



Haarlem

Gemeente Haarlem

**Rob van Doorn**

Wethouder duurzaamheid, wijken en mobiliteit

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Aan de commissie Beheer

Datum 16 mei 2013  
Ons kenmerk 2013/169861  
Contactpersoon MF Werkhoven  
Doorkiesnummer (023) 511 3383  
E-mail mwerkhoven@haarlem.nl  
Bijlagen 'Bezoek en waardering winkelcentrum Cronjéstraat, april 2013'  
Onderwerp Enquête Cronjéstraat

Geachte commissieleden,

De afgelopen maanden bent u op gezette tijden geïnformeerd over de enquête die verricht is onder bezoekers aan winkelcentrum Cronjé en het Haarlems digipanel. De resultaten zijn gereed en besproken met de winkeliersvereniging. Bij deze treft u het eindrapport als bijlage aan.

Zoals u wellicht weet organiseert de winkeliersvereniging Cronjé 21 mei a.s. een werkconferentie over de toekomst van de Cronjéstraat. Doel is tot een breed en gedragen gemeenschappelijke visie en aanpak te komen. Ook (vertegenwoordigers) van de Haarlemse raadsfracties zijn voor de conferentie uitgenodigd. De enquêteresultaten worden tijdens de werkconferentie gepresenteerd door bureau I & O Research.

Tenslotte hecht ik eraan u te melden dat de winkeliersvereniging en het college van Burgemeester en Wethouders ondertussen weer met elkaar in gesprek zijn over de Cronjéstraat.

Ik hoop u zo voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

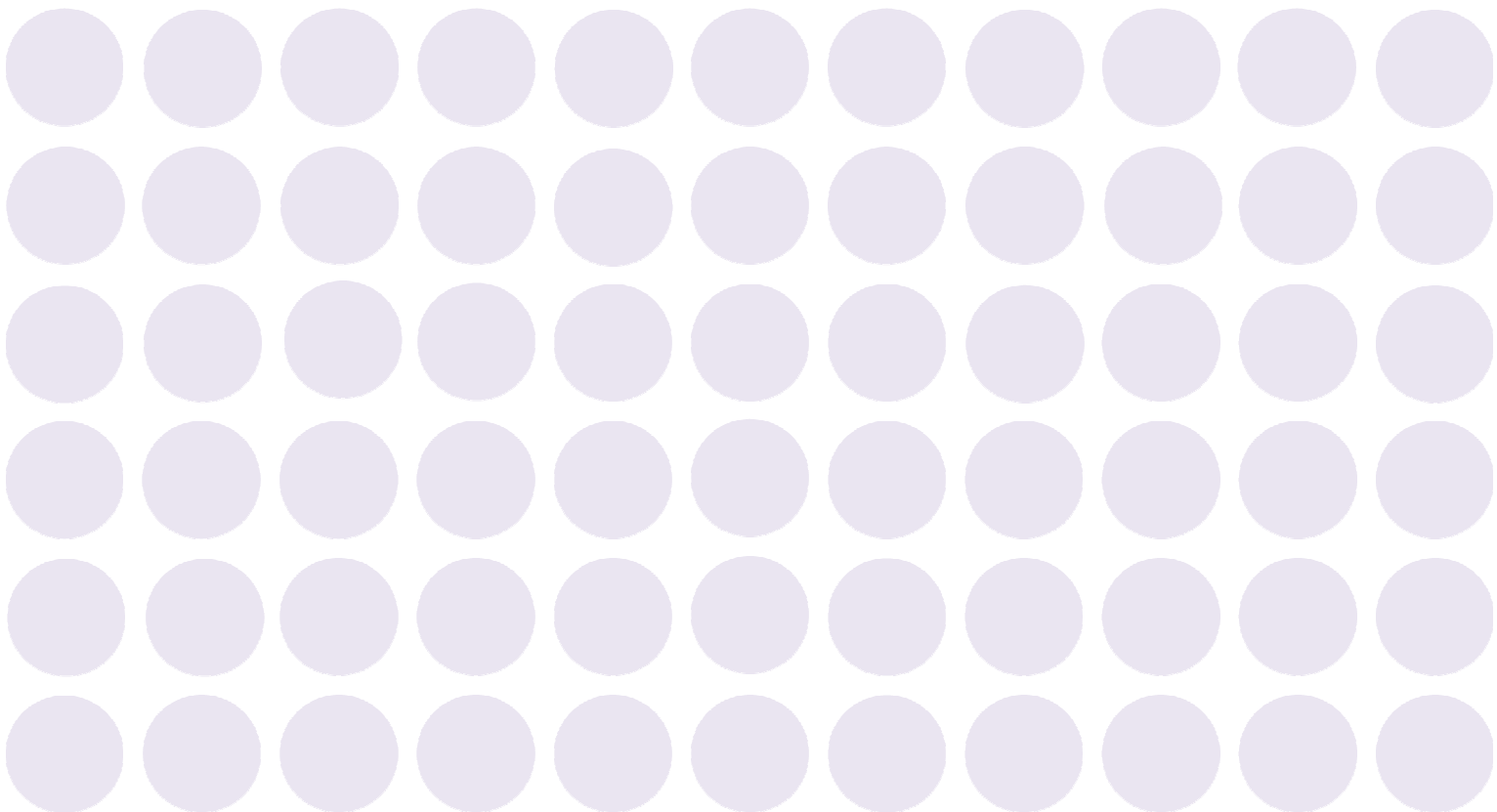


Rob van Doorn

## **Bezoek en waardering winkelcentrum Cronjéstraat**

**Bezoekersenquête en peiling digipanel Haarlem**

**April 2013**





## Colofon

### **Uitgave**

I&O Research  
Van Dedemstraat 6C  
1624 NN Hoorn  
Tel.nr. 0229-282555

### **Rapportnummer**

2013-1931

### **Datum**

April 2013

### **Oprachtgever**

Gemeente Haarlem  
Postbus 511  
2003 PB HAARLEM

### **Auteurs**

Drs. Jaap Bouwmeester  
Tijmen Siermann MSc.

### **Bestellingen**

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever

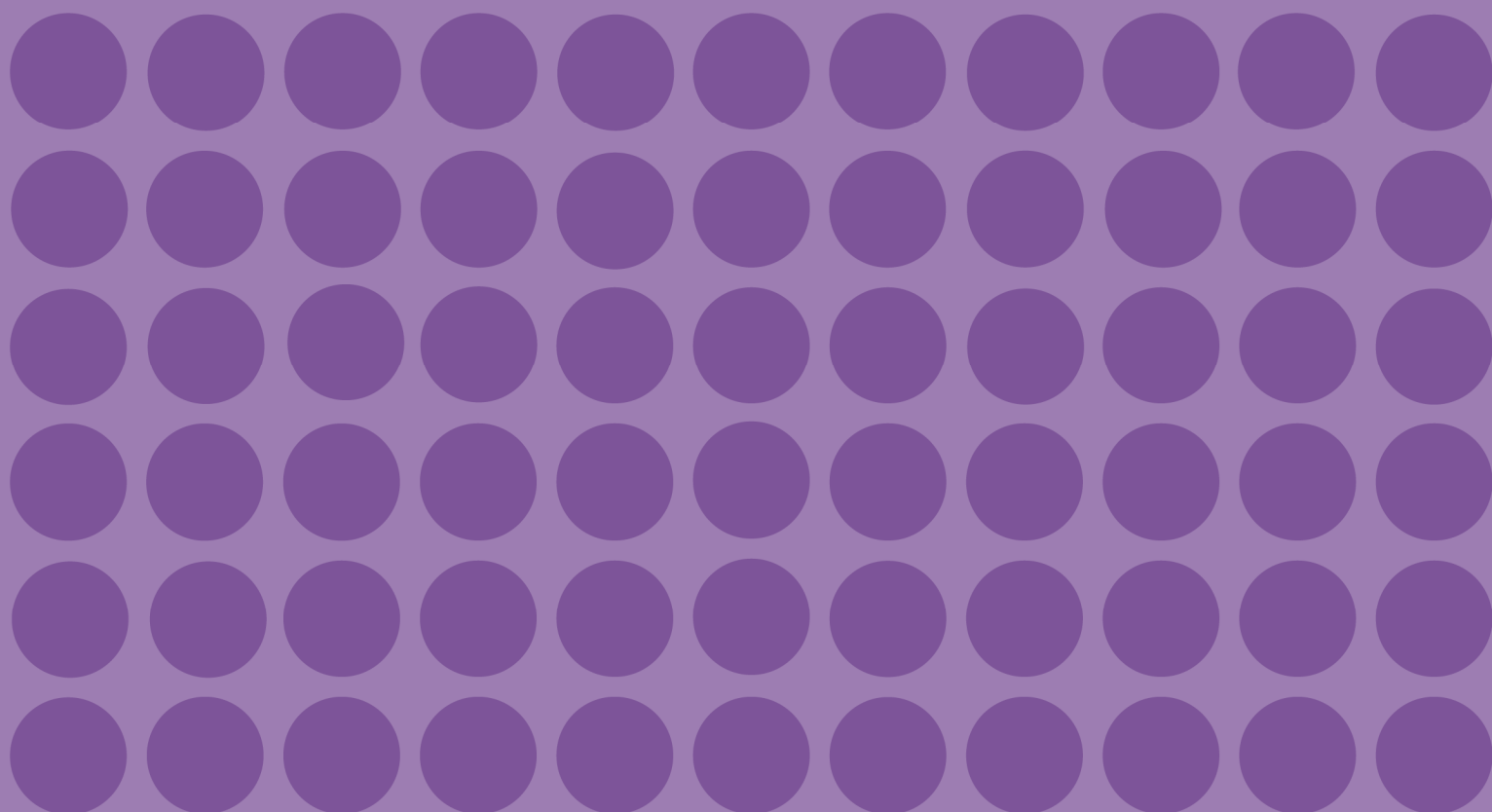
Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



## Inhoudsopgave pag.

<b>Samenvatting</b>	<b>I</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>1</b>
1.1 Aanleiding	1
1.2 Onderzoeksopzet	2
1.3 Leeswijzer	2
<b>2. Uitkomsten van de bezoekersenquête</b>	<b>4</b>
2.1 Bezoek en vervoermiddelen	4
2.2 Beoordeling winkelgebied	6
2.3 Verkeerssituatie	9
2.4 Ontwikkelingen afgelopen vijf jaar	11
2.5 Afsluiting Cronjéstraat voor auto's	14
<b>3. Peiling Digipanel</b>	<b>17</b>
3.1 Bezoek en vervoermiddelen	17
3.2 Beoordeling winkelgebied	20
3.3 Verkeerssituatie	22
3.4 Ontwikkelingen afgelopen vijf jaar	23
3.5 Afsluiting Cronjéstraat voor auto's	27
<b>Bijlage Vragenlijsten</b>	<b>34</b>

## Samenvatting





## Samenvatting

### Achtergrond en uitvoering van het onderzoek

De gemeente Haarlem onderzoekt periodiek de waardering voor de winkelgebieden in de stad. De onderzoeken geven een beeld van het kwalitatieve oordeel van de bezoekers over de winkelcentra. In het winkelgebied Cronjéstraat constateert een deel van de ondernemers al enkele jaren een teruglopende omzet. Om meer duidelijkheid te krijgen over de achtergronden van deze ontwikkeling heeft de gemeente Haarlem begin 2013 een onderzoek gedaan naar het bezoek aan en de waardering voor het winkelgebied. Dat is gedaan door middel van twee enquêtes. Door middel van een bezoekersenquête in het winkelgebied is een beeld verkregen van de kenmerken en het winkelgedrag van de bezoekers, zoals al eerder was gedaan in 2009. Hiermee zijn vergelijkingen in de tijd mogelijk. De uiteindelijke respons is uitgekomen op 572, waarvan ruim 140 buiten de autoluwe uren zijn afgenomen. Tegelijkertijd liep er een peiling onder het digipanel van Haarlem. Deze peiling geeft een beeld van de niet-bezoekers van de Cronjéstraat en de redenen waarom zij eventueel minder in het gebied komen. Van de 2.453 panelleden hebben 1.190 de vragenlijst volledig ingevuld. Dit komt neer op een respons van 49 procent.

### Doel en frequentie bezoek

#### Bijna driekwart van de Haarlemmers winkelt wel eens in Cronjéstraat

Bijna driekwart van de Haarlemmers komt wel eens in de Cronjéstraat, hoewel het grootste deel van deze bezoekers niet vaker dan één keer per maand het winkelgebied bezoekt. De meeste bezoekers komen uit stadsdeel Noord, waar de Cronjéstraat gelegen is. Deze bezoekers komen ook het meest frequent. Inwoners uit Schalkwijk en Zuid-West zijn het minst vaak in de Cronjéstraat te vinden. Afgaande op het aantal inwoners dat wel eens een bezoek brengt aan het winkelgebied is de Cronjéstraat na Haarlem-Centrum het belangrijkste winkelgebied in de stad. Het winkelgebied Spaarneboog is een belangrijke concurrent van de Cronjéstraat. Bijna de helft van de bezoekers van de Cronjéstraat bezoekt tenminste maandelijks de Spaarneboog. Het Marsmanplein en winkelcentrum Schalkwijk worden minder gebruikt als alternatief voor de Cronjéstraat.

#### Bezoekers komen voor een groot deel van dichtbij

Veruit de meeste bezoekers van de Cronjéstraat komen om boodschappen te doen of te shoppen. Bezoeken aan de markt of horecagelegenheden komen veel minder vaak voor. Meer dan de helft van de huidige bezoekers winkelt minimaal 2 à 3 keer per week in het gebied. Eén op de tien komt incidenteel in de Cronjéstraat; zij komen hier één keer per maand of minder. Dit zijn voornamelijk bezoekers die van verder komen.

Het aantal bezoeken van inwoners die van verder weg komen is de afgelopen jaren afgenomen. De Cronjéstraat trekt dus procentueel steeds meer buurtbewoners aan. Het lijkt er daarmee op dat het verzorgingsgebied van het winkelgebied beperkter is geworden.



### Bezoekers komen veelal lopend naar Cronjéstraat

De Haarlemmers die van verder komen, gebruiken relatief vaak de auto. Het autogebruik is het hoogst onder inwoners van Schalkwijk (43 procent), Zuid-West (40 procent) en Oost (33 procent). Eén op de zes inwoners van het Centrum of Noord komt met de auto. Voetgangers vormen ook de grootste groep bezoekers aan de Cronjéstraat. Ruim de helft van de bezoekers in de Cronjéstraat komt te voet naar het winkelgebied. Iets minder dan een kwart fietst naar de Cronjéstraat. Ook uit het panelonderzoek blijkt dat Haarlemmers vaak de fiets nemen om naar de Cronjéstraat te gaan. Deze groep bezoekt de Cronjéstraat echter niet erg frequent.

### Waardering winkelgebied

#### Bereikbaarheid sterkste punt Cronjéstraat

Van de tien voorgelegde aspecten waarop bezoekers de Cronjéstraat konden beoordelen, waren zij het meest positief over de bereikbaarheid. Met name voetgangers en fietsers zijn hierover te spreken, maar ook automobilisten geven een voldoende. Ook de panelleden vinden de bereikbaarheid het sterkste punt. De panelleden zijn ook van mening dat de bereikbaarheid in de huidige situatie beter is dan de situatie vóór de autoafsluiting tussen 11.00 en 17.00 uur. Met name lopend en fietsend winkelpubliek vindt de nieuwe situatie een vooruitgang, maar ook automobilisten zijn vaker positief dan negatief over de impact van de aanpassing op de bereikbaarheid.

#### Aanbod en kwaliteit winkels stemt bezoekers nog tevreden, maar is aandachtspunt onder panelleden

Ook de kwaliteit van de winkels en de diversiteit van het winkelaanbod krijgen een hoge waardering van de bezoekers, hoewel deze waardering wel flink is afgenomen sinds 2009. De panelleden zijn een stuk kritischer over met name de kwaliteit van de winkels. Zij vinden –nog vaker dan de bezoekers in de bezoekersenquête– dat het aanbod de afgelopen jaren is verschaald en een aantal interessante winkels zijn weggevallen.

#### Panelleden en bezoekers tevreden over fietsklimaat

Het fietsklimaat wordt ook goed beoordeeld door panelleden en bezoekers, maar zou nog verbeterd kunnen worden door meer fietsenrekken te plaatsen: 44 procent vindt dat er nu nog onvoldoende fietsenrekken aanwezig zijn. Een groep van vergelijkbare grootte vindt echter dat er voldoende fietsenrekken zijn. De huidige situatie zorgt echter niet voor grote problemen. Twee op de drie bezoekers stoort zich niet aan de geparkeerde fietsen in de Cronjéstraat. Het zijn met name de bezoekers die te voet naar de Cronjéstraat komen die zich storen aan het fietsverkeer.

#### Parkeergelegenheid aandachtspunt; parkeergarage te duur en te ver van winkelstraat

De parkeergelegenheid wordt door het winkelend publiek het minst beoordeeld; één op de drie is ontevreden. Ongeveer de helft van de bezoekers vindt dat ze in de buurt van de Cronjéstraat goed kunnen parkeren. Dit is mede door de parkeergarage Cronjé, die volgens bijna driekwart van de bezoekers niet ver van het winkelcentrum af ligt. Toch zijn er ook automobilisten die de parkeergarage te ver weg vinden. Automobilisten parkeren dan ook vaker in de wijk rondom het winkelgebied of nabij Albert Heijn.



Behalve de locatie zijn ook de kosten van de parkeergarage voor sommige automobilisten een reden om deze te mijden. Parkeren in de Cronjéstraat zelf vindt bijna de helft van de bezoekers – met name voetgangers en fietsers – geen goed alternatief.

