



Gemeente
Haarlem



Uitvoeringsaanpak

Evenementenbeleid
Haarlem

25 juni 2019

Chantal Baas, Odette Hartgerink

ECDW

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	4
1.1	Leeswijzer	4
2.	Kansen en uitdagingen	5
3.	Aanpak vernieuwing evenementenaanbod	6
3.1	Een helder evenementenprofiel	6
3.2	Analyseren van data	7
3.3	Instrumentenmix	8
3.4	Uitvoering van het vernieuwde evenementenbeleid	9
3.4.1	Verhoging van het evenementenbudget in 2019	9
3.4.2	Veiligheid rondom evenementen	9
3.4.3	Toegankelijkheid evenementen	9
3.4.4	Sportevenementen	10
4.	Inhoudelijk evenementenprofiel	10
4.1	DE STAD	10
4.2	KUNST EN CULTUUR	11
5.	Indeling totale evenementenprogramma	12
6.	Evenementensubsidie	13
6.1	Beoordelingscriteria	13
6.2	Beoordeling door evenementencommissie	15
6.3	Uitvoeringsregeling	15
6.3.1	Aanvraagproces	15
6.3.2	Subsidiabele kosten	16
6.3.3	Rangschikking	16

6.3.4	Weigeringsgronden	17
6.3.5	Subsidieplafond	17
6.3.6	Beslistermijn	17
7.	Samenwerkingspartners	17
7.1	BIZ Binnenstad Haarlem	18
7.2	Haarlem Marketing	18
	Bijlage 1: Concept-aanvraagformulier voor evenementensubsidie	19
	Bijlage 2: Opzet beoordelingsformulier (met hulpvragen)	21

1. Inleiding

Evenementen dragen bij aan de aantrekkelijkheid van Haarlem en de dynamiek in de stad. Begin 2018 stelde de gemeente Haarlem de nota Evenementenbeleid 2018-2022 vast. Aanvullend op deze inhoudelijke nota heeft de gemeente een nieuw Handboek Richtlijn Evenementen opgesteld en locatieprofielen voor het eventengebruik van belangrijke locaties.

Actualisering van het beleid was nodig door een groeiend aantal publieksevenementen, de noodzakelijke aandacht voor de veiligheid en beheersbaarheid van evenementen en actuele thema's als duurzaamheid. Binnen het nieuwe beleid is er meer aandacht voor het totale evenementenprogramma van de stad: publieksevenementen die zowel binnen als buiten plaatshebben.

Evenement: Met evenement wordt bedoeld een openbaar toegankelijke, tijdelijke gebeurtenis van recreatieve, culturele en/of sportieve aard. Het evenement is een bijzondere gebeurtenis met een eenmalig of terugkerend karakter, die tegen betaling of gratis voor iedereen toegankelijk is.

Festival: is een evenement voor geïnteresseerden over een bepaald onderwerp. Er zijn verschillende typen festivals, zoals: filmfestival, muziekfestival, stripboekenfestival en theaterfestival.

In de nota "evenementenbeleid 2018-2022" zijn de volgende doelen geformuleerd voor evenementen in Haarlem:

1. Borgen kwaliteit van het eventenaanbod;
2. Ontwikkelen van een herkenbaar gezicht als eventenstad;
3. Verduurzamen van evenementen;
4. Betere spreiding van evenementen;
5. Verbeteren balans tijdens evenementen;
6. Meer samenwerking met de stad;
7. Innovatie van bestaande en nieuwe evenementen.

In deze uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem wordt beschreven hoe we deze doelen willen gaan bereiken. Daarnaast dient dit document als leidraad voor het verlenen van subsidies vanaf 2020, waarmee we tot scherpere keuzes willen komen. Ingezet wordt op het vernieuwen van het eventenaanbod in Haarlem en het behouden van de kwaliteit.

1.1 Leeswijzer

Gestart wordt met een korte beschrijving van de context waar binnen dit uitvoeringskader is uitgewerkt. Daarbij worden kansen en uitdagingen benoemd en de opgaven die daarmee samenhangen (H2). Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 de aanpak beschreven om te komen tot een vernieuwing in het eventenaanbod. Een overzicht laat zien welke instrumenten worden ingezet voor de verschillende doelen uit het eventenbeleid 2018-2022. Ook worden kort de stappen omschreven die de afgelopen periode reeds zijn gezet in de uitvoering van het eventenbeleid.

Vervolgens wordt het inhoudelijke profiel (H4) beschreven met daarbij een schematische indeling voor het totale evenementenaanbod (H5) om te komen tot een sterke en gevarieerde mix van evenementen. Het inhoudelijke evenementenprofiel is breed afgestemd met stakeholders en sluit aan op gemeentelijke ambities op het gebied van kunst, cultuur, sport en toerisme. Het draagt bij aan de ontwikkeling van een herkenbaar gezicht als evenementenstad en biedt onder meer een kader voor het verlenen van subsidies voor evenementen.

In hoofdstuk 6 is de uitvoeringsregeling Evenementen beschreven. Hierin wordt het aanvraagproces toegelicht en de beoordeling op basis van het inhoudelijke profiel en de verschillende criteria.

Tot slot, wordt ingaan op de samenwerkingsafspraken met onze partners. In de afgelopen periode zijn de mogelijkheden voor samenwerking en afstemming onderzocht met het nieuwe bestuur van de BIZ Binnenstad Haarlem. Daarnaast zijn de afspraken met Haarlem Marketing aangescherpt.

2. Kansen en uitdagingen

Evenementen zijn voor Haarlem belangrijk om de volgende redenen:

- Plek voor sociale ontmoeting
- Instap voor cultuurparticipatie
- Economisch stimulant (winkel, horeca, hotelaanbod)
- Verrijken profiel Haarlem in binnen en buitenland
- Platform voor duurzame ontwikkeling en innovatie
- Uitdragen duurzame boodschap

Deze aspecten zijn toegelicht in het evenementenbeleid Haarlem 2018-2022.

In de afgelopen jaren is het aantal evenementen en festivals landelijk, maar zeker ook in Haarlem, flink toegenomen. Dit zorgt voor een groeiend aantal bezoekers. Dit biedt zowel kansen als uitdagingen. Het is daarbij van belang om de kwaliteit van het evenementenaanbod goed te bewaken om het draagvlak in de stad te behouden.

