

| <u>Versterking bestaande evenementen</u> | <u>Gevraagd</u> | <u>Voorstel</u> | <u>Toelichting voor (extra) bijdrage 2019 / €100.000</u> |
|--|-----------------|-----------------|--|
| 1. Bloemencorso stadsprogramma (centrum) | € 25.000 | € 25.000 | Beeldbepalend - komen tot betere stads-programmering in aanvulling op het corso |
| 2. Bevrijdingspop (Haarlemmerhout) | € 10.000 | € 5.000 | Aangevraagd voor banners (veteranen Haarlem) op de looproute - markeren van Haarlems karakter van het festival. 2020: 75 jaar bevrijding |
| 3. Kerstmarkt (centrum) | € 20.000 x | | Aanvrager is gemeente Haarlem. Niet vernieuwend. Wel potentie. Niet specifiek Haarlems karakter |
| 4. Haarlem Culinair (centrum) | € 7.000 | € 4.000 | Samenwerking Haarlem Gastronomische Hoofdstad - in 2019 ook kunst/cultuur programmering |
| 5. ProefPark (Kenaupark) | € 7.500 | € 5.000 | Toevoegen van cultuur/kunst aan programmering (vernieuwing - inhoudelijke verandering van evenement) |
| 6. Kleverpark Festival (Kleverpark) | € 2.100 x | | Zetten met de aanvraag vooral in op sportstimulering (kinderen) Wellicht mogelijkheden sportstimuleringsfonds |
| 7. Grachtenloop (centrum) | € 23.250 | € 2.000 | Ter ondersteuning van de viering van het 25-jarig jubileum |
| 8. Halve van Haarlem (centrum/hele stad) | € 24.250 | € 2.000 | Ter ondersteuning van de viering van het 35-jarig jubileum |
| 9. Spaarnestad Concert (Nieuwe Gracht) | € 15.000 | € 4.000 | Meer inzet op culturele programmering / nieuwe locatie - evenement met potentie, Haarlems karakter |
| 10. Houtfestival / Houtnacht (Haarlemmerhout) | € 18.000 | € 2.500 | Ontwikkeling toekomstgerichte strategie en herpositionering van het evenement |
| 11. Parksessies (Haarlemmerhout) | € 25.000 | € 5.000 | Kwaliteitsinjectie programmering, financiële spanning van het evenement afhalen. |
| 12. Mars der Muzikanten (centrum) | € 3.000 x | | Aanvraag heeft betrekking op kosten die buiten het evenementenbeleid vallen (productie/betrekken winkelstraten) |
| 13. Schalkwijk aan Zee (Schalkwijk) | € 5.000 x | | Speciaal kinder activiteiten plan. Schalkwijk aan Zee ontvangt in 2019 al een subsidie van 25.000,- - niet vernieuwend |
| 14. Veerplas Festival (Veerplas) | € 15.000 | € 2.000 | Betere positionering, vernieuwing en groei van het festival voor specifieke doelgroep (jongeren) |
| 15. ShoppingNight (centrum) | € 5.000 | € 5.000 | Eenmalige investering om evenement in vernieuwde vorm goed neer te zetten |
| <u>Springplank nieuwe evenementen</u> | | | |
| 16. KLM Urban Trail (centrum e.o.) | € 10.000 x | | Evenement kan op eigen benen staan met o.a. grote hoofdsponsor (KLM) en deelnemersbijdragen. |
| 17. Hille Babbe (binnenstad/hele stad) | € 35.000 | € 20.000 | Goed concept dat oproept tot innovatie/vernieuwing (kunst/cultuur) |
| 18. Poldergoud Festival (Waarderpolder) | € 10.000 | € 5.000 | Professionalisering programmering / marketing. Focus op jonge doelgroep |
| 19. WK Koken (Schalkwijk) | € 3.500 | € 1.000 | Stimulering Schalkwijk / Haarlem Gastronomisch |
| 20. Haarlem Cultuur Festival, nieuwe vorm (centrum) | € 22.500 | € 5.000 | Ontwikkelbudget. Ontwikkeling nieuw plan voor Haarlem Cultuur Festival (nieuwe vorm) januari 2020. |
| 21. Begane Grond (Slachthuissterrein) | € 8.000 | € 2.000 | Kleinschalig (kunst/cultuur), ter promotie van Slachthuissterrein |
| 22. Project Lodewijk Napoleon (Haarlemmerhout/Provinciehuis) | € 15.000 x | | Deelproject binnen Parksessies 2019/2020; vraagtekens bij haalbaarheid |
| 23. Klim Naar Het Licht (Nieuwe Bavo - kathedraal) | | € 5.000 | Beeldbepalend project. Ondersteuning vanuit evenementenbudget met 5.000,- |
| 24. Gastronomische Hoofdstad van Nederland | € 3.000 x | | Aanvraag voor welkomstborden (citydressing), valt buiten evenementenbudget |
| | € 312.100 | € 99.500 | |

