

Raadsstuk

Onderwerp: Raadsnota lokale omroep in Haarlem 2013-2018

Reg. Nummer: 2012/393250

1. Inleiding

De stichting Lokale Omroep Haarlem (SLOH) levert onder de naam Haarlem 105, radio, tv en kabelkrant in Haarlem. De gemeente ondersteunt de omroep met geld dat het Rijk via het gemeentefonds beschikbaar stelt. Het is gemeenten in principe toegestaan om af te wijken van de rijksbijdrage. Met het oog op de wettelijke zorgplicht ten aanzien van de lokale omroep blijkt echter dat gemeenten in de praktijk niet minder kunnen bijdragen dan de bijdrage van het rijk. Om die reden is SLOH een bezwaarprocedure gestart tegen de korting op de rijksbijdrage waartoe gemeente Haarlem bij de Kadernota 2011 heeft besloten.

De zendmachtiging, verleend door het Commissariaat voor de Media (CvdM), verloopt in 2013. SLOH wil zich vooral op het gebied van televisie ontwikkelen tot een volwaardige omroep en heeft daarvoor een toekomstvisie uitgewerkt. Deze groei komt grotendeels uit werving van zakelijke inkomsten.

Het college ziet in de lopende bezwaarprocedure, het hernieuwen van de zendmachtiging en de toekomstvisie van SLOH, aanleiding om aan de gemeenteraad besluitvorming voor te leggen waarin SLOH wordt gesteund in haar ambities voor de komende vijf jaar.

2. Besluitpunten gemeenteraad

De raad besluit:

1. Het positief advies van het Commissariaat voor de Media over de verlening van een zendmachtiging aan SLOH voor een nieuwe periode van vijf jaar vanaf 2013 over te nemen en de zendmachtiging aan SLOH voor de periode 2013 – 2018 te verlenen.
2. Akkoord te gaan met het intrekken van de bij de Kadernota 2011 vastgestelde bezuiniging van structureel €15.000 vanaf 2012.
3. De gemeentelijke jaarlijkse bijdrage voor SLOH vanaf 2012 vast te stellen op het richtbedrag per huishouden dat het Rijk aangeeft en via het gemeentefonds beschikbaar stelt (€97.952 in 2012).

3. Beoogd resultaat

De Mediawet onderstreept het belang van de lokale omroep en schrijft voor dat de gemeenten gebonden zijn aan de zorgplicht voor de bekostiging daarvan. Lokale omroep ondersteunt actief burgerschap, draagt bij aan sociale cohesie en versterkt het gevoel voor de Haarlemse identiteit. Bovendien levert lokale omroep nieuws en informatie aan luisteraars en kijkers en maakt in die zin deel uit van een breed mediabeleid. De lokale omroep kan naast de schriftelijke media en de eigen communicatiemiddelen van de gemeente een sterke bijdrage leveren aan de communicatie met en tussen inwoners, bedrijven en organisaties en de gemeente. Met dit besluit voldoet Haarlem aan de eisen die de Mediawet stelt.

4. Argumenten

Positief advies van de gemeenteraad zorgt voor zendmachtiging SLOH

De organisatie die lokale omroep levert, moet een toereikend media-aanbod kunnen bieden. Bij positief advies van de gemeenteraad krijgt SLOH opnieuw een zendmachtiging waardoor Haarlem 105 de komende vijf jaar de lokale omroep voor haar rekening kan nemen. Op basis van het beleidsplan van SLOH (bijlage B) kan worden gesteld dat het aanbod, de kwaliteit, effectiviteit en efficiëntie goed zijn uitgewerkt. Mede door de toelichting op en de onderbouwing van onderdelen in het plan (bijlage C) heeft de gemeente het vertrouwen dat SLOH dat goed kan uitvoeren. Volgens de Mediawet is het aan de gemeenteraad om het CvDM te adviseren over de representativiteit van de lokale omroep. Met de samenstelling van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) is dit geborgd en ondersteunt het de aanvraag voor de nieuwe zendmachtiging aan SLOH. Volgens de begroting van SLOH wordt het media-aanbod in de gewenste kwaliteit en reikwijdte uitgevoerd. Het recente convenant tussen VNG en Organisatie Lokale Omroepen (OLON, bijlage A) beoogt meer geld uit de markt te halen. De omroep moet minimaal 50 procent van de kosten zelf verwerven. Uit het beleidsplan en de resultaten van het afgelopen jaar blijkt dat SLOH daar succesvol op inzet.

Bijdrage volgens richtlijnen Rijk op basis van jurisprudentie

Met de toekenning van de rijksbijdrage van €97.952 (prijspeil 2012) voldoet de gemeente aan de richtlijnen van het Rijk. In het verlengde hiervan, en ter afronding van de bezwaarschriften van SLOH op de subsidiekorting van €15.000 uit de Kadernota 2011, dient dat besluit, en de beschikking voor 2012, te worden ingetrokken en een nieuw besluit te worden genomen. SLOH zal hierop de ingediende bezwaren intrekken.

Door jurisprudentie elders in het land en het convenant tussen de VNG en de OLON dient tot een nieuw inzicht over de bijdragebeperking te worden gekomen. Vanwege de zorgplicht, én omdat de Mediawet uitgaat van bekostiging in plaats van subsidiëring, houdt de bezuiniging juridisch geen stand. De beschikking van 2012, waarin de korting was verwerkt, wordt daarom herzien.

Daarnaast zal, volgens de besluitvorming in de raad van 17 juli 2012, ook de bijdrage voor 2012 aangepast moeten worden aan de richtlijnen van het Rijk.

SLOH draagt bij aan de sociale cohesie en de Haarlemse identiteit.

SLOH levert een omroepprogramma dat als nieuws- en informatievoorziening voor en door Haarlemmers bijdraagt aan de Haarlemse identiteit, de sociale cohesie en actief burgerschap.

Naast de verplichte bijdrage aan SLOH als lokale omroep heeft SLOH op basis van de toekomstvisie een aanvraag gedaan voor €2.000 om televisieaanbod mogelijk te maken. Deze extra bijdrage voor 2013 stelt SLOH in staat zich als lokale televisieomroep te ontwikkelen. Uit de visie en plannen blijkt dat Haarlem 105 zich richt op het versterken van stadsbeleving, de Haarlemse identiteit en stadsburgerschap. Haarlem 105 wil een ontmoetingsplek zijn voor Haarlemmers (stadspleinfunctie). De ambities zijn: 'beleving en verbeelding van Haarlemmers met hun stad', 'bevorderen van sociale stijging, buurtdynamiek (de wijken in)', 'inleven in elkaar en leven met elkaar'. Deze ambities sluiten aan bij de versterking van de sociale infrastructuur in de stad. De gemeente vindt dat Haarlem 105 de informatievoorziening en communicatie kan bevorderen tussen inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties en de gemeente. Lokale televisie kan ook bijdragen aan de democratische verantwoording van het gemeentebestuur.

Het college zal, na aanname van deze nota, positief staan tegenover deze aanvraag en deze voor 2013 voor €20.000 honoreren, te dekken vanuit de werkbegroting van de afdeling Communicatie onder voorwaarde dat SLOH een prestatieplan levert waarin ambities en plannen in meetbare doelstellingen voor 2013 concreet staan beschreven.

Na 2013 evalueert de gemeente de plannen en ambities. Voor de ontwikkeling van Haarlem 105 als televisieomroep kan SLOH jaarlijks een subsidieverzoek indienen, waarover het college een besluit zal nemen.

De uitgangspunten die SLOH hierbij op hoofdlijnen hanteert zijn:

- Kostenbeheersing en vermindering van financiële risico's. Nieuwe investeringen worden gemaakt zodra de opbrengsten zeker zijn gesteld. De meerjarenbegroting streeft naar groei.
- Inzet op een groter marktaandeel van ruim 50 procent in 2013 tot ongeveer 80 procent in 2018.

Raadvergaderingen

SLOH en de gemeente hebben de ambitie uitgesproken om de raadsvergaderingen uit te zenden. In 2010 stelde de gemeenteraad dat plan uit en schrapte de voorgenomen investering in de raadszaal. In 2013 werken SLOH en de gemeente een nieuw voorstel uit.

De gemeentelijke subsidieprocedure

De bekostiging van een lokale omroep is formeel geen subsidie. Het is een basisbekostiging die volgens de subsidiemethodiek wordt afgewikkeld. Dat betekent dat elk jaar een verleningsbeschikking wordt verstrekt. De verleende gelden worden aan het eind van het bekostigingsjaar verantwoord en definitief vastgesteld. Het CvDM stelt strenge eisen aan de verantwoording, daar hangt afgifte van de zendmachtiging mee samen. Elk jaar moet de SLOH vóór 1 juni gegevens zoals jaarrekening en accountantsverklaring bij het CvDM aanleveren. Om dubbele kosten te voorkomen, sluit de gemeente zich aan bij de beoordeling van het CvDM. SLOH stuurt de gemeente een afschrift van de financiële gegevens. SLOH moet de gemeente inzicht geven in het prestatieplan en de begroting voor het nieuwe jaar, zodat de gemeente inzicht heeft in de doelen en op de hoogte is van de financiële positie en de ontwikkeling van de organisatie.

