

Raadsstuk

Onderwerp: Invoering reclamebelasting ondernemersfonds Cronjé

Reg.nummer: 2014/266038

1. Inleiding

De winkeliersvereniging Cronjé heeft een verzoek ingediend voor de invoering van reclamebelasting in de Cronjé ten behoeve van een ondernemersfonds. Dit verzoek sluit aan bij het in het coalitieprogramma 2014-2018 (Samen Doen) opgenomen uitgangspunt van een energieke en veerkrachtige samenleving die zelf activiteiten wenst op te pakken en die door de gemeente hierin gefaciliteerd wil worden. Ook sluit dit verzoek aan bij de door de Raad aangenomen motie Cronjé hupsakee waarin werd gevraagd om een onderzoek te doen naar de mogelijkheden van de invoering van een ondernemersfonds door middel van een belastingheffing in de Cronjé, zodat alle ondernemers (zonder free riders) meebetalen aan de activiteiten in hun straat.

De reclamebelasting Cronjé is in overeenstemming met die ten behoeve van het ondernemersfonds voor de binnenstad, maar dan wel voor een vast bedrag per vestiging gezien de meer uniforme schaalgrootte van de vestigingen in de Cronjé ten opzichte van die in de binnenstad. De netto reclamebelasting wordt na verrekening met de reclameprecario c.a. in de vorm van een subsidie uitgekeerd ten behoeve van het ondernemersfonds. Voor de gemeente is dit budgettair neutraal.

2. Voorstel aan de raad

Het college stelt de raad voor:

1. Reclamebelasting in de Cronjéstraat/Julianapark in te voeren met ingang van 1 januari 2015 ten behoeve van de vorming van het Ondernemersfonds Cronjé.
2. De Verordening Reclamebelasting Cronjé 2015 vast te stellen en de vrijstelling ter voorkoming van een dubbele belasting van reclame uitingen in de Cronjé mee te nemen in de nog vast te stellen Verordening Precariobelasting 2015.

3. Beoogd resultaat

Ondernemers zijn gefaciliteerd door de gemeente om zelf activiteiten op te pakken ter versterking promotie en economische ontwikkeling van de Cronjé.

4. Argumenten

Een ondernemersfonds draagt bij aan de promotie en de economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de Cronjé.

Veel winkeliers zijn aangesloten bij de winkeliersvereniging Cronjé. Deze vereniging is actief om het gebied waarbinnen hun leden hun onderneming drijven zo aantrekkelijk mogelijk te maken en te houden. Vanuit eigen bijdragen aan de vereniging wordt een budget gecreëerd om stimulerende activiteiten en voorzieningen (bovenop het door de gemeente geboden voorzieningenniveau) te bekostigen. Daarbij valt te denken aan het organiseren van de intocht van Sinterklaas, promotionele activiteiten, het organiseren van themadagen en het versieren van de winkelstraat met feestverlichting. De praktijk wijst uit dat de winkeliersverenigingen in toenemende mate te maken hebben met freeridersgedrag (niet meebetalen, wel profiteren). Naast afname van het aantal lokale bedrijven is de reden daarvan dat deze ondernemers deel uitmaken van grotere landelijke winkelketens die lidmaatschap van winkeliersverenigingen niet toestaan. Omdat een winkeliersvereniging een bijdrage

van de freeriders niet kan afdwingen, komt er minder geld beschikbaar om gezamenlijke doelstellingen te realiseren.

Dat is een belangrijke reden dat is gezocht naar een mogelijkheid om op een andere wijze inkomsten te genereren en wel zodanig dat alle betrokken partijen meebetalen.

Reclamebelasting Cronjé sluit aan bij die van de Binnenstad.

Reclamebelasting ten behoeve van een ondernemersfonds is in 2009 in de binnenstad ingevoerd en in 2013 succesvol geëvalueerd. De winkeliersvereniging Cronjé wil graag aansluiten op het reclamebelastingstelsel van de binnenstad, maar dan wel voor een vast bedrag per onderneming, gezien de schaalgrootte van de ondernemingen in de Cronjé die meer uniform is dan die in de binnenstad.

Reclamebelasting voor een vast bedrag heeft voldoende draagvlak.

Een draagvlakmeting wees uit dat er voldoende draagvlak is onder de ondernemers van de Cronjé voor de invoering van een reclamebelasting van 600,- euro per jaar per vestiging in de Cronjé ten behoeve van een ondernemersfonds. Op basis hiervan worden voldoende opbrengsten gegenereerd voor het uitvoeren van de voorgenomen activiteiten ten laste van het ondernemersfonds.

Reclamebelasting ten behoeve van ondernemersfonds Cronjé is budgettair neutraal.

