

Informatienota

Onderwerp Vol aan de bak voor werkgelegenheid	
Nummer	2018/49411
Portefeuillehouder	Roduner, F.J.
Programma/beleidsveld	3.1 Werk
Afdeling	ECDW
Auteur	Vossen, P.W.M. van der
Telefoonnummer	023-5114678
Email	evossen@haarlem.nl
Kernboodschap	<p>Met de komst van de acquireur/business developer wordt gewerkt aan de uitwerking van de, door de raad vastgestelde, Economische Agenda. Burgemeester en wethouders zijn opdrachtgever en zetten hun bestuurlijke kracht in waar nodig bij de uitvoering van de vier hoofdthema's.</p> <p>A. Acquisitie van nieuwe bedrijven naar de stad B. Behoud van werkgelegenheid door middel van accounthouderschap C. Het stimuleren van ondernemerschap en het faciliteren van groei D. Betrekken relevante stakeholders en ontsluiten netwerken</p> <p>De acquisitie van nieuwe bedrijven naar de stad is een nieuwe activiteit (A), de andere thema's zijn reeds in uitvoering.</p>
Behandelvoorstel voor commissie	<p>Het college stuurt de informatienota ter kennisname naar de commissie Ontwikkeling.</p> <p>Het college informeert de commissie conform de aangenomen motie "Vol aan de bak voor werkgelegenheid". Deze informatienota geeft uitvoering aan deze motie. Het college stelt voor de motie hierbij af te doen.</p>
Relevante eerdere besluiten	Economische agenda Haarlem Samen Doen (2015/497123) zoals besproken in de commissie Ontwikkeling van 4 februari 2016
Besluit College d.d. 30 januari 2018	<p>1. het college stelt de informatienota aan de commissie vast.</p> <p>de secretaris, de burgemeester,</p>

1. Inleiding

Aan de groei van de werkgelegenheid in Haarlem ligt een gezond ondernemersklimaat ten grondslag. De Economische Agenda Haarlem Samen Doen uit 2016 zet hier expliciet op in. Naast het optimaliseren van het ondernemersklimaat wordt ingezet op het versterken van de aantrekkelijke sectoren aanwezig in de stad en op het benutten van de kansen die de nieuwe economie biedt. Als kansrijk ziet het college de creatieve- en maakindustrie, 3D-printing, digitale economie, circulaire economie en duurzaamheid, lifescience en health.

De uitvoering van de Economische Agenda is in volle gang, en cijfers in de economische monitor laten zien dat de aanpak slaagt, want het aantal banen in Haarlem nam in 2016 toe met 1.200 en het aantal bedrijfsvestigingen met 1.300.

Onderstaande beantwoording geeft aan wat er, aanvullend op de activiteiten zoals benoemd in de Economische Agenda, wordt uitgevoerd om de werkgelegenheid verder te bevorderen. De burgemeester vervult hierin een belangrijke rol bij het onderdeel accounthouderschap, en het onderdeel verbinden op regionaal en rijksniveau. De wethouder Economie maar ook andere portefeuillehouders, zijn actief bij het accounthouderschap, onder andere door middel van bedrijfsbezoeken en betrokkenheid bij acquisitietrajecten.

2. Kernboodschap

Met de komst van de acquisiteur/business developer wordt gewerkt aan de uitwerking van de, door de raad vastgestelde, Economische Agenda. Burgemeester en wethouders zijn opdrachtgever en zetten hun bestuurlijke kracht in waar nodig bij de uitvoering van de vier hoofdthema's:

- A. Acquisitie van nieuwe bedrijven naar de stad
- B. Behoud van werkgelegenheid door middel van accounthouderschap
- C. Het stimuleren van ondernemerschap en het faciliteren van groei
- D. Betrekken relevante stakeholders en ontsluiten netwerken

De acquisitie van nieuwe bedrijven naar de stad is een nieuwe activiteit (A), de andere thema's zijn reeds in uitvoering.

3. Resultaten

Groei bedrijven en arbeidsplaatsen

Deze acties zijn erop gericht om Haarlem neer te zetten als aantrekkelijke locatie om te ondernemen, te vestigen en te werken. Dit moet leiden tot extra bedrijven in Waarderpolder Haarlem Business Park en groei van het aantal arbeidsplaatsen in Haarlem. In 2016 zijn er 14.000 vestigingen met 65.000 banen. De ambitie is om te groeien naar 20.000 vestigingen met 70.000 banen in 2020. Dit betekent een groei van 6.000 vestigingen en een banengroei van 5.000. Het is een ambitieuze doelstelling die voldoende capaciteit en financiële middelen vraagt. In aanloop naar de komende coalitievorming en de Kadernota 2018 zal het college hier een voorstel voor uitwerken.