Toelichting nieuwe evenementen

| | |
|--|--|
| KLM Urban Trail (2018 eerste editie) | Een Urban Trail van ong. 5 km. en 10 km. is de ideale manier om een stad op een andere manier te ontdekken. Er wordt gebruik gemaakt van steegjes, trappen, tuinen parken en gebouwen. Een bewezen concept (city marketing tool) vanuit België - met meerdere edities. Urban Trail is een mix tussen cultuur, toerisme en sport. In 2018 vond de eerste editie in Haarlem plaats. |
| Hille Babbe (nieuw) | Programmering: het draait om het bijeen brengen van een grote verscheidenheid aan talenten waarbij de ontdekkingsfactor van groot belang is. Variërend van humoristische tot theatrale voorstellingen en van over de top show tot slimme acts. De voorstellingen zijn interessant voor een groot en breed publiek. We stimuleren het talent in Haarlem en omgeving door hen een podium te geven in het festival. |
| Poldergoud Festival (2018 eerste editie) | PolderGoud is een eendaags muzieksfestival met bands uit (de omgeving van) Haarlem - met verrassende elementen, gekkigheid en constante verschuiving van interesses. Voor iedereen die op zoek is naar een ontspannen festivalsfeer - in een industriële setting - door de juiste combinatie van muziek, toegankelijke cultuur & creativiteit, goed eten en een biertje. Het feest vindt op een unieke locatie plaats en genereert daarmee publiciteit voor de Waarderpolder en het onderscheidende vermogen van Haarlem. |
| WK Koken (nieuw) | Een kookwedstrijd voor hobbykoks met een verschillende achtergrond als land van herkomst. Een maatschappelijk evenement dat inspeelt op de grote diversiteit in deze wijk met haar multiculturele samenleving. De gerechten worden beoordeeld door een gedegen culinaire achtergrond; ook het publiek kan proeven en punten geven. |
| Haarlem Cultuur Festival (nieuwe vorm) | Stichting ParkLab heeft vanuit Haarlemse culturele instellingen de opdracht gegeven om het festival - nieuwe stijl - te organiseren met een hoogwaardige programmering en nationale uitstraling. St. Parklab gaat aan de slag om een nieuw concept te bedenken en te organiseren. |
| Begane grond (nieuw) | Tweemaandelijkse kunsevenementen (steeds op een andere plek) en een doorlopende expositie. Doel is om van het slachthuisterrein gelijk een creatieve dynamische plek te maken in samenwerking met zoveel mogelijk partners uit de stad, en vanuit meerdere kunstdisciplines. De creatieve rafelrand die Haarlem nodig heeft. Begane grond combineert kunst met het uitgaansleven, stimuleert de underground en probeert kust laagdrempeliger te maken voor een breder (jong) publiek. |
| Project Lodewijk Napoleon (nieuw) | Een multimediale theaterfilm/voorstelling - een combinatie van live performance en gebeamde beelden op de gevels van het Paviljoen Welgelegen. Het bebouw en zijn geschiedenis komen op theatrale wijze tot leven. Tevens zal een versie van de film te zien zijn in de toneelschuur. Het verhaal van Lodewijk Napoleon, de eerste koning van Holland en broer van Napoleon Bonaparte, zal in typisch Steef de Jong-taal worden verteld. Parksesses is het perfecte decor voor deze voorstelling |
| Klim naar het licht (eenmalig project) | Het evenement moet de aanzet geven om de kathedraal beter te positioneren als aantrekkelijke (toeristische) bezienswaardigheid op nationaal en internationaal niveau. Voor het instandhouden van de kathedraal op het niveau waarop het bij de restauratie is gebracht, zijn meer betalende bezoekers nodig. Het evenement (project) Klim naar het Licht omvat een toren- en gewelventocht op grote hoogte, waarbij een spectaculaire luchtbrug verbindt de twee torens. Ambitie is dat dit het project van Haarlem wordt in 2019. |