

Gemeente Haarlem, afdeling Onderzoek en Statistiek

# *Serious Request Haarlem 2014*



## Achtergrond van het onderzoek

Haarlem trad van 18 tot en met 24 december 2014 op als gaststad van de 11<sup>e</sup> editie van het jaarlijkse evenement 3FM Serious Request. Het Glazen Huis waar drie 3dj's in die periode continu verbleven, stond op de Grote Markt, het centrale plein in de historische binnenstad.

Doel van 3FM Serious Request is om samen met goede doelen partner Rode Kruis aandacht te vragen en geld in te zamelen voor een stille humanitaire ramp. In 2014 voor (seksueel) geweld tegen vrouwen en meisjes in conflictgebieden. Dit onder de noemer 'Hands off Our Girls'.

## Opzet en uitvoering enquête

Tijdens het evenement liet de gemeente Haarlem een enquête uitvoeren onder de bezoekers. Zij konden ter plekke meedoen, waarbij een enquêteur hun antwoorden in een iPad invoerde of ze konden hun e-mail adres achterlaten, waarna zij een e-mail ontvingen met een link naar de enquête op internet. De gemeentelijke afdeling Onderzoek en Statistiek begeleidde het onderzoek en verzorgde de analyse en rapportage. Het bureau I&O Research uit Hoorn tekende voor het veldwerk.

Op locaties op of nabij de Grote Markt ondervroegen medewerkers van I&O bezoekers. Zij werkten alleen overdag van 12 – 14.45 uur en van 15.15 tot 18 uur. In de avond waren zij niet actief. Dit op grond van ervaringen tijdens eerdere edities. De enquêteurs werkten in vier koppels van twee.

Het veldwerk leverde 1.836 geslaagde enquêtes op: 64% ter plekke ingevuld en 36% naderhand via internet.

De 1178 enquêtes op straat werden op de volgende locaties afgenomen:

	In %
1. NS Station - Kruisstraat	21
2. Hoek Grote Houtstraat/ Anegang	21
3. Grote Houtstraat/ Houtplein (bij Albert Heijn)	15
4. Grote Markt	13
5. Hoek Grote Markt/ Smedestraat	12
6. NS Station - Jansstraat	7
7. Koningsstraat	5
8. Krocht (hoek Barteljorisstraat)	3
9. Rond de Grote Markt	2

De gemeentelijke afdeling Onderzoek en Statistiek heeft het onderzoek opgezet in nauw overleg met de gemeentelijke projectleider, de afdeling Economie en Cultuur en Haarlem Marketing. De vragenlijst lag grotendeels vast met vragen waarvan 3FM wil dat ze tijdens iedere editie worden gesteld. Om de enquête niet te lang te maken, heeft Haarlem vrijwel geen extra vragen toegevoegd.

## De rapportage

De vraagstelling richtte zich onder meer op de herkomst van de bezoekers (woonplaats), het gebruikte vervoermiddel, bestedingen, en waardering voor het evenement en voor de stad Haarlem.

De rapportage geeft de gemeente en 3FM inzicht in de betekenis van een groot nationaal meerdaags evenement voor de stad. Het Rode Kruis peilt via de enquête zijn bekendheid als vaste goede doelen partner van 3FM Serious Request en de bekendheid van de 'stille ramp' waarvoor ze aandacht en geld vraagt.

Door het grote aantal respondenten was het mogelijk de reacties op de vragen te analyseren met achtergrondfactoren als leeftijd van de bezoeker, geografische herkomst, voornaamste bezoekredenen en of men Haarlem eerder heeft bezocht.

Kanttekening bij de uitkomsten is dat deelnemers aan de enquête de vragen in verschillende fasen van hun bezoek hebben beantwoord. Zo deed een deel dat tijdens het begin van het bezoek en een ander deel pas achteraf via internet. Dat kan bijvoorbeeld bij de uitkomsten op de vraag naar bestedingen tot vertekening hebben geleid.

### Rapportcijfer: een 8.3

- De editie 2014 van 3FM Serious Request vond in Haarlem plaats. Het Glazen Huis waar 3 dj's van 18-24 december continu verbleven, stond op de Grote Markt, het centrale plein van de stad;
- Aan de enquête werkten 1.836 bezoekers van 3FM Serious Request mee. Gemiddeld waarden zij het evenement met een 8,3. Zo'n 85% van de bezoekers geeft een '8' of hoger.

### Meerderheid van bezoekers uit Noord-Holland

- Van de bezoekers is 41% man en 59% vrouw. Bijna zeven van de tien bezoekers zijn jonger dan 45 jaar.
- Zo'n zes van de tien bezoekers komen uit Noord-Holland: 22% uit Haarlem en 37% uit de rest van de provincie.
- Elders in Nederland woont 40% en 1% in het buitenland.

### Haarlemmers vooral te voet of op de fiets

- De trein is het meest gebruikte vervoermiddel om naar 3FM Serious Request te komen: 36% gebruikte de trein en 31% nam de auto;
- Haarlemmers gingen vooral te voet naar het evenement of pakten de fiets. Niet-Haarlemse bezoekers bedienden zich het meest van trein of auto.

### Een kwart was voor het eerst in Haarlem

- Een kwart van de niet-Haarlemse bezoekers bezocht Haarlem tijdens 3FM Serious Request voor het eerst. Vooral belangstellenden van buiten Noord-Holland en jongeren (<25 jaar) deden de Spaarnestad niet eerder aan;
- Voor acht van de tien niet-Haarlemse bezoekers vormde 3FM Serious Request het voornaamste motief om Haarlem te bezoeken.

### Langer gereisd, langer gebleven

- Bijna de helft van de bezoekers aan 3FM Serious Request (46%) bleef een paar uur tot een hele dag bij het evenement;
- Zo'n 15% bracht een dag of meer door, terwijl 18% er een uur was en 22% minder dan een uur. Naarmate bezoekers verder weg wonen, bleven ze langer.

### Niet meer dan 8% van de bezoekers hield de hand op de knip

- Iets meer dan 90% van de bezoekers gaf geld uit tijdens zijn bezoek aan 3FM Serious Request;
- Zo tastte 76% in de beurs om iets te eten of te drinken, doneerde 72% aan Serious Request, kocht 39% iets in een winkel en deed 16% een andere uitgave – bijvoorbeeld parkeergeld of entree voor een museum.

