

Retouradres: Postbus 511, 2003 PB Haarlem

Aan de leden van de commissie Samenleving

Datum 18 augustus 2015  
Contactpersoon Koen Rozemeijer  
Doorkiesnummer 023 5114907  
E-mail krozemeijer@haarlem.nl  
Onderwerp Proces strategisch bedrijfsplan Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Geachte leden,

Met deze brief informeer ik de commissie graag over het proces omtrent het strategisch bedrijfsplan voor de hoofdafdeling Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Eind 2010 is het strategisch bedrijfsplan “Kans en Kracht” door de gemeenteraad vastgesteld. Dat strategisch bedrijfsplan voor de uitvoeringsorganisatie van het sociaal domein gaf de afgelopen jaren richting aan het handelen van de medewerkers van de uitvoeringsorganisatie. Veranderingen in de wet- en regelgeving, economische ontwikkelingen en een nieuw politiek bestuur geven aanleiding om Kans en Kracht te herijken.

Het strategisch bedrijfsplan is een visiedocument voor de hoofdafdeling SZW. Daarin worden veranderingen in de maatschappij, politiek en doelgroep gewogen om tot een toekomstbestendige keuze van uitvoeringstaken te komen. Het strategisch bedrijfsplan gaat over de uitvoering binnen de vastgestelde beleidskaders zoals die zijn vastgelegd in de nota ‘Samen voor Elkaar’ (STZ/WWGZ/2012/172892).

Het maken van het bedrijfsplan wordt gedaan via een interactief proces. Door ideeën van de raad, partners, inwoners en medewerkers te betrekken, wint het bedrijfsplan aan kracht. Er zijn verschillende mogelijkheden om ideeën van de raad en betrokkenen in de stad op te halen. Uitgangspunt is dat de raad het bedrijfsplan in december krijgt voorgelegd. Dat betekent dat de definitieve versie medio november in het college wordt besproken.

Voor het *gesprek met de raad* zijn er de volgende mogelijkheden:

- Een raadsmarkt, eventueel in combinatie met de raadsmarkt over de Transformatienota. Tijdens de raadsmarkt worden raadsleden om hun inhoudelijke ideeën voor het bedrijfsplan gevraagd. Deze input wordt



## Haarlem

2

vervolgens in het verdere gesprek met de stad ingebracht. De voorkeur gaat daarbij uit naar een 'gestuurd gesprek', bijvoorbeeld op basis van stellingen of in 'speeddates' met MT-leden.

- Deelname van raadsleden aan de gesprekken met (partnerorganisaties in) de stad. Daarvoor zijn verschillende vormen te bedenken, bijvoorbeeld de raadsleden de rol van tafelvoorzitter te geven, of van toehoorder in de 'tweede schil'. Of natuurlijk gewoon gesprekspartner als alle andere deelnemers!
- Interviewen van (individuele) raadsleden vroeg in het proces, dus in september.

Graag hoor ik van de commissie naar welke vorm(en) de voorkeur uitgaat.

Voor het *gesprek met de stad* is voor meerdere vormen gekozen die elkaar kunnen aanvullen.

- In thematische werkgroepen die inbreng leveren voor het strategisch bedrijfsplan is een vertegenwoordiger 'van buiten' gevraagd. Zo neemt een directielid van Paswerk deel aan de werkgroep Werk en de coördinator van loket Haarlem aan de werkgroep Inkomen.
- Een werksessie met de stad, op basis van de principes van een 'large group intervention'. Een World Café grijpt terug op de sfeer van gesprekken in een café; betrokken, ontspannen, nieuwsgierig, vanuit je persoonlijk perspectief. Het gesprek of de dialoog vindt plaats in drie rondes van wisselende samenstelling, zodat zoveel mogelijk deelnemers met elkaar in gesprek gaan.
- Aansluiten bij bestaande platforms en bijeenkomsten die er de komende maanden zijn, zoals van de Participatieraad en het PMO. Ook is in het kader van de transformatienota een aantal gesprekken met partners in de stad gepland waarbij wordt aangesloten.

Eventuele andere manieren om met de stad in gesprek te gaan worden nog verkend.

Met vriendelijke groet,

Drs. Joyce Langenacker