De financiële bijdrage 2013 voor de ontwikkeling van Haarlem 105 als televisieomroep valt wel onder de gemeentelijke subsidievoorwaarden.

Financiële paragraaf

Het normbedrag dat het Rijk voor 2012 via het gemeentefonds beschikbaar stelt is €1,30 per gezinshuishouden, wat neerkomt op €97.952 in 2012.

Het kortingsbesluit uit de Kadernota 2011 van jaarlijks €15.000 vervalt. In programma 6 van de begroting 2012 is de bijdrage aan SLOH bepaald op €66.581.

Met de extra bijdrage van €31.372 voldoet de gemeente aan het normbedrag van het Rijk.

€66.580 is beschikbaar binnen de gemeentelijke begroting. De overige €31.372 zal via de 1e bestuursrapportage 2013 worden bijgesteld ten laste van de algemene middelen. Ook de financiering van de bijdrage voor 2013 tot 2018 wordt afgestemd op de normbijdrage van het Rijk.

Communicatie

De portefeuillehouder heeft de uitgangspunten en uitkomsten in dit besluit namens het college afgestemd met SLOH. SLOH gaat akkoord met uitstel van bezwarenprocedures zoals afwikkelingstermijnen in afwachting van gemeentelijke besluitvorming zoals die in deze nota aan de orde is in de verwachting dat die voor SLOH positief uit zal pakken.

5. Kanttekeningen

Op 17 juli dit jaar besloot het college het subsidiebesluit voor SLOH voor 2012 tot 2018 te koppelen aan de besluitvorming over de voortzetting en de financiering van de lokale omroep en de gunning aan SLOH. Met de vaststelling van deze nota is daaraan voldaan. Het is daarmee ook een antwoord op de uitspraken van de commissie BBS op de bezwaren van SLOH tegen het kortingsbesluit van de raad en de beschikking voor 2012.

SLOH heeft ingestemd met opschorting van de bezwaarprocedures in afwachting van het integraal gemeentelijk beleid voor de lokale omroep. Mocht de besluitvorming anders uitpakken dan verwacht, dan houdt SLOH de mogelijkheid open om de bezwaarprocedures te hervatten en uiteindelijk eventuele geschilpunten aan de rechter voor te leggen.

1. Uitvoering

Na vaststelling van deze nota zal het college, in overeenstemming met de besluiten in deze nota, de bezuiniging van 2010 en de verleningsbeschikking voor 2012 herzien en daarmee de bezwaarprocedures tegen deze beslissingen afronden.

SLOH dient op basis van de aangeleverde toekomstvisie en de achterliggende begroting een bekostigingsaanvraag en prestatieplan voor 2013 in bij de gemeente, waarin SLOH zich vooral richt op de uitvoering en de begroting voor dat jaar. In de verleningsbeschikking worden de uitvoeringsvoorwaarden en de te realiseren prestaties geformuleerd.

Het CvdM benadert SLOH eind dit jaar voor een nieuwe zendmachtiging tot 2018. Het is aan de gemeenteraad om zich uit te spreken over de representativiteit van de lokale omroep.

Uitgaande van het betreffende besluit in deze nota zal de gemeente daarover positief adviseren.

2. Bijlagen

- A. Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen van de VNG en de OLON.
- B. Toekomstvisie 2012-2018 (beleidsplan) van SLOH voor Haarlem 105 RTV.
- C. Beantwoording van gemeentelijke vragen.

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester

8. Raadsbesluit

De raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders

Besluit:

1. Het positief advies van het Commissariaat voor de Media over de verlening van een zendmachtiging aan SLOH voor een nieuwe periode van vijf jaar vanaf 2013 over te nemen en de zendmachtiging aan SLOH voor de periode 2013 – 2018 te verlenen.
2. Akkoord te gaan met het intrekken van de bij de Kadernota 2011 vastgestelde bezuiniging van structureel €15.000 vanaf 2012.
3. De gemeentelijke jaarlijkse bijdrage voor SLOH vanaf 2012 vast te stellen op het richtbedrag per huishouden dat het Rijk aangeeft en via het gemeentefonds beschikbaar stelt (€97.952 in 2012).

Gedaan in de vergadering van

De griffier

De voorzitter

'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen' van VNG en OLON

1. Inleiding

Het 'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen' (oftewel op basis van Mediawet 2008: lokale publieke media-instellingen) van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) is het resultaat van een intensief en ambitieus overleg tussen betrokken partijen. Hierbij zijn tevens het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het Commissariaat voor de Media (CvdM) aanwezig geweest. Samen zien wij het belang en de noodzaak om de publieke lokale omroepsector op een nieuwe koers te brengen in deze tijd van technologische innovaties, veranderende maatschappelijke behoeften en gedragswijzigingen van de mediaconsument.

Het convenant geeft de ontwikkelrichting aan waarin de sector zich begeeft en de insteek die de gemeenten als belangrijke stakeholders in dat kader kiezen; daarbij wordt binnen de kaders van de huidige Mediawet gebleven. Dat neemt niet weg dat dit vernieuwingsconvenant ook expliciet handvatten bevat voor een duurzame verankering van de lokale publieke media-instellingen in een evoluerend, moderniserend en innoverend omroepbestel binnen een dito wettelijk kader. Het convenant appelleert in die zin ook aan verantwoordelijkheden die derde betrokken partijen moeten nemen bij de realisatie daarvan.

2. Aanleiding

De aanleiding voor het convenant is gelegen in de ambitie van de sector om te komen tot een verhoging van zijn maatschappelijke toegevoegde waarde. Juist voor deze sector ontstaan kansen: de lokale omroepen zitten in de haarvaten van de samenleving, hebben het meest nabije contact met de burger en krijgen door nieuwe technologieën grote mogelijkheden om kwalitatiever, doeltreffender en doelmatiger te opereren.

Anderzijds zien we nogal eens vertroebelde relaties tussen gemeentelijke overheden en lokale omroepen, waarbij vooral de wederzijdse verwachtingen niet op elkaar aansluiten:

Wat mogen gemeenten en omroepen van elkaar verwachten?

Wat is een lokaal toereikend media-aanbod en tegen welke prijs wordt dat geleverd?

Dat vraagt om een betere planning en verantwoording, direct dan wel indirect, opdat de besteding van overheidsmiddelen in ieder geval effectief en efficiënt is.

Dat is ook wat het Vernieuwingsconvenant in de kern beoogt: een gedragen antwoord op de vraag wat een lokaal toereikend media-aanbod is en hoe de optimale realisatie daarvan door de sector gestimuleerd, gefaciliteerd en geconditioneerd kan worden. Dat antwoord wordt geformuleerd in algemene en generieke uitgangspunten, die alle ruimte laten voor redactionele autonomie en couleur locale.

3. Context

Media vormen de wortels van onze democratische samenleving. Hun informatie-functie heeft de emancipatie en participatie van burgers in het democratische proces mogelijk gemaakt. In Nederland heeft dat geleid tot een prachtig pluriforme publieke omroep en een grote verscheidenheid aan dagbladen en tijdschriften. De verzuilde landelijke publieke omroep heeft herkenning van het eigene gecombineerd met kennisgeving van het andere; het gekleurde krantenlandschap stimuleert interne én publieke discussie, waarop het democratische proces kan groeien. Die waarde van de media moeten we koesteren.

Inmiddels heeft het internet zich verankerd in het medialandschap. De traditionele informatiekanaal van kranten, tijdschriften, radio en televisie monden allemaal uit in het internet, dat dé mondiale kennis- en informatievijver is geworden. Publiceren is daarbij voor iedereen bereikbaar geworden. Mensen bloggen hun autobiografie, knutselen hun eigen "televisie-uitzending" van de nieuwtjes in hun persoonlijke levenssfeer en hypen zich regelmatig - vanuit de huiskamer als studio - een weg naar hun mondiale "one minute of fame". Het meest bekeken mediakanaal ter wereld heet niet voor niets YouTube: jij, jouw leven, jouw uitzending staan centraal.

Naast deze individualisering - of misschien wel juist dóór deze individualisering - ontwikkelt zich parallel een nieuwe soort gezamenlijkheid. Bijvoorbeeld in online communities: gelijkgestemde individuen vinden elkaar eenvoudig op het internet en vormen virtuele gemeenschappen van interactieve zenders en ontvangers, waaruit overigens opvallend veel realiteit voortvloeit. Steeds vaker initiëren deze sites ook maatschappelijke en politieke processen. Belangenverenigingen en burgerinitiatieven vinden hun legitimatie door middel van internetbezoekers en politici beïnvloeden besluitvormingsprocessen door uitgekend te twitteren. Er verschijnen wijkgerichte televisiewebsites en wethouders houden interactieve blogs bij, waarop burgers tevens problemen in hun buurt via het uploaden van foto's aan de kaak kunnen stellen. En natuurlijk is de raadsvergadering voor iedereen live te volgen in geluid en beeld.

De kansen van het nieuwe mediaparadigma appelleren aan onze emancipatoire, liberale en democratische verworvenheden en beginselen, zoals het recht op vrijheid van meningsuiting, vereniging en religie. Door de informatieconcurrentie en de interactieve burgerparticipatie in het mediaproces voorkómen ze juist het verworden van de democratie tot een mediocratie. Actief burgerschap en sociale cohesie in de lokale gemeenschap worden gestimuleerd; verantwoordelijkheid voor de eigen leefomgeving worden vergroot en gespreid; solidariteit met mensen met fysieke of mobiele beperkingen neemt toe door hun mediale betrokkenheid bij maatschappelijke activiteiten. Het zijn reële mogelijkheden van virtuele mediaparticipatie. We zouden het ons moeten wensen, dat onze pluriforme media zich versterken vanuit het onderzoeken van al deze kansen en het behouden van het goede. Maar tussen wens en daad staan wetten in de weg, en praktische bezwaren.

Lokale publieke media-instellingen zullen op het veranderende gedrag van de mediaconsument moeten inspelen, willen zij effectief bereik blijven houden. Zonder nadere maatregelen nivelleert dat bereik en kan de omroep zijn missionaire bestaansrecht niet behouden. Dat vraagt om actie: lokale omroepen moeten zich aanpassen aan het veranderende landschap en gedrag door cross channel te distribueren (radio, tv, internet, mobiel), door lineair en non lineair content aan te bieden en door in deze mediamix content te brengen met maximale relevantie voor de burger, namelijk nieuws en informatie uit diens "natuurlijke habitat".

4. Belangen

Met dit Vernieuwingsconvenant kunnen gemeenten een relevante, publieke en lokale media-infrastructuur borgen. Daarbij zijn de omroepen betrouwbare, maatschappelijke partners. Bovendien kan een einde worden gemaakt aan de individuele conflicten tussen gemeente en omroep over financiering en prestaties: dit leidt tot op heden te vaak tot onnodige en dure rechtszaken.

Door het collectief van lokale omroepen kan met dit convenant een landelijk dekkend netwerk van relevante omroepen worden gerealiseerd: de sector kan zich eenduidig en met een gemeenschappelijk ambitieniveau op het gebied van kwaliteit, effectiviteit en efficiëntie organiseren en presenteren.

Dit convenant speelt tevens in op de belangen van derden. Zo steunt het de invulling van de verantwoordelijkheid van de Minister van OCW voor het publieke bestel en borgt het de bijdrage daaraan vanuit de lokale sector. Media zijn immers de pijler onder publieke informatie, democratie, sociale cohesie en burgerparticipatie. Voor de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS), de landelijke respectievelijk provinciale collega's van de lokale omroepen, is het van belang dat dit convenant een bijdrage levert aan een betrouwbare lokale media-infrastructuur, die tevens als journalistieke bron kan dienen in de haarvaten van de samenleving. Bovendien maakt dit efficiëncymaatregelen voor hen mogelijk door gebruik te maken van de te realiseren infrastructuur. Het CvDM krijgt met dit convenant de mogelijkheid om meer effectief en meer efficiënt zijn controlerende taak uit te voeren: een van de belangrijkste toetsingscriteria is bijvoorbeeld die van onafhankelijkheid van politieke en commerciële belangen. De afspraken in dit convenant borgen dat structureel, systematisch en organisatorisch. Voor het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) is het van belang dat de distributie-infrastructuur optimaal functioneert: voor kabelbedrijven én voor nieuwe toetreders moet ook de lokale content ontsluitbaar zijn. De inzet van dit convenant is om daartoe een innovatieve technologische infrastructuur te realiseren die dat mogelijk maakt, terwijl daarmee tevens een enorme kostenbesparing gerealiseerd kan worden door de inzet van nieuwe technieken voor digitale distributie. "Last but not least" zijn er vele lokale stakeholders die een groot belang hebben bij het realiseren van de doelstellingen van dit convenant: juist instellingen als bibliotheken, scholen, culturele organisaties, politie, het verenigings- en bedrijfsleven, en uiteindelijk natuurlijk iedere burger zijn gebaat bij de beschikbaarheid van een publiek toegankelijk mediaplatform, dat van en voor iedereen is.

5. Lokaal toereikend media-aanbod

a. Definitie

In de Mediawet 2008 speelt het begrip "lokaal toereikend media-aanbod" een cruciale rol. Ook door de rechter is meermaals beslist dat de realisatie daarvan door de lokale omroepen leidend is voor bijvoorbeeld de gemeentelijke bekostigingsvraag. Hoewel de lokale toereikendheid per geval kan verschillen, is er wel een kwalitatieve ondergrens in aan te geven: toereikend zijn kan niet zonder een aantal vaste elementen en criteria. Het staat vervolgens partijen vrij om daarenboven méér ambitie te formuleren en bijvoorbeeld, naast de bekostiging op basis van de wet aanvullende gelden te verstrekken. Kerndoel van dit convenant is om dit minimale, kwalitatieve niveau vast te leggen als ambitie om in de komende jaren in alle gemeenten in Nederland te realiseren.

Er spelen drie dimensies een rol bij het bepalen van een lokaal toereikend media-aanbod: het productaanbod, de kwaliteit van de omroep en de effectiviteit en efficiëncy van de exploitatie.

b. Producten

Content

Gegeven de missie van de lokale omroep zou de content tenminste aan de volgende criteria moeten voldoen:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dus eventueel ook gemeentegrensoverstijgend
- met evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied
- dagelijks op alle kanalen multimedial nieuws en informatie
- met interactie en participatie van burgers en groeperingen
- waarbij tenminste 50% van de mediaproducties informatief, cultureel en/of educatief van aard is

De huidige Informatie, Cultuur en Educatie (ICE)-norm op basis van de Mediawet 2008 staat daarbij kwalitatief niet ter discussie. Maar de wijze waarop de norm wordt berekend, zou daarbij nadere invulling moeten krijgen als 50% van de content die over alle kanalen geaggregeerd gebracht wordt. Hierover is nader overleg met het CvdM nodig.

Kanalen

Op basis van de Mediawet 2008 en in het veranderende medialandschap staat crossmedialiteit centraal: als zender ben je alleen effectief als je een optimale mix kunt brengen van kanalen. Internet is weliswaar hard op weg om hét informatiekanaal te worden, maar zonder de ondersteuning vanuit traditionele massamediale kanalen als radio en tv - en de lineaire programmering daarvan - kan de brede missionaire taakstelling niet worden gerealiseerd: het bereik neemt dan af tot onder een kritisch niveau. Anderzijds kan een omroep niet zonder internet en alle daaruit voortvloeiende ontwikkelingen, zoals social media en mobiele contentdistributie. "Hoe blijft de publieke omroep vindbaar" is overigens een vraag die niet alleen op het lokale niveau speelt: het hele publieke bestel zal daarop een antwoord moeten vinden. En participatie van de lokale omroepen in dat bestel zou wel eens een belangrijke driver daarvan kunnen worden: de waarde van het nieuws (en daarmee de aantrekkingskracht voor de kijker/luisteraar) is rechtevenredig met de afstand tot dat nieuws. De combinatie van landelijke nieuwsitems voorzien van lokale achtergrondinformatie is erg krachtig en de technische mogelijkheden daarvoor nemen snel toe. Tot slot is het van belang dat alle distributeurs in staat worden gesteld door de lokale omroep om hun content te verspreiden: de oude monopolies van de kabelbedrijven zijn doorbroken en dit leidt tot een breed aanbod van de tv- en radiopakketten in één gebied. Al deze distributeurs met significante aansluitingspercentages zouden de lokale omroep moeten kunnen en mogen uitzenden.

Om die reden stelt het vernieuwingsconvenant dat een lokale publieke omroep tenminste de volgende kanalen moet bedienen om de content te ontsluiten:

- radio (audio): analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based
- tv (video): analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based
- internet (tekst/foto/a/v): interactieve internetsite incl. mobile devices en social media
- (non-) lineaire distributie: must carry + must offer van lineaire radio-/tv-uitzendingen en centrale non-lineaire distributie

c. Kwaliteit

De tweede dimensie betreft kwaliteit: op welke wijze kan kwaliteit worden gemeten, maar belangrijker nog, hoe kan kwaliteit structureel worden geborgd. Daartoe kwalificeert dit convenant de bedrijfsvoering en de journalistiek als volgt:

- bedrijfsvoering
 - professioneel geborgde organisatie, in de praktijk veelal met vrijwilligers/ onbetaalde krachten
 - kwalitatieve toets/visitatie binnen planning- en controlcyclus door OLON
 - paraplu in de streek (regiefunctie), lokale productie (omroepfunctie)
 - gebruikmaking van landelijke infrastructuur (o.a. distributie: media hub)
- redactie/journalistiek
 - professioneel geborgde journalistiek: kwaliteit en onafhankelijkheid
 - lokale samenwerking met bibliotheken, scholen en culturele organisaties
 - publieke toegankelijkheid (van iedereen, voor iedereen, door iedereen)
 - representatief en goed functionerend programmabeleidend orgaan (PBO)
 - samenwerking binnen publieke bestel

d. Exploitatie

De hierboven genoemde ambitie zal qua product en productieorganisatie veel vragen van de omroepen. In een reflex zullen zowel omroepen als gemeenten dit wellicht direct vertalen in veel hogere budgetten en dus meer gemeentelijke gelden voor de lokale omroepen. Soms zal ook de neiging ontstaan om de prestaties van de huidige lokale omroep te vergelijken met de ambities in dit convenant, en daarmee een negatieve kwalificatie op dit moment ontlokken. Toch is dat allebei niet de insteek van dit convenant.

