

Meerjarenafspraken 2017-2020 ABC Architectuurcentrum en gemeente Haarlem

Voor de periode 2017-2020 maakt de gemeente Haarlem meerjarenafspraken met de gesubsidieerde organisaties in de culturele basisinfrastructuur van Haarlem. Het gaat om budgetafspraken in relatie tot de beleidsdoelstellingen van de gemeente. Dit is maatwerk per instelling, naast de algemene hoofddoelstellingen binnen het gemeentelijk cultuurbeleid. Hieronder staan de meerjarenafspraken met het ABC Architectuurcentrum verwoord gebaseerd op het meerjarenbeleidsplan.

ABC Architectuurcentrum is een kennis en debatcentrum, gevestigd in Groot Heiligland 47.

Het Architectuur- en Bouwhistorisch Centrum Haarlem, ook bekend als als het ABC Architectuurcentrum Haarlem (kortweg ABC), werd in 1989 opgericht en is een stichting. Het ABC heeft in de eerste plaats als doel het bevorderen van de belangstelling voor de gebouwde omgeving in Haarlem en de regio Kennemerland. Daarnaast wil het ABC ook de kwaliteit van die bebouwde omgeving in deze stad en haar regio bevorderen. www.architectuurhaarlem.nl

1. Inhoudelijke basis

Het ABC heeft haar meerjarenbeleidsplan 2017-2020 ingediend op 22 juni 2016 bij de gemeente Haarlem. Het ABC levert een bijdrage aan de doelstellingen van het gemeentelijk cultuurbeleid, zoals vastgelegd in de Cultuurnota Haarlem 2013-2020. De gemeente Haarlem zet in op behoud van een kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod, waar zo veel mogelijk inwoners van Haarlem en de regio aan deelnemen, en dat bijdraagt aan de aantrekkingskracht van de stad voor bezoekers en toeristen.

Doelstellingen:

- Haarlem beschikt over een aantrekkelijk en gevarieerd basisaanbod aan kunst en cultuur, met voldoende publieksbereik.
- Haarlem richt zich ook in het cultuurbeleid op meer regionale samenwerking.
- Haarlem stimuleert het ondernemerschap van de cultuursector.
- Haarlem beschikt op enkele gebieden over topkwaliteit die ook buiten Haarlem opvalt door artistieke zeggingskracht en innovatie, en heeft een goed productieklimaat waarin gezelschappen en individuele makers kunnen werken en creëren.
- Haarlem heeft de toeristische wervingskracht van de stad met succes versterkt. Ook het vestigingsklimaat voor bewoners en bedrijfsleven wordt gestimuleerd door een gezond en gevarieerd cultuurklimaat en een aantrekkelijk en toegankelijk cultureel erfgoed.
- Haarlem is een levendige, dynamische en creatieve stad met een goed kunstenaarsklimaat en ruimte voor creatieve bedrijvigheid.
- Haarlem zet met het cultuurbeleid verder in op talentontwikkeling.

2. Financiële basis

De gemeente Haarlem verleent ieder jaar subsidie aan het ABC, zoals vastgelegd in de cultuurbegroting en de cultuurnota 2013-2020 van de gemeente Haarlem. De subsidie bedraagt voor 2017: € 25.000 euro. Daarnaast ontvangt de organisatie een kostendekkende huursubsidie (jaarlijkse indexatie) van € 45.237,-.

3. Kwalitatieve inspanningen

Actieve bijdrage aan het Haarlemse kunst- en cultuurklimaat, zie tevens de overkoepelende doelstellingen van het gemeentelijk cultuurbeleid.

Kernfuncties ABC:

Presentatie functie: Het ABC verzorgt uiteenlopende publieksactiviteiten, zoals tentoonstellingen, lezingen en debatten rondom het thema 'leefomgeving, ruimte en economie', waarin architectuur, stedenbouw en ruimtelijke ontwikkeling zijn ondergebracht. De kernactiviteiten zijn gericht op bewustmaking, kennisuitwisseling, agendering en signalering van nieuwe inzichten en op (maatschappelijke en economische) ontwikkelingen die van invloed zijn op de (openbare) fysieke ruimte en haar gebruikers. Doelstelling is dat zodoende bezoekers en burgers worden betrokken en een

bijdrage wordt geleverd aan de kwaliteit van de leefomgeving. Het begrip leefomgeving maakt duidelijk dat het hierbij gaat om méér dan louter het stapelen van stenen en het vormgeven van de openbare ruimte. Het gaat hierbij juist ook om de maatschappelijk culturele component waarin wordt ingegaan op hoe de gebruiker acteert in zijn omgeving (de stad) en hoe hij daar mede vorm aan geeft.

2. Culturele functie: het ABC verbindt diverse publieksgroepen met de verschillende thema's in haar programma w.o. landschap, stedenbouw, architectuur, interieur alsmede daaraan verbonden kunstvormen als beeldende kunst en fotografie. Het begrip 'architectuur' werd en wordt steeds waar mogelijk 'cultuurbreed' voor het voetlicht gebracht. Daarnaast organiseert het ABC verdiepingsactiviteiten zoals lezingen, discussies en rondleidingen bij elke expositie.

Het ABC draagt met haar activiteiten en debatfunctie bij aan de culturele identiteit van Haarlem als geheel en aan het kunstklimaat in het bijzonder.

3. Maatschappelijke functie: Het ABC creëert bewustwording, randvoorwaarde voor het vergroten van participatie met activiteiten voor de Dag van de Architectuur (openstelling, rondleiding, presentaties), met de geplande activiteitenprogramma's rond de jaarlijkse uitreiking van de Lieven de Keypenning (jury, expositie, fietstocht) en bij onder meer netwerk- en bewonersavonden die het centrum op verzoek en in opdracht realiseert. Het ABC vervult een verbindende functie en is in staat vertegenwoordigers van bedrijven (economie), politiek en burgers samen te brengen.

Het ABC verbindt zich ook met jongeren door haar educatief programma dat bestaat uit speciale activiteiten en workshops. Daarbij wordt voor bijzondere groepen (Kinder-universiteit / Weekend-academie) meer en meer maatwerk-activiteiten ontwikkeld die inhoudelijk veelal verband houden met lopende exposities en aansluiten bij bestaande activiteiten (thematische speurtochten). Voor groepen uit het primair onderwijs maar ook voor het speciaal onderwijs, die als basis een duidelijke didactische leerlijn verlangen, werkt het ABC nauw samen met professionals (onder meer HART en Kunstblik) hetgeen resulteert in kunstprojecten als 'Kijken en doen' en 'mijn school, mijn buurt, mijn huis'.

Als afgeleide functie draagt het ABC bij aan een aantrekkelijke, levendige stad waarin het goed wonen en werken is (economische functie).

Netwerkfunctie: Het ABC participeert in lokale en landelijke en internationale netwerken.

Naast de rol van betekenis die het centrum lokaal en regionaal speelt heeft het ABC een landelijke en zelfs internationale uitstraling heeft. De internationale contacten die in de loop van de jaren zijn opgebouwd en onderhouden met onder meer de architectengemeenschappen in Noorwegen, België en Tsjechië zullen ook voor de toekomst blijven resulteren in uitwisselingsprogramma's.

4. Kwantitatieve inspanningen

Bereik en zichtbaarheid

Het ABC wordt jaarlijks bezocht en/of wordt deelgenomen aan ABC-activiteiten door ca. 15.000 personen. De waardering en de positieve publiciteit die het centrum in de lokale, regionale en landelijke pers krijgt, weerspiegelt het gegeven dat het ABC haar doelstellingen bereikt. De positie wordt versterkt door de vele samenwerkingsverbanden die het centrum aangaat niet alleen met (culturele) instellingen, diensten van gemeente Haarlem, gemeenten uit de regio Kennemerland en met de Provincie Noord Holland, maar ook met bedrijven, corporaties, scholen en sponsors. Het ABC zet ook de komende tijd in een versterking van deze positie.

5. Governance

In de jaarlijkse verantwoording schenkt het ABC aandacht aan de toepassing van de Governance code cultuur, door middel van een toelichting op het naleven van de negen principes. De code is te vinden via de volgende website: <http://www.governancecodecultuur.nl/>.

6. Gebouwen

Het ABC is gehuisvest op twee verdiepingen van het pand aan Groot Heiligland 47 dat gehuurd wordt van de Gemeente Haarlem afdeling Vastgoed.

7. Cultuurmonitor Haarlem

Het ABC levert jaarlijks een actieve bijdrage aan de totstandkoming van de Cultuurmonitor, onder redactie van de afdeling Data Informatie & Analyse van de gemeente Haarlem.