#### Waardering horecaterrassen neemt toe, maar blijft zwak punt

Ook de horecaterrassen krijgen een ondergemiddelde waardering van zowel bezoekers als panelleden. Met name de panelleden zijn kritisch. Daar staat tegenover dat bezoekers positiever over de terrassen zijn dan in 2009.

#### Ontwikkelingen afgelopen vijf jaar

Meeste bezoekers komen even vaak als vijf jaar geleden; per saldo lichte afname van bezoekfrequentie  
De helft van de bezoekers aan de Cronjéstraat komt naar eigen zeggen momenteel ongeveer even vaak als vijf jaar geleden. Eén op de vijf zegt vaker te komen dan voorheen. In deze groep bevinden zich vooral fietsers en voetgangers. De groep die minder vaak komt is vergelijkbaar groot. In deze groep zitten relatief veel automobilisten. Iets minder dan een kwart kan niet aangeven of hun bezoekfrequentie is af- of toegenomen.

Onder de panelleden is de groep die minder naar de Cronjéstraat gaat groter (22 procent) dan de groep die vaker gaat (10 procent). De grootste groep gaat echter even vaak als voorheen. Dit komt waarschijnlijk omdat het autogebruik onder de panelleden hoger ligt.

#### Uitgavenpatroon in de afgelopen vijf jaar niet sterk veranderd: groepen die meer of juist minder uitgeven houden elkaar in balans

Een per saldo hogere of lagere bezoekfrequentie houdt niet automatisch in dat de bestedingen ook veranderen. Daarom is aan bezoekers ook de vraag gesteld of zij in de afgelopen jaren meer of juist minder zijn gaan uitgeven. Het blijkt dat meer dan de helft van de bezoekers ongeveer evenveel uitgeeft in de Cronjéstraat als vijf jaar geleden. Bijna één op de tien zegt het niet meer precies te weten. Daarnaast zijn er twee ongeveer even grote groepen van bijna 20 procent die zeggen in vergelijking met vijf jaar geleden meer of juist minder uit te geven in de Cronjéstraat.

#### Autoluwe situatie Cronjéstraat

##### Autoluwe situatie heeft voor de meerderheid een positief effect op de bereikbaarheid

Sinds 2008 is de Cronjéstraat een deel van de dag dicht voor auto's. Dat heeft volgens een krappe meerderheid (51%) van de panelleden een positief effect gehad op de bereikbaarheid van het winkelgebied. Inwoners van Haarlem die doorgaans met de auto naar de Cronjéstraat gaan zijn hierbij minder positief dan het publiek dat per fiets of te voet komt. Bijna één op de tien panelleden gebruikt naar aanleiding van de afsluiting een ander vervoermiddel om naar de Cronjéstraat te gaan. Onder deze groep wordt meer de gefietst en gelopen en maakt men minder gebruik van de auto.





#### Veranderde situatie heeft bij één op de drie Haarlemmers effect gehad op bezoek aan Cronjéstraat

Eén op de drie panelleden zegt dat de afsluiting voor het autoverkeer invloed heeft gehad op hun bezoek aan het winkelgebied. Haarlemmers die sinds de afsluiting de Cronjéstraat minder vaak bezoeken, geven in ruim één op de drie gevallen aan dat de autoafsluiting hier een rol in speelt. Dit geldt echter andersom ook. Ruim een derde van degenen die vaker komen, zegt dat dit komt door het autoluwe karakter van de straat.

#### Veel animo voor handhaving huidige situatie autoluweheid

Zowel onder de panelleden als onder de bezoekers zijn er meer voor- dan tegenstanders van de huidige situatie in de Cronjéstraat, waarbij deze tussen 11.00 en 17.00 uur autovrij is. Onder het digipanel vindt 45% dat de huidige situatie moet blijven bestaan. Daarnaast is 17% van mening dat de straat autoluw moet blijven maar dat de tijden waarop er geen auto's mogen komen, kunnen worden aangepast. Een vijfde vindt dat de straat weer de hele dag open moet voor het autoverkeer. Onder bezoekers is bijna driekwart voorstander van een autoluwe Cronjéstraat: 67% wil de huidige autoluwe tijden handhaven en 6% geeft de voorkeur aan andere tijden. De tegenstanders van het autoluwe karakter zijn met 22% in de minderheid. Hoewel de animo onder fietsers en voetgangers het grootst is, zijn ook veel automobilisten voor het handhaven van de huidige situatie. Onder de bezoekers is dit ruim de helft, onder de panelleden iets minder dan de helft.

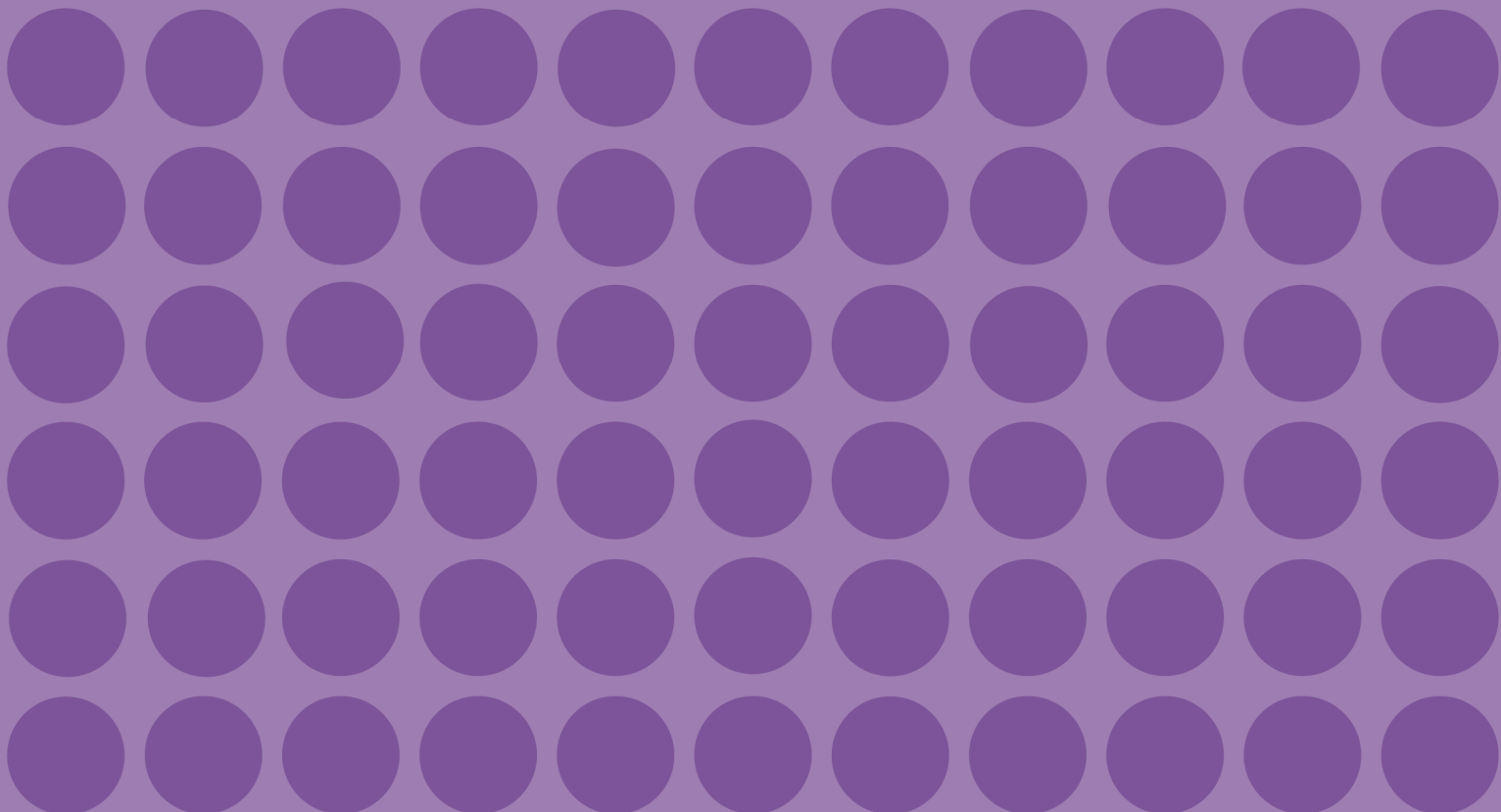
#### Openstelling voor auto's leidt naar verwachting niet tot een toename van het bezoek

Wanneer eventueel besloten zou worden de Cronjéstraat hernieuwd open te stellen voor autoverkeer, zijn de effecten daarvan op de bezoekers tegengesteld. Een kwart van zowel de bezoekers als de panelleden zegt dan minder vaak te gaan winkelen, terwijl circa één op de acht verwacht één op de acht verwacht dan juist vaker naar de Cronjéstraat te gaan. Per saldo zou dat een afname zijn. Ook voor de verwachte bestedingen geldt dat het aantal bezoekers en panelleden dat een afname verwacht groter is dan het aantal dat door de openstelling verwacht meer te gaan uitgeven.

# 1

## Hoofdstuk

### Inleiding





## 1. Inleiding

### 1.1 Aanleiding

De gemeente Haarlem onderzoekt periodiek de waardering voor de belangrijke winkelgebieden in de stad, zoals het centrum, Schalkwijk en de Cronjéstraat. De onderzoeken geven een beeld van het kwalitatieve oordeel van de bezoekers over de winkelcentra. In 2009 is een bezoekersonderzoek uitgevoerd in de drie genoemde winkelgebieden. Dit was vlak na een ingrijpende aanpassing in de verkeerssituatie van de Cronjéstraat. Vanaf 2008 worden hier een groot deel van de dag geen auto's toegelaten. Momenteel worden auto's tussen 11.00 en 17.00 uur geweerd uit de Cronjéstraat.

In de Cronjéstraat constateert een deel van de ondernemers in het winkelgebied al enkele jaren een teruglopende omzet. Als verklaring voor deze trend kunnen de economische crisis en de opkomst van webwinkels worden aangevoerd, maar wellicht heeft de veranderde verkeerssituatie hier invloed op gehad. Om hier meer duidelijkheid over te krijgen heeft de gemeente Haarlem in januari 2013 een herhalingsmeting laten uitvoeren onder bezoekers van de Cronjéstraat.

Door de herhalingsmeting kunnen ontwikkelingen inzichtelijk gemaakt worden. Het onderzoek sluit daarom aan op de meting uit 2009 en kan als 1-meting worden beschouwd. In 1997 is er ook een soortgelijk onderzoek geweest in de Cronjéstraat, maar in 2009 is gekozen voor zelfstandige koers. Daarom zijn de resultaten veelal niet vergelijkbaar.

Tegelijkertijd met het bezoekersonderzoek liep er een peiling onder het digipanel van Haarlem, eveneens gericht op winkelcentra en in het bijzonder op de Cronjéstraat. Het Digipanel Haarlem bestaat uit een vaste groep stadgenoten die via internet hun mening geven over onderwerpen waar de gemeente zich mee bezighoudt. OenS Haarlem, het onderzoeksbureau van de gemeente, voerde deze enquête uit. De vragen hiervan zijn deels overlappend met de bezoekersenquête, maar wijken op enkele punten ook af. Dit onderzoek zorgt ervoor dat ook niet-bezoekers van de Cronjéstraat bereikt worden.



## 1.2 Onderzoeksopzet

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van een schriftelijke vragenlijst. Deze is sterk gebaseerd op de vragenlijst die gebruikt is bij de O-meting in 2009. De vragenlijst richt zich op de aantrekkelijkheid van het winkelgebied, maar richt zich ook op een voor de Cronjéstraat specifiek thema: de bereikbaarheid voor fietsers en auto's.

De schriftelijke vragenlijsten zijn ter plaatse afgenomen. In de Cronjéstraat is door vier tot zes enquêteurs op vijf verschillende dagen geënuquêteerd;

- dinsdag 15 januari (van 13.00-17.00 uur)
- donderdag 17 januari (inclusief de koopavond van 16.00-18.00 uur en van 19.00-21.00 uur)
- zaterdag 19 januari (van 09.30-15.00 uur)
- donderdag 24 januari (van 09.00-14.30 uur)
- vrijdag 25 januari (van 10.00-14.30 uur)

In de eerste enquêtheweek was er sprake van zeer koud weer. Op dinsdag 15 januari ging dit gepaard met sneeuwval. De tweede enquêtheweek had beduidend beter weer.

Er is rekening gehouden met de autoluwe periode. Tussen 11.00 en 17.00 mogen er geen auto's in de Cronjéstraat. Het doel was om van de 500 geënuquêteerde bezoekers, tenminste 115 bezoekers buiten deze autoluwe uren te benaderen.

De uiteindelijke respons is uitgekomen op 572, waarvan ruim 140 buiten de autoluwe uren zijn afgenomen. Op basis van deze omvang kunnen er betrouwbare uitspraken worden gedaan over de totale groep. Als vuistregel wordt vastgehouden aan een omvang van 80 à 100 personen om van betrouwbare uitspraken te spreken. Daarom zijn er eveneens betrouwbare uitspraken mogelijk over verschillende subgroepen, zoals voetgangers (272), fietsers (129) en automobilisten (105).

Er is een analyse gemaakt van het databestand, waarbij bleek dat er geen opvallende verschillen waren in beantwoording tussen de verschillende dagen waarop geënuquêteerd is. Daarom was een weging niet nodig.

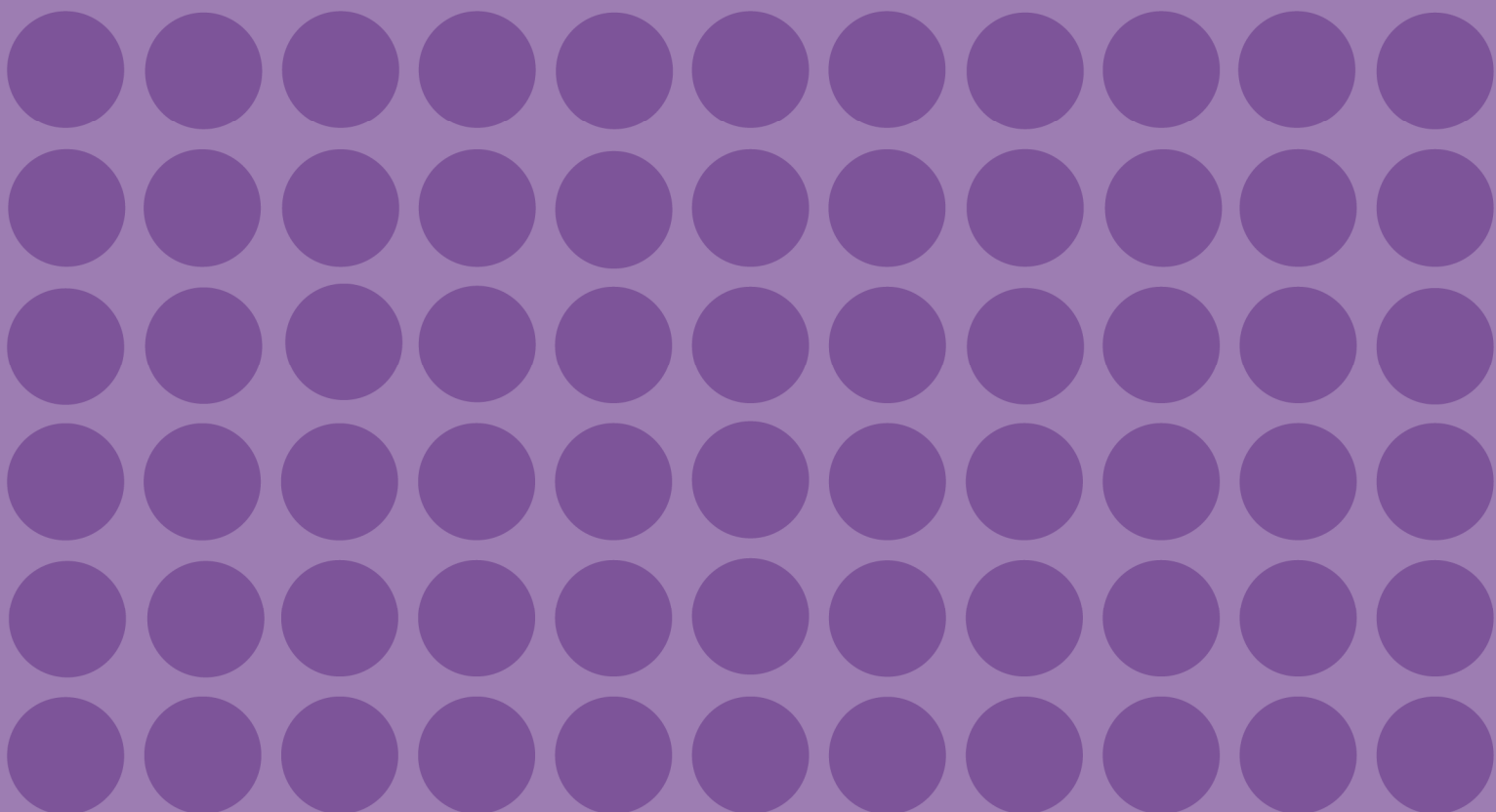
## 1.3 Leeswijzer

Dit rapport wordt vooraf gegaan door een samenvatting en conclusies op hoofdlijnen. Hoofdstuk 2 behandelt de resultaten van de bezoekersenquête. Hoofdstuk 3 richt zich op de uitkomsten van de peiling onder het digipanel van Haarlem.