De afspraken en ambities in dit convenant leiden tot een veel efficiëntere organisatie van de sector door samenwerking en technologische innovaties. Bovendien leiden een landelijk dekkende lokale omroepsector en samenwerkende omroepen tot een kwaliteitsniveau, dat niet alleen een hogere maatschappelijke meerwaarde, maar ook betere mogelijkheden biedt om geld "uit de markt" te halen. Bijvoorbeeld door advertentiemogelijkheden en samenwerking met andere omroepen en uitgevers.

Dit convenant gaat er van uit dat de huidige bekostigingswijze niet wijzigt, hoewel er mogelijk in toekomstige wetgeving nieuwe kaders wenselijk geacht kunnen worden. Hoe dan ook zal het convenant er geen aanleiding toe geven dat individuele gemeenten de reguliere bekostiging en eventuele andere middelen voor de betreffende lokale omroep verlagen, noch dat omroepen met dit convenant in de hand een verhoging van de bekostiging kunnen eisen. Doelstelling is om bij de uitvoering van dit Vernieuwingsconvenant te komen tot een adequaat, efficiënt en effectief bekostigingssysteem. Er zullen eerst organisatorische en infrastructurele resultaten geboekt moeten worden, om die systeemvraag op een juiste en gefundeerde wijze te kunnen beantwoorden.

Daarbij zal een normering plaatsvinden van de vaste basisbekostiging van de organisatorische, journalistieke en technische infrastructuur. Daarbij zal van de omroep worden verwacht dat deze minimaal de helft daarvan zelf acquireert. Overigens is de lokale omroep daarbij tevens een "reguliere" marktpartij voor overheidscommunicatie door gemeenten en andere overheden.

Tot slot komen hier het belang van de burger als mediaconsument en het belang van de burger als belastingbetaler samen. De lokale omroep biedt als gezegd actief en passief toegang tot nieuws en informatie aan de burgers in hun "natuurlijke habitat": een sociaal-cultureel-economische omgeving waarin de burger leeft, werkt en recreëert. Dat wordt niet per definitie, of per definitie niet, begrensd door de lijnen op de bestuurlijke kaart van Nederland. Samenwerking tussen omroepen en tussen gemeenten is noodzakelijk om de burger het voor hem of haar relevante media-aanbod te bieden.

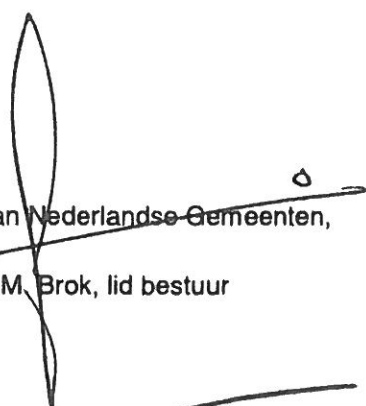
Daarnaast moeten voorzieningen die door de overheid worden meegefinancierd efficiënt omgaan met deze middelen. Het past daarbij niet dat 283 keer het wiel wordt uitgevonden of 283 keer een dure eigen organisatorische en technische infrastructuur wordt opgetuigd. Dat zou het ambitieniveau ook onbetaalbaar maken. Samenwerken op landelijk niveau én in de streek is het sleutelwoord voor gelijktijdige verhoging van de kwaliteit en maatschappelijke waarde en verlaging van de productiekosten daarvan. Landelijk gebeurt dat door de OLON, die steeds meer voorzieningen centraal inkoopt en/of faciliteert. Lokaal dient dat te gebeuren via een regionale regierol vanuit een "paraplu-organisatie" van samenwerkende omroepen: die vorm van streekomroepen wordt het leidende principe bij de vernieuwing van de sector. Hiermee krijgen de haarvaten van de samenleving hun krachtige en herkenbare stem: die van de individuele burger, diens straat, wijk, dorp, stad en streek.

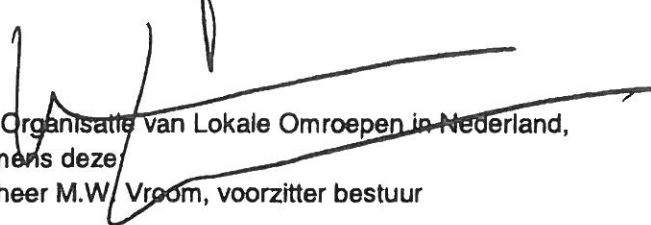
6. Werking

Dit convenant spreekt een ambitie uit voor de sector van de lokale omroepen in Nederland en hun primaire stakeholders, de Nederlandse gemeenten. Wij, de beide ondertekenende partijen voelen ons gecommitted aan het vernieuwingsproces dat op basis van het convenant de komende 3 jaar ten uitvoer gebracht gaat worden.

Het verplicht betrokkenen zich in te spannen om dit mogelijk te maken, in samenwerking ook met partners zoals het Ministerie van OCW en het CvdM, met behulp waarvan immers de totale bestuurlijke inbedding geregeld moet worden. Van onze kant is daartoe in ieder geval de bereidheid en het inhoudelijke en procesmatige commitment. Dit convenant is daarin de eerste stap.

Den Haag,
5 juni 2012


De Vereniging van Nederlandse Gemeenten,
namens deze:
de heer drs. A.A.M. Brok, lid bestuur


De Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland,
namens deze:
de heer M.W. Vroom, voorzitter bestuur

Haarlem105 RTV

stadsbeleving,
Haarlemse identiteit
en stadsburgerschap



Toekomstvisie 2012-2018

Management samenvatting

- TV is een uiterst relevant en onmisbaar medium voor de stad Haarlem
- Samen met sociale media, radio en internet het nieuwe dorpsplein
- Maatschappelijke functie: TV is bindende kracht in stadsburgerschap
- TV als vergrootglas bevordert sociale stijging in wijken en beleving van de burgers in hun stad en met hun stad
- Belangrijke bijdrage aan pluriformiteit in Haarlems medialandschap
- Als vrijwilligersorganisatie belangrijke opstap voor Haarlemse talenten
- € 120.000 is slechts € 22.000 eigen geld (rest uit gem. Fonds), hiervoor krijgt de stad Haarlem volwaardige TV

Situatie tot 2012

- Financiële afhankelijkheid van gemeente
- Nauwelijks TV; geen geld → geen faciliteiten, geen middelen
- Radio is goed, maar kan beter
- Geen commerciële slagkracht
- Drijft op enthousiasme van vrijwilligers
- Lage organisatiegraad en professionaliteit
- Weinig zichtbaar in de stad



Missie en visie

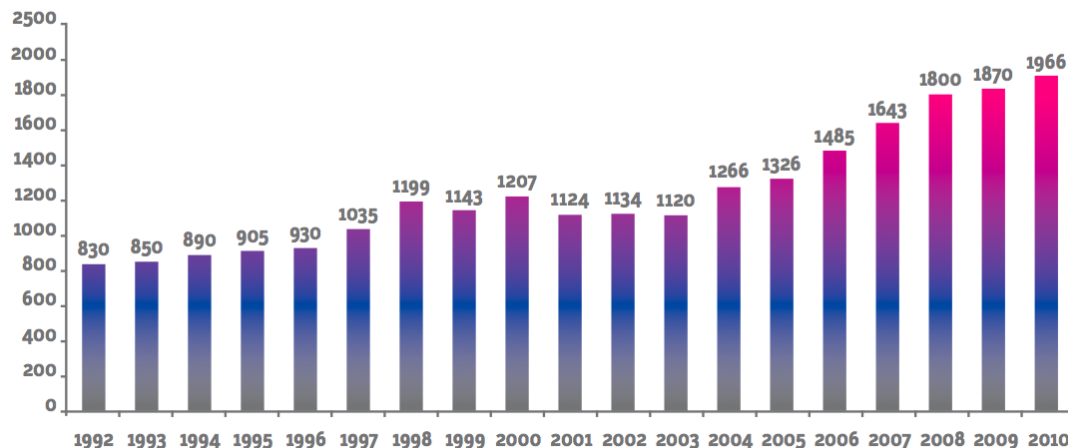
- Haarlem 105 RTV is de onafhankelijke publieke lokale omroep in Haarlem en richt zich op het voor, over en met de inwoners in de stad maken en verspreiden van maatschappelijk relevante actualiteiten, informatie en amusement. Dat doen we binnen alle relevante wettelijke kaders via radio TV, internet, kabelkrant en sociale media.
- Haarlem105 RTV is lokaal. De brede programmering en berichtgeving, is betrouwbaar en hoogstaand en is gericht op alle inwoners van de stad en vertegenwoordigt de relevante maatschappelijke stromingen.
- Haarlem105 RTV is door de jaren heen het visuele historische archief van de stad.

