, Rijksstraatweg 198, vertegenwoordigd door de  
eigenares mevrouw  
J. Jagernath

.....  
Coffeeshop Sandman, Zomervaart 154 zw, vertegenwoordigd door de  
eigenaar de heer  
H. Loerakker

.....  
Coffeeshop Key West, Schoterweg 66, vertegenwoordigd door de eigenaar  
de heer Shahied

.....  
Coffeeshop Regine, Gedempte Oude Gracht 28, vertegenwoordigd door de  
eigenaar de heer  
N. Boujnan

.....  
Coffeeshop Take Away, Nassaulaan 54 zw, vertegenwoordigd door de  
eigenaar S.B. Jagernath

.....  
Coffeeshop Empire, Krocht 8, vertegenwoordigd door de eigenaar de heer

M. Govers

.....  
Coffeeshop Join Us, Smedestraat 25, vertegenwoordigd door de eigenaar  
mevrouw S. Winterink  
.....



## **Infosheet Wietpas**

Iedereen die softdrugs wilt aanschaffen is onder de nieuwe richtlijnen (die voor Haarlem 1 januari 2013 in moeten gaan) verplicht een bewijs van lidmaatschap te hebben dat vereist gaat worden voor toelating tot een Nederlandse coffeeshop. Door aanscherping van de gedoogcriteria moeten de coffeeshops namelijk een besloten club worden, dus een club waar alleen leden worden toegelaten. Om lid te worden moet men meerderjarig zijn en in Nederland wonen, dit kan worden aangetoond door middel van een uittreksel van de Gemeentelijke Basisadministratie. Het lidmaatschap van een coffeeshop kan uitsluitend worden verleend na het tonen van een geldig identiteitsbewijs en een bewijs dat de aanvrager inwoner van Nederland is.

Het lidmaatschap wordt in de vorm van een clubpas verleend door de coffeeshopexploitant. De coffeeshopexploitant is verplicht een controleerbare ledenlijst bij te houden. Het aantal leden van een coffeeshop wordt tot 2000 per coffeeshop beperkt, dit maximum aantal leden is eventueel bespreekbaar met het ministerie. Alleen leden kunnen dan dus nog wiet of hasj kopen, en per dag maar maximaal vijf gram. Hierdoor kunnen toeristen of incidentele bezoekers dus niet meer terecht. Aanschaf van softdrugs door hen wordt dan niet meer gedoogd.

### **Feiten ten aanzien van de wietpas**

- Wietpas is met name gericht op het weren van overlast door buitenlandse aankopers. In Haarlem geen issue omdat we niet in de grensstreek gelegen zijn.
- Bezoekers van de coffeeshops in het zuiden weigeren zich te laten registreren in verband met de aantasting van hun privacy. Coffeeshops hebben hun omzet enorm zien dalen en de straathandel is enorm toegenomen. Dit wordt weliswaar nog niet geheel toegegeven door gemeenten en politie maar door Meld Misdaad Anoniem is aangegeven dat in mei ( invoering in het zuiden) een piek is ontstaan in de meldingen over illegale straathandel in het zuiden.
- Het niet laten registreren heeft mede te maken met het feit dat men een uittreksel uit het GBA moet hebben en dan bang is dat men door de gemeente zal worden geregistreerd als softdrugsgebruiker.
- Feit is dat gebruikers niet zullen stoppen maar hun producten dan in het illegale circuit gaan betrekken met als gevolg dat de straathandel zal toenemen. Door de straathandel neemt de overlast en geweld op straat (met name in woonwijken) en waarschijnlijk ook weer rond schoolpleinen toe.
- Bij straathandel vindt geen gecontroleerde verkoop en voorlichting plaats. Drugs die op straat verkocht worden zijn vaak van slechte kwaliteit, wat dus gevaarlijker is en tevens een gevaar voor de volksgezondheid.
- De kans dat verkopers in de straathandel niet alleen softdrugs maar ook harddrugs bij zich hebben is meer dan waarschijnlijk. Mensen komen dus sneller in aanraking met harddrugs met alle gevolgen van dien.
- Er komt zo minder controle op drugsgebruik, wat dus ook meer last voor politie en overheid betekent.

Haarlem heeft vanaf begin jaren 90 enorm geïnvesteerd in het reguleren van de verkoop van softdrugs via de gedoogde coffeeshops. Er is hard opgetreden tegen straathandel en verkoop vanuit woningen waardoor wij momenteel een goed gecontroleerde verkoop via de coffeeshops hebben zonder uitwassen. Invoering van de wietpas zou dit grotendeels teniet doen.