Kansen:

- De bezoekersgroep uit Amsterdam groeit, ook voor de evenementen. Dit is een kans voor Haarlem, mits het evenementenprofiel van Haarlem wordt aangescherpt. Aanscherping van het profiel is tweeledig: enerzijds heeft Haarlem behoefte aan een duidelijker profiel in het kader van city branding en anderzijds wordt de bezoeker steeds kritischer op het aanbod. Zeker de bezoekers uit Amsterdam, omdat men een kwalitatief en vooruitstrevend aanbod gewend is.
- De samenwerking binnen de MRA is verstevigd. Er wordt gewerkt aan een evenementenstrategie waarbij gezamenlijk de mogelijkheden worden verkend voor het verplaatsen van enkele evenementen uit Amsterdam. Hierin participeren de gemeenten die mogelijk wat ruimte hebben voor nieuwe evenementen: Velsen, Zandvoort, Haarlemmermeer, Amsterdam en Haarlem. Voor Haarlem is dit overleg van belang om haar eigen profiel aan te scherpen en eventuele kansen in beeld te krijgen. Daarnaast is verdere samenwerking met Zandvoort in relatie tot het evenementenbeleid (op termijn) een kans om het profiel van Haarlem en Zandvoort in de regio te versterken.

Uitdagingen:

- Het stedelijk toerisme en het aantal evenementen en festivals maken een grote groei door in Nederland. Dit heeft ook een keerzijde. De druk op de binnenstad neemt toe, evenals overlast voor omwonenden. Met het evenementenbeleid 2018-2022 en de uitgewerkte aanpak in dit uitvoeringsplan willen we deze ontwikkelingen beheersbaar houden.
- Haarlem blijft inzetten op een breed evenementenaanbod voor iedereen. Daarbij is er veel aandacht voor het draagvlak van de evenementen bij de inwoners van Haarlem. Met scherpere keuzes voor bepaalde evenementen, de inzet op spreiding en duurzaamheid, en het bewaken van de kwaliteit wordt de impact van evenementen op de omgeving verminderd.
- Een toename van het aantal evenementen heeft een impact op de omgeving: de druk op de binnenstad neemt toe en er wordt meer overlast ervaren door omwonenden en ondernemers. Dit vraagt om een betere afstemming van evenementen en de beschikbare ruimte (locaties en data). Op sommige plekken in de stad moet worden gezocht naar een betere balans. Verzadiging en/of overaanbod van (bepaalde type) evenementen kan leiden tot afname van het draagvlak. Voor de verschillende evenementenlocaties in Haarlem zijn locatieprofielen opgesteld. Het strikter toepassen en handhaven van de beheers-aspecten van die profielen, is noodzakelijk om het evenwicht te garanderen.
- Hoge veiligheidseisen kunnen vernieuwing van het aanbod beperken. Vanuit de overheid zijn de eisen en voorwaarden op het gebied van veiligheid aangescherpt. Dit doet een beroep op de professionaliteit van de organisatoren en kunnen zorgen voor hogere kosten. Een consequentie hiervan is dat beginnende organisatoren direct dienen te beschikken over professionaliteit, die vroegere generaties organisatoren gaandeweg konden opbouwen. Dit kan gewenste vernieuwing in het aanbod in de weg staan.

3. Aanpak vernieuwing evenementenaanbod

Om in te spelen op de kansen en de uitdagingen die voorliggen is in 2017 het evenementenbeleid vernieuwd met daarbij een Handboek Richtlijnen Evenementen en uitgewerkte locatieprofielen met gebruikersovereenkomsten. Dit zijn belangrijke instrumenten voor het behalen van de gestelde doelen.

Daarnaast zijn er andere instrumenten die ingezet worden, zoals de evenementenkalender, marketingactiviteiten door Haarlem Marketing en het toekennen van een waardering-/stimuleringsubsidie. De Uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid Haarlem heeft vooral betrekking op deze aanvullende instrumenten. Het biedt handvaten voor het maken van keuzen om zo te komen tot een scherper evenementenprofiel voor Haarlem. Dat doen we op basis van inhoud, data en heldere criteria.

3.1 Een helder evenementenprofiel

Een aanscherping van het Haarlems evenementenprofiel is van belang in relatie tot cultuur-economische doelstellingen. Welke thema's willen we in het aanbod van de evenementen weerspiegeld zien de komende jaren? Welke evenementen versterken het typisch Haarlemse

profiel en vormen het belangrijkste gezicht van Haarlem? Welke evenementen dragen bij aan een gezond klimaat op het gebied van sport, kunst en cultuur?

Uit het toeristisch imago-onderzoek van LAGroup (2018) kwam naar voren dat vooral een scherper cultuur profiel kansen biedt. 'Het biedt kans om Haarlem beter te profileren als cultuurstad. Om een breder en interessanter cultuurbezoek te krijgen en ook aanleidingen te creëren voor een bezoek aan Haarlem is het nodig om kwalitatief hoogwaardige cultuurevenementen te ontwikkelen.' Volgens LA-Group schiet Haarlem nog te kort als het gaat om culturele en/of culinaire evenementen. Signature festivals/evenementen ontbreken in de stad, zijnde beeldbepalende evenementen die direct geassocieerd worden met Haarlem en een (inter)nationale uitstraling hebben.

Om te komen tot een herkenbaar evenementenprofiel is samen met diverse partners een inhoudelijk kader (H4) voor de komende jaren uitgewerkt. Dit kader is afgestemd met een bredere (city)branding en positionering binnen de MRA, waarbij Haarlem zich profileert als cultuurstad, authentiek Haarlem. Met dit inhoudelijke evenementenprofiel willen we organisatoren uitnodigen om hierop in te spelen. De komende jaren worden evenementen die bijdragen aan het inhoudelijke profiel extra uitgelicht.

3.2 Analyseren van data

Naast het inhoudelijk kader, worden de overwegingen meer gebaseerd op informatie over financiën, bezoekersgroepen etc. De gemeente Haarlem heeft al aardig wat informatie over de evenementen en het culturele aanbod van de stad. Tegelijkertijd hebben we specifieke informatie nodig om scherpere en weloverwogen keuzes te maken. We willen o.a. meer zicht krijgen op de financiële- en publieksonwikkeling over de afgelopen jaren.

Financiële analyse

Er wordt een analyse gemaakt van het financiële verloop van de grootste evenementen in de stad. Om daarmee antwoorden te krijgen op de vragen: wat is de financiële ontwikkeling geweest? Wat zijn de verhoudingen in uitgaven en inkomsten van de verschillende evenementen? Wat is de verhouding tussen subsidies, eigen inkomsten, fondsen en sponsorinkomsten? Is de financieringsstructuur gezond? Zouden sommige inkomstenposten verhoogd kunnen worden?

De financiële analyse wordt in het voorjaar van 2019 uitgevoerd op basis van door organisatoren aangeleverde subsidie informatie over de afgelopen jaren: verantwoordingen en begrotingen.

Publieksonderzoek

Tijdens het evenementenseizoen 2019 doen we onder 10 grote evenementen publieksonderzoek, dat als 0-meting zal gelden. Voor het publieksonderzoek werken we samen met de betreffende organisatoren en een onderzoeksbureau dat op een eenduidige manier de publieksonderzoeken afneemt. Ook de BIZ Binnenstad Haarlem gaat in 2019 publieksonderzoek uitvoeren. Beide onderzoeken worden met betrekking tot evenementen op elkaar afgestemd.