Stellingen

- TV wordt steeds belangrijker in de mediamix
 - 1992: opkomst internet, 12 zenders op de kabel
 - 2012: 60 zenders in digitale basispakket
 - Aantal verkochte TV-toestellen
van 830.000 (1992) naar 1.996.000 (2010)
 - Kijktijd per etmaal van 141 in 1992 naar 189 minuten in 2010
 - In 2012 meer dan 3 uur per etmaal voor TV (50plussers 4 uur!)
- Iedere (zichzelf respecterende) grote stad heeft TV-zender
- TV zonder toereikende publieke financiering is onmogelijk

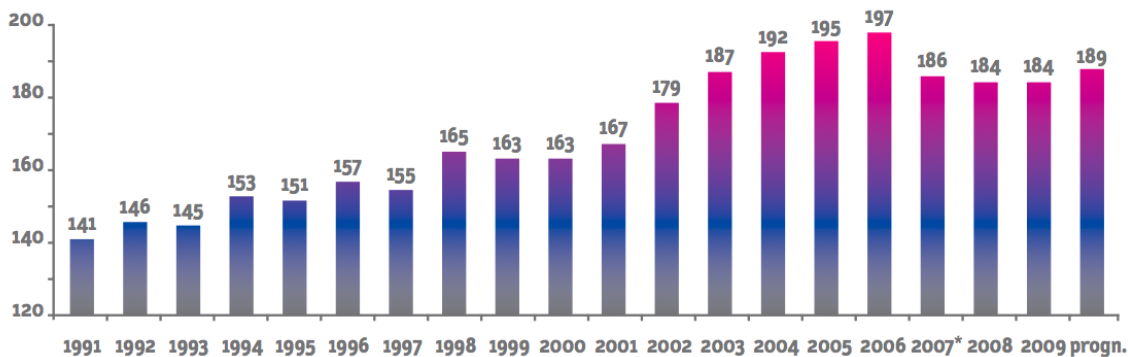
Stellingen

Grafiek 1. Aantal verkochte televisietoestellen per jaar (x1000)



Bron: FIAR, * = 2010 betreft een prognose

Grafiek 14. Kijktijd per etmaal in minuten, 6 jaar en ouder



Bronnen: KLO (1991 - 2001), SKO (2002 - 2009), prognose 2010 van SPOT

* In 2007 trendbreuk wegens invoering Gouden Standaard weging

Stellingen

Gemeentes met TV in relatie tot normbedrag							
Gemeente	# hh	TV	Norm	Gemeente	# hh	TV	Norm
Amsterdam	431.061	✓	> € 5,00	Deventer	44.776	✓	€ 2,68
Rotterdam	311.741	✓	> € 5,00				
Groningen	113.104	✓	€ 4,93				
Eindhoven	109.862	✓	€ 3,86				
Tilburg	100.098	✗	€ 1,20				
Haarlem	73.673	✗	€ 0,89				
Apeldoorn	67.536	✓	€ 1,33				
Zaanstad	65.365	✗	€ 0,91				
Amersfoort	63.380	✗ ¹	€ 1,26				
Venlo	45.041	✓	€ 6,42				
Hilversum	40.451	✓	€ 3,98				

Stellingen

- Conclusie (beperkte) benchmark: er is een relatie tussen hoogte subsidie en kwaliteit, continuïteit en hoeveelheid TV
- Continuering bijna 100% afhankelijkheid van gemeente is onwenselijk
- TV is een grotere moneymaker dan radio (beperkt verdienmodel)
- TV-advertenties verkopen zonder dagelijks vaste items is lastig
- TV maken is zeer kostbaar
- TV heeft centrale rol in mediamix (krant, internet, sociale media)
- Geen geld geen content, geen content geen geld (kip-ei)
- Alleen commercie kan ons redden (crossmedia, 3D aanpak)
- Licht groei-scenario lost weinig op

Enige weg te gaan: Volle kracht vooruit!

Haarlem105 RTV neemt het voortouw!

- Januari 2011 nieuw en ambitieus bestuur aangetreden
- Februari 2011 eerste gesprekken met B&W over visie
- Maart 2011 toekomstvisie 2012-2016 geformuleerd
- Toekomstplannen aanzienlijk vertraagd door
 - Ontoereikende basisfinanciering
 - Daardoor nijpende financiële situatie
 - Focus op behoud in plaats van toekomst
 - Te groot voor servet, te klein voor tafellaken

Haarlem105 RTV neemt het voortouw!

- Desondanks hard gewerkt aan visie
 - Bezoek aan Omroep Venlo met wethouder van der Hoek
 - Voorlichting raad en wethouder over plannen en ambities
 - Schermutselingen over geld voortgezet (beroep gewonnen!)
 - Radiopanel met alle fractieleiders over ‘lokale omroep en stadsburgerschap’
- Er komt in september een beleidsnota van B&W met daarin
 - Een toekomstvisie over de rol van de lokale omroep (eindelijk!)
 - De betekenis voor de stad
 - De ambities van Haarlem105 RTV voor de komende 6 jaar
 - De daaraan gekoppelde zorgplicht

Status medio 2012

- Ondanks stagnatie toekomstplannen:
 - Nieuwsredactie van 1 naar 5 vrijwilligers (radio)
 - Nieuws op radio van 10 minuten naar 3 uur per dag
 - Bereik 35% TV en 22% radio (KLO-onderzoek ultimo 2009)
 - Aantal nieuwsberichten kabelkrant en internet vervijfvoudigd
 - Sociale media als Facebook en Twitter (1.700 volgers!) volop in de mediamix
 - Volledig vernieuwde internet site per 1/10 2012
 - Haarlems Kwartier is terug!
 - TV-reportages over stadsevenementen (Bevrijdingspop, Fokker Centennial, Roze zaterdag, Houtfestival, Culinair, Honkbalweek)
 - Live-radio vanaf Bloemencorso, Bevrijdingspop en Koninginnedag
 - Hoorbaar, zichtbaar en aanwezig!

Continuïteit blijft kwetsbaar door smalle financiële basis

Status medio 2012

- Stevige verankering in samenleving door nieuw PBO
- Programmabeleid Bepalend Orgaan is representatief voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen:
 - Arjan Overbeek, Voorzitter stichting Huisvesting Stedenband Haarlem, Voorzitter Houtfestival Haarlem, Voorzitter Ontdekplek & De Jonge Onderzoekers, Bestuurslid stichting Janna Bosselaarfonds. Bestuurslid stichting Slachthuisbuurt Digitaal
 - Mr. Adriaan Helmig, Voorzitter Raad van Toezicht van Stichting Stadsschouwburg en Philharmonie, Bestuurslid van Stichting Internationaal Orgelconcours Haarlem
 - Dr. Jurjen Beumer, pastor en directeur van Stem in de Stad
 - Ton van Dijk, directeur van de IKON, Voorzitter van de liefdadigheidsstichting 'Max maakt mogelijk', Vice-voorzitter stichting het nieuwe Parool
 - Henk Uildriks, directeur sportservice Noord-Holland, bestuurslid Koninklijke HFC

Ambities Haarlem105 RTV

- Algemene ambities
- Ambities radio
- Ambities opzetten volwaardige TV-zender

Groei van 2012 naar 2016

Ambities algemeen

- We willen een publieke omroep blijven binnen de Mediawet
- Haarlem 105 draagt intrinsiek bij aan het Stadsburgerschap
- Wij maken democratisch burgerschap zichtbaar als:
 - een waardensysteem
 - een culturele identiteit
 - geïnternaliseerd in de democratische cultuur van de stad
- Wij zijn allemaal Haarlemmers
 - Forum nodig om elkaar te ontmoeten (dorpspleinfunctie)
 - Elkaar horen en gehoord worden
 - Inleven in elkaar en leven met elkaar

Ambities algemeen

- Beleving en verbeelding van Haarlemmers met hun stad
- Pluriformiteit in Haarlems medialandschap (monopolie HD)
- Maximale inzet sociale media en internet (Cross Channel)
- Van iedereen, alle stromingen vertegenwoordigd (PBO)
- Journalistieke functie professioneel borgen
- Bevorderen van sociale stijging, buurtdynamiek (de wijken in)
- TV is daarbij een noodzaak
 - Sterkste medium in de mix
 - Vergrootglas voor wat er gebeurt in de stad
- Omroep bereikbaar op Twitter, Facebook, internet, radio en TV*
- Vergroting bereik en kijk/luisterduur (nieuw KLO onderzoek 2013)

