



Haarlem

Gemeente Haarlem

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Raadsfractie D66

Datum 26 mei 2015
Ons kenmerk 2015/193176
Contactpersoon E.P.A. Evertse
Doorkiesnummer 023-5113469
E-mail e.evertse@haarlem.nl
Onderwerp Beantwoording art 38 vragen D66 inzake markten

Geachte heer/mevrouw,

Op 30 maart 2015 (reg. datum) heeft u vragen gesteld ex art. 38 RvO inzake markten.

Met deze brief geven wij antwoord op uw vragen. Hieronder is uw vraag steeds cursief weergegeven waarna het antwoord van het college volgt.

Punt 1:

In uw brief van 24 februari 2015 geeft u aan dat er vanuit de gemeente geen aanleiding is om een nieuwe warenmarkten in te stellen.

U merkt in uw brief ook op dat er geen particuliere organisaties bekend zijn die een bloemenmarkt/evenement willen organiseren.

U laat in uw brief in het midden wie de bloemenmarkt zou moeten organiseren.

• Is de gemeente de aangewezen organisator voor de bloemenmarkt?

Antwoord:

De gemeente kiest er niet voor als organisator op te treden maar laat het initiatief aan derden.

• Zo ja: welke stappen gaat de gemeente zetten om de bloemenmarkt zsm te organiseren?

Antwoord:

Beantwoording van deze vraag is niet nodig gelet op het eerste antwoord.



Haarlem

2015/193176

2

- *Zo nee: wat gaat de gemeente doen om burgers en ondernemers op de mogelijkheid voor het organiseren van een particuliere (bloemen)markt te wijzen?*

Antwoord:

De gemeente zal op deze mogelijkheid wijzen via de gemeentelijke website.

Punt 2

In uw brief van 24 februari j.l. geeft u aan dat de marktverordening 2014 toeziet op van gemeentewegen georganiseerde markten.

Kennelijk scheidt de marktverordening 2014 dus geen mogelijkheden voor particuliere markten.

Echter, ook nu worden er al particuliere markten in Haarlem georganiseerd (bijvoorbeeld de biologische markt op de botermarkt en de boekenmarkt op de Dreef).

- *Op basis van welke verordening en/of beleidsregels zijn de vergunningen aan deze particuliere markten verleend?*

Antwoord:

De particuliere markten worden vergund op basis van artikel 5:23 van de APV. De definities in 5:22 zijn recent aangepast. Door de aanpassingen is duidelijk dat een markt niet alleen de verkoop van tweede hands goederen inhoudt maar ook bijvoorbeeld: (huishoudelijke) accessoires, stoffen, consumpties (eet- en drinkwaren), kleine meubelen etc.

Daarnaast gelden de Beleidsregels Themamarkten 2010, welke in 2009 door het college zijn vastgesteld onder nota nummer 2009/245075.

Punt 3

De marktverordening 2014 ziet toe op van gemeentewege georganiseerde markten en snuffelmarkten. Tijdens de Raadsvergadering van 12 februari j.l. is de APV op enkele punten aangepast. Een van die aanpassingen betreft de aanpassing van de titel van afdeling 5 van hoofdstuk 5 die handelde over Snuffelmarkten. Dit is gewijzigd in: Particuliere markten. Met deze wijziging van de APV is de marktverordening achterhaald want hierin wordt nog steeds gesproken over snuffelmarkten.

- *Wanneer wordt de marktverordening 2014 op dit punt geactualiseerd?*

Antwoord:

De marktverordening, in juli 2014 door de Raad vastgesteld, regelt alleen door de gemeente georganiseerde warenmarkten. Snuffelmarkten worden hierin niet genoemd en ook niet geregeld.



Haarlem

2015/193176

3

- *Bent u voornemens om ook andere onderdelen van de marktverordening die niet (meer) stroken met overige regelgeving aan te passen?*

Antwoord:

De gemeente kiest hier niet voor, de marktverordening is recent geactualiseerd naar het huidige VNG model.

- *Zo ja: welke onderdelen lenen zich voor aanpassingen?*

Antwoord:

Gelet op het antwoord bij de vorige vraag is beantwoording van deze vraag niet nodig.

- *Kunt u aangeven in welke mate de overige beleidskaders (bijv. legesverordening, inrichtingsplan) m.b.t. markten niet (meer) stroken met de APV of met elkaar?*

Antwoord:

De marktverordening 2014 is actueel. Voor de particuliere markten moeten de overige beleidskaders inderdaad nog worden aangepast aan de naamgeving in de APV. In de legesverordening worden de termen snuffelmarkt en themamarkt gebruikt. Beide zijn particuliere markten, naamgeving in legesverordening wordt hier zo snel mogelijk op aangepast. Daarnaast moet de Beleidsregels themamarkten 2010 aangepast worden aan de APV.

Punt 4

U geeft in uw brief van 24 februari ook aan dat een marktverordening voor particulieren voor dit jaar gepland staat.