### Haarlem: een goede gaststad!

- Vrijwel alle bezoekers (93%) vinden dat 3FM een goede keuze heeft gemaakt met Haarlem als gaststad;
- Van de niet-Haarlemse bezoekers denkt 82% de stad binnen twee jaar nogmaals te bezoeken en zegt 56% vaker naar Haarlem te komen;
- Overigens vond 85% van de niet-Haarlemmers de stad ook voor 3FM Serious Request al een leuke stad.

### Per saldo beter gewaardeerd dan eerdere edities

- Serious Request beleefde in Haarlem zijn elfde editie. Eén op de drie bezoekers in Haarlem bezocht één of meer eerdere edities;
- Haarlem sloeg in de ogen van deze SR-veteranen geen slecht figuur: 30% vond het evenement in Haarlem leuker dan de voorgaande aflevering (-en) die zij hebben bezocht. Volgens iets meer dan de helft was het even leuk, terwijl 17% het in Haarlem minder geslaagd vond.

### Rode Kruis: een bekende partner

- De geënquêteerden mochten spontaan noemen welke organisatie de vaste goede doelenpartner van 3FM Serious Request is: negen van de tien ondervraagden noemden het Rode Kruis en hadden het hiermee bij het rechte eind;
- Zes van de tien geënquêteerde bezoekers wisten spontaan te noemen voor welke 'stille ramp' 3FM Serious Request in 2014 aandacht vraagt en geld inzamelt: Hand off Our Girls *"het helpen van meisjes en vrouwen die slachtoffer zijn geworden van seksueel geweld in conflictgebieden"*;
- Verder zat 37% met zijn antwoord in de goede richting, bijvoorbeeld (seksueel) geweld tegen meisjes of vrouwen. Zo'n 6% gaf een verkeerd antwoord, zei het juiste antwoord niet te weten of beantwoordde de vraag helemaal niet.

### 3 Wat weten we van de bezoekers?

#### Meer mannen dan vrouwen

Aan de enquête namen 1.836 bezoekers van 3FM Serious Request deel.

41% is man



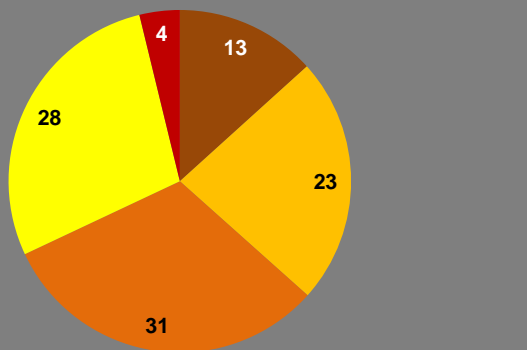
59% is vrouw



#### Leeftijden bezoekers

Bijna zeven van de tien geënquêteerde bezoekers zijn jonger dan 45 Jaar. Zo zit 13% in de categorie 12-17 jaar, is 23% 18-24 jaar en 31% 25-44 jaar. Onder de enquêtedeelnemers bevinden zich vooral relatief weinig 65+-ers (4%).

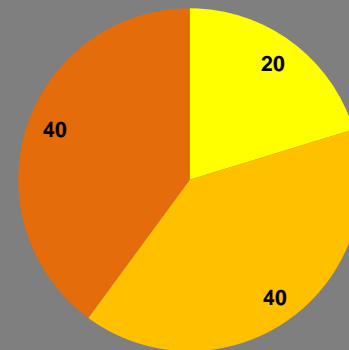
#### Leeftijd bezoekers 3FM Serious Request (in %, n=1833)



#### Opleidingsniveau

Vier van de tien geënquêteerde bezoekers hebben een hogere opleiding genoten: wetenschappelijk onderwijs of HBO. Een even groot aandeel rondte middelbaar onderwijs af: MBO, HAVO of VWO.

#### Opleiding bezoekers 3FM Serious Request (in %, n=1827)



lager middelbaar hoger

De kleinste groep (20%) voltooide MAVO, VMBO, LBO, basisonderwijs of maakte (nog) helemaal geen school af.

Bezoekers van 3FM Serious Request zijn relatief hoog opgeleid. Zeker gezien het relatief grote aandeel jonge bezoekers. Een deel van hen zal bezig zijn met een middelbare opleiding of nog moeten beginnen of nog bezig zijn met een HBO of universitaire studie.

#### Gezinssamenstelling

- De grootste groep enquêtedeelnemers (46%) maakt deel uit van een gezin met kinderen;
- Twee van de tien wonen alleen en 14% heeft een partner, maar geen kinderen thuis;
- Bijna twee van de tien geënquêteerden wonen in een ander type huishouden.