# 2

## Hoofdstuk

Uitkomsten van de bezoekersenquête





## 2. Uitkomsten van de bezoekersenquête

In januari 2013 is er een bezoekersenquête gehouden onder het winkelend publiek in de Cronjéstraat. Er zijn in totaal 572 enquêtes afgenomen. De meeste bezoekers kwamen uit Haarlem (91 procent), in de meeste gevallen uit stadsdeel Noord. Zeven procent kwam uit de regio, twee procent van buiten de regio. Van de bezoekers was 63 procent vrouw en 37 procent man. De helft van de bezoekers bracht een half uur of minder door in het winkelgebied. Veertien procent bleef langer dan een uur. Waar mogelijk worden verschillende groepen (voetgangers, fietsers, automobilisten) vergeleken. Ook wordt er gekeken naar de bezoekersenquête in de Cronjéstraat in 2009.

### 2.1 Bezoek en vervoermiddelen

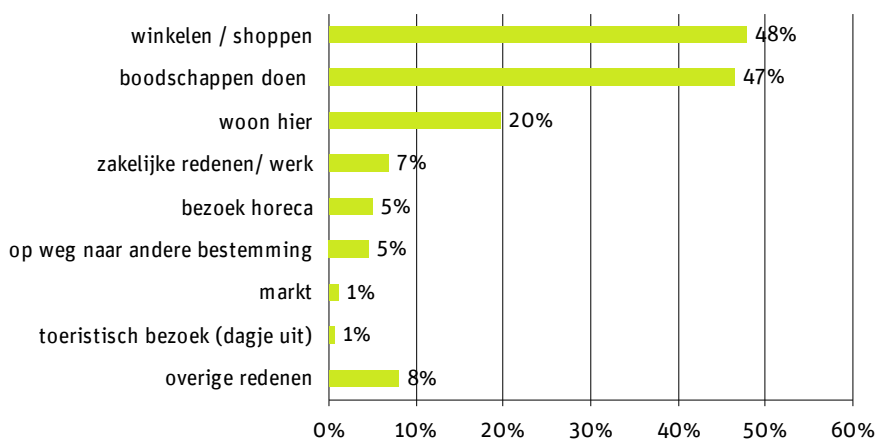
#### Gros bezoekers komt voor aankoop dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen

De meeste bezoekers aan de Cronjéstraat komen om te winkelen (48 procent) of boodschappen te doen (47 procent). Bezoek aan de horeca of markt komt minder vaak voor; respectievelijk vijf en één procent. Verder wordt door de bezoekers redelijk vaak aangekaart dat men in de omgeving woont (20 procent), werkt (7 procent) of op weg is naar een andere bestemming (5 procent).

Boodschappen worden meer gedaan door mensen die in de buurt wonen. Winkelen trekt juist relatief veel bezoekers van verder weg. Mede daardoor zijn het ook meer bezoekers te voet en per fiets die boodschappen doen, terwijl automobilisten meer winkelen.

Figuur 2.1

Doel bezoek (maximaal drie antwoorden mogelijk)



#### Ruim driekwart bezoekers komt wekelijks in Cronjéstraat

Een groot deel van de bezoekers van de Cronjéstraat komt hier regelmatig. Meer dan de helft (61 procent) bezoekt het winkelgebied minimaal twee à drie keer per week. Eén op de tien is juist weinig in de Cronjéstraat te vinden; zij komen hier één keer per maand of minder.



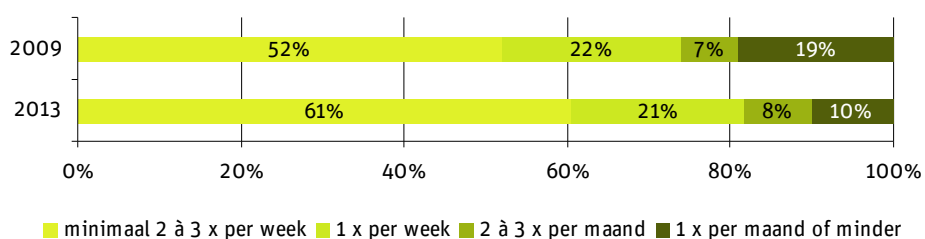
## Analyse winkelcentrum Cronjéstraat • Uitkomsten van de bezoekersenquête

Bezoekers die dichterbij wonen komen vaker in de Cronjéstraat. Daarom zijn voetgangers en fietsers sterk vertegenwoordigd in de groep die meer dan wekelijks komt. Automobilisten komen relatief vaak twee of drie keer per maand, of nog minder vaak.

Ten opzichte van de eerdere peilingen zijn er meer bezoekers die meer dan één keer per week de Cronjéstraat bezoeken. In 2009 was dit 52 procent. In 2013 gaat het om 61 procent van het totaal.

Figuur 2.2

Frequentie bezoek 2009 en 2013

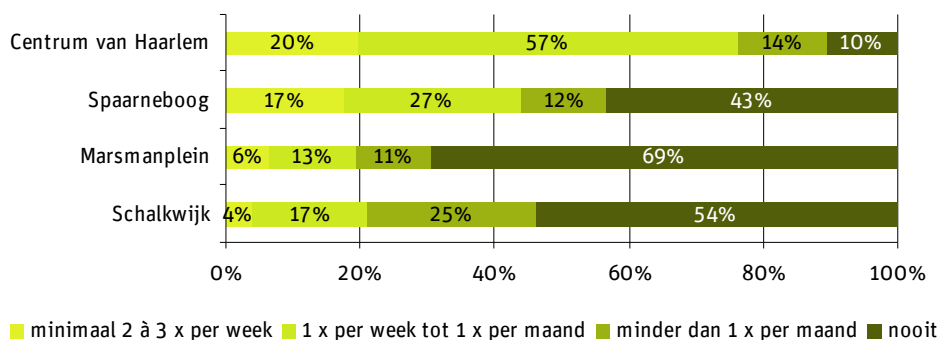


### Bezoekers Cronjéstraat winkelen ook regelmatig in Centrum Haarlem en Spaarneboog

De bezoekers van de Cronjéstraat bezoeken regelmatig andere winkelgebieden in Haarlem. Het Centrum van Haarlem wordt door driekwart van de bezoekers tenminste één keer per maand bezocht. Ook het winkelgebied Spaarneboog trekt bijna de helft van de bezoekers van de Cronjéstraat tenminste maandelijks aan. Het Marsmanplein en winkelcentrum Schalkwijk worden minder gebruikt als alternatief voor de Cronjéstraat.

Figuur 2.3

Frequentie bezoek overige winkelgebieden Haarlem



### Publiek Cronjéstraat komt veelal te voet

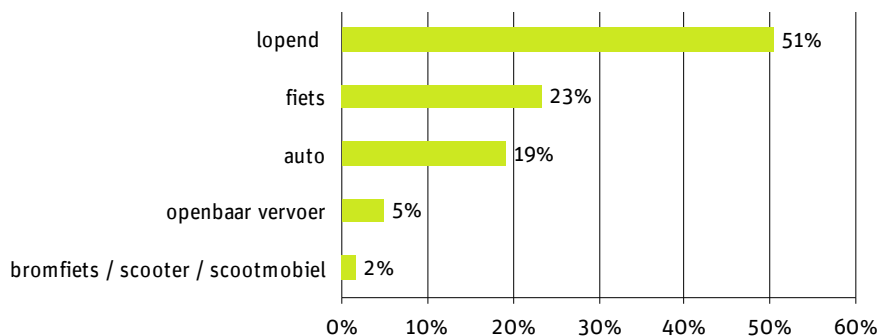
Ruim de helft van de bezoekers in de Cronjéstraat is te voet naar het winkelgebied gekomen. Het gebruik van de fiets en de auto ligt stukken lager; respectievelijk 23 en 19 procent. Vijf procent komt met het openbaar vervoer.



Ten opzichte van de vorige meting is het vervoermiddelengebruik veranderd. Het aandeel automobilisten is afgenomen (2009; 27 procent, 2013; 19 procent) en er is sprake van een procentuele toename van het aantal bezoekers dat te voet komt (2009; 42 procent, 2013; 51 procent). Het aandeel fietsers en gebruikers van het openbaar vervoer zijn stabiel.

Figuur 2.4

Gebruikte vervoermiddelen



## 2.2 Beoordeling winkelgebied

Bereikbaarheid sterkste punt Cronjéstraat;  
parkeergelegenheid aandachtspunt

Aan de bezoekers is gevraagd een rapportcijfer te geven aan de bereikbaarheid van de Cronjéstraat. Gemiddeld geven zij een 7,6. Met name bezoekers die te voet komen geven een hoog cijfer (8,0), maar ook fietsers zijn zeer tevreden (7,8). Zij zullen met name te spreken zijn over de toegankelijkheid van het gebied. Automobilisten geven een aanzienlijk lager rapportcijfer (6,8).



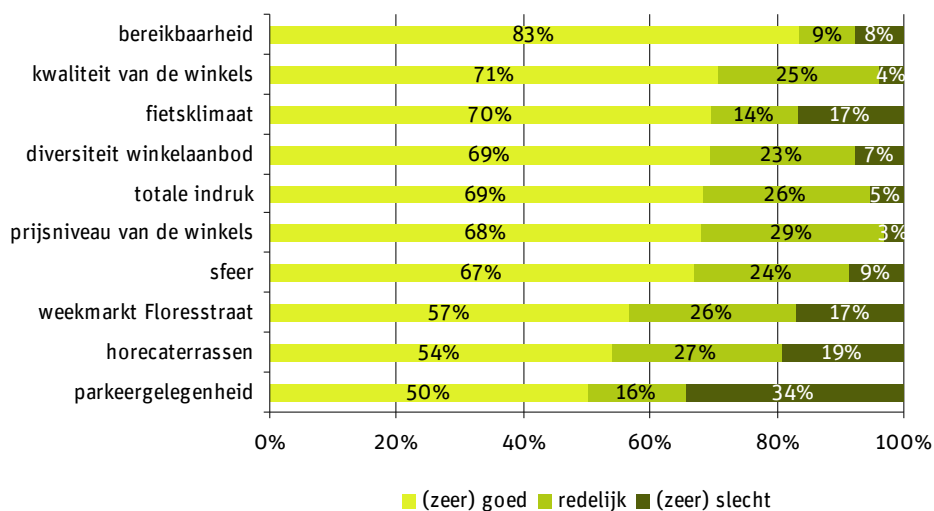
Gemiddeld rapportcijfer voor de bereikbaarheid van de Cronjéstraat

Wanneer de bezoekers hun oordeel mogen geven over tien aspecten van het winkelgebied, blijkt de bereikbaarheid ook het sterkste punt van de Cronjéstraat. De bereikbaarheid van het winkelgebied Cronjéstraat wordt door 83 procent van de bezoekers als (zeer) goed gezien. De bereikbaarheid wordt gevolgd door de kwaliteit van de winkels, het fietsklimaat en de diversiteit van het winkelaanbod. Deze aspecten worden – net als de totale indruk – door ongeveer zeven op de tien bezoekers goed gewaardeerd. De weekmarkt in de Floresstraat, de horecaterrassen en de parkeergelegenheid worden het minst gewaardeerd, maar ook over deze aspecten is tenminste de helft van de bezoekers te spreken. De parkeergelegenheid wordt door de meeste bezoekers als '(zeer) slecht' bestempeld; één op de drie is ontevreden. Daarnaast valt op dat het fietsklimaat –hoewel het veel mensen positief stemt – ook relatief veel negatieve beoordelingen krijgt.





Figuur 2.5  
Beoordeling aspecten winkelgebied Cronjéstraat



Tussen de bezoekers die te voet, met de fiets of met de auto naar de Cronjéstraat komen zitten enkele verschillen in beoordeling. Bezoekers te voet zijn het meest enthousiast over de horecaterrassen, waar vooral automobilisten minder over te spreken zijn. Verder zijn voetgangers en fietsers beduidend meer tevreden over het fietsklimaat en de bereikbaarheid dan automobilisten. Als gevraagd wordt naar de totale indruk is met name de waardering van de bezoekers die te voet naar de Cronjéstraat komen goed.

Tabel 2.1  
Beoordeling aspecten winkelgebied Cronjéstraat per type vervoermiddel (% (zeer) goed)

	voetgangers	fietsers	automobilisten	totaal
diversiteit winkelaanbod	69%	71%	67%	69%
kwaliteit van de winkels	69%	71%	71%	71%
prijsniveau van de winkels	70%	71%	64%	68%
weekmarkt Floresstraat	60%	56%	54%	57%
horecaterrassen	62%	48%	39%	54%
parkeergelegenheid	51%	53%	48%	50%
fietsklimaat	70%	77%	66%	70%
bereikbaarheid	88%	91%	64%	83%
sfeer	69%	70%	58%	67%
totale indruk	72%	71%	57%	69%

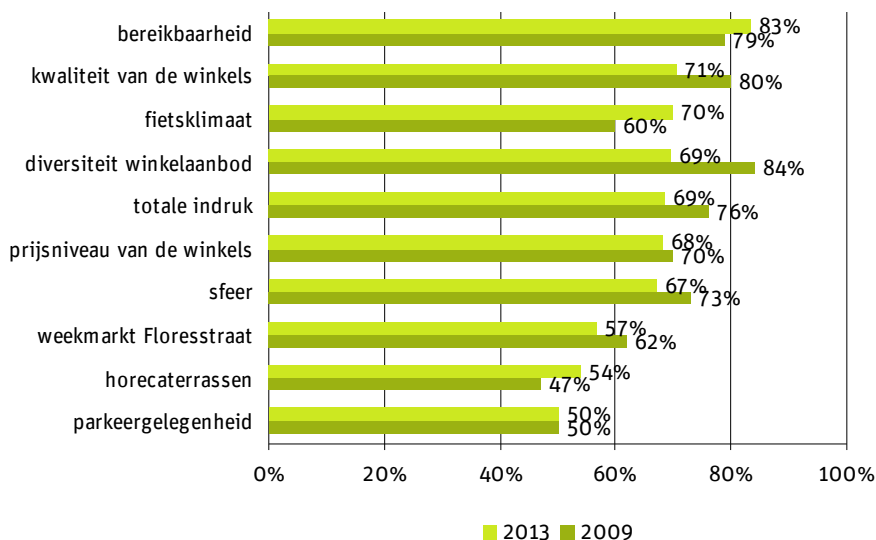
Ten opzichte van 2009 is er een aantal flinke verschuivingen zichtbaar in de waardering voor bepaalde aspecten. Met name de beoordeling van de diversiteit van het winkelaanbod en de kwaliteit van de winkels zijn lager dan in 2009.



Mede hierdoor is ook de score voor de totale indruk achteruit gegaan. In 2009 vond 76 procent deze nog (zeer) goed, in 2013 was dit nog maar 69 procent. Er zijn ook twee aspecten verbeterd in de ogen van de bezoekers, namelijk het fietsklimaat (van 60 procent naar 70 procent) en de horecaterrassen (van 47 procent naar 54 procent).

Figuur 2.6

Beoordeling aspecten winkelgebied Cronjéstraat (% (zeer) goed); verschil 2009 en 2013



De bezoekers hebben zeer uiteenlopende suggesties om de Cronjéstraat aantrekkelijker te maken als winkelgebied. Er is een groep die pleit voor de openstelling van de Cronjéstraat voor auto's, maar er zijn ook bezoekers die hier fel tegen zijn. Daarnaast zijn er suggesties om het laden en lossen alleen toe te staan op uren waar de overlast beperkt is.

Een aantal bezoekers vindt de muziek geen toegevoegde waarde hebben, of zelfs storend. In de openbare ruimte is onder andere behoefte aan meer groen, meer bankjes en meer fietsenrekken. Er zijn echter ook bezoekers die pleiten voor een fietsvrije winkelstraat.

Qua winkelaanbod is men uiteraard voor de bestrijding van leegstand. Het liefst ziet men meer kledingwinkels, zoals de H&M. Ook de komst van een Lidl of een postkantoor kan bijdragen aan een beter totaaloordeel. Tot slot zijn er meerdere bezoekers die graag unieke winkels in de straat willen zien en geen grote winkelketens.



## 2.3 Verkeerssituatie

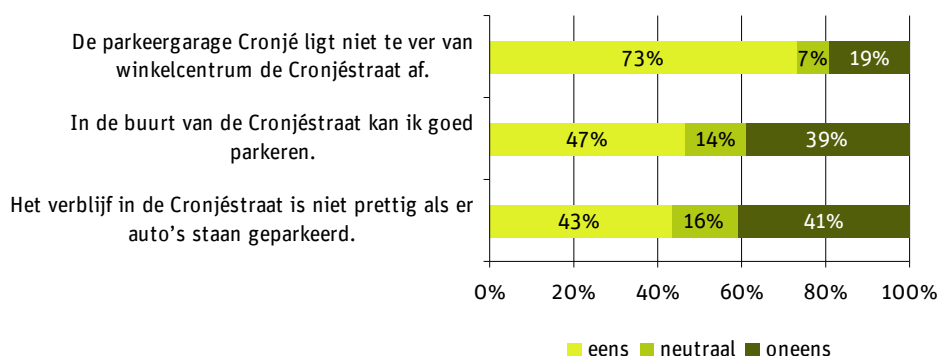
### Bijna helft bezoekers tevreden over parkeermogelijkheden

Ongeveer de helft van de bezoekers (47 procent) vindt dat ze in de buurt van de Cronjéstraat goed kunnen parkeren. Dit is mede door de parkeergarage Cronjé, die volgens bijna driekwart van de bezoekers niet ver van het winkelcentrum af ligt. Eén op de vijf vindt deze parkeergarage te ver lopen. Parkeren in de Cronjéstraat verdeelt de bezoekers; 43 procent vindt dit niet prettig, maar 41 procent heeft hiermee geen probleem.