De informatie die wordt verkregen uit hierboven genoemde analyse en onderzoek betrekken we bij de beoordeling van de plannen voor evenementen voor de komende subsidieperiodes.

3.3 Instrumentenmix

Hieronder staat kort weergegeven welke instrumenten worden ingezet voor de verschillende doelen.

	Doelen evenementenbeleid	Instrumenten
1.	Borgen kwaliteit van het evenementenaanbod.	Handboek Richtlijn Evenementen Uitvoeringsaanpak Data-analyse Locatieprofielen
2.	Ontwikkelen van een herkenbaar gezicht als evenementenstad.	Uitvoeringsaanpak Inhoudelijk kader Data-analyse Marketing en Promotie Evenementenkalender
3.	Verduurzamen van evenementen	Uitvoeringsaanpak Beleid t.b.v. duurzaamheid
4.	Betere spreiding van evenementen	Locatieprofielen Handboek Richtlijn Evenementen Uitvoeringsaanpak Evenementenkalender Inhoudelijk kader (nieuwe stad)
5.	Verbeteren balans tijdens evenementen: levendigheid vs. leefbaarheid	Handboek Richtlijn Evenementen Evenementenkalender Uitvoeringsaanpak Communicatie
6.	Meer samenwerking met de stad	Evenementencommissie met vertegenwoordigers vanuit BIZ Haarlem Centrum en Haarlem Marketing Evenementen-overleg met organisatoren Handboek Richtlijn Evenementen
7.	Innovatie van bestaande en nieuwe evenementen	Uitvoeringsaanpak Inhoudelijk kader (nieuwe stad) Data-analyse

Binnen de gemeente Haarlem zijn verschillende afdelingen betrokken bij evenementen, vanuit verschillende verantwoordelijkheden met als gezamenlijk belang en doel: het faciliteren van leuke, mooie en veilige evenementen voor bewoners en bezoekers van de gemeente Haarlem.

Veiligheid is een randvoorwaarde voor het kunnen plaatsvinden van evenementen. Hiervoor is o.a. het Handboek Richtlijn Evenementen uitgewerkt. Voor ieder evenement wordt een risicoscan uitgevoerd dat is gebaseerd op verschillende aspecten zoals het activiteitenprofiel, het publieksprofiel en het ruimtelijke profiel. Het beperken van overlast voor omwonenden is daarbij ook een belangrijk aandachtspunt. Daarnaast worden de kaders en weigeringsgronden voor evenementen in de APV de komende periode herzien.

3.4 Uitvoering van het vernieuwde evenementenbeleid

In de afgelopen periode is er al een flink aantal stappen gezet in de uitvoering van het vernieuwde evenementenbeleid. Organisatoren zijn meegenomen in de (beoogde) uitvoeringsaanpak, er is een participatietraject doorlopen voor de locatieprofielen, er is een opdracht verleend voor een publieksonderzoek onder 10 grote evenementen in 2019 en er is een evenementencommissie samengesteld. Deze commissie zal o.a. jaarlijks de subsidieaanvragen beoordelen en B&W hierover adviseren.

De komst van de bedrijven investeringszone (BIZ) Binnenstad Haarlem per 2019 bood kansen voor een meer integrale aanpak ten aanzien van samenwerking met ondernemers in de stad. De BIZ Binnenstad Haarlem heeft een eigen subsidie-instrumentarium dat kan worden ingezet voor evenementen. De komende jaren zal er gewerkt worden aan een gezamenlijke evenementenstrategie tussen gemeente Haarlem, BIZ Binnenstad Haarlem en Haarlem Marketing. Er zijn onderling afspraken gemaakt om de samenwerking goed te laten verlopen.

De organisatoren zijn verantwoordelijk voor het verduurzamen van hun evenement. De gemeente vraagt hierop een inspanningsverplichting. Om dit te versnellen ondersteunt gemeente Haarlem evenementen met o.a. het aanbieden van trajectbegeleiding in samenwerking met Green Events (ondersteuning en advies in het verduurzamingsproces), de inkoop van een eigen voorraad hardcups als duurzaam alternatief voor wegwerp bekertjes, de inzet van een zwerfafvalcampagne rondom grote evenementen en een onderzoek naar vaste stroom- en watervoorzieningen op evenementenlocaties.

3.4.1 Verhoging van het evenementenbudget in 2019

Het evenementenbudget is met de kadernota 2019 structureel verhoogd met €100.000,- om de kwaliteit van het evenementenaanbod te kunnen verbeteren en vernieuwing te stimuleren. Het evenementenbudget lag de afgelopen vijf jaar volledig vast. De extra middelen voor 2019 boden ruimte om, vooruitlopend op deze uitvoeringsaanpak, specifiek in te zetten op inhoud en kwaliteit. Dit als eerste stap om te komen tot een andere subsidieverdeling voor evenementen per 2020.

3.4.2 Veiligheid rondom evenementen

Veiligheidsaspecten zijn vastgelegd in het 'Evenementenbeleid 2018-2022', locatieprofielen en het Handboek Richtlijn Evenementen. Daarnaast zijn maatregelen rondom de veiligheid van (grote) evenementen opgenomen in: het veiligheidsplan, het calamiteitenplan en eventueel verkeersplan van de organisatie. Hierop adviseren de hulpdiensten en tevens worden de grote evenementen multidisciplinair besproken in de Projectgroep Grote Evenementen.

3.4.3 Toegankelijkheid evenementen

De gemeente Haarlem vindt het belangrijk dat alle Haarlemmers mee kunnen doen in de maatschappij. Ook evenementen horen bereikbaar, toegankelijk, bruikbaar en uitgangspunt te zijn. Hiervoor heeft de gemeente Haarlem een handboek 'Toegankelijkheid van evenementen' ontwikkeld. Dit handboek is te vinden via de website van de gemeente Haarlem.

Tevens worden evenementenorganisatoren gestimuleerd de toegankelijkheid van hun evenement voor minder-validen waar mogelijk te verbeteren.

3.4.4 Sportevenementen

Veel stadsevenementen in Haarlem hebben betrekking op sport. Denk hierbij o.a. aan de Honkbalweek, Grachtenloop, Haarlem Swim To Fight Cancer en de Halve van Haarlem. Deze sportevenementen vinden vaak plaats op iconische plekken in de stad, zoals de Grote Markt, rondom de historische grachten en het Spaarne. Maar natuurlijk ook vaak in en rond de Haarlemse sportaccommodaties. Sportevenementen bieden deelnemers een podium, liefhebbers vermaak en inspiratie en vrijwilligers een unieke ervaring. Daarnaast zijn sportevenementen van maatschappelijk, promotioneel en economisch belang voor de stad Haarlem.

4. Inhoudelijk evenementenprofiel

Voor het evenementenjaar 2020 en verder kunnen organisatoren van bestaande en nieuwe (sport)evenementen plannen indienen die bijdragen aan de branding van Haarlem; de huidige identiteit van de stad versterken én de Haarlemse thema's en (beleids-)onderwerpen meehelpen verder te ontwikkelen.

Om te komen tot een scherper evenementenprofiel voor Haarlem is onderstaand inhoudelijk kader uitgewerkt samen met de afdelingen cultuur, economie en JOS/Sport van de gemeente Haarlem, Haarlem Marketing en de BIZ Binnenstad Haarlem. Plannen die aansluiten bij onderstaande thema's, krijgen voorrang op de evenementenkalender van Haarlem en prioriteit bij de verdeling van subsidies. Deze evenementen worden extra belicht en krijgen mogelijk een belangrijkere plek in de promotie van Haarlem

Met evenementen en festivals vieren we Haarlem, in al haar facetten. Ze vertellen het verhaal van en over Haarlem. De evenementen bieden betekenisvolle, met de stad verbonden ervaringen.

4.1 DE STAD

Het thema 'de stad' als inhoudelijk verbindend thema en als decor. Hierbij is ook ruimte voor specifiek Haarlemse sportevenementen door in te spelen op 'de stad' als verbindend thema of als decor.

Historische stad:

Thematische evenementen gekoppeld aan: erfgoed, monumenten, rentmeesterschap, cultuurhistorie, Gouden Eeuw, maar ook evenementen die de historische stad (erfgoed) als decor benutten en extra belichten.

Voorbeelden:

De Halve van Haarlem door de historische binnenstad, het Spaarnestad concert op de Nieuwe Gracht, de Vijfhoek kunstroute langs ateliers in historische Haarlemse straatjes en muziekfestivals in het monumentale Haarlemmerhout park.

Stad in Ontwikkeling

Focus op Haarlem als stad die volop in ontwikkeling is. Er komen nieuwe woningen, bedrijven en plekken om te recreëren; zeker ook buiten het centrum, zoals Schalkwijk, Haarlem-Oost, Haarlem-Noord en de Waarderpolder. Die ontwikkelingen nodigen uit voor programmering (bijvoorbeeld in de buitenruimte). Evenementen geven een gezicht en karakter aan de stadsdelen in ontwikkeling. Door evenementen in andere stadsdelen te programmeren wordt ook invulling gegeven aan de spreidings-doelstelling.

Voorbeelden:

Het Schalkwijk aan Zee festival laat de culturele kant van Schalkwijk zien en verbindt mensen. Veerplafestival en Poldergoud Festival geven de Waarderpolder een heel ander gezicht en brengen dynamiek en lokale samenwerking met zich mee. Het Reinaldapark in Haarlem-Oost geeft ruimte aan ontmoeting door bijvoorbeeld de buurtcamping en braderieën. Het Kleverparkfestival (ooit begonnen als kleinschalig buurtfestival) maakt de Kleverparkbuurt "the place to be".

4.2 KUNST EN CULTUUR

Haarlem heeft een bloeiend kunst- en cultuurklimaat. Er is een levendige scene op het gebied van beeldende kunst, literatuur en muziek. En Haarlem heeft een mooi theater- en museumaanbod.

Met aansprekende culturele evenementen in de stad, kan Haarlem zich landelijk beter presenteren als kunst- en cultuurstad. Haarlem als cultuurstad wordt versterkt door voorrang te verlenen aan inhoudelijke festivals met landelijke aantrekkingskracht voor een groot en breed cultuur-geïnteresseerd publiek, themaperiodes en publieksmanifestaties in en buiten de gebouwen van de kunstinstellingen.

Voorbeelden:

Parksessies wil inspelen op de behoefte aan meer kleinschalig, innovatief en creatief entertainment voor een nieuwe generatie Haarlemmers. Kunstlijn Haarlem, een toonaangevend evenement van en voor hedendaagse kunstenaars uit Haarlem en omstreken. De Koorbiënnale presenteert tien dagen lang de mooiste internationale vocale topensembles van het moment en verkent tegelijk ook de grenzen van de koormuziek.

Haarlem heeft van oudsher een levendige muziekcultuur met bepalende muzikanten, een in elektronische muziek gespecialiseerd conservatorium en één van de beste poppodia van Nederland. De muziekcultuur varieert van de meer klassieke vormen tot popmuziek. Met een zeer actieve scene van (inter)nationaal opererende rockbands, singer songwriters, elektronische muzikanten. Muziekfestivals zijn uitermate geschikt om een jonge doelgroep te betrekken bij kunst en cultuur en Haarlem als muziekstad sterker landelijk te branden.

5. Indeling totale evenementenprogramma

Het evenementenaanbod in Haarlem spreekt verschillende doelgroepen aan. In het aanbod is een duidelijk onderscheid zichtbaar rond het publieksbereik en de marketing. Om te komen tot een evenwichtig en aantrekkelijk evenementenprogramma kan het totale aanbod van evenementen en festivals worden onderverdeeld in drie categorieën. Het onderstaande schema is bedoeld als richtinggevend voor de gemeente zelf. Deze indeling in categorieën kan gebruikt worden voor de promotie vanuit Haarlem Marketing en voor het sturen op impact en de 'optimale mix'.

EVENEMENTEN	CRITERIA	AMBITIE
BEELDBEPALENDE EVENEMENTEN HAARLEM Deze evenementen vormen met elkaar het visitekaartje van de stad. Denk je aan Haarlem, dan denk je aan deze evenementen!		
- Bloemencorso - Bevrijdingspop - Honkbalweek - Kerstmarkt - Haarlem Culinaire *Voorkeur: Inhoudelijke evenementen buiten het hoogseizoen (okt/nov/feb/mrt) Thema's: Kunst, Cultuur, Historie en Erfgoed Breed gedragen thema periodes, passen hier ook onder	IMPACT: Landelijk en mogelijk ook internationaal <ul style="list-style-type: none"> • Representatief voor tenminste één van de benoemde thema's • Minimaal landelijke impact op gebied van bezoekersaantallen en/of herkomst, media-aandacht en uitstraling • Sterk inhoudelijke uiting gevend aan thema • Inzet op specifieke doelgroepen 	Ambitie: <ul style="list-style-type: none"> • Verder ontwikkelen van deze evenementen naar een top of mind positie onder Nederlandse ondervraagden • Zichtbaar en voelbaar in de periode van het evenement, door; samenwerking ondernemers, hoteliers, scholen • Randprogramma bij belangrijke evenementen die zichtbaar zijn en een feestelijke bijdrage leveren. Aankleding van de stad (citydressing) • Visitekaartje van de stad: extra promotie, persinzet, zichtbaarheid vanuit Haarlem Marketing
EVENEMENTEN MET REGIONAAL KARAKTER Deze inhoudelijk gedreven evenementen geven verdieping aan thema's die Haarlem zo'n uitzonderlijke stad maken op het gebied van kunst, cultuur, maar ook sport en culinair.		
Voorbeelden: - Stripdagen - Jazz & More - Koorbiënnale - Halve v Haarlem - Orgelfestival - Kunstlijn Haarlem - Houtfestival - Parksessies	IMPACT: Nationaal/regionaal (MRA) <ul style="list-style-type: none"> • Goed over het jaar verdeeld • Goed kunnen duidelijk maken van inhoudelijke toegevoegde waarde op basis van de thema's en criteria • Inzet op specifieke doelgroepen en gebieden 	Ambitie: <ul style="list-style-type: none"> • Mogelijke doorgroei naar landelijke toppositie • Draagt bij aan scherpere positionering van Haarlem als cultuurstad • Bij sommige: werken aan scherpere programma-profiel