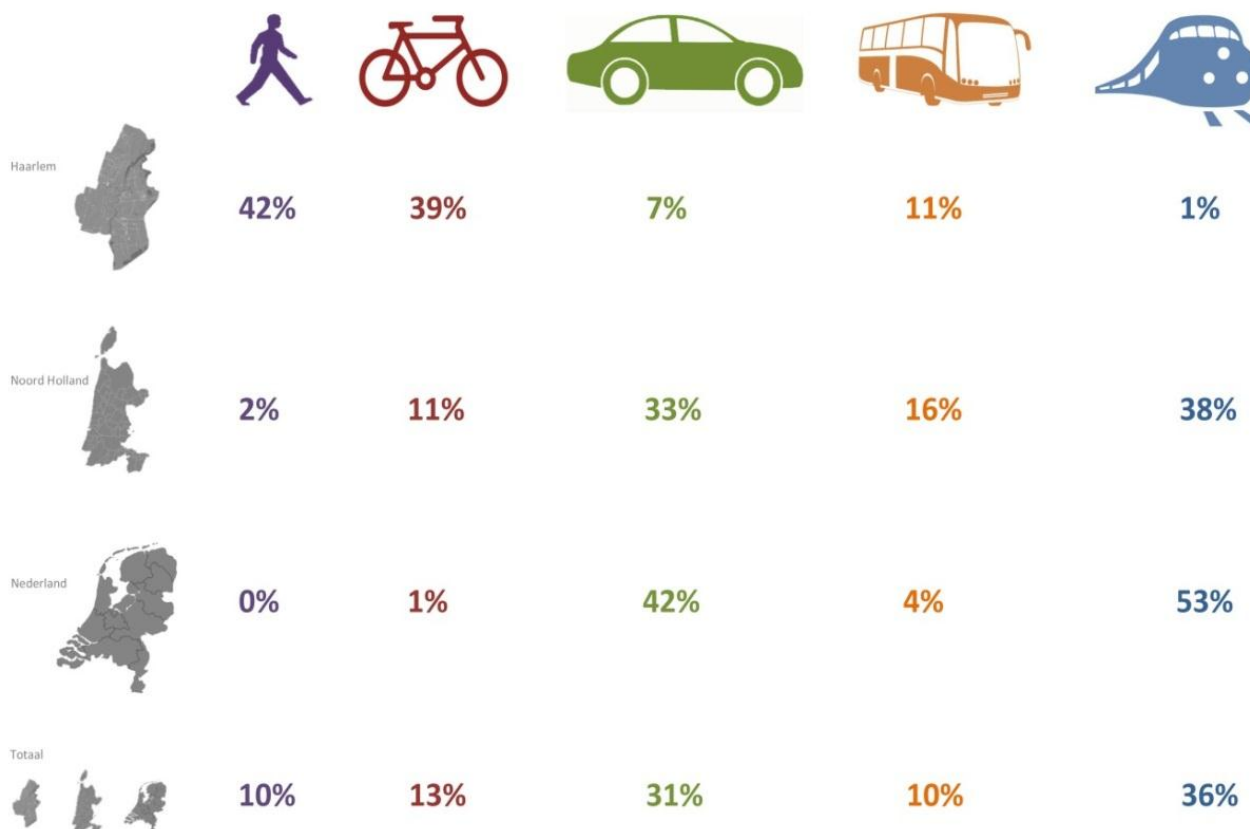
## 4 Vervoermiddel

### Trein het meest gebruikt

De meeste gebruikte vervoermiddelen om bij 3FM Serious Request te komen zijn de trein (36% van de bezoekers) en de auto (31%).

### Enkele cijfers:

- Per herkomstgebied treden grote verschillen op. Zo kwam 42% van de Haarlemmers lopend en 39% met de fiets. Relatief weinig inwoners namen de auto of de trein;
- De trein is het voornaamste vervoer van bezoekers uit de rest van Noord-Holland: 38% reisde over het spoor naar Haarlem en 33% met de auto;
- Van de bezoekers uit de rest van het land pakte zelfs iets meer dan de helft de trein en nam 43% de auto. Minder dan 5% van hen maakte gebruik van bus of fiets.



## 5 Waar wonen de bezoekers van 3FM Serious Request 2014

**22%** woont in Haarlem



**37%** elders in Noord-Holland



**40%** elders in Nederland



**1%** woont in het buitenland

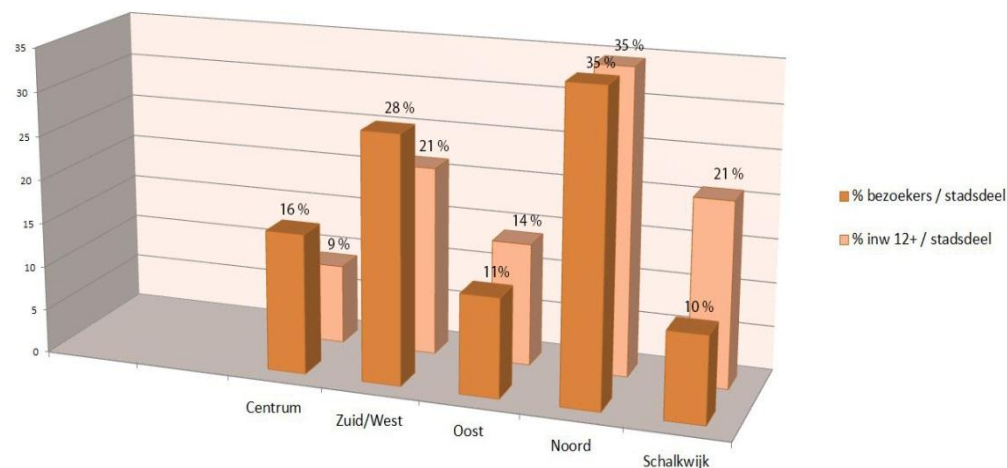


### Waar wonen de Haarlemse bezoekers?

Van de geënquêteerde Haarlemse bezoekers woont 35% in het stadsdeel Noord. Daarmee levert Noord het grootste percentage Serious Request-gangers. Echter: het aandeel van Noord in de bevolking van 12 jaar en ouder ligt eveneens op 35%.

In Zuid-West en het Centrum overtreft het aandeel bezoekers het percentage van deze stadsdelen in de bevolking. Verklaarbaar omdat het evenement zich in de binnenstad afspeelde en een deel van Zuid-West hier pal aan grenst. Zo woont 9% van de Haarlemmers van 12-16 jaar in het Centrum tegen 16% van de ondervraagde bezoekers van Serious Request.

Het aandeel van Schalkwijk blijft duidelijk achter: 10% van de bezoekers van Serious Request tegen 21% van de Haarlemmers van 12 jaar en ouder.