Ambities Radio 2012 - 2016

- Talkshow 2012 (al gestart)
- 3 tot 5 keer per dag de stad, de wijk in voor reportages 2013
- Verslaggeving evenementen van 7 keer per jaar 2012 naar 15 keer per jaar in 2014
- Rondje langs de velden op zondagmiddag 2013
- Cultureel wekelijks praatprogramma 2013
- Themaprogramma's (kinderprogramma, ouderen) 2014

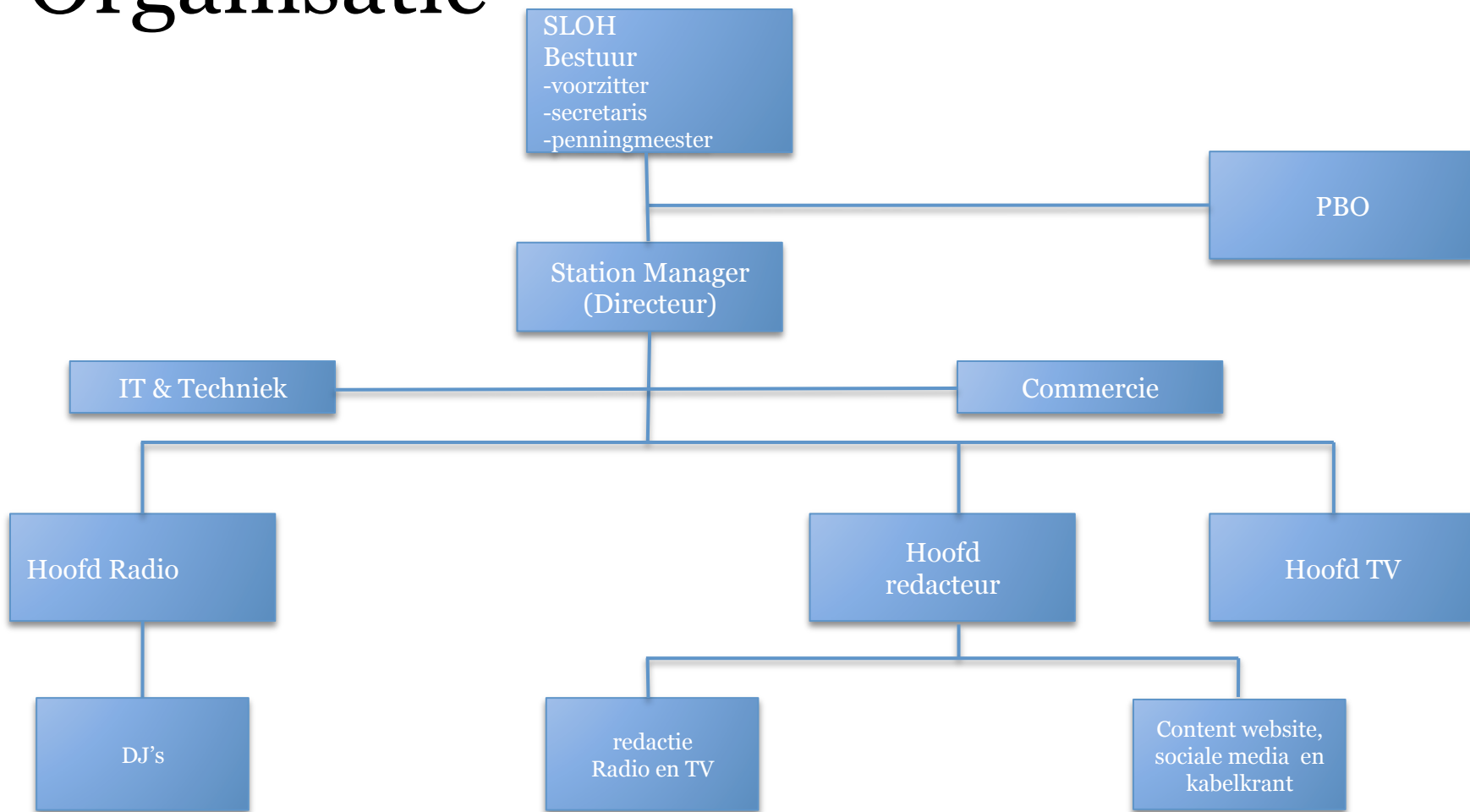
Ambities TV 2012 - 2014

- Vaste programmering op vaste tijdstippen (kijkdichtheid)
- Terugkeer Haarlems Kwartier TV 2012 (al gestart)
- Haarlem Onderneemt TV 2013
- Hoofdklasse TV (EDO, HFC) 2013
- De wijkzuster, programma over het wel en wee in de wijken (voornamelijk ouderen) 2013
- Specials 2014 e.v.
- Verslaggeving op TV gemeenteraad en commissies (à la Venlo) 2014

Ambities TV 2015 - 2016

- TV-journaal 3-5 minuten per dag 2015
- Weekjournaal 2015
 - Nieuwsoverzicht uit dagjournaal
 - 3-7 minuten over uitgaan, muziek, cultuur, sport
- Cultureel programma 2016
 - Filmrubriek, concerten, toneel, theater
- Professioneel management, vrijwillige medewerkers

Organisatie



Organisatie

- Professionele organisatie met duidelijk in kaart:
 - Verantwoordelijkheden
 - Functie-omschrijvingen
 - Doelen
- Professionele kern aangevuld met vrijwilligers (120)
- Vrijwillig is niet vrijblijvend (min. 5 a 10 uur per week)
- Nieuw PBO
- Professionele borging journalistieke functie
- Nieuwe organisatie structuur, bestuur op afstand

Personele bezetting

- Directeur per 1/1/2013 (1 fte)
- Productiemanager TV (0,5 fte), Productiemanager radio (0,5 fte) per 1/1 2014
- Hoofd TV-techniek (0,5 fte), Chief editor (0,5 fte) per 1/1 2015
- Hoofd TV-productie per 1/1 2016 (+ 0,5 fte), Editor (0,5 fte) per 1/1 2016
- Hoofdredacteur (1 fte) per 1/1 2017
- Huisvesting TV (studio) per 1/1 2014
- Professionele organisatie met duidelijk in kaart:
 - Verantwoordelijkheden
 - Functieomschrijvingen
 - Doelen
- 120 vrijwilligers

Verantwoord financieel en sociaal beheer

Uitgangspunten

- Haarlem105 heeft een maatschappelijke functie
- Haarlem is een publieksomroep, van en voor de burgers
- Daardoor voorbeeldfunctie in verantwoord beheer
- Géén financiële risico's, nu niet en nooit meer
- Management en techniek (deels) met betaalde krachten
- Inhoudelijk, operationeel (redactie, presentatie, opname) altijd door vrijwilligers (Haarlem105 als leerschool, springplank)

Verantwoord financieel en sociaal beheer

Vertaald in financieel management principes

- Basis organisatie (2 x 1/2 fte) breakeven met basis financiering
- Reclame inkomsten voor groei, niet voor basis (onverantwoord beheer)
- Investerings uitsluitend uit daarvóór verdiend geld
- Alles cash betaald, geen leningen, geen lease
- Géén financiële risico's, nu niet en nooit meer
- Extra personeel (boven 1 fte) financieel dubbel gedekt
 - Niet in begroting maar in realisatie voorgaande jaar
 - Behalve als daar vaste inkomsten tegenover staan (contracten)
 - In opstart werken met externe productie (betaald)
- Nooit meer ontslag vanwege financiële beperkingen

Verantwoord financieel en sociaal beheer

Basis financiering

- Basisfinanciering onontbeerlijke voorwaarde
 - Gemeentefonds (omroepwet, zorgplicht) € 98.000
 - Kleine extra subsidie gemeente Haarlem € 22.000
 - Zonder adequate basis geen TV
- Basisorganisatie moet gedekt zijn
 - Infrastructuur op orde en management aanwezig
 - Afspraken met de stad en adverteerders nakomen
- Zonder basisfinanciering plan niet haalbaar
- *Conditio Sine Qua Non*

Co-producties TV

- Haarlem Onderneemt
 - 20 afleveringen per jaar van 6-10 minuten
 - sponsoring € 30.000
- Koninklijke HFC TV (hoofdklasse TV)
 - 20 afleveringen per jaar van 6-10 minuten
 - sponsoring € 20.000
- Verslaggeving gemeenteraad en commissies (à la Venlo)
 - 20 afleveringen van 8-10 minuten
 - bijdrage gemeente € 30.000