4. Aanpak

A. Acquisitie van nieuwe bedrijven naar de stad

Zoals beschreven in de Economische Agenda zorgt het aantrekken van nieuwe bedrijven naar Haarlem voor nieuwe werkgelegenheid voor de stad. Naast de directe werkgelegenheid die een nieuwe vestiging van een bedrijf oplevert, resulteert nieuwe bedrijvigheid veelal in additionele economische activiteiten in de directe omgeving (toeleveranciers etc.).

Voor de acquisitie van nieuwe bedrijven naar Haarlem richt het college zich op:

1. Regionale bedrijven. Door de uitgebreide woonopgave, in de regio en in MRA verband, is het de verwachting dat veel kleine bedrijventerreinen transformeren naar woongebieden. Dit resulteert erin dat bedrijven moeten herhuisvesten, wat kansen biedt voor Waarderpolder Haarlem Business Park. Bovendien is de Metropoolregio Amsterdam (MRA) erg in trek als vestigingsplek voor jonge Techbedrijven. Met de juiste profilering kan Haarlem een deel van die nieuwe markt naar zich toetrekken. Ook voor snelle groeiers (zogenaamde scale ups) vanuit de directe omgeving van Haarlem is Waarderpolder Haarlem Business Park een interessante vestigingslocatie.
2. Internationale bedrijven. Met de centrale ligging in de Randstad en dichtbij belangrijke (economische) knooppunten is Haarlem een aantrekkelijk vestigingslocatie voor buitenlandse bedrijven die in of vanuit Nederland willen ondernemen. Voor het aantrekken van dergelijke partijen werken we aan een duidelijke positionering van Haarlem als vestigingsstad en we zorgen voor Engelstalige basisinformatie.
3. Beïnvloeders. Organisaties die in de MRA actief zijn op het gebied van acquisitie, vastgoedmarketing, projectontwikkeling, makelaardij, etc. Ook ondernemers in Haarlem worden gestimuleerd en gefaciliteerd om als ambassadeurs voor economisch Haarlem op te treden. (zie Bijlage I)

B. Behoud van werkgelegenheid door middel van accounthouderschap

In de Economische Agenda staat dat het behouden van bestaande werkgelegenheid essentieel is. Het is daarom belangrijk om als gemeente actief in contact te staan met de (belangrijkste) werkgevers in de stad. Dit gebeurt door middel van periodieke burgemeester-bijeenkomsten waar de belangrijkste werkgevers van Haarlem voor worden uitgenodigd. Daarnaast worden door de wethouder Economie bedrijfsbezoeken afgelegd die bijdragen aan de verbondenheid tussen gemeente en desbetreffende organisatie. Het college en team Economie willen regelmatig in contact staan met de belangrijkste werkgevers om zo de specifieke (bedrijfs)ontwikkelingen te kunnen volgen. (zie Bijlage I)

C. Stimuleren van ondernemerschap en het faciliteren van groei

Zoals ook omschreven in de Economische Agenda zet het college fors in op de kansen die de nieuwe economie biedt. We bieden ruimte voor groei aan bestaande ondernemers. Ondernemerschap wordt gestimuleerd o.a. door een actief Startup beleid, waarbij de inzet van bestuurders, partijen in de stad en MRA wordt benut om het eco-systeem zo aantrekkelijk te laten zijn dat nieuwe bedrijven hierbij willen aanhaken. Ook de internationalisering wordt hierbij als kans gezien. Haarlem ziet kansen om de samenwerking met Harlem (nadrukkelijk ook door het college omarmt) verder uit te bouwen. Initiatieven met nationale en zelfs internationale opschaalmogelijkheden (denk aan Fieldlab, 3DMakersZone/Maak en Smartcity Haarlem) worden zoveel mogelijk gefaciliteerd en ondersteund bij hun groei. (Bijlage I)

D. Betrekken relevante stakeholders en ontsluiten netwerken

Voor succesvolle profilering van Haarlem als vestigingsstad staat in de Economische Agenda dat het belangrijk is dat er intensief wordt samengewerkt met stakeholders en relevante netwerken met elkaar worden verbonden. Dit wordt op verschillende niveaus op maat uitgevoerd: Gemeentelijk, Regionaal, Landelijk en Internationaal. (zie Bijlage I)

5. Uitvoering

De regie van de actiepunten in Bijlage I ligt bij de acquisiteur/business developer van de gemeente Haarlem. Hij initieert en coördineert de verschillende thema's, in en samen met team Economie en het bedrijfsleven. Hij zoekt synergie en voert tevens ook zelf bepaalde activiteiten uit.

6. Bijlagen

Bijlage I: Actiepunten

Bijlage II: Economische Monitor 2016 (PDF)