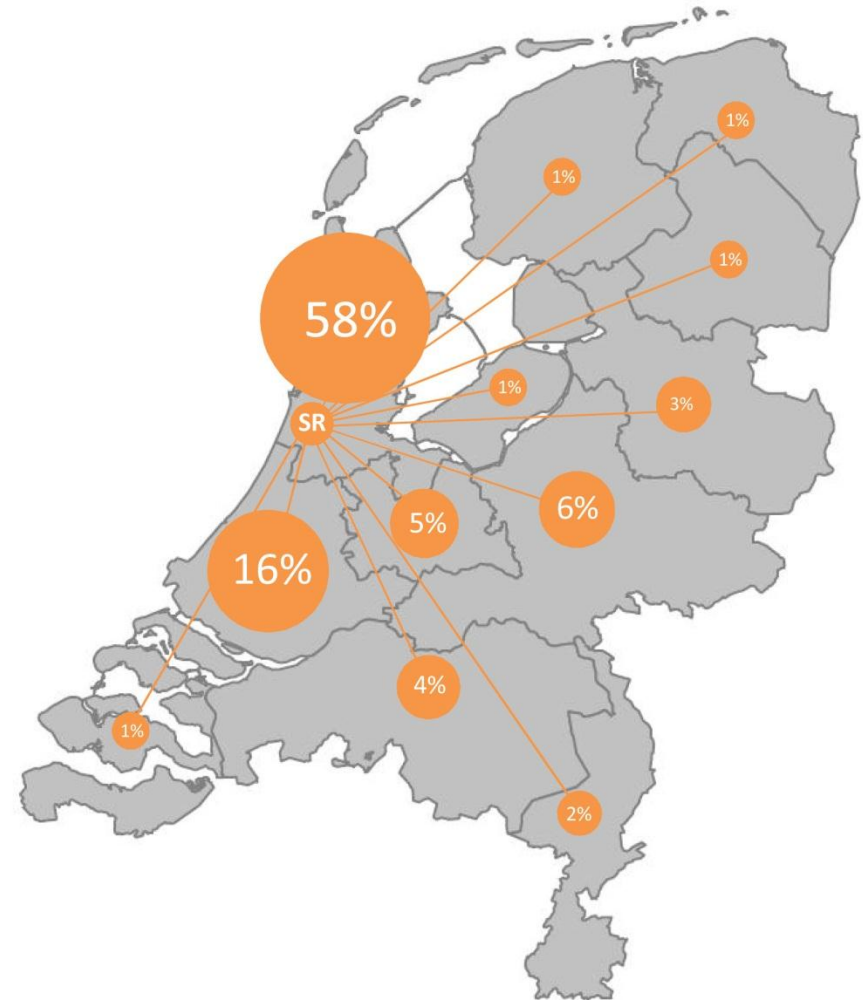
## 6 Herkomst Nederlandse bezoekers

### Driekwart komt uit Noord-Holland of Zuid-Holland

Inclusief Haarlemmers woont een meerderheid van de geënquêteerde bezoekers, namelijk 58%, in de provincie Noord-Holland. Verder komt 16% uit Zuid-Holland; de grens tussen deze provincie en Noord-Holland ligt ongeveer 10 kilometer ten zuiden van Haarlem.

### Enkele andere cijfers:

- Andere provincies zorgen elk voor minder dan 10% van de bezoekers. Zo komt 6% uit Gelderland, 5% uit Utrecht en 4% uit Noord-Brabant;
- Relatief veel Noord-Hollandse bezoekers wonen in de directe omgeving van Haarlem. Van de niet Haarlemse bezoekers uit Noord-Holland woont:
  - 27% in Velsen;
  - 15% in Zuid-Kennemerland (Bloemendaal, Haarlemmerliede, Heemstede, Zandvoort);
  - 14% in Haarlemmermeer;
  - 9% in Amsterdam.



## 7 Voor het eerst in Haarlem?

### Nieuwe bezoekers

**75%** van de niet-Haarlemse bezoekers was al eens eerder in Haarlem. Hier tegenover staat dat **25%** de Spaarnestad tijdens 3FM Serious Request voor het eerst bezocht.

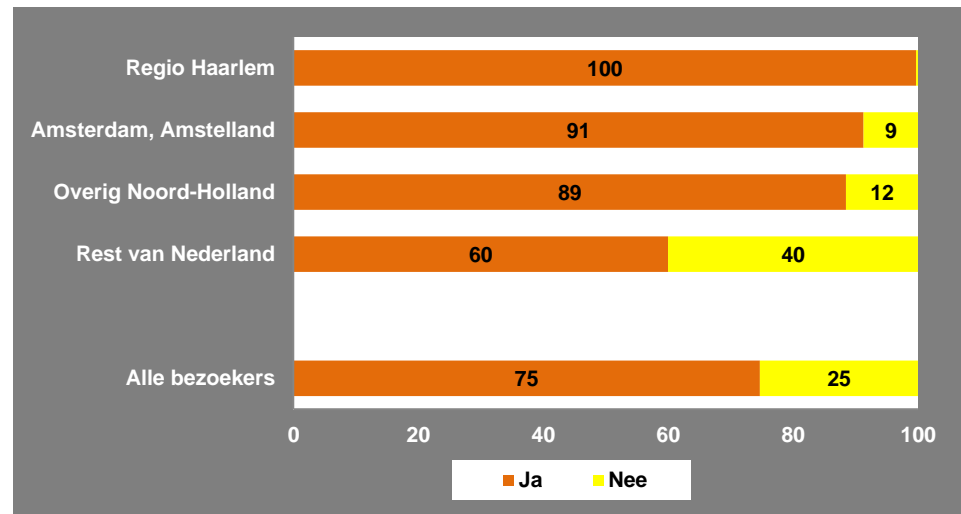
### Wat weten we nog meer?

- Naarmate bezoekers van verder weg komen, neemt het aandeel nieuwkomers toe. Vrijwel alle geënquêteerden uit de regio bezochten Haarlem wel eens eerder. Onder de regio vallen Haarlemmermeer, Velsen en Zuid-Kennemerland (Bloemendaal, Haarlemmerliede, Heemstede en Zandvoort);
- 12% van de bezoekers uit de rest van Noord-Holland -exclusief de regio Haarlem en Amsterdam- kwam voor het eerst naar Haarlem. Onder bezoekers uit de rest van het land geldt dat voor 40%.

### Veel jonge nieuwkomers

- Met 3FM Serious Request trok Haarlem relatief veel jonge nieuwe bezoekers naar de stad;
- Van de bezoekers van 12-17 jaar was 45% niet eerder in Haarlem en bij de 18-24 jaren geldt dat voor 38%.

### Eerder in Haarlem geweest? (in % niet-Haarlemse bezoekers, n=1.417)





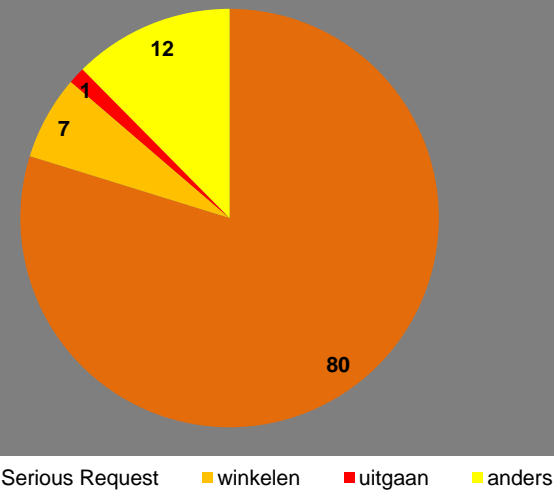
## 8 Voornaamste bezoekredenen aan Haarlem

### 3FM Serious Request meestal het voornaamste bezoekdoel

Voor een zeer ruime meerderheid van de ondervraagde niet-Haarlemse bezoekers, namelijk voor 80%, vormde 3FM Serious Request de voornaamste reden naar de Spaarnestad te komen.