EVENEMENTEN MET LOKAAL KARAKTER		
Evenementen met een juiste mix van programmering, doelgroepen en ontmoeting		
Voorbeelden:	IMPACT: Lokaal/regionaal	Ambitie:
<ul style="list-style-type: none"> - ShoppingNight - Veerplas Festival - Spaarnestad Concert - Grachtenloop - ProefPark - Poldergoud Festival - Korenlint 	<ul style="list-style-type: none"> • Evenementen waarbij de nadruk vooral ligt op ontmoeting, gezelligheid, sociale cohesie. Nadruk ligt niet - in eerste instantie - op de programmering • Kleinschalige tot middelgrote evenementen, die bijdrage aan de stadscultuur 	<ul style="list-style-type: none"> • Beter verdelen over de stad • Daarmee verhogen bereik onder alle Haarlemmer

6. Evenementensubsidie

Het inhoudelijk evenementenprofiel en aanvullende criteria bieden een basis voor subsidieverlening, in aanvulling op de Algemene Subsidie Verordening (ASV).

Er blijft binnen de regeling plek voor een groot aantal bestaande evenementen. Evenementen met een minder uitgesproken Haarlems profiel hebben echter de kans een lagere prioriteit te krijgen. Het gaat daarbij om evenementen die bij wijze van spreken inwisselbaar zijn, ook elders kunnen plaatshebben of waarvan er een onevenredig aantal zijn in de stad.

Voor het subsidiëren van evenementen wordt uitgegaan van de volgende twee categorieën:

- Beeldbepalende evenementen die gedurende meerdere jaren worden gesubsidieerd. Hierbij kan een subsidie voor maximaal vier jaar worden verleend. Daarna volgt nieuwe besluitvorming over een eventuele verlenging van de subsidie.
- Evenementen die voor een speciale ontwikkeling en/of editie van het evenement een beroep kunnen doen op een (stimulerings-)subsidie. Hierbij kan een subsidie voor maximaal twee jaar worden verleend.

Keuzes maken om de doelen te bereiken

Haarlem wil komen tot een vernieuwd evenementenaanbod en een steviger evenementenprofiel. Vooral evenementen die bijdragen aan deze ontwikkeling en versterking van de identiteit van Haarlem, krijgen ruimte voor vernieuwing en zullen meer zichtbaar worden in de promotie van Haarlem. Daarmee komt er ook een andere verdeling van de beschikbare subsidiemiddelen. De verdeling lag de afgelopen periode meerjarig vast. Vanaf 2020 wordt nadrukkelijker op basis van het inhoudelijke profiel en de criteria keuzes gemaakt.

6.1 Beoordelingscriteria

De doelen uit het evenementenbeleid zijn vertaald naar heldere beoordelingscriteria. Deze criteria en het inhoudelijk kader, vormen het afwegingskader voor toekenning van subsidies voor nieuwe en bestaande evenementen.

In het Evenementenbeleid 2018-2022 staan de criteria benoemd waarop nieuwe en bestaande evenementen worden beoordeeld.

- Aansluiting bij de Haarlemse kernwaarden: oorspronkelijkheid, kwaliteit, genieten, ontdekken en menselijke maat.
- Passen binnen de Haarlemse 'unique selling points': cultuur, winkelen en ligging.
- Evenementen die vernieuwend zijn en/of innovatie (een platform) bieden.
- Gewenste spreiding van evenementen over de stad en over het kalenderjaar.
- Evenementen passend binnen een locatieprofiel (ambitie en voorwaarden locatie, bijv. evenementen die het merk Haarlem en/of een bepaalde locatie kunnen versterken).
- Diversiteit in het evenementenaanbod.
- Aandacht voor verduurzamen.

In aanvulling op de criteria die eerder zijn geformuleerd in het Evenementenbeleid Haarlem 2018-2022, zal de evenementencommissie de plannen onderling ook toetsen op:

Kwaliteit

Kwaliteit is meer dan alleen een goede programmering. Haarlem wordt door haar bezoekers bovenmatig gewaardeerd als sfeervolle, gezellige en aantrekkelijke stad. Die kwaliteiten willen we met de evenementen nog meer uitstralen. Belevingsaspecten tellen mee in de afweging: keuze van de evenementenlocatie, inrichting van het terrein, aankleding van het terrein, afwerking productie, uitwerking marketing- en promotieplannen van de evenementen i.v.m. te verwachten bereik/publieke belangstelling. En ook de verbinding met het winkel- en horeca aanbod in de stad.

Vernieuwen en Pionieren

We stimuleren vernieuwing in het evenementen- en festivalaanbod van Haarlem. Dit geldt zowel voor bestaande als nieuwe evenementen. Haarlem is volop in beweging in de richting van een mooie, veerkrachtige en sterke stad in 2040. Hiervoor hebben we ook met evenementen pioniersgeest nodig om de stad klaar te maken voor de toekomst. Vernieuwing en evenementen met een laboratoriumfunctie. Hier hoort ook bij: verjonging en/of aanboren van nieuwe doelgroepen door een andere programmering vanuit bestaande evenementen. We staan open voor nieuw initiatief op nu nog minder gebruikte locaties¹ in de stad en festivalconcepten in gebieden die volop in ontwikkeling zijn. Bijvoorbeeld in Schalkwijk, Slachthuisterrein en Waarderpolder. Waar mogelijk, verruimen we de mogelijkheden voor deze festivallaboratoria: via vergunningverlening en financiële bijdrage. Evenementen op het gebied van techniek/duurzaamheid/pioniersgeest. En evenementen die de stad zelf ook onderzoeken: architectuur, stedenbouw en erfgoed.

Optimale mix

We gaan op zoek naar een goede balans tussen de soorten evenementen, de verschillende doelgroepen, plekken in de stad en periodes waarin de evenementen plaatsvinden. Niet alleen om de lastendruk in het centrum te verlichten, maar ook ten behoeve van publieksbereik. Want festivals en evenementen bevorderen (cultuur)participatie van groepen Haarlemmers die nu minder met het Haarlemse aanbod in aanraking komen. Daarbij zorgen evenementen voor meer dynamiek en levendigheid in de stad, ook in de rustigere maanden.

¹ Voor pop-up evenementen in gebouwen heeft de burgemeester een aanwijzingsbesluit binnen evenementen' genomen. Dit biedt evenementenorganisatoren nu en dan de mogelijkheid om in een industrieel, leegstaand gebouw (die niet bestemd is als horeca/evenementenlocatie) een evenement te organiseren onder een evenementenvergunning. Een uitwerking van dit besluit naar beleid zal nog moeten worden opgesteld en apart vastgesteld dienen te worden.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een speerpunt in het stedelijk denken van Haarlem. Ook de komende jaren zullen zowel de gemeente als organisatoren bijdragen aan het terugdringen van uitstoot en wegwerpplastic. Ook bieden de evenementen een goed moment/podium om het publiek bewust te maken van duurzaamheid. De gemeente Haarlem vraagt de organisatoren een inspanningsverplichting die in ieder geval bestaat uit een gedegen afvalplan en waar mogelijk CO2 neutraal werken. De evenementen dragen zo bij aan de breed gedragen ambities op het gebied van duurzaamheid en innovatie. Zowel de evenementensector als gemeente zullen concreet te behalen resultaten op dit gebied verder uitwerken.

Dit resulteert in vijf overkoepelende thema's op basis waarvan de ingediende subsidie-aanvragen worden beoordeeld: 1. Haarlems Profiel, 2. Vernieuwend, 3. Spreiding, 4. Kwaliteit en 5. Duurzaam.

6.2 Beoordeling door evenementencommissie

Om de ingediende plannen voor evenementen zo objectief mogelijk te toetsen aan het beleid van de gemeente, is op 6 maart 2019 een evenementencommissie samengesteld. In deze adviescommissie zijn de volgende partijen vertegenwoordigd: BIZ Haarlem, Haarlem Marketing en gemeente Haarlem, vanuit verschillende afdelingen (ECDW/ Economie en Cultuur en JOS/Sport). Voor de beoordeling van de subsidies wordt deze commissie aangevuld met enkele experts uit het werkveld. Daarnaast heeft intern afstemming plaats over de ondersteuning via het sportstimuleringsfonds en/of cultuur stimuleringsfonds.

De kerntaak van de evenementencommissie is het geven van een onafhankelijk en deskundig oordeel over subsidieaanvragen voor evenementen in Haarlem. De adviescommissie leest en beoordeelt alle plannen, rangschikt ze op basis van scores en voorziet ze van een inhoudelijk advies aan de gemeente. Op basis van individuele beoordelingen en het totaal, maakt de gemeente een verdeling van het beschikbare budget. Het advies van de commissie vormt de basis voor een besluit dat door gemeente Haarlem, het college, genomen wordt.

Naast de inhoudelijke beoordeling worden plannen getoetst aan de criteria die gelden voor openbare orde en veiligheid. De burgemeester is hiervoor verantwoordelijk en bepaalt onder welke voorwaarden een evenement georganiseerd kan worden.

6.3 Uitvoeringsregeling

6.3.1 Aanvraagproces

Organisatoren kunnen jaarlijks een financiële bijdrage aanvragen voor evenementen op basis van de hieronder omschreven aanvraagprocedure. De uitvoeringsaanpak en de criteria voor de evenementensubsidie zal in 2019 ingaan voor alle evenementen en festivals voor het jaar 2020 en verder. Organisatoren kunnen jaarlijks vóór 1 september een aanvraag indienen voor het daaropvolgende jaar. De subsidieverzoeken moeten voldoen aan de vereisten die zijn gesteld in de Algemene Subsidieverordening (ASV) van de gemeente Haarlem en de Uitvoeringsaanpak Evenementen Haarlem.

Een evenementensubsidie kan worden aangevraagd door het aanvraagformulier voor evenementensubsidie in te vullen met de benodigde bijlagen. Dit formulier is digitaal beschikbaar via de gemeentewebsite.

De organisatoren wordt gevraagd om de volgende documenten aan te leveren: (concept)plan met missie/visie, marketingplan, beoogde doelgroepen en (meerjaren) begroting inclusief opgave van de van derden gevraagde dan wel ontvangen bijdragen. Uit het plan moet blijken dat de activiteiten bijdragen aan de doelstellingen van het evenementenbeleid en de onderhavige uitvoeringsaanpak. Alle ingediende plannen worden op de benoemde criteria getoetst, per plan, en als onderdeel van de totale evenementenkalender.

Naast deze aanvraagprocedure voor evenementensubsidie kunnen evenementen worden aangemeld voor een plek op de evenementenkalender. Dit is een vereiste om voor vergunning in aanmerking te komen. Hiervoor wordt een apart traject gelopen. De evenementen die worden ingediend voor subsidie worden automatisch aangemeld voor de evenementenkalender, waardoor een aparte melding niet meer nodig is.

Het toekennen gebeurt onder voorbehoud van verlening van de evenementenvergunning. Wanneer er geen vergunning wordt verkregen, wordt de subsidie teruggevorderd. Het budget dat hiermee vrijkomt, zal worden ingezet voor flexibele uitgaven voor de uitvoering van het evenementenbeleid.

6.3.2 Subsidiabele kosten

Om voor financiële ondersteuning in aanmerking te komen, moet de aanvrager aantonen dat deze noodzakelijk is om het evenement te realiseren. Daarvoor moet een realistische begroting worden toegevoegd die inzichtelijk maakt hoe de gevraagde bijdrage zich verhoudt tot de totale begroting en overige (eigen) inkomsten.

Activiteiten en/of kosten die naar het oordeel van het college niet of onvoldoende bijdragen aan het doel van het evenementenbeleid en deze uitvoeringsaanpak worden niet meegenomen bij het vaststellen van de subsidiabele kosten.

6.3.3 Rangschikking

De aanvragen en de mate waarin deze voldoen aan de criteria (zie H 6.1) worden beoordeeld op basis van vijf overkoepelende thema's: 1. Haarlems Profiel, 2. Vernieuwend, 3. Spreiding, 4. Kwaliteit en 5. Duurzaam.

De ingediende plannen krijgen per thema een waardering van maximaal 5 Punten, op basis van verschillende hulpvragen. Waarbij: 1. helemaal niet van toepassing is en een 5. 100% van toepassing is.

Een opzet van het beoordelingsformulier met hulpvragen is uitgewerkt in bijlage 2.

Nadat de rangschikking is gemaakt worden subsidies toegekend aan de aanvragen met het grootste aantal punten totdat het subsidiebudget is bereikt.

6.3.4 Weigeringsgronden

De subsidie wordt geweigerd:

- als het evenement niet past binnen het evenementenbeleid, de uitvoeringsaanpak, het locatieprofiel en/of de evenementenkalender.
- indien naar oordeel van het college het evenement financieel niet haalbaar is.
- wanneer aannemelijk is dat de burgemeester geen evenementenvergunning zal verlenen of het evenement zal verbieden.
- indien na rangschikking van de aanvragen, het toekennen van de subsidie ertoe leidt dat het subsidieplafond wordt overschreden.

6.3.5 Subsidieplafond

Voor de uitvoering van het evenementenbeleid is voor het jaar 2020 in totaal € 475.000,- beschikbaar.

Het budget wordt jaarlijks door de gemeenteraad bij de begrotingsbehandeling vastgesteld en mogelijk geïndexeerd. Uit dit budget worden ook materiële uitgaven van de gemeente bekostigd ten behoeve van duurzaamheid en aanvullende marketingactiviteiten. Ook wordt er ruimte gereserveerd voor de meerjaren afspraken met Stichting Bloemencorso Bollenstreek, incidentele projecten en evenementen die zich mogelijk gedurende het jaar aandienen. Dit flexibele budget bedraagt € 150.000,-

Voor het subsidiëren van evenementen is in 2020 € 325.000,- beschikbaar. Dit bedrag wordt ter beschikking gesteld aan de evenementen die het hoogst scoren op de rangschikking totdat het subsidiebudget volledig is benut.

6.3.6 Beslistermijn

Uiterlijk op 1 december worden de subsidies verleend, dan wel afgewezen.

7. Samenwerkingspartners

Het succes van het Haarlemse evenementenbeleid is sterk afhankelijk van de inbedding hiervan bij/met belangrijke samenwerkingspartners in de stad. Met name de nieuw opgerichte Bedrijven Investeringszone (BIZ Binnenstad Haarlem) en Haarlem Marketing zijn belangrijke partners voor de gemeente.

In 2018 is gestart aan de uitwerking van een gezamenlijke evenementenstrategie met Haarlem Marketing en BIZ Binnenstad Haarlem. Daarbij versterken en ondersteunen we gezamenlijk de Haarlemse evenementensector op het gebied van: marketing en communicatie, publieksonderzoek, publieksstromen in de stad etc.

In de afgelopen periode zijn de volgende afspraken gemaakt over de onderlinge samenwerking.

7.1 BIZ Binnenstad Haarlem

- Waar mogelijk wordt het proces van toetsing en beoordeling van festival- en evenementenplannen van gemeente én BIZ Binnenstad Haarlem gelijk getrokken.
- De BIZ zal de evenementen in de binnenstad afstemmen met de gemeente. BIZ Binnenstad Haarlem behoudt daarbij haar onafhankelijke positie.
- De BIZ Binnenstad Haarlem ondersteunt evenementen op basis van eigen criteria. Daarbij wordt vooral gekeken naar de meerwaarde voor de ondernemers en daarnaast op welke doelgroepen de evenementen gericht zijn (bewoners, regio, landelijk). Deze criteria zijn in lijn met de gezamenlijke evenementenstrategie.
- Een vertegenwoordiger van het bestuur van de BIZ Binnenstad Haarlem is lid van de evenementencommissie.
- BIZ Binnenstad Haarlem en gemeente Haarlem ondersteunen Haarlem Marketing in de promotie van het evenementenaanbod. Hiervoor worden jaarlijks afzonderlijke prestatieafspraken gemaakt.

7.2 Haarlem Marketing

Haarlem Marketing speelt een belangrijke rol in de promotie van het totale evenementenaanbod. Haarlem Marketing zal het aanbod overzichtelijk en met impact promoten: via het juiste kanaal aan de juiste doelgroep. Hiervoor worden jaarlijks (prestatie)afspraken gemaakt in het kader van de gemeentelijke subsidie. En tussen BIZ Binnenstad Haarlem en Haarlem Marketing onderling.

Voor de uitvoering van het evenementenbeleid zal Haarlem Marketing onderstaande taken verrichten.

- Ondersteunen en adviseren van de gemeente in de beleidsontwikkeling voor evenementen, als onderdeel van citybranding.
- Adviseren over het inhoudelijke evenementenprofiel en marketing- en communicatieplannen, zowel advies naar gemeente i.r.t. subsidieaanvragen, als advies naar organisatoren.
- Partnerships sluiten met (een deel van de) evenementen gekoppeld aan thematische marketingcampagnes.
- Basisondersteuning geven aan de andere evenementen met mogelijkheden voor het inkopen van (extra) marketingtools.
- Inzichtelijk maken van de kosten en baten (mediabereik) van de verschillende marketingtools/kanalen.
- Uitwerken van een jaarplanning die tijdig met alle organisatoren is afgestemd, inclusief een kostenplaatje voor de inzet van Haarlem Marketing.
 - Uitbreiding van beschikbare middelen en mediakanalen die via externen worden aangeboden tegen meerkosten: professioneel PR-advies op maat
 - Exposure in Amsterdam
 - Buitenreclame (deals met Exterion, Centercom en Flyerman)
 - Digitale welkomstborden (uitbreiding en vervanging van de huidige)
 - Reguliere nieuwsbrief of UIT-mail.

Bovenstaande lijst kan als basis dienen voor het maken van prestatieafspraken in het kader van evenementen voor de komende jaren.

Bijlage 1: Concept-aanvraagformulier voor evenementensubsidie

Gegevens evenement:

Organisatie:

Naam Evenement:

Datum:

Locatie:

Entree:

Doel/missie:

Partijen waarmee wordt samengewerkt:

Verwacht aantal bezoekers:

Karakterisering Inhoud²

- Inhoudelijk thema waarvoor wordt ingeschreven: stad, kunst en cultuur etc.
- Wat maakt dit evenement tot een belevenis?
- Wanneer is dit evenement een succes te noemen?
- Beoogde programmering

Duurzaamheid

- Neemt de organisatie maatregelen met betrekking tot het vermijden en verminderen van wegwerpplastic en andere afvalstromen?
- Zorgt de organisatie voor een reductie van uitstoot (groene energievoorzieningen, publiek motiveren met OV en fiets te komen, compensatie uitstoot)?
- Denkt de organisatie na over duurzaam mogelijk inkoop van producten en diensten (lokaal, vegetarisch/biologisch, milieuvriendelijk)?
- Draagt het evenement bij aan bewustwording van het publiek over duurzaamheid?
- Neemt de organisatie nog andere maatregelen wat betreft duurzaamheid?
- Welke visie heeft de organisatie over duurzaamheid voor de komende jaren?

Doelgroep van het evenement

Geografisch herkomst van de verwachte bezoekers

Haarlem %

Metropoolregio Amsterdam %

(Rest) Nederland %

Buitenland %

Totaal 100%

Leeftijdsoopbouw van de verwachte bezoekers

0-14 %

15-19 %

20-29 %

30-39 %

40-59 %

>60 %

Totaal 100%

Communicatie/promotiekanalen

Omschrijving van de communicatiedoelstellingen (mediabereik)

Welke communicatiemiddelen, promotiekanalen worden ingezet?

² Zie inhoudelijk evenementenprofiel

Begroting

Opbrengsten

Inkomsten uit entree €

Inkomsten uit horeca / merchandising €

Inkomsten uit sponsoring / private fondsen €

Inkomsten uit subsidies en overheidsfondsen €

Totaal €

Kosten

Organisatie / bureaunkosten €

Programmeringskosten €

Productie / techniekkosten €

Marketing / publiciteitskosten €

Totaal €

Gevraagde subsidie €

Indienen als bijlage:

Begroting Projectplan

Marketing & Communicatie

Bijlage 2: Opzet beoordelingsformulier (met hulpvragen)

AFWEGINGSKADER HAARLEMSE EVENEMENTEN 2020 E.V.						
De onderwerpen die meetellen in de toetsing van de aanmeldingen krijgen een waardering van 1 t/m 5, waarbij 1. helemaal niet van toepassing is en 5. 100% van toepassing is.						
Evenementen (voorbeelden)	Haarlems Profiel	Vernieuwend	Spreiding	Kwaliteit	Duurzaam	TOTAAL
Bloemencorso						
Koningsdag						
Herdenkingsconcert						
Bevrijdingspop						
Haarlem ShoppingNight						
Veerplas Festival						
Houtfestival						
Avondvierdaagse						
Haarlemse Boekenmarkt						
Koorbiënnale						
Zorgspecialist Grachtenloop						
Spaarnestad Concert						
Parksessies						
Haarlem Culinair						
Haarlem Jazz & More						
Boring Festival						
ProefPark						
Haarlemse Muggenronde						
Schalkwijk aan Zee						
Mars der Muzikanten						
Open Monumentendagen						
Korenlint						
Hille Babbe						
Halve van Haarlem						
Kunstlijn Haarlem						
Intocht Sinterklaas						
Kerstmarkt Haarlem						
Kerstsamenzang Nieuwe Kersplein						
Honkbalweek Haarlem						
Internationaal Orgelfestival						
...						

Haarlems Profiel

- Hoe versterkt dit evenement het karakter van de stad?
- Hoe draagt dit evenement bij aan de (culturele)ontwikkeling van de stad?
- In hoeverre sluiten de plannen aan bij het inhoudelijke evenementenprofiel: de stad en/of kunst en cultuur?
- In hoeverre leidt dit evenement tot het verbeteren van het imago van de stad?
Lokaal/nationaal/internationaal?

Identiteit Evenement

- Heeft dit evenement een thema en/of verhaal?
- Zijn deze herkenbaar, samenhangend, origineel, uniek?
- Passen deze bij Haarlem?
- Passen deze bij de locatie/ doelgroep?
- Is de locatie van toegevoegde waarde voor het evenement? Versterken deze elkaar? Is het een onderscheidend element?

Vernieuwend

- Is het evenement onderscheidend ten opzichte van andere Haarlemse evenementen?
- Biedt het evenement innovatieve ontwikkeling in programmering en/of organisatie?

Kwalitatieve programmering

- Uitgaan van programmering, (artistieke) doelstellingen
- Draagt bij aan de perfecte mix, de diversiteit in het evenementenaanbod?
- Is de doelgroep duidelijk omschreven? Wordt er een beeld geschept van de behoeften/verlangens van deze doelgroep?
- Kan de bezoeker inspiratie opdoen? Worden er zintuigen aangesproken? Is er mogelijkheid tot interactiviteit?
- Versterkt de programmering het inhoudelijke evenementenprofiel?
- Let op: aspecten van bijzondere hoogwaardige programmering en innovatie (pionieren!)

Spreiding

- Biedt dit evenement toegevoegde waarde m.b.t. de evenementenkalender?
- Heeft het evenement plaats in het laagseizoen?
- Gespreid genoeg? (tijd, ruimte, thema & doelgroep)
- Kan dit evenement plaatsvinden op de beoogde datum en locatie?
- Spelen er praktische aspecten mee zoals vaste water- en stroompunten en goede bereikbaarheid van het OV?

Kwaliteit

Deugdelijk plan

- Is het plan goed doordacht?
- Hoe zit het met de betrouwbaarheid/ervaring van de organisatie om het tot een succes te maken?
- Welke risico's zijn er?

Begroting + dekkingsplan

- Hoe zit het met de financiële lange termijnvisie?
- Getuigt het voorstel van ondernemerschap?
- Let op: verhoudingen, historisch verloop, realistische bijdrage.

Marketing en promotie

- Zijn de marketing en communicatiedoelstellingen geconcretiseerd?
- Zijn de doelgroepen en in te zetten middelen (marketingmix) omschreven?
- Is het budget voor marketing en communicatie in verhouding met het totale budget?
- Wordt er samengewerkt met eventuele mediapartners? en hoe worden die ingezet?
- Media- aandacht: lokaal/regionaal - regionaal/landelijk - (inter)nationaal?

Duurzaam

- Neemt de organisatie maatregelen met betrekking tot het vermijden en verminderen van wegwerpplastic en andere afvalstromen?
- Zorgt de organisatie voor een reductie van uitstoot (groene energievoorzieningen, publiek motiveren met OV en fiets te komen, compensatie uitstoot)?
- Denkt de organisatie na over duurzaam mogelijk inkoop van producten en diensten (lokaal, vegetarisch/biologisch, milieuvriendelijk)?
- Draagt het evenement bij aan bewustwording van het publiek over duurzaamheid?
- Neemt de organisatie nog andere maatregelen wat betreft duurzaamheid?
- Welke visie heeft de organisatie over duurzaamheid voor de komende jaren?

Aanvullende hulpvragen bij beoordeling

- Is de aankleding/locatie/communicatie etc. eenduidig? Is het onderscheidend? Past het bij thema/verhaal van Haarlem?
- Kunnen er sfeer verhogende elementen aan het evenement worden toegevoegd?
- Biedt dit evenement de bezoeker keuzemogelijkheden? Qua programmering, activiteiten, voorzieningen etc.
- Legt het evenement een verbinding met het winkel- en horeca aanbod in de stad? En/of wordt er samengewerkt met andere partners in de stad?
- Op welke manier wordt er uitwerking gegeven aan "toegankelijkheid" voor iedereen?

Dit is een uitgave van gemeente Haarlem,
25 juni 2019

Tekst: Reinier Weers, Odette Hartgerink, Chantal Baas
Fotografie: Haarlem Marketing
Ontwerp: [Naam],
Drukwerk: [Naam]

Postbus 511
2003 PB Haarlem
Tel. 14 023

haarlem.nl