

Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille J. van der Hoek
Auteur Mevr. M. Bergkamp
Telefoon 0235114263 E-mail: mbergkamp@haarlem.nl
M&S/Communicatie Reg.nr. 2013/233231
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 11 juni 2013

Onderwerp

Stadskrant als gemeentelijk informatiemedium

DOEL: Besluiten

Het college vernieuwt de Stadskrant in 2014 en gaat budgetoverschrijding tegen.

B&W

Het college besluit:

1. kostenoverschrijding in 2013 te beperken door na de zomer tot einde dit jaar de Stadskrant zijn in huidige vorm elke week uit te laten komen met twee redactionele pagina's (in plaats van drie tot vier pagina's);
2. in 2014 de Stadskrant in een nieuwe redactionele formule met zes inhoudelijke redactionele pagina's één keer per maand te laten verschijnen, inclusief een politieke rubriek en exclusief de openbare bekendmakingen;
3. deze nota ter informatie aan te bieden aan de commissie Bestuur.

Raad:

Besluit in te vullen door griffie	Moties en amendementen in te vullen door griffie
<input type="checkbox"/> Conform	<input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Gewijzigd	<input type="checkbox"/> Nee
<input type="checkbox"/> Aangehouden	
<input type="checkbox"/> Afgevoerd	Datum vergadering

Collegebesluit

Onderwerp: Stadskrant als gemeentelijk informatiemedium

Reg. Nummer: 2013/233231

1. Inleiding

Gemeenten zijn wettelijk verplicht om openbare bekendmakingen te publiceren in een door de gemeenteraad aangewezen gemeentelijk publicatieorgaan. Voor Haarlem is dit de Stadskrant. De redactionele pagina's van de Stadskrant vallen onder het uitvoeringsmandaat van het college. Dit is geen wettelijk verplichte taak.

In 2008 is het budget van de Stadskrant door de gemeenteraad met 4/5de verminderd, zonder dat de wettelijk verplichte prestatie is vervallen of veranderd. Er is daarom een jaarlijkse overschrijding op dat budget van circa 140.000 euro.

Op 1 januari 2014 wijzigt de Wet elektronische bekendmaking. Gemeenten zijn dan verplicht om hun regelgeving op internet bekend te maken. Publicatie van de openbare meldingen in de Stadskrant voldoet dan niet meer aan de wettelijke vereiste.

Het ministerie van BZK heeft een gemeenschappelijke voorziening overheidspublicaties (GVOP) ontwikkeld, waarmee gemeenten (tegen betaling) vanaf 1 januari 2014 een publicatieorgaan tot hun beschikking hebben, dat aan alle wettelijke eisen voldoet én een integratie tot stand brengt met verplichte publicaties van andere overheden.

De gemeente wil haar communicatiemiddelen en –inzet nog beter richten op de Haarlemmer. Belangrijkste pijlers zijn hierbij het meer gebiedsgericht communiceren en de lancering van onze nieuwe website rond het einde van dit jaar.

Het college neemt enkele besluiten inzake de Stadskrant voor 2^e helft 2013 en het jaar 2014, vanwege:

- Het, in twee fasen, stoppen van de jaarlijkse overschrijding van het budget van de Stadskrant;
- de voorbereiding op de wetwijziging per 1 januari 2014;
- nakomen van de contractuele afspraken met de uitgever van de Stadskrant;
- stapsgewijs overstappen van de huidige Stadskrant als traditioneel en breed communicatiemiddel naar gebiedsgerichte communicatie en digitale communicatie van de gemeente.

2. Besluitpunten college

Het college besluit:

- kostenoverschrijding in 2013 te beperken door na de zomer tot einde dit jaar de Stadskrant zijn in huidige vorm elke week uit te laten komen met twee redactionele pagina's (in plaats van drie tot vier pagina's);
- in 2014 de Stadskrant in een nieuwe redactionele formule met zes inhoudelijke redactionele pagina's één keer per maand te laten verschijnen, inclusief een politieke rubriek en exclusief de openbare bekendmakingen;
- deze nota ter informatie aan te bieden aan de commissie Bestuur.