- Zo'n 7% bezocht de stad in eerste instantie om te winkelen, 1% kwam vooral om uit te gaan en 12% voerde een ander primair bezoek motief aan;
- Bezoekers uit de rest van Noord-Holland (86%) en uit de rest van Nederland (83%) kwamen wat vaker vooral voor 3FM Serious Request dan bezoekers uit de regio Haarlem (71%).

### Belangrijkste bezoekredenen Haarlem met Serious Request (in %, n=1421)



### Veel nieuwe Haarlem-gangers dankzij Serious Request

- Bijna negen van de tien bezoekers die voor het eerst in Haarlem waren, bezochten de Spaarnestad vooral voor 3FM Serious Request.

## 9 Verblifduur bij Serious Request

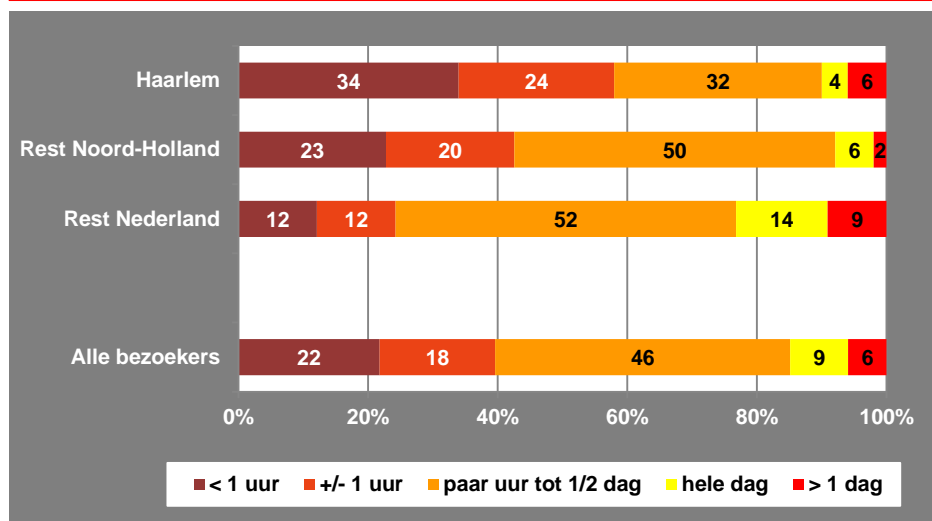
### Langer gereisd, langer gebleven

Bijna de helft van de bezoekers (46%) was een paar uur tot een halve dag bij 3FM Serious Request. Vier van de tien bezoekers bleven korter: 18% ongeveer één uur en 22% minder dan een uur. Zo'n 15% behoort tot de langdurige bezoekers: 9% was de hele dag van de partij en 6% meer dan een dag, inclusief overnachting.

### Wat weten we nog meer?

- Relatief veel Haarlemse bezoekers woonden 3 FM Serious Request vrij kort bij. Bijna zes van de tien lokale belangstellenden bleven maximaal 1 uur, tegen 43% van de overige Noord-Hollanders en een kwart van de niet-Noord-Hollanders;
- Wie van verder kwam, bleef vaker een dag of langer dan Haarlemmers en andere Noord-Hollanders. Niet meer dan een kwart van de niet-Noord-Hollanders was een uur of korter bij Serious Request, terwijl eveneens bijna een kwart een dag of langer bleef.
- Kanttekening is dat de enquête op straat van 12-18 uur plaatsvond. Dit kan de uitkomsten over de verblijfsduur hebben beïnvloed.

Hoe lang bij 3FM Serious Request, naar herkomst (in %, n=1.826)



### Wie speciaal voor Serious Request kwam, bleef langer

- Niet-Haarlemmers die vooral voor Serious Request naar Haarlem reisden, waren door de bank genomen langer bij dit evenement dan bezoekers die een ander bezoekmotief primair stelden;
- Jonge bezoekers (<25 jaar) waren in doorsnee wat langer bij het evenement dan 45+-ers. Van de jongeren bleef 18% een dag of langer en 31% een uur of minder. Bij 65+-ers was dat 12% en 49%.

## Meer dan 90% trok de beurs

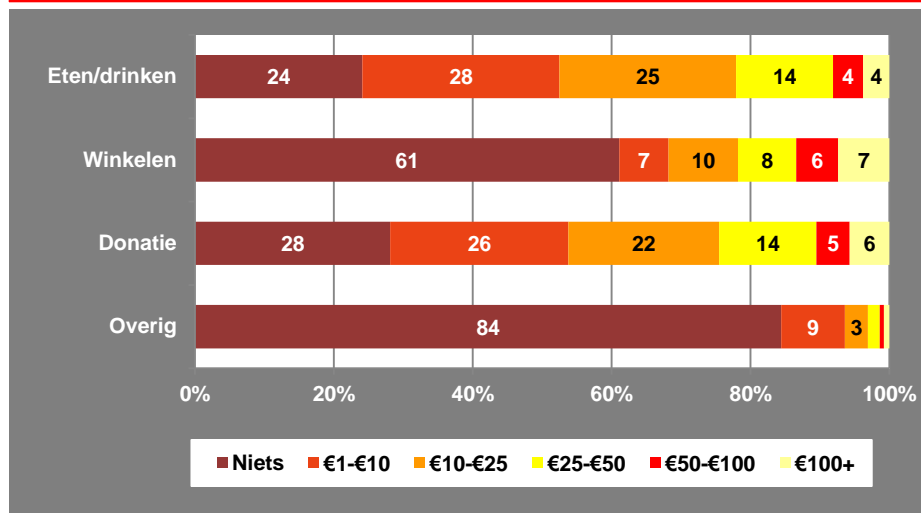
Enquêteteilnemers mochten van vier bestedingsmogelijkheden zeggen hoeveel geld zij daar tijdens hun bezoek aan hebben besteed. Zij hoefden geen exacte bedragen in te vullen, maar konden per type besteding voor een bepaalde categorie kiezen, bijvoorbeeld €1-10.

92% van de bezoekers heeft aan minstens één bestedingsvorm geld uitgegeven. Zo'n 8% hield de hand stevig op de knip en besteedde niets. Dat laatste kwam bij Haarlemse bezoekers wat vaker voor (14%) dan bij bezoekers van buiten de stad (6%).

Eten en drinken is de categorie waar het grootste deel van de bezoekers geld aan heeft besteed: 76% wel en 24% niet. Een iets kleinere groep van 72% doneerde aan het goede doel van 3FM Serious Request.

Een aanmerkelijk kleiner aandeel kocht iets in een winkel of deed een uitgave in de categorie 'overige'. Te denken valt hierbij aan parkeergeld of aan entree voor een museum of bioscoop.

Bestedingen tijdens 3FM Serious Request (in %, n=1.826)



## Veel nieuwe Haarlem-gangers dankzij Serious Request

- De uitkomsten over bestedingen zijn indicaties. Sommige enquêteteilnemers werden aan het begin van hun bezoek geïnterviewd en wisten toen waarschijnlijk nog niet hoeveel zij zouden uitgeven. Dit in tegenstelling tot degenen die de enquête pas naderhand via internet hebben ingevuld.
- Andere kanttekening: niet alle geïnterviewden zijn speciaal voor Serious Request gekomen, zij zouden anders wellicht ook iets hebben besteed.



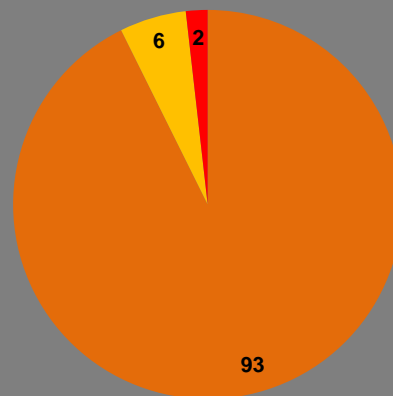
## Haarlem een goede keuze!

Een zeer ruime meerderheid van de bezoekers, namelijk 93%, vindt dat 3FM er goed aan heeft gedaan om Haarlem als gaststad van Serious Request aan te wijzen. Dat blijkt uit de reacties op de stelling '3FM Serious Request heeft er goed aan gedaan 'Haarlem als gaststad te kiezen: 58% is het hier helemaal mee eens en 58% 'gewoon' mee eens.

## Enkele andere conclusies:

- Niet meer dan 2% keert zich tegen de stelling en daarmee tegen de keuze voor Haarlem;
- Zowel bij de Haarlemse bezoekers, bezoekers uit de rest van Noord-Holland (allebei 95%) als de overige Nederlanders (90%) stemt het overgrote deel met de stelling in;
- Ook in alle leeftijdsgroepen ontmoet de keuze voor Haarlem zeer ruime instemming. Evenals onder bezoekers die voor het eerst in Haarlem waren en onder herhalingsbezoekers.

## Stelling: 3FM Serious Request heeft er goed aan gedaan Haarlem als gaststad te kiezen (in %, n=1.805)

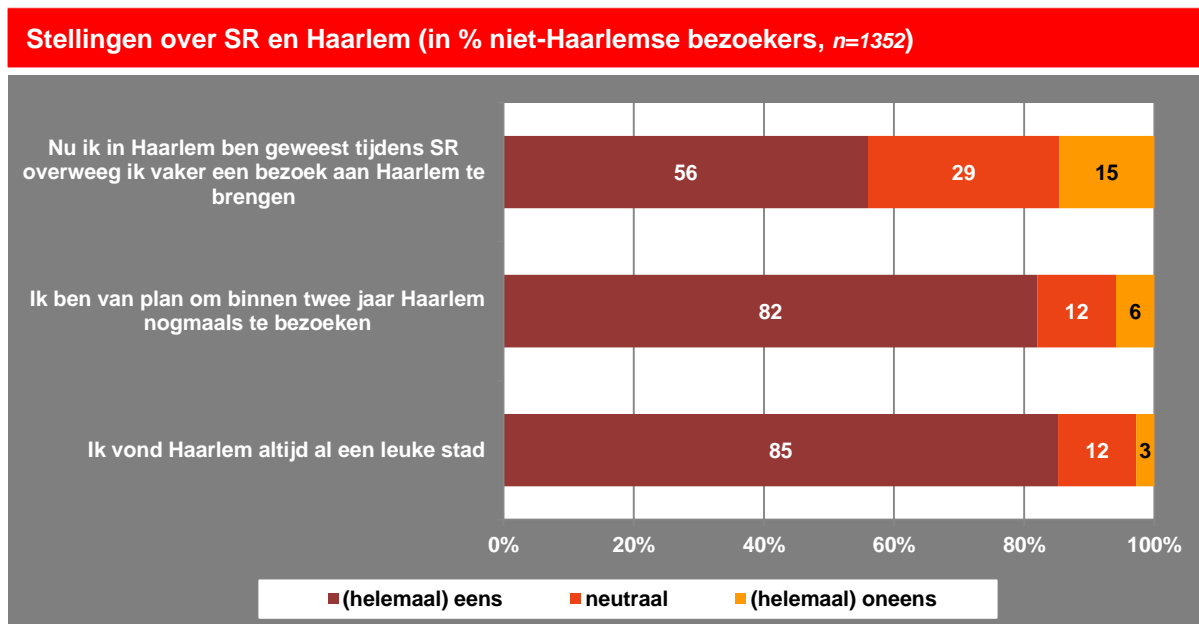


■ (helemaal) eens    ■ neutraal    ■ (helemaal) oneens

## 12 Stellingen over 3FM Serious Request in Haarlem

### Haarlem een goede keuze!

Haarlem heeft met Serious Request aan klantenbinding gedaan. Zo neemt 85% van de niet-Haarlemse bezoekers zich voor de Spaarnestad binnen twee jaar nogmaals te bezoeken en overweegt 56% vaker naar Haarlem te komen. Onder bezoekers die voor het eerst in de stad waren geldt dat laatste zelfs voor 64%.



Onder Noord-Hollanders is de intentie om binnen twee jaar weer naar Haarlem te reizen nog groter dan onder bezoekers uit de rest van Nederland (92% vs. 73%). Bij degenen die voor het eerst in Haarlem waren, verwacht 57% opnieuw te komen, tegen 89% van degenen die al eens eerder in de stad waren.

### Haarlem ook voor Serious Request al leuk?

Overigens vond 85% van de niet-Haarlemse bezoekers Haarlem voorafgaand Serious Request al een leuke stad. Ook deze stelling ontmoet onder Noord-Hollanders meer instemming dan onder andere Nederlanders (92% vs. 77%).