Co-producties TV

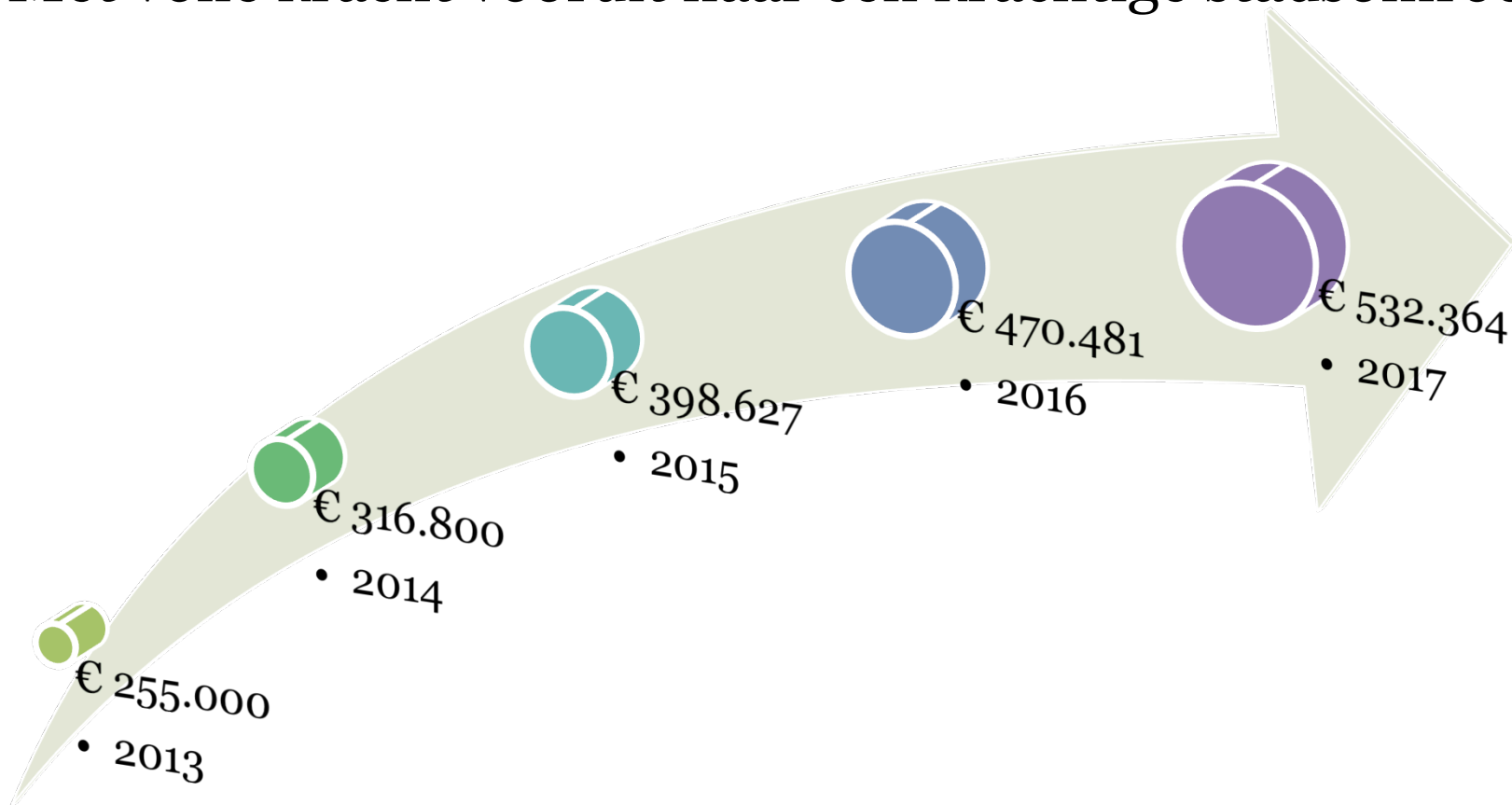
- De wijkzuster, programma over het wel en wee in de wijken (voornamelijk ouderen)
 - 20 afleveringen van 5 minuten
 - Bijdrage zorgorganisatie € 15.000
- Specials
 - ca. 10 over het hele jaar
 - sponsoring € 2.000 per stuk totaal € 20.000
- Cultureel programma
 - 20 afleveringen per jaar van 5 minuten
 - Bijdrage van culturele organisaties en gemeente € 20.000

Financiële dekking

Inkomsten Businessplan 2012-2018						
Bron	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gem.fonds	98.712	100.193	101.696	103.221	104.769	106.341
Subsidie Haarlem	21.288	21.607	21.931	22.260	22.594	22.933
Totaal Basisfinanc.	120.000	121.800	123.627	125.481	127.364	129.274
Recl. radio (netto)	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	70.000
Reclame TV (netto)	30.000	60.000	100.000	150.000	200.000	200.000
Projecten gemeente	30.000	30.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Projecten derden	45.000	65.000	75.000	85.000	85.000	85.000
Totaal	255.000	316.800	398.627	470.481	532.364	534.274

- Zekere basis voor continuïteit in organisatie
- Inkomsten rondom programmering (vrijwel zeker)
- Optionele coproducties (kosten lopen gelijk met opbrengsten)

Met volle kracht vooruit naar een krachtige stadsomroep!



Inhoud

Inhoudelijk is het een ambitieus verhaal, waarin de hardheid ontbreekt. Is er werkelijk behoefte aan alle voornemens zoals thema-uitzendingen? En is er werkelijk een markt voor forse sponsorbijdragen? Anderzijds de vraag of alle voornemens ook werkelijk in uitvoering genomen kunnen worden? Zijn de productieverwachtingen ook in overeenstemming met productiecapaciteit (zoals een groot aantal vrijwilligers).

Algemeen

Het betreft een toekomstvisie en geen businessplan, zoals titelpagina ook aangeeft. Een businessplan met harde cijfers (zeker naar de langere termijn toe) is op dit moment niet te maken omdat de huidige financiering nauwelijks de mogelijkheid biedt om te groeien. De toekomstvisie beschrijft wat mogelijk is met een adequate basisfinanciering. Op basis van de vooronderstelling dat het met de gemeentelijke ondersteuning 'wel in orde' komt kunnen geen harde afspraken met sponsors worden gemaakt. Dit kan pas als de continuïteit geseceerd is door de gevraagde gemeentelijke financiering. Een klassieke kip-ei situatie. De vele contacten met belangrijke sterkhouders in de stad en in het bedrijfsleven tonen aan dat er een groot draagvlak en de bereidheid er is om de diverse formats in het businessplan financieel te ondersteunen, ook in de orde van grootte van de genoemde bedragen. Ook bij andere gemeentes met een sterke TV-tak blijkt dat er voldoende financiering te vinden is voor gesponsorde items. De door de wethouder bezochte omroep in Venlo (met 95.000 inwoners) genereert een omzet van € 140.000 voor sponsored items en € 518.000 aan reclame-inkomsten. De gevraagde extra financiering van € 22.000 per jaar (boven de wettelijke zorgplicht) is de hefboom waarmee de ambities waargemaakt kunnen worden. Het risico voor de gemeente beperkt zich tot dat bedrag, waarbij de politiek altijd kan besluiten deze extra financiering in te trekken als zij ontevreden is over de voortgang van de ambities.

Financiën Over de cijfers een aantal opmerkingen:

- Harde onderbouwingen ontbreken en daarmee is het realiteitsgehalte van deze begroting(en) uitermate dun.

Zie hiervoor onder het kopje 'algemeen' Uiteraard zijn de inkomsten vanaf 2014 minder 'hard' dan de inkomsten in 2012 en 2013. Dat is nu eenmaal inherent aan toekomstverwachtingen. De verwachte inkomsten op lange termijn zijn taakstellend en mede gebaseerd op jaarcijfers van vergelijkbare lokale omroepen met TV die dit soort inkomsten al jaren realiseren. De toekomstvisie is een ontwikkelingsmodel dat op basis van de actualiteit bijgesteld kan worden. Bovendien is een groot gedeelte van de kosten variabel en gerelateerd aan de formats (zie het kopje productiekosten in de begroting). Mocht de gebudgetteerde groei vertraagd worden, dalen de kosten 1 op 1. De realisatie van de uitgesproken ambities zal dan vertraagd worden. In de financieel management principes op bladzijde 12 staat opgenomen dat de baat voor de kost uitgaat. Met andere woorden: we verhogen de vaste kosten op het moment dat de daarvoor benodigde inkomsten gerealiseerd zijn en dat er contracten van opdrachtgevers/sponsors aan ten grondslag liggen. Eenvoudig gezegd: lange termijn verplichtingen (salarissen, huur) worden gedekt door lange termijn inkomsten.

- De jaren 2013-2015 sluiten met een (aflopend) tekort, onder voorwaarde dat alle inkomsten en uitgaven gerealiseerd worden. Een risicovol perspectief, ook omdat er feitelijk geen buffers in de exploitatie zitten, dan wel een stevige reservepositie. In de liquiditeitscijfers onderaan de begroting zit een vervroegde aflossing van een lening van de gemeente. Hiermee willen we onze intentie laten zien om gezond financieel beleid te voeren conform de financieel management principes op bladzijde 12 van de toekomstvisie.