- *Waarom is het nodig om voor particuliere markten een separate verordening op te stellen?*

Antwoord:

De VNG heeft twee modelverordening voor markten gemaakt: één voor warenmarkten ingesteld door de gemeente en één voor particuliere markten. De gemeente volgt zoveel mogelijk de modelverordeningen indien verordeningen worden vastgesteld.

Het is aan de gemeente om te bepalen of het noodzakelijk is verordeningen vast te stellen. De thans geschikte locaties voor particuliere markten zijn bekend (Dreef en Botermarkt) en de inrichting van de markt is geregeld in de individuele vergunning. In tegenstelling tot hetgeen eerder is medegedeeld, is een verordening voor particuliere markten toch niet wenselijk. Nieuwe initiatieven voor dergelijke markten zullen individueel worden beoordeeld onder toepassing van de geldende APV criteria.



Haarlem

2015/193176

4

- *Kunt u aangeven wanneer in dit jaar de separate verordening voor particuliere markten of een aanpassing van de marktverordening 2014 op het onderdeel 'particuliere markten' gereed zal zijn?*

Antwoord:

In het kader van 'minder regels' kiest de gemeente niet voor een marktverordening voor particuliere markten. Een voordeel hierbij is dat flexibel kan worden omgegaan met nieuwe initiatieven. Daarnaast blijft het mogelijk dat er op basis van de APV bepalingen nieuwe beleidsregels worden opgesteld.

Punt 5

In artikel 5:23 van de (gewijzigde) APV is gesteld dat de burgemeester plaatsen kan aanwijzen waar particuliere markten kunnen worden gehouden.

Uit dit artikel blijkt niet dat deze plaatsen dezelfde (moeten) zijn als die in de marktverordening 2014 zijn genoemd.

- *Welke locaties zijn door de burgemeester aangewezen als plaatsen waar particuliere markten gehouden kunnen worden?*

Antwoord:

Voor particuliere markten zijn de Dreef en Botermarkt al aangewezen. Andere locaties worden per aanvraag beoordeeld op basis van de APV en indien van toepassing de Beleidsregels Themamarkten 2010.

- *Indien er (nog) geen overzicht van locaties is, kunt u dan verklaren op basis van welke verordeningen en/of beleidsregels de locaties van particuliere markten die nu al in Haarlem plaatsvinden, zijn bepaald?*

Antwoord:

Omdat de vorige vraag al positief is beantwoord, is deze vraag niet van toepassing.

Punt 6

In het legesoverzicht dat hoort bij de Legesverordening 2014 wordt de 'themamarkt' genoemd en hierbij wordt verwezen naar 'een vergunning voor een particuliere markt als bedoeld in artikel 5:23, eerste lid van de APV.'

- *Kunt u bevestigen dat een 'themamarkt' hetzelfde is als een 'particuliere markt'?*

Antwoord:

Ja, een themamarkt is altijd een particuliere markt.

Een themamarkt is een verbijzondering van het soort markt en is vastgelegd in beleid. Particulier markt zegt iets over de organisatie van de markt.



Haarlem

2015/193176

5

- *Zo niet, kunt u dan het verschil aangeven?*

Antwoord:

Gelet op het positieve antwoord op de vorige vraag is een antwoord voor deze vraag niet nodig.

Punt 7

U geeft in uw brief van 24 februari aan dat de scheidslijn tussen 'evenement' en 'markt' niet altijd duidelijk is.

Uit de Legesverordening blijkt dat de verschillen tussen leges voor evenementen en markten bijzonder groot zijn: voor een evenement kunnen de leges oplopen tot 4000 euro terwijl de leges voor een markt (themamarkt of snuffelmarkt) slechts een paar honderd euro zijn.

- *Kunt u aangeven hoe de verschillen tussen markten en evenementen in het (nieuwe)evenementenbeleid en het marktenbeleid inzichtelijk worden gemaakt?*

Antwoord:

Een evenement gaat over een activiteit voor publiek vermaak. Hierbij kunnen ook wat goederen verkocht worden, maar dat is ondergeschikt aan het evenement. Een foodtruck activiteit waarbij het de bedoeling is om eten en drinken te kopen en ter plekke te nuttigen onder het genot van enige entertainment is daarmee ook een evenement.

Een markt gaat over een activiteit waarbij in hoofdzaak goederen worden verkocht en/of diensten aangeboden. Oftewel detailhandel activiteiten. Hierbij kunnen ook activiteiten ter vermaak worden aangeboden, zoals een springkussen, podium, maar dat is ondersteunend. Indien een foodtruck als losse standplaats op een markt geplaatst wordt, is zijn doel louter verkoop van goederen en blijft het een markt. Ook de luilakmarkt en de kerstmarkt zijn er op gericht goederen te verkopen en vallen onder markten.

In een nota over evenementen zullen we dit komend najaar nader duiden.

Punt 8

In het inrichtingsplan zijn 7 markten genoemd. In de praktijk zijn er echter meer markten, denk hierbij bijvoorbeeld aan de wekelijkse biologische markt op de Botermarkt.

- *Waarom zijn in het inrichtingsplan slechts de 7 markten genoemd en niet alle Haarlemse markten?*

Antwoord:

Alle gemeentelijke warenmarkten hebben een inrichtingsplan, behorende bij de marktverordening 2014.

Bij particuliere markten wordt door de aanvrager een opstellingstekening gemaakt die, na goedkeuring, onderdeel is van de vergunning.



Haarlem

2015/193176

6

- *Kunt u een overzicht geven van alle markten (gemeentelijk en particulier) die in Haarlem gehouden worden?*

Antwoord:

Gemeentelijke, algemene warenmarkten op Floresstraat, Grote Markt (2x per week), Botermarkt (2x per week) Californiëplein en Zomerkade.

Particuliere markten die regelmatig plaatsvinden:

Antiek en Huis & tuinmarkt op de Dreef, Biologische markt en snuffelmarkt op de Botermarkt .

Punt 9

In 2011 is een particuliere algemene warenmarkt georganiseerd op het Prinses Beatrixplein. In het collegebesluit is deze vergunning o.b.v. art. 152 van de APV gegund. Dat artikel handelde echter niet over algemene warenmarkten maar over snuffelmarkten. De APV omschreef duidelijk wat een snuffelmarkt is en de markt op het Beatrixplein voldeed niet aan de definitie snuffelmarkt.

- *Klopt het dat deze vergunning op onjuiste gronden is verleend?*

Antwoord:

Deze vergunning is verleend op basis van een proef, aangezien dit het eerste initiatief was om een warenmarkt door een particulier te laten organiseren. Doordat deze markt onvoldoende rendabel was, is deze komen te vervallen.

- *Kunt u bevestigen dat in de geldende regelgeving rond markten onvoldoende duidelijk is gedefinieerd welke markten in Haarlem georganiseerd kunnen worden en dat onvoldoende inzichtelijk is onder welke regelgevingen deze markten vallen?*

Antwoord:

De scheiding tussen gemeentelijke markten en particuliere markten is op te maken uit hetgeen de Marktverordening Haarlem 2014 regelt. Daarnaast is voor de particuliere markten de APV 5.22 van toepassing; aanvragen voor particuliere markten zijn niet talrijk maar zij zijn wel divers van onderwerp en worden per aanvraag beoordeeld (maatwerk).

Punt 10

In het inrichtingsplan markten is bepaald dat de 7 Haarlemse markten onderworpen zijn aan het anciënniteitbeginsel. Opmerkelijk is dat in uw beantwoording van technische vragen inzake de marktverordening 2014 het volgende is gesteld: "Het wachtlijststelsel gebruiken wij niet in Haarlem, wij hanteren een selectieprocedure." Deze stelling wordt ondersteund door de wijze waarop op de website van de gemeente de ondernemers worden geïnformeerd over de toelatingsprocedure voor de gemeentelijke weekmarkten: "De gemeente adverteert in vakbladen zoals De Koopman en Markt en Handel wanneer op een markt een standplaats vrijkomt. Komen er meerdere aanvragen van 1 branche voor dezelfde marktplaats, dan start de gemeente een sollicitatieprocedure."



Haarlem

2015/193176

7

- *Kunt u bevestigen dat de uitvoeringspraktijk strijdig is met hetgeen in het beleid is bepaald, namelijk dat in Haarlem de selectieprocedure wordt gehanteerd terwijl in het inrichtingsplan markten het anciënniteitsbeginsel wordt voorgeschreven?*

Antwoord:

De gemeente kan dit niet bevestigen. De selectieprocedure is van toepassing bij toekenning van standplaatsen (nieuwe aanvragen). Anciënniteit is van toepassing bij een reeds verleende vergunning en het vrijkomen van een vaste standplaats (plaatsverbetering).

- *Zo ja: kunt u aangeven welke maatregelen u gaat treffen om deze strijdigheid op te heffen?*

Antwoord:

Gelet op de beantwoording van de vorige vraag, zullen wij geen maatregelen treffen.

Punt 11

De gemeente adverteert in vakbladen wanneer op de gemeentelijke markt een standplaats vrijkomt. Niet alle ambulante handelaren zijn aangesloten bij brancheorganisaties en zij hebben daarom geen toegang tot de genoemde vakbladen.

- *Op basis van welke beleidsregels vindt de openstelling en publicatie van standplaatsvacatures plaats?*

Antwoord:

Daar zijn geen beleidsregels voor. Het is gebruikelijk om in de vakbladen te adverteren. Daarnaast adverteren wij sinds kort op de website:

<http://www.allesoverdemarkt.nl/>

- *Worden marktvacatures ook op de gemeentelijke website vermeld?*

Antwoord:

Hier is niet voor gekozen vanwege de landelijke website 'allesoverdemarkt.nl'.

- *Zo ja, waar zijn deze te vinden?*

Antwoord:

Gelet op het antwoord op de vorige vraag is een antwoord op deze vraag niet nodig.



Haarlem

2015/193176

8

- *Zo nee, waarom niet?*

Antwoord:

Met het adverteren in bovenstaande media is het bereik onder de marktondernemers ons inziens voldoende.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

J. Scholten

de burgemeester,

mr. B.B. Schneiders