Niet zichtbaar in de grafiek: 97% van de Haarlemse bezoekers vond Haarlem al leuk voordat 3FM Serious Request plaatsvond. Niet leuk was Haarlem volgens 1%, terwijl 2% een neutraal standpunt inneemt.

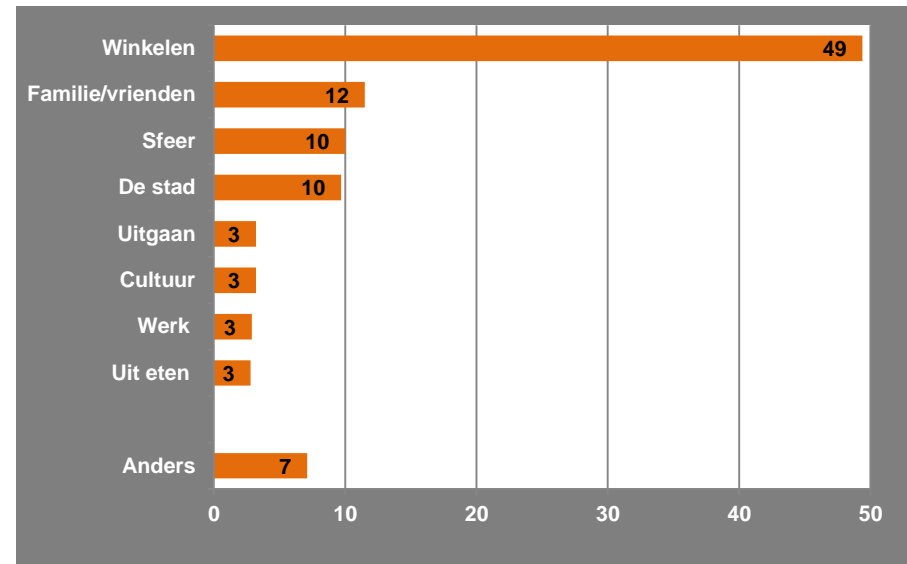
## 13 Redenen om Haarlem opnieuw te bezoeken

### Winkels als grote trekpleister

Haarlem staat bekend als een prettige stad om te winkelen. Veel bezoekers van 3FM Serious Request lijken er net zo over te denken. Bijna de helft van de niet-Haarlemmers, die van plan zijn de stad binnen twee jaar opnieuw te bezoeken, noemt winkelen als voornaamste reden om terug te komen.

Andere motieven spelen veel minder vaak een rol. Zo wil 12% opnieuw naar Haarlem vanwege familieleden of vrienden die er wonen en vormen de sfeer en de stad zelf (mooi, oud) beide voor 10% een belangrijk argument om de komende twee jaar nog eens naar de Spaarnestad af te reizen.

### Belangrijkste reden om Haarlem binnen 2 jaar weer te bezoeken (in % niet-Haarlemse bezoekers, n = 897)



### De Categorie 'anders'

- Deze categorie omvat motieven die allemaal één of enkele keren zijn genoemd;
- Zoals: een uitje, naar school, woon in de buurt (bijvoorbeeld in Heemstede), de Jopenkerk, ga in Haarlem wonen.

## 85% geeft een '8' of hoger

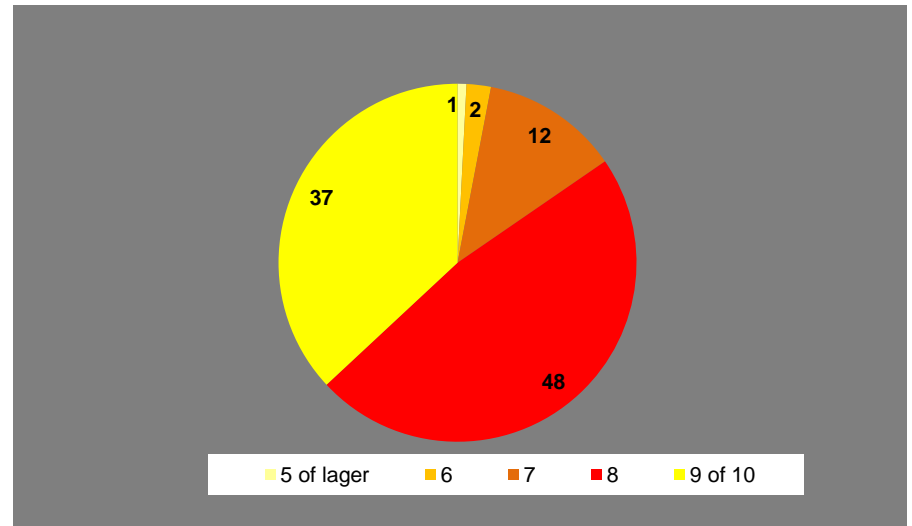
De bezoekers mochten 3FM Serious Request met een rapportcijfer waarderen. Een vraag die vooral tevreden reacties oproept. Gemiddeld geven de bezoekers een 8,3.

Bijna de helft waardeert het evenement met een '8'. Dat is het meest gegeven cijfer. Zo'n 37% deelt zelfs een '9' of '10' uit.

## Nog enkele conclusies

- Niet meer dan 1% geeft een onvoldoende: '5' of lager;
- Factoren als leeftijd, geslacht, geografische herkomst en voornaamste reden van bezoek aan Haarlem zijn niet of nauwelijks van invloed op de waardering voor het evenement. Alle te onderscheiden groepen geven gemiddeld minstens een '8,0'.
- In het najaar van 2014 voerde de gemeente onder haar Digipanel onderzoek uit naar de evenementen die eerder dat jaar hadden plaatsgevonden. De waardering van Haarlemmers voor deze evenementen varieerde van 7,2 tot 8,2. Haarlemse bezoekers van beoordelen 3FM Serious Request positiever, namelijk met een 8,4.

Rapportcijfer 3FM Serious Request in Haarlem (in %, n=1.825)



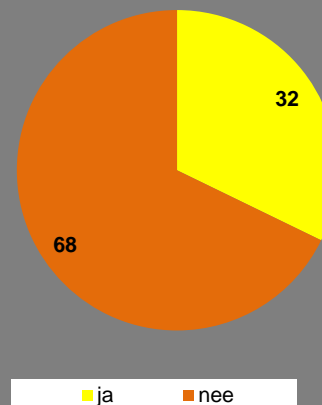
## Een derde was op herhalingsbezoek

3FM Serious Request beleefde in Haarlem zijn 11<sup>e</sup> editie. Recente afleveringen vonden plaats in Leeuwarden, Enschede, Groningen, Leiden en Eindhoven.

- Eén op de drie bezoekers in Haarlem was al eens bij een eerdere editie van de partij;
- Dat gold voor de helft van de bezoekers uit de rest van Nederland. Onder Haarlemmers en bezoekers uit de rest van Noord-Holland lag het herhalingsbezoek veel lager (16% en 21%);
- 45+-ers waren vaker voor het eerst bij 3FM Serious Request dan jongere bezoekers.



## Eerder naar Serious Request geweest? (in %, n=1.833)



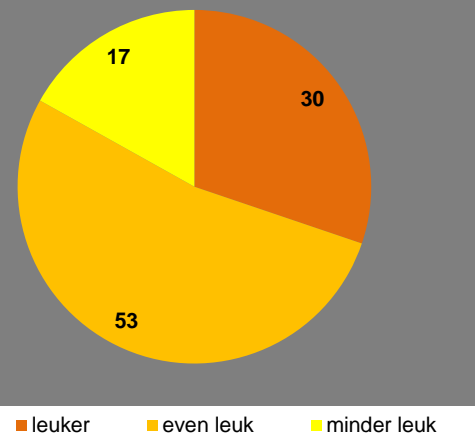
## Haarlem leuker dan vorige edities?

Herhalingsbezoekers vinden 3FM Serious Request in Haarlem per saldo leuker dan voorgaande edities die zij hebben bezocht.

**30%** van de herhalingsbezoekers vindt Serious Request in Haarlem leuker dan de vorige editie die zij hebben bezocht. Een kleinere groep van 17% vindt de editie Haarlem minder leuk. Iets meer dan de helft ziet geen verschil.



## Mening edities Haarlem tegenover vorige edities 3FM Serious Request (in %, n=586)





### Zeer ruime meerderheid geeft het goede antwoord

Her Rode Kruis is de vaste goede doelen partner van 3FM Serious Request. Ieder jaar vraagt het evenement aandacht en geld voor een doel van deze organisatie.



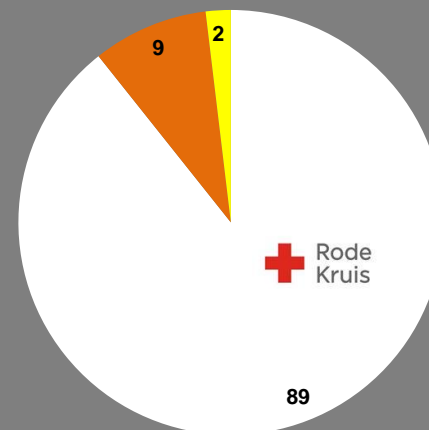
Op de vraag welke organisatie de vaste goede doelen partner van 3FM Serious Request is, geeft een zeer ruime meerderheid van 90% spontaan het juiste antwoord. Zo'n 9% erkent ronduit het niet te weten en 2% slaat de plank mis. Niet te zien in de grafiek: 10% laat de vraag onbeantwoord. Dat laatste kwam onder deelnemers aan de webenquête naar verhouding vaker voor dan onder degenen die op straat hebben meegewerkt.

### Missers

Genoemde foutieve antwoorden -2% van het totaal- zijn onder andere:

- Unicef;
- War Child;
- Postcodeloterij;
- Leger des Heils.

### Welke organisatie is vaste goede doelen partner van 3FM Serious Request? (in %, n=1.652)



Rode Kruis Weet niet Fout antwoord

## Hands off Our Girls!

Elk jaar vraagt 3FM Serious Request aandacht voor een 'stille ramp', waar het Rode Kruis actie tegen onderneemt. Tijdens de editie 2014 in Haarlem was dat:

*'Hands Off Our Girls': 'het helpen van meisjes en vrouwen die slachtoffer zijn geworden van seksueel geweld in conflictgebieden.'*

Deelnemers aan de enquête mochten spontaan aangeven voor welke 'stille ramp' 3FM Serious Request en het Rode Kruis in 2014 aandacht vragen en geld inzamelen.

## 58% geeft het juiste antwoord

Deze enquêtedeelnemers noemen of de slogan 'Hands off Our Girls' of zeggen dat het om het bestrijden van seksueel geweld tegen meisjes of vrouwen in oorlogs- of conflictgebieden gaat.

## 37% zit dichtbij het goede antwoord

Het grootste deel van deze groep, namelijk 28% meent dat 3FM Serious Request zich in 2014 inzet tegen (seksueel) geweld tegen vrouwen en/of meisjes.

- Anderen zeggen dat het om vrouwen en meisjes in een (bepaald) type gebied gaat, bijvoorbeeld om oorlogsgebieden of Colombia;
- Of om geweld in het algemeen of tegen vrouwen of meisjes in een bepaald land of gebied of om vrouwen en/of meisjes in het algemeen.

## 2% geeft een helemaal foutief antwoord.

- Bijvoorbeeld mensenhandel, geen zedendelicten, War Child, vlucht MH370.



## Voor welke 'stille ramp' vraagt 3FM Serious Request in 2014 aandacht? (in %, n=1.836)

	%
Hands off Our Girls of seksueel geweld tegen meisjes en vrouwen in oorlogsgebieden	58
(Seksueel) geweld tegen vrouwen of meisjes	28
Vrouwen en/of meisjes in een bepaald land of gebied	3
Vrouwen en/of meisjes	3
Geweld algemeen of tegen vrouwen of meisjes in een bepaald land of gebied	3
Fout antwoord	2
Weet niet, geen antwoord	4
TOTAAL	100

**Opdrachtgever**

Gemeente Haarlem

**Samenstelling**

Gemeente Haarlem  
Onderzoek en Statistiek

Postbus 511/2003 Haarlem

**Internet:**

[www.haarlem.nl/](http://www.haarlem.nl/)

**Auteur**

Bert Kuijpers

Infographics

Hardy de Graaf

Simon Jan Groot

Foto cover

Edo Landwehr

**Bronvermelding**

Alles uit deze uitgave mag  
vrij worden gebruikt, mits  
onder duidelijke vermelding  
van de samensteller  
en de naam van de  
rapportage