- Er wordt “projectfinanciering” vanuit de gemeente verondersteld. € 30.000 voor uitzendingen Gemeenteraad en (onder meer) € 20.000 in de cultuurhoek. Ik kan nu niet vaststellen of die middelen beschikbaar zijn/danwel beschikbaar gesteld gaan worden. Voor wat betreft het uitzenden van de raadsvergaderingen is afstemming (inhoudelijk: wat wordt er geleverd én financieel: wat hebben we er voor over) met de griffier noodzakelijk. Om die reden heb ik Ben Nijman in de mail opgenomen.

Zie onder algemeen voor wat betreft de kip-ei situatie en over harde afspraken. Die hoeven nu ook niet gemaakt te worden omdat het model zo is ingericht dat indien de projectfinanciering er niet komt het project ook niet doorgaat en de kosten komen te vervallen. Het heeft dus geen negatieve consequenties in het bedrijfsresultaat.

- Verkoop Zendtijd: ik kan de haalbaarheid van de financiële ambitie niet beoordelen. Voor wat betreft de verkoop zendtijd: daaruit zou hard moeten blijken welke deals zijn gesloten. Je kan wel zeggen dat je hoofdklasse tv gaat maken maar heeft HFC er ook structureel € 20.000 voor over? Dat geldt ook voor de andere genoemde items.

Zie hiervoor ook het gestelde onder het kopje ‘algemeen’

- De reclame-inkomsten 2013 (€ 100.000) zijn bijna 4 X zo hoog als 2012 (€ 26.000) en naar 2015 groeit dit tot € 250.000. Hoe realistisch is die groei. Zeker voor radio waarover SLOH zelf opmerkt dat het verdienmodel beperkt is. Kan SLOH met contracten aantonen dat de raming 2013 realistisch is? Zoniet dan zit er een enorm gat in de baten en dus de totale exploitatie en daarmee het bestaansrecht van SLOH. In de huidige tijd, staan sponsors niet in de rij voor het inkopen van reclametijd. Bovendien zijn dit soort inkomsten ook afhankelijk van (frequent) bereik van de doelgroep. In het geval van SLOH veel en goed bekeken uitzendingen en het media-aanbod is gebaseerd op de financiering. Kortom, een vicieuze cirkel dreigt. Zie ook de eigen opmerking over geld en content.

Op basis van het vertrouwen dat we kregen vanuit de wethouder en de politieke partijen hebben we in maart 2012 besloten om éénmalig te zondigen tegen onze eigen financieel management principes en te investeren in sales capaciteit. In de jaren daarvoor was dit onmogelijk omdat de subsidie elk jaar ter discussie stond met als dieptepunt de plannen in de kadernota (van 80K naar 0 subsidie!).

Dat het investeren in sales capaciteit een goed besluit was blijkt uit het feit dat de reclame-inkomsten in 6 maanden tijd gegroeid zijn van € 1.000 per maand (2011) naar € 7.000 per maand in september 2012. We zitten nu al aan radio-inkomsten boven de begroting van 2015. De genoemde reclame-inkomsten op lange termijn zijn beperkt tot de in de toekomstvisie genoemde bedragen vanwege wettelijke beperkingen (mediawet). Dat wordt bedoeld met een beperkt verdienmodel. De gebudgetteerde inkomsten zijn echter realistisch. Ervaringen bij vergelijkbare omroepen (zie ook onder het kopje ‘algemeen’) en de snelheid en het gemak waarmee deze inkomsten nu groeien leren ons dat deze inkomsten haalbaar zijn.

- De kosten voor personeel/formatie lijken mij aan de lage kant. € 30.000/fte in 2013 in 2014 zakt dit naar € 25.000/fte en daarna nog lager. Hoe haalbaar is dit? En loopt SLOH hiermee niet het risico van ongedekte overschrijdingen?

Nee, vanwege de financieel management principes. Het hogere bedrag in 2013 is te verklaren omdat we in dit jaar een directeur van senior niveau aan moeten trekken. De kosten per fte in de jaren daarna dalen omdat we hoofdzakelijk inzetten op jong talent met ambities om door te stromen naar Hilversum. (Giel Beelen, Wim Rigter, Jeroen Overbeek en vele anderen)

- Stijging van de huisvestingslasten kan ik niet verklaren, idem kantoorkosten. Wat is hiervan de onderbouwing.

Stijging van de huisvestingskosten wordt veroorzaakt door de ambities voor TV. Een studio, uitbreiding van de redactie- en productiestaf vereist een ruimere huisvesting.

- Toename reclame-inkomsten houdt geen verband met productiekosten commercials (die blijven namelijk gelijk).

Vrijwel alle commercials worden extern geproduceerd waarbij de opdrachtgever reeds reeks zaken doet met het producerende bedrijf. Wij zitten daar niet tussen. Slechts sporadisch produceren wij zelf af en toe een commercial.

- Toename aantal uitzendingen houdt geen verband met kosten uitzendrechten BUMA c.a. (die blijven namelijk gelijk).

De BUMA-rechten zijn gebaseerd op de grootte van het verzorgingsgebied en niet gerelateerd aan het aantal uitzendingen.

- Blijvend aandacht voor de middelen (€50.000) die nog op de rekening SLOH staat met een specifiek doel: verzorgen uitzendingen gemeenteraad. Dit is geen pot geld die gebruikt kan worden om andere tegenvallers in de exploitatie op te vangen.

Er bestaan veel misverstanden over het digitaliseringsbudget. Hieronder een uitleg over de gemaakte afspraken en de huidige status.

1. Eind 2008 kwam vanuit de gemeente de wens om raadsvergaderingen live op TV te kunnen uitzenden. Haarlem105 had toen echter alleen de mogelijkheid om vooraf opgenomen content op TV uit te zenden en niet live. Bovendien werd het signaal alleen analoog doorgegeven zodat de digitale kijkers Haarlem105 niet konden ontvangen. In dat kader is door de toenmalige wethouder Chris van Velzen met Haarlem105 het volgende afgesproken:
 1. de gemeente stelt een budget van 50K ter beschikking, uitsluitend bestemd voor het doen van uitgaven die het mogelijk maken dat Haarlem105 het TV signaal digitaal kan doorgeven aan UPC en KPN (Digitenne) en daarmee live-uitzendingen kan realiseren.
 2. als tegenprestatie stelt Haarlem105 aan de gemeente een 'budget' ter waarde van 50K aan zendtijd ter beschikking, primair bedoeld om de uitzendingen van de raadsvergaderingen live mogelijk te maken.
 3. Zie hiervoor ook bijgaande beschikking
2. De gemeente zou in de raadszaal de technische voorzieningen treffen zoals het plaatsen van vaste, afstand bedienbare camera's (Dome camera's), aansluiting op het audiosysteem, een regie-installatie en een high-speed internet en/of draadloze verbinding met de studio van Haarlem105. Deze voorziening kwam voor rekening van de gemeente omdat het immers apparaat ter plekke betrof, die overigens ook gebruikt kon worden voor de live-uitzending via internet en op beeldschermen in de refter. Hiervoor is een investering begroot van ca. €80.000.
3. Haarlem105 is eind 2009 voortvarend aan de slag gegaan om de benodigde apparatuur en voorzieningen aan te schaffen.
4. Begin 2010 is door het nieuwe college besloten om de onder punt 2 genoemde investering terug te draaien, waardoor het live uitzenden van de raadsvergaderingen niet kon doorgaan.
5. Inmiddels heeft Haarlem105 €28.000 geïnvesteerd aan apparatuur en faciliteiten ter voorbereiding op digitale TV. De overige €22.000 staan op een rekening om de digitalisering af te ronden zodra de gemeente hier groen licht voor geeft en de benodigde voorzieningen in de raadszaal installeert. Die hoeven in onze ogen echt geen 80K te kosten, daar zijn ook andere (goedkopere) oplossingen voor.

6. Van de 50K budget aan uitzendtijd is inmiddels ca. 6K opgesoupeerd door het uitzenden van gemeentelijke promotiefilms zoals van City Marketing, Rode Loper en Groene Mug. Er is dus nog voor 44K aan uitzendtijd beschikbaar.

Het betreft dus een overeenkomst tussen de gemeente en Haarlem105 met over en weer verplichtingen. Deze verplichtingen blijven bestaan behoudens dat beide partijen besluiten dat de huidige overeenkomst komt te vervallen. In dat geval, vervalt ook het budget aan uitzendtijd en betalen wij de resterende 22K aan digitaliseringsbudget terug. In onze ogen zou dat echter kapitaalvernietiging betekenen omdat daarmee de gedane investeringen voor digitalisering nutteloos blijken te zijn. Beter is het als de gemeente in een later stadium alsnog besluit tot het uitzenden van de raadsvergaderingen waardoor de burger optimaal geïnformeerd kan worden over de besluitvorming in de raad.