3. Beoogd resultaat

Voldoen en blijven voldoen aan de wettelijk verplichte communicatie van openbare bekendmakingen. De wettelijk verplichte publicaties worden vanaf 2014 elektronisch (digitaal) gepubliceerd via het GVOP.

Beperking van budgetoverschrijding Stadskrant in 2013. Het tekort op het budget voor de Stadskrant verdwijnt met ingang van de begroting van 2014.

Stapsgewijs overgaan van de huidige Stadskrant als traditioneel en breed communicatiemiddel naar gebiedsgerichte communicatie en digitale communicatie van de gemeente. Doel is Haarlemmers meer specifiek op hun informatiebehoefte, qua zowel inhoud als voorkeursmedium, te kunnen voorzien.

4. Argumenten

Financiële paragraaf

De kosten voor de productie en verspreiding Stadskrant zijn sinds de budgetkorting door de gemeenteraad in 2008 vele malen hoger dan het beschikbaar budget. De kosten van de Stadskrant kwamen tot nog toe jaarlijks uit op circa 185.000 euro, terwijl er circa 45.000 na de budgetkorting in 2008 jaarlijks beschikbaar is. De raad betaalt daarbij overigens niet voor haar rubriek 'Raad en daad'.

Vanaf 2014 voorkomen we overschrijding door deelname aan het GVOP en door met een Stadskrant nieuwe stijl maandelijks in plaats van wekelijks uit te komen.

De kosten voor publicatie via het GVOP bedragen circa 25.000 euro per jaar. Onze verwachting is dat de kosten voor het ontwikkelen en beheren van een 'eigen' elektronisch communicatiekanaal, die voldoet aan de Wet elektronische bekendmaking, (veel) hoger zullen zijn en niet hetzelfde serviceniveau zal opleveren als de GVOP. Een eventuele keuze voor handhaving van publicatie in een gedrukte vorm ontslaat de gemeente niet van de wettelijke plicht om per 1 januari digitaal te publiceren. Om dubbele kosten te vermijden, kiezen we voor alleen publicatie van de openbare meldingen via het GVOP.

De kosten in 2014 van een Stadskrant nieuwe stijl met zes pagina's en een maandelijks uitgave bedragen circa 60.000 euro (12 x 6 pagina's x 800 euro). Door het wegvallen van de verplichte publicaties is een wekelijkse uitgave van de Stadskrant geen vereiste meer per 2014.

Dekking van de in totaal benodigde 85.000 euro komt in 2014 uit het budget Stadskrant à 45.000 euro en een verschuiving van diverse posten à totaal 40.000 euro binnen het werkbudget communicatiemiddelen van de afdeling communicatie.

Voor 2013 wordt de budgetoverschrijding al zoveel mogelijk tegengegaan door met name het gemiddeld aantal pagina's per uitgave te beperken. Dit zal versterkt worden door na het reces tot 2014 de redactionele pagina's terug te brengen tot twee per week. De budgetoverschrijding wordt dit jaar intern opgevangen door verschuiving van diverse posten à totaal 40.000 euro binnen het werkbudget communicatiemiddelen van de afdeling communicatie en budget van de hoofdafdeling Middelen & Services.

2014: Stadskrant nieuwe stijl

De gemeente wil haar communicatiemiddelen en –inzet nog beter richten op de Haarlemmer. Deze consequentie vloeit voort uit de ‘Haarlemse Stijl’ van communiceren, waarin de vraag en behoefte van de Haarlemmer uitgangspunt van communicatie zijn. Belangrijkste pijlers zijn hierbij het meer gebiedsgericht communiceren en de lancering van onze nieuwe website rond het einde van dit jaar.