In voorjaar 2014 heeft een volledig onderzoek (inventarisatie) plaatsgevonden, waarbij alle reclameuitingen in de Cronjéstraat/Julianapark, waarop de reclameheffing van toepassing is, in kaart zijn gebracht. Uitgangspunt bij de invoering van de reclamebelasting is dat de gemeente faciliteert bij de invoering en de uitvoering maar dat het geheel voor de gemeente budgettair neutraal geschiedt. Dat betekent dat de inkomstenderving als gevolg van de invoering van de reclamebelasting alsmede kosten van de heffing, invordering en afhandeling van bezwaar en beroep in mindering moeten worden gebracht op de bruto opbrengst. De vrijstelling, die is verwerkt in de verordening precariobelasting 2015, is nodig om een samenloop van reclamebelasting en precariobelasting in de Cronjé te voorkomen. Anders zouden b.v. reclameuitingen die zich boven de openbare weg bevinden door beide belastingen worden getroffen.

De geraamde netto opbrengst van de in te voeren reclamebelasting bedraagt na aftrek van de ingeschatte bezwaarschriften € 74.000 per jaar. Hierop dienen de kosten die Cocensus maakt voor heffing en invordering in mindering te worden gebracht, structureel € 8.000 per jaar en voor 2015 eenmalig € 4.000 extra. Door invoering van de reclamebelasting derft de gemeente een bedrag van € 18.000 aan precario opbrengsten voor reclame. Omdat in het verleden is besloten dat een verhoging van de precario voor reclame zou worden aangewend voor de kosten van de feestverlichting in de Cronjé en de precario voor reclame nu vervalt, kan dit bedrag van € 8.000 nu vrijvallen. Per saldo resteert een bedrag van € 52.000 als voorlopige afdracht aan de Stichting Ondernemersfonds Cronjé. Deze (voorlopige) afdracht wordt verstrekt in de vorm van een subsidie. Op basis van de werkelijke kosten van heffing en invordering zal het subsidie achteraf definitief worden vastgesteld waarna verrekening van het verschil plaatsvindt. Uit bijgaand staatje blijkt dat de invoering van reclamebelasting voor de gemeente budgettair neutraal is. Onderstaande zal in de begroting 2015 e.v. jaren worden verwerkt.

- =voordeel

| | 2015 | 2016 e.v |
|----------------------------------------|---------|----------|
| netto reclameopbrengsten | -74.000 | -74.000 |
| kosten heffing en invordering Cocensus | 8.000 | 8.000 |
| idem, eenmalig | 4.000 | 0 |
| derving precariobelasting | 18.000 | 18.000 |
| wegvallende uitgaven feestverlichting | -8.000 | -8.000 |
| subsidie ondernemersfonds Cronjé | 52.000 | 56.000 |
| saldo inkomsten en uitgaven | 0 | 0 |

5. Kanttekeningen

Bezwaar en beroep.

Hoewel op basis van een draagvlakmeting geconstateerd is dat er voldoende draagvlak is bij ondernemers voor een ondernemersfonds op basis van een reclamebelasting, kan invoering van de reclamebelasting bezwaar en beroep met zich meebrengen. Het betekent immers nog altijd dat er ook ondernemers zijn die tegenstander zijn van een dergelijke belasting. Overigens kan er geen bezwaar worden gemaakt tegen de invoering van de reclameverordening zelf, wel tegen de individuele aanslag.

Aanwending gelden ondernemingsfonds.

Het College acht het van groot belang dat de gelden die in het ondernemersfonds worden gestort primair ten goede komen aan de promotie en de economische ontwikkeling van het bedrijfsleven in de Cronjé. Met het oog daarop is in de overeenkomst met de Stichting Ondernemersfonds Cronjé opgenomen dat het jaarlijkse activiteitenplan zal worden voorgelegd aan de gemeente Haarlem. Dat geldt ook voor begroting en jaarrekening.

6. Uitvoering

Overeenkomst inzake Ondernemersfonds Cronjé.

In de overeenkomst is o.a. vastgelegd dat de subsidie wordt verstrekt tot maximaal de geïncasseerde heffing van de reclamebelasting en onder aftrek van de gedeerde precariobelasting en de perceptiekosten. Tevens is in de overeenkomst vastgelegd dat in 2018 een evaluatie zal worden verricht naar het functioneren van het Ondernemersfonds. Daarbij zal o.a. worden ingegaan op de wijze van financiering, de bestedingen en de behaalde resultaten in relatie tot de overeengekomen prestatieafspraken.

7. Bijlagen:

- Overeenkomst Ondernemersfonds Cronjé 2014-2018
- Brief Winkeliersvereniging Cronjé
- Verordening Reclamebelasting Cronjé 2015

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester

Raadsbesluit

De raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders

Besluit:

1. Reclamebelasting in de Cronjéstraat/Julianapark in te voeren met ingang van 1 januari 2015 ten behoeve van de vorming van het Ondernemersfonds Cronjé.
2. De Verordening Reclamebelasting Cronjé 2015 vast te stellen en de vrijstelling ter voorkoming van een dubbele belasting van reclame uitingen in de Cronjé mee te nemen in de nog vast te stellen Verordening Precariobelasting 2015.

Gedaan in de vergadering van

De griffier,

De voorzitter,