Met name de bezoekers die te voet naar de Cronjéstraat komen vinden het verblijf minder prettig als er auto's in de Cronjéstraat zouden staan. Automobilisten hebben hier minder moeite mee. Opvallend is ook dat automobilisten vaker vinden dat de parkeergarage Cronjé te ver van het winkelcentrum af ligt.

Figuur 2.7

Stellingen verkeerssituatie (parkeren auto's)



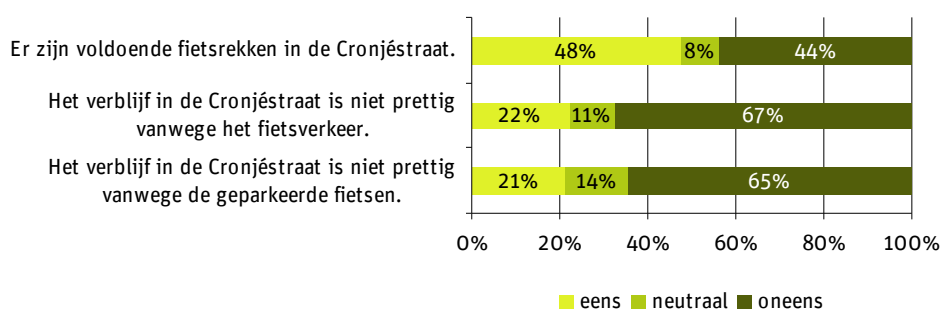
### Bezoekers vinden meer fietsenrekken wenselijk; kleine groep stoort zich aan fietsverkeer

De verkeerssituatie voor fietsers zou volgens bezoekers verbeterd kunnen worden door meer fietsenrekken te plaatsen; 44 procent vindt dat er nu nog onvoldoende fietsenrekken aanwezig zijn. Een groep van vergelijkbare grootte vindt echter dat er voldoende fietsenrekken zijn. De meeste bezoekers ervaren in de huidige situatie geen grote problemen. Twee op de drie bezoekers stoort zich niet aan de geparkeerde fietsen in de Cronjéstraat. Eén op de vijf vindt deze wel hinderlijk. Ongeveer evenveel bezoekers vinden het fietsverkeer in het algemeen storend.



Fietsers vinden beduidend vaker dat er een gebrek aan fietsenrekken in de Cronjéstraat is. Het zijn met name de bezoekers die te voet naar de Cronjéstraat komen die zich storen aan het fietsverkeer.

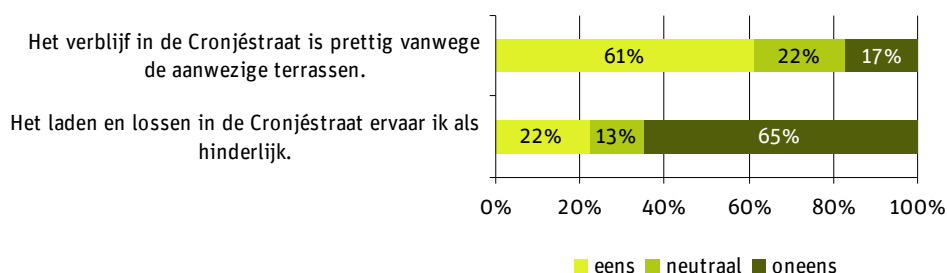
Figuur 2.8  
Stellingen verkeerssituatie (fietsen)



#### Een klein kwart vindt laden en lossen hinderlijk

Het laden en lossen in de Cronjéstraat wordt door 22 procent van de bezoekers als hinderlijk gezien. Verder wordt volgens 61 procent het verblijf juist prettiger gemaakt door de aanwezigheid van terrassen; 17 procent is het hier niet mee eens. Bezoekers die lopend naar de Cronjéstraat komen zijn het meest enthousiast over de aanwezige terrassen in het winkelgebied.

Figuur 2.9  
Stellingen verkeerssituatie





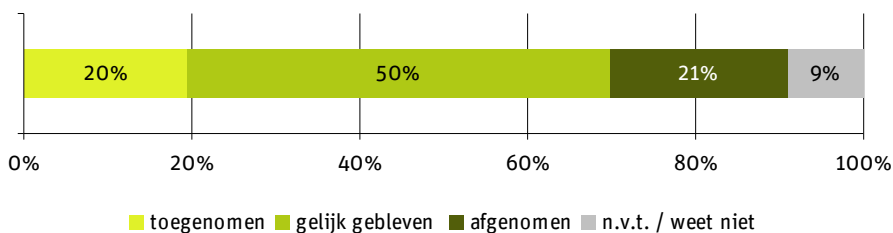
## 2.4 Ontwikkelingen afgelopen vijf jaar

### Bezoekfrequentie in meeste gevallen gelijk gebleven

De helft van de bezoekers aan de Cronjéstraat komt nog even vaak in het winkelgebied als vijf jaar geleden. De groep die nu vaker komt dan vijf jaar geleden is even groot als de groep die juist minder vaak komt. Er hebben zich dus geen verschuivingen voorgedaan in de bezoekfrequentie.

Figuur 2.10

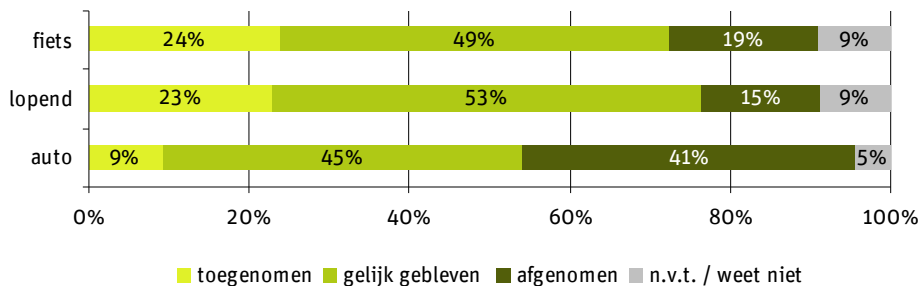
Ontwikkeling frequentie bezoek afgelopen vijf jaar



De ontwikkeling van de bezoekfrequentie blijkt samen te hangen met het gebruikte vervoermiddel. Bezoekers die met de auto naar de Cronjéstraat komen, schatten in dat zij de afgelopen vijf jaar minder zijn komen winkelen in dit winkelgebied. Onder bezoekers die te voet of per fiets naar de Cronjéstraat komen is de groep die vaker komt dan voorheen juist groter dan de groep die minder vaak komt.

Figuur 2.11

Ontwikkeling frequentie bezoek afgelopen vijf jaar, uitgesplitst naar gebruikte vervoermiddel





Wanneer de bezoekers wordt gevraagd naar de belangrijkste reden dat zij méér in de Cronjéstraat winkelen, wordt in twee op de drie gevallen persoonlijke redenen genoemd, zoals een verhuizing, een verandering in de financiële situatie, in de werksituatie of een verandering in de gezinssamenstelling.

- “Ik ben hier sinds kort komen wonen.”
- “Omdat ik hier nu werk en daarvoor of daarna nog even ga winkelen.”
- “Vanwege mijn pensioen heb ik hier nu tijd voor.”
- “Ik verdien nu meer geld.”

Ongeveer één op de vijf noemt de kwaliteit van de winkels en het winkelaanbod. Er wordt door een groep van zeven procent gerefereerd aan het autovrij maken van de Cronjéstraat.

- “Sinds het autovrij is, is het hier vriendelijker.”
- “Omdat er geen auto's meer zijn en omdat je in twee richtingen mag fietsen.”
- “Het is autovrij geworden, en blijft een gezellige winkelstraat met braderieën en kerstverlichting.”
- “Omdat het autovrij is, is het beter geschikt voor kinderen.”

Wanneer de bezoekers wordt gevraagd naar de belangrijkste reden dat zij mínder in de Cronjéstraat winkelen, noemt ongeveer één op de drie een persoonlijke reden. Sommige bezoekers zijn verhuisd, anderen hebben last van de economische crisis.

- “Ik ben verhuisd naar een ander deel van Haarlem.”
- “Dat komt met name door mijn financiële situatie.”
- “Door de economische crisis.”

Een vergelijkbare groep bezoekers kaart de sfeer en de veiligheid in het winkelgebied aan. Zij kiezen nu voor alternatieven, zoals het Centrum van Haarlem of het internet.

- “Ik vind de Cronjéstraat verpauperd.”
- “Zo leuk is het niet meer. De veiligheid is ook afgenomen.”
- “Ik ga meer naar de stad en bestel producten online.”
- “Ik koop meer via internet.”

Daarnaast worden het autovrij maken van de Cronjéstraat (25 procent) en het parkeerbeleid (12 procent) regelmatig genoemd als beweegredenen om minder in dit winkelgebied te winkelen.

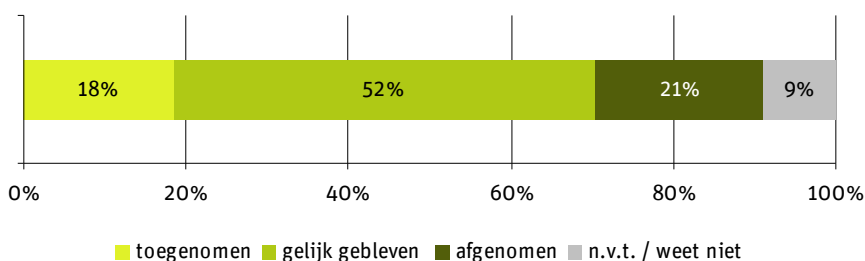
- “Vanwege het parkeerbeleid.
- “Met name door de parkeerproblemen.”
- “De parkeergarage staat te ver.”
- “Sinds de straat autovrij is kom ik er minder
- “De Cronjéstraat is niet meer met de auto toegankelijk.”
- “Nu ik niet meer met de auto in de straat kan.”



### Geen duidelijke trend in uitgavenpatroon bezoekers

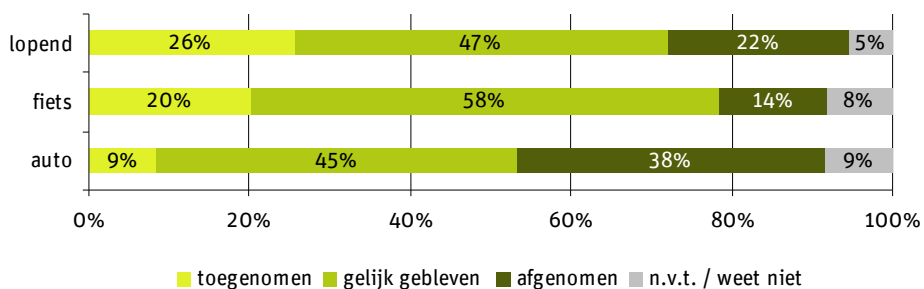
Ruim de helft van de bezoekers heeft geen verandering aangebracht in het uitgavenpatroon in de Cronjéstraat. Eén op de vijf zegt minder uit te geven dan vijf jaar geleden. Een iets kleinere groep (18 procent) ziet juist een toename van de bestedingen over de afgelopen vijf jaar. Negen procent heeft geen mening.

Figuur 2.12  
Ontwikkeling bestedingen afgelopen vijf jaar



Het zijn vooral bezoekers die met de auto naar de Cronjéstraat komen die een afname in bestedingen constateren, terwijl het publiek dat te voet of met de fiets komt een ander beeld schetsen. Hier is juist de groep die hun bestedingen zag toenemen groter dan de groep die een afname in uitgaven constateerde.

Figuur 2.13  
Ontwikkeling bestedingen afgelopen vijf jaar, uitgesplitst naar gebruikte vervoermiddel





## 2.5 Afsluiting Cronjéstraat voor auto's

### Huidige autoluwe situatie krijgt voorkeur van tweederde bezoekers

Twee op de drie bezoekers ziet de huidige situatie in de Cronjéstraat, waarbij deze tussen 11.00 en 17.00 uur autovrij is, als de beste optie. Een klein kwart wil liever dat de Cronjéstraat weer helemaal open gaat voor auto's.

Kleine groepen mensen pleiten voor de autovrije uren, maar dan langer dan de huidige situatie (4 procent) of juist korter (2 procent).

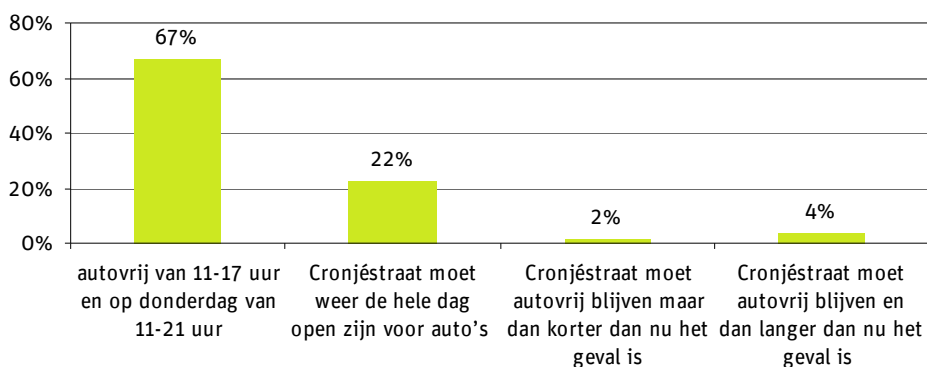


heeft een voorkeur voor de huidige autoluwe situatie in de Cronjéstraat

Automobilisten zijn vaker te spreken over een mogelijke totale openstelling van de Cronjéstraat voor auto's. De groep voorstanders hiervan bedraagt 39 procent van het totaal. Toch is ook onder de automobilisten de groep die voor het handhaven van de huidige situatie is het grootst (51 procent).

Figuur 2.14

Voorkeurssituatie Cronjéstraat



### Auto-openstelling zou voor ruim een kwart bezoekers aanleiding zijn om minder vaak te komen

Een eventuele auto openstelling van de Cronjéstraat zou ertoe leiden dat dertien procent van de huidige bezoekers de winkelstraat vaker bezoekt. Een kwart verwacht echter minder vaak naar de Cronjéstraat te gaan als deze niet langer autovrij is tussen 11.00 en 17.00 uur. Ruim de helft van de bezoekers denkt dat een auto openstelling geen invloed zal hebben op hun bezoekgedrag. Negen procent weet niet welk effect dit zal hebben.

Onder automobilisten is de groep die verwacht vaker te komen wanneer er weer auto's de straat in mogen beduidend groter (37 procent) dan bij de voetgangers (6 procent) en fietsers (5 procent). Fietsers en voetgangers komen juist minder vaak (respectievelijk 31 en 27 procent). Veertien procent van de automobilisten denkt minder vaak te komen bij een openstelling van de Cronjéstraat voor auto's.

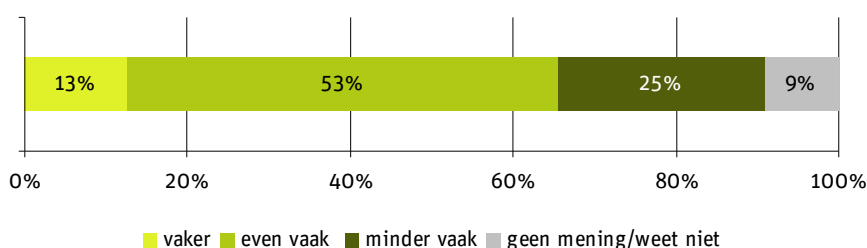




Er zit ook een duidelijk verschil tussen de regiobezoekers<sup>1</sup> -waarvan 28 procent aangeeft vaker te zullen komen- en de Haarlemmers, waar dit elf procent is.

Figuur 2.15

Effect openstelling Cronjéstraat voor auto's op frequentie bezoek



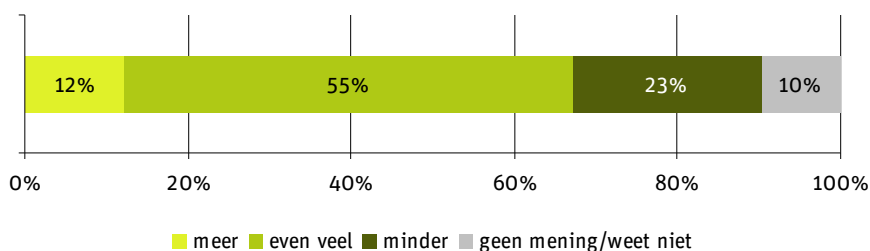
#### Auto openstelling zou voor ruim een kwart bezoekers aanleiding zijn om minder te besteden

Wanneer de Cronjéstraat wordt opengesteld voor auto's zegt 23 procent van de bezoekers minder te zullen gaan besteden. Twaalf procent verwacht juist een toename van bestedingen. Ruim de helft denkt dat er geen verandering op zal treden. Tien procent weet niet welke invloed de auto openstelling op hun uitgavenpatroon in de Cronjéstraat zal hebben.

Met name automobilisten verwachten meer uit te geven (35 procent). Voetgangers (7 procent) en fietsers (5 procent) blijven hier ver bij achter. Fietsers en voetgangers verwachten een afname in de uitgaven (respectievelijk 32 en 24 procent). Dertien procent van de automobilisten denkt minder te besteden in de Cronjéstraat bij een openstelling voor auto's.