Als onderdeel van de transformatie van traditionele en breed ingezette communicatie naar meer gebiedsgerichte en digitale communicatie, specifiek gericht op de wensen van de Haarlemmer, brengen we in 2014 de Stadskrant in een nieuwe formule uit. De nieuwe krant zal in 2014 eens per maand verschijnen met een omvang van zes pagina’s. Met zes pagina’s kunnen we een aantrekkelijke krant maken. De voorpagina zal bestaan uit korte berichten die voor de hele stad interessant/van belang zijn (ongeveer zoals de huidige voorpagina). Pagina 2 wordt een servicepagina, met het veelgelezen ‘Werk aan de weg’, raadsrubriek en informatie over diensten en campagnes. De overige 4 pagina’s zullen stadsdeelgericht worden ingevuld vanuit de behoefte van de burgers (volgens de Haarlemse Stijl en het Digipanel). Er komen links naar/verbinding met uitgebreidere informatie op digitale communicatiemiddelen. Daar kan dan ingegaan worden op projecten in het eigen stadsdeel en gemeentelijke beleidsonderwerpen die aansluiten bij de eigen leefomgeving en interesses van burgers. Op deze manier ontstaat tevens gewinning aan een andere aanpak en vorm van onze gemeentelijke informatieverstrekking.

Het alternatief is een nieuwe Stadskrant met minder pagina’s in een hogere frequentie. Dit zal naar verwachting zal minder aantrekkelijk zijn en biedt te weinig ruimte om informatie over activiteiten en ontwikkelingen in de verschillende gebieden op een aantrekkelijke wijze over te brengen. We kiezen daarom voor inhoud en kwaliteit.

Landelijke gemeenschappelijke voorziening publicaties

Bewoners en bedrijven in Haarlem kunnen in het GVOP zelf filteren wat ze willen zien en krijgen dan meldingen automatisch in hun eigen mailbox. Het gaat dan niet alleen om informatie van de gemeente, maar ook om informatie van andere overheidsinstanties, zoals collega gemeenten, het Rijk, Provincies en Waterschappen. Dit sluit direct aan bij de behoefte aan gepersonaliseerde informatievoorziening. Haarlem zal aansluiten op het GVOP.

Dit najaar zal het college aan de raad een formeel aanwijzingsbesluit voorleggen om het GVOP aan te wijzen als het elektronisch communicatiemedium voor openbare bekendmakingen van de gemeente. De gemeente kan daarmee voldoen aan de Wet Elektronische bekendmaking per 1 januari 2014. Tegelijk wordt dan de aanwijzing van de Stadskrant als officieel publicatiemedium per 1 januari 2014 ingetrokken.

Contract uitgever

Wij zijn contractueel verplicht aan de uitgever vroegtijdig wijzigingen op en/of voorgenomen beëindiging van het contract aan te geven c.q. wij moeten de uitgever vroegtijdig onze plannen met betrekking tot de Stadskrant melden.

5. Kanttekeningen

Visie en ontwikkeling communicatiemiddelen 2015 en verder

Tijdens de behandeling van de begroting 2013 heeft het college een voorstel toegezegd over de toekomst van de Stadskrant binnen het totaal van de ontwikkeling en inzet van communicatiemiddelen van de gemeente Haarlem. Een besluit over de totale ontwikkeling en inzet van onze communicatiemiddelen stellen wij echter uit. De redenen hiervoor zijn:

- we zijn bezig met onderzoek naar de communicatiewensen en –behoeften van de Haarlemmer;
- we zijn nog doende de uitgangspunten en consequenties van gebiedsgericht communiceren te vertalen in een efficiënte operationaliseringslag;
- we zetten dit jaar primair in op de lancering van de nieuwe website en de voorbereiding op de Stadskrant nieuwe stijl;
- dat wij mede gebruik willen maken van de expertise van het nieuw aan te stellen hoofd Communicatie, voor welke vacature wij momenteel werven.

6. Uitvoering

Het Mediabureau, onderdeel van de afdeling Communicatie van de gemeente, zal voor een adequate uitvoering van bovengenoemde besluiten zorgen.

7. Bijlagen

Geen.

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester