

BIJLAGE 1: EVENEMENTENBELEID HAARLEM 2018 – 2022



Leeswijzer

Inleiding	p. 3
Het belang van evenementen voor Haarlem - Maatschappelijk belang - Economisch belang - Promotieel belang	p. 4
Trends en ontwikkelingen - Toename aantal evenementen en festivals - Zoeken naar nieuwe evenemententerreinen - Toename veiligheidseisen	p. 5
Doelstellingen evenementenbeleid Haarlem 2018-2022	p. 6
De doelgroepen voor de Haarlemse evenementen	p. 7
Beleidsinstrumenten 1. Handboek 'Richtlijn Evenementen' 2. Locatieprofielen en gebruiksovereenkomsten 3. Toewerken naar omgevingsvergunning 4. Communicatie en afstemming 5. Beoordelingscriteria evenementen	p. 8
Rollen en verantwoordelijkheden - De rol van de gemeente Haarlem - De rol van Haarlem Marketing	p. 10
Financiën evenementen	p. 11

Inleiding

Haarlem, historische stad aan het Spaarne. Geliefd bij bezoekers uit binnen- en buitenland en vooral geliefd bij haar trotse inwoners. Een stad waar men graag winkelt, een museum bezoekt, naar de film gaat of door de historische binnenstad wandelt, met een grote diversiteit aan restaurants en horecagelegenheden. Een stad die uitstraalt het haar inwoners en bezoekers naar de zin te willen maken. En dat is precies waar evenementenbeleid over gaat.

Ook evenementen en festivals (hierna: evenementen) dragen op veel manieren bij aan de aantrekkingskracht van de stad, net als aan de werkgelegenheid, het leefklimaat en de economische vitaliteit. Evenementen verbinden inwoners, ondernemers, bezoekers en toeristen met elkaar. De toename van aanvragen voor evenementen vergen duidelijke kaders en criteria van de gemeente Haarlem. Daarmee kan een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd evenementenaanbod worden gewaarborgd en kunnen (nieuwe) evenementen worden getoetst aan de doelstellingen en ambities. De groeiende belangstelling voor publiekevenementen, de noodzakelijke aandacht voor de veiligheid en beheersbaarheid, de belangen van direct omwonenden en eigentijdse thema's als duurzaamheid hebben geleid tot het actualiseren van het evenementenbeleid.

Uit de nota 'Voortzetting evenementen in Haarlem 2013-2016' is het grote maatschappelijk, promotioneel en economisch belang van evenementen reeds gebleken. De voor Haarlem beeldbepalende en bijzondere evenementen zijn toen benoemd. De voorliggende nota 'Evenementenbeleid Haarlem 2018-2022' geeft daar een vervolg op.

De gemeente neemt de regie over alle aspecten van het lokale evenementenbeleid. Doel is duidelijkheid te verschaffen aan de hand van een toetsingskader voor zowel inwoners, bezoekers, ondernemers, organisatoren als voor de gemeente zelf.

Het belang van evenementen voor Haarlem

De historische binnenstad, het aantrekkelijke culturele aanbod, de ligging, de brede diversiteit van winkels én de goede sfeer zijn de sterke punten van Haarlem. Evenementen kunnen dit onderstrepen en zijn daarom van groot maatschappelijk, economisch en promotioneel belang voor Haarlem.

Maatschappelijk belang

Inwoners zijn graag trots op hun wijk en hun stad. Evenementen leveren hier een bijdrage aan: samen organiseren en samen vieren draagt bij aan de sociale cohesie. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat evenementen tot de jaarlijkse hoogtepunten in Haarlem kunnen worden gerekend. In de Evenementenmonitor 2016 onderschrijft 90% van de panelleden de stelling dat de stad meer gaat leven door evenementen en dat evenementen goed zijn voor de Haarlemse economie. Een bijna net zo'n groot deel van de ondervraagde panelleden geeft aan dat evenementen variatie geven in de vrijetijdsbesteding en dat evenementen zorgen voor meer woon- en leefplezier. Uit de Evenementenmonitor 2016 blijkt dat inwoners en bezoekers Bevrijdingspop, Koningsdag, Haarlem Jazz & More en het Bloemencorso als absolute top evenementen van Haarlem ervaren.

Economisch belang

De economische recette van evenementen is aanzienlijk en direct terug te zien in de economie van Haarlem. Een breed gedragen samenwerking rond evenementen versterkt het economisch effect voor de stad. Beeldbepalende evenementen die het merk Haarlem versterken, kunnen een grote impuls geven aan de Haarlemse economie en het imago van de stad. Gemiddeld geeft een bezoeker € 40,- uit in Haarlem, blijkt uit onderzoek door bureau Respons.

Het is daarom van belang om extra aandacht te besteden aan evenementen met landelijke of internationale uitstraling, zij zijn van extra waarde voor het merk Haarlem. Grote evenementen als het Bloemencorso zorgen voor extra toeristen in de stad. Horeca en winkeliers zien dit terug in hun omzet. Om de evenementbeleving voor de bezoekers en toeristen te versterken en zodoende de uitgaven in de stad te vergroten, is het organiseren van randprogrammering tijdens de beeldbepalende evenementen een 'must'. Dit vraagt samenwerking met winkeliers, horeca, kunstenaars en culturele instellingen.

Promotioneel belang

De afgelopen jaren is gebouwd aan een sterk gevarieerd aanbod van evenementen in de stad. Daarbij biedt de stad een prachtig decor. Evenementen vinden plaats op het Spaarne (zoals het Spaarne Concert en de Haarlem Swim to Fight Cancer), in de monumentale parken (Bevrijdingspop, Parksessies en het Houtfestival in de Haarlemmerhout en ProefPark in het Kenaupark), in kerken, bij culturele instellingen en op andere bijzondere erfgoedlocaties (zoals de Internationale Koorbiënnale, het Korenlint en het Internationaal Orgelfestival). Een van oudsher belangrijke evenementenlocatie is de Grote Markt, hét historische plein van Haarlem. Hier vinden diverse grote evenementen plaats als Haarlem Jazz & More, de Halve van Haarlem (start&finish), Stripdagen Haarlem en Haarlem Culinair. Open Monumentendagen, Korenlint en Haarlem Cultuurfestival worden in september promotioneel gebundeld en de ShoppingNight laat Haarlem zien als winkelparadijs. Natuurlijk is het tijdens Koningsdag eveneens feest op talloze plekken in de stad. Al deze evenementen versterken de naamsbekendheid en het imago van Haarlem. Door gebruik van *social media* worden foto's van evenementen en van de stad Haarlem over de hele wereld verspreid.

Trends en ontwikkelingen

Toename aantal evenementen en festivals

Het aantal evenementen en festivals in Nederland neemt in rap tempo toe, een ontwikkeling die goed aansluit op de groeiende vraag naar belevenissen en ervaringen. Van alle kunst- en cultuurfestivals zijn muziekfestivals het populairst. Theater- en beeldende kunstfestivals groeien naar verhouding het hardst. Ook andere festivalvormen, zoals food- en filmfestivals worden steeds populairder. Inmiddels trekken de circa 840 festivals van ons land 23,3 miljoen bezoekers. Net als het aantal festivals, is ook het aantal bezoekers ervan sterk gegroeid, waarmee ze meer impact kunnen hebben op de omgeving. Deze trend is ook in Haarlem gaande. In 2016 vonden er meer dan 70 evenementen in de stad plaats.

Zoeken naar nieuwe evenemententerreinen

De landelijke groei van het aantal festivals en evenementen en daarmee de groeiende bezoekersaantallen hebben een grote impact op binnensteden, van oudsher de plek waar vaak de meeste evenementen plaats vinden. Om de impact op de binnenstad niet verder te vergroten, wordt steeds meer ingezet op evenemententerreinen buiten het centrum. Organisatoren zoeken vaker naar niet-alledaagse evenemententerreinen buiten de binnenstad. Gemeenten werken steeds vaker met locatieprofielen om de gewenste spreiding zo goed mogelijk te coördineren en zo overmatige overlast te beperken. Ook in Haarlem is er vraag naar alternatieve locaties, zoals mogelijkheden in het Reinaldapark.

Festivals zijn koplopers in duurzaamheid en innovatie

Publieksevenementen worden gebruikt als informatief en educatief platform voor bijvoorbeeld verduurzaming, (technische) innovatie of diversiteit/maatschappelijke vraagstukken, vanwege het vaak grote en laagdrempelige bereik. Festivalorganisatoren ontwikkelen, als antwoord op de vraag van bezoekers, voortdurend innovatieve ideeën om de ecologische voetdruk te verkleinen, soms zelfs tijdens het evenement. Het gaat om innovaties op het gebied van afvalvermindering, energie, transport, publieksvervoer en food. Haarlem durft als het om duurzaamheid gaat. Het streven is van deze historische stad een duurzame stad te maken. In Haarlem zijn bij sommige evenementen in dit kader zogenaamde 'clean-teams' actief.

Toename veiligheidseisen

De veranderende samenleving brengt andere eisen met zich mee op het gebied van veiligheid. De afgelopen jaren zijn de veiligheidseisen vanuit de overheid toegenomen. Deze maatregelen zijn noodzakelijk, maar kunnen ook leiden tot hogere kosten voor de organisatoren.

Haarlem in de regio

Haarlem maakt deel uit van het bestuurlijke samenwerkingsverband van Amsterdam en omliggende gemeenten, de Metropoolregio Amsterdam (MRA). Omdat Amsterdam in toenemende mate het aantal evenementen zal beperken, ontstaat mogelijk een overloop naar onder meer Haarlem. Hoewel dat kansen biedt voor de economische vitaliteit en het merk Haarlem is het noodzakelijk scherpe criteria en voorwaarden te verbinden aan het aantal nieuwe evenementen dat wordt toegelaten. Per 1 januari 2018 gaat de gemeente Haarlem bovendien een ambtelijke fusie aan met de gemeente Zandvoort. Dit biedt mogelijkheden en kansen voor meer samenwerking tussen beide gemeenten met gebruik van elkaars expertises. Denk hierbij bijvoorbeeld aan spreiding van (passende) evenementen.

Deze trends zijn meegenomen in het bepalen van de doelstellingen van het Evenementenbeleid van Haarlem.

Doelstellingen evenementenbeleid Haarlem 2018-2022

In het evenementenbeleid Haarlem 2018-2022 zet de gemeente Haarlem in op de volgende 7 doelstellingen:

1. Borgen kwaliteit van het evenementenaanbod;
2. Ontwikkelen van een herkenbaar gezicht als evenementenstad;
3. Verduurzamen van evenementen
4. Betere spreiding van evenementen;
5. Verbeteren balans tijdens evenementen;
6. Meer samenwerking met de stad;
7. Innovatie van bestaande en nieuwe evenementen.

Hieronder worden deze doelstellingen kort nader toegelicht.

Ad 1. Borgen kwaliteit van het evenementenaanbod

Haarlem heeft een kwalitatief en divers evenementenaanbod. Het bewaken van de kwaliteit van het huidige evenementenaanbod is een belangrijk speerpunt. De gemeente Haarlem kijkt kritisch naar de mogelijkheid van nieuwe evenementen. Die dienen o.a. een aanvulling te zijn op het huidige evenementenaanbod, ze moeten passen binnen het locatieprofiel en binnen de Haarlemse kernwaarden, en waar mogelijk moeten ze het merk Haarlem versterken (zie: beoordelingscriteria evenementen).

Ad 2. Ontwikkelen van een herkenbaar gezicht als evenementenstad

De komende vijf jaar zet Haarlem in op evenementen die het merk Haarlem en/of een bepaalde locatie in de stad versterken. Haarlem biedt een sterke en gevarieerde mix van evenementen.

Ad 3. Betere spreiding van evenementen

De gemeente stuurt op spreiding van evenementen, in tijd en locatie. Evenementen hebben impact op de omgeving. Dit komt vooral door stijgende bezoekersaantallen en door overlast van zwerfafval en geluid. Vooral in de binnenstad is dit merkbaar. De gemeente Haarlem wil die belasting onder andere verminderen door locaties buiten het centrum meer onder de aandacht te brengen. Daarnaast is er aandacht voor spreiding over het jaar op de Haarlemse evenementenkalender, waar wellicht mogelijkheden zijn voor evenementen in de wintermaanden.

Ad 4. Verduurzamen van evenementen

De gemeente Haarlem gaat samen met organisatoren een inspanningsverplichting aan om evenementen in de stad duurzamer te maken. Dit kan op een of meerdere aandachtsgebieden, zoals bijvoorbeeld afval, energie, food en transport.

Ad 5. Verbeteren balans tijdens evenementen

De meeste inwoners van Haarlem genieten van het diverse evenementenaanbod, maar sommigen ondervinden ook overlast. Dit vraagt om afweging van de verschillende belangen, en een balans tussen beleving en overlast tijdens de evenementen. Betere communicatie, slimmere maatregelen om deze overlast te beperken en een scherpere spreiding van evenementen (over de stad en over het jaar) moeten bijdragen aan meer wederzijds begrip tijdens evenementen bij alle betrokkenen.

Ad 6. Meer samenwerking met de stad

Beeldbepalende evenementen stimuleren de economie. De samenwerking met ondernemers/winkeliers, horeca en culturele instellingen is daarbij noodzakelijk. Het doel is rond evenementen een éénduidige uitstraling te creëren richting bewoners, bezoekers en toeristen en zo de diverse winkel-, horeca- en culturele mogelijkheden van Haarlem meer zichtbaar maken.

Ad 7. Innovatie van bestaande en nieuwe evenementen

De pioniersrol van evenementen wordt onderkend en benut. Overheden zien in dat evenementen kunnen dienen als laboratorium voor nieuwe ontwikkelingen. Daarnaast is het belangrijk dat zowel de bestaande evenementen als nieuwe evenementen zich blijven ontwikkelen en vernieuwen, ook in Haarlem.

De doelgroepen voor de Haarlemse evenementen

Het evenementenaanbod in Haarlem spreekt verschillende doelgroepen aan. In het aanbod ziet de gemeente een duidelijk onderscheid, rond het publieksbereik en de marketing. Zo zijn bepaalde evenementen gericht op inwoners uit een bepaalde wijk in Haarlem, zoals Schalkwijk aan Zee en Zomer in de Zaanen. Andere evenementen richten zich juist op regionale bezoekers, zoals Haarlem Jazz & More en Bevrijdingspop. Het Bloemencorso heeft naast de regio ook het internationaal toerisme als prominente doelgroep. Andere evenementen trekken een heel specifieke groep liefhebbers naar de stad, zoals het Internationaal Orgelfestival Haarlem en de Kunstlijn Haarlem.

Betrokken doelgroepen kijken vanuit verschillende belangen naar een evenement:

- **inwoners:** vinden een bepaald evenement leuk, omdat het bijdraagt aan de gezelligheid en het

amusementsaanbod van de stad/directe leefomgeving en hebben in die zin direct belang bij evenementen. Maar inwoners kunnen ook overlast van een evenement ondervinden als zij dicht bij de plek wonen waar de overlast (zwerfafval, geluid e.d.) ontstaat;

- **bezoekers:** voor bezoekers is een goede bereikbaarheid van het evenement belangrijk, met voldoende parkeergelegenheid (die ook duidelijk wordt aangegeven);

- **ondernemers:** voor ondernemers is het van belang dat de bereikbaarheid van winkels goed is ten tijde van een evenement. Daarnaast hebben ondernemers commercieel belang bij evenementen;

- **organisatoren:** organisatoren moeten weten welke procedures zij dienen te volgen en welke (on)mogelijkheden er zijn;

- **gemeente en overige instanties** (zoals politie en brandweer): deze instanties moeten zo volledig mogelijk geïnformeerd zijn over de te organiseren activiteiten om de openbare orde en veiligheid te kunnen bewaken.

Beleidsinstrumenten

Om deze doelstellingen te behalen heeft de gemeente een aantal instrumenten die zij kan inzetten. Het evenementenbeleid geeft met o.a. het Handboek 'Richtlijn Evenementen' en de locatieprofielen, duidelijke kaders aan evenementen die in meer of mindere mate impact hebben op de stad.

1. Handboek 'Richtlijn Evenementen'

In het handboek 'Richtlijn Evenementen', die dit jaar is opgesteld, staan de voorwaarden waaronder evenementen kunnen plaatsvinden. Ook zijn hier de kaders omschreven voor de vergunningverlening en de taken en verantwoordelijkheden van gemeente en organisatoren. De gemeente wil zorgen voor balans tussen veilige en feestelijke evenementen en beperking van de overlast voor inwoners.

2. Locatieprofielen en gebruiksovereenkomsten

De meeste evenementen worden georganiseerd in de binnenstad van Haarlem, op pleinen en in parken. Om de overlast te beperken en toch de kwaliteit van het evenement te behouden, heeft de gemeente locatieprofielen opgesteld, verdeeld over de volgende locaties:

- Locatie Grote Markt (Grote Markt, Klokhuisplein, Riviervismarkt, Oude Groenmarkt)
- Locatie Nieuwe Groenmarkt
- Locatie Stationsgebied (Kenaupark, Stationsplein)
- Locatie Vijfhoek/Raaks/Doelen (Botermarkt, Nieuwe Kerksplein, Hortusplein, Boereplein)
- Locatie De Haarlemmerhout (De Haarlemmerhout, Frederikspark, Florapark, Dreef/Schelpenpad)
- Locatie Reinaldapark
- Locatie Veerplas
- Locatie Molenplaspark

Een locatieprofiel bestaat uit twee onderdelen: de gewenste programmering/ambitie van de stad en de beheers aspecten en fysieke eigenschappen van de locaties. Daarnaast heeft een profiel twee doelen; een profiel biedt informatie en inspiratie aan organisatoren en een profiel biedt de gemeente Haarlem de mogelijkheid te beoordelen of evenement en locatie bij elkaar passen. Doel is een betere spreiding. De locatieprofielen worden jaarlijks met alle gebruikers geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Voor kwetsbare evenementenlocaties, zoals de monumentale parken, worden gebruiksovereenkomsten opgesteld. In de gebruiksovereenkomsten staan regels en voorwaarden omschreven, waar de organisator aan moet voldoen, om de kwaliteit van de locatie te bewaken en de kans op schade te minimaliseren.

3. Toewerken naar omgevingsvergunning

Vanaf 2020 stelt de gemeente in de omgevingsvergunning steeds meer duurzaamheidseisen. Om aan die eisen te kunnen voldoen gaat de gemeente de komende jaren in gesprek met organisatoren om te onderzoeken waar de gezamenlijke mogelijkheden liggen. Een voorbeeld is het lanceren van een campagne om zwerfafval tegen te gaan.

4. Communicatie en afstemming

De gemeente Haarlem wil geluidsoverlast voor omwonenden zo veel mogelijk beperken, bij voorkeur met de nieuwste techniek en meetmethoden. Daarbij wil de gemeente de communicatie en afstemming met de omgeving (bewoners en ondernemers) verbeteren. Dit blijkt ook uit het recente rapport van de Nationale Ombudsman 'Van een koude kermis thuis komen' (september 2017).¹

¹ Zie hiervoor: <https://www.nationaleombudsman.nl/nieuws/2017/van-een-koude-kermis-thuiskomen>

Daarnaast is het belangrijk dat de gemeente Haarlem zich betrokken toont en oplossingsgericht kan werken. Een goed aanspreekpunt is daarbij een belangrijk onderdeel (evenementencoördinator).

Jaarlijks organiseert de gemeente diverse bijeenkomsten met organisatoren, ondernemers, wijkraden, Haarlem Marketing en andere betrokken partners over de evenementen in Haarlem en de voortgang van de gestelde doelen en eisen uit het evenementenbeleid.

Ook stelt de gemeente ieder jaar een Evenementenmonitor op. Aan de hand van concrete cijfers en achtergrondinformatie wordt zo de gewenste kwaliteit van het Haarlemse evenementenaanbod gewaarborgd en kunnen waar nodig maatregelen getroffen en/of beleidsinstrumenten anders ingezet worden.

5. Beoordelingscriteria evenementen

Nieuwe en bestaande evenementen beoordeelt de gemeente Haarlem op de volgende criteria:

- aansluiting bij de Haarlemse kernwaarden: oorspronkelijkheid, kwaliteit, genieten, ontdekken en menselijke maat.
- passen binnen de Haarlemse ‘unique selling points’: cultuur, winkelen en ligging.
- evenementen die vernieuwend zijn en/of innovatie (een platform) bieden.
- gewenste spreiding van evenementen over de stad en over het kalenderjaar.
- evenementen passend binnen een locatieprofiel (ambitie en voorwaarden locatie, bijv. evenementen die het merk Haarlem en/of een bepaalde locatie kunnen versterken).
- diversiteit in het evenementenaanbod.
- aandacht voor verduurzamen.

Rollen en verantwoordelijkheden

De rol van de gemeente Haarlem

De gemeente Haarlem ondersteunt de evenementenorganisaties, overlegt met partners in de stad en regio en werkt samen met Haarlem Marketing, een onafhankelijke stichting die in opdracht van de gemeente Haarlem en het bedrijfsleven voor de promotie en marketing van de stad zorgt. Haarlem Marketing ondersteunt evenementen die bijdragen aan het gezicht van de stad, het merk Haarlem.

Bij de gemeente is de evenementencoördinator het eerste aanspreekpunt voor organisatoren en de schakel tussen bedrijfsleven en gemeentebestuur. De coördinator werkt daarbij samen met vele betrokken afdelingen en partners in de stad.

De rol van Haarlem Marketing

Haarlem Marketing ondersteunt de Haarlemse evenementen op marketing- en communicatiegebied. Per evenement wordt zo veel mogelijk ‘op maat’ gewerkt. Haarlem Marketing streeft naar een zo groot mogelijk bereik via het cross-mediaal inzetten van haar online en offline media.

Daarom wordt voor alle evenementen die dat op prijs stellen een Marketing Ondersteunings Plan (MOP) gemaakt waarin gespecificeerd de on- en offline marketing ondersteuning vanuit Haarlem Marketing benoemd en gekapitaliseerd wordt.

Om inwoners en bezoekers te informeren en voor marketingdoeleinden staan alle evenementen op de Haarlemse Evenementenkalender. De evenementenkalender is te vinden op de gemeentelijke website www.haarlem.nl

Financiën evenementen

De gemeente Haarlem subsidieert evenementen die van belang zijn voor de stad en bijdragen aan de variatie in het aanbod. In 2018 blijft de subsidieverdeling gelijk aan die van voorgaande jaren, zie het overzicht van de gesubsidieerde evenementen.

Daarnaast worden de door de gemeente gesubsidieerde evenementen ook in 2018 gecompenseerd voor de legeskosten.

Subsidieaanvragen worden getoetst aan de bovengenoemde beoordelingscriteria. Daarbij is er (beperkt) ruimte voor nieuwe initiatieven, mits die bijdragen aan meer kwaliteit.

In het Coalitieakkoord Haarlem 2014-2018 Samen Doen! is in totaal € 100.000 bezuinigd op subsidie voor Haarlemse evenementen. Tegelijkertijd namen de kosten voor evenementenvergunningen, verkeers- en veiligheidsmaatregelen, reiniging, marketing en duurzaamheid toe. Bezuinigingen op subsidies, stijgende kosten en verminderde sponsorinkomsten kunnen ertoe leiden dat de beoogde diversiteit, kwaliteit en waardering van evenementen afnemen.

De Haarlemse evenementensector verkeert in een moeizame financiële situatie, mede door toenemende concurrentie tussen steden en evenementen, afnemende subsidies, een krappere sponsormarkt en toegenomen beheers-aspecten. De gemeente wil bovendien evenementen meer spreiden, uit de binnenstad, wat voor organisatoren kan betekenen dat dat ze extra kosten moeten maken, vooral op het gebied van marketing. Ze lopen daarmee een financieel risico, omdat er een minder vanzelfsprekende aanloop is dan in de binnenstad. Soms is een aangewezen locatie nog in ontwikkeling en daardoor minder aantrekkelijk voor bezoekers.

Verdeling subsidies vanaf 2019

In 2018 blijft de subsidieverdeling gelijk aan voorgaande jaren, maar mogelijk komt er een andere verdeling vanaf 2019, waarbij nadrukkelijker op basis van de criteria keuzes worden gemaakt t.b.v. subsidiëring van evenementen door de lokale overheid. Zo moeten ze aansluiten bij de Haarlemse kernwaarden, passen binnen een locatieprofiel en de diversiteit van het aanbod versterken. Indien van toepassing voert de gemeente dit fasegewijs in. Evenementorganisatoren ontvangen hierover nadere informatie.

Uitgangspunt is dat het gemeentelijk (waarderings-)subsidie aanvullend is op andere inkomsten en evenementen dus niet uitsluitend afhankelijk zijn van financiële steun van de gemeente.

Het huidige gemeentelijk evenementenbudget (€ 355.810 in 2018) vormt een knelpunt, omdat organisatoren aangeven meer kosten te hebben aan beheers-aspecten en minder sponsorinkomsten hebben. Om het beoogd resultaat te bewerkstelligen gaat de gemeente in 2018 nader in overleg met de organisatoren van (gesubsidieerde) evenementen over de financiële knelpunten en over de (noodzakelijke) hoogte van het gemeentelijk subsidie. Dit gesprek kan aanleiding zijn tot een aanpassing van de gemeentelijke subsidiebijdrage m.i.v. 2019. Een onafhankelijke toets van de jaarrekening(en) van de evenementenorganisatie in opdracht van de gemeente ter onderbouwing van een voorstel kan een onderdeel zijn van de procedure.

De verkenning leidt mogelijk tot een voorstel van het college aan de raad om het evenementenbudget te verhogen. Daarbij wordt dan ook een ruimer flexibel budget betrokken voor incidentele ondersteuning, voor de legescompensatie en voor het behalen van de doelstellingen. Zo kan de gemeente de kwaliteit bewaken en met o.a. het subsidie-instrument inspelen op nieuwe ontwikkelingen. Evenementen die een locatie buiten de binnenstad kunnen versterken, kan de gemeente dan eventueel extra financiële ondersteuning bieden, zodat het voor organisatoren aantrekkelijker is om naar locaties buiten de binnenstad te kijken.