Figuur 2.16

Effect openstelling Cronjéstraat voor auto's op bestedingen

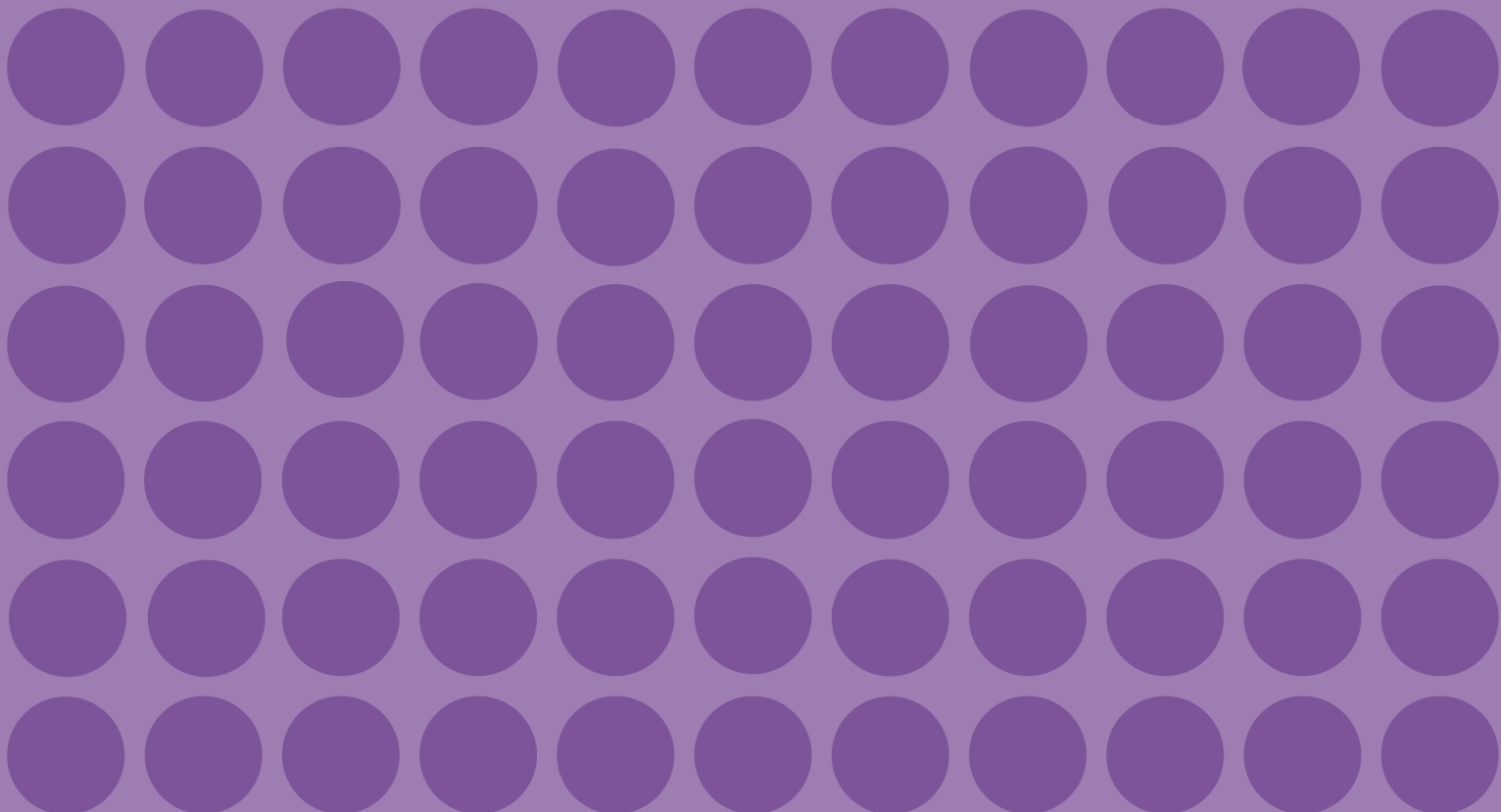


<sup>1</sup> Bezoekers van buiten Haarlem; vanwege de beperkte omvang van deze groep regiobezoekers (39 respondenten) moeten deze resultaten voorzichtig worden geïnterpreteerd.

# 3

## Hoofdstuk

### Peiling Digipanel





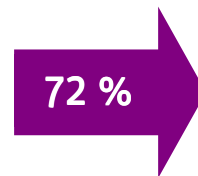
### 3. Peiling Digipanel

In januari 2013 is er een peiling gehouden onder het digipanel van de gemeente Haarlem. Van de 2.453 panelleden hebben 1.190 de vragenlijst volledig ingevuld. Dit komt neer op een respons van 49 procent. Er hebben iets meer mannen gerespondeerd dan vrouwen (56 om 44 procent). Waar mogelijk worden er vergelijkingen gemaakt met de bezoekersenquête (zie hoofdstuk 2).

#### 3.1 Bezoek en vervoermiddelen

##### Driekwart Haarlemmers bezoekt Cronjéstraat

Bijna driekwart van de Haarlemmers komt wel eens in het winkelgebied Cronjéstraat. Hiermee is het na het Centrum het meest bezochte winkelgebied van Haarlem. Veel panelleden komen niet vaker dan één keer per maand (42 procent) in de Cronjéstraat. Achttien procent komt wekelijks in het winkelgebied.



van de Haarlemmers komt wel eens in het winkelgebied Cronjéstraat

De meest frequente bezoekers komen uit stadsdeel Noord, terwijl inwoners uit Schalkwijk en Zuid-West het minst vaak in de Cronjéstraat zijn te vinden.

##### Fiets meest gebruikte vervoermiddel voor bezoek aan Cronjéstraat

Ruim de helft van de panelleden gaat met de fiets naar de Cronjéstraat. Hiermee is dit veruit het meest gebruikte vervoermiddel. De auto wordt door ruim een kwart van de Haarlemmers gebruikt. Vijftien procent komt lopend naar de Cronjéstraat.

Het autogebruik is het hoogst onder inwoners van Schalkwijk (43 procent), Zuid-West (40 procent) en Oost (33 procent). Eén op de zes inwoners van het Centrum of Noord komen met de auto.

Dit beeld wijkt vrij sterk af van de bezoekersenquête, waaruit blijkt dat het merendeel van de bezoekers te voet naar de Cronjéstraat komt. Dit heeft te maken met bezoekfrequentie. De panelleden die met de fiets naar de Cronjéstraat gaan, komen hier beduidend minder vaak dan de panelleden die te voet komen. De panelleden die wel eens met de auto naar de Cronjéstraat komen, doen dit vaak één keer per maand of minder. In de meeste gevallen gaat dit om Haarlemmers uit Schalkwijk, Zuid-West of het Centrum. Automobilisten uit stadsdelen Oost en –met name– Noord komen frequenter met de auto.

Tabel 3.1

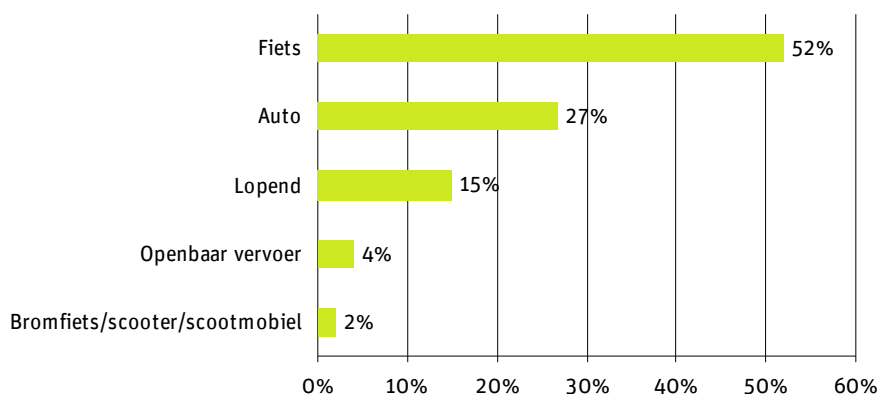
Frequentie bezoek Cronjéstraat met de auto (onder panelleden die wel eens met de auto komen)

	Centrum		Zuid-West		Oost		Noord		Schalkwijk		totaal	
minimaal 2 à 3 x per week	1	3%	1	1%	0	0%	8	8%	0	0%	10	3%
1 x per week	1	3%	1	1%	7	12%	15	14%	1	2%	25	7%
2 à 3 x per maand	1	3%	7	8%	8	14%	29	27%	2	3%	47	13%
1 x per maand of minder	29	91%	84	90%	43	74%	54	51%	59	95%	269	77%
<b>totaal</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>351</b>	<b>100%</b>



Figuur 3.1

Gebruikte vervoermiddelen



Ruim de helft van de automobilisten maakt nooit gebruik van parkeergarage Cronjé

De panelleden die met de auto komen, kiezen vaak voor een parkeerlocatie in de straten rondom het winkelgebied (36 procent) of nabij Albert Heijn (30 procent). Een kwart kiest meestal voor de parkeergarage Cronjé.

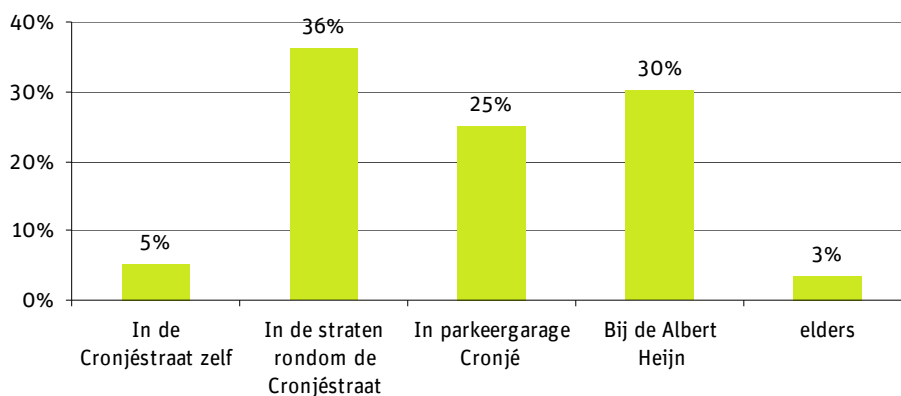
Aan de respondenten die meestal niet in de parkeergarage parkeren is gevraagd of ze dit soms wel eens doen. Deze garage wordt in totaal door ruim veertig procent van alle automobilisten wel eens gebruikt.



van de automobilisten parkeert wel eens in de parkeergarage Cronjé

Figuur 3.2

Meest gebruikte parkeerplek





Aan de automobilisten is gevraagd waarom zij niet (vaker) gebruik maken van de parkeergarage Cronjé. Een groot deel van de reacties gaat in op de relatief hoge kosten die hiermee gepaard gaan. Ook is het voor bezoekers van Albert Heijn te ver uit de richting. Daarnaast is voor veel bezoekers een alternatief gemakkelijker. Tot slot zijn enkele respondenten niet bekend met de parkeergarage.

- “Er zitten te veel kosten aan verbonden en het is te ver weg voor de boodschappen van de Albert Heijn.”
- “Ik heb geen zin om geld te betalen als ik ergens anders gratis kan staan.”
- “Het is er duur en je hebt er grote kans op schade.”
- “Als ik met de auto ga, ga ik met name voor de Albert Heijn.”
- “Als ik in de Cronjé kom, dan combineer ik dat met een bezoek aan Albert Heijn. Parkeren bij Albert Heijn is dan makkelijker.”
- “Te veel gedoe om daar te parkeren als ik bij Albert Heijn boodschappen ga doen. Als ik in de straat zelf moet zijn, ga ik met de fiets.”
- “Het is dan nog erg ver lopen.”
- “De bereikbaarheid is mij niet geheel duidelijk.”
- “De toegang tot de parkeergarage is omslachtig.”
- “Andere straten zijn dichterbij en makkelijker bereikbaar.”
- “Het ligt aan de andere kant van de weg; andere parkeermogelijkheden zijn gemakkelijker.”
- “Ik wist niet dat deze toegankelijk was voor publiek.”
- “Ben ik niet bekend mee.”

Om deze bezoekers van de Cronjéstraat vaker naar de parkeergarage te krijgen moeten met name de kosten omlaag. Dit kan door het uurtarief te verlagen, maar ook bijvoorbeeld door de eerste twee uur gratis te maken, zodat winkelend publiek hier makkelijker gebruik van kan maken. Een enkeling pleit voor een grotere bekendheid van de garage, of een tunnel onder de weg door, zodat het toegankelijker wordt. Andere bezoekers geven aan geen idee te hebben hoe ze kunnen worden overtuigd om naar de parkeergarage te gaan.

- “Er zijn dan lagere parkeertarieven nodig.”
- “Gratis parkeren of op bepaalde uren gratis parkeren.”
- “Parkeren gratis gedurende de eerste 2 uur.”
- “Leuke tunnel met winkeltjes onder de weg door.”
- “Makkelijker oversteken of meer oversteek mogelijkheden. Het liefst een tunnel onder de weg door.”
- “Misschien een tijdje gratis en meer reclame maken want volgens mij is deze garage nog niet zo bekend bij de burger.”



### 3.2 Beoordeling winkelgebied

#### Bereikbaarheid volgens panelleden sterkste punt Cronjéstraat

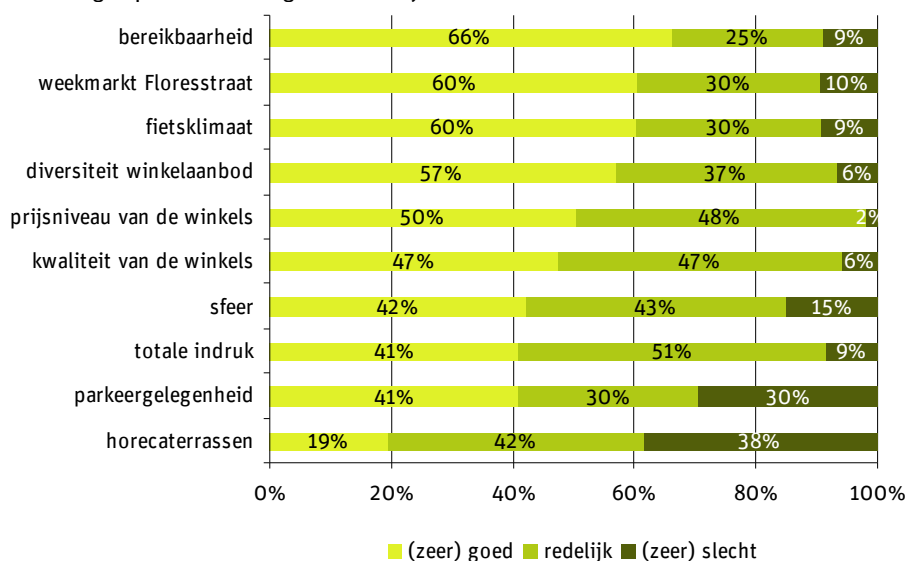
Aan de panelleden is gevraagd een rapportcijfer te geven aan de bereikbaarheid van de Cronjéstraat. Gemiddeld geven zij een 7,5. Haarlemmers die te voet komen geven het hoogste gemiddelde rapportcijfer (7,9), maar ook fietsers hebben veel waardering voor de bereikbaarheid (7,6). Automobilisten beoordelen de bereikbaarheid minder goed, maar nog steeds met een voldoende (6,9).

De panelleden hebben vervolgens tien aspecten van het winkelgebied Cronjéstraat langs de meetlat gelegd. De sterke punten van het winkelgebied Cronjéstraat zitten hem volgens de panelleden vooral in de bereikbaarheid (66 procent), de weekmarkt in de Floresstraat (60 procent) en het fietsklimaat (60 procent). Ook de diversiteit van het winkelaanbod stemt nog ruim de helft van de panelleden tevreden. Zwakkere punten zijn de horecaterrassen, de sfeer, de parkeergelegenheid en de totale indruk. De horecaterrassen en de parkeergelegenheid worden door ten minste drie op de tien panelleden als (zeer) slecht aangekaart.

Ten opzichte van de scores van de bezoekers uit de bezoekersenquête zijn de panelleden vrij kritisch over het winkelgebied Cronjéstraat. De grootste afwijkingen tussen de bezoekersenquête en de peiling van het digipanel zijn te vinden bij de kwaliteit van de winkels (respectievelijk 71 en 47 procent '(zeer) goed') en de horecaterrassen (respectievelijk 54 en 19 procent '(zeer) goed'). De totale indruk scoort dan ook lager onder de panelleden (41 procent '(zeer) goed') dan onder de bezoekers uit de bezoekersenquête (69 procent '(zeer) goed'). Het enige aspect dat in het panel hoger scoort is de weekmarkt Floresstraat.

Figuur 3.3

Beoordeling aspecten winkelgebied Cronjéstraat





De verbeteringsuggesties voor de Cronjéstraat zijn zeer divers. Een groot deel van de opmerkingen gaat over het uiterlijk en de sfeer. De overkapping is veel panelleden een doorn in het oog, hoewel de oplossingen voor dit probleem uiteenlopen. Daarnaast gaan een aantal opmerkingen over de overlast van geparkeerde fietsen tegen de winkels. Ook pleit men voor meer groen. Er zijn verschillende ideeën over de terrassen langs de weg. Waar de één deze graag uitgebreid ziet, vindt de ander het juist prettiger om deze te verkleinen en zo de loopruimte te vergroten.

- “De overkapping weghalen. Ziet er armoedig uit.”
- “Overkapping weghalen en in stijl reconstrueren.”
- “Helemaal overkappen en er een volwaardig winkelcentrum van maken.”
- “Het ziet er nu slordig en onaantrekkelijk uit, met name door lelijke overkapping met oude uithangborden.”
- “Meer fietsenrekken zodat deze niet voor de winkelruiten worden geplaatst.”
- “Wat meer groen, beplanting, bloemen en meer fietsenrekken.”
- “Perkjes met planten en bloemen.”
- “Zorg voor meer loopruimte (terrassen kleiner, meer fietsenrekken en bredere stoep)”
- “Meer horeca gelegenheden (restaurants) & terrassen in de zomer die ook tot laat open zijn.”
- “Permanente voetgangerszone van de Cronjé maken, zodat terrassen nog meer ruimte kunnen krijgen.”

Over de toelating van auto's in de Cronjéstraat zijn de meningen eveneens verdeeld. Daarnaast zijn er ook oproepen om ook scooters en fietsers uit het straatbeeld te krijgen.

- “Zo snel mogelijk de Cronjéstraat weer open stellen voor verkeer!”
- “Toegang voor auto's.”
- “Geef de Cronjé de oude situatie terug, dan lopen de mensen op de stoepen, en fietsen de fietsers op de Middenweg.”
- “Auto's weer door laten, fietsverkeer weer gewoon éénrichting. De fietsers komen je nu van alle kanten voorbij, er is een verschrikkelijke fietsoverlast.”
- “Zeker geen auto's toelaten.”
- “ik denk niet dat het toelaten van autoverkeer in de Cronjé bijdraagt aan de verkoopcijfers.”
- “Geen scooters meer door de straat te laten rijden,”
- “Geen fietsen en brommers in de Cronjé als de auto's er ook niet rijden.”
- “Auto's hebben er op zaterdag niets te zoeken.”

Tot slot zijn er opmerkingen die zich richten op het winkelaanbod. Een diverser, uitgebreider aanbod zou de winkelstraat volgens de panelleden ten goede komen:

- “Het winkelaanbod mag wat meer verrassing bieden, ik hou wel van eigenwijze winkeliers. De straat mag zich beter onderscheiden door niet alleen maar de Blokkers en Etossen van deze wereld.”
- “Meer variatie in het winkel aanbod.”
- “Meer diversiteit in winkels, waardoor meer en verschillend publiek wordt aangetrokken.”



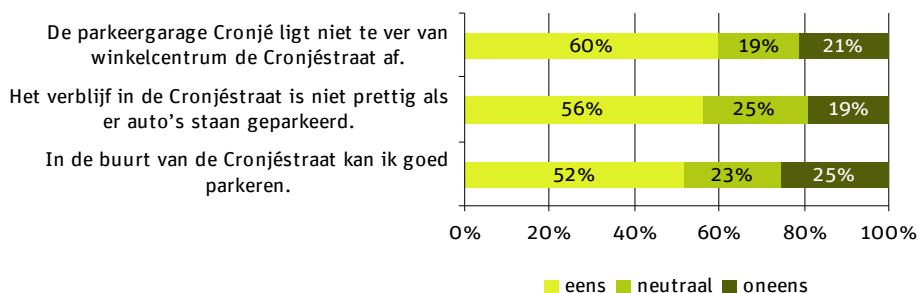
### 3.3 Verkeerssituatie

#### Meerderheid vindt geparkeerde auto's in Cronjéstraat niet prettig

Ruim de helft van de panelleden is te spreken over de parkeermogelijkheden in de buurt van de Cronjéstraat. Dit is mede door de parkeergarage Cronjé, die volgens een kleine meerderheid niet ver van het winkelcentrum af ligt. Eén op de vijf vindt deze parkeergarage wel te ver lopen. Er zijn kleine verschillen waarneembaar ten opzichte van de bezoekers in de bezoekersenquête. De panelleden zijn minder negatief over de parkeergelegenheid in de buurt en storen zich minder aan geparkeerde auto's in de Cronjéstraat.

Figuur 3.4

Stellingen verkeerssituatie (parkeren auto's)

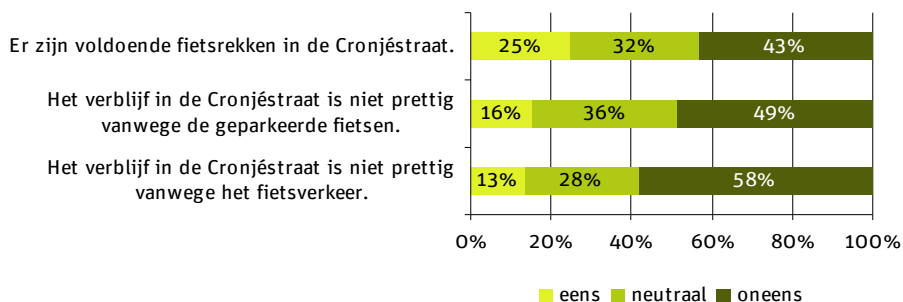


#### Meer fietsenrekken wenselijk; kleine groep stoort zich aan fietsverkeer

Het plaatsen van extra fietsenrekken zou volgens een kwart van de panelleden de situatie in de Cronjéstraat verbeteren. De huidige situatie zorgt echter niet voor grote problemen. De helft van de panelleden stoort zich niet aan de geparkeerde fietsen in de Cronjéstraat. Eén op de zes vindt deze wel hinderlijk. Ongeveer één op de acht vindt het fietsverkeer in de Cronjéstraat storend. Er zijn weinig verschillen met de bezoekersenquête, behalve dat de respondenten daar minder vaak neutraal antwoordden. Hierdoor vinden de bezoekers bijvoorbeeld vaker dan de panelleden dat er voldoende fietsenrekken zijn.

Figuur 3.5

Stellingen verkeerssituatie (fietsen)







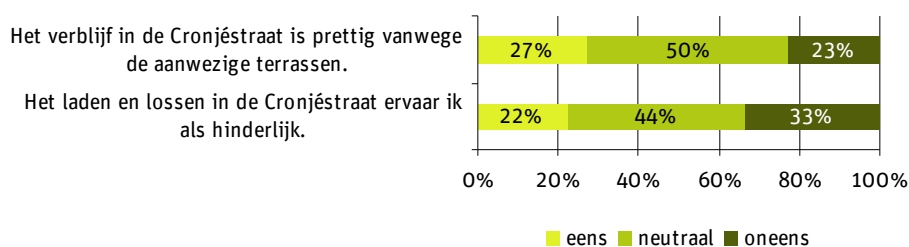
### Een klein kwart vindt laden en lossen hinderlijk

Het laden en lossen in de Cronjéstraat wordt door 22 procent van de panelleden als hinderlijk gezien. Eén op de drie ondervindt hier geen hinder van. Verder wordt volgens 27 procent het verblijf juist prettiger gemaakt door de aanwezigheid van terrassen; 23 procent is het hier niet mee eens.

Opvallend verschil met de bezoekersenquête is dat de panelleden veel minder te spreken zijn over de aanwezige terrassen.

Figuur 3.6

#### Stellingen verkeerssituatie



## 3.4 Ontwikkelingen afgelopen vijf jaar

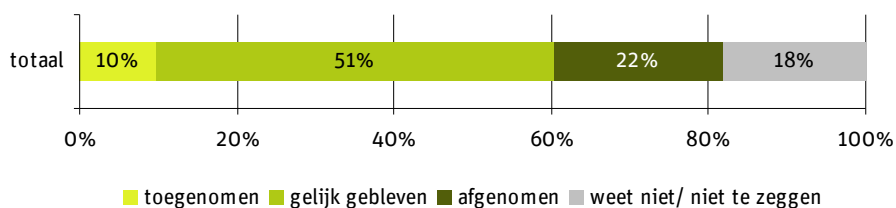
### Bezoekfrequentie in meeste gevallen gelijk gebleven

Ruim de helft van de panelleden komt momenteel ongeveer even vaak als vijf jaar geleden. Eén op de tien komt vaker dan voorheen. De groep die minder vaak komt is groter (22 procent). Achttien procent weet niet of hun bezoek is af- of toegenomen; dit zijn veelal mensen die niet (vaak) in de Cronjéstraat komen.

Vergeleken met de bezoekers in de bezoekersenquête, is vooral de groep die vaker in de Cronjéstraat te vinden is kleiner onder de panelleden. Verder is de groep 'weet niet/ niet te zeggen' groter. De groep die een afname of een stabiele situatie vaststellen is nagenoeg gelijk.

Figuur 3.7

#### Ontwikkeling frequentie bezoek afgelopen vijf jaar



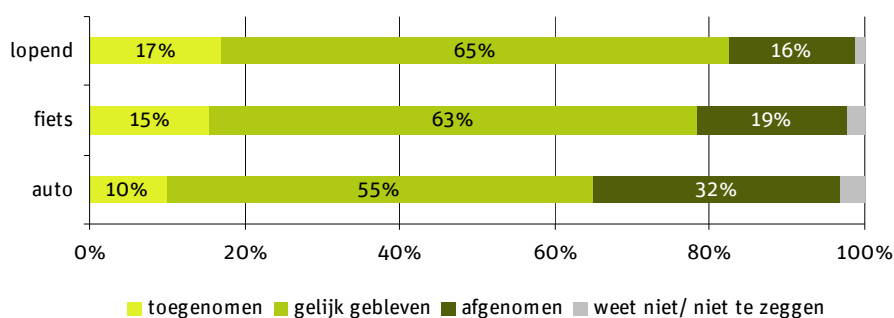


Onder automobilisten is de groep die minder vaak naar de Cronjéstraat komt dan vijf jaar geleden groter (32 procent) dan onder fietsers (19 procent) en Haarlemmers die te voet naar het winkelgebied komen (16 procent).

Opvallend is verder dat vooral Haarlemmers uit stadsdeel Oost minder vaak naar de Cronjéstraat gaan (30 procent). In stadsdeel Noord is deze groep het kleinst (19 procent). Stadsdeel Noord heeft een vergelijkbare groep bewoners die juist vaker naar de Cronjéstraat komen. In andere stadsdelen blijft dit onder de acht procent.

Figuur 3.8

Ontwikkeling frequentie bezoek afgelopen vijf jaar, uitgesplitst naar gebruikte vervoermiddel



Wanneer de panelleden wordt gevraagd naar de belangrijkste reden dat zij vaker in de Cronjéstraat winkelen, noemen veel panelleden de nabijheid als belangrijkste reden. Ook de diversiteit van het winkelaanbod wordt regelmatig genoemd. Sommige panelleden komen niet vanwege de kwantiteit, maar de kwaliteit van de winkels. Zij bezoeken de Cronjéstraat dan ook vanwege de aanwezigheid van deze winkels. Verder noemen sommige panelleden ook de bereikbaarheid en de gezelligheid.

- “Lekker dichtbij en makkelijker bereikbaar dan de stad waar je ook schandalig veel parkeergeld moet betalen. Daarnaast heeft de Cronjé ook veel soorten winkels.”
- “Verhuizing, waardoor ik verder van het centrum woon.”
- “Het is dichtbij en heeft een redelijke variatie aan winkels.”
- “Dichtbij, makkelijk op de fiets te bereiken en er is genoeg keus.”
- “Goed te bereiken, met alleen fietsers en wandelaars.”
- “Een gezellige winkelstraat met groot assortiment winkels.”
- “Het aanbod is completer, te voet is het rustiger en veiliger, per fiets is het dichterbij dan de stad voor ons, onze favoriete schoenenwinkel is er gevestigd en de speelgoedwinkel Game Time is geweldig.”
- “Ik kom er vanwege specifieke winkels, met name de Copyshop.”
- “Het is makkelijker en goedkoper dan de binnenstad. Bovendien heeft Cronjé kwaliteitwinkels als Piet Huigsport.”
- “Door de kralenwinkel.”



Wanneer de panelleden wordt gevraagd naar de belangrijkste reden dat zij minder in de Cronjéstraat winkelen, noemen veel panelleden de verschraling van het winkelaanbod. Ook de sfeer in het winkelgebied is voor veel bezoekers een reden geweest minder vaak naar dit winkelgebied te gaan. Het gedrag van fietsers en scooters wordt ook door enkele panelleden genoemd als reden om de Cronjéstraat vaker te mijden. Tot slot is er een groep die de verslechterde bereikbaarheid na de afsluiting voor auto's als reden aankaart.

- “Het is er niet meer zo gezellig als voorheen.”
- “Vind het een verpauperde indruk geven, Haarlem centrum is zo dichtbij de Cronjé en zo mooi; waarom zou ik dan in zo'n lelijke straat gaan lopen.”
- “Vind het doorgaans een puinhoop, daar komt bij dat ik over het algemeen te veel en te vaak de zelfde (soort) winkels aantref.”
- “Negatief veranderd winkelaanbod en sfeer.”
- “De fietsers en scooters mogen zowel van links en rechts de straat gebruiken en als het regent dan gebruiken zij gewoon het voetpad om droog te blijven.”
- “Bereikbaarheid (met de auto) is verslechterd.”
- “De slechte bereikbaarheid. Daarnaast is het ongezelliger geworden doordat de auto's geweerd worden.”
- “Parkeerproblemen, want je kunt er niet meer doorheen rijden overdag.”

#### Bij panelleden nemen uitgaven in Cronjéstraat vaker af dan toe

Hoewel bijna de helft van de panelleden geen verandering heeft aangebracht in het uitgavenpatroon in de Cronjéstraat, lijken per saldo de bestedingen te zijn teruggelopen. Bijna drie op de tien zegt minder uit te geven dan vijf jaar geleden, terwijl slechts dertien procent zegt meer uit te geven.

27 %

van de bezoekers die minder besteden noemt de bereikbaarheid als reden

Het zijn vooral panelleden die met de auto naar de Cronjéstraat komen die een afname in bestedingen constateren. Daarom is de afname in bestedingen in stadsdeel Noord lager dan in de overige stadsdelen (respectievelijk 23 om 32 procent).

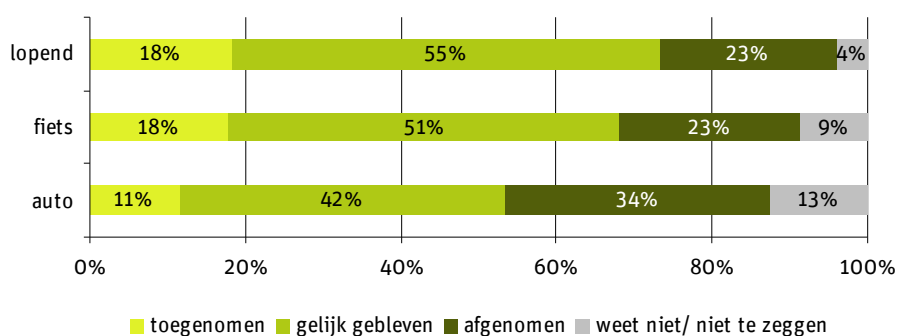
De bereikbaarheid is dan ook de meest genoemde reden voor de afname van de bestedingen (27 procent). Onder automobilisten noemt zelf 39 procent de bereikbaarheid als reden. Andere veelgenoemde redenen zijn persoonlijke omstandigheden (18 procent), 'minder te besteden' (10 procent) of meer aankopen via internet (6 procent).

Overigens wordt de toename van de bestedingen ook vaak toegeschreven aan persoonlijke omstandigheden (24 procent) en bereikbaarheid (18 procent). Zeven procent zegt meer uit te geven, omdat ze meer te besteden hebben.



Figuur 3.9

Ontwikkeling bestedingen afgelopen vijf jaar, uitgesplitst naar gebruikte vervoermiddel



Panelleden die minder uitgeven, zijn in sommige gevallen simpelweg minder in de Cronjéstraat te vinden dan voorheen. Dit komt bijvoorbeeld omdat ze zijn verhuisd of vanwege het verschaalde winkelaanbod. Dit laatste gaat gepaard met leegstand, wat weer invloed heeft op de sfeer in het winkelgebied. Ook zijn er panelleden die minder uitgeven vanwege de economische crisis. De afsluiting van de Cronjéstraat voor auto's wordt ook genoemd, al zijn er ook respondenten die duidelijk maken dat dit juist niet de reden van de afgenomen bestedingen is.

- “Vroeger moest ik daar vaker in de buurt zijn omdat er vrienden van mij woonden. Die zijn verhuisd, dus ik kom nu minder in die buurt. En wat ik nodig heb kan ik hier in het Centrum ook vinden.”
- “Winkelaanbod verslechterd voor mijn smaak.”
- “Vertrek van populaire winkels.”
- “De winkel waar ik regelmatig kleding kocht bestaat niet meer omdat de omzet vreselijk was teruggelopen de laatste jaren.”
- “Omdat het geen gezellige winkelstraat is. Veel leegstand en weinig interessante winkels.”
- “Vind het er niet gezellig en vind het leven te kort om naar ongezellige plaatsen te gaan, terwijl Haarlem Centrum en Amsterdam voor het grijpen liggen.”
- “Ik geef minder geld uit aan winkelen in het algemeen, dus ook daar.”
- “Ook ongezelliger geworden door slechte bereikbaarheid. Veel winkels zijn gesloten door crisis of omdat men er niet meer met de auto kan komen.”
- “Het is crisis! Laat alsjeblieft niet weer die gore auto's in de Cronjé toe. Winkeliers klagen dat het minder wordt met de inkomsten. Dat komt niet door dat de auto's niet kunnen parkeren, maar mensen hebben minder geld!”



De panelleden die meer zijn gaan uitgeven in de Cronjéstraat, doen dit vooral omdat ze hier meer te vinden zijn. Dat kan omdat ze zijn verhuisd, maar ook vanwege het specifieke winkelaanbod in de Cronjéstraat. Enkele panelleden vinden de autoluwe uren van doorslag op de sfeer, en daarmee hun bestedingenniveau. Er zijn ook panelleden die niet noodzakelijk vaker komen, maar wel meer uitgeven. Dit omdat zij zien dat de producten die ze aanschaffen steeds duurder worden.

- “Ik kwam er nooit en woon er nu iets dichterbij in de buurt.”
- “Door het Spaans winkeltje, dingen die ik in Spanje gebruik, en ook hier wil gebruiken.”
- “Ik wilde iets kopen waarvoor ik speciaal naar de Cronjéstraat moest. Anders kom ik er nooit.”
- “Enkele leuke winkels ontdekt waar ik speciaal naartoe ga als ik in de buurt ben.”
- “Ik vind het prettiger winkelen nu deze autovrij is.”
- “De sfeer is beter zonder auto’s.”
- “Alles is duurder geworden.”
- “Alles wordt toch duurder, dat merk je zelfs met kleine uitgaven.”

