



Collegebesluit

Onderwerp: Economische Agenda Haarlem Samen Doen
BBV nr: 2015/497123

1. Inleiding

In 2012 (BBV 2012/28958) is de Economische Agenda Haarlem Vitaal en Ondernemend door het College vastgesteld. Nieuwe economische ontwikkelingen door toenemende digitalisering, een ruimere kantoren- en winkelmarkt, een krappere hotelmarkt, een ruimere arbeidsmarkt en meer inwoners en bezoekers vormen naast het Coalitieakkoord Haarlem 2014-2018 Samen Doen! voor het College aanleiding om een actuele economische koers te bepalen. Hierbij zijn naast de leden van de gemeenteraad diverse partners in de stad en regio betrokken. Mede op basis van deze participatie is een nieuwe Economische Agenda voor Haarlem samengesteld.

2. Besluitpunten college

1. Het college besluit de Economische Agenda Haarlem Samen Doen vast te stellen;
2. Dit besluit heeft geen financiële consequenties;
3. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit;
4. Het besluit van het college wordt ter bespreking voorgelegd aan de commissie Ontwikkeling.

3. Beoogd resultaat

Versterking van de Haarlemse economie als onderdeel van de Metropoolregio Amsterdam (MRA) met meer ruimte voor economische vernieuwing, nieuwe banen, bedrijven en bezoekers met hogere bestedingen door uitvoering van de Economische Agenda Haarlem Samen Doen.

4. Argumenten

De Economische Agenda Haarlem Samen Doen draagt bij aan de uitvoering van in de programmabegroting 2016-2020 gestelde economische doelen

In de door de raad vastgestelde programmabegroting Haarlem 2016-2020 zijn onder programmalijn 4 duurzame stedelijke ontwikkeling beleidsveld 4.2 economie, toerisme en cultuur twee economische doelstellingen opgenomen. Dit betreft een hoogwaardiger ondernemingsklimaat in Haarlem dat concurrerend is ten opzichte van andere gemeenten en meer toeristische bezoekers van buiten Haarlem (zowel dag- als verblijfstoeristen), die langer in de stad blijven en er meer besteden. De Economische Agenda Samen Doen sluit hierop aan en werkt deze doelstellingen uit met een concrete uitvoeringsagenda.

Versterking van de Haarlemse economie als onderdeel van de MRA

De Haarlemse economie wordt versterkt door samen met de partners in de nieuwe Economische Agenda Haarlem Samen Doen in te zetten op de uitvoering van de onderstaande drie speerpunten:

1. Optimaal ondernemingsklimaat

Om het ondernemersklimaat in de stad te optimaliseren, wil Haarlem met ondernemers en andere partners verder werken aan:

- ruimte voor bedrijvigheid
- optimale dienstverlening aan ondernemers
- goede bereikbaarheid van de stad en haar bedrijven en instellingen
- een evenwichtige arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven
- duurzaam ondernemen
- een sterke profilering van de stad voor nieuwe bedrijven

2. Aantrekkelijke stad

De hoogwaardige en gevarieerde detailhandel en horeca, het brede aanbod aan cultuur en evenementen, en de creatieve industrie met talent en ondernemerszin maken Haarlem aantrekkelijk. Bovendien onderscheidt Haarlem zich door de open houding ten opzichte van nieuwe ontwikkelingen. De gemeente wil met ondernemers en partners in de stad de volgende sectoren versterken:

- detailhandel en horeca
- toerisme
- creatieve industrie

3. Nieuwe economie benutten

De opkomst van de nieuwe economie is in Haarlem duidelijk zichtbaar. De kansrijke innovatieve en vernieuwende ideeën sluiten naadloos aan bij het DNA van Haarlem, en verdienen extra aandacht. Haarlem wil het potentieel van de nieuwe economie benutten door ruimte te bieden aan innovatieve, duurzame start ups, van de 3D Makers Zone hét kenniscentrum te maken op het gebied van 3D-printen/smart industry, sociaal ondernemerschap bevorderen en ondernemingen ondersteunen die circulair werken: materialen hergebruiken in plaats van verbruiken

Draagvlak voor de Economische Agenda

De partners herkennen zich in de Economische Agenda en ondersteunen de hierin gemaakte keuzes. Zij zien de urgentie door de snel veranderende economische ontwikkelingen die vragen om een actuele koersbepaling met ambitie en een pro actieve houding van alle betrokken partijen.

Versterking van de profilering van Haarlem en de acquisitie van nieuwe bedrijven

Er is behoefte bij de partners aan een duidelijker profilering van Haarlem als centrumstad aan de Westkant in de Metropoolregio Amsterdam, waar nieuwe bedrijven welkom zijn. Binnen de formatie (gebiedsgericht werken en afdeling economie en cultuur) wordt ruimte gemaakt voor acquisitie van bedrijven. Naast het inventariseren van de uitbreidingsbehoefte van Haarlemse bedrijven door goed relatiebeheer legt de gemeente contacten met bedrijven buiten Haarlem die een nieuwe vestigingsplaats zoeken. De samenwerking met het platform voor de acquisitie van nieuwe bedrijven in de MRA wordt onderzocht. De gemeente maakt een bidbook voor de Waarderpolder om Haarlemse bedrijven te faciliteren, die als ambassadeur voor het aantrekken van nieuwe bedrijven willen optreden. Hiermee is de bij de begroting 2016-2020 ingediende motie nummer 4 acquisitie bedrijvigheid afgedaan.

Rol van de gemeente

De partners zien naast de belangrijke faciliterende rol in de optimalisering van het ondernemersklimaat ook een rol voor de gemeente in het leggen van verbindingen en het creëren van (onverwachte) samenwerkingen. Zoals tussen de (creatieve) ondernemers in de Waarderpolder, de Binnenstad en de overige stadsdelen. Daarnaast werkt de gemeente als onderdeel van de MRA en diverse andere bredere verbanden (G32) samen in diverse agenda's aan projecten die de economie verstevigen.

5. Kanttekeningen

Haarlem kan het niet alleen

Een ondernemende stad wordt maar in beperkte mate door de overheid gerealiseerd. Het zal de kunst zijn om de ambities binnen de beperkte financiële en formatieruimte waar te maken. Samenwerken door de gemeente met partners in de stad en de regio is daarbij van cruciaal belang.

Het zijn met name de bedrijven die zorgen voor economische groei en werkgelegenheid. Daarom is aan de partners in de stad gevraagd of zij zich in de Economische Agenda herkennen en welke rol zij willen en kunnen spelen bij het realiseren van de Haarlemse economische ambities. Dit past in de bestuursstijl van het college die recht doet aan eigen initiatief, invloed, participatie en inspraak van ondernemers en organisaties.

6. Uitvoering

Er is een concreet uitvoeringsprogramma in de Economische Agenda opgenomen met acties, de verantwoordelijke trekkers en de targets in 2018.

De economie van Haarlem is sterk afhankelijk van het samenspel tussen ondernemers, consumenten, werkgevers, opleidingsinstituten en talloze andere partijen in de stad en de regio. In het derde deel van het uitvoeringsprogramma wordt daarom benoemd met wie team Economie in de stad en regio samenwerkt.

Omdat de economie snel verandert, wordt de uitvoering van deze agenda jaarlijks gemonitord en periodiek herzien. Daarvoor wil de gemeente jaarlijks in gesprek met ondernemers en partijen uit de stad en wordt de economische agenda in 2019 geëvalueerd en zo nodig herzien

7. Bijlagen

- Economische Agenda Haarlem Samen Doen
- Motie Acquisitie Bedrijvigheid

Het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester