Gemeente Haarlem

Collegebesluit

Onderwerp Vaststellen Evenementenbeleid 2018-2022 en uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem	
Nummer	2019/179784
Portefeuillehouder	Wienen, J.
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur
Afdeling	ECDW
Auteur	Baas, C./ Hartgerink, OJM
Telefoonnummer	023-5115548
Email	cbaas@haarlem.nl
Kernboodschap	De gemeente zet in op het behoud en/of het verbeteren van de kwaliteit van een divers evenementenaanbod in Haarlem door o.a. vernieuwing en verduurzaming te stimuleren. Daarbij werken we aan een scherper evenementenprofiel voor Haarlem. Om dit te realiseren is een uitvoeringsaanpak voor de komende jaren uitgewerkt.
Behandelvoorstel voor commissie	Het college zendt dit besluit ter informatie aan de commissie Bestuur
Relevante eerdere besluiten	- Evenementenbeleid Haarlem 2018-2022 (2017/477075) incl. locatieprofielen en Richtlijn Evenementen zoals besproken in de commissie Ontwikkeling d.d. 18 januari 2018. - Voorstel voor inzet extra middelen voor (sport)evenementen 2019 (2019/247826).
Besluit College d.d. 2 juli 2019	Het college van burgemeester en wethouders Besluit: 1. Vaststellen van de documenten 'Evenementenbeleid 2018-2022' incl. locatieprofielen en het Handboek Richtlijn Evenementen, met inachtneming van de inspraaknotitie (Juni2018). 2. Vaststellen 'Uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem' om invulling te geven aan de volgende doelen: 1. Borgen kwaliteit van het evenementenaanbod; 2. Ontwikkelen van een herkenbaar gezicht als evenementenstad; 3. Verduurzamen van evenementen; 4. Betere spreiding van evenementen; 5. Verbeteren balans tijdens evenementen; 6. Meer samenwerking met de stad; 7. Innovatie van bestaande en nieuwe evenementen 3. Vaststellen uitvoeringsregeling en beoordelingscriteria voor subsidieverlening.

	de secretaris,	de burgemeester,

1. Inleiding

Evenementen dragen bij aan de aantrekkelijkheid van Haarlem en de dynamiek in de stad. In de afgelopen jaren is het aantal evenementen en festivals landelijk, maar zeker ook in Haarlem, flink toegenomen. Dit zorgt voor een groeiend aantal bezoekers en dit biedt daarmee zowel kansen als uitdagingen. Het is van belang om de kwaliteit van het evenementenaanbod goed te bewaken om het draagvlak in de stad te behouden.

Begin 2018 heeft de gemeente Haarlem daartoe de concept-nota Evenementenbeleid 2018-2022 vastgesteld, inclusief het handboek 'Richtlijn evenementen' en locatieprofielen. Het nieuwe beleid richt zich op het totale evenementenprogramma van de stad: publieksevenementen die zowel binnen als buiten plaatshebben.

De uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem (juni 2019) beschrijft hoe we deze doelen willen gaan bereiken. Hiervoor is in de afgelopen periode al een flink aantal stappen gezet. 2019 wordt gebruikt als transitiejaar om de strategie goed op poten te zetten met o.a. publieksonderzoek bij meerdere toonaangevende evenementen.

2. Besluitpunten college

1. Definitief vaststellen van de documenten 'Evenementenbeleid 2018-2022' incl. locatieprofielen en het Handboek Richtlijn Evenementen, met inachtneming van de inspraaknotitie (Juni2018).
2. Vaststellen 'Uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem' om invulling te geven aan de volgende doelen:
    1. Borgen kwaliteit van het evenementenaanbod;
    2. Ontwikkelen van een herkenbaar gezicht als evenementenstad;
    3. Verduurzamen van evenementen;
    4. Betere spreiding van evenementen;
    5. Verbeteren balans tijdens evenementen;
    6. Meer samenwerking met de stad;
    7. Innovatie van bestaande en nieuwe evenementen
3. Vaststellen uitvoeringsregeling en beoordelingscriteria voor subsidieverlening.

3. Beoogd resultaat

Het faciliteren van leuke, mooie en veilige evenementen voor bewoners, wat zorgt voor verbinding met de stad en met elkaar, en bezoekers van de gemeente Haarlem. De gemeente stimuleert daarbij kwaliteitsverbetering en vernieuwing van het aanbod, om zo te komen tot een goede balans in het aanbod en een steviger evenementenprofiel van Haarlem.

4.Argumenten

1. Dit besluit is de beste manier om het beoogd resultaat te bereiken

Het uitvoeringsplan beschrijft de wijze waarop we de doelen uit het evenementenbeleid 2018-2022 willen bereiken. Gemeente Haarlem zet in op kwaliteitsverbetering en vernieuwing van het totale evenementenaanbod. Daarvoor is o.a. een evenementenprofiel voor Haarlem uitgewerkt als inhoudelijk kader voor het maken van keuzes. Het inhoudelijke evenementenprofiel dat in de uitvoeringsaanpak wordt beschreven sluit aan op gemeentelijke ambities op het gebied van kunst, cultuur, sport en toerisme.

2. De uitvoeringsaanpak als belangrijke schakel binnen het evenementenbeleid

De uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem is onderdeel van een geheel van instrumentarium en overlegstructuren voor evenementen. Het uitvoeringsplan biedt kaders om te kunnen beoordelen of een evenement passend is voor de stad Haarlem en/of het evenement het Haarlemse evenementenprofiel kan versterken. Keuzes worden gemaakt op basis van inhoud, data en heldere criteria. Daarnaast is kwaliteitsverbetering nodig om te kunnen voldoen aan de toenemende verwachtingen van de bezoekers.

Het evenementenproces bevat meerdere sporen:

1. Aanmelden t.b.v. de evenementenkalender. Het evenementenoverzicht wordt afgestemd met de Veiligheidsregio Kennemerland (VRK)
2. Eventueel aanvraag voor subsidie – voor 1 september het jaar voorafgaand aan het evenement.
3. Vergunningaanvraag.

Alle evenementen die worden aangemeld voor de evenementenkalender moeten passen binnen het locatieprofiel dat eerder voor specifieke evenementenlocaties is uitgewerkt. Deze locatieprofielen zijn geen statische beleidsstukken en kunnen waar nodig ten alle tijden worden aangepast in samenspraak met de klankbordgroep van de betreffende evenementenlocatie. Vorig jaar zijn de

profielen dan ook aangepast op basis van de inspraakreacties. De inspraaknotitie van 13 juni 2018 is toegevoegd aan de bijlagen.

Als aan deze voorwaarde wordt voldaan, heeft een nadere analyse plaats. Binnen een breed evenementenoverleg (intern) komen meerdere sporen samen, zoals: BBOR/gebiedsbeheer, communicatie, veiligheid/vergunningen, financiering en beleid. Het inhoudelijke profiel wordt daarbij als afwegingskader meegenomen. Vervolgens wordt bij onze stakeholders o.a. Haarlem Marketing, BIZ Binnenstad Haarlem (deelnemers van de evenementencommissie), Haarlem Centraal en Koninklijke Horeca Nederland gepolst hoe zij tegenover het evenement staan.
Tenslotte worden de bewoners gehoord om voldoende draagvlak te genereren. Per evenementenlocatie is een klankbordgroep actief.

3. Noodzaak van een helder evenementenprofiel

Haarlem blijft inzetten op een breed evenementenaanbod voor iedereen. De verscheidenheid aan evenementen draagt bij aan de aantrekkelijkheid van Haarlem en de dynamiek in de stad. Dit is in lijn met de Economische Agenda (kenmerk 2015/497123) en het meerjarenplan van Haarlem Marketing, dat samen met de partners in de stad is opgesteld.

Toch kiezen wij voor een scherper evenementenprofiel om bij te kunnen dragen aan de branding van Haarlem. Met een scherper cultuurprofiel kan Haarlem zich bijvoorbeeld beter profileren als cultuurstad. Samen met diverse partners is een inhoudelijk profiel uitgewerkt, gekoppeld aan de thema’s Stad en Cultuur. Dit profiel is afgestemd met een bredere (city)branding en positionering binnen de MRA. Het kan gebruikt worden om te komen tot heldere keuzes. Haarlem wil niet zozeer het totale aantal evenementen vergroten, maar vooral komen tot vernieuwing en een betere balans in het aanbod.

4. Aandacht voor sportevenementen

Sportevenementen zijn onderdeel van het evenementenbeleid. Een toonaangevend evenement als de Haarlemse Honkbalweek wordt vanuit het sportstimuleringsfonds ondersteund. Daarnaast is aanvullende subsidiering mogelijk vanuit het evenementenbeleid.

5. Spreiding om te komen tot een betere balans

Een toename van het aantal evenementen heeft een impact op de omgeving. Er kan meer overlast worden ervaren door omwonenden en ondernemers. Dit vraagt om een goede afstemming van evenementen en de beschikbare ruimte (locaties en data). Evenementen in het laagseizoen zorgen voor een jaarrond toeristisch aanbod en dragen daarmee o.a. bij aan hogere bezettingsgraden in

hotels. Er zijn enkele nieuwe (evenementen)locaties in de stad aangewezen die een boost kunnen gebruiken. Vooral op deze locaties zullen nieuwe evenementen worden gestimuleerd.

6. Samenwerking met de stad

Het succes van het Haarlemse evenementenbeleid is sterk afhankelijk van de inbedding hiervan bij/met onze samenwerkingspartners in de stad. Met name de nieuw opgerichte Bedrijven Investeringszone (BIZ Binnenstad Haarlem) en Haarlem Marketing (HM) zijn belangrijke partners voor de gemeente. Met hen zijn de afgelopen periode samenwerkingsafspraken gemaakt. Ook zijn zij vertegenwoordigd in de evenementencommissie die in maart 2019 is samengesteld. Deze commissie beoordeeld de subsidieaanvragen, rangschikt ze op basis van scores en adviseert de gemeente hierover. Bij de beoordeling van de ingediende plannen wordt ook gekeken naar de verbinding met het winkel- en horeca aanbod in de stad.

7. Stimuleren van een kwalitatief en vernieuwend evenementenaanbod

De gemeente subsidieert evenementen die van belang zijn voor de stad en bijdragen aan vernieuwing van het aanbod en duurzaamheid. Dit jaar lopen de meerjarige toezeggingen voor evenementensubsidie ten einde. Daarmee komt het beschikbare budget voor evenementen per 2020 vrij. Daarnaast is vorig jaar structureel een extra budget (€ 100.000, =) beschikbaar gesteld. Dit biedt kansen om de kwaliteit van evenementen in Haarlem te versterken door in te zetten op kwaliteit, spreiding en duurzaamheid. Hierdoor wordt tevens de impact van evenementen op de omgeving verminderd. De subsidies worden op deze basis opnieuw ingedeeld. Uitgangspunt is dat de gemeentelijke subsidie aanvullend is op andere inkomsten en evenementen niet uitsluitend afhankelijk zijn van financiële steun van de gemeente.

Met subsidies willen we evenementenorganisatoren stimuleren zich te blijven ontwikkelen. Om zo te komen tot vernieuwing/ een andere programmering van het (bestaande) evenementenaanbod, passend binnen het inhoudelijke kader. Daarnaast willen we ruimte bieden aan nieuwe (signature) evenementen.

Om te komen tot een optimale mix van evenementen worden drie categorieën onderscheiden:

1. Beeldbepalende evenementen die het visitekaartje van de stad vormen.
2. Inhoudelijk gedreven evenementen die aansluiten op het profiel van Haarlem
3. Kleinschalige tot middelgrote evenementen met een juiste mix van programmering,

Deze indeling in categorieën kan gebruikt worden voor de promotie vanuit Haarlem Marketing en om te sturen op impact en de ‘optimale mix’.

5. Risico's en kanttekeningen

Risico op bezwaarschriften - Vanuit de gemeente worden jaarlijks evenementen ondersteund met een gemeentelijke subsidie in aanvulling op andere inkomsten. Doordat het beschikbare budget ruim wordt overvraagd, komen sommige evenementen niet of slechts beperkt voor subsidie in aanmerking.