### 3.5 Afsluiting Cronjéstraat voor auto’s

Autoafsluiting Cronjéstraat heeft gedrag één op de drie panelleden veranderd

Sinds 2008 is de Cronjéstraat een deel van de dag dicht voor auto’s. Wanneer dit wordt voorgelegd aan de panelleden geeft één op de drie aan dat dit (heel) veel invloed heeft gehad op de frequentie van hun bezoek en/of de bestedingen bij hun bezoek.

33 %

zegt dat de afsluiting van de Cronjéstraat voor auto’s invloed heeft op de bezoekfrequentie

Panelleden die een afname in hun bezoek constateren schrijven dat in ruim één op de drie gevallen (deels) toe aan de afsluiting van de Cronjéstraat voor auto’s. Onder de groep die vaker naar de Cronjéstraat komt is deze autoluwheid eveneens voor ruim één op de drie een belangrijke invloed geweest.

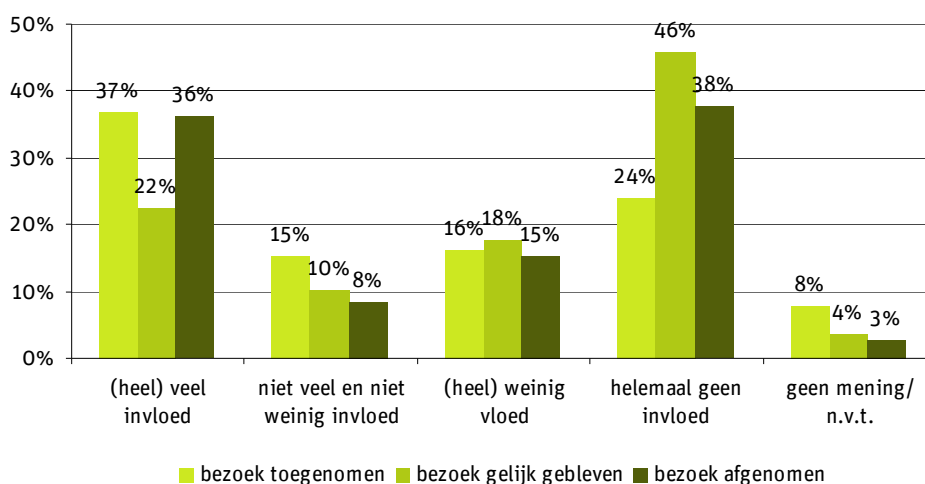
Eenzelfde beeld is terug te vinden bij de invloed van de autoluwe situatie op de bestedingen. Zowel de groep die meer uitgeeft, als de groep die minder uitgeeft vindt in ruim één op de drie gevallen dat het autovrij maken van de Cronjéstraat (heel) veel invloed hierop heeft gehad.

Opvallend is dat met name de inwoners die verder weg wonen –namelijk niet in stadsdeel Noord– vaker (42 procent) stellen dat de auto-openstelling helemaal geen invloed heeft gehad op de toe- of afname van hun bezoek dan inwoners van stadsdeel Noord (25 procent).



Figuur 3.10

Invloed autoluwe uren op bezoek

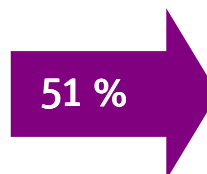


#### Helft panelleden ziet nieuwe situatie

#### Cronjéstraat als verbetering voor bereikbaarheid

Ruim de helft van de panelleden ziet de huidige situatie, waarbij de Cronjéstraat autovrij is van 11.00 tot 17.00 uur en op donderdag van 11.00 tot 21.00 uur, als een verbetering van de bereikbaarheid ten opzichte van de situatie in 2008.

Met name lopend en fietsend winkelpubliek vindt de nieuwe situatie een vooruitgang, maar ook onder automobilisten is een groep die de situatie verslechterd vindt (19 procent) kleiner dan de groep die een verbetering ziet (41 procent).



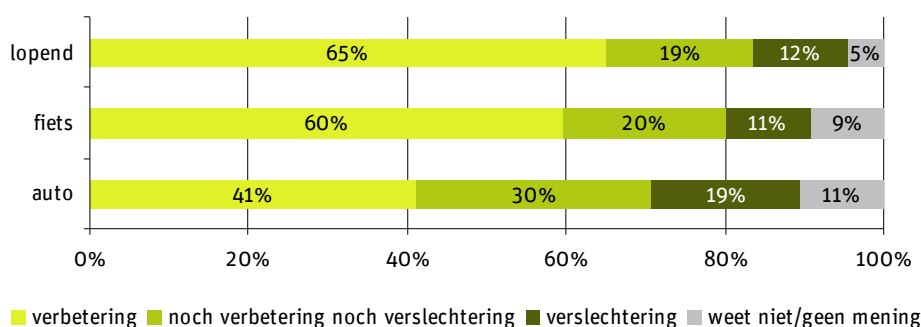
vindt dat de nieuwe situatie in de Cronjéstraat zorgt voor een betere bereikbaarheid

Logischerwijs is men in de stadsdelen die nabij de Cronjéstraat liggen dan ook enthousiaster over de nieuwe situatie, omdat de bewoners van deze stadsdelen vaker met de fiets of lopend komen. In Noord (63 procent) en Oost (54 procent) spreekt meer dan de helft van een verbetering. Bewoners van Schalkwijk zijn het minst enthousiast; 37 procent ziet een verbetering, 26 procent vindt de situatie verslechterd.



Figuur 3.11

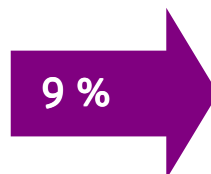
Oordeel verandering bereikbaarheidssituatie na autoafsluiting Cronjéstraat, uitgesplitst naar vervoermiddelgebruik



#### Kleine groep panelleden heeft vervoermiddelgebruik aangepast

Sinds de Cronjéstraat autovrij is van 11.00 tot 17.00 uur en op donderdag van 11.00 tot 21.00 uur, komt negen procent van het winkelend publiek in de Cronjéstraat met een ander vervoermiddel.

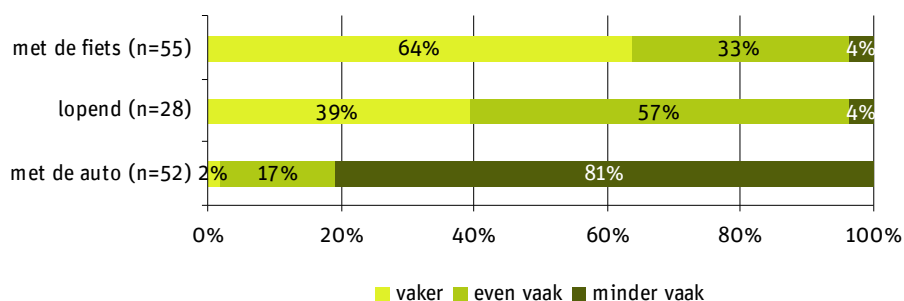
Uiteraard is met name het autogebruik teruggelopen. Deze autogebruikers komen nu lopend of met de fiets.



is door het autovrij maken van de Cronjéstraat een ander vervoermiddel gaan gebruiken

Figuur 3.12

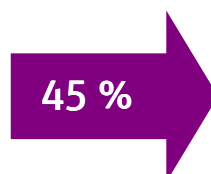
Verandering in vervoermiddelgedrag





### Meeste animo voor in stand houden huidige situatie

De huidige situatie in de Cronjéstraat, waarbij auto's tussen 11.00 en 17.00 uur (op donderdag tot 21.00 uur) niet de straat in kunnen, spreekt een groot deel van de panelleden aan. Bijna de helft spreekt een voorkeur uit voor de huidige situatie. Acht procent ziet graag een uitbreiding van het aantal autovrije uren.



heeft voorkeur voor de huidige 'autovrije' situatie in de Cronjéstraat

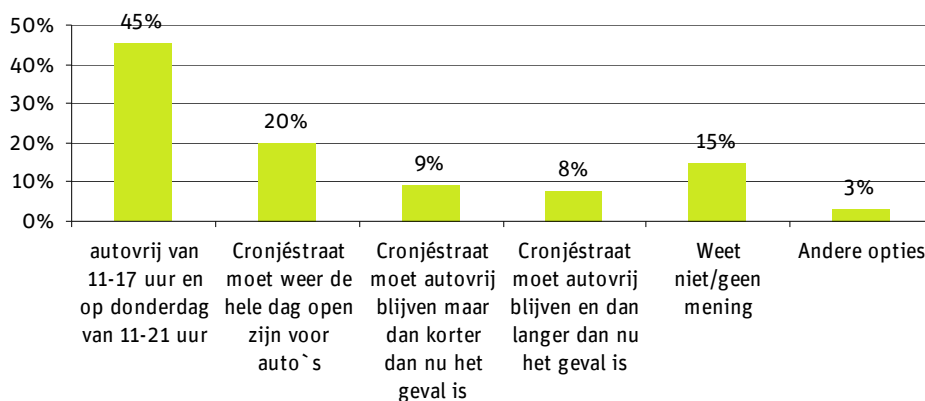
Er zijn ook voorstanders om het aantal autovrije uren in te perken. Negen procent vindt dat de autoluwe periode op de dag korter moet en twintig procent heeft de voorkeur voor een opheffing van de autovrije uren. Vijftien procent heeft geen mening en drie procent komt nog met alternatieve opties. Hierin wordt onder meer gepleit voor het creëren van duidelijkheid. Enkele panelleden maakt het niet veel uit of het autovrij is of niet, maar zij willen dan wel dat het altijd zo is. Andere panelleden pleiten voor het fietsvrij maken van de Cronjéstraat.

Onder de automobilisten is ruim veertig procent tevreden met de huidige situatie. Dertig procent wil dat de Cronjéstraat weer helemaal open gaat voor auto's. Circa tien procent wil een afname van het aantal autovrije uren, terwijl vier procent juist een uitbreiding van deze autovrije uren wil. De rest heeft geen uitgesproken mening.

De resultaten van het panel zijn sterk vergelijkbaar met de resultaten van de bezoekersenquête. Ook daar was een grote groep voor handhaving van het huidige beleid en was ongeveer één op de vijf voor een volledige openstelling voor auto's.

Figuur 3.13

Voorkeursituatie Cronjéstraat







### Auto openstelling zou voor ruim een kwart panelleden aanleiding zijn om minder vaak te komen

Een eventuele auto openstelling van de Cronjéstraat zou ertoe leiden dat veertien procent de winkelstraat vaker bezoekt. Ruim een kwart verwacht echter minder vaak naar de Cronjéstraat te gaan als deze niet langer autovrij is tussen 11.00 en 17.00 uur. De helft van de Haarlemmers denkt dat een auto openstelling geen invloed zal hebben op hun bezoekgedrag. Elf procent weet niet welk effect dit zal hebben.

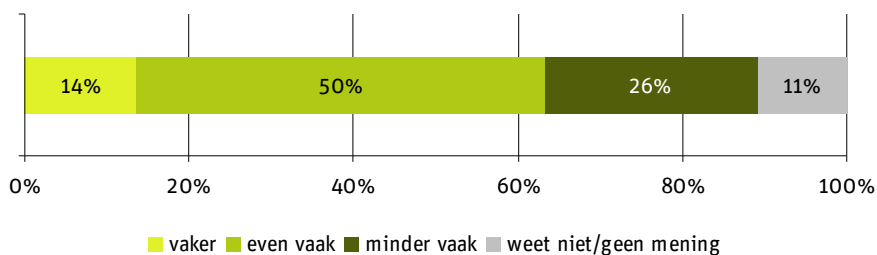
Met name automobilisten zullen vaker gaan winkelen in de Cronjéstraat (24 procent), hoewel ook één op de vijf automobilisten denkt minder de Cronjéstraat te bezoeken bij een volledige auto openstelling. Onder fietsers en voetgangers is het aandeel dat minder vaak zou komen beduidend groter (respectievelijk 37 en 32 procent) dan het aandeel dat vaker zou komen (bij beiden 10 procent).

Inwoners van stadsdeel Noord en inwoners van de overige stadsdelen geven evenveel aan vaker te willen winkelen. Inwoners van stadsdeel Noord zijn wel vaker kritisch over een eventuele openstelling; zij noemen vaker dat ze van plan zijn minder te winkelen (37 procent) dan inwoners uit overige delen van Haarlem (20 procent).

De panelleden zitten hiermee volledig op de lijn met de bezoekers uit de bezoekersenquête.

Figuur 3.14

Effect openstelling Cronjéstraat voor auto's op frequentie bezoek





**Auto openstelling zou voor ruim één op de vijf panelleden reden zijn om minder uit te geven**

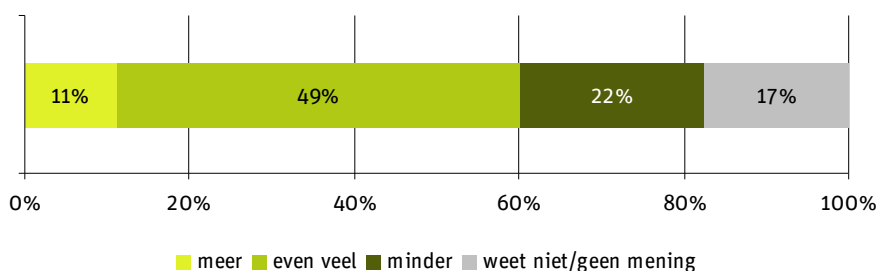
Wanneer de Cronjéstraat wordt opengesteld voor auto's zullen de bestedingen van 22 procent van de panelleden gaan afnemen. Elf procent verwacht juist een toename van bestedingen. Ongeveer de helft denkt dat er geen verandering op zal treden. Zeventien procent weet niet welke invloed de auto openstelling op hun uitgavenpatroon in de Cronjéstraat zal hebben.

Bezoekers uit Noord geven net zo vaak aan meer te zullen uitgeven als inwoners uit de overige stadsdelen. Wel zijn bezoekers van Noord vaker van plan minder te zullen besteden bij een auto-openstelling (31 om 18 procent).

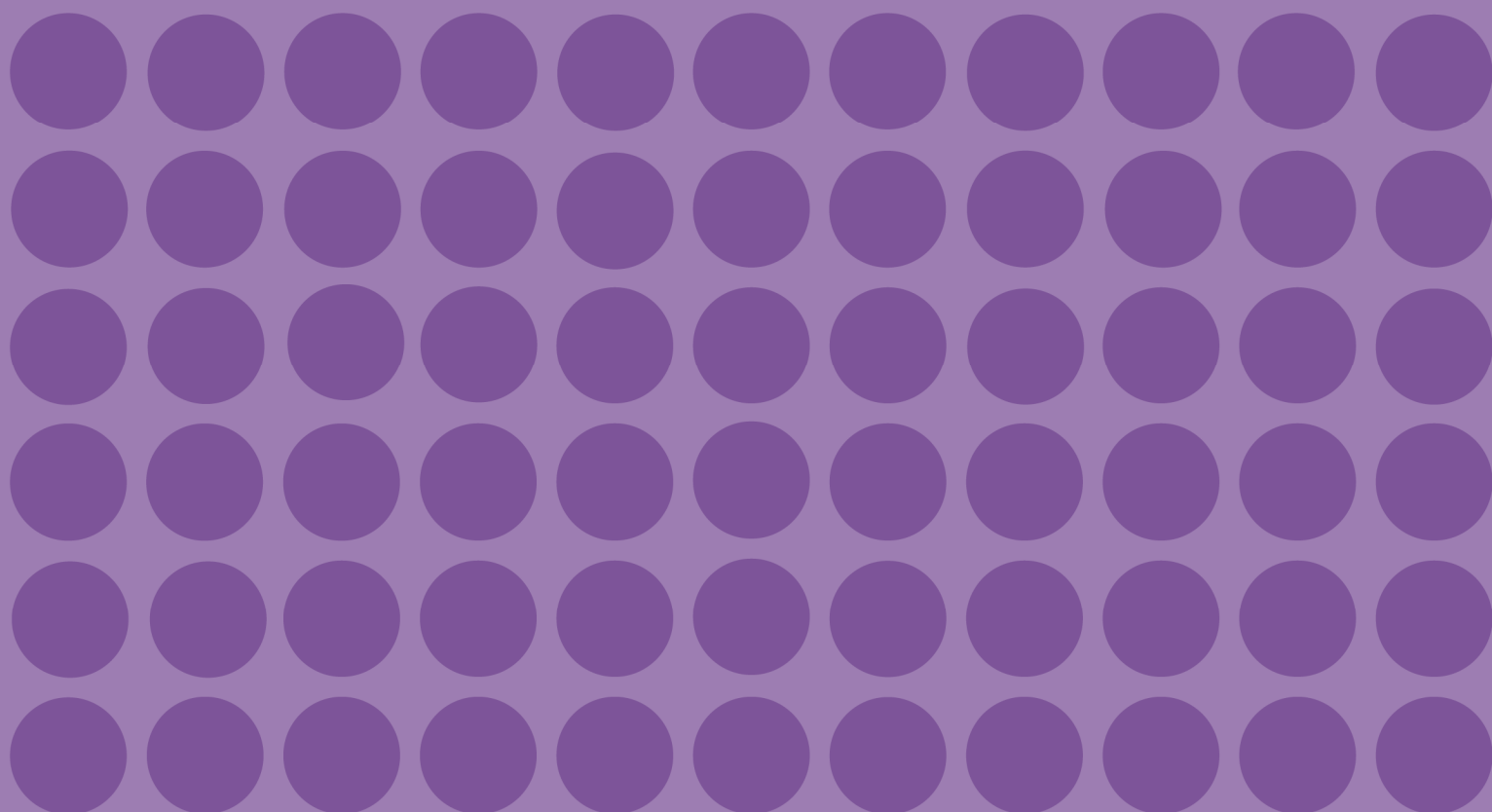
De panelleden scoren hiermee grotendeels hetzelfde als de bezoekers uit de bezoekersenquête, met het verschil dat er in het panel meer mensen 'weet niet' of 'geen mening' zeggen.