Veiligheid - Veiligheidsaspecten zijn vastgelegd in het 'Evenementenbeleid 2018-2022', locatieprofielen en het Handboek Richtlijn Evenementen. Daarnaast zijn maatregelen rondom de veiligheid van (grote) evenementen opgenomen in: het veiligheidsplan, het calamiteitenplan en eventueel verkeersplan van de organisatie. Hierop adviseren de hulpdiensten en tevens worden de grote evenementen multidisciplinair besproken in de Projectgroep Grote Evenementen.

Toegankelijkheid van evenementen - De gemeente Haarlem vindt het belangrijk dat alle Haarlemmers mee kunnen doen in de maatschappij. Ook evenementen horen bereikbaar, toegankelijk, bruikbaar en uitgankelijk te zijn. Hiervoor heeft de gemeente Haarlem een handboek 'Toegankelijkheid van evenementen' ontwikkeld. Dit handboek is te vinden via de website van de gemeente Haarlem. Tevens worden evenementenorganisatoren gestimuleerd de toegankelijkheid van hun evenement voor minder-validen waar mogelijk te verbeteren.

Verhoging toeristenbelasting in 2019 heeft effect op de organisatiekosten van evenementen - De Honkbal week heeft dit aangekaart en vraagt of er compensatiemogelijkheden zijn.

6. Uitvoering

Voor de ondersteuning van evenementen zijn twee type subsidies beschikbaar:

1. Waarderingssubsidies. Beeldbepalende evenementen die gedurende meerdere jaren (maximaal voor 4 jaar) worden gesubsidieerd. Hiermee kan de gemeente de kwaliteit van het evenementenaanbod borgen.
2. Stimuleringssubsidies. Evenementen die voor een specifieke ontwikkeling en/of editie van het evenement een beroep doen op een (stimulerings)subsidie (maximaal voor 2 jaar). Hiermee kan de gemeente inspelen op nieuwe ontwikkelingen en nieuwe evenementen een springplank bieden.

Subsidieaanvragen dienen voor 1 september 2019 te worden ingediend. Informatie over het aanvraagproces subsidies en de evenementenkalender zijn te vinden op de gemeentelijke website. Voor de aanvraag van subsidies kan gebruik worden gemaakt van een aanvraagformulier. De aanvraag bevat enkele verplichte bijlagen zoals een uitgewerkt voorstel (incl. visie/missie),

marketingplan en meerjarenbegroting. De ingediende plannen worden door de evenementencommissie (aangevuld met enkele experts uit het werkveld) beoordeeld.

Communicatie
De evenementenorganisatoren worden actief over de uitvoeringsaanpak geïnformeerd: per mail, tijdens overleg en de reguliere evenementenbijeenkomsten. De hoofdpunten van het evenementenbeleid worden opgenomen in een informatieve flyer ''Evenementenbeleid Haarlem'' en de evenementenpagina op de gemeentelijke website wordt aangepast.

Financiën
Evenementensubsidies worden jaarlijks verleend, aanvragen moeten voor 1 september worden ingediend. De subsidieregeling is voor iedereen beschikbaar: het totale evenementenaanbod is gevarieerd en bedoeld voor meerdere doelgroepen. De uitvoeringsaanpak bevat criteria voor het toetsen en prioriteren van subsidieaanvragen. Evenementen met een minder uitgesproken Haarlems profiel krijgen daarbij wel een lagere prioriteit.

Er is voor 2020 een budget van € 475.000,= beschikbaar voor het evenementenbeleid, dit bedrag wordt jaarlijks geïndexeerd. Een deel van het budget, te weten €150.000,=, wordt gereserveerd voor de meerjarenafspraken met Stichting Bloemencorso Bollenstreek, incidentele projecten en evenementen die zich mogelijk gedurende het jaar aandienen.

Voor het subsidiëren van evenementen is in 2020 € 325.000,- beschikbaar. Dit bedrag wordt ter beschikking gesteld aan de evenementen die het hoogst scoren op de rangschikking totdat het subsidiebudget volledig is benut.

7. Bijlagen

- Uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem
- Inspraaknotitie Evenementenbeleid 2018-2020
- Evenementenbeleid 2018-2022
- Handboek Richtlijn Evenementen
- Locatieprofielen
- Begroting evenementensubsidie 2018 - 2019