Figuur 3.15

Effect openstelling Cronjéstraat voor auto's op bestedingen



# bijlagen



## Vragenlijst bezoekersenquête

## Vragenlijst Cronjéstraat passanten

ENQ.NR:		DATUM:		TIJDSTIP:	
---------	--	--------	--	-----------	--

1. Wat is het exacte doel van uw bezoek aan de Cronjéstraat >ENQ.: let op maximaal 3 doelen !!!

<input type="checkbox"/>	winkelen / shoppen	<input type="checkbox"/>	toeristisch bezoek (dagje uit)
<input type="checkbox"/>	boodschappen doen	<input type="checkbox"/>	woon hier
<input type="checkbox"/>	markt	<input type="checkbox"/>	verblijf hier (hotel e.d.)
<input type="checkbox"/>	zakelijke redenen/ werk	<input type="checkbox"/>	op weg naar andere bestemming
<input type="checkbox"/>	bezoek horeca	<input type="checkbox"/>	overige redenen

2a. Hoe vaak bezoekt u de Cronjéstraat?

	vrijwel dagelijks	2 à 3 x per week	1 x per week	2 à 3 x per maand	1 x per maand	minder vaak
Cronjéstraat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2b. Haarlem kent nog vier andere grote winkelgebieden: Schalkwijk, het centrum van Haarlem, Spaarneboog en Marsmanplein. Hoe vaak bezoekt u deze centra?

	vrijwel dagelijks	2 à 3 x per week	1 x per week	2 à 3 x per mnd	1 x per maand	minder vaak	nooit
Schalkwijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centrum van Haarlem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spaarneboog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marsmanplein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Met welk vervoermiddel bent u hier gekomen?

<input type="checkbox"/>	lopend	<input type="checkbox"/>	motor
<input type="checkbox"/>	fiets	<input type="checkbox"/>	trein
<input type="checkbox"/>	bromfiets / scooter	<input type="checkbox"/>	taxi
<input type="checkbox"/>	bus	<input type="checkbox"/>	rolstoel / scootmobiel e.d.
<input type="checkbox"/>	auto		

4. Welk rapportcijfer geeft u aan de bereikbaarheid van de Cronjéstraat? >ENQ.: cijfer van 1 t/m 10

Rapportcijfer	....
---------------	------

5. Is het aantal keren dat u gaat winkelen in de Cronjéstraat toegenomen, afgenomen of gelijk gebleven in de afgelopen vijf jaren?

<input type="checkbox"/>	toegenomen	<input type="checkbox"/>	is niet te zeggen → v7
<input type="checkbox"/>	afgenomen	<input type="checkbox"/>	geen mening/weet niet → v7
<input type="checkbox"/>	gelijk gebleven	<input type="checkbox"/>	n.v.t. kom hier korter dan 5 jr.: -> v9

**>ENQ: Indien toegenomen of afgenomen**

6. Wat is de belangrijkste reden dat u minder/meer naar de Cronjéstraat gaat om daar te winkelen?

--

7. Zijn uw uitgaven in de winkels aan de Cronjéstraat toegenomen, afgenomen of gelijk gebleven in de afgelopen vijf jaren?

<input type="checkbox"/>	toegenomen	<input type="checkbox"/>	is niet te zeggen -> v9
<input type="checkbox"/>	afgenomen	<input type="checkbox"/>	geen mening/weet niet -> v9
<input type="checkbox"/>	gelijk gebleven		

**>ENQ: Indien toegenomen of afgenomen**

8. Wat is de belangrijkste reden dat u minder/meer besteedt in winkels aan de Cronjéstraat?

--

9. De Cronjéstraat is autovrij van 11-17 uur en op donderdag van 11-21 uur. Wat is uw mening hierover? Welke van de onderstaande situaties spreekt u het meeste aan? (s.v.p. één antwoord geven)

<input type="checkbox"/>	Het moet blijven zoals het nu is: autovrij van 11-17 uur en op donderdag van 11-21 uur	<input type="checkbox"/>	Cronjéstraat moet autovrij blijven maar dan <b>korter</b> dan nu het geval is
<input type="checkbox"/>	Cronjéstraat moet weer de hele dag open zijn voor auto's	<input type="checkbox"/>	Cronjéstraat moet autovrij blijven en dan <b>langer</b> dan nu het geval is
<input type="checkbox"/>	Geen mening/weet niet		

10. Stel dat de Cronjéstraat weer de hele dag open is voor auto's. Zult u dan vaker, minder vaak of even vaak in de Cronjéstraat komen winkelen?

<input type="checkbox"/>	vaker	<input type="checkbox"/>	even vaak
<input type="checkbox"/>	minder vaak	<input type="checkbox"/>	geen mening/weet niet (naar vraag 12)

11. Stel dat de Cronjéstraat weer de hele dag open is voor auto's. Zult u dan meer, minder of even veel uitgeven in de winkels in de Cronjéstraat?

<input type="checkbox"/>	meer	<input type="checkbox"/>	even veel
<input type="checkbox"/>	minder	<input type="checkbox"/>	geen mening/weet niet

12. Ik wil uw oordeel vragen over een aantal aspecten van de Cronjéstraat.

Wilt u antwoorden in termen van zeer goed, goed, redelijk, slecht of zeer slecht.

	zeer goed	goed	redelijk	slecht	zeer slecht	weet niet
diversiteit winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kwaliteit van de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
prijsniveau van de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
weekmarkt Floresstraat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
horecaterrassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parkeergelegenheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fietsklimaat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bereikbaarheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sfeer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
totale indruk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Ik wil u een aantal stellingen voorleggen over de Cronjéstraat. Kunt u zeggen of u het er mee eens of oneens bent? (1= eens, 2=neutraal, 3=oneens, 9=geen mening/weet niet)

	eens	neutraal	oneens	geen mening
In de buurt van de Cronjéstraat kan ik goed parkeren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is niet prettig als er auto's staan geparkeerd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De parkeergarage Cronjé ligt niet te ver van winkelcentrum de Cronjéstraat af.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is niet prettig vanwege het fietsverkeer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Er zijn voldoende fietsrekken in de Cronjéstraat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is niet prettig vanwege de geparkeerde fietsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is prettig vanwege de aanwezige terrassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het laden en lossen in de Cronjéstraat ervaar ik als hinderlijk.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Heeft u nog een suggestie om het winkelen in de Cronjéstraat prettiger te maken? > (ENQ. De belangrijkste suggesties noteren; maximaal twee suggesties)?			
1 <sup>e</sup> suggestie.....			
2 <sup>e</sup> suggestie.....			
mist niets	<input type="checkbox"/>	weet niet	<input type="checkbox"/>

**TENSLOTTE NOG ENKELE VRAGEN VOOR DE STATISTIEK:**

15. Mag ik vragen naar uw leeftijd?						
15-19 jaar	20-24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65 jaar e.o.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Er wordt weleens gesproken over verschillende inkomensgroepen. Rekent u uw huishouden tot de groep met een laag inkomen, een gemiddeld inkomen of een hoger inkomen?			
<input type="checkbox"/>	laag inkomen (tot €2000)	<input type="checkbox"/>	hoger inkomen (meer dan €3000)
<input type="checkbox"/>	gemiddeld inkomen (€2000 tot €3000)	<input type="checkbox"/>	weet niet

**>ENQ.: WEET MEN DE POSTCODE NIET NOTEER DAN DE WIJK/WOONPLAATS**

17 Mag ik u vragen naar de postcode van uw huisadres?						
cijfers					letters	
wijk				woonplaats		

**En dan nog de laatste vraag.**

18. Hoe lang zal uw bezoek aan de Cronjéstraat naar schatting duren?		
aantal minuten:		<input type="checkbox"/> n.v.t. woon/verblijf hier

**HARTELIJK DANK VOOR UW MEDEWERKING!**

Enquêteur: noteer zelf, geslacht respondent:			
<input type="checkbox"/>	man	<input type="checkbox"/>	vrouw

## Vragenlijst digipanel



Onderstaand onderzoek gaat over het winkelgedrag van Haarlemmers. De meeste vragen gaan over winkelcentrum Cronjéstraat. Ook als u daar niet of weinig komt is uw mening in het onderzoek van groot belang.

Kunt u aangeven hoe vaak u in de onderstaande winkelcentra winkelt?

	vrijwel dagelijks	2 à 3 x per week	1 x per week	2 à 3 x per maand	1 x per maand of minder	Nooit
<b>Haarlem-Centrum</b>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
winkelcentrum Schalkwijk	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>winkelcentrum Spaarneboog</b>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marsmanplein	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>buiten Haarlem</b>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
winkelcentrum Cronjéstraat	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---- Pagina-einde -----

**Welke vervoermiddelen gebruikt u om winkelcentrum Cronjéstraat te bezoeken?**  
(meer antwoorden zijn mogelijk)

- Lopend
- Fiets
- Bromfiets/scooter
- Bus
- Auto
- Motor
- Trein
- Taxi
- Rolstoel/scootmobiel e.d.

**Met welk vervoermiddel heeft u de laatste keer winkelcentrum Cronjéstraat bezocht?**

*(s.v.p. één antwoord geven)*

- Lopend
- Fiets
- Bromfiets/scooter
- Bus
- Auto
- Motor
- Trein
- Taxi
- Rolstoel/scootmobiel e.d.

**Welk rapportcijfer geeft u aan de bereikbaarheid van de Cronjéstraat?**

*(cijfer van 1 t/m 10)*

- weet niet/geen mening

---- Pagina-einde ----

**Hoe vaak bezoekt u winkelcentrum Cronjéstraat met de auto?**

- vrijwel dagelijks
- 2 à 3 x per week
- 1 x per week
- 2 à 3 x per maand
- 1 x per maand of minder

**Waar parkeert u – als u winkelcentrum Cronjéstraat met de auto bezoekt – meestal uw auto?**

- In de Cronjéstraat zelf
- In de straten rondom de Cronjéstraat
- In parkeergarage Cronjé (onder terrein voormalig Ripperda kazerne)
- Bij de Albert Heijn
- Elders

---- Pagina-einde ----

**Parkeert u uw auto weleens in parkeergarage Cronjé (onder terrein voormalige Ripperdakazerne)?**

- Ja
- Nee, nooit
- Weet niet

**Waarom maakt u geen/niet zo vaak gebruik van parkeergarage Cronjé?**



**Wat zou er moeten veranderen zodat u (vaker) gebruik gaat maken van parkeergarage Cronjé?**



---- Pagina-einde ----

**Is het aantal keren dat U gaat winkelen in de Cronjéstraat toegenomen, afgenomen of gelijk gebleven in de afgelopen vijf jaren?**

- toegenomen
- afgenomen
- gelijk gebleven
- kwam in de afgelopen vijf jaren nooit in de Cronjéstraat
- weet ik niet/is niet te zeggen

---- Pagina-einde ----

**Wat is de belangrijkste reden dat u meer naar de Cronjéstraat gaat om daar te winkelen?**



---- Pagina-einde ----

**Wat is de belangrijkste reden dat u minder naar de Cronjéstraat gaat om daar te winkelen?**



---- Pagina-einde ----

**Zijn uw uitgaven in winkels aan de Cronjéstraat toegenomen, afgenomen of gelijk gebleven in de afgelopen vijf jaren?**

- toegenomen
- afgenomen
- gelijk gebleven
- Weet ik niet/is niet te zeggen

---- Pagina-einde ----

**Wat is de belangrijkste reden dat u minder uitgeeft in de winkels aan de Cronjéstraat dan vijf jaar geleden?**

*(s.v.p. één antwoord geven)*

- Ik heb minder te besteden
- Ik heb nog evenveel te besteden maar geef minder uit door de economische recessie
- Ik koop meer via internet
- Door persoonlijke omstandigheden (verhuizing, gezondheid, verandering in huishoudensamenstelling etc.)
- Bereikbaarheid (omdat ik moeilijker bij de winkels in de Cronjéstraat kan komen)
- Weet ik niet precies/verschillende redenen
- Anders,

namelijk:



---- Pagina-einde ----

**Wat is de belangrijkste reden dat u meer uitgeeft in de winkels aan de Cronjéstraat dan vijf jaar geleden?**

*(s.v.p. één antwoord geven)*

- Ik heb meer te besteden
- Ik geef meer uit
- Door persoonlijke omstandigheden (verhuizing, gezondheid, verandering in huishoudensamenstelling etc.)
- Bereikbaarheid (omdat ik gemakkelijker bij de winkels in de Cronjéstraat kan komen)
- Weet ik niet precies/verschillende redenen
- Anders,

namelijk:



---- Pagina-einde ----

**Sinds 2008 is de Cronjéstraat een deel van de dag dicht voor auto's. In welke mate speelt dit een rol bij de hiervoor genoemde veranderingen van uw winkelgedrag (aantal bezoeken en/of hoeveelheid uitgaven in winkelgebied in winkelgebied Cronjéstraat)?**

- heel veel
- veel
- niet veel en niet weinig
- weinig
- heel weinig
- helemaal niet
- n.v.t. ken oude situatie niet

---- Pagina-einde ----

**Sinds 2008 is de Cronjéstraat een deel van de dag dicht voor auto's. Vindt u dat voor uw situatie een verbetering of een verslechtering van de bereikbaarheid van de Cronjéstraat?**

- verbetering
- verslechtering
- noch verbetering noch verslechtering
- weet niet/geen mening

**Is de vervoerswijze (auto, fiets, bus, lopend, etc.) waarop u naar de Cronjéstraat gaat om daar te winkelen in de afgelopen vijf jaren veranderd?**

- Ja
- Nee
- Weet niet

---- Pagina-einde ----

**Komt u, sinds de Cronjéstraat autovrij is gemaakt, vaker, even vaak of minder vaak met de volgende vervoermiddelen naar de Cronjéstraat?**

	vaker	even vaak	minder vaak	weet niet	n.v.t.
lopend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de brommer/scooter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de bus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de motor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de trein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
met de taxi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
per rolstoel/scootmobiel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---- Pagina-einde ----

**De Cronjéstraat is autovrij van 11-17-uur en op donderdag van 11-21 uur. Wat is uw mening hierover? Welke van de onderstaande situaties spreekt u het meeste aan?**

*(s.v.p. één antwoord geven)*

- Het moet blijven zoals het nu is: autovrij van 11-17 uur en op donderdag van 11-21 uur
- Cronjéstraat moet weer de hele dag open zijn voor auto`s
- Cronjéstraat moet autovrij blijven maar dan *korter* dan nu het geval is
- Cronjéstraat moet autovrij blijven en dan *langer* dan nu het geval is
- Weet niet/geen mening
- Anders,

namelijk

---- Pagina-einde ----

**Stel dat de Cronjéstraat weer de hele dag open is voor auto's. Zal u dan vaker, minder vaak of even vaak in de Cronjéstraat komen winkelen?**

- vaker
- minder vaak
- even vaak
- weet niet/geen mening

**Stel dat de Cronjéstraat weer de hele dag open is voor auto's. Zal u dan meer, minder of even veel uitgeven in de winkels in de Cronjéstraat?**

- meer
- minder
- even veel
- weet niet/geen mening

---- Pagina-einde ----

**Ik wil uw oordeel vragen over een aantal aspecten van de Cronjéstraat.**

*(Wilt u antwoorden geven in termen van: zeer goed, goed, matig, slecht of zeer slecht)*

	zeer goed	goed	redelijk	slecht	zeer slecht	weet niet
<b>diversiteit winkelaanbod</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kwaliteit van de winkels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>prijsniveau van de winkels</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
weekmarkt Floresstraat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>horecaterrassen</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
parkeergelegenheid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>fietsklimaat</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bereikbaarheid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>sfeer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
totale indruk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---- Pagina-einde ----

**Ik wil u een aantal stellingen voorleggen over de Cronjéstraat. Kunt u zeggen of u het er mee eens of oneens bent?**

	eens	neutraal	on-eens	weet niet
<b>In de buurt van de Cronjéstraat kan ik goed parkeren</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is <u>niet</u> prettig als er auto's staan geparkeerd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>De parkeergarage Cronjé ligt <u>niet</u> te ver van winkelcentrum de Cronjéstraat af</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is <u>niet</u> prettig vanwege het fietsverkeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Er zijn voldoende fietsrekken in de Cronjéstraat</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het verblijf in de Cronjéstraat is <u>niet</u> prettig vanwege de geparkeerde fietsen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Het verblijf in de Cronjéstraat is prettig vanwege de aanwezige terrassen</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het laden en lossen in de Cronjéstraat ervaar ik als hinderlijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---- Pagina-einde ----

**Heeft u nog een suggestie om het winkelen in de Cronjéstraat prettiger te maken?**

**1e suggestie:**

**2e suggestie:**

- mis niets
- weet niet



**Wilt u nog iets kwijt over winkelcentrum Cronjéstraat?**

**Rekent u uw huishouden tot de groep met een laag inkomen, een gemiddeld inkomen of een hoger inkomen?**

- Laag inkomen
- Gemiddeld inkomen
- Hoger inkomen
- Weet niet